2026-2031年中国农资连锁行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国农资连锁行业发展综述
1.1 报告研究范围及方法介绍
1.1.1 本报告研究范围界定
1.1.2 本报告数据来源说明
1.2 农资连锁行业主要模式分析
1.2.1 生产厂家直接做销售
1.2.2 专业销售公司做连锁
1.2.3 复合型连锁模式
（1）概念
（2）趋势
1.2.4 农资大卖场模式
（1）概念
（2）趋势
1.3 农资连锁行业产业链分析
1.3.1 农资连锁行业产业链结构分析
1.3.2 农资连锁产业链下游分析
（1）农业发展现状及趋势分析
（2）复合肥发展现状及趋势分析
第2章：中国农资连锁行业市场环境分析
2.1 农资连锁行业政策环境分析
2.1.1 主管部门及监管体制
2.1.2 行业主要政策汇总
2.1.3 行业重点政策解读
（1）《国家化肥商业储备管理办法（征求意见稿）》政策解读
（2）《中共中央 国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》
（3）《国务院关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见》
（4）全国农药管理工作会议农药行业“四化”目标
（5）《农业农村部公告 第194号》
（6）2020年中央一号文件
（7）《国家救灾农药储备管理办法（暂行）》
2.2 农资连锁行业经济环境分析
2.2.1 GDP增长分析
2.2.2 工业经济运行情况
2.2.3 产业结构情况
2.2.4 固定资产投资情况
2.2.5 宏观经济环境对行业的影响
2.3 农资连锁行业社会环境分析
2.3.1 农村居民收入情况
2.3.2 农村居民支出情况
2.3.3 人口规模情况
2.3.4 社会环境对行业的影响
2.4 农资连锁行业资本环境分析
2.4.1 农资领域财政补贴情况
（1）农业机械补贴情况
（2）化肥补贴情况
（3）农资综合补贴
2.4.2 金融机构对农业信贷的支持情况
2.5 疫情对农资连锁行业发展影响分析
第3章：中国农资连锁行业总体发展状况
3.1 中国农资连锁行业发展概况

3.1.1 行业发展历程分析
3.1.2 行业发展特征分析
3.1.3 行业发展影响因素分析
（1）行业发展的有利因素分析
（2）行业发展的不利因素分析
3.2 中国农资连锁行业市场运营状况分析
3.2.1 行业销售规模分析
3.2.2 行业市场企业数量规模
3.2.3 行业盈利能力分析
3.3 中国农资连锁行业市场竞争状况分析
3.3.1 行业市场竞争现状分析
（1）行业市场集中度分析
（2）行业区域集中度分析
3.3.2 行业竞争结构波特五力模型分析
3.3.3 行业投资并购与重组情况分析
（1）行业投资并购与重组现状
（2）行业投资并购与重组趋势
第4章：中国农资连锁行业细分市场分析
4.1 化肥连锁经营市场潜力分析
4.1.1 化肥市场供求状况分析
（1）化肥供给情况分析
（2）化肥需求情况分析
（3）化肥价格走势分析
（4）化肥进出口情况分析
（5）化肥供需趋势分析
4.1.2 化肥连锁经营市场分析
（1）化肥流通体制发展阶段分析
（2）化肥连锁经营模式优势分析
（3）化肥连锁经营市场竞争格局
（4）化肥连锁经营存在的问题分析
（5）化肥连锁经营发展策略分析
（6）化肥连锁经营市场潜力分析
4.2 农药连锁经营市场潜力分析
4.2.1 农药市场供求状况分析
（1）农药供给情况分析
（2）农药需求情况分析
（3）农药进出口情况分析
（4）农药价格走势分析
（5）农药供需趋势分析
4.2.2 农药连锁经营市场分析
（1）农药连锁经营发展历程分析
（2）农药连锁运营模式分析
（3）农药连锁经营市场竞争格局
（4）农药连锁经营存在的问题分析
（5）农药连锁经营发展策略分析
（6）农药连锁经营市场潜力分析
4.3 种子连锁经营市场潜力分析
4.3.1 种子市场供求状况分析
（1）种子行业规模分析
（2）种子细分市场分布
（3）玉米种子供求状况分析
（4）水稻种子供求状况分析
4.3.2 种子连锁经营市场分析
（1）种子连锁经营发展历程分析
（2）种子连锁运营模式分析
（3）种子连锁经营市场竞争状况
（4）种子连锁经营存在的问题分析
（5）种子连锁经营发展策略分析
（6）种子连锁经营市场潜力分析

4.4 饲料连锁经营市场潜力分析
4.4.1 饲料市场供求状况分析
（1）饲料供给情况分析
（2）饲料需求情况分析
（3）饲料价格走势分析
（4）饲料供需趋势分析
4.4.2 饲料连锁经营市场分析
（1）饲料连锁经营发展历程分析
（2）饲料连锁运营模式分析
（3）饲料连锁经营市场竞争状况
（4）饲料连锁经营存在的问题分析
（5）饲料连锁经营发展策略分析
（6）饲料连锁经营市场潜力分析
4.5 农机连锁经营市场潜力分析
4.5.1 农机市场供求状况分析
（1）农机供给情况分析
（2）农机需求情况分析
（3）农机进出口情况
（4）农机供需缺口分析
（5）农机供需趋势分析
4.5.2 农机连锁经营市场分析
（1）农机连锁经营发展历程分析
（2）农机连锁运营模式分析
（3）农机连锁经营市场竞争状况
（4）农机连锁经营存在的问题分析
（5）农机连锁经营发展对策建议
（6）农机连锁经营市场潜力分析
第5章：中国农资连锁行业连锁模式分析
5.1 不同经营主体农资连锁模式分析
5.1.1 邮政农资连锁
（1）邮政农资连锁发展概况
（2）邮政农资连锁发展障碍分析
（3）邮政农资连锁发展策略分析
（4）邮政农资连锁发展趋势分析
5.1.2 生产企业农资连锁
（1）生产企业农资连锁发展概况
（2）生产企业农资连锁发展障碍分析
（3）生产企业农资连锁发展趋势分析
5.1.3 经销企业农资连锁
（1）经销企业农资连锁发展概况
（2）经销企业农资连锁发展障碍分析
（3）经销企业农资连锁发展趋势分析
5.1.4 供销社系统农资连锁
（1）供销社系统农资连锁发展概况
（2）供销社系统农资连锁发展障碍分析
（3）供销社系统农资连锁发展趋势分析
5.2 三种业态农资连锁模式比较分析
5.2.1 直营连锁
（1）直营连锁的概念
（2）直营连锁的优劣势分析
（3）中国农资直营连锁模式发展分析
5.2.2 加盟连锁
（1）加盟连锁的概念
（2）加盟连锁的优劣势分析
（3）中国农资加盟连锁模式发展分析
5.2.3 自由连锁
（1）自由连锁的概念
（2）自由连锁的优劣势分析
（3）中国农资自由连锁模式发展分析

5.2.4 三种农资连锁模式比较分析
5.3 农资连锁经营业态选择与管理控制
5.3.1 业态的适应性及选择原则
（1）农资连锁业态比较
（2）业态选择基本原则
5.3.2 不同业态下的企业管理控制分析
（1）农资连锁经营管理控制的目标
（2）农资连锁企业管理控制的内容
（3）农资连锁企业管理控制技术
5.3.3 农资连锁渠道管理原则分析
5.4 典型的农资连锁商业模式案例分析
5.4.1 锦绣千村模式分析
（1）发展简况分析
（2）盈利模式分析
（3）优劣势分析
（4）发展前景分析
5.4.2 苏农连锁模式分析
（1）发展简况分析
（2）盈利模式分析
（3）优劣势分析
（4）发展前景分析
5.4.3 中诚国联模式分析
（1）发展简况分析
（2）盈利模式分析
（3）优劣势分析
（4）发展前景分析
5.4.4 沃润德模式分析
（1）发展简况分析
（2）“四大创新”分析
（3）“三大优势”分析
（4）沃润德营销模式分析
5.4.5 和盛模式分析
（1）直营化管理模式
（2）和盛“三农”服务网
（3）横向串联农民需求
第6章：中国农资连锁行业重点区域分析
6.1 山东省农资连锁行业发展分析
6.1.1 山东农资连锁行业发展政策
6.1.2 山东农资连锁行业发展规模分析
6.1.3 山东农资连锁企业发展状况分析
6.1.4 山东农资连锁行业发展机遇分析
（1）农业发展状况
（2）农民购买力
6.2 江苏省农资连锁行业发展分析
6.2.1 江苏农资连锁行业发展政策
6.2.2 江苏农资连锁行业发展规模分析
6.2.3 江苏农资连锁企业发展状况分析
6.2.4 江苏农资连锁行业发展机遇分析
（1）农业发展现状
（2）农民购买力
6.3 广东省农资连锁行业发展分析
6.3.1 广东农资连锁行业发展政策
6.3.2 广东农资连锁行业发展规模分析
6.3.3 广东农资连锁企业发展状况分析
6.3.4 广东农资连锁行业发展机遇分析
（1）农业发展现状
（2）农民购买力
6.4 黑龙江省农资连锁行业发展分析
6.4.1 黑龙江农资连锁行业发展政策

6.4.2 黑龙江农资连锁行业发展规模分析
6.4.3 黑龙江农资连锁企业发展状况分析
6.4.4 黑龙江农资连锁行业发展机遇分析
（1）农业发展现状
（2）农民购买力
6.5 河南省农资连锁行业发展分析
6.5.1 河南农资连锁行业发展政策及规划
6.5.2 河南农资连锁行业发展规模分析
6.5.3 河南农资连锁企业发展状况分析
6.5.4 河南农资连锁行业发展机遇分析
（1）农业发展状况
（2）农民购买力
6.6 江西省农资连锁行业发展分析
6.6.1 江西农资连锁行业发展政策及规划
6.6.2 江西农资连锁行业发展规模分析
6.6.3 江西农资连锁企业发展状况分析
6.6.4 江西农资连锁行业发展机遇分析
（1）农业发展状况
（2）农民购买力
6.7 河北省农资连锁行业发展分析
6.7.1 河北农资连锁行业发展政策及规划
6.7.2 河北农资连锁行业发展规模分析
6.7.3 河北农资连锁企业发展状况分析
6.7.4 河北农资连锁行业发展机遇分析
（1）农业发展状况
（2）农民购买力
第7章：中国农资连锁行业领先企业个案分析
7.1 农资连锁企业类型分析
7.2 农资连锁领先企业经营情况分析
7.2.1 中国农业生产资料集团公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业产品体系分析
（4）企业网点数量分析
（5）企业网点区域分布
（6）企业经营优劣势分析
7.2.2 云南云天化股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品体系分析
（4）企业供应体系分析
（5）企业连锁店数量情况
（6）企业网点区域分布
（7）企业经营模式分析
（8）企业经营优劣势分析
7.2.3 浙农集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品体系分析
（4）企业网点情况
（5）企业营销模式分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.4 安徽辉隆农资集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品体系分析
（4）企业供应体系分析
（5）企业网点区域分布
（6）企业运营模式分析

（7）企业经营优劣势分析
7.2.5 黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品体系分析
（4）企业供应体系分析
（5）企业网点数量分析
（6）企业营销模式分析
（7）企业经营优劣势分析
7.2.6 四川省农业生产资料集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品体系分析
（4）企业网点数量分析
（5）企业网点区域分布
（6）企业经营优劣势分析
7.2.7 广东天禾农资股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品体系分析
（4）企业网点数量分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.8 重庆市农业生产资料（集团）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品体系分析
（4）企业网点数量分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.9 湖北省农业生产资料控股集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品体系分析
（4）企业网点区域分布
（5）企业经营优劣势分析
7.2.10 河北省农业生产资料集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品体系分析
（4）企业连锁店数量情况
（5）企业经营优劣势分析
7.2.11 福建省福农农资集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品体系分析
（4）企业网点数量分析
（5）企业网点区域分布
（6）企业经营优劣势分析
7.2.12 山西农资集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品体系分析
（4）企业网点数量分析
（5）企业经营优劣势分析
第8章：中国农资连锁行业发展趋势及投资分析
8.1 农资连锁行业发展趋势及前景分析
8.1.1 农资连锁行业发展趋势分析
8.1.2 农资连锁行业发展前景分析
8.2 农资连锁行业发展问题及对策分析
8.2.1 农资连锁行业存在的问题分析

（1）现行政策所引发的问题
（2）外资加入引发的竞争加剧问题
（3）农资连锁经营自身的经营问题
8.2.2 农资连锁行业发展措施建议
（1）政府部门监管措施建议
（2）企业经营发展措施建议
8.3 农资连锁行业投资特性分析
8.3.1 行业投资成本分析
8.3.2 行业进入壁垒分析
8.3.3 行业盈利模式分析
（1）农资连锁盈利模式分析
（2）与传统农资销售盈利比较
8.3.4 农资连锁模式成功的关键因素
8.4 农资连锁行业投资机会及策略建议
8.4.1 农资连锁行业投资有利因素分析
8.4.2 农资连锁行业投资风险预警
（1）行业政策风险分析
（2）行业供求风险分析
（3）市场竞争风险分析
（4）不可抗因素风险分析
（5）其他风险分析
8.4.3 农资连锁行业投资策略建议

图表目录

图表1：本报告农资产品连锁经营分析范围
图表2：报告的研究方法及数据来源说明
图表3：生产厂家直接做销售模式
图表4：专业销售公司成长模式
图表5：农资产业链结构示意图
图表6：2020-2025年全国农业总产值情况（单位：亿元）
图表7：2021-2025年中国农产品进出口额（单位：亿元）
图表8：农业发展趋势
图表9：2025年我国复合肥产能情况（单位：万吨/年）
图表10：2025年我国复合肥企业市占率（销量口径）（单位：%）
图表11：复合肥发展趋势
图表12：2021-2025年农资连锁行业主要政策汇总
图表13：《国务院关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见》主要任务
图表14：《国务院关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见》保障措施
图表15：2025年中央一号文件对农资连锁行业影响
图表16：2015-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表17：2017-2025年中国规模以上工业增加值变化图（单位：亿元，%）
图表18：2017-2025年中国产业结构优化情况（单位：%）
图表19：2017-2025年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：亿元）
图表20：2020-2025年中国农村居民人均可支配收入情况（单位：元）
图表21：2020-2025年中国农村居民人均消费支出情况（单位：元）
图表22：2016-2025年中国人口规模变化情况（单位：万人）
图表23：近年来国家关于对有机肥生产企业给予奖补
图表24：近年来国家关于有机肥原料（畜禽粪便）收储运经营主体给予奖补
图表25：近年来国家关于对有机肥施用给予奖补
图表26：近年来国家对有机肥生产和施用机械给予奖补
图表27：农业支持保护补贴主要内容
图表28：2014-2025年金融机构涉农贷款情况（单位：万亿元）
图表29：疫情对农资连锁行业发展影响
图表30：中国农资连锁行业发展历程简析
图表31：中国农资连锁行业发展特征简析

图表32：中国农资连锁行业发展的有利因素简析
图表33：中国农资连锁行业发展的不利因素简析
图表34：2021-2025年农资连锁经营行业销售额情况（单位：亿元）
图表35：2021-2025年农资连锁企业数量（单位：个）
图表36：2020-2025年中国农资连锁主要上市企业毛利率情况（单位：%）
图表37：中国农资连锁行业竞争情况分析
图表38：“2019/2020全国农资流通企业综合竞争力百强”区域分布
图表39：中国农资连锁行业竞争情况分析
图表40：我国农资连锁行业五力分析结论
图表41：2021-2025年中国农资连锁行业主要投资并购事件
图表42：中国农资连锁行业投资并购与重组趋势
图表43：2016-2025年中国农用氮、磷、钾化肥产量情况（单位：万吨，%）
图表44：2018-2025年全国化肥施用量（单位：万吨）
图表45：2016-2025年中国化肥生产资料价格指数变化趋势（单位：上年=100）
图表46：2016-2025年中国肥料进口金额及进口数量（单位：万美元，万吨）
图表47：2016-2025年中国肥料出口金额及出口数量（单位：万美元，万吨）
图表48：中国化肥流通体制发展阶段分析
图表49：化肥各类销售模式资源比较
图表50：化肥各类销售模式风险比较
图表51：化肥各类销售模式客户关系比较
图表52：2025年中国化肥企业100强排行榜主要连锁经营企业概况
图表53：化肥连锁经营存在的问题简析
图表54：化肥连锁经营发展策略简析
图表55：2021-2025年中国化学农药原药产量（单位：万吨，%）
图表56：2016-2025年中国农药销量（单位：万吨）
图表57：2021-2025年中国农药行业进口数量变化情况（单位：万吨）
图表58：2021-2025年中国农药行业出口数量情况（单位：万吨）
图表59：2016-2025年中国农药及农药械生产资料价格指数变化趋势（单位：上年=100）
图表60：农药连锁经营发展历程简析
图表61：农药连锁运营模式分类
图表62：2025年中国农药行业销售百强主要连锁经营企业概况
图表63：农药连锁经营存在的问题简析
图表64：农药连锁经营发展策略简析
图表65：2005-2025年中国种子行业市场空间（单位：亿元）
图表66：中国种子细分市场构成（单位：%）
图表67：2016-2025年中国杂交玉米制种面积和制种量（单位：万亩，亿公斤）
图表68：2016-2025年中国杂交玉米可供种量（单位：亿公斤）
图表69：2016-2025年中国杂交玉米需种量（单位：亿公斤）
图表70：2016-2025年中国杂交水稻制种面积和制种量（单位：万亩，亿公斤）
图表71：2016-2025年中国杂交水稻可供种量（单位：亿公斤）
图表72：2016-2025年中国杂交水稻需种量（单位：亿公斤）
图表73：种子连锁经营体系
图表74：我国种业CR10市占率（单位：%）
图表75：种子连锁经营存在的问题简析
图表76：种子连锁经营体系的物流系统示意图
图表77：2016-2025年中国饲料产量情况（单位：万吨）
图表78：2021-2025年中国饲料产品营业收入（单位：亿元）
图表79：2016-2025年中国饲料生产资料价格指数变化趋势（单位：上年=100）
图表80：饲料行业需求拉动链条
图表81：饲料连锁运营模式
图表82：饲料连锁经营存在的问题简析
图表83：饲料连锁经营发展策略简析
图表84：2021-2025年全国主要农业机械产量情况（单位：万台）
图表85：2021-2025年全国农用机械总动力情况（单位：亿千瓦）
图表86：2021-2025年中国农机企业业务收入情况（单位：亿元）
图表87：2020-2025年中国农机出口额统计（单位：亿元）
图表88：农机供需趋势简析
图表89：吉峰农机连锁经营体系
图表90：吉峰农机连锁经营体系简介

图表91：农机流通领域主要业态比较
图表92：农机连锁经营存在的问题简析
图表93：农机连锁经营发展对策建议
图表94：邮政发展农资经营业务的历程简析
图表95：邮政农资连锁分销配送服务的特征
图表96：邮政农资连锁发展障碍简析
图表97：邮政农资连锁发展策略简析
图表98：邮政农资连锁发展趋势简析
图表99：生产企业农资连锁发展趋势简析
图表100：经销企业农资连锁类型
图表101：经销企业农资连锁发展障碍简析
图表102：经销企业农资连锁发展趋势简析
图表103：供销社系统农资连锁发展障碍简析
图表104：直营连锁简介
图表105：直营连锁的优劣势分析
图表106：加盟连锁的优劣势分析
图表107：中国农资加盟连锁模式案例简析
图表108：自由连锁的优劣势分析
图表109：三种农资连锁模式对比分析
图表110：农资连锁终端销售方式分类
图表111：不同业态连锁模式顾客需求组合
图表112：业态选择基本原则
图表113：农资连锁经营管理控制的目标
图表114：农资连锁企业管理控制的内容
图表115：农资连锁企业管理控制的内容
图表116：农资连锁企业管理控制技术
图表117：农资连锁渠道管理原则
图表118：锦绣千村模式简况
图表119：锦绣千村盈利模式
图表120：锦绣千村模式优劣势分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！