2026-2031年中国公务机行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国公务机行业发展综述
1.1 公务机行业概述
1.1.1 公务机定义
1.1.2 公务机特点
1.1.3 公务机包租流程概述
1.1.4 公务机行业范围界定
1.2 公务机行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）行业标准与法规
（2）行业发展规划
1.2.2 行业经济环境分析
（1）经济运行情况
（2）财富100强企业分析
（3）中国富豪分布
（4）高净值人群区域性分化情况
1.2.3 行业社会环境分析
（1）2018年中国人口规模及结构
（2）2018年中国城市化进程升级
（3）2018年社会消费结构的升级
（4）中国私人飞机消费情况分析
（5）中国民航局支持公务航空
1.2.4 行业技术环境分析
（1）行业技术现状
（2）技术发展趋势
（3）技术环境对行业的影响分析
1.3 公务机行业发展机遇与威胁分析
第2章：全球公务机行业发展状况分析
2.1 全球公务机行业发展现状分析
2.1.1 全球公务机行业发展概况
2.1.2 全球公务机市场规模分析
2.1.3 全球公务机竞争格局分析
2.1.4 全球公务机最新技术进展
2.2 主要国家公务机行业发展分析
2.2.1 美国公务机行业发展分析
2.2.2 日本公务机行业发展分析
2.2.3 德国公务机行业发展分析
2.2.4 澳大利亚公务机行业发展分析
2.3 全球主要公务机企业发展分析
2.3.1 空中客机
（1）企业发展简况分析
（2）企业公务机机型分析
（3）企业公务机业务发展
2.3.2 波音
（1）企业发展简况分析
（2）企业公务机机型分析
（3）企业公务机业务发展
2.3.3 庞巴迪
（1）企业发展简况分析
（2）企业公务机机型分析
（3）企业公务机业务发展
2.3.4 巴西航空

（1）企业发展简况分析
（2）企业公务机机型分析
（3）企业公务机业务发展
2.3.5 赛斯纳
（1）企业发展简况分析
（2）企业公务机机型分析
（3）企业公务机业务发展
2.3.6 达索公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业公务机机型分析
（3）企业公务机业务发展
2.3.7 日蚀飞机公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业公务机机型分析
（3）企业公务机业务发展
2.3.8 湾流公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业公务机机型分析
（3）企业公务机业务发展
2.3.9 豪客比奇公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业公务机机型分析
（3）企业公务机业务发展
2.4 全球公务机行业发展前景预测
2.4.1 全球公务机行业发展趋势
（1）应用趋势分析
（2）产品趋势分析
（3）技术趋势分析
（4）市场趋势分析
2.4.2 全球公务机市场前景预测
第3章：中国公务机行业发展状况分析
3.1 中国公务机行业发展概况分析
3.1.1 中国公务机行业发展历程分析
3.1.2 中国公务机行业状态描述总结
3.1.3 中国公务机行业经济特性分析
3.1.4 中国公务机行业发展特点分析
3.2 中国公务机行业发展情况分析
3.2.1 中国公务机行业供给情况分析
3.2.2 中国公务机行业需求情况分析
（1）公务机的主要需求者
（2）公务机需求规模分析
3.2.3 中国公务机运营成本费用分析
3.2.4 中国私人飞机的消费价格分析
3.2.5 中国公务机行业价格走势分析
3.2.6 中国公务机行业租赁市场分析
3.2.7 中国公务机维修养护市场分析
3.3 中国公务机行业市场竞争分析
3.3.1 中国公务机行业竞争格局分析
（1）行业竞争层次分析
（2）行业竞争格局分析
3.3.2 中国公务机行业五力模型分析
（1）行业现有竞争者分析
（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业供应商议价能力分析
（5）行业购买者议价能力分析
（6）行业竞争情况总结
3.4 中国公务机行业产业链分析
3.4.1 中国公务机行业产业链概述分析

3.4.2 中国公务机行业产业链上游分析
3.4.3 中国公务机行业产业链下游分析
3.5 中国公务机行业发展痛点分析
3.5.1 中国公务机行业发展痛点分析
3.5.2 中国公务机行业痛点解决路径
第4章：中国公务机购买和使用行为分析
4.1 公务机使用行为分析
4.1.1 公务机使用用途分析
4.1.2 公务机使用频率与时间分
4.1.3 公务机飞行区域及乘坐同伴数
4.1.4 公务机使用满意度评价
4.2 公务机包机行为分析
4.2.1 公务机包机优势分析
4.2.2 公务机包机公司选择
4.3 公务机购买行为分析
4.3.1 总体购买态度分析
4.3.2 购买注册地分析
4.3.3 购买理由分析
4.3.4 新机/二手机选择分析
4.3.5 购买公务机考虑的因素
4.3.6 购买公务机的信息渠道
4.3.7 支付行为偏好
4.4 公务机置换行为分析
4.4.1 公务机置换原因分析
4.4.2 公务机置换行为分析
第5章：中国公务机应用需求前景分析
5.1 公务机应用需求概述
5.1.1 公务机应用需求领域
5.1.2 公务机应用需求结构
5.2 商务活动领域公务机应用需求前景分析
5.2.1 商务活动领域应用需求背景分析
5.2.2 商务活动领域公务机应用需求分析
5.2.3 商务活动领域公务机竞争格局分析
5.2.4 商务活动领域公务机应用前景预测
5.3 度假休闲领域公务机应用需求前景分析
5.3.1 度假休闲领域应用需求背景分析
5.3.2 度假休闲领域公务机应用需求分析
5.3.3 度假休闲领域公务机竞争格局分析
5.3.4 度假休闲领域公务机应用前景预测
5.4 紧急救援领域公务机应用需求前景分析
5.4.1 紧急救援领域应用需求背景分析
5.4.2 紧急救援领域公务机应用需求分析
5.4.3 紧急救援领域公务机竞争格局分析
5.4.4 紧急救援领域公务机应用前景预测
第6章：重点城市公务机市场发展分析
6.1 公务机行业区域分布情况
6.2 北京市公务机市场发展分析
6.2.1 北京市公务机行业发展背景
6.2.2 北京市公务机行业需求分析
6.2.3 北京市公务机行业竞争格局
6.2.4 北京市公务机行业市场前景
6.3 深圳市公务机市场发展分析
6.3.1 深圳市公务机行业发展背景
6.3.2 深圳市公务机行业需求分析
6.3.3 深圳市公务机行业竞争格局
6.3.4 深圳市公务机行业市场前景
6.4 广州市公务机市场发展分析
6.4.1 深圳市公务机行业发展背景
6.4.2 深圳市公务机行业需求分析

6.4.3 深圳市公务机行业竞争格局
6.4.4 深圳市公务机行业市场前景
6.5 上海市公务机市场发展分析
6.5.1 上海市公务机行业发展背景
6.5.2 上海市公务机行业需求分析
6.5.3 上海市公务机行业竞争格局
6.5.4 上海市公务机行业市场前景
第7章：中国公务机重点企业案例分析
7.1 公务机行业企业发展总况
7.2 国内公务机重点企业案例分析
7.2.1 北京首都航空（金鹿航空）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业公务机业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.2 亚联公务机有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业公务机业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.3 东方公务航空服务有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业公务机业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.4 中信海洋直升机股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业公务机业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.5 中国公务航空集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业公务机业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.6 南山公务机有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业公务机业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.7 东海公务机公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业公务机业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.8 中一太客商务航空有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业公务机业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
第8章：公务机行业前景预测与投资建议
8.1 公务机行业发展趋势与前景预测
8.1.1 行业发展因素分析
8.1.2 行业发展趋势预测
8.1.3 行业发展前景预测
8.2 公务机行业投资现状与风险分析
8.2.1 行业投资现状分析
8.2.2 行业进入壁垒分析
8.2.3 行业经营模式分析
8.2.4 行业投资风险预警
8.2.5 行业兼并重组分析
8.3 公务机行业投资机会与热点分析
8.3.1 行业投资价值分析
8.3.2 行业投资机会分析
8.3.3 行业投资热点分析
8.4 公务机行业发展战略与规划分析
8.4.1 公务机行业发展战略研究分析
8.4.2 对我国公务机企业的战略思考
8.4.3 中国公务机行业发展建议分析

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！