

2024-2029年中国公务机行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国公务机行业发展综述
 - 1.1 公务机行业概述
 - 1.1.1 公务机定义
 - 1.1.2 公务机特点
 - 1.1.3 公务机包租流程概述
 - 1.1.4 公务机行业范围界定
 - 1.2 公务机行业发展环境分析
 - 1.2.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业标准与法规
 - (2) 行业发展规划
 - 1.2.2 行业经济环境分析
 - (1) 经济运行情况
 - (2) 财富100强企业分析
 - (3) 中国富豪分布
 - (4) 高净值人群区域性分化情况
 - 1.2.3 行业社会环境分析
 - (1) 2018年中国人口规模及结构
 - (2) 2018年中国城市化进程升级
 - (3) 2018年社会消费结构的升级
 - (4) 中国私人飞机消费情况分析
 - (5) 中国民航局支持公务航空
 - 1.2.4 行业技术环境分析
 - (1) 行业技术现状
 - (2) 技术发展趋势
 - (3) 技术环境对行业的影响分析
 - 1.3 公务机行业发展机遇与威胁分析
- 第2章：全球公务机行业发展状况分析
 - 2.1 全球公务机行业发展现状分析
 - 2.1.1 全球公务机行业发展概况
 - 2.1.2 全球公务机市场规模分析
 - 2.1.3 全球公务机竞争格局分析
 - 2.1.4 全球公务机最新技术进展
 - 2.2 主要国家公务机行业发展分析
 - 2.2.1 美国公务机行业发展分析
 - 2.2.2 日本公务机行业发展分析
 - 2.2.3 德国公务机行业发展分析
 - 2.2.4 澳大利亚公务机行业发展分析
 - 2.3 全球主要公务机企业发展分析
 - 2.3.1 空中客车
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业公务机机型分析
 - (3) 企业公务机业务发展
 - 2.3.2 波音
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业公务机机型分析
 - (3) 企业公务机业务发展
 - 2.3.3 庞巴迪
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业公务机机型分析
 - (3) 企业公务机业务发展
 - 2.3.4 巴西航空

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业公务机机型分析
- (3) 企业公务机业务发展

2.3.5 赛斯纳

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业公务机机型分析
- (3) 企业公务机业务发展

2.3.6 达索公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业公务机机型分析
- (3) 企业公务机业务发展

2.3.7 日蚀飞机公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业公务机机型分析
- (3) 企业公务机业务发展

2.3.8 湾流公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业公务机机型分析
- (3) 企业公务机业务发展

2.3.9 豪客比奇公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业公务机机型分析
- (3) 企业公务机业务发展

2.4 全球公务机行业发展前景预测

2.4.1 全球公务机行业发展趋势

- (1) 应用趋势分析
- (2) 产品趋势分析
- (3) 技术趋势分析
- (4) 市场趋势分析

2.4.2 全球公务机市场前景预测

第3章：中国公务机行业发展状况分析

3.1 中国公务机行业发展概况分析

- 3.1.1 中国公务机行业发展历程分析
- 3.1.2 中国公务机行业状态描述总结
- 3.1.3 中国公务机行业经济特性分析
- 3.1.4 中国公务机行业发展特点分析

3.2 中国公务机行业发展情况分析

- 3.2.1 中国公务机行业供给情况分析
- 3.2.2 中国公务机行业需求情况分析
 - (1) 公务机的主要需求者
 - (2) 公务机需求规模分析
- 3.2.3 中国公务机运营成本费用分析
- 3.2.4 中国私人飞机的消费价格分析
- 3.2.5 中国公务机行业价格走势分析
- 3.2.6 中国公务机行业租赁市场分析
- 3.2.7 中国公务机维修养护市场分析

3.3 中国公务机行业市场竞争分析

- 3.3.1 中国公务机行业竞争格局分析
 - (1) 行业竞争层次分析
 - (2) 行业竞争格局分析
- 3.3.2 中国公务机行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结

3.4 中国公务机行业产业链分析

- 3.4.1 中国公务机行业产业链概述分析

- 3.4.2 中国公务机行业产业链上游分析
- 3.4.3 中国公务机行业产业链下游分析
- 3.5 中国公务机行业发展痛点分析
 - 3.5.1 中国公务机行业发展痛点分析
 - 3.5.2 中国公务机行业痛点解决路径
- 第4章：中国公务机购买和使用行为分析
 - 4.1 公务机使用行为分析
 - 4.1.1 公务机使用用途分析
 - 4.1.2 公务机使用频率与时间分
 - 4.1.3 公务机飞行区域及乘坐同伴数
 - 4.1.4 公务机使用满意度评价
 - 4.2 公务机包机行为分析
 - 4.2.1 公务机包机优势分析
 - 4.2.2 公务机包机公司选择
 - 4.3 公务机购买行为分析
 - 4.3.1 总体购买态度分析
 - 4.3.2 购买注册地分析
 - 4.3.3 购买理由分析
 - 4.3.4 新机/二手机选择分析
 - 4.3.5 购买公务机考虑的因素
 - 4.3.6 购买公务机的信息渠道
 - 4.3.7 支付行为偏好
 - 4.4 公务机置换行为分析
 - 4.4.1 公务机置换原因分析
 - 4.4.2 公务机置换行为分析
- 第5章：中国公务机应用需求前景分析
 - 5.1 公务机应用需求概述
 - 5.1.1 公务机应用需求领域
 - 5.1.2 公务机应用需求结构
 - 5.2 商务活动领域公务机应用需求前景分析
 - 5.2.1 商务活动领域应用需求背景分析
 - 5.2.2 商务活动领域公务机应用需求分析
 - 5.2.3 商务活动领域公务机竞争格局分析
 - 5.2.4 商务活动领域公务机应用前景预测
 - 5.3 度假休闲领域公务机应用需求前景分析
 - 5.3.1 度假休闲领域应用需求背景分析
 - 5.3.2 度假休闲领域公务机应用需求分析
 - 5.3.3 度假休闲领域公务机竞争格局分析
 - 5.3.4 度假休闲领域公务机应用前景预测
 - 5.4 紧急救援领域公务机应用需求前景分析
 - 5.4.1 紧急救援领域应用需求背景分析
 - 5.4.2 紧急救援领域公务机应用需求分析
 - 5.4.3 紧急救援领域公务机竞争格局分析
 - 5.4.4 紧急救援领域公务机应用前景预测
- 第6章：重点城市公务机市场发展分析
 - 6.1 公务机行业区域分布情况
 - 6.2 北京市公务机市场发展分析
 - 6.2.1 北京市公务机行业发展背景
 - 6.2.2 北京市公务机行业需求分析
 - 6.2.3 北京市公务机行业竞争格局
 - 6.2.4 北京市公务机行业市场前景
 - 6.3 深圳市公务机市场发展分析
 - 6.3.1 深圳市公务机行业发展背景
 - 6.3.2 深圳市公务机行业需求分析
 - 6.3.3 深圳市公务机行业竞争格局
 - 6.3.4 深圳市公务机行业市场前景
 - 6.4 广州市公务机市场发展分析
 - 6.4.1 深圳市公务机行业发展背景
 - 6.4.2 深圳市公务机行业需求分析

- 6.4.3 深圳市公务机行业竞争格局
- 6.4.4 深圳市公务机行业市场前景

6.5 上海市公务机市场发展分析

- 6.5.1 上海市公务机行业发展背景
- 6.5.2 上海市公务机行业需求分析
- 6.5.3 上海市公务机行业竞争格局
- 6.5.4 上海市公务机行业市场前景

第7章：中国公务机重点企业案例分析

7.1 公务机行业企业发展总况

7.2 国内公务机重点企业案例分析

7.2.1 北京首都航空（金鹿航空）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业公务机业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 亚联公务机有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业公务机业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 东方公务航空服务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业公务机业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 中信海洋直升机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业公务机业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 中国公务航空集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业公务机业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 南山公务机有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业公务机业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 东海公务机公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业公务机业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.8 中一太客商务航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业公务机业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第8章：公务机行业前景预测与投资建议

8.1 公务机行业发展趋势与前景预测

- 8.1.1 行业发展因素分析
- 8.1.2 行业发展趋势预测
- 8.1.3 行业发展前景预测

8.2 公务机行业投资现状与风险分析

- 8.2.1 行业投资现状分析
- 8.2.2 行业进入壁垒分析
- 8.2.3 行业经营模式分析
- 8.2.4 行业投资风险预警
- 8.2.5 行业兼并重组分析

8.3 公务机行业投资机会与热点分析

- 8.3.1 行业投资价值分析
- 8.3.2 行业投资机会分析
- 8.3.3 行业投资热点分析

8.4 公务机行业发展战略与规划分析

- 8.4.1 公务机行业发展战略研究分析
- 8.4.2 对我国公务机企业的战略思考
- 8.4.3 中国公务机行业发展建议分析

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！