

2025-2030年中国军工产业市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国军工行业发展状况综述

1.1 军工行业的相关概述

1.1.1 军工行业概念及定义

1.1.2 军工行业产业构成

- (1) 核工业
- (2) 航天工业
- (3) 航空工业
- (4) 船舶工业
- (5) 兵器工业

1.1.3 军工行业产品分类

1.2 中国军工行业政策环境分析

1.2.1 军工行业相关政策

- (1) 军工行业政策汇总
- (2) 具体政策解读

1.2.2 军民融合相关政策

- (1) 军民融合概念解读
- (2) 政策汇总
- (3) 具体政策解析

1.3 中国军工行业改革历程分析

1.3.1 国企改革与历史：从放权让利到现代企业制度

- (1) 中国国企改革的历史和进程
- (2) 国改必要性凸显，充分释放军工产业发展红利

1.3.2 军工改革的现实方向

- (1) 遵循国企改革的整体方向和实施框架
- (2) 国防军工改革重点：四大领域，期待全面提升行业效率

1.3.3 军队改革稳步推进阶段（2017-2024年）

- (1) 军队改革将带来军队编制、军队制度变革
- (2) 新军事变革加速信息化装备列装

1.3.4 军队改革渐近尾声（2020-2024年）

1.4 民间资本进入军工行业路径分析

1.4.1 民间资本进入军工的门槛

1.4.2 民间资本进入军工的流程

1.4.3 民间资本进入军工的路径

- (1) 民营企业进入军工的方式
- (2) 民营企业进入军工的定位

第2章：国外军工行业发展经验借鉴

2.1 国际军工行业发展概况

2.1.1 国际军工行业发展现状

- (1) 国际军费开支现状
- (2) 国防信息化现状

2.1.2 国际军工民用发展模式

2.1.3 中国军工国际竞争力分析

2.2 美国军工行业发展经验与启示

2.2.1 美国军工产业发展现状分析

- (1) 美国军费支出现状
- (2) 美国军工产业企业格局
- (3) 美国军工企业发展特征

2.2.2 美国军工企业发展经验分析

- (1) 洛克希德马丁公司发展分析
- (2) 洛克希德马丁公司发展经验

2.2.3 美国军工产业发展前景预测

2.2.4 美国军工产业对中国的启示

- (1) 鼓励军工企业以信息技术为核心的军民两用高新技术的创新
- (2) 鼓励军工企业发展军民两用高新技术产业
- (3) 中国军工企业应在企业管理和设备设施方面加强军民共用建设
- (4) 进一步拓宽军工资产的融资渠道
- (5) 建立具有广泛社会基础的军工生产协作体系

2.3 日本军工行业发展经验与启示

2.3.1 日本军工产业发展现状分析

- (1) 日本防卫相关经费变化情况
- (2) 日本军工产业企业格局
- (3) 日本军工民用发展模式
- (4) 日本军民融合发展历程与现状

2.3.2 日本军工产业发展趋势分析

- (1) 日本军工产业发展特点
- (2) 日本军工产业发展趋势

2.3.3 日本军工产业对中国的启示

- (1) 降低军工依存度
- (2) 不断引入竞争机制
- (3) 充分考虑实战因素

2.4 俄罗斯军工行业发展经验与启示

2.4.1 俄罗斯军工产业发展现状分析

- (1) 俄罗斯军工产业改革历程
- (2) 俄罗斯军工产业改革成绩
- (3) 俄罗斯军费开支变化情况

2.4.2 俄罗斯军工产业对中国的启示

- (1) 政府职能定位至关重要
- (2) 引入市场机制，建立现代企业制度
- (3) 建立多样化的金融服务
- (4) 军工企业应培育高科技优势

第3章：中国军工行业发展及前景分析

3.1 中国军工行业市场主体分析

3.1.1 十大军工集团

- (1) 军工集团业务分析
- (2) 军工集团业务前瞻
- (3) 军工集团利润分析

3.1.2 其他社会企业

3.2 中国军工行业发展概况分析

3.2.1 中国军工行业发展历程

3.2.2 中国军工行业发展存在问题

3.2.3 中国军工行业发展驱动因素

3.3 中国军工行业发展现状分析

3.3.1 中国军工行业产业格局

3.3.2 中国军工行业供应体系

3.3.3 中国国防支出现状

- (1) 国防支出
- (2) 军费应用向高端技术制造和军事现代化建设倾斜
- (3) 国防支出增速小幅回升，军民融合向纵深推进

3.3.4 中国军工行业主要产品需求市场测算

- (1) 商业航天未来空间大
- (2) 军队红外热成像市场潜力巨大
- (3) 无人机：专业级无人机龙头起飞
- (4) 军工信息化是国防投入重要方向

3.4 中国军工行业重组并购分析

3.4.1 军工行业资产证券化改革现状

3.4.2 军工行业重组并购驱动因素

- (1) 重组并购是军工发展的必然趋势
- (2) 政府政策上支持军工企业改制和资产证券化

3.4.3 军工资产重组并购最新动向

3.4.4 军工资产重组并购趋势

- (1) 中国军工正处于美国黄金十年并购期
- (2) 民参军上市公司并购热度更高一筹，增长势头强劲

3.4.5 军工资产重组并购前景预测

第4章：中国军机制造行业发展状况分析

4.1 中国军用飞机行业发展分析

4.1.1 行业发展驱动因素分析

- (1) 政策因素
- (2) 市场因素
- (3) 战略因素
- (4) 更新换代

4.1.2 中国主要军用飞机制造企业及产品布局

4.2 中国军机细分产品市场需求前景分析

4.2.1 军机之轰炸机市场需求前景分析

- (1) 轰炸机市场参与者分析
- (2) 轰炸机市场需求驱动因素
- (3) 轰炸机市场现状分析
- (4) 轰炸机市场需求预测

4.2.2 军机之运输机市场需求前景分析

- (1) 国内运输机市场现状
- (2) 运输机市场参与者分析
- (3) 运输机市场需求驱动因素
- (4) 运输机市场需求预测

4.2.3 军用直升机市场需求前景分析

- (1) 军用直升机分类
- (2) 全球军用直升机发展分析
- (3) 中国军用直升机需求现状和预测

4.2.4 军用无人机市场需求前景分析

- (1) 军用无人机现状及产品分类
- (2) 无人机优势及适用领域
- (3) 军用无人机实战应用情况
- (4) 军用无人机全球竞争格局
- (5) 中国军用无人机发展趋势
- (6) 军用无人机需求前景预测

4.3 军用飞机技术发展分析

4.3.1 第一到第四代战机技术发展

4.3.2 军用发动机技术水平发展

4.3.3 航电系统技术水平发展

第5章：中国航空发动机行业发展状况分析

5.1 航空发动机行业发展概况

5.1.1 航空发动机定义及分类

5.1.2 航空发动机细分产品特点

5.2 全球航空发动机行业发展现状分析

5.2.1 全球航空发动机行业的发展概况

- (1) 全球航空发动机行业的发展历程
- (2) 全球航空发动机行业发展特点
- (3) 全球航空发动机行业的市场规模
- (4) 全球航空发动机行业的市场结构
- (5) 全球航空发动机行业的市场动态

5.2.2 主要国家航空发动机发展状况分析

- (1) 美国航空发动机行业发展分析
- (2) 英国航空发动机行业发展分析
 - 1) 先进核心军用发动机（ACME）计划
 - 2) 军用发动机技术（AMET）计划
- (3) 法国航空发动机行业发展分析
 - 1) 早期航空发动机发展
 - 2) 60-70年代航空发动机发展
 - 3) 80年代后航空发动机发展
- (4) 俄罗斯航空发动机行业发展分析
 - 1) 俄罗斯航空发动机工业的整合

- 2) “项目117”航空发动机研制计划
 - 3) 99M2/3/4发动机的改进计划
 - 5.2.3 航空发动机价值拆分情况
 - (1) 发动机占飞机价值的二到三成
 - (2) 发动机生命周期费用拆分
 - (3) 航空发动机部件价值拆分
 - (4) 航空发动机研发成本拆分
 - (5) 航空发动机制造成本拆分
 - (6) 航空发动机维护成本拆分
 - 5.3 中国军用航空发动机行业发展状况
 - 5.3.1 军用航空发动机发展状况
 - (1) 发展概况
 - (2) 政府规划
 - (3) 规划实施现状
 - 5.3.2 中国主要军用航空发动机生产商
 - 5.3.3 中国主要军用航空发动机型号及适用军机
 - 5.3.4 军用航空发动机成本构成
 - 5.4 中国航空发动机行业进出口市场分析
 - 5.4.1 航空发动机行业进出口综述
 - 5.4.2 航空发动机行业进口市场分析
 - 5.4.3 航空发动机行业出口市场分析
 - 5.5 中国航空发动机行业竞争格局分析
 - 5.5.1 全球航空发动机竞争格局
 - (1) 地域格局
 - (2) 市场格局
 - 5.5.2 中国航空发动机竞争格局
 - (1) 主要航空发动机研制单位
 - (2) 航空发动机区域布局分析
 - (3) 航空发动机企业分布格局
 - 5.6 航空发动机行业需求前景预测
 - 5.6.1 航空发动机行业发展趋势分析
 - (1) 安全环保经济高性能发动机潜力巨大
 - (2) 中小型发动机具有较大成长空间
 - (3) 新概念发动机的研究将引起中航动力的革命性进步
 - (4) 发动机加工制造技术不断进步
 - 5.6.2 航空发动机行业市场预测分析
 - (1) 全球民用航空发动机市场规模预测
 - (2) 全球军用航空发动机市场规模预测
- 第6章：中国航空材料行业市场发展状况分析**
- 6.1 中国航空材料市场概况
 - 6.1.1 全球航空材料发展概况
 - 6.1.2 中国航空材料发展概况
 - 6.2 中国航空金属材料市场分析
 - 6.2.1 不锈钢市场分析
 - (1) 不锈钢生产情况
 - (2) 不锈钢市场需求
 - (3) 钢材价格指数走势
 - (4) 航空领域不锈钢需求
 - 6.2.2 铝合金市场分析
 - (1) 铝合金产量分析
 - (2) 铝合金价格走势
 - (3) 航空领域铝合金需求
 - 6.2.3 原镁市场分析
 - (1) 原镁产量分析
 - (2) 原镁价格走势
 - (3) 航空领域原镁需求
 - 6.2.4 钛材/合金市场分析
 - (1) 钛材/合金性能比较
 - (2) 钛材/合金产量分析

- (3) 航空领域钛材需求
- 6.2.5 高温合金市场分析
 - (1) 高温合金市场供给
 - (2) 高温合金需求分析
 - (3) 高温合金应用领域
 - (4) 高温合金竞争格局
 - (5) 高温合金技术发展

6.3 航空特种陶瓷材料市场分析

6.4 航空高分子材料市场分析

- 6.4.1 特种橡胶市场分析
 - (1) 市场供需情况
 - (2) 航空用特种橡胶密封型材发展趋势
 - (3) 特种橡胶发展规划
- 6.4.2 航空涂料市场分析
 - (1) 市场发展现状
 - (2) 市场竞争分析
 - (3) 新型技术发展情况

6.5 航空复合材料市场分析

- 6.5.1 复合材料产能规模
 - (1) 碳纤维产能
 - (2) 产能影响因素
 - (3) 碳纤维产业发展动态
- 6.5.2 复合材料需求规模
 - (1) 碳纤维需求量
 - (2) 碳纤维需求领域
- 6.5.3 复合材料技术发展
 - (1) PAN原丝生产技术瓶颈
 - (2) 生产设备技术瓶颈
- 6.5.4 航空领域复合材料需求
 - (1) 航空领域复合材料的应用
 - (2) 航空领域复合材料需求预测

第7章：中国卫星应用行业发展状况分析

7.1 卫星应用产业发展现状综述

- 7.1.1 卫星产业发展现状分析
 - (1) 中国在轨卫星规模分析
 - (2) 中国卫星产业链主要企业
 - (3) 中国卫星产业发展重点分析
- 7.1.2 卫星应用产业市场规模

7.2 国外卫星产业市场现状分析

- 7.2.1 国外卫星系统政策分析
 - (1) 美国GPS系统的发展战略及政策
 - (2) 俄罗斯GLONASS发展战略及政策
 - (3) 欧洲Galileo系统的发展战略及政策
- 7.2.2 各国卫星系统对比分析
 - (1) 北斗系统与GPS系统比较分析
 - (2) GLONASS与GPS的比较分析
 - (3) Galileo与GPS系统的比较分析
 - (4) 全球主要卫星导航系统对比
- 7.2.3 全球卫星产业经营分析
 - (1) 全球卫星产业总收入状况
 - (2) 全球卫星服务业收入状况
 - (3) 全球卫星制造业收入状况
 - (4) 全球卫星发射业收入状况
 - (5) 地面设备制造业收入状况

7.3 国内卫星产业市场现状分析

- 7.3.1 卫星导航市场的发展概况
 - (1) 卫星导航系统市场类型
 - (2) 卫星导航系统市场特点
- 7.3.2 卫星导航市场的发展规模

- (1) 中国卫星导航与位置服务市场规模分析
- (2) 卫星导航与位置服务市场区域格局
- (3) 中国卫星导航与位置服务行业产业链分析
- 7.3.3 卫星导航市场影响因素分析
- 7.3.4 卫星导航市场类型及特点
 - (1) 高精度GNSS市场应用领域分析
 - (2) 高精度GNSS市场发展特点分析
 - (3) 消费类GNSS市场发展特点分析
 - (4) 高精度与消费类GNSS市场对比
- 7.3.5 高精度GNSS应用市场分析

7.4 北斗导航卫星系统发展分析

- 7.4.1 北斗导航卫星的发展现状
- 7.4.2 北斗一代、二代与三代的对比分析
- 7.4.3 北斗导航卫星系统应用领域
 - (1) 军用领域
 - (2) 民用领域
- 7.4.4 北斗卫星导航市场发展分析
 - (1) 北斗卫星导航市场发展现状分析
 - (2) 北斗卫星导航产业链及投资方向分析
 - (3) 北斗卫星导航产业区域分布分析
- 7.4.5 卫星导航市场发展趋势分析
 - (1) 深化北斗系统推广应用
 - (2) 不断扩大生态产业圈
 - (3) 专业化、品牌化，促进产业高质量发展

7.5 中国卫星导航应用领域市场分析

- 7.5.1 交通运输行业卫星导航市场展望
 - (1) 交通运输行业卫星导航发展现状
 - 1) 公路运输卫星导航发展现状
 - 2) 水路运输卫星导航发展现状
 - 3) 铁路运输卫星导航发展现状
 - 4) 航空运输卫星导航发展现状
 - (2) 交通运输行业卫星导航发展规划
 - (3) 交通运输行业卫星导航前景展望
- 7.5.2 海洋渔业卫星导航市场前景展望
 - (1) 海洋渔业卫星导航市场发展现状
 - (2) 海洋渔业卫星导航市场发展规划
 - (3) 海洋渔业卫星导航市场前景展望
- 7.5.3 公共安全领域卫星导航前景展望
 - (1) 北斗系统在特大灾害的作用
 - (2) 北斗减灾信息系统建设动向
 - (3) 各地政府应急系统建设动向
 - (4) 公共安全卫星导航前景展望
- 7.5.4 监测市场卫星导航前景展望
 - (1) 监测市场卫星导航发展现状分析
 - (2) 监测市场卫星导航发展规划分析
 - (3) 监测市场卫星导航发展前景展望

第8章：中国船舶工业发展状况分析

8.1 船舶工业发展现状分析

- 8.1.1 造船三大指标分析
- 8.1.2 船舶出口情况分析
 - (1) 出口综述
 - (2) 出口地区分布情况
- 8.1.3 行业经济效益分析

8.2 船舶工业供需规模分析

- 8.2.1 船舶工业供给规模分析
- 8.2.2 船舶工业需求规模分析

8.3 船舶工业竞争格局分析

- 8.3.1 船舶工业国际竞争格局
- 8.3.2 船舶工业国内竞争格局

8.4 船舶工业投资特性分析

8.4.1 船舶工业进入壁垒分析

- (1) 规模经济壁垒分析
- (2) 产品差异化壁垒
- (3) 资金壁垒

8.4.2 船舶工业盈利模式分析

8.4.3 船舶工业盈利因素分析

8.5 船舶工业发展前景预测

第9章：中国军工产业领先企业经营分析

9.1 十大军工集团企业简况分析

9.1.1 中国航天科技集团有限公司

- (1) 集团信息简况
- (2) 业务板块分析
- (3) 经营状况分析
- (4) 人力资源概况
- (5) 技术研发分析
- (6) 组织架构分析

9.1.2 中国航天科工集团有限公司

- (1) 集团信息简况
- (2) 业务板块分析
- (3) 经营状况分析
- (4) 人力资源概况
- (5) 技术研发分析
- (6) 组织架构分析

9.1.3 中国航空工业集团有限公司

- (1) 集团信息简况
- (2) 业务板块分析
- (3) 经营状况分析
- (4) 人力资源概况
- (5) 研发成果分析
- (6) 组织架构分析

9.1.4 中国航空发动机集团有限公司

- (1) 集团信息简况
- (2) 业务板块分析
- (3) 经营状况分析
- (4) 人力资源分析
- (5) 技术研发分析
- (6) 组织结构分析

9.1.5 中国船舶集团有限公司

- (1) 集团信息简况
- (2) 业务板块分析
- (3) 经营状况分析
- (4) 人力资源分析
- (5) 技术研发分析
- (6) 组织结构分析

9.1.6 中国兵器工业集团有限公司

- (1) 集团信息简况
- (2) 业务板块分析
- (3) 经营状况分析
- (4) 人力资源分析
- (5) 组织结构分析

9.1.7 中国兵器装备集团有限公司

- (1) 集团信息简况
- (2) 业务板块分析
- (3) 经营状况分析
- (4) 技术研发分析
- (5) 组织结构分析

9.1.8 中国核工业集团有限公司

- (1) 集团信息简况

- (2) 业务板块分析
- (3) 经营状况分析
- (4) 人力资源分析
- (5) 技术研发分析
- (6) 组织结构分析
- 9.1.9 中国电子信息产业集团有限公司
 - (1) 集团信息简况
 - (2) 业务板块发展现状
 - (3) 经营状况分析
 - (4) 技术研发分析
 - (5) 组织结构分析
- 9.1.10 中国电子科技集团有限公司
 - (1) 集团信息简况
 - (2) 业务板块分析
 - (3) 经营状况分析
 - (4) 人力资源分析
 - (5) 技术研发分析
 - (6) 组织结构分析
- 9.2 航空航天制造业领先企业经营分析**
 - 9.2.1 中航重机股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - 9.2.2 中航西安飞机工业集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - 9.2.3 中航直升机股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - 9.2.4 航天科技控股集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析

9.2.5 北京航天长峰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

9.3 航空发动机行业领先企业经营分析

9.3.1 中国航发动力控制股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

9.3.2 中国航发动力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经营指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

9.3.3 中国航发航空科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

9.3.4 中国航空动力机械研究所科技开发中心科技开发中心

- (1) 研究所发展简况分析
- (2) 研究所研发能力分析
- (3) 研究所产品结构分析
- (4) 研究所人才资源分析
- (5) 研究所经营优劣势分析

9.3.5 中国航发商用航空发动机有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业供应商网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

9.3.6 中国航发哈尔滨东安发动机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

9.4 航空航天材料行业领先企业经营分析

9.4.1 北京钢研高纳科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

9.4.2 宝鸡钛业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

9.4.3 中航工业北京航空材料研究院经营情况分析

- (1) 研究院发展简况分析
- (2) 研究院科研领域分析
- (3) 研究院产品结构分析
- (4) 研究院人才资源分析
- (5) 研究院成果转化分析
- (6) 研究院合作关系分析
- (7) 研究院经营优劣势分析

9.5 卫星产业领先企业经营分析

9.5.1 中国东方红卫星股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品与服务分析
- (8) 企业技术与研发能力分析
- (9) 企业市场与营销网络分析
- (10) 企业经营优劣势分析

9.5.2 中国卫通集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品与服务分析
- (8) 企业技术与研发能力分析
- (9) 企业市场与营销网络分析
- (10) 企业经营优劣势分析

9.5.3 航天时代电子技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品与服务分析
- (8) 企业技术与研发能力分析
- (9) 企业市场与营销网络分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- 9.5.4 北方导航控制技术股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品与服务分析
 - (8) 企业技术与研发能力分析
 - (9) 企业市场与营销网络分析
 - (10) 企业经营优劣势分析
- 9.5.5 北京北斗星通导航技术股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品与服务分析
 - (8) 企业技术与研发能力分析
 - (9) 企业市场与营销网络分析
 - (10) 企业经营优劣势分析
- 9.6 船舶工业领先企业经营分析**
 - 9.6.1 中国船舶重工股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - 9.6.2 中国船舶工业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - 9.6.3 中船科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络分析
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - 9.6.4 沪东中华造船(集团)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.6.5 中船海洋与防务装备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

第10章：中国军工民用发展模式剖析

10.1 军工民用的发展现状分析

- 10.1.1 军工民用的系统分离现状
 - (1) 军民系统分离的发展现状
 - (2) 军民系统分离的现有弊端
- 10.1.2 军工民用的优势转换现状
 - (1) 军工民用的优势转换
 - (2) 军工民用的优势产品领域

10.2 军工民用的转变方式分析

- 10.2.1 军工民用的产品结构转换
 - (1) 军工民用的产品转换内涵
 - (2) 军工民用的产品转换重点
 - (3) 军工民用的产品转换方式
- 10.2.2 军工民用的资源转换分析
 - (1) 军工民用的资源转换内涵
 - (2) 军工民用的资源转换方式解析
- 10.2.3 军工民用的零部件转换分析

10.3 军工民用的融资策略分析

- 10.3.1 军转民转化阶段与特征
- 10.3.2 军转民融资方式与特点
- 10.3.3 军转民的前期融资策略
 - (1) 合理利用国家政策性基金
 - (2) 规范管理军转民专项资金
- 10.3.4 军转民的中期融资策略
- 10.3.5 军转民的后期融资策略

10.4 军工民用的市场营销分析

- 10.4.1 军工民用的市场营销问题
- 10.4.2 军工民用的市场营销建议

10.5 军工民用的热门技术市场分析

- 10.5.1 光伏组件自动串联焊接技术市场分析
- 10.5.2 平板式集热器高效吸热膜技术市场分析
- 10.5.3 碟式斯特林太阳能热发电技术市场分析
- 10.5.4 氧化镍钴锰锂正极材料制备技术市场分析
- 10.5.5 风电机组JPDS系列变桨控制技术市场分析
- 10.5.6 锂电池用磷酸铁锂正极材料生产技术市场分析
- 10.5.7 卷对卷连续生产柔性薄膜太阳能电池技术市场分析

10.6 军工民用转型相关建议

- 10.6.1 管理方式重点建议
- 10.6.2 军工进入领域建议

10.7 军工民用相关案例剖析

- 10.7.1 俄罗斯军转民案例剖析
 - (1) 各项军转民鼓励措施的制定
 - (2) 军工向民用转换的政策支持
 - (3) 国防与民用科研的相互渗透
- 10.7.2 军工企业转型汽车案例

- 10.7.3 航天长征的军转民案例
- 10.7.4 军转民成功的关键因素
- 第11章：中国军工行业投资前景预测**
- 11.1 中国军工行业前景预测**
- 11.2 军工行业投资特性分析**
 - 11.2.1 军工行业进入壁垒分析
 - (1) 政策壁垒
 - (2) 技术和资金壁垒
 - 11.2.2 军工产业投资风险分析
 - 11.2.3 军工产业投资机会剖析
 - (1) 十四五军工行业发展核心逻辑
 - (2) 重点信息化技术
 - (3) 海军装备
- 11.3 前瞻军工行业投资建议**
 - 11.3.1 军工行业投资方向建议
 - 11.3.2 军工行业投资方式建议
 - 11.3.3 军工行业投资产品预判
 - 11.3.4 军工行业投资技术研发建议

图表目录

- 图表1：核工业基本信息介绍
- 图表2：核工业战略地位和意义
- 图表3：航天工业基本信息介绍
- 图表4：航天工业战略地位和意义
- 图表5：航空工业基本信息介绍
- 图表6：航空工业战略地位和意义
- 图表7：船舶工业基本信息介绍
- 图表8：船舶工业战略地位和意义
- 图表9：兵器工业基本信息介绍
- 图表10：兵器工业战略地位和意义
- 图表11：军工产业产品分类列表
- 图表12：截至2024年末军工行业政策汇总
- 图表13：军民融合相关政策汇总
- 图表14：中央军民融合发展委员会2018年工作要点
- 图表15：《“十四五”科技军民融合发展专项规划》摘要
- 图表16：十一届三中全会以来国企改革进程
- 图表17：各阶段国企改革的背景、方式和结果情况
- 图表18：2024年国有及国有控股企业经济运行情况（单位：亿元，%）
- 图表19：美苏军工生产体制比较
- 图表20：国企改革五大原则
- 图表21：国企改革四大目标
- 图表22：国企改革的改革方式
- 图表23：军工国企改革重点方向
- 图表24：军工国企改革方向和可能实施内容
- 图表25：新时期军事变革的发展趋势
- 图表26：民间资本进入军工的资质要求
- 图表27：民间资本获取军工认证的周期
- 图表28：民营企业进入军工市场的形式
- 图表29：2024年主要国家国防支出预算及GDP占比情况（单位：亿美元，%）
- 图表30：2024年主要国家国民人均及军人人均国防费（单位：美元/人，万美元/人）
- 图表31：国际军工民用发展模式
- 图表32：2024年世界十大武器出口国（单位：亿TIV）
- 图表33：2024年世界十大战后武器出口国
- 图表34：2024年世界十大武器进口国
- 图表35：2015-2024年美国军费增长（单位：亿美元，%）

- 图表36: 2024年美国军费预算支出结构(单位: 亿美元, %)
- 图表37: 2024年美国军费结构(单位: 亿美元, %)
- 图表38: 美国前五大军工企业主要领域和产品
- 图表39: 2024年世界军工企业前10强(单位: 亿美元)
- 图表40: 2015-2024年洛克希德马丁公司营业收入和净利润(单位: 亿美元)
- 图表41: 2024年洛克希德马丁公司主营构成(单位: %)
- 图表42: 2024年洛克希德马丁公司销售地区分布情况(单位: %)
- 图表43: 2005-2024年洛克希德马丁公司主要并购和重组事件
- 图表44: 洛克希德马丁公司四大业务组成
- 图表45: 洛克希德马丁公司发展动向
- 图表46: 洛克希德马丁公司发展经验
- 图表47: 2015-2024年日本防卫相关经费变化趋势(单位: 亿日元, %)
- 图表48: 日本军工产业领域与代表企业
- 图表49: 日本代表性军民两用技术
- 图表50: 日本军民融合发展历程
- 图表51: 俄罗斯军工产业改革历程
- 图表52: 2015-2024年俄罗斯军费支出变化情况(单位: 亿美元)
- 图表53: 十大军工集团的军品业务列表
- 图表54: 十大军工集团的民品业务列表
- 图表55: 部分军工企业军品业务周期特点
- 图表56: 部分军工企业军品业务增长点
- 图表57: 我国军品定价机制的历史沿革
- 图表58: 我国不同研制单位的军品具体定价模式
- 图表59: 2018-2024年典型军工上市公司毛利率情况(单位: %)
- 图表60: 建国以来中国军工行业历史沿革
- 图表61: 军工产业存在的问题
- 图表62: 中国军工行业发展驱动因素
- 图表63: 军工行业的产业格局
- 图表64: 军工产业供应体系示意图
- 图表65: 2015-2024年中国国防支出及占比变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表66: 建国以来11次裁军情况汇总
- 图表67: 建国以来11次裁军前后军队人数变化情况(单位: 万人)
- 图表68: 2015-2024年中国军费支出增速(单位: %)
- 图表69: 商业航空全产业链设计理念的具体变化
- 图表70: 商业航空产品标准化、模块化及通用化的优势
- 图表71: 2017-2024年中国航空航天行业的投资事件数量与金额(单位: 件, 亿元)
- 图表72: 2018-2024年中国航天发射次数统计(单位: 次)
- 图表73: 2025-2030年中国军用红外热成像市场规模(单位: 亿美元)
- 图表74: 我国研制无人机单位一览表
- 图表75: 2018-2024年中国无人机市场规模(单位: 亿元)
- 图表76: 我国军工行业资产证券化改革的发展阶段
- 图表77: 我国军工行业资产证券化主要路径
- 图表78: 2020-2024年军工资产并购重组部分事件汇总
- 图表79: 2020-2024年十大军工集团资产证券化率数据(单位: %)
- 图表80: 2025-2030年全球飞机制造上游发动机需求量及总价值(单位: 万台, 亿美元)
- 图表81: 2017-2024年中国军用飞机数量变化趋势(单位: 架)
- 图表82: 2024年世界空军现役机队TOP10(单位: 架, %)
- 图表83: 2024年中国军用飞机市场结构图(单位: %)
- 图表84: 2024年中国战斗机代际构成(单位: %)
- 图表85: 中国主要军用飞机制造企业及产品布局
- 图表86: 中国轰炸机市场需求驱动因素
- 图表87: 截至2024年末中美俄轰炸机数量对比(单位: 架)
- 图表88: 2025-2030年中国轰炸机需求预测(单位: 架)
- 图表89: 2024年主要国家运输机数量(单位: 架)
- 图表90: 2025-2030年中国运输机需求预测(单位: 架)
- 图表91: 军用直升机主要类别
- 图表92: 2024年全球主要国家军用直升机数量(单位: 架)
- 图表93: 2019-2024年我国军用直升机数量(单位: 架)
- 图表94: 2025-2030年中国武装直升机需求预测(单位: 架)

- 图表95: 我国研制无人机企业一览表
图表96: 军用无人机的主要类型和用途
图表97: 中国军用无人机的研发单位及主要产品
图表98: 中国主要军用无人机的型号和性能指数
图表99: 无人机优势及适用领域
图表100: 军用无人机实战应用
图表101: 截至2024年末世界各国无人机首次部署时间及部署情况分布
图表102: 世界主要国家无人机部署时间及进程
图表103: 全球军用无人机主要生产企业
图表104: 世界主要国家无人机研制水平
图表105: 军用无人机发展趋势
图表106: 2024年我国军/民用无人机市场规模 (单位: 亿元)
图表107: 2025-2030年我国军用无人机及无人机整体市场规模预测 (单位: 亿元)
图表108: 第一到第四代战机技术性能比较分析
图表109: 第一到第四代战机技术性能指标的变化 (单位: 马赫、m、m/s、G、km)
图表110: 下一代战机的可能发展趋势
图表111: 军用发动机技术水平发展过程
图表112: 航空发动机分类
图表113: 航空发动机细分产品特点
图表114: 航空燃气涡轮发动机的技术进步状况
图表115: 第一代发动机典型代表
图表116: 第二代发动机典型代表
图表117: 第三代发动机典型代表
图表118: 第四代发动机典型代表
图表119: 第五代发动机典型代表
图表120: 不同产品单位重量创造价值
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!