# 2013-2017年中国电动汽车市场需求预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


第1章：中国电动汽车行业的发展综述.....18
1.1 电动汽车的相关概述.....18
1.1.1 电动汽车的定义.....18
1.1.2 电动汽车的分类.....18
1.1.3 电动汽车的效益分析.....19
（1）社会效益分析.....19
（2）经济效益分析.....19
1.2 电动汽车行业发展现状.....20
1.2.1 电动汽车的产业布局分析.....20
1.2.2 电动汽车的车型种类分析.....21
1.2.3 电动汽车的产销情况分析.....21
1.2.4 电动汽车的发展规划分析.....21
1.3 电动汽车行业产业链分析.....22
1.3.1 电动汽车产业链简介.....22
1.3.2 电动汽车核心零部件.....22
（1）驱动系统分析.....22
（2）动力电池分析.....23
（3）驱动电机分析.....31
1.3.3 充电设备分析.....33
1.3.4 原材料市场分析.....35
（1）锂资源分析.....35
（2）稀土资源分析.....36
（3）镁合金材料分析.....37
第2章：中国电动汽车行业发展环境分析.....40
2.1 电动汽车行业政策环境分析.....40
2.1.1 电动汽车行业相关政策解读.....40
2.1.2 电动汽车行业发展规划解读.....40
2.2 电动汽车行业社会环境分析.....41
2.2.1 能源短缺促进电动汽车行业发展.....41
2.2.2 大气环境污染有利于电动汽车行业发展.....42
2.3 电动汽车行业技术环境分析.....42
2.3.1 世界主要国家电动汽车专利申请分析.....42
2.3.2 中国电动汽车专利申请情况分析.....43
2.3.3 电动汽车核心技术分析.....44
（1）动力电机及调速控制器.....44
（2）电动汽车动力电池技术.....44
（3）电动汽车的车载充电器.....45
2.3.4 电动汽车测试评价技术分析.....45
（1）美国电动汽车测试评价技术.....45
（2）欧洲电动汽车测试评价技术.....46
（3）日本电动汽车测试评价技术.....46
（4）中国电动汽车测试评价技术.....46
第3章：国际电动汽车行业的发展状况.....51
3.1 主要国家和地区电动汽车发展状况.....51
3.1.1 美国电动汽车发展状况分析.....51
（1）美国电动汽车发展路线分析.....51
（2）美国电动汽车市场产销情况分析.....51
（3）美国电动汽车研发情况分析.....52
3.1.2 德国电动汽车发展状况分析.....52
（1）德国电动汽车发展路线分析.....52
（2）德国电动汽车市场产销情况分析.....53

（3）德国电动汽车研发情况分析.....53
3.1.3 日本电动汽车发展状况分析.....54
（1）日本电动汽车发展路线分析.....54
（2）日本电动汽车市场产销情况分析.....54
（3）日本电动汽车研发情况分析.....55
**3.2 国际主要电动汽车企业发展状况.....56**
3.2.1 日产电动汽车发展状况分析.....56
3.2.2 丰田电动汽车发展状况分析.....56
3.2.3 克莱斯勒电动汽车发展状况.....56
3.2.4 通用电动汽车发展状况分析.....57
**3.3 国际电动汽车发展对中国的启示.....58**
3.3.1 国际电动汽车的发展概况分析.....58
3.3.2 国际电动汽车的发展策略分析.....58
3.3.3 国际电动汽车发展对中国的启示.....59
**第4章：中国电动汽车行业产品市场分析.....61**
**4.1 电动客车市场发展分析.....61**
4.1.1 电动客车发展现状分析.....61
4.1.2 电动客车市场状况分析.....61
4.1.3 电动客车的竞争情况分析.....62
**4.2 电动轿车的发展状况分析.....62**
4.2.1 电动轿车的经济性分析.....62
4.2.2 电动私家车发展状况.....63
（1）电动私家车生产情况.....63
（2）电动私家车销售情况.....63
（3）电动私家车竞争情况.....64
4.2.3 电动出租车发展状况.....65
（1）出租车运营情况分析.....65
（2）电动出租车运营动向.....66
（3）电动出租车生产企业.....66
**4.3 电动汽车示范运营战略模式分析.....67**
4.3.1 电动汽车示范运营模式分析.....67
（1）政府主导型模式分析.....67
（2）研制企业主导型模式分析.....68
（3）关联企业主导型模式分析.....69
（4）专门企业主导型模式分析.....69
4.3.2 电动汽车示范运营模式比较.....69
（1）政府主导型模式的优缺点.....69
（2）研制企业主导型模式的优缺点.....70
（3）关联企业主导型模式的优缺点.....70
（4）专门企业主导型模式的优缺点.....71
4.3.3 电动汽车示范运营战略模式构想.....71
**第5章：中国不同类型电动汽车发展分析.....73**
**5.1 混合动力汽车发展分析.....73**
5.1.1 混合动力汽车的产品分类.....73
5.1.2 中国混合动力汽车市场分析.....77
（1）混合动力汽车产销规模分析.....77
（2）混合动力汽车市场特点分析.....78
（3）混合动力汽车市场结构分析.....79
（4）混合动力汽车市场竞争分析.....79
5.1.3 中国混合动力汽车市场前景预测.....83
（1）混合动力汽车市场规模预测.....83
（2）混合动力汽车市场结构预测.....83
（3）混合动力汽车应用结构预测.....84
**5.2 纯电动汽车发展分析.....84**
5.2.1 纯电动汽车是未来的发展方向.....84
5.2.2 纯电动汽车的发展瓶颈.....85
（1）纯电动汽车技术标准缺失.....85
（2）纯电动汽车配套政策不完善.....85
（3）纯电动汽车配套设施不完善.....85

5.2.3 纯电动汽车的发展现状.....85
（1）纯电动汽车研发生产情况.....85
（2）纯电动汽车投放运营情况.....85
（3）纯动力汽车市场竞争分析.....86
5.2.4 纯电动汽车发展前景展望.....91
5.2.5 前瞻纯电动汽车发展建议.....92
**5.3 燃料电池汽车发展分析.....93**
5.3.1 燃料电池汽车是未来发展的终极目标.....93
5.3.2 燃料电池汽车的发展现状.....94
（1）燃料电池汽车研发生产情况.....94
（2）燃料电池汽车投放运营状况.....94
5.3.3 燃料电池汽车发展前景展望.....95
5.3.4 前瞻燃料电池汽车发展建议.....95
**第6章：中国电动汽车重点区域市场分析.....97**
**6.1 华北地区电动汽车发展分析.....97**
6.1.1 北京市电动汽车发展分析.....97
（1）北京市电动汽车相关政策分析.....97
（2）北京市电动汽车发展现状分析.....98
（3）北京市电动汽车发展规划分析.....98
（4）北京市电动汽车市场前景展望.....98
6.1.2 天津市电动汽车发展分析.....99
（1）天津市电动汽车相关政策分析.....99
（2）天津市电动汽车发展现状分析.....99
（3）天津市电动汽车发展规划分析.....100
（4）天津市电动汽车市场前景展望.....100
6.1.3 河北省电动汽车发展分析.....101
（1）河北省电动汽车相关政策分析.....101
（2）河北省电动汽车发展现状分析.....101
（3）河北省电动汽车发展规划分析.....101
（4）河北省电动汽车市场前景展望.....102
6.1.4 山西省电动汽车发展分析.....102
（1）山西省电动汽车相关政策分析.....102
（2）山西省电动汽车发展现状分析.....102
（3）山西省电动汽车发展规划分析.....102
（4）山西省电动汽车市场前景展望.....103
**6.2 东北地区电动汽车发展分析.....103**
6.2.1 辽宁省电动汽车发展分析.....103
（1）辽宁省电动汽车相关政策分析.....103
（2）辽宁省电动汽车发展现状分析.....103
（3）辽宁省电动汽车发展规划分析.....104
（4）辽宁省电动汽车市场前景展望.....104
6.2.2 吉林省电动汽车发展分析.....104
（1）吉林省电动汽车相关政策分析.....104
（2）吉林省电动汽车发展现状分析.....105
（3）吉林省电动汽车发展规划分析.....105
（4）吉林省电动汽车市场前景展望.....106
6.2.3 黑龙江省电动汽车发展分析.....106
（1）黑龙江省电动汽车相关政策分析.....106
（2）黑龙江省电动汽车发展现状分析.....107
（3）黑龙江省电动汽车发展规划分析.....107
（4）黑龙江省电动汽车市场前景展望.....107
**6.3 华东地区电动汽车发展分析.....107**
6.3.1 上海市电动汽车发展分析.....107
（1）上海市电动汽车相关政策分析.....107
（2）上海市电动汽车发展现状分析.....108
（3）上海市电动汽车发展规划分析.....108
（4）上海市电动汽车市场前景展望.....109
6.3.2 江苏省电动汽车发展分析.....109
（1）江苏省电动汽车相关政策分析.....109

（2）江苏省电动汽车发展现状分析.....109
（3）江苏省电动汽车发展规划分析.....110
（4）江苏省电动汽车市场前景展望.....110
（5）江苏省电动汽车发展动向分析.....110
6.3.3 浙江省电动汽车发展分析.....111
（1）浙江省电动汽车相关政策分析.....111
（2）浙江省电动汽车发展现状分析.....111
（3）浙江省电动汽车发展规划分析.....111
（4）浙江省电动汽车市场前景展望.....111
6.3.4 安徽省电动汽车发展分析.....112
（1）安徽省电动汽车相关政策分析.....112
（2）安徽省电动汽车发展现状分析.....112
（3）安徽省电动汽车发展规划分析.....112
（4）安徽省电动汽车市场前景展望.....113
6.3.5 福建省电动汽车发展分析.....113
（1）福建省电动汽车相关政策分析.....113
（2）福建省电动汽车发展现状分析.....113
（3）福建省电动汽车发展规划分析.....113
（4）福建省电动汽车市场前景展望.....114
（5）福建省电动汽车发展动向分析.....114
6.3.6 江西省电动汽车发展分析.....114
（1）江西省电动汽车相关政策分析.....114
（2）江西省电动汽车发展现状分析.....114
（3）江西省电动汽车发展规划分析.....114
（4）江西省电动汽车市场前景展望.....115
6.3.7 山东省电动汽车发展分析.....115
（1）山东省电动汽车相关政策分析.....115
（2）山东省电动汽车发展现状分析.....116
（3）山东省电动汽车发展规划分析.....116
（4）山东省电动汽车市场前景展望.....116
**6.4 华中地区电动汽车发展分析.....117**
6.4.1 河南省电动汽车发展分析.....117
（1）河南省电动汽车相关政策分析.....117
（2）河南省电动汽车发展现状分析.....118
（3）河南省电动汽车发展规划分析.....118
（4）河南省电动汽车市场前景展望.....119
6.4.2 湖北省电动汽车发展分析.....119
（1）湖北省电动汽车相关政策分析.....119
（2）湖北省电动汽车发展现状分析.....119
（3）湖北省电动汽车发展规划分析.....120
（4）湖北省电动汽车市场前景展望.....120
6.4.3 湖南省电动汽车发展分析.....120
（1）湖南省电动汽车相关政策分析.....120
（2）湖南省电动汽车发展现状分析.....120
（3）湖南省电动汽车发展规划分析.....121
（4）湖南省电动汽车市场前景展望.....121
**6.5 华南地区电动汽车发展分析.....121**
6.5.1 广东省电动汽车发展分析.....121
（1）广东省电动汽车相关政策分析.....121
（2）广东省电动汽车发展现状分析.....123
（3）广东省电动汽车发展规划分析.....124
（4）广东省电动汽车市场前景展望.....125
6.5.2 广西电动汽车发展分析.....126
（1）广西电动汽车相关政策分析.....126
（2）广西电动汽车发展现状分析.....126
（3）广西电动汽车发展规划分析.....127
（4）广西电动汽车市场前景展望.....127
6.5.3 海南省电动汽车发展分析.....127
（1）海南省电动汽车相关政策分析.....128

（2）海南省电动汽车发展现状分析.....128
（3）海南省电动汽车发展规划分析.....128
（4）海南省电动汽车市场前景展望.....129
**6.6 西南地区电动汽车发展分析.....129**
6.6.1 重庆市电动汽车发展分析.....129
（1）重庆市电动汽车相关政策分析.....129
（2）重庆市电动汽车发展现状分析.....130
（3）重庆市电动汽车发展规划分析.....130
（4）重庆市电动汽车市场前景展望.....131
6.6.2 四川省电动汽车发展分析.....131
（1）四川省电动汽车相关政策分析.....131
（2）四川省电动汽车发展规划分析.....132
（3）四川省电动汽车市场前景展望.....132
**6.7 西北地区电动汽车发展分析.....133**
6.7.1 陕西省电动汽车相关政策分析.....133
6.7.2 陕西省电动汽车发展现状分析.....133
6.7.3 陕西省电动汽车发展规划分析.....133
6.7.4 陕西省电动汽车市场前景展望.....133
**第7章：中国动力电池发展状况分析.....134**
**7.1 动力电池市场结构分析.....134**
7.1.1 铅酸电池应用范围分析.....134
7.1.2 镍氢电池应用范围分析.....135
7.1.3 锂离子电池应用范围分析.....135
**7.2 铅酸电池发展分析.....136**
7.2.1 铅酸电池产量分析.....136
7.2.2 铅酸电池出口分析.....137
7.2.3 铅酸电池进口分析.....138
**7.3 镍氢电池发展分析.....138**
7.3.1 镍氢电池市场规模分析.....138
7.3.2 镍氢电池国内市场需求.....139
7.3.3 镍氢电池产业链竞争分析.....140
（1）产业链盈利分布.....140
（2）产业链企业分布.....141
7.3.4 镍氢电池横向竞争分析.....141
（1）性能及其成本比较.....141
（2）主要生产企业分析.....142
7.3.5 镍氢电池发展前景分析.....146
**7.4 动力锂电池发展状况分析.....147**
7.4.1 中国锂电池行业市场规模.....147
7.4.2 动力锂电池行业市场规模.....147
7.4.3 动力锂电池行业区域分布.....148
7.4.4 动力锂电池市场竞争格局.....148
7.4.5 电动汽车锂电池需求市场分析.....150
（1）电动汽车电池适用性分析.....150
（2）电动汽车锂电池需求分析.....154
**7.5 燃料电池发展分析.....156**
7.5.1 燃料电池的材料构成.....156
7.5.2 燃料电池发展现状分析.....157
（1）燃料电池的优势分析.....157
（2）燃料电池的成本分析.....159
（3）燃料电池市场竞争分析.....160
7.5.3 燃料电池市场规模分析.....161
**第8章：中国电动汽车充电站发展分析.....163**
**8.1 电动汽车充电站的发展概况.....163**
8.1.1 电动汽车充电站建设情况分析.....163
8.1.2 电动汽车充电站的成本结构分析.....163
8.1.3 电动汽车充电站的选址布局分析.....165
**8.2 充电站/桩商业运营模式分析.....170**
8.2.1 电动汽车充电模式比较分析.....170

（1）常规充电优缺点分析.....170
（2）常规充电适应范围分析.....171
8.2.2 快速充电模式分析.....171
（1）快速充电优缺点分析.....171
（2）快速充电适应范围分析.....171
8.2.3 机械充电模式分析.....172
（1）机械充电优缺点分析.....172
（2）机械充电适应范围分析.....172
8.2.4 国外商业运营模式分析.....172
（1）综合服务模式分析.....172
（2）专业服务模式分析.....173
8.2.5 国内商业运营模式分析.....174
（1）北京奥运充电站运营分析.....174
（2）上海世博充电站运营分析.....175
（3）广州亚运充电站运营分析.....175
（4）深圳大运充电站运营分析.....176
**8.3 充电站/桩市场开发价值及模式分析.....176**
8.3.1 充电站/桩市场开发价值分析.....176
（1）电价/油价/气价比较.....176
（2）充电站的开发价值.....177
（3）充电桩的开发价值.....180
（4）电池租赁收益分析.....182
（5）加油站与充电站收益比较.....185
8.3.2 充电站/桩商业开发模式分析.....186
（1）商业开发模式分析.....186
（2）合作模式分析.....189
（3）充电站/桩布局分析.....191
（4）投融资选择分析.....193
**8.4 中国电动汽车充电站发展市场预测.....194**
8.4.1 中国电动汽车充电站发展趋势分析.....194
8.4.2 电动汽车充电技术的发展方向分析.....195
8.4.3 全球电动汽车充电站市场规模预测.....196
8.4.4 中国电动汽车充电站市场规模预测.....197
**第9章：中国电动汽车重点企业经营分析.....201**
**9.1 上海汽车集团股份有限公司经营分析.....201**
9.1.1 企业发展简况分析.....201
9.1.2 企业经营情况分析.....202
9.1.3 企业电动汽车产品分析.....204
9.1.4 企业电动汽车研发水平.....204
9.1.5 企业经营优劣势分析.....205
9.1.6 企业最新发展动态.....205
9.1.7 电动汽车发展战略.....205
**9.2 一汽轿车股份有限公司经营分析.....206**
9.2.1 企业发展简况分析.....206
9.2.2 企业经营情况分析.....207
9.2.3 企业组织架构分析.....209
9.2.4 企业电动汽车产品分析.....210
9.2.5 企业电动汽车研发水平.....210
9.2.6 企业电动汽车销售分析.....211
9.2.7 企业经营优劣势分析.....211
9.2.8 企业最新发展动态.....211
**9.3 上海大众汽车有限公司经营分析.....212**
9.3.1 企业发展简况分析.....212
9.3.2 企业经营情况分析.....212
9.3.3 企业电动汽车产品分析.....212
9.3.4 企业电动汽车研发水平.....212
9.3.5 企业电动汽车销售分析.....213
9.3.6 企业经营优劣势分析.....213
9.3.7 企业最新发展动态.....213

**9.4 东风电动车辆股份有限公司经营分析.....214**
9.4.1 企业发展简况分析.....214
9.4.2 企业生产能力分析.....214
9.4.3 企业电动汽车产品分析.....214
9.4.4 企业电动汽车研发水平.....215
9.4.5 企业电动汽车销售分析.....215
9.4.6 企业经营优劣势分析.....216
**9.5 重庆长安新能源汽车有限公司经营分析.....216**
9.5.1 企业发展简况分析.....216
9.5.2 企业经营情况分析.....216
9.5.3 企业组织架构分析.....216
9.5.4 企业电动汽车产品分析.....217
9.5.5 企业电动汽车研发水平.....217
9.5.6 企业电动汽车销售分析.....218
9.5.7 企业经营优劣势分析.....218
9.5.8 电动汽车发展战略.....218

……另有13家企业分析

**第10章：中国电动汽车行业投资与前景预测.....254**
**10.1 中国电动汽车行业投资分析.....254**
10.1.1 电动汽车行业投资现状分析.....254
10.1.2 电动汽车行业产能规划分析.....255
（1）国外电动汽车产能分析.....255
（2）国内电动汽车产能分析.....255
10.1.3 电动汽车行业投资风险分析.....256
10.1.4 电动汽车行业投资特性分析.....256
（1）行业商业模式分析.....256
（2）行业进入壁垒分析.....257
10.1.5 电动汽车行业主要投资建议.....258
**10.2 中国电动汽车行业发展前景预测.....259**
10.2.1 电动汽车市场影响因素分析.....259
10.2.2 电动汽车市场发展趋势分析.....261
10.2.3 电动汽车行业发展前景预测.....261

# 图表目录

图表1：各种电动汽车比较.....18
图表2：电动汽车“三纵三横”研发布局.....20
图表3：首批电动车央企联盟名单.....21
图表4：电动汽车产业链示意图.....22
图表5：混合动力车产品驱动系统的主要价值构成（单位：美元）.....23
图表6：纯电动汽车的成本构成估算（单位：%）.....23
图表7：主要车用电池的性能比较（单位：w/kg，wh/kg）.....24
图表8：车用动力电池的产业化发展方向.....24
图表9：镍氢动力电池的成本构成（单位：%）.....25
图表10：镍氢电池产业链构成.....26
图表11：镍氢电池产业链中的A股上市公司.....26
图表12：锂离子动力电池单体的成本构成（单位：%）.....27
图表13：锂电池产业链构成.....28
图表14：锂电池产业链中的上市公司.....29
图表15：电池材料市场容量测算（单位：万kwh，亿元）.....29
图表16：几种主要的锂离子正极材料比较.....30
图表17：国内主要正极材料生产厂商.....30
图表18：永磁电机的价值构成（单位：%）.....31
图表19：电机控制器的价值构成（单位：%）.....32

图表20：主流驱动电机的优劣及应用.....32
图表21：两大类国内电机驱动系统企业.....33
图表22：影响电动汽车普及的主要因素.....34
图表23：充电站设备的基本构成.....34
图表24：全球锂产品市场份额（单位：%）.....35
图表25：2010-2015年电动车对碳酸锂的需求趋势（单位：万吨）.....35
图表26：2010-2015年电动车对碳酸锂的需求预测（单位：吨，万辆）.....36
图表27：稀土永磁材料的应用市场结构（单位：%）.....36
图表28：一般永磁电机的重量构成（单位：%）.....37
图表29：镁合金与其他材料性能对比（单位：g/cm3，°C，W/mk，Mpa，Gpa，%）.....38
图表30：镁合金在汽车上减重效果.....39
图表31：近年来电动汽车行业的主要政策及对电动汽车行业的影响.....40
图表32：近年来电动汽车行业发展规划及主要规划目标.....40
图表33：1998-2007年我国石油消费量及石油进口量与消费量的占比（单位：万吨，%）.....42
图表34：2006-2012年世界主要国家新能源汽车专利申请量累计（单位：个）.....43
图表35：2004-2012年我国电动汽车专利申请量（单位：项）.....43
图表36：我国电动汽车专利申请量前十名单位组织（单位：项）.....44
图表37：2011-2015年美国混合动力汽车保有量及预测（单位：万辆）.....52
图表38：2011-2030年德国电动汽车保有量及预测（单位：万辆）.....53
图表39：日本电动汽车发展阶段及路线.....54
图表40：2011-2014年日本电动汽车销量及预测（单位：万辆）.....55
图表41：25个示范城市新能源客车推进情况一览.....61
图表42：中国主流电动客车生产的技术路线.....62
图表43：中国主流电动客车生产企业梯队分布.....62
图表44：混合动力出租车使用经济性分析（有政府补贴情形）（单位：万元，L，元/升，元/度）.....63
图表45：F3DM混合动力出租车收回差价年限的敏感性分析（单位：万元，元/升）.....63
图表46：中国电动轿车代表产品.....64
图表47：2003-2012年全国出租汽车运营车辆及增长情况（单位：万辆）.....66
图表48：混合动力汽车按动力系统结构形式分类及特点.....74
图表49：混合动力汽车按混合度分类及特点.....74
图表50：混合动力汽车串联式驱动方式.....75
图表51：混合动力汽车并联式驱动方式.....76
图表52：混合动力汽车混联式驱动方式.....77
图表53：2011-2012年中国混合动力汽车产销量（单位：辆）.....77
图表54：混合动力汽车主要车型比较（单位：L、kw、L/百公里、万元）.....78
图表55：混合动力汽车在国内市场销量不佳的主要原因.....78
图表56：世界主要汽车厂商已上市的混合动力汽车.....80
图表57：中国主要汽车厂商混合动力车研发生产情况.....82
图表58：中国混合动力汽车产业品牌结构（单位：%）.....83
图表59：2012年中国混合动力汽车市场车型市场结构及其预测（单位：%）.....84
图表60：2012年中国混合动力汽车市场应用结构及其预测（单位：%）.....84
图表61：国外主要纯电动乘用车型技术对比与发展计划（单位：km，km/h）.....86
图表62：中国主要汽车厂商纯电动动力车研发生产情况.....89
图表63：中国纯电动汽车行业商业模式创新建议.....92
图表64：目前主要的铅酸电池种类.....134
图表65：铅酸电池的优缺点及适用范围.....135
图表66：镍氢电池的优缺点及适用范围.....135
图表67：镍氢电池的优缺点.....136
图表68：各种电池性能的比较（单位：Wh/kg，W/kg）.....136
图表69：2008-2012年中国铅酸电池产量分析（单位：万千伏安时，%）.....137
图表70：2008-2009年中国铅酸电池出口量分析（单位：万个，%）.....137
图表71：2008-2009年中国铅酸电池进口量分析（单位：万个，%）.....138
图表72：2005-2012年镍氢电池销量及市场规模（单位：亿元，亿只）.....139
图表73：中国镍氢动力电池三类市场需求.....139
图表74：2012-2020年国内镍氢动力电池需求估算（单位：万辆，%，万套，万kWh）.....140
图表75：镍氢动力电池产业链价值分布（单位：万元/吨，%）.....141
图表76：国内镍氢产业链相关上市公司.....141
图表77：镍氢电池与锂电池对比（单位：wh/kg，美元/kwh，次）.....142
图表78：国内镍氢动力电池相关企业.....143

图表79：2008-2012年中国锂电池产量及同比增速（单位：万只，%）.....147
图表80：动力锂电池企业地区分布.....148

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！