2015-2020年中国新型纺织纤维行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国新型纺织纤维行业发展综述

1.1 新型纺织纤维行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 中国新型纺织纤维行业产业链分析

1.2.1 新型纺织纤维行业产业链结构

1.2.2 新型纺织纤维行业下游需求市场分析

（1）家纺行业发展状况及需求趋势

（2）纺织服装行业发展状况及需求趋势

1.2.3 新型纺织纤维行业上游原料市场分析

（1）石油市场状况及对行业影响分析

（2）PTA市场及对行业影响分析

（3）纺织机械市场及对行业影响分析

第2章：中国新型纺织纤维行业发展状况分析

2.1 国际新型纺织纤维行业发展状况分析

2.1.1 国际新型纺织纤维发展情况

（1）美国新型纺织纤维市场分析

（2）日本新型纺织纤维市场分析

（3）英国新型纺织纤维市场分析

（4）其他国家/地区新型纺织纤维市场分析

2.1.2 国际新型纺织纤维市场动向

2.1.3 新型纺织纤维贸易环境分析

2.2 中国新型纺织纤维行业发展状况分析

2.2.1 中国新型纺织纤维行业发展综述

（1）中国新型纺织纤维行业发展总体概况

（2）中国新型纺织纤维行业发展主要特点

2.2.2 中国新型纺织纤维行业发展状况

（1）新型纤维产量及产品构成分析

（2）新型纤维行业市场竞争分析

（3）新型纤维企业地理位置分析

（4）新型纤维企业成本趋势分析

（5）新型纤维企业盈利水平分析

（6）新型纺织纤维应用状况分析

2.2.3 国内新型纺织纤维产业集群分析

（1）德州陵县新型纤维产业集群

（2）余姚国家新型纤维材料生产基地

（3）中国化纤新材料示范基地

（4）中国新型绿色纤维材料产业基地

2.2.4 新型纺织纤维行业市场动态分析

2.3 新型纺织纤维行业进出口分析

2.3.1 碳纤维行业进出口情况分析

（1）碳纤维行业进出口状况综述

（2）碳纤维行业出口市场分析

（3）碳纤维行业进口市场分析

2.3.2 汉麻纤维行业进出口情况分析

（1）汉麻纤维行业进出口状况综述

（2）汉麻纤维行业出口市场分析

（3）汉麻纤维行业进口市场分析

2.3.3 新型纺织纤维行业进出口前景

（1）新型纺织纤维行业出口前景

（2）新型纺织纤维行业进口前景

第3章：中国新型纺织纤维市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业政策分析
（1）出口退税调整
（2）服装家纺自主品牌建设相关政策
（3）美国CPSC阻燃新规
（4）纺织产品新国标
（5）纺织服装产业转移政策与动态
3.1.2 行业发展规划
（1）纺织工业调整和振兴规划
（2）纺织工业“十二五”发展规划
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）国际宏观经济现状
（2）国际宏观经济预测
3.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）国内宏观经济现状
（2）国内宏观经济预测
3.2.3 新型纺织纤维与宏观经济相关性
3.3 行业社会环境分析
3.3.1 行业发展与环境保护问题
3.3.2 行业发展与社会需求问题
（1）功能
（2）环保
3.4 行业技术环境分析
3.4.1 行业专利技术申请状况
3.4.2 行业专利技术类别构成
3.4.3 行业专利申请人构成
第4章：新型改性天然纤维行业发展状况分析
4.1 新型改性天然纤维行业相关概述
4.1.1 新型改性天然纤维简介
4.1.2 新型改性天然纤维发展概述
（1）复合技术改性
（2）等离子体改性
（3）化学改性
（4）基因工程改性
（5）生物酶改性
（6）纳米技术改性
4.2 天然彩色棉纤维行业发展状况分析
4.2.1 天然彩色棉纤维简介及功能
4.2.2 国际天然彩色棉纤维行业发展情况
（1）美国
（2）埃及
（3）秘鲁
（4）法国
（5）其他国家
4.2.3 中国天然彩色棉纤维行业发展情况
（1）中国天然彩色棉纤维技术发展
（2）中国天然彩色棉种植现状
（3）中国天然彩色棉纤维技术标准
（4）中国天然彩色棉纤维产品开发现状
4.2.4 天然彩色棉纤维市场前景与发展趋势
（1）天然彩色棉纤维行业发展优势
（2）天然彩色棉纤维市场前景
（3）天然彩色棉纤维行业发展趋势
4.3 菠萝叶纤维行业发展状况分析
4.3.1 菠萝叶纤维简介及其特点
（1）菠萝叶纤维的结构特征
（2）菠萝纤维的化学特性

（3）菠萝叶纤维的物理特性
（4）菠萝叶纤维的机械特性
4.3.2 国际菠萝叶纤维行业发展情况
4.3.3 中国菠萝叶纤维行业发展情况
（1）中国菠萝叶纤维技术发展
（2）中国菠萝叶纤维市场发展情况分析
（3）中国菠萝叶纤维应用领域
4.3.4 菠萝叶纤维市场前景与发展趋势
（1）菠萝叶纤维行业发展优势
（2）菠萝叶纤维市场前景
（3）菠萝叶纤维行业发展趋势
第5章：新型再生纤维素纤维行业发展状况分析
5.1 新型再生纤维素纤维行业相关概述
5.1.1 新型再生纤维素纤维简介
5.1.2 新型再生纤维素纤维发展概述
5.2 天丝（Tencel）纤维行业发展状况
5.2.1 天丝（Tencel）纤维简介及功能
5.2.2 国内外天丝（Tencel）纤维技术发展
（1）国内外天丝（Tencel）纤维技术发展情况
（2）中国天丝（Tencel）纤维专利技术现状
5.2.3 天丝（Tencel）纤维行业发展情况
（1）天丝（Tencel）纤维市场发展情况分析
（2）天丝（Tencel）纤维应用领域
5.2.4 天丝（Tencel）纤维市场前景与发展趋势
（1）天丝（Tencel）纤维行业发展优势
（2）天丝（Tencel）纤维市场前景及发展趋势
5.3 汉麻行业发展状况
5.3.1 汉麻简介及功能
5.3.2 汉麻技术发展
5.3.3 汉麻行业标准
5.3.4 汉麻产业链发展
（1）汉麻产业链组合
（2）汉麻产业种植与发展情况
5.3.5 汉麻行业发展现状
（1）行业发展概述
（2）行业发展规模
（3）汉麻价格分析
（4）汉麻产业重点企业分析
5.3.6 汉麻产品应用市场发展
（1）汉麻应用领域分析
（2）汉麻产品市场需求分析
5.3.7 汉麻市场前景与发展趋势
（1）汉麻行业SWOT分析
（2）汉麻市场前景
（3）汉麻产业发展目标
（4）汉麻行业发展趋势
5.4 竹纤维行业发展状况
5.4.1 竹纤维简介及功能
5.4.2 竹纤维技术发展
（1）竹纤维技术起源与发展
（2）竹纤维专利技术现状
5.4.3 竹纤维原料选择和行业标准
（1）竹纤维原料选择
（2）竹纤维短纤行业标准
5.4.4 竹纤维产业链发展
（1）竹纤维产业链组合
（2）竹产业种植与生产情况
5.4.5 竹纤维行业发展现状
（1）行业发展现状

（2）行业发展规模
（3）竹纤维价格分析
（4）竹纤维产业投资与动态发展
（5）竹纤维产业竞争企业分析
（6）天竹纤维产业发展联盟合作模式分析
5.4.6 竹纤维产品应用市场发展
（1）竹纤维产品市场需求分析
（2）竹纤维应用领域
5.4.7 竹纤维市场前景与发展趋势
（1）竹纤维行业SWOT分析
（2）竹纤维市场前景
（3）竹纤维行业发展趋势
5.5 甲壳素纤维行业发展状况
5.5.1 甲壳素纤维简介及其特点
5.5.2 国际甲壳素纤维行业发展情况
5.5.3 中国甲壳素纤维行业发展情况
（1）中国甲壳素纤维科研现状
（2）中国甲壳素纤维企业/机构发展情况
5.5.4 甲壳素纤维产品发展情况分析
（1）甲壳素纤维产品开发情况
（2）甲壳素纤维应用领域
5.5.5 甲壳素纤维市场前景与发展趋势
（1）甲壳素纤维行业发展优势
（2）甲壳素纤维市场前景
（3）甲壳素纤维行业发展趋势
第6章：新型再生蛋白质纤维行业发展状况分析
6.1 新型再生蛋白质纤维行业相关概述
6.1.1 新型再生蛋白质纤维简介
6.1.2 新型再生蛋白质纤维发展概述
6.2 大豆蛋白纤维行业发展状况
6.2.1 大豆蛋白纤维简介及其特点
6.2.2 国际大豆蛋白纤维行业发展情况
6.2.3 中国大豆蛋白纤维行业发展情况
（1）中国大豆蛋白纤维科研现状
（2）中国大豆蛋白纤维市场现状及问题分析
（3）中国大豆蛋白纤维应用领域
（4）中国大豆蛋白纤维的产品开发
6.2.4 大豆蛋白纤维市场前景与发展趋势
（1）大豆蛋白纤维行业发展优势
（2）大豆蛋白纤维市场前景
（3）大豆蛋白纤维行业发展趋势
6.3 牛奶蛋白纤维行业发展状况
6.3.1 牛奶蛋白纤维简介及其特点
6.3.2 牛奶蛋白纤维科研状况
6.3.3 国际牛奶蛋白纤维市场发展情况
6.3.4 中国牛奶蛋白纤维行业发展情况
（1）中国牛奶蛋白纤维市场发展情况分析
（2）中国牛奶蛋白纤维的产品开发
6.3.5 牛奶蛋白纤维市场前景与发展趋势
6.4 玉米纤维（PLA纤维）行业发展状况
6.4.1 玉米纤维（PLA纤维）简介及其特点
6.4.2 国内外玉米纤维（PLA纤维）市场开发情况与应用领域
（1）国外市场开发情况与应用领域
（2）国内市场开发情况与应用领域
6.4.3 玉米纤维（PLA纤维）市场前景与发展趋势
第7章：差别化合成纤维行业发展状况分析
7.1 差别化合成纤维行业相关概述
7.1.1 差别化合成纤维简介
7.1.2 差别化合成纤维发展概述

7.2 PTT纤维发展状况
7.2.1 PTT纤维简介及其特点
7.2.2 国内外PTT纤维开发状况
（1）国外状况
（2）国内状况
7.2.3 PTT纤维行业发展情况
（1）PTT纤维技术发展
（2）PTT纤维市场发展情况分析
（3）PTT纤维行业企业发展情况
（4）PTT纤维应用领域
（5）PTT纤维主要品种及性能
7.2.4 PTT纤维市场前景与发展趋势
（1）PTT纤维行业发展优势及前景分析
（2）PTT纤维行业发展趋势
7.3 异型纤维发展状况
7.3.1 异型纤维简介及功能
7.3.2 国际异型纤维行业发展情况
7.3.3 中国异型纤维行业发展情况
（1）异型纤维技术发展
（2）异型纤维市场发展情况
7.3.4 异型纤维主要品种及应用领域
7.3.5 异型纤维市场前景与发展趋势
（1）异型纤维行业发展优势及前景
（2）异型纤维行业发展趋势
7.4 高吸湿纤维发展状况
7.4.1 高吸湿纤维简介及功能
7.4.2 国际高吸湿纤维行业发展情况
7.4.3 中国高吸湿纤维行业发展情况
（1）高吸湿纤维技术发展
（2）高吸湿纤维市场发展情况
（3）高吸湿纤维竞争企业产品分析
7.4.4 高吸湿纤维产品应用市场分析
（1）高吸湿纤维主要品种及性能
（2）高吸湿纤维应用领域
7.4.5 高吸湿纤维市场前景与发展趋势
（1）高吸湿纤维市场前景
（2）高吸湿纤维市场趋势分析
第8章：中国新型纺织纤维行业发展趋势分析
8.1 新型纺织纤维行业发展趋势与前景
8.1.1 新型纺织纤维行业市场发展趋势
8.1.2 新型纺织纤维市场前景预测
（1）宏观经济形势向好助推新型纺织纤维行业发展
（2）产业振兴规划助力新型纺织纤维行业发展
（3）棉价波动带动新型纺织纤维行业发展
8.2 新型纺织纤维行业投资特性分析
8.2.1 新型纺织纤维行业进入壁垒
（1）资金和设备障碍
（2）技术壁垒
（3）人力资源障碍
8.2.2 新型纺织纤维行业盈利模式
（1）OEM模式
（2）差异化战略
8.3 新型纺织纤维行业投资建议
8.3.1 新型纺织纤维行业投资风险分析
（1）宏观经济波动风险
（2）新型纺织纤维行业技术风险
8.3.2 前瞻新型纺织纤维行业投资建议
第9章：中国新型纺织纤维行业主要企业生产经营分析
9.1 新型纺织纤维企业发展总体状况分析

9.1.1 新型纺织纤维行业企业规模
9.1.2 新型纺织纤维行业工业产值状况
9.1.3 新型纺织纤维行业销售收入状况
9.1.4 新型纺织纤维行业利润总额状况
9.2 新型纺织纤维行业重点企业个案分析
9.2.1 东丽酒伊织染（南通）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.2.2 南通帝人有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.2.3 宁波宜科科技实业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组
（11）企业最新发展动向
9.2.4 江苏三房巷实业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组
（12）企业最新发展动向
9.2.5 荣盛石化股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组
（11）企业最新发展动向
9.2.6 江苏恒力化纤股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析

（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.2.7 桐昆集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业经营模式分析
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组
（11）企业最新发展动向
9.2.8 江苏江南高纤股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向
9.2.9 江苏盛虹科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.2.10 吉林化纤股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组
（11）企业最新发展动向
9.2.11 江苏万翔集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.2.12 广东新会美达锦纶股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组
（11）企业最新发展动向
9.2.13 上虞弘强彩色涤纶有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业经营优劣势分析
（4）企业最新发展动向
9.2.14 江苏申久化纤有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.2.15 福建省金纶高纤股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
9.2.16 福建百宏聚纤科技实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.2.17 江苏华亚化纤有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
9.2.18 长乐力恒锦纶科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.2.19 恒天海龙股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组
（11）企业最新发展动向
9.2.20 河北吉藁化纤有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
9.2.21 铜陵华源麻业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
9.2.22 南京化纤股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向
9.2.23 鑫缘茧丝绸集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.2.24 青岛即发集团控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业主要科研成果
（7）企业最新发展动向
9.2.25 金富春集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向
9.2.26 山东南山纺织服饰有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向
9.2.27 江苏阳光股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析

（10）企业最新发展动向
9.2.28 泉州海天材料科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
9.2.29 淄博鹏丰纺织有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
9.2.30 兰精（南京）纤维有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业经营优劣势分析
第10章：互联网下新型纺织纤维行业面临的机遇挑战与转型突围策略
10.1 互联网发展势不可挡
10.1.1 互联网普及应用增长迅猛
10.1.2 移动互联网呈爆发式增长
10.1.3 电子商务市场蓬勃发展
10.2 互联网下新型纺织纤维行业的机遇与挑战
10.2.1 互联网时代新型纺织纤维行业大环境变化
10.2.2 互联网给新型纺织纤维行业带来突破机遇
（1）互联网下企业开拓三四线城市的机遇分析
（2）互联网下企业发展电商的突破口分析
10.2.3 新型纺织纤维企业互联网化面临的难题和挑战
（1）线上与线下博弈的问题
（2）物流与客户体验的问题
（3）精准流量入口与转化率的问题
（4）新型纺织纤维企业生产方式变革的问题
10.3 互联网对新型纺织纤维行业的改造与重构
10.3.1 新型纺织纤维行业供应链格局的变化分析
10.3.2 新型纺织纤维行业生产厂商营销模式的变化分析
10.3.3 新型纺织纤维行业不同领域利益格局的变化分析
10.3.4 新型纺织纤维行业未来竞争格局的变化趋势分析
10.4 新型纺织纤维行业与互联网融合创新机会孕育
10.4.1 电子商务消费环境整体分析
10.4.2 互联网技术发展情况分析
10.4.3 服装纺织行业电商发展情况分析
10.4.4 2015-2020年新型纺织纤维行业电商发展前景预测
10.5 互联网思维下新型纺织纤维企业转型突围策略
10.5.1 新型纺织纤维企业电商切入模式及运营建议
10.5.2 新型纺织纤维企业B2B战略布局及实施运营
10.5.3 新型纺织纤维企业O2O战略布局及实施运营
10.5.4 新型纺织纤维企业互联网营销推广方式及思路
10.5.5 新型纺织纤维企业互联网转型优秀案例研究

图表目录

图表1：中国新型纺织纤维产业链结构
图表2：中国家纺行业生命周期曲线
图表3：2009-2014年家纺行业销售规模及同比增速（单位：亿元，%）
图表4：2013-2014年百家大型零售企业服装销售同比增速（单位：%）

图表5：2013-2014年规模以上服装产量及增速（单位：万件，%）
图表6：2014年服装商品前十位品牌市场集中度（单位：%）
图表7：服装商品市场综合占有率榜首品牌
图表8：2012-2014年中国纺织服装出口价值增长（单位：%）
图表9：2012-2014年中国纺织服装出口价格和出口数量增长（单位：%）
图表10：2012-2014年国际原油价格走势（单位：美元/桶）
图表11：2012-2014年美国石油库存总量及环比（单位：百万桶）
图表12：2012-2014年美国成品油进口量及环比（单位：百万桶/日）
图表13：1980-2014年中国原油产量（单位：百万桶/天）
图表14：2005-2014年中国PTA产能和开工率（单位：万吨，%）
图表15：2014年PTA期现价格及价差走势（单位：元/吨）
图表16：2011-2014年国内新型纤维产量（吨）
图表17：2014年国内新型纤维产品构成（吨）
图表18：国内新型纤维企业地区分布
图表19：2012-2014中国碳纤维行业进出口状况表（单位：万美元）
图表20：2013-2014年碳纤维行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
图表21：2013-2014年碳纤维行业产品出口月度数量走势图（单位：吨）
图表22：2012-2014年中国碳纤维行业出口产品（单位：千克，万美元）
图表23：2013-2014年碳纤维行业出口产品结构（单位：%）
图表24：2013-2014年碳纤维行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
图表25：2013-2014年碳纤维行业产品进口月度数量走势图（单位：吨）
图表26：2012-2014年中国碳纤维行业进口产品（单位：千克，万美元）
图表27：2013-2014年碳纤维行业进口产品结构（单位：%）
图表28：2012-2014年中国汉麻纤维行业进出口状况表（单位：万美元）
图表29：2013-2014年汉麻纤维行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
图表30：2013-2014年汉麻纤维行业产品出口月度数量走势图（单位：千克）
图表31：2013-2014年中国汉麻纤维行业出口产品（单位：千克，万美元）
图表32：2013-2014年汉麻纤维行业出口产品结构（单位：%）
图表33：2013-2014年汉麻纤维行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
图表34：2013-2014年汉麻纤维行业产品进口月度数量走势图（单位：千克）
图表35：2013-2014年中国汉麻纤维行业进口产品（单位：千克，万美元）
图表36：2013-2014年汉麻纤维行业进口产品结构（单位：%）
图表37：2007-2014年纺织、服装出口退税率调整情况（单位：%）
图表38：2009-2014年美国经济数据及预测（单位：%）
图表39：2009-2014年欧洲经济数据及预测（单位：%）
图表40：2005-2014年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表41：2005-2014年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）
图表42：2005-2014年固定资产投资额累计增长情况（单位：%）
图表43：2005-2014年中国进出口总值情况（单位：亿美元）
图表44：2015-2016年中国GDP贡献率预测（单位：%）
图表45：菠萝叶纤维和亚麻、黄麻纤维的微结构对比（单位：%）
图表46：菠萝叶纤维和苎麻、亚麻、黄麻的化学成分对比（单位：%）
图表47：菠萝叶纤维和苎麻、亚麻、黄麻的物理性能对比（单位：%）
图表48：菠萝叶纤维和苎麻、亚麻、黄麻的机械性能对比（单位：%）
图表49：天丝（Tencel）纤维加工专利技术
图表50：汉麻相关的产业链环节分布图表
图表51：2014年云南西双版纳汉麻收购情况（单位：亩，元）
图表52：安徽六安市汉麻种植基地发展情况（单位：万吨，亿元）
图表53：宁波宜科科技实业股份有限公司汉麻纤维产业链
图表54：宁波宜科科技实业股份有限公司汉麻项目生产流程图（单位：万亩）
图表55：宁波宜科科技实业股份有限公司汉麻项目在军需装备上的潜在的应用
图表56：汉麻杆芯综合利用情况
图表57：汉麻籽综合利用情况
图表58：汉麻行业SWOT分析
图表59：竹纤维加工专利技术
图表60：竹材粘胶短纤维分类和命名
图表61：棉型竹材粘胶短纤维质量指标
图表62：竹纤维工艺路线图
图表63：第六次全国森林资源清查竹林分布情况（单位：%）

图表64：2006-2014年中国竹纤维产量增速（单位：%）
图表65：“十二五”期间中国竹纤维应用领域分布情况预测（单位：%）
图表66：竹纤维-棉制粘胶短纤原料成本价差（单位：元）
图表67：中国竹纤维下游需求分布情况（单位：%）
图表68：竹纤维国内市场应用情况（单位：%）
图表69：竹纤维国际市场应用情况（单位：%）
图表70：竹纤维行业SWOT分析
图表71：2014年中国新型纺织纤维行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
图表72：2013-2014年新型纺织纤维行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）
图表73：2013-2014年中国新型纺织纤维行业企业产品销售收入（单位：万元）
图表74：2013-2014年中国新型纺织纤维行业企业产品利润总额（单位：万元）
图表75：东丽酒伊织染（南通）有限公司优劣势分析
图表76：南通帝人有限公司优劣势分析
图表77：2014年宁波宜科科技实业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表78：2011-2014年宁波宜科科技实业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表79：2011-2014年宁波宜科科技实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表80：2011-2014年宁波宜科科技实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表81：2011-2014年宁波宜科科技实业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表82：2011-2014年宁波宜科科技实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表83：宁波宜科科技实业股份有限公司优劣势分析
图表84：2011-2014年江苏三房巷实业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表85：2011-2014年江苏三房巷实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表86：2011-2014年江苏三房巷实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表87：2011-2014年江苏三房巷实业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表88：2011-2014年江苏三房巷实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表89：江苏三房巷实业股份有限公司的全球销售网络组织架构图
图表90：江苏三房巷实业股份有限公司的全球销售网络
图表91：江苏三房巷集团有限公司的国内销售网络
图表92：江苏三房巷集团有限公司优劣势分析
图表93：2014年荣盛石化股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表94：2011-2014年荣盛石化股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表95：2011-2014年荣盛石化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表96：2011-2014年荣盛石化股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表97：2011-2014年荣盛石化股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表98：2011-2014年荣盛石化股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表99：荣盛石化股份有限公司优劣势分析
图表100：江苏恒力化纤有限公司优劣势分析
图表101：2014年桐昆集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表102：2011-2014年桐昆集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表103：2011-2014年桐昆集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表104：2011-2014年桐昆集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表105：2011-2014年桐昆集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表106：2011-2014年桐昆集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表107：桐昆集团股份有限公司的经营模式（单位：%）
图表108：桐昆集团股份有限公司优劣势分析
图表109：2014年江苏江南高纤股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表110：2011-2014年江苏江南高纤股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表111：2011-2014年江苏江南高纤股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表112：2011-2014年江苏江南高纤股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表113：2011-2014年江苏江南高纤股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表114：2011-2014年江苏江南高纤股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表115：江苏江南高纤股份有限公司优劣势分析
图表116：江苏盛虹科技股份有限公司优劣势分析
图表117：2014年吉林化纤股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表118：2011-2014年吉林化纤股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表119：2011-2014年吉林化纤股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表120：2011-2014年吉林化纤股份有限公司运营能力分析（单位：次）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！