

# 2025-2030年中国空气压缩机制造行业产销需求预测与转型升级分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### 第1章：空气压缩机行业界定及发展环境剖析

##### 1.1 空气压缩机行业的界定及统计说明

###### 1.1.1 空气压缩机界定

- (1) 空气压缩机的定义与主要用途
- (2) 空气压缩机的分类

###### 1.1.2 所属国民经济行业分类与代码

###### 1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

##### 1.2 中国空气压缩机行业政策环境

###### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

###### 1.2.2 行业标准体系建设现状

- (1) 现行标准汇总
- (2) 即将实施标准
- (3) 重点标准解读

###### 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 关于装备制造的行业政策
- (2) 关于节能减排的行业政策
- (3) 压缩机生产许可证制度
- (4) 行业发展相关规划汇总

###### 1.2.4 行业重点政策规划解读

- (1) 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》
- (2) 《中国制造2025》

###### 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

##### 1.3 中国空气压缩机行业经济环境

###### 1.3.1 宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP及增长情况
- (2) 固定资产投资情况分析
- (3) 工业发展情况

###### 1.3.2 宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

###### 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

##### 1.4 中国空气压缩机行业社会环境

###### 1.4.1 空压机节能减排对整体经济有重要意义

###### 1.4.2 碳交易市场催生空压机节能需求

##### 1.5 中国空气压缩机行业技术环境

###### 1.5.1 产品生产制造工艺方法

###### 1.5.2 中国空压机行业相关专利申请及公开情况

###### 1.5.3 中国空压机行业热门技术分析

###### 1.5.4 中国空压机行业技术领先企业分析

###### 1.5.5 中国空气压缩机行业技术创新趋势

###### 1.5.6 技术环境对行业发展的影响分析

#### 第2章：全球空气压缩机行业发展趋势及前景预测

##### 2.1 全球空气压缩机行业发展现状

###### 2.1.1 全球空气压缩机行业发展历程

###### 2.1.2 全球空气压缩机行业发展环境

- (1) 经济环境
- (2) 政策环境
- (3) 社会环境

###### 2.1.3 全球空气压缩机行业发展现状

- (1) 全球空气压缩机规模现状
- (2) 发达国家仍掌握主要技术与市场
- (3) 发达国家开始向相关产品延伸
- (4) 新兴经济体国家发展迅速
- (5) 螺杆式空压机逐渐成为主流
- 2.1.4 全球空气压缩机行业应用发展
- 2.2 全球空气压缩机行业竞争格局**
- 2.2.1 全球空气压缩机行业企业兼并重组动态
- 2.2.2 全球空气压缩机行业竞争格局
- 2.2.3 全球空气压缩机行业代表性企业布局案例
  - (1) 瑞典阿特拉斯·科普柯 (Atlas Copco)
  - (2) 美国英格索兰 (Ingersoll Rand)
  - (3) 德国思科普 (SECOPI)
  - (4) 英国康普艾公司 (CompAir)
  - (5) 日本日立 (Hitachi)
- 2.3 全球空气压缩机行业发展趋势及市场前景预测**
- 2.3.1 全球空气压缩机行业发展趋势
- 2.3.2 全球空气压缩机行业前景预测
- 第3章：中国空气压缩机行业发展现状与市场痛点分析**
- 3.1 中国空气压缩机行业发展历程及市场特征**
- 3.1.1 中国空气压缩机行业发展历程
- 3.1.2 中国空气压缩机行业市场特征
  - (1) 地域性主要特征
  - (2) 周期性特征
  - (3) 季节性特征
- 3.2 中国空气压缩机行业供需状况**
- 3.2.1 行业供给情况分析
- 3.2.2 行业需求情况分析
- 3.3 行业进出口分析**
- 3.3.1 空气压缩机行业进出口总体态势分析
- 3.3.2 空气压缩机行业进口产品结构分析
- 3.3.3 空气压缩机行业出口产品结构分析
- 3.4 中国空气压缩机行业发展痛点分析**
- 第4章：中国空气压缩机行业竞争状态及市场格局分析**
- 4.1 空气压缩机行业波特五力模型分析**
- 4.1.1 行业现有竞争者分析
- 4.1.2 行业潜在进入者威胁
- 4.1.3 行业替代品威胁分析
- 4.1.4 行业供应商议价能力分析
- 4.1.5 行业购买者议价能力分析
- 4.1.6 行业竞争情况总结
- 4.2 空气压缩机行业投融资、兼并与重组分析**
- 4.2.1 行业投融资主体
- 4.2.2 投融资事件汇总
- 4.2.3 投融资趋势预测
- 4.3 空气压缩机制造行业市场进入壁垒**
- 4.4 空气压缩机行业市场格局及集中度分析**
- 4.4.1 中国空气压缩机行业竞争格局分析
- 4.4.2 中国空气压缩机行业市场集中情况分析
- 4.4.3 中国空气压缩机行业内外资企业竞争力对比
  - (1) 企业经营模式
  - (2) 企业竞争力评价
- 第5章：空气压缩机行业产业链及上游市场分析**
- 5.1 空气压缩机产业链梳理**
- 5.2 空气压缩机成本结构分析**
- 5.2.1 空气压缩机行业代表企业营业成本结构分析
  - (1) 浙江开山压缩机股份有限公司营业成本构成情况
  - (2) 宁波鲍斯能源装备股份有限公司营业成本构成情况
  - (3) 厦门东亚机械工业股份有限公司营业成本构成情况

(4) 鑫磊压缩机股份有限公司营业成本构成情况

5.2.2 空气压缩机行业成本分析

### 5.3 空气压缩机行业上游原材料供应市场分析

5.3.1 空气压缩机原材料类型及概况

5.3.2 钢材市场

- (1) 钢材产量
- (2) 钢材出口
- (3) 钢材进口
- (4) 钢材表观消费量
- (5) 钢材市场价格走势

5.3.3 有色金属市场分析

- (1) 有色金属主要产品产量分析
- (2) 有色金属进出口分析
- (3) 有色金属热点品种价格分析

5.3.4 空气压缩机原材料供应对空气压缩机行业的影响

### 5.4 空气压缩机行业零配件供应市场分析

5.4.1 空气压缩机零配件类型及概况

5.4.2 铸件市场分析

- (1) 铸件产量分析
- (2) 铸件消费量分析
- (3) 铸件行业对空气压缩机行业的影响

5.4.3 电动机市场分析

- (1) 电动机产量分析
- (2) 电动机进出口情况分析
- (3) 电动机制造行业主要企业市值排名情况
- (4) 电动机价格指数分析
- (5) 电动机行业对空气压缩机行业的影响

5.4.4 控制阀市场分析

- (1) 控制阀行业供给规模分析
- (2) 控制阀行业需求规模分析
- (3) 控制阀行业下游应用分析
- (4) 控制阀行业对空气压缩机行业的影响

## 第6章：空气压缩机行业细分产品市场分析

### 6.1 螺杆式空压机市场分析

6.1.1 产品特点

6.1.2 产品应用情况

6.1.3 产品产量分析

6.1.4 产品市场格局

6.1.5 产品需求趋势

6.1.6 市场发展趋势

- (1) 探索应用新工艺与新材料，开发新产品
- (2) 提高设计和制造水平，提高现有产品性能
- (3) 行业整合加剧，集中度不断提高

### 6.2 活塞式空压机市场分析

6.2.1 产品特点

6.2.2 产品应用情况

6.2.3 产品产量分析

6.2.4 产品市场格局

6.2.5 产品需求趋势

### 6.3 涡旋式空压机市场分析

6.3.1 产品特点

6.3.2 产品应用情况

6.3.3 产品产量分析

6.3.4 产品需求趋势

## 第7章：空气压缩机行业下游市场分析

### 7.1 行业下游需求分布

### 7.2 分行业对空压机的需求分析

7.2.1 机械制造业对空压机的需求分析

- (1) 机械制造业总体发展情况

- (2) 机械制造业发展趋势前瞻
- (3) 机械制造业对空压机产品需求分析
- 7.2.2 石化与化工行业对空压机的需求分析
  - (1) 石化与化工行业发展现状
  - (2) 石化与化工行业发展趋势前瞻
  - (3) 石化与化工行业空压机产品需求分析
- 7.2.3 电力行业对空压机的需求分析
  - (1) 电力行业发展现状
  - (2) 电力项目投资趋势前瞻
  - (3) 电力行业空压机产品需求分析
- 7.2.4 冶金与采矿行业对空压机的需求分析
  - (1) 冶金与采矿行业发展现状
  - (2) 冶金与采矿行业发展趋势前瞻
  - (3) 冶金与采矿行业空压机产品需求分析
- 7.2.5 轻工业对空压机的需求分析
  - (1) 轻工业发展现状
  - (2) 轻工业发展趋势前瞻
  - (3) 轻工业空压机产品需求分析
- 7.2.6 电子工业对空压机的需求分析
  - (1) 电子工业总体发展情况
  - (2) 电子工业发展趋势前瞻
  - (3) 电子工业空压机产品需求分析

## 第8章：中国空气压缩机产业链代表性企业案例研究

### 8.1 中国空气压缩机产业链代表性企业发展布局对比

### 8.2 中国空气压缩机产业链代表性企业案例研究

- 8.2.1 浙江开山压缩机股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营状况
  - (3) 企业业务架构与销售网络
  - (4) 企业产品构成情况
  - (5) 企业研发情况分析
  - (6) 企业发展空气压缩机业务的优劣势分析
- 8.2.2 宁波鲍斯能源装备股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业运营现状
  - (3) 企业业务架构与销售网络
  - (4) 企业研发情况分析
  - (5) 企业发展空气压缩机业务的优劣势分析
- 8.2.3 上海汉钟精机股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业运营现状
  - (3) 企业销售网络
  - (4) 企业产品构成情况
  - (5) 企业研发情况分析
  - (6) 企业发展空气压缩机业务的优劣势分析
- 8.2.4 上海英格索兰压缩机有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业运营现状
  - (3) 企业产品结构
  - (4) 企业发展空气压缩机业务的优劣势分析
- 8.2.5 四川大川压缩机有限责任公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业经营现状分析
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业产品结构
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 8.2.6 沈阳远大压缩机有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业运营现状

- (3) 企业产品研发情况
- (4) 企业发展空气压缩机业务的优劣势分析
- 8.2.7 鑫磊压缩机股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业运营现状
  - (3) 企业销售网络
  - (4) 企业发展空气压缩机业务的优劣势分析
- 8.2.8 神钢无锡压缩机股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业运营现状
  - (3) 企业销售网络
  - (4) 企业产品结构
  - (5) 企业发展空气压缩机业务的优劣势分析
- 8.2.9 广东正力精密机械有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营现状分析
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业产品结构
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 8.2.10 上海斯可络压缩机有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业优势与劣势分析

## 第9章：中国空气压缩机行业市场前景及投资策略建议

### 9.1 中国空气压缩机行业发展潜力评估

- 9.1.1 行业所处生命周期阶段识别
- 9.1.2 行业发展驱动与制约因素总结
- 9.1.3 行业发展潜力评估
- 9.1.4 中国空气压缩机行业投资价值评估

### 9.2 中国空气压缩机行业发展前景预测

### 9.3 中国空气压缩机行业发展趋势预判

### 9.4 中国空气压缩机行业细分领域投资机会分析

- 9.4.1 细分行业投资机会总结
- 9.4.2 对细分行业压缩机企业投资建议
  - (1) 钢铁行业
  - (2) 食品制造业
  - (3) 化工行业
  - (4) 基建行业
  - (5) 激光切割行业
  - (6) 污水处理
  - (7) 医药行业
  - (8) 天然气行业
  - (9) 电力行业
  - (10) 塑料制品行业
  - (11) 汽车行业
  - (12) 电子信息
  - (13) PTE吹瓶（聚酯瓶）
  - (14) 纸业
  - (15) 陶瓷业

### 9.5 中国空气压缩机行业投资风险预警

- 9.5.1 行业政策风险
- 9.5.2 行业技术风险
- 9.5.3 行业宏观经济波动风险
- 9.5.4 行业关联产业风险
  - (1) 上游关联行业
  - (2) 下游关联行业
- 9.5.5 行业产品风险
- 9.5.6 企业生产规模及所有制风险

- 9.5.7 行业其他风险
- 9.6 中国空气压缩机行业投资策略与建议
  - 9.6.1 行业企业投资建议
    - (1) 投资方向建议
    - (2) 投资方式建议
  - 9.6.2 企业竞争力构建建议
    - (1) 研发与设计能力
    - (2) 规模与运营能力
    - (3) 服务与快速反应能力
    - (4) 产品成本与质量控制能力
- 9.7 中国空气压缩机行业可持续发展建议
  - 9.7.1 拓展全产业链战略模式
  - 9.7.2 产品差异化战略模式
  - 9.7.3 从生产到服务战略模式
  - 9.7.4 从低端到高端战略模式
  - 9.7.5 国家给予政策鼓励

## 图表目录

- 图表1: 空气压缩机的主要用途
- 图表2: 空气压缩机主要产品分类方法
- 图表3: 空气压缩机所处行业代码
- 图表4: 报告的研究方法及数据来源说明
- 图表5: 空气压缩机行业监管部门及部门职能
- 图表6: 截至2024年空气压缩机行业国家现行标准
- 图表7: 截至2024年空气压缩机行业地方现行标准
- 图表8: 截至2024年空气压缩机行业即将实施标准
- 图表9: 《容积式空气压缩机能效限定值及能效等级》修订内容
- 图表10: 截至2024年我国装备制造行业相关政策
- 图表11: 截至2024年国关于节能减排的行业政策
- 图表12: 截至2024年空气压缩机行业发展规划汇总
- 图表13: 2013-2024年中国GDP增长走势图(单位: 万亿元, %)
- 图表14: 2013-2024年中国固定资产投资(不含农户)及增速(单位: 万亿元, %)
- 图表15: 2013-2024年全部工业增加值及其增长速度(单位: 万亿元, %)
- 图表16: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测(单位: %)
- 图表17: 2024年中国宏观经济核心指标预测(单位: %)
- 图表18: 2013-2024年电力可供量与工业电力消耗总量对比(单位: 亿千瓦时, %)
- 图表19: 旋转式压缩机生产流程
- 图表20: 旋转式压缩机工艺流程
- 图表21: 2013-2024年中国空压机行业相关专利申请数量变化图(单位: 项)
- 图表22: 截至2024年中国空压机行业相关技术专利分布领域TOP10(单位: 件)
- 图表23: 截至2024年中国空压机行业相关技术专利申请人构成TOP10(单位: 件)
- 图表24: 中国空压机行业技术创新趋势
- 图表25: 空压机行业技术创新趋势
- 图表26: 2013-2024年美国国内生产总值变化趋势图(单位: 万亿美元, %)
- 图表27: 2013-2024年欧盟GDP变化情况(单位: 万亿欧元, %)
- 图表28: 2013-2024年日本GDP变化情况(单位: 万亿日元, %)
- 图表29: 2017-2024年世界及主要经济体GDP同比增长率及预测情况(单位: %)
- 图表30: 2016-2024年日本科学技术创新综合战略主要内容
- 图表31: 2013-2024年全球碳排放量变化情况(单位: Gt, %)
- 图表32: 2020-2024年全球空气压缩机市场规模(单位: 亿美元)
- 图表33: 空气压缩机应用行业与场景
- 图表34: 空气压缩机行业兼并与重组
- 图表35: 全球空气压缩机行业竞争格局
- 图表36: 瑞典阿特拉斯·科普柯基本信息表
- 图表37: 2020-2024年瑞典阿特拉斯·科普柯利润表(单位: 百万瑞典克朗)

- 图表38: 2024年瑞典阿特拉斯·科普柯集团各业务占比情况(单位: %)
- 图表39: 瑞典阿特拉斯·科普柯集团各产品占比情况(单位: %)
- 图表40: 2024年瑞典阿特拉斯·科普柯集团订单分布情况(按地区)(单位: %)
- 图表41: 瑞典阿特拉斯·科普柯集团在中国发展历程
- 图表42: 美国英格索兰基本信息表
- 图表43: 美国英格索兰公司发展历程
- 图表44: 2019-2024年美国英格索兰公司经营情况(单位: 百万美元)
- 图表45: 美国英格索兰公司各部门业务范围
- 图表46: SECOP思科普基本信息表
- 图表47: 英国康普艾公司基本信息表
- 图表48: 英国康普艾公司制造厂分布
- 图表49: 2020-2024年财年HITACHI日立集团经营情况分析(单位: 亿日元)
- 图表50: 主要压缩机产品介绍
- 图表51: 2025-2030年全球空气压缩机市场规模预测(单位: 亿美元)
- 图表52: 中国空气压缩机发展历程
- 图表53: 2019-2024年我国一般动力用容积式空压机产量变化趋势(单位: 万台, %)
- 图表54: 2020-2024年中国空气压缩机行业主要企业总营业收入变化及趋势(单位: 亿元, %)
- 图表55: 空气压缩机市场需求来源(单位: %)
- 图表56: 压缩机进出口HS码
- 图表57: 2020-2024年中国空气压缩机行业进出口状况表(单位: 万美元)
- 图表58: 2020-2024年中国空气压缩机行业进口产品结构表(单位: 台, 万美元)
- 图表59: 2024年中国空气压缩机主要产品进口结构(按金额)(单位: 万美元, %)
- 图表60: 2020-2024年中国空气压缩机行业出口产品结构表(单位: 万台, 万美元)
- 图表61: 2024年中国空气压缩机主要产品出口结构(按金额)(单位: 万美元, %)
- 图表62: 中国空气压缩机行业发展痛点分析
- 图表63: 空气压缩机行业现有企业的竞争分析
- 图表64: 空气压缩机行业潜在进入者威胁分析
- 图表65: 空气压缩机行业上游议价能力分析
- 图表66: 空气压缩机行业下游议价能力分析
- 图表67: 中国空气压缩机行业五力竞争综合分析
- 图表68: 2018-2024年中国空气压缩机制造行业投融资事件汇总
- 图表69: 中国空气压缩机行业市场进入壁垒分析
- 图表70: 我国空气压缩机行业代表性企业空气压缩机业务情况(单位: 万元, %)
- 图表71: 空气压缩机行业代表性企业主要产品情况
- 图表72: 空气压缩机行业外资企业竞争力评价
- 图表73: 空气压缩机行业内资企业竞争力评价
- 图表74: 中国空气压缩机产业链生态图谱
- 图表75: 浙江开山压缩机股份有限公司营业成本构成情况(单位: %)
- 图表76: 宁波鲍斯能源装备股份有限公司营业成本构成情况(单位: %)
- 图表77: 厦门东亚机械股份有限公司营业总成本构成情况(单位: %)
- 图表78: 2024年鑫磊压缩机股份有限公司营业成本构成情况(单位: %)
- 图表79: 2024年中国空气压缩机行业成本结构分析(单位: %)
- 图表80: 2024年中国空气压缩机行业成本结构分析(单位: %)
- 图表81: 压缩机生产厂家压力来源(单位: %)
- 图表82: 2020-2024年中国钢材产量及同比增长速度(单位: 亿吨, %)
- 图表83: 2019-2024年中国钢材出口趋势图(单位: 万吨, %)
- 图表84: 2019-2024年中国钢材进口趋势图(单位: 万吨, %)
- 图表85: 2019-2024年全国钢材表观消费量及增长情况(单位: 亿吨, %)
- 图表86: 2020-2024年我国钢材价格综合指数(CSPI)走势图(单位: 点)
- 图表87: 2019-2024年中国十种有色金属产量变化情况(单位: 万吨)
- 图表88: 2019-2024年有色金属产品进出口情况(单位: 亿美元)
- 图表89: 2024年有色大宗商品价格涨跌榜(单位: %)
- 图表90: 2024年有色大宗商品主要品种价格涨跌榜(单位: 元/吨, 元/千克)
- 图表91: 2015-2024年中国铸件产量及增长率(单位: 万吨, %)
- 图表92: 2018-2024年不同材质铸件产量(单位: 万吨)
- 图表93: 2018-2024年下游行业铸件需求变化情况(单位: 万吨)
- 图表94: 2015-2024年我国交流电动机产量同比增速(单位: 万千瓦, %)
- 图表95: 2020-2024年中国交流电动机进出口金额(单位: 亿美元)
- 图表96: 2024年中国电动机制造行业主要企业市值排名(单位: 亿元)

- 图表97: 2020-2024年永康五金机电价格指数变化 (单位: 点)
- 图表98: 电动机行业对空气压缩机行业的影响分析
- 图表99: 中国控制阀行业国内外品牌销售商占比情况 (单位: %)
- 图表100: 2020-2024年中国控制阀市场TOP50销售收入额对比 (单位: 亿元)
- 图表101: 2019-2024年螺杆式压缩机产量 (单位: 万台)
- 图表102: 中国螺杆空压机市场竞争格局
- 图表103: A股上市企业螺杆空压机业务情况
- 图表104: 2019-2024年中国螺杆压缩机行业代表性企业营业收入变化情况 (单位: 亿元)
- 图表105: 2019-2024年中国螺杆压缩机行业代表性企业利润率变化情况 (单位: %)
- 图表106: 2020-2024年我国微小型活塞式压缩机国内产量 (单位: 万台)
- 图表107: 2019-2024年中国活塞式压缩机行业代表性企业营业收入变化情况 (单位: 亿元)
- 图表108: 2019-2024年中国活塞式压缩机行业代表性企业利润率变化情况 (单位: %)
- 图表109: 2020-2024年我国涡旋式压缩机产量情况 (单位: 台)
- 图表110: 不同领域对于空压机产品应用需求
- 图表111: 2019-2024年中国机械工业主营业务收入 (单位: 万亿元)
- 图表112: 机械制造业转型升级情况
- 图表113: 机械制造业空压机产品应用范围
- 图表114: 2020-2024年中国石油化工行业营收及利润总额变化趋势 (单位: 万亿元)
- 图表115: 2019-2024年中国原油产量变化趋势 (单位: 万吨)
- 图表116: 2019-2024年中国原油加工量变化趋势 (单位: 万吨)
- 图表117: 2024年中国化工行业运行情况 (单位: 万吨, 万条, %)
- 图表118: 石化行业空压机产品应用范围
- 图表119: 2018-2024年全国电力工程建设投资额及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表120: 2024年全国电力工程建设累计完成投资结构 (单位: 亿元, %)
- 略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!