2025-2030年中国空气压缩机制造行业产销需求预测与转型升级分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：空气压缩机行业界定及发展环境剖析
1.1 空气压缩机行业的界定及统计说明
1.1.1 空气压缩机界定
（1）空气压缩机的定义与主要用途
（2）空气压缩机的分类
1.1.2 所属国民经济行业分类与代码
1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 中国空气压缩机行业政策环境
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业标准体系建设现状
（1）现行标准汇总
（2）即将实施标准
（3）重点标准解读
1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）关于装备制造的行业政策
（2）关于节能减排的行业政策
（3）压缩机生产许可证制度
（4）行业发展相关规划汇总
1.2.4 行业重点政策规划解读
（1）《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》
（2）《中国制造2025》
1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析
1.3 中国空气压缩机行业经济环境
1.3.1 宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）固定资产投资情况分析
（3）工业发展情况
1.3.2 宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
1.4 中国空气压缩机行业社会环境
1.4.1 空压机节能减排对整体经济有重要意义
1.4.2 碳交易市场催生空压机节能需求
1.5 中国空气压缩机行业技术环境
1.5.1 产品生产制造工艺方法
1.5.2 中国空压机行业相关专利申请及公开情况
1.5.3 中国空压机行业热门技术分析
1.5.4 中国空压机行业技术领先企业分析
1.5.5 中国空气压缩机行业技术创新趋势
1.5.6 技术环境对行业发展的影响分析
第2章：全球空气压缩机行业发展趋势及前景预测
2.1 全球空气压缩机行业发展现状
2.1.1 全球空气压缩机行业发展历程
2.1.2 全球空气压缩机行业发展环境
（1）经济环境
（2）政策环境
（3）社会环境
2.1.3 全球空气压缩机行业发展现状

（1）全球空气压缩机规模现状
（2）发达国家仍掌握主要技术与市场
（3）发达国家开始向相关产品延伸
（4）新兴经济体国家发展迅速
（5）螺杆式空压机逐渐成为主流
2.1.4 全球空气压缩机行业应用发展
2.2 全球空气压缩机行业竞争格局
2.2.1 全球空气压缩机行业企业兼并重组动态
2.2.2 全球空气压缩机行业竞争格局
2.2.3 全球空气压缩机行业代表性企业布局案例
（1）瑞典阿特拉斯·科普柯（Atlas Copco）
（2）美国英格索兰（Ingersoll Rand）
（3）德国思科普（SECOP）
（4）英国康普艾公司（CompAir）
（5）日本日立（Hitachi）
2.3 全球空气压缩机行业发展趋势及市场前景预测
2.3.1 全球空气压缩机行业发展趋势
2.3.2 全球空气压缩机行业前景预测
第3章：中国空气压缩机行业发展现状与市场痛点分析
3.1 中国空气压缩机行业发展历程及市场特征
3.1.1 中国空气压缩机行业发展历程
3.1.2 中国空气压缩机行业市场特征
（1）地域性主要特征
（2）周期性特征
（3）季节性特征
3.2 中国空气压缩机行业供需状况
3.2.1 行业供给情况分析
3.2.2 行业需求情况分析
3.3 行业进出口分析
3.3.1 空气压缩机行业进出口总体态势分析
3.3.2 空气压缩机行业进口产品结构分析
3.3.3 空气压缩机行业出口产品结构分析
3.4 中国空气压缩机行业发展痛点分析
第4章：中国空气压缩机行业竞争状态及市场格局分析
4.1 空气压缩机行业波特五力模型分析
4.1.1 行业现有竞争者分析
4.1.2 行业潜在进入者威胁
4.1.3 行业替代品威胁分析
4.1.4 行业供应商议价能力分析
4.1.5 行业购买者议价能力分析
4.1.6 行业竞争情况总结
4.2 空气压缩机行业投融资、兼并与重组分析
4.2.1 行业投融资主体
4.2.2 投融资事件汇总
4.2.3 投融资趋势预测
4.3 空气压缩机制造行业市场进入壁垒
4.4 空气压缩机行业市场格局及集中度分析
4.4.1 中国空气压缩机行业竞争格局分析
4.4.2 中国空气压缩机行业市场集中情况分析
4.4.3 中国空气压缩机行业内外资企业竞争力对比
（1）企业经营模式
（2）企业竞争力评价
第5章：空气压缩机行业产业链及上游市场分析
5.1 空气压缩机产业链梳理
5.2 空气压缩机成本结构分析
5.2.1 空气压缩机行业代表企业营业成本结构分析
（1）浙江开山压缩机股份有限公司营业成本构成情况
（2）宁波鲍斯能源装备股份有限公司营业成本构成情况
（3）厦门东亚机械工业股份有限公司营业成本构成情况

（4）鑫磊压缩机股份有限公司营业成本构成情况
5.2.2 空气压缩机行业成本分析
5.3 空气压缩机行业上游原材料供应市场分析
5.3.1 空气压缩机原材料类型及概况
5.3.2 钢材市场
（1）钢材产量
（2）钢材出口
（3）钢材进口
（4）钢材表观消费量
（5）钢材市场价格走势
5.3.3 有色金属市场分析
（1）有色金属主要产品产量分析
（2）有色金属进出口分析
（3）有色金属热点品种价格分析
5.3.4 空气压缩机原材料供应对空气压缩机行业的影响
5.4 空气压缩机行业零配件供应市场分析
5.4.1 空气压缩机零配件类型及概况
5.4.2 铸件市场分析
（1）铸件产量分析
（2）铸件消费量分析
（3）铸件行业对空气压缩机行业的影响
5.4.3 电动机市场分析
（1）电动机产量分析
（2）电动机进出口情况分析
（3）电动机制造行业主要企业市值排名情况
（4）电动机价格指数分析
（5）电动机行业对空气压缩机行业的影响
5.4.4 控制阀市场分析
（1）控制阀行业供给规模分析
（2）控制阀行业需求规模分析
（3）控制阀行业下游应用分析
（4）控制阀行业对空气压缩机行业的影响
第6章：空气压缩机行业细分产品市场分析
6.1 螺杆式空压机市场分析
6.1.1 产品特点
6.1.2 产品应用情况
6.1.3 产品产量分析
6.1.4 产品市场格局
6.1.5 产品需求趋势
6.1.6 市场发展趋势
（1）探索应用新工艺与新材料，开发新产品
（2）提高设计和制造水平，提高现有产品性能
（3）行业整合加剧，集中度不断提高
6.2 活塞式空压机市场分析
6.2.1 产品特点
6.2.2 产品应用情况
6.2.3 产品产量分析
6.2.4 产品市场格局
6.2.5 产品需求趋势
6.3 涡旋式空压机市场分析
6.3.1 产品特点
6.3.2 产品应用情况
6.3.3 产品产量分析
6.3.4 产品需求趋势
第7章：空气压缩机行业下游市场分析
7.1 行业下游需求分布
7.2 分行业对空压机的需求分析
7.2.1 机械制造业对空压机的需求分析
（1）机械制造业总体发展情况

（2）机械制造业发展趋势前瞻
（3）机械制造业对空压机产品需求分析
7.2.2 石化与化工行业对空压机的需求分析
（1）石化与化工行业发展现状
（2）石化与化工行业发展趋势前瞻
（3）石化与化工行业空压机产品需求分析
7.2.3 电力行业对空压机的需求分析
（1）电力行业发展现状
（2）电力项目投资趋势前瞻
（3）电力行业空压机产品需求分析
7.2.4 冶金与采矿行业对空压机的需求分析
（1）冶金与采矿行业发展现状
（2）冶金与采矿行业发展趋势前瞻
（3）冶金与采矿行业空压机产品需求分析
7.2.5 轻工业对空压机的需求分析
（1）轻工业发展现状
（2）轻工业发展趋势前瞻
（3）轻工业空压机产品需求分析
7.2.6 电子工业对空压机的需求分析
（1）电子工业总体发展情况
（2）电子工业发展趋势前瞻
（3）电子工业空压机产品需求分析
第8章：中国空气压缩机产业链代表性企业案例研究
8.1 中国空气压缩机产业链代表性企业发展布局对比
8.2 中国空气压缩机产业链代表性企业案例研究
8.2.1 浙江开山压缩机股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务架构与销售网络
（4）企业产品构成情况
（5）企业研发情况分析
（6）企业发展空气压缩机业务的优劣势分析
8.2.2 宁波鲍斯能源装备股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业运营现状
（3）企业业务架构与销售网络
（4）企业研发情况分析
（5）企业发展空气压缩机业务的优劣势分析
8.2.3 上海汉钟精机股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业运营现状
（3）企业销售网络
（4）企业产品构成情况
（5）企业研发情况分析
（6）企业发展空气压缩机业务的优劣势分析
8.2.4 上海英格索兰压缩机有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业运营现状
（3）企业产品结构
（4）企业发展空气压缩机业务的优劣势分析
8.2.5 四川大川压缩机有限责任公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营现状分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业产品结构
（5）企业优势与劣势分析
8.2.6 沈阳远大压缩机有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业运营现状

（3）企业产品研发情况
（4）企业发展空气压缩机业务的优劣势分析
8.2.7 鑫磊压缩机股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业运营现状
（3）企业销售网络
（4）企业发展空气压缩机业务的优劣势分析
8.2.8 神钢无锡压缩机股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业运营现状
（3）企业销售网络
（4）企业产品结构
（5）企业发展空气压缩机业务的优劣势分析
8.2.9 广东正力精密机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营现状分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业产品结构
（5）企业优势与劣势分析
8.2.10 上海斯可络压缩机有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业优势与劣势分析
第9章：中国空气压缩机行业市场前瞻及投资策略建议
9.1 中国空气压缩机行业发展潜力评估
9.1.1 行业所处生命周期阶段识别
9.1.2 行业发展驱动与制约因素总结
9.1.3 行业发展潜力评估
9.1.4 中国空气压缩机行业投资价值评估
9.2 中国空气压缩机行业发展前景预测
9.3 中国空气压缩机行业发展趋势预判
9.4 中国空气压缩机行业细分领域投资机会分析
9.4.1 细分行业投资机会总结
9.4.2 对细分行业压缩机企业投资建议
（1）钢铁行业
（2）食品制造业
（3）化工行业
（4）基建行业
（5）激光切割行业
（6）污水处理
（7）医药行业
（8）天然气行业
（9）电力行业
（10）塑料制品行业
（11）汽车行业
（12）电子信息
（13）PTE吹瓶（聚酯瓶）
（14）纸业
（15）陶瓷业
9.5 中国空气压缩机行业投资风险预警
9.5.1 行业政策风险
9.5.2 行业技术风险
9.5.3 行业宏观经济波动风险
9.5.4 行业关联产业风险
（1）上游关联行业
（2）下游关联行业
9.5.5 行业产品风险
9.5.6 企业生产规模及所有制风险

9.5.7 行业其他风险
9.6 中国空气压缩机行业投资策略与建议
9.6.1 行业企业投资建议
（1）投资方向建议
（2）投资方式建议
9.6.2 企业竞争力构建建议
（1）研发与设计能力
（2）规模与运营能力
（3）服务与快速反应能力
（4）产品成本与质量控制能力
9.7 中国空气压缩机行业可持续发展建议
9.7.1 拓展全产业链战略模式
9.7.2 产品差异化战略模式
9.7.3 从生产到服务战略模式
9.7.4 从低端到高端战略模式
9.7.5 国家给予政策鼓励

图表目录

图表1：空气压缩机的主要用途
图表2：空气压缩机主要产品分类方法
图表3：空气压缩机所处行业代码
图表4：报告的研究方法及数据来源说明
图表5：空气压缩机行业监管部门及部门职能
图表6：截至2024年空气压缩机行业国家现行标准
图表7：截至2024年空气压缩机行业地方现行标准
图表8：截至2024年空气压缩机行业即将实施标准
图表9：《容积式空气压缩机能效限定值及能效等级》修订内容
图表10：截至2024年我国装备制造行业相关政策
图表11：截至2024年国关于节能减排的行业政策
图表12：截至2024年空气压缩机行业发展规划汇总
图表13：2013-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表14：2013-2024年中国固定资产投资（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表15：2013-2024年全部工业增加值及其增长速度（单位：万亿元，%）
图表16：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表17：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表18：2013-2024年电力可供量与工业电力消耗总量对比（单位：亿千瓦时，%）
图表19：旋转式压缩机生产流程
图表20：旋转式压缩机工艺流程
图表21：2013-2024年中国空压机行业相关专利申请数量变化图（单位：项）
图表22：截至2024年中国空压机行业相关技术专利分布领域TOP10（单位：件）
图表23：截至2024年中国空压机行业相关技术专利申请人构成TOP10（单位：件）
图表24：中国空压机行业技术创新趋势
图表25：空压机行业技术创新趋势
图表26：2013-2024年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
图表27：2013-2024年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）
图表28：2013-2024年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）
图表29：2017-2024年世界及主要经济体GDP同比增长率及预测情况（单位：%）
图表30：2016-2024年日本科学技术创新综合战略主要内容
图表31：2013-2024年全球碳排量变化情况（单位：Gt，%）
图表32：2020-2024年全球空气压缩机市场规模（单位：亿美元）
图表33：空气压缩机应用行业与场景
图表34：空气压缩机行业兼并与重组
图表35：全球空气压缩机行业竞争格局
图表36：瑞典阿特拉斯·科普柯基本信息表
图表37：2020-2024年瑞典阿特拉斯·科普柯利润表（单位：百万瑞典克朗）

图表38：2024年瑞典阿特拉斯·科普柯集团各业务占比情况（单位：%）
图表39：瑞典阿特拉斯·科普柯集团各产品占比情况（单位：%）
图表40：2024年瑞典阿特拉斯·科普柯集团订单分布情况（按地区）（单位：%）
图表41：瑞典阿特拉斯·科普柯集团在中国发展历程
图表42：美国英格索兰基本信息表
图表43：美国英格索兰公司发展历程
图表44：2019-2024年美国英格索兰公司经营情况（单位：百万美元）
图表45：美国英格索兰公司各部门业务范围
图表46：SECOP思科普基本信息表
图表47：英国康普艾公司基本信息表
图表48：英国康普艾公司制造厂分布
图表49：2020-2024年财年HITACHI日立集团经营情况分析（单位：亿日元）
图表50：主要压缩机产品介绍
图表51：2025-2030年全球空气压缩机市场规模预测（单位：亿美元）
图表52：中国空气压缩机发展历程
图表53：2019-2024年我国一般动力用容积式空压机产量变化趋势（单位：万台，%）
图表54：2020-2024年中国空气压缩机行业主要企业总营业收入变化及趋势（单位：亿元，%）
图表55：空气压缩机市场需求来源（单位：%）
图表56：压缩机进出口HS码
图表57：2020-2024年中国空气压缩机行业进出口状况表（单位：万美元）
图表58：2020-2024年中国空气压缩机行业进口产品结构表（单位：台，万美元）
图表59：2024年中国空气压缩机主要产品进口结构（按金额）（单位：万美元，%）
图表60：2020-2024年中国空气压缩机行业出口产品结构表（单位：万台，万美元）
图表61：2024年中国空气压缩机主要产品出口结构（按金额）（单位：万美元，%）
图表62：中国空气压缩机行业发展痛点分析
图表63：空气压缩机行业现有企业的竞争分析
图表64：空气压缩机行业潜在进入者威胁分析
图表65：空气压缩机行业上游议价能力分析
图表66：空气压缩机行业下游议价能力分析
图表67：中国空气压缩机行业五力竞争综合分析
图表68：2018-2024年中国空气压缩机制造行业投融资事件汇总
图表69：中国空气压缩机行业市场进入壁垒分析
图表70：我国空气压缩机行业代表性企业空气压缩机业务情况（单位：万元，%）
图表71：空气压缩机行业代表性企业主要产品情况
图表72：空气压缩机行业外资企业竞争力评价
图表73：空气压缩机行业内资企业竞争力评价
图表74：中国空气压缩机产业链生态图谱
图表75：浙江开山压缩机股份有限公司营业成本构成情况（单位：%）
图表76：宁波鲍斯能源装备股份有限公司营业成本构成情况（单位：%）
图表77：厦门东亚机械股份有限公司营业总成本构成情况（单位：%）
图表78：2024年鑫磊压缩机股份有限公司营业成本构成情况（单位：%）
图表79：2024年中国空气压缩机行业成本结构分析（单位：%）
图表80：2024年中国空气压缩机行业成本结构分析（单位：%）
图表81：压缩机生产厂家压力来源（单位：%）
图表82：2020-2024年中国钢材产量及同比增长速度（单位：亿吨，%）
图表83：2019-2024年中国钢材出口趋势图（单位：万吨，%）
图表84：2019-2024年中国钢材进口趋势图（单位：万吨，%）
图表85：2019-2024年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）
图表86：2020-2024年我国钢材价格综合指数（CSPI）走势图（单位：点）
图表87：2019-2024年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨）
图表88：2019-2024年有色金属产品进出口情况（单位：亿美元）
图表89：2024年有色大宗商品价格涨跌榜（单位：%）
图表90：2024年有色大宗商品主要品种价格涨跌榜（单位：元/吨，元/千克）
图表91：2015-2024年中国铸件产量及增长率（单位：万吨，%）
图表92：2018-2024年不同材质铸件产量（单位：万吨）
图表93：2018-2024年下游行业铸件需求变化情况（单位：万吨）
图表94：2015-2024年我国交流电动机产量同比增速（单位：万千瓦，%）
图表95：2020-2024年中国交流电动机进出口金额（单位：亿美元）
图表96：2024年中国电动机制造行业主要企业市值排名（单位：亿元）

图表97：2020-2024年永康五金机电价格指数变化（单位：点）
图表98：电动机行业对空气压缩机行业的影响分析
图表99：中国控制阀行业国内外品牌销售商占比情况（单位：%）
图表100：2020-2024年中国控制阀市场TOP50销售收入额对比（单位：亿元）
图表101：2019-2024年螺杆式压缩机产量（单位：万台）
图表102：中国螺杆空压机市场竞争格局
图表103：A股上市企业螺杆空压机业务情况
图表104：2019-2024年中国螺杆压缩机行业代表性企业营业收入变化情况（单位：亿元）
图表105：2019-2024年中国螺杆压缩机行业代表性企业利润率变化情况（单位：%）
图表106：2020-2024年我国微小型活塞式压缩机国内产量（单位：万台）
图表107：2019-2024年中国活塞式压缩机行业代表性企业营业收入变化情况（单位：亿元）
图表108：2019-2024年中国活塞式压缩机行业代表性企业利润率变化情况（单位：%）
图表109：2020-2024年我国涡旋式压缩机产量情况（单位：台）
图表110：不同领域对于空压机产品应用需求
图表111：2019-2024年中国机械工业主营业务收入（单位：万亿元）
图表112：机械制造业转型升级情况
图表113：机械制造业空压机产品应用范围
图表114：2020-2024年中国石油化工行业营收及利润总额变化趋势（单位：万亿元）
图表115：2019-2024年中国原油产量变化趋势（单位：万吨）
图表116：2019-2024年中国原油加工量变化趋势（单位：万吨）
图表117：2024年中国化工行业运行情况（单位：万吨，万条，%）
图表118：石化行业空压机产品应用范围
图表119：2018-2024年全国电力工程建设投资额及增长情况（单位：亿元，%）
图表120：2024年全国电力工程建设累计完成投资结构（单位：亿元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！