

## 2019-2024中国红色旅游最佳商业模式分析与开发策略报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：旅游行业发展的背景与阶段****1.1 旅游行业发展现状**

## 1.1.1 中国国内旅游市场发展现状

- (1) 国内旅游人数
- (2) 国内旅游收入
- (3) 国内旅游人均花费

## 1.1.2 中国入境旅游市场发展现状

- (1) 入境旅游接待人数
- (2) 入境旅游外汇收入
- (3) 入境旅游客源情况
- (4) 入境旅游过夜游客数

## 1.1.3 中国黄金周旅游市场发展现状

- (1) “十一”黄金周旅游市场发展分析
- (2) 春节黄金周旅游市场发展分析

**1.2 旅游行业发展环境**

## 1.2.1 旅游行业政策环境分析

- (1) 国家支持旅游业发展
- (2) 国家支持西部地区旅游业发展
- (3) 国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

## 1.2.2 旅游行业经济环境分析

- (1) 国际经济环境分析
- (2) 国内经济环境分析
- (3) 宏观经济环境对旅游行业的影响

## 1.2.3 旅游行业消费环境分析

- (1) 居民消费价格指数
- (2) 消费品零售市场分析
- (3) 居民消费性支出分析
- (4) 消费结构升级

## 1.2.4 旅游行业社会环境分析

- (1) 法定节假日和带薪假期实施
- (2) 人口年龄结构
- (3) 社会结构

**第2章：中国红色旅游发展现状分析****2.1 红色旅游界定及特征**

- 2.1.1 红色旅游界定
- 2.1.2 红色旅游特征

**2.2 红色旅游发展背景综述**

- 2.2.1 红色旅游产生过程
- 2.2.2 红色旅游发展历程

**2.3 红色旅游发展现状**

- 2.3.1 形成一定的市场规模
- 2.3.2 投资热潮短期将延续

**第3章：红色景区分类及发展模式确定****3.1 红色景区分类及理论解释**

- 3.1.1 红色景区A、B、C、D分类体系
- 3.1.2 理论解释：因子分析启迪

**3.2 红色景区两条发展道路及优劣势辨析**

- 3.2.1 政府主导发展道路及优劣势分析
  - (1) 政府主导的含义
  - (2) 政府主导的优劣势
- 3.2.2 市场主导发展道路及优劣势分析

- (1) 市场主导的含义
- (2) 市场主导的优劣势
- 3.2.3 红色景区发展模式的确定
- 第4章：政府主导发展道路下的发展模式分析**
- 4.1 “A类红色景区”发展模式**
- 4.1.1 模式特征及模式图分析
- 4.1.2 案例——遵义会议纪念馆
- 4.1.3 案例——台儿庄大战遗址
- 4.1.4 案例——洛川会议纪念馆
- 4.2 “B类红色景区”发展模式**
- 4.2.1 模式特征及模式图分析
- 4.2.2 案例——英山革命烈士陵园
- 第5章：市场主导发展道路下的发展模式分析**
- 5.1 “C类红色景区”发展模式**
- 5.1.1 模式特征及模式图分析
- 5.1.2 案例——抗日战争纪念馆
- 5.1.3 案例——西安事变纪念馆
- 5.1.4 中国共产党第一次全国代表大会会址纪念馆
- 5.2 “D类红色景区”发展模式**
- 5.2.1 模式特征及模式图分析
- 5.2.2 案例——岳麓山景区
- 5.2.3 案例——龙华革命烈士陵园
- 第6章：红色旅游资源可持续发展模式的实证分析**
- 6.1 韶山红色旅游资源可持续发展态势**
- 6.1.1 开发的优势
  - (1) 资源优势
  - (2) 政策优势
- 6.1.2 存在的不足
- 6.2 韶山红色旅游资源可持续发展的原则**
- 6.2.1 原真性开发原则
- 6.2.2 科学性开发原则
- 6.2.3 市场性开发原则
- 6.3 韶山红色旅游资源可持续发展的措施**
- 6.3.1 坚持保护性开发路线
- 6.3.2 提升红色文化特色品位
- 6.3.3 打造体验性旅游产品
- 6.3.4 提高居民参与度
- 6.3.5 整合相关旅游资源

## 图表目录

- 图表1：2013-2018年中国国内旅游人数及预测（单位：亿人次，%）
- 图表2：2013-2018年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）
- 图表3：2013-2018年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）
- 图表4：2018年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）
- 图表5：2018年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）
- 图表6：2018年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）
- 图表7：2018年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）
- 图表8：2018年中国入境旅游客源结构（单位：%）
- 图表9：2018年外国人入境旅游目的（单位：%）
- 图表10：2018年入境旅游外国人年龄结构（单位：%）
- 图表11：2018年入境旅游外国人性别结构（单位：%）
- 图表12：2018年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：%）
- 图表13：2018年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）
- 图表14：2018年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）
- 图表15：2013-2018年“十一”黄金周旅游人数及增长率（单位：万人次，%）

- 图表16: 2013-2018年“十一”黄金周旅游收入及增长率(单位:亿元,%)
- 图表17: 2013-2018年春节黄金周旅游人数及增长率(单位:万人次,%)
- 图表18: 2013-2018年春节黄金周旅游收入及增长率(单位:亿元,%)
- 图表19: 各旅游区的规划及政策研究
- 图表20: 2013-2018年全球主要经济体经济增长速度(单位:%)
- 图表21: 2013-2018年各项全球PMI指数变动情况
- 图表22: 2018年季度欧盟经济增长速度(单位:%)
- 图表23: 2018年季度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况(单位:%)
- 图表24: 2013-2018年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图
- 图表25: 2013-2018年全球主要经济体经济增速及预测分析(单位:%)
- 图表26: 2013-2018年中国国内生产总值及其增长速度(单位:亿元,%)
- 图表27: 2013-2018年规模以上工业增加值增速走势及预测(单位:%)
- 图表28: 2013-2018年中国全社会固定资产投资及增长情况(单位:亿元,%)
- 图表29: 2013-2018年中国居民消费价格月度涨跌幅度(单位:%)
- 图表30: 2018年中国居民消费价格比上年涨跌幅度(单位:%)
- 图表31: 2013-2018年中国社会消费品零售总额及其增长情况(单位:亿元,%)
- 图表32: 2018年中国人均消费性支出情况(单位:元,%)
- 图表33: 2018年中国人均消费性支出结构(单位:%)
- 图表34: 2018年中国法定节假日安排
- 图表35: 2018年与2011年中国人口年龄结构表(单位:万人,%)
- 图表36: 2018年与2011年中国人口年龄结构图(单位:%)
- 图表37: 2013-2018年中国人口年龄结构变化趋势(单位:%)
- 图表38: 中国目前“金字塔型”社会结构具体表现
- 图表39: 红色旅游的产生过程
- 图表40: 第一批红色旅游区
- 图表41: 红色景区类型、特征及案例分析
- 图表42: 红色景区分类及发展道路、模式确定
- 图表43: “A类红色景区”发展模式的主要特征分析
- 图表44: “B类红色景区”发展模式的主要特征分析
- 图表45: “C类红色景区”发展模式的主要特征分析
- 图表46: “D类红色景区”发展模式的主要特征分析

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!