2013-2017年中国精制茶行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国精制茶行业发展综述
1.1 精制茶行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 行业在国民经济中的地位
1.2 精制茶行业统计标准
1.2.1 精制茶行业统计部门和统计口径
1.2.2 精制茶行业统计方法
1.2.3 精制茶行业数据种类
1.3 精制茶行业供应链分析
1.3.1 精制茶行业上下游产业供应链简介
1.3.2 精制茶行业下游产业链分析
（1）居民消费现状及特征分析
（2）零售业发展现状分析
（3）餐饮业发展现状分析
1.3.3 精制茶行业上游产业供应链分析
（1）中国茶叶种植情况
（2）中国茶叶包装业发展现状
第2章：2009-2012年精制茶行业发展状况分析
2.1 中国精制茶行业发展状况分析
2.1.1 中国精制茶行业发展总体概况
2.1.2 中国精制茶行业发展主要特点
2.1.3 2009-2012年精制茶行业经营情况分析
（1）2009-2012年精制茶行业经营效益分析
（2）2009-2012年精制茶行业盈利能力分析
（3）2009-2012年精制茶行业营运能力分析
（4）2009-2012年精制茶行业偿债能力分析
（5）2009-2012年精制茶行业发展能力分析
2.2 2009-2012年精制茶行业经济指标分析
2.2.1 精制茶行业主要经济效益影响因素
2.2.2 2009-2012年精制茶行业经济指标分析
2.2.3 2009-2012年不同规模企业经济指标分析
2.2.4 2009-2012年不同性质企业经济指标分析
2.2.5 2009-2012年不同地区企业经济指标分析
2.3 2009-2012年精制茶行业供需平衡分析
2.3.1 2009-2012年全国精制茶行业供给情况分析
（1）2009-2012年全国精制茶行业总产值分析
（2）2009-2012年全国精制茶行业产成品分析
2.3.2 2009-2012年各地区精制茶行业供给情况分析
（1）2009-2012年总产值排名前10个地区分析
（2）2009-2012年产成品排名前10个地区分析
2.3.3 2009-2012年全国精制茶行业需求情况分析
（1）2009-2012年全国精制茶行业销售产值分析
（2）2009-2012年全国精制茶行业销售收入分析
2.3.4 2009-2012年各地区精制茶行业需求情况分析
（1）2009-2012年销售产值排名前10个地区分析
（2）2009-2012年销售收入排名前10个地区分析
2.3.5 2009-2012年全国精制茶行业产销率分析
2.4 2012年精制茶行业运营状况分析
2.4.1 2012年产业规模分析
2.4.2 2012年资本/劳动密集度分析

2.4.3 2012年精制茶行业产销分析
2.4.4 2012年成本费用结构分析
2.4.5 2012年精制茶行业盈亏分析
第3章：精制茶行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业相关政策动向
（1）茶产品“地理标志产品”国家标准
（2）茉莉花茶茶叶制作等三项国家标准
（3）出口茶叶质量安全控制规范
（4）特种茶出口程序标准
（5）不安全食品召回制度
（6）《食品包装规范》中关于茶叶包装的规定
（7）《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准
（8）《关于进一步提高部分商品出口退税率的通知》
3.1.2 精制茶行业发展规划
（1）全国茶叶重点区域发展规划（2009-2015年）
（2）食品工业“十一五”发展规划
（3）国家食品药品安全“十一五”规划
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 国际宏观经济环境分析
3.2.2 国内宏观经济环境分析
3.2.3 行业宏观经济环境分析
3.3 行业社会需求环境分析
3.3.1 行业需求特征分析
（1）行业需求特征分析
（2）说明性实例分析
3.3.2 行业需求趋势分析
3.4 行业产品技术环境分析
3.4.1 行业技术水平发展现状
3.4.2 行业技术水平发展趋势
第4章：精制茶行业市场竞争状况分析
4.1 行业总体竞争状况分析
4.2 国际市场竞争状况分析
4.2.1 国际精制茶市场发展状况
4.2.2 国际精制茶市场竞争状况分析
4.2.3 国际精制茶市场发展趋势分析
4.2.4 中国精制茶国际市场优势分析
4.3 国内市场竞争状况分析
4.3.1 国内精制茶行业竞争格局分析
4.3.2 国内精制茶行业集中度分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
4.3.3 国内精制茶行业市场规模分析
4.4 行业不同经济类型企业特征分析
4.4.1 不同经济类型企业特征情况
4.4.2 行业经济类型集中度分析
第5章：精制茶行业主要产品分析
5.1 行业主要产品结构特征
5.2 行业主要产品市场分析
5.2.1 绿茶产品市场分析
5.2.2 红茶产品市场分析
5.2.3 特种茶产品市场分析
（1）乌龙茶产品市场分析
（2）普洱茶产品市场分析
（3）其他特种茶产品市场分析
5.3 精制茶行业产品发展趋势
5.3.1 精制茶产品市场发展趋势
5.3.2 精制茶产品包装发展趋势

5.4 行业主要产品销售渠道与策略
5.4.1 行业产品销售渠道的现状及主要问题
5.4.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略
第6章：精制茶行业重点区域市场分析
6.1 行业总体区域结构特征分析
6.1.1 行业区域结构总体特征
6.1.2 行业区域集中度分析
6.1.3 行业区域分布特点分析
6.1.4 行业规模指标区域分布分析
6.1.5 行业效益指标区域分布分析
6.1.6 行业企业数的区域分布分析
6.2 福建省精制茶行业发展分析及预测
6.2.1 福建省精制茶行业发展规划及配套措施
6.2.2 福建省精制茶在行业中的地位变化分析
6.2.3 福建省精制茶行业经济运行状况分析
6.2.4 福建省精制茶行业企业发展分析
6.2.5 福建省精制茶行业发展趋势预测
6.3 浙江省精制茶行业发展分析及预测
6.3.1 浙江省精制茶行业发展规划及配套措施
6.3.2 浙江省精制茶在行业中的地位变化分析
6.3.3 浙江省精制茶行业经济运行状况分析
6.3.4 浙江省精制茶行业企业发展分析
6.3.5 浙江省精制茶行业发展趋势预测
6.4 湖南省精制茶行业发展分析及预测
6.4.1 湖南省精制茶行业发展规划及配套措施
6.4.2 湖南省精制茶在行业中的地位变化分析
6.4.3 湖南省精制茶行业经济运行状况分析
6.4.4 湖南省精制茶行业企业发展分析
6.4.5 湖南省精制茶行业发展趋势预测
6.5 四川省精制茶行业发展分析及预测
6.5.1 四川省精制茶行业发展规划及配套措施
6.5.2 四川省精制茶在行业中的地位变化分析
6.5.3 四川省精制茶行业经济运行状况分析
6.5.4 四川省精制茶行业企业发展分析
6.5.5 四川省精制茶行业发展趋势预测
6.6 湖北省精制茶行业发展分析及预测
6.6.1 湖北省精制茶行业发展规划及配套措施
6.6.2 湖北省精制茶在行业中的地位变化分析
6.6.3 湖北省精制茶行业经济运行状况分析
6.6.4 湖北省精制茶行业企业发展分析
6.6.5 湖北省精制茶行业发展趋势预测
6.7 安徽省精制茶行业发展分析及预测
6.7.1 安徽省精制茶行业发展规划及配套措施
6.7.2 安徽省精制茶在行业中的地位变化分析
6.7.3 安徽省精制茶行业经济运行状况分析
6.7.4 安徽省精制茶行业企业发展分析
6.7.5 安徽省精制茶行业发展趋势预测
6.8 云南省精制茶行业发展分析及预测
6.8.1 云南省精制茶行业发展规划及配套措施
6.8.2 云南省精制茶在行业中的地位变化分析
6.8.3 云南省精制茶行业经济运行状况分析
6.8.4 云南省精制茶行业企业发展分析
6.8.5 云南省精制茶行业发展趋势预测
6.9 河南省精制茶行业发展分析及预测
6.9.1 河南省精制茶行业发展规划及配套措施
6.9.2 河南省精制茶在行业中的地位变化分析
6.9.3 河南省精制茶行业经济运行状况分析
6.9.4 河南省精制茶行业企业发展分析
6.9.5 河南省精制茶行业发展趋势预测

第7章：精制茶行业进出口市场分析
7.1 精制茶行业进出口状况综述
7.2 精制茶行业出口市场分析
7.2.1 2007-2008年行业出口分析
（1）行业出口产品结构特征
（2）行业出口重点企业分析
（3）行业出口国别和地区特征分析
7.2.2 2009年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
7.2.3 2010年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
7.3 精制茶行业进口市场分析
7.3.1 2007-2008年行业进口分析
（1）行业进口产品结构特征
（2）行业进口重点企业分析
（3）行业进口国别和地区特征分析
7.3.2 2009年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
7.3.3 2010年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
7.4 精制茶行业进出口前景及建议
7.4.1 精制茶行业出口前景及建议
7.4.2 精制茶行业进口前景及建议
第8章：精制茶行业主要企业生产经营分析
8.1 精制茶企业发展总体状况分析
8.1.1 精制茶行业企业规模
8.1.2 精制茶行业工业产值状况
8.1.3 精制茶行业销售收入和利润
8.1.4 主要精制茶企业创新能力分析
8.2 精制茶行业重点企业个案分析
8.2.1 中国茶叶股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.2 湖南省茶业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
8.2.3 福建省安溪铁观音集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
8.2.4 昆明七彩云南庆沣祥茶业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业营销策略分析
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
8.2.5 勐海茶业有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析

……另有26家企业分析。

第9章：精制茶行业发展趋势分析与预测
9.1 精制茶市场发展趋势与前景预测
9.1.1 精制茶市场发展趋势预测
9.1.2 精制茶市场发展前景预测
9.2 精制茶行业投资特性分析
9.2.1 精制茶行业进入壁垒分析
9.2.2 精制茶行业盈利模式分析
9.2.3 精制茶行业盈利因素分析
9.3 中国精制茶行业投资建议
9.3.1 精制茶行业投资现状分析
9.3.2 前瞻精制茶行业投资建议

图表目录

图表1：精制茶行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）
图表2：精制茶行业产业链关系图
图表3：2009-2012年精制茶行业经营效益分析（单位：万元、%）
图表4：2009-2012年中国精制茶行业盈利能力分析（单位：%）
图表5：2009-2012年中国精制茶行业运营能力分析（单位：次）
图表6：2009-2012年中国精制茶行业偿债能力分析（单位：%、倍）
图表7：2009-2012年中国精制茶行业发展能力分析（单位：%）
图表8：2009-2012年精制茶企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表9：2009-2012年中国大型精制茶企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表10：2009-2012年中国中型精制茶企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表11：2009-2012年中国小型精制茶企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表12：2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表13：2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表14：2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表15：2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表16：2009-2012年国有精制茶企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表17：2009-2012年集体精制茶企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表18：2009-2012年股份合作精制茶企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表19：2009-2012年股份制精制茶企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表20：2009-2012年私营制精制茶企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表21：2009-2012年外商和港澳台投资制精制茶企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表22：2009-2012年其他性质精制茶企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表23：2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表24：2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表25：2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表26：2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表27：2009-2012年居前的10个省份销售收入分析（单位：万元、%）
图表28：2009-2012年居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）
图表29：2009-2012年居前的10个省份资产总额分析（单位：万元、%）
图表30：2009-2012年居前的10个省份资产总额比重图（单位：%）
图表31：2009-2012年居前的10个省份累计负债分析（单位：万元、%）
图表32：2009-2012年居前的10个省份累计负债比重图（单位：%）
图表33：2009-2012年居前的10个省份销售利润分析（单位：万元、%）
图表34：2009-2012年居前的10个省份销售利润比重图（单位：%）
图表35：2009-2012年居前的10个省份利润总额分析（单位：万元、%）
图表36：2009-2012年居前的10个省份利润总额比重图（单位：%）
图表37：2009-2012年居前的10个省份产成品分析（单位：%）
图表38：2009-2012年居前的10个省份产成品比重图（单位：%）
图表39：2009-2012年居前的10个省份单位数及亏损单位数分析（单位：万元、%）
图表40：2009-2012年居前的10个省份累计企业单位数比重图（单位：%）
图表41：2009-2012年居前的10个省份亏损单位亏损总额分析（单位：万元、%）
图表42：2009-2012年居前的10个省份亏损总额比重图（单位：%）
图表43：2005-2012年全国精制茶行业产值分析（单位：万元、%）
图表44：2005-2012年全国精制茶行业总产值变化趋势图（单位：%）
图表45：2005-2012年全国精制茶行业产成品分析（单位：万元、%）
图表46：2005-2012年全国精制茶行业产成品变化趋势图（单位：%）
图表47：2009-2012年总产值居前的10个地区分析（单位：万元、%）
图表48：2012年总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表49：2009-2012年产成品排名靠前的10个地区分析
图表50：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表51：2005-2012年全国精制茶行业销售产值分析（单位：万元、%）
图表52：2005-2012年全国精制茶行业销售产值变化趋势图（单位：%）
图表53：2005-2012年全国精制茶行业销售收入分析（单位：万元、%）
图表54：2005-2012年全国精制茶行业销售收入变化趋势图（单位：%）
图表55：2009-2012年销售产值居前的10个地区分析（单位：万元、%）
图表56：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表57：2009-2012年销售收入排名靠前的10个地区分析
图表58：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表59：2004-2012年全国精制茶行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表60：2012年精制茶行业产业规模分析（单位：个，万人，亿元，%）
图表61：2012年精制茶行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：个，万人，亿元，%）
图表62：2012年精制茶行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：个，万人，亿元，%）
图表63：2012年精制茶行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）
图表64：2012年精制茶行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）
图表65：2012年精制茶行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）
图表66：2012年精制茶行业产销情况（单位：亿元，%）
图表67：2012年精制茶行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表68：2012年精制茶行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）
图表69：2012年精制茶行业成本费用情况（单位：亿元，%）
图表70：2012年精制茶行业成本费用结构情况（单位：%）
图表71：2012年精制茶行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表72：2012年精制茶行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）
图表73：2012年精制茶行业盈亏情况（单位：亿元，%）
图表74：2012年精制茶行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表75：2012年精制茶行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）
图表76：全国茶叶重点区域基地县名单（单位：个）
图表77：2008-2012年全球主要经济体的先行指标指数
图表78：1998-2012年美国的先行、同步与滞后指标比较
图表79：2012年部分经济体PMI指数变动情况

图表80：2006-2012年全国消费额、食品类消费额增速的趋势（当月同比增长率）（单位：%）
图表81：杭州地区茶叶消费与茶叶偏爱（单位：人、%）
图表82：消费者结构对茶消费的影响（单位：%）
图表83：茶叶价格与消费（单位：人、%）
图表84：中国精制茶行业市场竞争格局（单位：%）
图表85：中国精制茶行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）
图表86：中国精制茶行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
图表87：精制茶行业销售集中度变化图（单位：%）
图表88：中国精制茶行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
图表89：精制茶行业资产集中度变化图（单位：%）
图表90：中国精制茶行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
图表91：精制茶行业利润集中度变化图（单位：%）
图表92：中国精制茶行业资产及销售规模分析（单位：亿元，%）
图表93：精制茶行业市场规模（单位：%）
图表94：2012年精制茶行业企业的所有制结构特征（单位：个、万元）
图表95：2012年三种经济类型企业的销售收入和利润比较（单位：亿元）
图表96：2012年精制茶行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次）
图表97：2012年精制茶行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
图表98：2005-2012年行业经济类型（按销售收入）（单位：%）
图表99：2005-2012年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
图表100：2007-2008年中国茶叶产品进出口金额及占比情况（单位：万美元、%）
图表101：2007-2008年中国绿茶产品进出口情况分析（单位：吨、万美元、%）
图表102：2007-2008年绿茶产品进出口比例示意图（单位：万美元）
图表103：2007-2008年中国红茶产品进出口情况分析（单位：吨、万美元、%）
图表104：2007-2008年中国乌龙茶产品进出口情况分析（单位：吨、万美元、%）
图表105：2007-2008年中国普洱茶产品进出口情况分析（单位：吨、万美元、%）
图表106：2012年8日普洱茶价格行情（单位：元/饼）
图表107：2007-2008年中国花茶产品进出口情况分析（单位：吨、万美元、%）
图表108：2005-2012年中国精制茶企业区域市场情况（单位：万元/%）
图表109：2008-2012年中国精制茶企业数量三大区域占全国的比重（单位：个）
图表110：2008-2012年中国精制茶行业各区域全部从业人数情况（单位：人）
图表111：2008-2012年中国精制茶行业各区域资产总计情况（单位：万元）
图表112：2012年中国精制茶行业前二十省份销售收入排名情况（单位：万元）
图表113：2012年中国精制茶行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表114：2004-2012年中国精制茶行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）
图表115：2004-2012年中国精制茶行业前五省份销售产值占比及标准差情况（单位：%）
图表116：2012年精制茶行业资产和收入地区分布（单位：亿元、%）
图表117：2012年精制茶行业效益状况地区分布（单位：亿元、%）
图表118：2012年精制茶行业企业数量区域分布（单位：个、%）
图表119：2012年福建省精制茶行业企业类型状况（单位：个、%）
图表120：2005-2012年福建省精制茶行业地位变化情况（单位：%）

……另有240个图表。

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！