

## 2013-2017年中国精制茶行业产销需求与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国精制茶行业发展综述**

- 1.1 精制茶行业定义及分类
  - 1.1.1 行业概念及定义
  - 1.1.2 行业主要产品大类
  - 1.1.3 行业在国民经济中的地位
- 1.2 精制茶行业统计标准
  - 1.2.1 精制茶行业统计部门和统计口径
  - 1.2.2 精制茶行业统计方法
  - 1.2.3 精制茶行业数据种类
- 1.3 精制茶行业供应链分析
  - 1.3.1 精制茶行业上下游产业供应链简介
  - 1.3.2 精制茶行业下游产业链分析
    - (1) 居民消费现状及特征分析
    - (2) 零售业发展现状分析
    - (3) 餐饮业发展现状分析
  - 1.3.3 精制茶行业上游产业供应链分析
    - (1) 中国茶叶种植情况
    - (2) 中国茶叶包装业发展现状

**第2章：2009-2012年精制茶行业发展状况分析**

- 2.1 中国精制茶行业发展状况分析
  - 2.1.1 中国精制茶行业发展总体概况
  - 2.1.2 中国精制茶行业发展主要特点
  - 2.1.3 2009-2012年精制茶行业经营情况分析
    - (1) 2009-2012年精制茶行业经营效益分析
    - (2) 2009-2012年精制茶行业盈利能力分析
    - (3) 2009-2012年精制茶行业营运能力分析
    - (4) 2009-2012年精制茶行业偿债能力分析
    - (5) 2009-2012年精制茶行业发展能力分析
- 2.2 2009-2012年精制茶行业经济指标分析
  - 2.2.1 精制茶行业主要经济效益影响因素
  - 2.2.2 2009-2012年精制茶行业经济指标分析
  - 2.2.3 2009-2012年不同规模企业经济指标分析
  - 2.2.4 2009-2012年不同性质企业经济指标分析
  - 2.2.5 2009-2012年不同地区企业经济指标分析
- 2.3 2009-2012年精制茶行业供需平衡分析
  - 2.3.1 2009-2012年全国精制茶行业供给情况分析
    - (1) 2009-2012年全国精制茶行业总产值分析
    - (2) 2009-2012年全国精制茶行业产成品分析
  - 2.3.2 2009-2012年各地区精制茶行业供给情况分析
    - (1) 2009-2012年总产值排名前10个地区分析
    - (2) 2009-2012年产成品排名前10个地区分析
  - 2.3.3 2009-2012年全国精制茶行业需求情况分析
    - (1) 2009-2012年全国精制茶行业销售产值分析
    - (2) 2009-2012年全国精制茶行业销售收入分析
  - 2.3.4 2009-2012年各地区精制茶行业需求情况分析
    - (1) 2009-2012年销售产值排名前10个地区分析
    - (2) 2009-2012年销售收入排名前10个地区分析
  - 2.3.5 2009-2012年全国精制茶行业产销率分析
- 2.4 2012年精制茶行业运营状况分析
  - 2.4.1 2012年产业规模分析
  - 2.4.2 2012年资本/劳动密集度分析

- 2.4.3 2012年精制茶行业产销分析
- 2.4.4 2012年成本费用结构分析
- 2.4.5 2012年精制茶行业盈亏分析

### 第3章：精制茶行业市场环境分析

#### 3.1 行业政策环境分析

- 3.1.1 行业相关政策动向
  - (1) 茶产品“地理标志产品”国家标准
  - (2) 茉莉花茶茶叶制作等三项国家标准
  - (3) 出口茶叶质量安全控制规范
  - (4) 特种茶出口程序标准
  - (5) 不安全食品召回制度
  - (6) 《食品包装规范》中关于茶叶包装的规定
  - (7) 《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准
  - (8) 《关于进一步提高部分商品出口退税率的通知》
- 3.1.2 精制茶行业发展规划
  - (1) 全国茶叶重点区域发展规划（2009-2015年）
  - (2) 食品工业“十一五”发展规划
  - (3) 国家食品药品安全“十一五”规划

#### 3.2 行业经济环境分析

- 3.2.1 国际宏观经济环境分析
- 3.2.2 国内宏观经济环境分析
- 3.2.3 行业宏观经济环境分析

#### 3.3 行业社会需求环境分析

- 3.3.1 行业需求特征分析
  - (1) 行业需求特征分析
  - (2) 说明性实例分析
- 3.3.2 行业需求趋势分析

#### 3.4 行业产品技术环境分析

- 3.4.1 行业技术水平发展现状
- 3.4.2 行业技术水平发展趋势

### 第4章：精制茶行业市场竞争状况分析

#### 4.1 行业总体竞争状况分析

#### 4.2 国际市场竞争状况分析

- 4.2.1 国际精制茶市场发展状况
- 4.2.2 国际精制茶市场竞争状况分析
- 4.2.3 国际精制茶市场发展趋势分析
- 4.2.4 中国精制茶国际市场优势分析

#### 4.3 国内市场竞争状况分析

- 4.3.1 国内精制茶行业竞争格局分析
- 4.3.2 国内精制茶行业集中度分析
  - (1) 行业销售集中度分析
  - (2) 行业资产集中度分析
  - (3) 行业利润集中度分析
- 4.3.3 国内精制茶行业市场规模分析

#### 4.4 行业不同经济类型企业特征分析

- 4.4.1 不同经济类型企业特征情况
- 4.4.2 行业经济类型集中度分析

### 第5章：精制茶行业主要产品分析

#### 5.1 行业主要产品结构特征

#### 5.2 行业主要产品市场分析

- 5.2.1 绿茶产品市场分析
- 5.2.2 红茶产品市场分析
- 5.2.3 特种茶产品市场分析
  - (1) 乌龙茶产品市场分析
  - (2) 普洱茶产品市场分析
  - (3) 其他特种茶产品市场分析

#### 5.3 精制茶行业产品发展趋势

- 5.3.1 精制茶产品市场发展趋势
- 5.3.2 精制茶产品包装发展趋势

#### 5.4 行业主要产品销售渠道与策略

- 5.4.1 行业产品销售渠道的现状与主要问题
- 5.4.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

### 第6章：精制茶行业重点区域市场分析

#### 6.1 行业总体区域结构特征分析

- 6.1.1 行业区域结构总体特征
- 6.1.2 行业区域集中度分析
- 6.1.3 行业区域分布特点分析
- 6.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 6.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 6.1.6 行业企业数的区域分布分析

#### 6.2 福建省精制茶行业发展分析及预测

- 6.2.1 福建省精制茶行业发展规划及配套措施
- 6.2.2 福建省精制茶在行业中的地位变化分析
- 6.2.3 福建省精制茶行业经济运行状况分析
- 6.2.4 福建省精制茶行业企业发展分析
- 6.2.5 福建省精制茶行业发展趋势预测

#### 6.3 浙江省精制茶行业发展分析及预测

- 6.3.1 浙江省精制茶行业发展规划及配套措施
- 6.3.2 浙江省精制茶在行业中的地位变化分析
- 6.3.3 浙江省精制茶行业经济运行状况分析
- 6.3.4 浙江省精制茶行业企业发展分析
- 6.3.5 浙江省精制茶行业发展趋势预测

#### 6.4 湖南省精制茶行业发展分析及预测

- 6.4.1 湖南省精制茶行业发展规划及配套措施
- 6.4.2 湖南省精制茶在行业中的地位变化分析
- 6.4.3 湖南省精制茶行业经济运行状况分析
- 6.4.4 湖南省精制茶行业企业发展分析
- 6.4.5 湖南省精制茶行业发展趋势预测

#### 6.5 四川省精制茶行业发展分析及预测

- 6.5.1 四川省精制茶行业发展规划及配套措施
- 6.5.2 四川省精制茶在行业中的地位变化分析
- 6.5.3 四川省精制茶行业经济运行状况分析
- 6.5.4 四川省精制茶行业企业发展分析
- 6.5.5 四川省精制茶行业发展趋势预测

#### 6.6 湖北省精制茶行业发展分析及预测

- 6.6.1 湖北省精制茶行业发展规划及配套措施
- 6.6.2 湖北省精制茶在行业中的地位变化分析
- 6.6.3 湖北省精制茶行业经济运行状况分析
- 6.6.4 湖北省精制茶行业企业发展分析
- 6.6.5 湖北省精制茶行业发展趋势预测

#### 6.7 安徽省精制茶行业发展分析及预测

- 6.7.1 安徽省精制茶行业发展规划及配套措施
- 6.7.2 安徽省精制茶在行业中的地位变化分析
- 6.7.3 安徽省精制茶行业经济运行状况分析
- 6.7.4 安徽省精制茶行业企业发展分析
- 6.7.5 安徽省精制茶行业发展趋势预测

#### 6.8 云南省精制茶行业发展分析及预测

- 6.8.1 云南省精制茶行业发展规划及配套措施
- 6.8.2 云南省精制茶在行业中的地位变化分析
- 6.8.3 云南省精制茶行业经济运行状况分析
- 6.8.4 云南省精制茶行业企业发展分析
- 6.8.5 云南省精制茶行业发展趋势预测

#### 6.9 河南省精制茶行业发展分析及预测

- 6.9.1 河南省精制茶行业发展规划及配套措施
- 6.9.2 河南省精制茶在行业中的地位变化分析
- 6.9.3 河南省精制茶行业经济运行状况分析
- 6.9.4 河南省精制茶行业企业发展分析
- 6.9.5 河南省精制茶行业发展趋势预测

## 第7章：精制茶行业进出口市场分析

### 7.1 精制茶行业进出口状况综述

### 7.2 精制茶行业出口市场分析

#### 7.2.1 2007-2008年行业出口分析

- (1) 行业出口产品结构特征
- (2) 行业出口重点企业分析
- (3) 行业出口国别和地区特征分析

#### 7.2.2 2009年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

#### 7.2.3 2010年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

### 7.3 精制茶行业进口市场分析

#### 7.3.1 2007-2008年行业进口分析

- (1) 行业进口产品结构特征
- (2) 行业进口重点企业分析
- (3) 行业进口国别和地区特征分析

#### 7.3.2 2009年行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

#### 7.3.3 2010年行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

### 7.4 精制茶行业进出口前景及建议

#### 7.4.1 精制茶行业出口前景及建议

#### 7.4.2 精制茶行业进口前景及建议

## 第8章：精制茶行业主要企业生产经营分析

### 8.1 精制茶企业发展总体状况分析

#### 8.1.1 精制茶行业企业规模

#### 8.1.2 精制茶行业工业产值状况

#### 8.1.3 精制茶行业销售收入和利润

#### 8.1.4 主要精制茶企业创新能力分析

### 8.2 精制茶行业重点企业个案分析

#### 8.2.1 中国茶叶股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.2 湖南省茶业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.3 福建省安溪铁观音集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

#### 8.2.4 昆明七彩云南庆沓祥茶业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业营销策略分析
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- 8.2.5 勐海茶业有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况SWOT分析
  - (10) 企业投资兼并与重组分析
  - (11) 企业最新发展动向分析

……另有26家企业分析。

## 第9章：精制茶行业发展趋势分析与预测

### 9.1 精制茶市场发展趋势与前景预测

- 9.1.1 精制茶市场发展趋势预测
- 9.1.2 精制茶市场发展前景预测

### 9.2 精制茶行业投资特性分析

- 9.2.1 精制茶行业进入壁垒分析
- 9.2.2 精制茶行业盈利模式分析
- 9.2.3 精制茶行业盈利因素分析

### 9.3 中国精制茶行业投资建议

- 9.3.1 精制茶行业投资现状分析
- 9.3.2 前瞻精制茶行业投资建议

## 图表目录

- 图表1：精制茶行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）
- 图表2：精制茶行业产业链关系图
- 图表3：2009-2012年精制茶行业经营效益分析（单位：万元、%）
- 图表4：2009-2012年中国精制茶行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表5：2009-2012年中国精制茶行业运营能力分析（单位：次）
- 图表6：2009-2012年中国精制茶行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表7：2009-2012年中国精制茶行业发展能力分析（单位：%）
- 图表8：2009-2012年精制茶企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
- 图表9：2009-2012年中国大型精制茶企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
- 图表10：2009-2012年中国中型精制茶企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
- 图表11：2009-2012年中国小型精制茶企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
- 图表12：2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表13：2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表14：2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表15：2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表16：2009-2012年国有精制茶企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
- 图表17：2009-2012年集体精制茶企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
- 图表18：2009-2012年股份合作精制茶企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
- 图表19：2009-2012年股份制精制茶企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
- 图表20：2009-2012年私营精制茶企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

- 图表21: 2009-2012年外商和港澳台投资精制茶企业主要经济指标分析 (单位: 万元、%)
- 图表22: 2009-2012年其他性质精制茶企业主要经济指标分析 (单位: 万元、%)
- 图表23: 2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表24: 2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表25: 2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表26: 2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表27: 2009-2012年居前的10个省份销售收入分析 (单位: 万元、%)
- 图表28: 2009-2012年居前的10个省份销售收入比重图 (单位: %)
- 图表29: 2009-2012年居前的10个省份资产总额分析 (单位: 万元、%)
- 图表30: 2009-2012年居前的10个省份资产总额比重图 (单位: %)
- 图表31: 2009-2012年居前的10个省份累计负债分析 (单位: 万元、%)
- 图表32: 2009-2012年居前的10个省份累计负债比重图 (单位: %)
- 图表33: 2009-2012年居前的10个省份销售利润分析 (单位: 万元、%)
- 图表34: 2009-2012年居前的10个省份销售利润比重图 (单位: %)
- 图表35: 2009-2012年居前的10个省份利润总额分析 (单位: 万元、%)
- 图表36: 2009-2012年居前的10个省份利润总额比重图 (单位: %)
- 图表37: 2009-2012年居前的10个省份产成品分析 (单位: %)
- 图表38: 2009-2012年居前的10个省份产成品比重图 (单位: %)
- 图表39: 2009-2012年居前的10个省份单位数及亏损单位数分析 (单位: 万元、%)
- 图表40: 2009-2012年居前的10个省份累计企业单位数比重图 (单位: %)
- 图表41: 2009-2012年居前的10个省份亏损单位亏损总额分析 (单位: 万元、%)
- 图表42: 2009-2012年居前的10个省份亏损总额比重图 (单位: %)
- 图表43: 2005-2012年全国精制茶行业产值分析 (单位: 万元、%)
- 图表44: 2005-2012年全国精制茶行业总产值变化趋势图 (单位: %)
- 图表45: 2005-2012年全国精制茶行业产成品分析 (单位: 万元、%)
- 图表46: 2005-2012年全国精制茶行业产成品变化趋势图 (单位: %)
- 图表47: 2009-2012年总产值居前的10个地区分析 (单位: 万元、%)
- 图表48: 2012年总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表49: 2009-2012年产成品排名靠前的10个地区分析
- 图表50: 2012年产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表51: 2005-2012年全国精制茶行业销售产值分析 (单位: 万元、%)
- 图表52: 2005-2012年全国精制茶行业销售产值变化趋势图 (单位: %)
- 图表53: 2005-2012年全国精制茶行业销售收入分析 (单位: 万元、%)
- 图表54: 2005-2012年全国精制茶行业销售收入变化趋势图 (单位: %)
- 图表55: 2009-2012年销售产值居前的10个地区分析 (单位: 万元、%)
- 图表56: 2012年销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表57: 2009-2012年销售收入排名靠前的10个地区分析
- 图表58: 2012年销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表59: 2004-2012年全国精制茶行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表60: 2012年精制茶行业产业规模分析 (单位: 个, 万人, 亿元, %)
- 图表61: 2012年精制茶行业产业规模分析 (按经济类型划分) (单位: 个, 万人, 亿元, %)
- 图表62: 2012年精制茶行业产业规模分析 (重点地区划分) (单位: 个, 万人, 亿元, %)
- 图表63: 2012年精制茶行业资本/劳动密集度分析 (单位: 万元/人, 万元/单位, %)
- 图表64: 2012年精制茶行业资本/劳动密集度分析 (按经济类型划分) (单位: 万元/人, 万元/单位, %)
- 图表65: 2012年精制茶行业资本/劳动密集度分析 (重点地区划分) (单位: 万元/人, 万元/单位)
- 图表66: 2012年精制茶行业产销情况 (单位: 亿元, %)
- 图表67: 2012年精制茶行业产销情况 (按经济类型划分) (单位: 亿元, %)
- 图表68: 2012年精制茶行业产销情况 (重点地区划分) (单位: 亿元, %)
- 图表69: 2012年精制茶行业成本费用情况 (单位: 亿元, %)
- 图表70: 2012年精制茶行业成本费用结构情况 (单位: %)
- 图表71: 2012年精制茶行业成本费用情况 (按经济类型划分) (单位: 亿元, %)
- 图表72: 2012年精制茶行业成本费用情况 (重点地区划分) (单位: 亿元, %)
- 图表73: 2012年精制茶行业盈亏情况 (单位: 亿元, %)
- 图表74: 2012年精制茶行业盈亏情况 (按经济类型划分) (单位: 亿元, %)
- 图表75: 2012年精制茶行业盈亏情况 (重点地区划分) (单位: 亿元, %)
- 图表76: 全国茶叶重点区域基地县名单 (单位: 个)
- 图表77: 2008-2012年全球主要经济体的先行指标指数
- 图表78: 1998-2012年美国的先行、同步与滞后指标比较
- 图表79: 2012年部分经济体PMI指数变动情况

- 图表80: 2006-2012年全国消费额、食品类消费额增速的趋势(当月同比增长率)(单位:%)
- 图表81: 杭州地区茶叶消费与茶叶偏爱(单位:人、%)
- 图表82: 消费者结构对茶消费的影响(单位:%)
- 图表83: 茶叶价格与消费(单位:人、%)
- 图表84: 中国精制茶行业市场竞争格局(单位:%)
- 图表85: 中国精制茶行业收入前十家企业的市场占有率(单位:%)
- 图表86: 中国精制茶行业前10名厂商销售额及销售份额(单位:万元,%)
- 图表87: 精制茶行业销售集中度变化图(单位:%)
- 图表88: 中国精制茶行业前10名厂商资产规模(单位:万元,%)
- 图表89: 精制茶行业资产集中度变化图(单位:%)
- 图表90: 中国精制茶行业前10名厂商利润情况(单位:万元,%)
- 图表91: 精制茶行业利润集中度变化图(单位:%)
- 图表92: 中国精制茶行业资产及销售规模分析(单位:亿元,%)
- 图表93: 精制茶行业市场规模(单位:%)
- 图表94: 2012年精制茶行业企业的所有制结构特征(单位:个、万元)
- 图表95: 2012年三种经济类型企业的销售收入和利润比较(单位:亿元)
- 图表96: 2012年精制茶行业不同经济类型企业的财务状况比较(一)(单位:%、次)
- 图表97: 2012年精制茶行业不同经济类型企业的财务状况比较(二)(单位:%)
- 图表98: 2005-2012年行业经济类型(按销售收入)(单位:%)
- 图表99: 2005-2012年行业经济类型集中度变化趋势图(按销售收入)(单位:%)
- 图表100: 2007-2008年中国茶叶产品进出口金额及占比情况(单位:万美元、%)
- 图表101: 2007-2008年中国绿茶产品进出口情况分析(单位:吨、万美元、%)
- 图表102: 2007-2008年绿茶产品进出口比例示意图(单位:万美元)
- 图表103: 2007-2008年中国红茶产品进出口情况分析(单位:吨、万美元、%)
- 图表104: 2007-2008年中国乌龙茶产品进出口情况分析(单位:吨、万美元、%)
- 图表105: 2007-2008年中国普洱茶产品进出口情况分析(单位:吨、万美元、%)
- 图表106: 2012年8日普洱茶价格行情(单位:元/饼)
- 图表107: 2007-2008年中国花茶产品进出口情况分析(单位:吨、万美元、%)
- 图表108: 2005-2012年中国精制茶企业区域市场情况(单位:万元/%)
- 图表109: 2008-2012年中国精制茶企业数量三大区域占全国的比重(单位:个)
- 图表110: 2008-2012年中国精制茶行业各区域全部从业人数情况(单位:人)
- 图表111: 2008-2012年中国精制茶行业各区域资产总计情况(单位:万元)
- 图表112: 2012年中国精制茶行业前二十省份销售收入排名情况(单位:万元)
- 图表113: 2012年中国精制茶行业销售收入按省份累计百分比(单位:%)
- 图表114: 2004-2012年中国精制茶行业销售收入靠前的五省份占比情况(单位:%)
- 图表115: 2004-2012年中国精制茶行业前五省份销售产值占比及标准差情况(单位:%)
- 图表116: 2012年精制茶行业资产和收入地区分布(单位:亿元、%)
- 图表117: 2012年精制茶行业效益状况地区分布(单位:亿元、%)
- 图表118: 2012年精制茶行业企业数量区域分布(单位:个、%)
- 图表119: 2012年福建省精制茶行业企业类型状况(单位:个、%)
- 图表120: 2005-2012年福建省精制茶行业地位变化情况(单位:%)

……另有240个图表。

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！