2026-2031年中国养生旅游产品开发模式与区域投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国养生旅游消费群体与市场特征分析
1.1 中国养生旅游消费群体的诉求分析
1.1.1 养生旅游在居民出游中的地位分析
1.1.2 各类消费群体的养生旅游诉求分析
（1）各年龄阶段人群的养生旅游诉求
（2）不同性别人群的养生旅游诉求
（3）不同收入阶层的养生旅游诉求
1.2 各类养生旅游产品的消费特征分析
1.2.1 中国温泉养生旅游消费群体分析
（1）温泉养生旅游的市场特征分析
（2）温泉养生旅游消费群体特征分析
（3）温泉养生旅游潜在消费群体分析
1.2.2 中国森林养生旅游消费群体分析
（1）森林养生旅游主要消费群体分析
（2）森林养生旅游群体消费习惯分析
（3）森林养生旅游潜在消费群体分析
1.2.3 中国滨海养生旅游消费群体分析
（1）滨海养生旅游主要消费群体分析
（2）滨海养生旅游群体消费习惯分析
（3）滨海养生旅游潜在消费群体分析
第2章：国内外养生旅游产品开发模式分析
2.1 国内外养生旅游的发展概况
2.2 国内外主要养生旅游产品开发类型
2.2.1 健康管理模式
2.2.2 医疗旅游模式
2.2.3 建设俱乐部模式
2.2.4 养生旅游目的地模式
2.2.5 养生旅游景区模式
2.3 国内外养生旅游产品典型开发模式
2.3.1 日本温泉差异化战略——温泉养生
2.3.2 泰国组合式养生疗程——美体养生
2.3.3 法国田园慢生活——庄园养生
2.3.4 瑞士康复疗养模式——抗老养生
2.3.5 美国CCRC社区模式——养生养老
2.3.6 韩国“造美”旅游模式——美容养生
2.3.7 阿尔卑斯山地运动——山地养生
2.3.8 “太极传奇”——巅峰养生旅游全方位开发理论
2.4 主要国家/地区养生旅游产品开发案例
2.4.1 日本温泉旅游度假区
2.4.2 泰国彩瓦-桑疗养度假村
2.4.3 墨西哥坎昆滨海养生旅游度假区
2.4.4 广西巴马百魔洞养生旅游度假区
（1）广西巴马的养生资源分析
（2）百魔洞养生旅游度假区养生功能特色
（3）百魔洞养生旅游度假区的功能分区
（4）百魔洞养生旅游度假区的产品设计
第3章：中国各类养生旅游产品的投资开发分析
3.1 温泉养生旅游产品的开发分析
3.1.1 温泉的养生意义/作用
3.1.2 中国温泉养生旅游资源禀赋
（1）温泉资源分布总体状况

（2）华南地区的典型温泉
（3）西南地区的典型温泉
（4）华东地区的典型温泉
（5）华中地区的典型温泉
（6）华北地区的典型温泉
（7）东北地区的典型温泉
（8）西北地区的典型温泉
3.1.3 中国温泉养生旅游资源开发模式的演变
3.1.4 中国现行温泉养生旅游产品的开发模式
（1）综合开发模式
（2）观光娱乐开发模式
（3）主题度假开发模式
（4）山地温泉开发模式
（5）商务型温泉开发模式
（6）家庭作坊开发模式
3.1.5 中国温泉养生旅游产业发展分析
（1）中国温泉养生旅游的发展历史
（2）温泉旅游产品投资开发分析
（3）温泉养生旅游行业经营状况
（4）温泉养生旅游产品开发问题
3.1.6 中国温泉养生旅游资源开发要点
（1）充分发挥温泉泉质的作用
（2）注重对温泉养生的科学研究
（3）温泉养生服务的标准化、设施的舒适化
3.1.7 温泉养生旅游资源开发成功案例分析——昆明柏联SPA
3.2 中国森林养生旅游产品的开发分析
3.2.1 中国森林养生旅游资源禀赋情况
3.2.2 中国森林养生旅游产业发展情况
（1）中国森林旅游景区的建设历程
（2）中国森林森林旅游资源开发现状
（3）中国森林旅游景区经营状况分析
3.2.3 森林养生旅游景区的投资建设要素
3.2.4 森林养生旅游资源开发的功能分区
（1）国际上典型的森林旅游景区功能分区
（2）森林旅游景区功能划分的原则
3.2.5 森林养生旅游资源开发成功案例分析——江苏虞山国家森林公园
3.3 滨海养生旅游产品的开发分析
3.3.1 中国滨海旅游资源禀赋情况
3.3.2 典型地区滨海养生旅游开发模式借鉴
（1）马尔代夫：整岛开发模式
（2）夏威夷：群岛式海岛开发模式
（3）新加坡：城市型海岛模式
（4）佛罗里达：城市群滨海旅游开发模式
3.3.3 中国滨海养生旅游的发展现状
（1）滨海养生旅游资源开发概况
（2）滨海旅游业增加值规模分析
（3）滨海养生旅游市场规模分析
3.3.4 中国滨海养生旅游资源的开发策略
（1）滨海旅游功能区建设时序安排
（2）滨海旅游的统筹协调发展
3.3.5 国内外滨海旅游资源开发成功案例分析
（1）三亚亚龙湾国家旅游度假区
（2）北海银滩国家旅游度假区
（3）印度巴厘岛努萨杜阿度假区
（4）法国尼斯城滨海旅游度假地
第4章：养生旅游产业区域发展条件与机会分析
4.1 福建省养生旅游产业发展条件与机会分析
4.1.1 福建省发展养生旅游产业的条件
（1）福建省的自然条件与旅游资源禀赋

（2）福建省发展养生旅游的交通基础
（3）福建省居民收入和消费状况分析
（4）福建省旅游业发展现状与目标分析
4.1.2 福建省旅游产业客源市场分析
4.1.3 福建省养生旅游市场需求分析
4.1.4 福建省重点养生旅游项目开发分析
4.1.5 福建省市、县域养生旅游产业的打造——以南平市为例
（1）南平市的旅游资源禀赋分析
（2）南平市旅游业发展现状分析
（3）南平市养生旅游发展战略与规划
（4）南平市养生旅游重点项目打造
（5）南平市养生旅游市场定位与营销策略
4.1.6 福建省旅游产业的整合发展分析
（1）旅游景区的区域整合
（2）打造若干旅游精品
（3）旅游产品开发合作策略
4.1.7 福建省养生旅游产业的发展机遇分析
4.2 浙江省养生旅游产业发展条件与机会分析
4.2.1 浙江省发展养生旅游产业的条件
（1）浙江省的自然条件与旅游资源禀赋
（2）浙江省发展养生旅游的交通基础
（3）浙江省居民收入和消费状况分析
（4）浙江省旅游业发展现状与目标分析
4.2.2 浙江省旅游产业的客源市场分析
4.2.3 浙江省重点养生旅游项目的开发分析
4.2.4 浙江省市、县域养生旅游产业的打造——以丽水市为例
（1）丽水市的旅游资源禀赋分析
（2）丽水市旅游业发展现状分析
（3）丽水市养生旅游产业发展的阶段目标
（4）丽水市县域养生产业发展的功能定位
（5）丽水市养生旅游景区投资建设规划
4.2.5 浙江省旅游产业的整合发展分析
（1）不同旅游产品的整合发展
（2）滨海旅游资源的整合开发
4.3 山东省养生旅游产业发展条件与机会分析
4.3.1 山东省发展养生旅游产业的条件
（1）山东省的自然条件与旅游资源禀赋
（2）山东省发展养生旅游的交通基础
（3）山东省居民收入与消费状况分析
（4）山东省旅游业发展现状与目标分析
4.3.2 山东省森林旅游业发展现状分析
4.3.3 山东省重点养生旅游项目的开发分析
4.3.4 山东省市、县域养生旅游产业的打造——以威海市为例
（1）威海市旅游资源禀赋分析
（2）威海旅游业发展的区位经济基础
（3）威海市旅游产业发展现状与目标
（4）威海市旅游产业的空间布局规划
（5）威海市旅游产业的目标市场定位
（6）威海市养生旅游产业发展规划
（7）威海市重点养生旅游项目的打造
4.3.5 山东省旅游产业的整合发展分析
4.3.6 山东省养生旅游产业的发展机遇分析
4.4 海南省养生旅游产业发展条件与机会分析
4.4.1 海南省发展养生旅游产业的条件
（1）海南省的自然条件与旅游资源禀赋
（2）海南省发展养生旅游的交通基础
（3）海南省居民收入与消费状况分析
（4）海南省旅游业发展现状与目标分析
4.4.2 海南省旅游产业的客源市场分析

（1）海南省国内客源市场分析
（2）海南省入境旅游市场分析
4.4.3 海南旅游消费群体消费行为分析
4.4.4 海南省养生旅游产业发展定位与目标
4.4.5 海南省养生旅游产业的市场定位与开发
（1）国内市场的定位与开发
（2）入境市场的定位与开发
4.4.6 海南省重点养生旅游项目的开发分析
4.4.7 海南省市、县域养生旅游产业的打造——以定安县为例
（1）定安县发展养生旅游产业的条件
（2）定安县养生旅游产品的发展定位
（3）定安县重点养生旅游项目的打造
4.4.8 海南省旅游产业的整合发展分析
4.4.9 海南省养生旅游产业的发展机遇分析
4.5 广东省养生旅游产业发展条件与机会分析
4.5.1 广东省发展养生旅游产业的条件
（1）广东省养生旅游资源禀赋分析
（2）广东省居民收入与消费状况分析
（3）广东省旅游业发展现状与目标分析
4.5.2 广东省养生旅游产业发展分析
（1）温泉养生旅游产业发展分析
（2）森林养生旅游产业发展分析
（3）滨海旅游产业发展分析
4.5.3 广东省重点养生旅游项目的开发分析
（1）温泉养生重点项目
（2）医疗饮食养生项目
（3）滨海养生重点项目
4.5.4 广东省市、县域养生旅游产业的打造——以惠州市为例
（1）惠州市养生旅游资源禀赋分析
（2）惠州市重点养生旅游项目的打造
4.5.5 广东省旅游产业的整合发展分析
（1）打造旅游产业集聚区
（2）推动旅游产品多样化发展
4.5.6 广东省养生旅游产业的发展机遇分析
4.6 川省养生旅游产业发展条件与机会分析
4.6.1 川省发展养生旅游产业的条件
（1）四川省的自然条件与旅游资源禀赋
（2）四川省居民收入与消费状况分析
（3）四川省旅游业发展现状与目标分析
4.6.2 川省旅游产业目标市场促销策略
（1）入境市场促销策略
（2）省内市场促销策略
（3）省外市场促销策略
4.6.3 川省重点养生旅游项目的开发分析
4.6.4 川省市、县域养生旅游产业的打造——以攀枝花市为例
（1）攀枝花市的旅游资源禀赋分析
（2）攀枝花市旅游业发展现状与目标
（3）攀枝花市重点养生旅游项目的打造
4.6.5 川省旅游产业的整合发展分析
4.6.6 川省养生旅游产业的发展机遇分析
4.7 湖北省养生旅游产业发展条件与机会分析
4.7.1 湖北省发展养生旅游产业的条件
（1）湖北省的自然条件与旅游资源禀赋
（2）湖北省居民收入与消费状况分析
（3）湖北省旅游业发展现状与目标分析
（4）武汉旅游产业的客源市场分析
4.7.2 湖北省重点养生旅游项目的开发分析
（1）湖北神农架养生旅游胜地
（2）十堰武当山风景名胜区

4.7.3 湖北省养生旅游产业的发展机遇分析
第5章：中国养生旅游产品开发企业分析
5.1 养生旅游产品开发主体企业分析
5.2 旅游企业养生旅游产品开发分析
5.2.1 宋城演艺发展股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务能力分析
（3）企业总体经营情况分析
（4）企业养生旅游产品的开发分析
（5）企业养生旅游产品开发优劣势分析
（6）企业发展动向分析
5.2.2 武汉三特索道集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务能力分析
（3）企业总体经营情况分析
（4）企业养生旅游产品的开发分析
（5）企业养生旅游产品开发优劣势分析
（6）企业发展动向分析
5.2.3 中国旅游集团公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务能力分析
（3）企业总体经营情况分析
（4）企业养生旅游产品的开发分析
（5）企业养生旅游项目经营状况分析
（6）企业养生旅游产品开发优劣势分析
（7）企业养生旅游产品最新投资动向分析
（8）企业发展动向分析
5.2.4 三亚亚龙湾开发股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务能力分析
（3）企业养生旅游产品的开发分析
（4）企业养生旅游产品开发优劣势分析
5.2.5 张家界旅游集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务能力分析
（3）企业总体经营情况分析
（4）企业养生旅游产品的开发分析
（5）企业养生旅游项目经营状况分析
（6）企业养生旅游产品开发优劣势分析
（7）企业发展动向分析
5.3 养生旅游地产开发企业分析
5.3.1 雅居乐地产控股有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务能力分析
（3）企业总体经营情况分析
（4）企业养生旅游产品的开发分析
（5）企业养生旅游产品开发优劣势分析
（6）企业养生旅游产品最新投资动向分析
5.3.2 四川金杯房地产集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务能力分析
（3）企业养生旅游产品分析
（4）企业养生旅游产品开发优劣势分析
（5）企业发展动向分析
5.3.3 香港力宝北方地产投资控股有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务能力分析
（3）企业养生旅游产品的开发分析
（4）企业养生旅游产品开发优劣势分析

5.3.4 泰安市玉环府房地产开发有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务能力分析
（3）企业养生旅游产品的开发分析
（4）企业养生旅游项目经营状况分析
（5）企业养生旅游产品开发优劣势分析
5.4 养老地产开发运营企业分析
5.4.1 北京太阳城集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务能力分析
（3）企业养生旅游产品的开发分析
（4）企业养生旅游产品开发优劣势分析
5.4.2 盛世天颐投资（集团）股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务能力分析
（3）企业养生旅游产品的开发分析
（4）企业养生旅游产品开发优劣势分析
5.4.3 常青国际养老产业集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务能力分析
（3）企业养生旅游产品的开发分析
（4）企业养生旅游产品开发优劣势分析
5.4.4 永泰红磡控股集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务能力分析
（3）企业养生旅游产品的开发分析
（4）企业养生旅游产品开发优劣势分析
第6章：中国养生旅游产业投资与发展前瞻
6.1 中国养生旅游资源开发投资的区域选择
6.1.1 投资区域选择影响因素分析
（1）内部影响因素
（2）外部影响因素
6.1.2 区域投资吸引力评价
6.2 中国养生旅游产业投融资环境分析
6.2.1 中国养生旅游产业投资环境分析
（1）政策环境分析
（2）经济环境分析
（3）消费环境分析
（4）社会环境分析
6.2.2 中国养生旅游产业融资环境分析
（1）旅游企业融资信贷市场环境分析
（2）旅游企业融资证券市场环境分析
6.3 中国养生旅游的发展趋势与发展建议
6.3.1 中国养生旅游产业的发展趋势
（1）温泉养生旅游产业的发展趋势
（2）滨海养生旅游产业的发展趋势
（3）森林养生旅游产业的发展趋势
6.3.2 中国养生旅游资源的开发建议
（1）温泉养生旅游资源的开发建议
（2）滨海养生旅游资源的开发建议
（3）森林养生旅游资源的开发建议

图表目录

图表1：城镇居民出游目的（单位：%）
图表2：农村居民出游目的（单位：%）

图表3：各类群体的养生旅游诉求
图表4：中国温泉养生旅游消费群体的性别特征（单位：%）
图表5：中国温泉养生旅游消费群体的年龄特征（单位：%）
图表6：中国温泉养生旅游消费群体的职业特征（单位：%）
图表7：中国森林养生旅游消费群体的年龄结构（单位：%）
图表8：日本温泉旅游度假区的类型及特点
图表9：百魔洞养生旅游度假区的功能布局结构
图表10：温泉利用设施及温度一览表（单位：℃）
图表11：中国温泉资源的分布（单位：处，%，105焦耳/秒，℃）
图表12：我国温泉密度排名前五的地区（单位：个/万平方公里）
图表13：我国华南地区典型温泉表
图表14：我国西南地区典型温泉表
图表15：我国华东地区典型温泉表
图表16：我国华中地区典型温泉表
图表17：辽宁冰雪温泉分布图
图表18：我国西北地区典型温泉表
图表19：中国温泉旅游资源开发历程
图表20：典型温泉产品投资规模与经营情况
图表21：中国森林资源的分布
图表22：中国森林旅游资源区的分布
图表23：“快速发展期”和“稳步发展阶段”的中国森林公园数量增长状况（单位：个）
图表24：截至2025年中国森林公园总数超百的省区名单（单位：处）
图表25：2025年游客人数前30位的森林公园名单（单位：万人次）
图表26：2025年旅游收入前30位的森林公园名单（单位：亿元）
图表27：森林养生旅游景区投资建设要素
图表28：加拿大国家公园的功能分区
图表29：马尔代夫整岛开发模式简析
图表30：夏威夷群岛式海岛开发模式简析
图表31：新加坡城市型海岛模式简析
图表32：佛罗里达城市群滨海旅游开发模式简析
图表33：2020-2025年中国滨海旅游业增加值及增速（单位：亿元，%）
图表34：亚龙湾功能布局图
图表35：亚龙湾开发强度控制原则
图表36：亚龙湾国家旅游度假区开发可供借鉴的经验
图表37：北海银滩旅游度假区功能布局
图表38：北海银滩国家旅游度假区开发可供借鉴的经营
图表39：巴厘岛努萨杜阿度假区区位图
图表40：巴厘岛努萨杜尔度假区开发可供借鉴的经营
图表41：巴厘岛努萨杜尔度假区开发可供借鉴的经营
图表42：福建省温泉资源概况（单位：km2，J，处）
图表43：福建省温泉资源的特点
图表44：2025年各种运输方式完成旅客运输量情况（单位：万人，%）
图表45：2020-2025年福建省城镇居民人均可支配收入情况（单位：元/人，%）
图表46：2020-2025年福建省城镇居民教育文化娱乐服务消费情况（单位：元/人）
图表47：2020-2025年福建省入境人数变化趋势图（单位：万人次，%）
图表48：2020-2025年福建省旅游业总收入变化趋势图（单位：亿元，%）
图表49：“十四五”时期福建省旅游业发展总体目标（单位：万人次，亿美元，万人，家，亿元，%）
图表50：“十四五”时期福建省旅游业主要发展目标
图表51：福建省养生旅游客源市场定位
图表52：福建省入境旅游市场的区域结构（按接待人次）（单位：%）
图表53：“十四五”期间福建各市区重点养生旅游产品开发示意图
图表54：“十四五”期间南平市重大养生旅游项目建设一览表（单位：万元）
图表55：南平市养生旅游产品目标市场开拓策略
图表56：南平市养生旅游产品国内市场开拓策略
图表57：“十四五”时期福建省四大是个旅游精品项目
图表58：“十四五”时期福建省旅游品牌提升项目
图表59：“十四五”福建省交通规划
图表60：2020-2025年浙江省城镇居民人均收入情况（单位：元，%）
图表61：2020-2025年浙江省城镇居民教育文化娱乐服务消费情况（单位：元/人，%）

图表62：2020-2025年浙江省接入境游人数变化趋势图（单位：万人次，%）
图表63：2020-2025年浙江省接国内游游人数变化趋势图（单位：亿人次，%）
图表64：2020-2025年浙江省旅游业总收入变化趋势图（单位：亿元，%）
图表65：2025年浙江省旅游业发展目标（单位：万人次，亿元，万人，%）
图表66：2025年浙江省旅游业接待人次情况（单位：万人次，%）
图表67：2025年浙江省养生旅游业的客源结构（单位：%）
图表68：2025年丽水市下辖地区旅游业发展状况（单位：万人次，%，亿元）
图表69：2025年丽水市下辖地区入境旅游市场（单位：万人次，%，亿元）
图表70：丽水市县域养生旅游产业发展的功能定位
图表71：“十四五”期间丽水市休闲旅游景区投资计划（单位：亿元）
图表72：浙江丽水市区养生中心基地投资计划（单位：亿元）
图表73：浙江丽水市莲都区养生中心基地投资计划（单位：亿元）
图表74：浙江丽水市龙泉市养生中心基地投资计划（单位：亿元）
图表75：浙江丽水市云和县养生中心基地投资计划（单位：亿元）
图表76：浙江丽水市庆元县养生中心基地投资计划（单位：亿元）
图表77：浙江丽水市松阳县养生中心基地投资计划（单位：亿元）
图表78：“十四五”期间浙江省旅游景区建设规划
图表79：2020-2025年山东省城镇居民人均收入情况（单位：元/人，%）
图表80：2020-2025年山东省城镇居民教育文化娱乐服务消费情况（单位：元，%）
图表81：2020-2025年山东省接待入境游和国内游人数变化趋势图（单位：万人次，亿人次）
图表82：2020-2025年山东省旅游业总收入变化趋势图（单位：亿元，%）
图表83：山东半岛蓝色经济区重点建设旅游项目
图表84：山东半岛蓝色经济区旅游带建设项目
图表85：威海市旅游产业空间布局规划
图表86：2025年海南省旅客周转量情况（单位：亿人公里，%）
图表87：2020-2025年海南省城镇居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表88：2020-2025年海南省城镇居民人均教育文化娱乐服务消费支出情况（单位：元，%）
图表89：2020-2025年海南省接待国内过夜游客总人数及同比增速（单位：万人次，%）
图表90：2020-2025年海南省旅游总收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表91：2025年海南省旅游业发展目标（单位：万人天次，亿元，%）
图表92：2020-2025年海南省接待国内游客总人数及同比增速（单位：万人次，%）
图表93：2020-2025年海南省国内旅游收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表94：2020-2025年海南省国内游客花费构成（单位：元/人/天，%）
图表95：“十四五”期间海南省康体养生旅游建设重点项目概况
图表96：“十四五”期间海南省多重旅游景区和度假区投资计划（单位：亿元）
图表97：2020-2025年广东省城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
图表98：2020-2025年广东省入境旅游人数变化趋势（单位：万人次）
图表99：广东不同阶段开发的重点温泉旅游项目
图表100：广东不同阶段温泉旅游资源开发利用比较
图表101：广东森林生态旅游示范单位名单（第一批和第二批）
图表102：广东森林生态旅游示范单位名单（第三批）
图表103：广东重点温泉项目的市场定位与建设内容
图表104：广东清新温泉与御温泉的特征比较
图表105：巽寮滨海旅游度假区建设规划
图表106：2020-2025年四川省城镇居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表107：2020-2025年四川省城镇居民平均每人消费支出情况（单位：元，%）
图表108：2020-2025年四川省旅游总收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表109：2020-2025年四川省接待国内游客总人数及同比增速（单位：亿人次，%）
图表110：2020-2025年四川省接待入境游客人数及同比增速（单位：万人次，%）
图表111：“十四五”时期四川省旅游业发展目标（单位：亿元，万人次，亿人次，万人）
图表112：“十四五”期间攀枝花市旅游业发展状况（单位：万人次，亿元）
图表113：2020-2025年湖北省城镇居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表114：2020-2025年湖北省城镇居民教育文化娱乐服务消费情况（单位：元）
图表115：武广高铁开通前后武汉旅游业发展对比（单位：亿元，亿人次，%）
图表116：养生旅游产品开发主体企业类型
图表117：杭州宋城旅游发展股份有限公司基本信息表
图表118：杭州宋城旅游发展股份有限公司业务能力简况表
图表119：2020-2025年杭州宋城旅游发展股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表120：杭州宋城旅游发展股份有限公司养生旅游产品开发的优劣势分析

略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！