

中国办公家具行业市场调研与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国办公家具行业发展综述**1.1 办公家具行业定义及分类**

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品分类
- 1.1.3 行业产品特性

1.2 办公家具行业统计标准

- 1.2.1 行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 行业统计方法
- 1.2.3 行业数据种类

1.3 办公家具行业发展环境分析

- 1.3.1 行业发展政策环境分析
 - (1) 出口退税调整政策
 - (2) 化解产能过剩
 - (3) 房地产去库存消化家具产能
 - (4) 环保方向要求逐步加深
- 1.3.2 行业发展经济环境分析
 - (1) 国内经济增速情况
 - (2) 固定资产投资分析
 - (3) 制造业PMI指数
 - (4) 贸易进出口分析
 - (5) 经济环境对行业的影响

第2章：国际办公家具行业发展状况分析**2.1 国际办公家具行业发展分析**

- 2.1.1 国际办公家具行业发展概况
- 2.1.2 国际办公家具行业市场概况
- 2.1.3 国际办公家具行业竞争现状

2.2 跨国公司在中国市场的投资布局

- 2.2.1 美国办公家具企业在华投资情况
 - (1) Haworth——美国海沃氏公司
 - (2) Herman Miller——美国赫尔曼·米勒公司
 - (3) 美国HNI集团
- 2.2.2 欧洲办公家具企业在华投资情况
 - (1) 意大利贝罗尼集团
 - (2) 意大利纳图兹集团
 - (3) 英国瑞时投资集团
- 2.2.3 亚洲办公家具企业在华投资情况
 - (1) 日本马路尼
 - (2) 新加坡远东家具有限公司

第3章：中国办公家具行业发展现状分析**3.1 办公家具行业供需分析**

- 3.1.1 行业供给状况分析
- 3.1.2 行业需求状况分析
- 3.1.3 行业盈利状况分析

3.2 办公家具行业进出口分析

- 3.2.1 行业进出口总体情况
- 3.2.2 行业出口情况分析
 - (1) 行业出口总体情况
 - (2) 行业出口产品结构
- 3.2.3 行业进口情况分析
 - (1) 行业进口总体情况
 - (2) 行业进口产品结构

- 3.2.4 行业进出口前景预测
 - (1) 行业出口前景预测
 - (2) 行业进口前景预测

3.3 办公家具行业市场竞争分析

- 3.3.1 行业竞争格局分析
- 3.3.2 行业竞争层次分析

3.4 办公家具行业五力模型分析

- 3.4.1 行业现有竞争者分析
- 3.4.2 行业潜在进入者威胁
- 3.4.3 行业替代品威胁分析
- 3.4.4 行业供应商议价能力分析
- 3.4.5 行业购买者议价能力分析
- 3.4.6 行业竞争情况总结

第4章：中国办公家具行业重点区域分析

4.1 珠江三角洲办公家具行业发展分析

- 4.1.1 珠江三角洲办公家具行业发展概况
- 4.1.2 大涌红木家具产业发展分析
 - (1) 大涌红木家具产业发展历程
 - (2) 大涌红木家具产业发展现状
 - (3) 大涌红木家具产业发展策略
 - (4) 大涌红木家具产业发展方向
- 4.1.3 乐从家具商贸产业发展分析
 - (1) 乐从家具商贸产业发展历程
 - (2) 乐从家具商贸产业发展现状
 - (3) 乐从家具商贸产业投资规模
 - (4) 乐从家具商贸产业发展策略
- 4.1.4 大岭山家具出口基地发展分析
 - (1) 大岭山家具出口基地发展概况
 - (2) 大岭山家具出口基地发展特点
 - (3) 大岭山家具出口基地发展策略
 - (4) 大岭山家具出口基地发展目标
- 4.1.5 龙江家具产业发展分析
 - (1) 龙江家具产业发展概况
 - (2) 龙江家具产业竞争力分析
 - (3) 龙江家具产业制约因素

4.2 长江三角洲办公家具行业发展分析

- 4.2.1 长江三角洲办公家具行业发展概况
- 4.2.2 安吉椅业发展状况分析
 - (1) 安吉椅业发展基本情况
 - (2) 安吉椅业发展主要特点
 - (3) 安吉椅业发展主要策略
 - (4) 安吉椅业未来发展规划
- 4.2.3 蠡口家具行业发展分析
 - (1) 蠡口家具行业发展概况
 - (2) 蠡口家具行业发展优势
 - (3) 蠡口家具行业发展策略
 - (4) 蠡口家具行业发展趋势
- 4.2.4 玉环欧式古典家具行业发展分析
 - (1) 玉环欧式古典家具行业发展历程
 - (2) 玉环欧式古典家具行业发展概况
 - (3) 玉环欧式古典家具行业发展优势
 - 1) 产业集群优势
 - 2) 主导产品优势
 - 3) 体制环境优势
 - (4) 玉环欧式古典家具行业发展困境
 - (5) 玉环欧式古典家具行业发展趋势

4.3 环渤海经济圈办公家具行业发展分析

- 4.3.1 环渤海经济圈办公家具行业发展概况
- 4.3.2 宁津桌椅家具行业发展分析

- (1) 宁津桌椅家具行业发展现状
 - (2) 宁津桌椅家具行业发展特点
 - (3) 宁津桌椅家具行业发展策略
 - (4) 宁津桌椅家具行业面临的挑战
 - (5) 宁津桌椅家具行业面临的机遇
 - (6) 宁津桌椅家具行业未来发展对策
- 4.3.3 胜芳金属玻璃家具行业发展分析
 - (1) 胜芳金属玻璃家具行业发展历程
 - (2) 胜芳金属玻璃家具行业发展概况
 - (3) 胜芳金属玻璃家具行业竞争力分析
 - (4) 胜芳金属玻璃家具行业发展目标
 - 4.3.4 香河家具行业发展分析
 - (1) 香河家具行业发展历程
 - (2) 香河家具行业发展概况
 - (3) 香河家具产业结构布局
 - (4) 香河家具行业投资分析
 - (5) 香河家具行业发展展望
- 4.4 西部办公家具行业发展分析
 - 4.4.1 西部办公家具行业发展概况
 - 4.4.2 成都武侯区家具行业发展分析
 - (1) 武侯区家具行业发展历程
 - (2) 武侯区家具行业发展概况
 - (3) 武侯区家具行业存在问题
 - (4) 武侯区家具行业发展展望
 - 4.5 东北办公家具行业发展分析
 - 4.5.1 东北办公家具行业发展概况
 - 4.5.2 庄河实木家具产业发展分析
 - (1) 庄河实木家具行业发展概况
 - (2) 庄河实木家具行业存在问题
 - (3) 庄河实木家具行业发展展望

第5章：中国办公家具行业产品市场及需求分析

5.1 行业主要产品结构

5.2 主要产品市场分析

- 5.2.1 系统家具市场分析
- 5.2.2 办公桌市场分析
- 5.2.3 文件柜市场分析
- 5.2.4 办公椅市场分析

5.3 办公家具需求分析

- 5.3.1 政府采购需求分析
- 5.3.2 企业购买需求分析
 - (1) 办公楼开发投资分析
 - (2) 办公楼开发规模分析
 - (3) 办公楼销售规模分析
 - (4) 办公楼开发对办公家具的需求

5.4 办公家具的智能化与技术创新分析

- 5.4.1 智能化办公家具创新设计分析
 - (1) 智能化办公家具的内涵与外延
 - (2) 智能化办公家具的创新要素
 - (3) 智能化办公家具创新设计方法
 - 1) 移植设计
 - 2) 替代设计
 - 3) 标准化设计
 - 4) 专利应用设计
 - (4) 智能化办公家具系统设计要素
- 5.4.2 办公家具企业的技术创新分析
 - (1) 办公家具造型设计创新
 - (2) 办公家具结构设计创新
 - (3) 办公家具工艺设计创新

第6章：中国办公家具行业市场营销分析

6.1 办公家具行业市场营销分析

6.1.1 办公家具行业主要销售方式

- (1) 专卖经营
- (2) 特许经营
- (3) 网络经营
- (4) 直销
- (5) 投标
- (6) 赊销
- (7) 外销

6.1.2 办公家具营销基本战术

- (1) 侧翼战
 - 1) 小型产品进攻型
 - 2) 大型产品进攻型
 - 3) 产品样式更新型
 - 4) 攻其不备型
 - 5) 分销包围型
- (2) 游击战
 - 1) 抢夺领地法
 - 2) 见缝插针法
 - 3) 吸引特殊顾客法
 - 4) 特定行业法
 - 5) 单一产品法
- (3) 防御战
- (4) 进攻战

6.1.3 办公家具营销系统特征

6.1.4 办公家具行业营销策略

- (1) 产品营销策略
- (2) 价格营销策略
 - 1) 撇脂定价
 - 2) 渐降定价
 - 3) 渗透定价
 - 4) 需求弹性定价
 - 5) 跟随定价
 - 6) 细分市场定价
 - 7) 成本加成定价
 - 8) 机动定价
 - 9) 淘汰定价
 - 10) 亏本销售定价
- (3) 渠道营销策略
 - 1) 市场因素
 - 2) 产品因素
 - 3) 制造商因素
 - 4) 中间商因素
- (4) 促销营销策略
 - 1) 广告
 - 2) 人员推销
 - 3) 营业推广
 - 4) 公共关系
 - 5) 产品类型
 - 6) 企业策略
 - 7) 产品生命周期
 - 8) 建立销售促进目标
 - 9) 选择销售促进工具
 - 10) 确定方案
 - 11) 方案的监控实施
 - 12) 效果的评估
 - 13) 优惠券
 - 14) 竞赛与抽奖
 - 15) 节庆促销

6.2 办公家具行业营销案例分析

- 6.2.1 宜家（IKEA）公司营销案例
 - (1) 经营理念
 - (2) 经营与销售策略
 - (3) 设计与制造策略
- 6.2.2 黎氏阁“体验式办公家具厅”案例
 - (1) 案例介绍
 - (2) 案例分析
 - (3) 体验式营销模式优点
 - (4) 体验式营销注意事项
- 6.2.3 龙威家具材料城营销策划案例
 - (1) 项目背景分析
 - 1) 项目劣势分析
 - (2) 目标市场分析
 - (3) 整合策略分析
 - (4) 推广主题分析
 - (5) 形象整合分析

第7章：中国办公家具行业主要企业生产经营分析

7.1 办公家具企业发展总体状况分析

7.2 办公家具行业重点企业个案分析

- 7.2.1 上海震旦家具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.2 健威家具装饰有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.3 北京金隅天坛家具股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.4 圣奥集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.5 东莞美时家具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.6 广州市至盛冠美家具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.7 杭州荣业办公家具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.8 浙江春光名美家具制造有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.9 优比（中国）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.10 深圳长江家具有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.11 广州市百利文仪实业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.12 浙江恒林椅业股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.13 东莞市兆生家具实业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.14 上海雅风企业发展有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.15 广东迪欧家具实业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析

第8章：中国办公家具行业发展趋势分析与预测

8.1 办公家具行业投资风险

- 8.1.1 办公家具行业政策风险
- 8.1.2 办公家具行业技术风险

- 8.1.3 办公家具行业供求风险
- 8.1.4 办公家具行业宏观经济波动风险
- 8.1.5 办公家具行业关联产业风险
- 8.1.6 办公家具行业产品结构风险
- 8.1.7 企业生产规模及所有制风险
- 8.1.8 办公家具行业其他风险
- 8.2 办公家具行业投资特性分析**
 - 8.2.1 办公家具行业进入壁垒分析
 - (1) 产品差异化壁垒
 - 8.2.2 办公家具行业盈利模式分析
 - 8.2.3 办公家具行业盈利因素分析
- 8.3 中国办公家具行业发展趋势**
 - 8.3.1 中国办公家具行业发展趋势分析
 - 8.3.2 中国办公家具行业发展前景预测

图表目录

- 图表1: 办公家具主要产品分类
- 图表2: 办公家具较于一般家具的特性
- 图表3: 中国不同所有制性质企业的划分
- 图表4: 2010-2018年我国GDP及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表5: 2018年我国宏观经济指标预测 (单位: %)
- 图表6: 2016年11月-2017年11月全国固定资产投资 (不含农户) 同比增速 (单位: %)
- 图表7: 2016年12月-2017年12月中国商品进出口总值情况 (单位: 亿元人民币)
- 图表8: 2012-2017年我国GDP、房地产与办公家具行业销售收入增速 (单位: %)
- 图表9: 2008-2023年全球办公家具贸易情况及预测 (单位: 亿美元)
- 图表10: 2012-2023年我国办公家具行业产量 (单位: 万件)
- 图表11: 2012-2023年我国办公家具行业销售规模 (单位: 万亿元)
- 图表12: 2012-2017年我国办公家具行业产品销售利润及利润总额走势图 (单位: 万元, %)
- 图表13: 2015-2017年中国办公家具行业进出口状况表 (单位: 万美元)
- 图表14: 2009-2017年我国办公家具出口金额及同比增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表15: 2017年1-11月中国办公家具行业出口主要产品 (单位: 万美元)
- 图表16: 2017年1-11月中国办公家具行业出口产品结构 (按金额) (单位: %)
- 图表17: 2009-2017年我国主要办公家具进口金额及同比增速 (单位: 万美元, %)
- 图表18: 2017年1-11月中国办公家具行业主要进口产品结构表 (单位: 万美元)
- 图表19: 2017年1-11月中国办公家具行业进口产品结构 (按金额) (单位: %)
- 图表20: 中国办公家具行业出口主要影响因素简析
- 图表21: 中国办公家具行业进口主要影响因素分析
- 图表22: 2009-2017年11月中国办公室用木家具产品价格走势 (单位: 美元/件)
- 图表23: 2017年中国办公家具行业前二十地区销售收入排名情况 (单位: 亿元)
- 图表24: 2017年中国办公家具行业销售收入按省份累计百分比 (单位: %)
- 图表25: 我国办公家具市场产品结构 (单位: %)
- 图表26: 2012-2023年我国系统办公家具市场规模 (单位: 亿元)
- 图表27: 2012-2023年我国办公桌的市场规模及预测 (单位: 亿元)
- 图表28: 2012-2023年我国文件柜市场规模及预测 (单位: 亿元)
- 图表29: 2012-2023年我国办公椅市场规模及预测 (单位: 亿元)
- 图表30: 2013-2017年我国政府办公家具招标数量 (单位: 条)
- 图表31: 2011-2017年我国办公楼开发投资金额及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表32: 2011-2017年我国办公楼开发新开工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表33: 2011-2017年我国办公楼开发竣工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表34: 2011-2017年我国办公楼销售金额及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表35: 智能化家具构成
- 图表36: 主要定价战略
- 图表37: 分销渠道的实体流程
- 图表38: 分销渠道的结构
- 图表39: 促销决策的过程

- 图表40: 2017年中国办公家具十大品牌
- 图表41: 2017年中国高端商务办公家具十大品牌
- 图表42: 上海震旦家具有限公司基本信息表
- 图表43: 上海震旦家具有限公司业务能力简况表
- 图表44: 上海震旦家具有限公司营销网络示意图
- 图表45: 上海震旦家具有限公司优劣势分析
- 图表46: 健威家具装饰有限公司基本信息表
- 图表47: 健威家具装饰有限公司业务能力简况表
- 图表48: 健威家具装饰有限公司优劣势分析
- 图表49: 北京金隅天坛家具股份有限公司基本信息表
- 图表50: 北京金隅天坛家具股份有限公司业务能力简况表
- 图表51: 北京金隅天坛家具股份有限公司优劣势分析 (单位: 亿元, %)
- 图表52: 北京金隅天坛家具股份有限公司优劣势分析
- 图表53: 圣奥集团有限公司基本信息表
- 图表54: 圣奥集团有限公司业务能力简况表
- 图表55: 圣奥集团有限公司优劣势分析
- 图表56: 东莞美时家具有限公司基本信息表
- 图表57: 东莞美时家具有限公司业务能力简况表
- 图表58: 东莞美时家具有限公司优劣势分析
- 图表59: 广州市至盛冠美家具有限公司基本信息表
- 图表60: 广州市至盛冠美家具有限公司业务能力简况表
- 图表61: 广州市至盛冠美家具有限公司优劣势分析
- 图表62: 杭州荣业办公家具有限公司基本信息表
- 图表63: 杭州荣业办公家具有限公司业务能力简况表
- 图表64: 杭州荣业办公家具有限公司优劣势分析
- 图表65: 浙江春光名美家具制造有限公司基本信息表
- 图表66: 浙江春光名美家具制造有限公司业务能力简况表
- 图表67: 浙江春光名美家具制造有限公司国内销售网络示意图
- 图表68: 浙江春光名美家具制造有限公司优劣势分析
- 图表69: 优比(中国)有限公司基本信息表
- 图表70: 优比(中国)有限公司业务能力简况表
- 图表71: 优比(中国)有限公司优劣势分析
- 图表72: 深圳长江家具有限公司基本信息表
- 图表73: 深圳长江家具有限公司业务能力简况表
- 图表74: 深圳长江家具有限公司组织架构
- 图表75: 深圳长江家具有限公司优劣势分析
- 图表76: 广州市百利文仪实业有限公司基本信息表
- 图表77: 广州市百利文仪实业有限公司业务能力简况表
- 图表78: 广州市百利文仪实业有限公司优劣势分析
- 图表79: 浙江恒林椅业股份有限公司基本信息表
- 图表80: 浙江恒林椅业股份有限公司业务能力简况表
- 图表81: 2014年-2017年上半年浙江恒林椅业股份有限公司营办公椅业务营业情况 (单位: 亿元, %)
- 图表82: 2017年H1浙江恒林椅业股份有限公司产品营业收入结构 (单位: %)
- 图表83: 浙江恒林椅业股份有限公司优劣势分析
- 图表84: 东莞市兆生家具实业有限公司基本信息表
- 图表85: 东莞市兆生家具实业有限公司业务能力简况表
- 图表86: 东莞市兆生家具实业有限公司优劣势分析
- 图表87: 上海雅风企业发展有限公司基本信息表
- 图表88: 上海雅风企业发展有限公司业务能力简况表
- 图表89: 上海雅风企业发展有限公司优劣势分析
- 图表90: 广东迪欧家具实业有限公司基本信息表
- 图表91: 广东迪欧家具实业有限公司业务能力简况表
- 图表92: 中山市迪欧家具实业有限公司优劣势分析

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！