2013-2017年中国医疗器械行业发展与投资前景分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国医疗器械行业发展综述
1.1 行业研究背景及研究方法
1.1.1 行业研究背景及研究意义
1.1.2 行业研究方法概述
1.1.3 行业数据来源
1.2 医疗器械行业定义
1.2.1 行业定义及研究范围界定
1.2.2 行业在医药工业中的地位
1.2.3 行业在国民经济中的地位
1.3 医疗器械行业产业链分析
1.3.1 医疗器械行业产业链分析
1.3.2 医疗器械下游需求产业分析
（1）医疗服务行业运营状况分析
（2）医疗器械流通行业运营状况分析
1.3.3 医疗器械行业上游供应分析
（1）塑料市场运营状况分析
（2）橡胶市场运营状况分析
（3）钢铁行业运营状况分析
（4）电子元器件行业运营状况分析
（5）紧固件市场运营状况分析
第2章：中国医疗器械行业市场环境分析
2.1 行业政策环境分析
2.1.1 行业主管部门及职能
2.1.2 行业监管体制
2.1.3 行业相关政策动向
（1）近年重点政策汇总
（2）重点政策影响分析
2.2 行业经济环境分析
2.2.1 中国宏观经济现状
（1）中国GDP增长情况
（2）居民人均GDP增长
（3）居民收入增长情况
（4）居民卫生支出水平
2.2.2 中国宏观经济展望
2.3 行业社会环境分析
2.3.1 人口总量增长
2.3.2 人口结构变化
（1）人口老龄化趋势
（2）城镇化进程
2.3.3 居民医疗保健水平
2.3.4 居民医保参保情况
（1）城镇居民基本医疗保险
（2）新型农村合作医疗
（3）民政部门医疗救助
2.4 行业技术环境分析
2.4.1 行业技术发展历程
2.4.2 行业技术发展水平
2.4.3 行业技术最新发展动向
2.4.4 行业技术发展趋势
2.5 行业贸易环境分析
2.5.1 行业贸易环境发展现状

2.5.2 行业贸易环境发展趋势
第3章：中国医疗器械行业发展现状分析
3.1 中国医疗器械行业发展状况分析
3.1.1 中国医疗器械行业发展总体概况
3.1.2 中国医疗器械行业发展主要特点
3.1.3 中国医疗器械行业规模分析
（1）资产规模变化分析
（2）利润变化分析
3.2 中国医疗器械行业供给分析及预测
3.2.1 医疗器械行业供给总量
3.2.2 医疗器械行业供给结构变化
3.2.3 医疗器械行业供给预测
3.3 中国医疗器械行业需求分析及预测
3.3.1 医疗器械行业需求总量
3.3.2 医疗器械行业需求结构变化
3.3.3 医疗器械行业需求预测
3.4 中国医疗器械行业供需平衡分析及预测
3.4.1 医疗器械行业供求平衡情况
3.4.2 医疗器械行业供求平衡预测
3.5 中国医疗器械行业财务状况分析
3.5.1 医疗器械行业经营效益分析
3.5.2 医疗器械行业盈利能力分析
3.5.3 医疗器械行业运营能力分析
3.5.4 医疗器械行业偿债能力分析
3.5.5 医疗器械行业发展能力分析
3.6 2012年医疗器械行业运营状况分析
3.6.1 2012年行业产业规模分析
3.6.2 2012年行业资本/劳动密集度分析
3.6.3 2012年行业产销分析
3.6.4 2012年行业成本费用结构分析
3.6.5 2012年行业盈亏分析
3.7 中国医疗器械行业进出口分析
3.7.1 中国医疗器械行业进口情况
（1）行业进口规模统计
（2）行业进口区域分布
（3）行业进口企业分布
（4）行业进口省市分布
3.7.2 中国医疗器械行业出口情况
（1）行业出口规模统计
（2）行业出口区域分布
（3）行业出口企业分布
（4）行业出口省市分布
3.7.3 医疗器械行业出口创新基地分析
3.7.4 医疗器械行业进出口市场前景分析
（1）行业进口前景
（2）行业出口前景
第4章：中国医疗器械行业发展前景与投资建议
4.1 中国医疗器械行业发展前景分析
4.1.1 中国医疗器械行业生命周期分析
4.1.2 中国医疗器械行业发展趋势分析
4.1.3 影响医疗器械行业发展的因素分析
（1）有利因素
（2）不利因素
4.1.4 中国医疗器械行业发展前景预测
（1）基层市场需求前景
（2）细分领域市场前景
4.2 中国医疗器械行业投资特性分析
4.2.1 中国医疗器械行业进入壁垒
（1）政策壁垒

（2）技术壁垒
（3）人才壁垒
（4）资金壁垒
（5）渠道壁垒
（6）品牌壁垒
4.2.2 中国医疗器械行业盈利因素分析
4.2.3 中国医疗器械行业盈利模式分析
4.3 中国医疗器械行业投资建议分析
4.3.1 中国医疗器械行业投资风险分析
（1）宏观经济波动风险
（2）政策风险
（3）技术风险
（4）供求风险
（5）关联产业风险
（6）产品结构风险
（7）企业规模及所有制风险
（8）其他风险
4.3.2 中国医疗器械行业投资机会分析
（1）行业重点投资地区
（2）行业重点投资产品
（3）行业重点投资方式
4.3.3 中国医疗器械行业投资建议分析
4.4 中国医疗器械行业授信机会及建议
4.4.1 行业授信环境分析
4.4.2 行业总体授信机会及建议
4.4.3 子行业授信机会及建议
4.4.4 区域授信机会及建议
4.4.5 企业授信机会及建议

图表目录

图表1：医疗仪器设备及器械制造行业分类及代码
图表2：2007-2011年医疗器械行业工业总产值占医药工业总产值的比重走势图（单位：亿元，%）
图表3：2007-2011年医疗器械行业工业总产值及其占GDP比重走势图（单位：亿元，%）
图表4：医疗器械行业产业链
图表5：2003-2011年中国医疗卫生机构数量变化情况（单位：万个，%）
图表6：2003-2011年全国医疗卫生机构卫生技术人员数量变化情况（单位：万人，%）
图表7：2003-2011年中国医疗卫生机构床位数变化情况（单位：万张，%）
图表8：2005-2011年中国医疗机构门诊量及增长速度（单位：亿人次，%）
图表9：2005-2011年中国医疗机构住院量及增长速度（单位：万人，%）
图表10：医疗器械流通渠道示意图
图表11：2011年我国塑料制品出口数量和出口价格统计情况（单位：吨，美元/吨）
图表12：我国橡胶制品消费结构（单位：%）
图表13：2009-2011年中国主要钢铁产品产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表14：钢铁行业国家主要相关政策
图表15：2010-2011年中国电子元件产量累计增速（单位：%）
图表16：2010-2011年中国电子元器件行业主要产品累计产量增速（单位：%）
图表17：中国主要电子元器件生产厂商优势
图表18：2008-2011年中国电子元器件季度价格指数
图表19：2010-2011年紧固件行业经营效益分析（单位：家，人，万元）
图表20：医疗器械行业监管
图表21：近年来中国颁布的有关医疗器械行业的主要法律、法规及标准
图表22：基层医疗服务机构设备配置标准
图表23：2001-2011年我国GDP及增长率情况（单位：亿元，%）
图表24：2000-2011年我国居民人均GDP及增长率（单位：元，%）
图表25：2005-2011年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表26：2011年城乡居民人均收入结构（单位：%）
图表27：2000-2011年中国卫生总费用情况（单位：亿元，%）
图表28：2000-2011年中国人均卫生费用情况（单位：元，%）
图表29：2012年主要经济指标预测（单位：%）
图表30：2006-2011年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，‰）
图表31：近10年全球人口增长率（单位：%）
图表32：2006-2011年中国各年龄组人口比例（单位：%）
图表33：第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮（单位：万人，%）
图表34：1953-2011年中国65岁以上人口占比及变动情况（单位：%）
图表35：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%）
图表36：全球主要国家城市化水平比较（单位：%）
图表37：2001-2011年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）
图表38：2003-2011年中国卫生总费用及占GDP比重（单位：亿元，%）
图表39：2007-2011年中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）
图表40：2006-2011年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）
图表41：2010-2011年部分省市新增医疗器械医保报销情况
图表42：2005-2011年中国新型农村合作医疗情况（单位：亿人，%，元，亿元，亿人次）
图表43：2005-2012年新农合基金的运行情况及预测（单位：元，亿元，%）
图表44：2011年各省市新型农村合作医疗情况（单位：个，万人，元，万人次）
图表45：2005-2011年民政部门医疗救助人次（单位：万人次）
图表46：2005-2011年民政部门医疗救助支出（单位：万元）
图表47：全球医疗器械技术发展历史
图表48：世界前三十医疗器械公司研发占销售比例排名（单位：%）
图表49：“十二五”期间我国医疗器械行业重点技术攻关目标
图表50：国际领先医疗器械企业研发方向
图表51：我国医疗器械企业研发方向
图表52：部分医疗器械产品出口退税率（单位：%）
图表53：2004-2011年我国医疗器械及医药工业产值同比增长情况（单位：亿元，%）
图表54：我国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%）
图表55：我国医疗器械市场各品牌竞争格局
图表56：2004-2011年中国医疗器械行业主要经济指标统计（单位：家，人，亿元，%）
图表57：2004-2011年中国医疗器械行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表58：2004-2011年中国医疗器械行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
图表59：2004-2011年中国医疗器械行业利润总额变化趋势图（单位：亿元，%）
图表60：2004-2011年中国医疗器械行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表61：2004-2011年中国医疗器械行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）
图表62：2005-2011年中国医疗器械各子行业工业总产值比重变化情况（单位：%）
图表63：2011年中国医疗器械各子行业工业总产值比重图（单位：%）
图表64：2012-2016年中国医疗器械工业总产值预测（单位：亿元）
图表65：2012-2016年中国医疗器械各子行业工业总产值比重预测（单位：%）
图表66：2004-2011年中国医疗器械行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）
图表67：2005-2011年中国医疗器械各子行业销售收入比重变化情况（单位：%）
图表68：2011年中国医疗器械各子行业销售收入比重图（单位：%）
图表69：2012-2016年中国医疗器械行业销售收入预测（单位：亿元）
图表70：2006-2011年医疗器械行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表71：2004-2011年医疗器械行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表72：2010-2011年医疗器械行业经营效益分析（单位：家，万人，亿元，%）
图表73：2009-2011年中国医疗器械行业盈利能力分析（单位：%）
图表74：2009-2011年中国医疗器械行业运营能力分析（单位：次）
图表75：2009-2011年中国医疗器械行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表76：2009-2011年中国医疗器械行业发展能力分析（单位：%）
图表77：2012年医疗器械行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元）
图表78：2012年医疗器械行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，人，万元）
图表79：2012年医疗器械行业产业规模分析（按地区划分）（单位：家，人，万元）
图表80：2012年医疗器械行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位）
图表81：2012年医疗器械行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位）
图表82：2012年医疗器械行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）
图表83：2012年医疗器械行业产销情况（单位：亿元，%）
图表84：2012年医疗器械行业产销情况（按经济类型划分）（单位：万元，%）

图表85：2012年医疗器械行业产销情况（按重点地区划分）（单位：万元，%）
图表86：2012年医疗器械行业成本费用情况（单位：亿元）
图表87：2012年医疗器械行业成本费用结构情况（单位：%）
图表88：2012年医疗器械行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：万元）
图表89：2012年医疗器械行业成本费用情况（按重点地区划分）（单位：万元）
图表90：2012年医疗器械行业盈亏情况（单位：亿元，%）
图表91：2012年医疗器械行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：万元，%）
图表92：2012年医疗器械行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：万元，%）
图表93：2011年中国医疗器械进口分类情况（单位：亿美元，%）
图表94：2011年中国医疗器械进口国别集中度分析（单位：亿美元，%）
图表95：2011年中国医疗器械进口企业集中度分析（单位：家，亿美元，%）
图表96：2011年中国医疗器械进口省市集中度分析（单位：%）
图表97：2011年中国医疗器械出口分类情况（单位：亿美元，%）
图表98：2011年中国医疗器械具体产品出口情况（单位：亿美元，%）
图表99：2011年中国医疗器械出口区域分布（单位：亿美元，%）
图表100：2011年中国医疗器械出口企业分布（单位：家，亿美元，%）
图表101：2011年中国医疗器械出口企业前二十强名单
图表102：2011年中国医疗器械出口企业前二十强（分产品统计）
图表103：2011年中国医疗器械出口省市集中度分析（单位：%）
图表104：2011年中国医疗器械出口基地集中度分析（单位：万美元，%）
图表105：行业生命周期的判断
图表106：2004-2011年中国医疗器械行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表107：2001-2011年医疗器械行业收入与居民收入情况（单位：万元，元）
图表108：各主体在医疗器械研究成果转化中的困难
图表109：2006-2013年各级基层机构改造用于医疗器械投资额的测算（单位：家，万元/家，亿元）
图表110：各国医疗器械人均费用比较（单位：美元）
图表111：2012-2015年我国医疗器械销售收入预测（单位：亿元）
图表112：医疗器械行业价值链
图表113：医疗器械行业价值链微笑曲线
图表114：2010-2011年国内重点医疗器械公司研发投资情况（单位：万元，%）
图表115：2010-2011年国内重点医疗器械公司研发费用及占销售比例（单位：万元，%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！