2015-2020年中国PVC行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国PVC行业发展综述.....28
1.1 PVC行业定义及分类.....28
1.1.1 行业定义及研究范围界定.....28
1.1.2 行业主要产品分类及命名方法.....29
（1）PVC产品分类.....29
（2）PVC产品命名.....30
1.1.3 行业生产工艺及成本分析.....30
（1）PVC生产工艺.....30
（2）PVC成本构成.....32
1.2 PVC行业产业链及地位分析.....34
1.2.1 PVC行业产业链分析.....34
1.2.2 行业在国民经济中的地位.....35
1.3 PVC行业统计标准.....35
1.3.1 PVC行业统计部门和统计口径.....35
1.3.2 PVC行业统计方法.....36
1.3.3 PVC行业数据种类.....36
第2章：PVC行业市场环境分析.....38
2.1 行业政策环境分析.....38
2.1.1 行业主管部门与监管体制.....38
2.1.2 行业相关政策法规.....38
（1）《氯碱（烧碱、聚氯乙烯）行业准入条件》.....38
（2）《产业结构调整指导目录》.....39
（3）国家关于电价的政策.....39
（4）《关于鼓励利用电石渣生产水泥有关问题的通知》.....40
（5）国际汞公约有关中国氯碱行业的条款.....41
（6）PVC行业的最新行业标准.....41
2.1.3 PVC行业发展规划.....42
（1）《石化和化学工业“十二五”发展规划》.....42
（2）《电石行业“十二五”规划》.....43
（3）《氯碱行业“十二五”规划》.....44
2.2 行业经济环境分析.....45
2.2.1 国际宏观环境分析.....45
（1）国际宏观经济现状.....45
（2）国际宏观经济预测.....46
2.2.2 国内宏观经济环境分析.....47
（1）我国GDP增长.....47
（2）城镇固定资产投资.....48
（3）工业增加值增长.....49
2.2.3 宏观经济对行业的影响.....50
（1）国际宏观经济对PVC行业的影响.....50
（2）国内宏观经济对PVC行业的影响.....50
2.3 行业需求环境分析.....50
2.3.1 行业需求特征分析.....50
（1）我国PVC行业基本特征.....50
（2）我国PVC行业地区特点.....50
（3）我国PVC行业消费结构分析.....51
2.3.2 行业需求趋势分析.....51
2.4 行业贸易环境分析.....52
2.4.1 行业贸易环境发展现状.....52
（1）我国PVC进出口基本情况.....52
（2）我国对国外PVC产品的反倾销情况.....53

（3）我国反倾销措施对国内PVC市场的影响.....55
（4）国外针对我国PVC产品反倾销情况.....56
1）印度针对我国PVC反倾销情况.....57
2）巴西针对我国PVC反倾销情况.....58
（5）国外反倾销措施对国内PVC市场的影响.....59
2.4.2 行业贸易环境发展趋势.....59
（1）贸易环境的综述.....59
（2）2014年我国PVC外贸发展趋势.....60
2.5 行业社会环境分析.....60
2.5.1 行业发展与社会经济的协调.....60
2.5.2 行业发展面临的环境保护问题.....61
2.5.3 能源供应问题对行业发展的影响.....61
第3章：PVC行业发展状况分析.....62
3.1 中国PVC行业发展状况分析.....62
3.1.1 中国PVC行业发展总体概况.....62
3.1.2 中国PVC行业发展主要特点.....63
（1）产能过剩的结构性问题严重，拖累PVC行业复苏.....63
（2）东西部氯碱企业的产能增减明显.....63
（3）生产地域分布广泛，集中度逐步提高.....63
（4）PVC市场竞争充分，不存在垄断.....64
（5）产能从东部沿海地区逐步向中西部转移.....64
3.1.3 PVC行业经营情况分析.....64
（1）PVC行业经营效益分析.....64
（2）PVC行业盈利能力分析.....65
（3）PVC行业营运能力分析.....65
（4）PVC行业偿债能力分析.....66
（5）PVC行业发展能力分析.....66
3.2 PVC行业经济指标分析.....67
3.2.1 PVC行业主要经济效益影响因素.....67
3.2.2 PVC行业经济指标分析.....67
3.3 PVC行业供需平衡分析.....69
3.3.1 全国PVC行业供给情况分析.....69
（1）全国PVC行业总产值分析.....69
（2）全国PVC行业产成品分析.....69
3.3.2 各地区PVC行业供给情况分析.....70
3.3.3 全国PVC行业需求情况分析.....72
（1）全国PVC行业销售产值分析.....73
（2）全国PVC行业销售收入分析.....73
3.3.4 各地区PVC行业需求情况分析.....74
（1）销售产值排名前的10个地区分析.....74
（2）销售收入排名前的10个地区分析.....75
3.3.5 全国PVC行业产销率分析.....77
3.4 PVC行业进出口分析.....78
3.4.1 PVC行业出口情况.....78
（1）PVC行业出口总体情况.....78
（2）PVC行业出口产品结构.....78
3.4.2 PVC行业进口情况分析.....80
（1）PVC行业进口总体情况.....80
（2）PVC行业进口产品结构.....81
第4章：PVC上游原辅料及能源市场分析.....83
4.1 原辅料市场供需与价格分析.....83
4.1.1 电石市场分析.....83
（1）电石市场供给分析.....83
（2）电石市场需求分析.....84
（3）电石市场价格行情.....85
（4）电石供需形势预测.....86
1）行业总体趋势.....86
2）2014年供需预测.....86
4.1.2 乙烯市场分析.....87

（1）乙烯市场供给分析.....87
（2）乙烯市场需求分析.....89
（3）乙烯市场价格行情.....90
4.1.3 氯乙烯单体市场分析.....90
（1）氯乙烯单体市场供给分析.....90
（2）氯乙烯单体市场需求分析.....91
（3）氯乙烯单体市场价格行情.....91
4.1.4 氯乙烷单体（EDC）市场分析.....92
（1）二氯乙烷单体市场价格行情.....93
（2）二氯乙烷单体进口分析.....93
4.2 煤炭市场供需与价格分析.....94
4.2.1 我国煤炭资源分布情况.....94
（1）煤炭资源储量分析.....94
（2）煤炭资源地区分布.....95
4.2.2 煤炭生产情况.....96
（1）全国原煤产量.....96
（2）重点煤矿原煤产量.....96
（3）国有地方煤矿原煤产量.....97
（4）乡镇煤矿原煤产量.....98
4.2.3 煤炭销售情况.....98
4.2.4 煤炭价格走势分析.....99
4.2.5 煤炭供需形势预测.....100
4.3 电力市场供需与价格分析.....101
4.3.1 电力生产情况.....101
4.3.2 电力消费情况.....102
4.3.3 电力价格走势分析.....104
（1）发改委可能调整电价.....104
（2）煤炭价格下降，为电价调整创造机会.....105
（3）阶梯电价实施面将会拓宽.....106
4.3.4 电力供需形势预测.....106
（1）电力消费增速预计将比2013年小幅回落.....106
（2）电力供应能力充足，非化石能源发电装机比重继续提高.....106
（3）2014年全国电力供需总体平衡.....106
第5章：PVC行业市场竞争状况分析.....107
5.1 行业国际市场竞争状况分析.....107
5.1.1 国际PVC市场发展状况.....107
5.1.2 国际PVC市场竞争状况分析.....109
5.1.3 国际PVC市场发展趋势分析.....110
（1）国际PVC总体需求分析.....110
（2）国际PVC市场发展分析.....110
5.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局.....111
（1）日本信越公司.....111
（2）台塑集团.....111
（3）韩华石油株式会社.....112
（4）韩国LG化学公司.....113
（5）日本东曹株式会社.....113
5.1.5 跨国公司在中国的投资策略分析.....114
（1）收购我国化企扩大实力.....114
（2）投资化工设备技术.....114
（3）建立投资中心、分销中心和研发中心.....114
5.2 行业国内市场竞争状况分析.....115
5.2.1 国内PVC行业竞争格局分析.....115
（1）国内PVC行业竞争综述.....115
（2）国内PVC行业产能分布.....115
（3）国内PVC行业产业链布局.....116
（4）国内PVC行业竞争模式.....118
5.2.2 国内PVC行业集中度分析.....118
（1）行业资产集中度分析.....118
（2）行业销售集中度分析.....120

（3）行业利润集中度分析.....121
5.2.3 国内PVC行业议价能力分析.....122
（1）上游议价能力.....122
（2）下游议价能力.....123
5.2.4 国内PVC行业潜在威胁分析.....124
（1）潜在进入者威胁.....124
（2）替代品威胁.....125
5.3 行业投资兼并与重组分析.....126
5.3.1 PVC行业并购重组驱动因素.....126
5.3.2 并购重组模式分析.....126
5.3.3 国内外PVC行业投资兼并与重组分析.....127
（1）国外PVC企业投资兼并与重组.....127
（2）国内PVC企业投资兼并与重组.....127
5.3.4 PVC行业投资兼并与重组特征分析.....128
5.3.5 PVC行业并购重组趋势分析.....129
5.4 行业区域结构特征分析.....129
5.4.1 行业区域结构总体特征.....129
5.4.2 行业区域集中度分析.....131
第6章：PVC行业产销情况及价格走势.....134
6.1 全球PVC行业生产消费情况.....134
6.1.1 全球PVC产能产量情况.....134
（1）产能总量增长.....134
（2）产能地区分布.....134
（3）产量地区分布.....135
6.1.2 全球PVC需求情况.....136
（1）需求总量增长.....136
（2）需求地区分布.....137
6.2 中国PVC行业生产消费情况.....138
6.2.1 中国PVC产能产量情况.....138
（1）产能产量总量增长.....138
（2）产量地区分布.....139
（3）产能企业分布.....141
6.2.2 中国PVC消费情况.....142
（1）消费总量增长.....142
（2）消费地区分布.....143
6.3 中国PVC行业供需平衡状况.....144
6.3.1 行业目前供需平衡现状分析.....144
6.3.2 行业供需平衡未来走势.....145
6.4 中国PVC市场价格分析.....146
6.4.1 我国PVC价格波动规律分析.....146
（1）我国PVC中长期价格波动规律.....146
（2）我国PVC短期价格波动规律.....147
（3）我国各区域之间的PVC价格相关性.....147
6.4.2 我国PVC价格与其他商品价格之间的相关性.....149
（1）PVC与LLDPE的价格相关性分析.....149
（2）PVC与电石的价格相关性分析.....151
（3）PVC与氯乙烯的价格相关性分析.....152
6.4.3 影响PVC市场价格的主要因素.....152
（1）上游原材料的影响.....152
1）煤炭、焦炭、电力.....152
2）原油、乙烯、氯乙烯、二氯乙烷.....153
3）原盐.....153
（2）下游需求的影响.....153
1）房地产行业.....153
2）国内经济走势.....154
3）塑料制品的出口.....154
（3）国家政策的影响.....154
1）石化行业振兴计划.....154
2）节能减排行业准入条件.....154

3）出口退税率和出口限制加工贸易.....154
4）反倾销政策.....155
（4）其他相关领域的影响.....155
1）纯碱行业的影响.....155
2）炼油行业的影响.....155
6.4.4 PVC市场价格走势分析.....155
第7章：PVC下游制品行业运营情况分析.....158
7.1 塑料薄膜制造行业运营状况分析.....158
7.1.1 塑料薄膜制造行业规模分析.....158
7.1.2 塑料薄膜制造行业生产情况.....159
7.1.3 塑料薄膜制造行业需求情况.....160
7.1.4 塑料薄膜制造行业供求平衡情况.....162
7.1.5 塑料薄膜制造行业财务运营情况.....163
7.1.6 塑料薄膜制造行业运行特点及趋势分析.....165
7.2 塑料板、管、型材制造行业运营状况分析.....166
7.2.1 塑料板、管、型材制造行业规模分析.....166
7.2.2 塑料板、管、型材制造行业生产情况.....167
7.2.3 塑料板、管、型材制造行业需求情况.....168
7.2.4 塑料板、管、型材制造行业供求平衡情况.....170
7.2.5 塑料板、管、型材制造行业财务运营情况.....171
7.2.6 塑料板、管、型材制造行业运行特点及趋势分析.....173
7.3 塑料丝、绳及编织品制造行业运营状况分析.....174
7.3.1 塑料丝、绳及编织品制造行业规模分析.....174
7.3.2 塑料丝、绳及编织品制造行业生产情况.....175
7.3.3 塑料丝、绳及编织品制造行业需求情况.....176
7.3.4 塑料丝、绳及编织品制造行业供求平衡情况.....178
7.3.5 塑料丝、绳及编织品制造行业财务运营情况.....179
7.3.6 塑料丝、绳及编织品制造行业运行特点及趋势分析.....181
7.4 泡沫塑料制造行业运营状况分析.....182
7.4.1 泡沫塑料制造行业规模分析.....182
7.4.2 泡沫塑料制造行业生产情况.....183
7.4.3 泡沫塑料制造行业需求情况.....184
7.4.4 泡沫塑料制造行业供求平衡情况.....186
7.4.5 泡沫塑料制造行业财务运营情况.....187
7.4.6 泡沫塑料制造行业运行特点及趋势分析.....189
7.5 塑料人造革、合成革制造行业运营状况分析.....189
7.5.1 塑料人造革、合成革制造行业规模分析.....189
7.5.2 塑料人造革、合成革制造行业生产情况.....191
7.5.3 塑料人造革、合成革制造行业需求情况.....192
7.5.4 塑料人造革、合成革制造行业供求平衡情况.....194
7.5.5 塑料人造革、合成革制造行业财务运营情况.....195
7.5.6 塑料人造革、合成革制造行业运行特点及趋势分析.....197
7.6 塑料包装箱及容器制造行业运营状况分析.....198
7.6.1 塑料包装箱及容器制造行业规模分析.....198
7.6.2 塑料包装箱及容器制造行业生产情况.....199
7.6.3 塑料包装箱及容器制造行业需求情况.....200
7.6.4 塑料包装箱及容器制造行业供求平衡情况.....202
7.6.5 塑料包装箱及容器制造行业财务运营情况.....203
7.6.6 塑料包装箱及容器制造行业运行特点及趋势分析.....205
第8章：PVC行业主要产品市场分析.....206
8.1 行业主要产品结构特征.....206
8.2 软PVC市场总体情况分析.....208
8.2.1 软PVC的应用及特性.....208
8.2.2 软PVC的市场运行情况.....208
8.2.3 软PVC应用产品市场分析.....208
（1）PVC薄膜市场分析.....208
（2）PVC人造革市场分析.....209
（3）PVC鞋材市场分析.....209
（4）PVC电线电缆市场分析.....210

8.3 硬PVC市场总体情况分析.....210
8.3.1 硬PVC的应用及特性.....210
8.3.2 硬PVC的市场消费情况.....211
8.3.3 硬PVC应用产品市场分析.....211
（1）PVC型材市场分析.....211
（2）PVC管材市场分析.....212
（3）PVC板材市场分析.....214
第9章：PVC行业主要企业生产经营分析.....215
9.1 PVC企业发展总体状况分析.....215
9.1.1 PVC企业规模.....215
9.1.2 PVC行业销售收入和利润.....215
9.2 PVC行业重点企业个案分析.....216
9.2.1 上海氯碱化工股份有限公司经营情况分析.....216
（1）企业发展简况分析.....217
（2）主要经济指标分析.....217
（3）企业盈利能力分析.....218
（4）企业运营能力分析.....219
（5）企业偿债能力分析.....220
（6）企业发展能力分析.....220
（7）企业产品结构及新产品动向.....221
（8）企业销售渠道与网络.....221
（9）企业经营状况优劣势分析.....222
（10）企业投资兼并与重组分析.....222
（11）企业最新发展动向分析.....222
9.2.2 神马实业股份有限公司经营情况分析.....223
（1）企业发展简况分析.....223
（2）主要经济指标分析.....224
（3）企业盈利能力分析.....224
（4）企业运营能力分析.....226
（5）企业偿债能力分析.....227
（6）企业发展能力分析.....227
（7）企业产品结构及新产品动向.....228
（8）企业销售渠道与网络.....228
（9）企业经营状况优劣势分析.....229
（10）企业最新发展动向分析.....229
9.2.3 天津大沽化工股份有限公司经营情况分析.....230
（1）企业发展简况分析.....230
（2）企业产销能力分析.....231
（3）企业盈利能力分析.....232
（4）企业运营能力分析.....232
（5）企业偿债能力分析.....233
（6）企业发展能力分析.....233
（7）企业产品结构及新产品动向.....234
（8）企业经营状况优劣势分析.....234
9.2.4 唐山三友化工股份有限公司经营情况分析.....235
（1）企业发展简况分析.....235
（2）主要经济指标分析.....235
（3）企业盈利能力分析.....236
（4）企业运营能力分析.....238
（5）企业偿债能力分析.....239
（6）企业发展能力分析.....239
（7）企业产品结构及新产品动向.....240
（8）企业销售渠道与网络.....240
（9）企业经营状况优劣势分析.....241
（10）企业投资兼并与重组分析.....242
9.2.5 宜宾天原集团股份有限公司经营情况分析.....242
（1）企业发展简况分析.....242
（2）主要经济指标分析.....243
（3）企业盈利能力分析.....244

（4）企业运营能力分析.....245
（5）企业偿债能力分析.....246
（6）企业发展能力分析.....246
（7）企业产品结构及新产品动向.....247
（8）企业销售渠道与网络.....247
（9）企业经营状况优劣势分析.....248
（10）企业投资兼并与重组分析.....248
（11）企业最新发展动向分析.....249
9.2.6 昊华宇航化工有限责任公司经营情况分析.....249
（1）企业发展简况分析.....249
（2）企业产销能力分析.....250
（3）企业盈利能力分析.....250
（4）企业运营能力分析.....251
（5）企业偿债能力分析.....251
（6）企业发展能力分析.....252
（7）企业产品结构及新产品动向.....252
（8）企业销售渠道与网络.....253
（9）企业经营状况优劣势分析.....253
（10）企业最新发展动向分析.....253
9.2.7 新疆天业股份有限公司经营情况分析.....253
（1）企业发展简况分析.....253
（2）主要经济指标分析.....254
（3）企业盈利能力分析.....255
（4）企业运营能力分析.....257
（5）企业偿债能力分析.....257
（6）企业发展能力分析.....258
（7）企业产品结构及新产品动向.....258
（8）企业销售渠道与网络.....259
（9）企业经营状况优劣势分析.....259
9.2.8 新疆中泰化学（集团）股份有限公司经营情况分析.....260
（1）企业发展简况分析.....260
（2）主要经济指标分析.....261
（3）企业盈利能力分析.....262
（4）企业运营能力分析.....263
（5）企业偿债能力分析.....264
（6）企业发展能力分析.....264
（7）企业产品结构及新产品动向.....265
（8）企业销售渠道与网络.....265
（9）企业经营状况优劣势分析.....266
（10）企业最新发展动向分析.....267
9.2.9 内蒙古君正能源化工股份有限公司经营情况分析.....267
（1）企业发展简况分析.....267
（2）主要经济指标分析.....268
（3）企业盈利能力分析.....268
（4）企业运营能力分析.....269
（5）企业偿债能力分析.....269
（6）企业发展能力分析.....270
（7）企业主营业务分析.....270
1）主营业务.....270
2）主要产品.....271
（8）企业主要经营模式分析.....271
1）生产模式.....271
2）采购模式.....271
3）销售模式.....271
（9）企业经营状况优劣势分析.....272
（10）企业投资兼并与重组分析.....272
9.2.10 天津渤天化工有限责任公司经营情况分析.....273
（1）企业发展简况分析.....273
（2）企业产销能力分析.....274

（3）企业盈利能力分析.....274
（4）企业运营能力分析.....275
（5）企业偿债能力分析.....275
（6）企业发展能力分析.....276
（7）企业产品结构及新产品动向.....276
（8）企业销售渠道与网络.....277
（9）企业经营状况优劣势分析.....277
9.2.11 宁夏英力特化工股份有限公司经营情况分析.....277
（1）企业发展简况分析.....277
（2）主要经济指标分析.....278
（3）企业盈利能力分析.....279
（4）企业运营能力分析.....281
（5）企业偿债能力分析.....281
（6）企业发展能力分析.....282
（7）企业产品结构及新产品动向.....282
（8）企业销售渠道与网络.....283
（9）企业经营状况优劣势分析.....283
（10）企业最新发展动向分析.....284
9.2.12 川金路集团股份有限公司经营情况分析.....284
（1）企业发展简况分析.....284
（2）主要经济指标分析.....285
（3）企业盈利能力分析.....286
（4）企业运营能力分析.....287
（5）企业偿债能力分析.....288
（6）企业发展能力分析.....288
（7）企业产品结构及新产品动向.....289
（8）企业销售渠道与网络.....289
（9）企业经营状况优劣势分析.....290
9.2.13 潍坊亚星化学股份有限公司经营情况分析.....290
（1）企业发展简况分析.....290
（2）主要经济指标分析.....291
（3）企业盈利能力分析.....292
（4）企业运营能力分析.....293
（5）企业偿债能力分析.....293
（6）企业发展能力分析.....294
（7）企业产品结构及新产品动向.....295
（8）企业销售渠道与网络.....295
（9）企业经营状况优劣势分析.....296
（10）企业投资兼并与重组分析.....296
9.2.14 天津乐金大沽化学有限公司经营情况分析.....297
（1）企业发展简况分析.....297
（2）企业产销能力分析.....297
（3）企业盈利能力分析.....298
（4）企业运营能力分析.....298
（5）企业偿债能力分析.....299
（6）企业发展能力分析.....299
（7）企业产品结构及新产品动向.....300
（8）企业销售渠道与网络.....300
（9）企业经营状况优劣势分析.....300
9.2.15 湖北宜化化工股份有限公司经营情况分析.....301
（1）企业发展简况分析.....301
（2）主要经济指标分析.....301
（3）企业盈利能力分析.....302
（4）企业运营能力分析.....304
（5）企业偿债能力分析.....304
（6）企业发展能力分析.....305
（7）企业产品结构及新产品动向.....305
（8）企业销售渠道与网络.....306
（9）企业经营状况优劣势分析.....307

（10）企业投资兼并与重组分析.....307
9.2.16 山西榆社化工股份有限公司经营情况分析.....307
（1）企业发展简况分析.....307
（2）企业产销能力分析.....308
（3）企业盈利能力分析.....309
（4）企业运营能力分析.....309
（5）企业偿债能力分析.....310
（6）企业发展能力分析.....310
（7）企业产品结构及新产品动向.....311
（8）企业销售渠道与网络.....311
（9）企业经营状况优劣势分析.....311
9.2.17 中盐湖南株洲化工集团有限公司经营情况分析.....311
（1）企业发展简况分析.....312
（2）企业产销能力分析.....313
（3）企业盈利能力分析.....313
（4）企业运营能力分析.....314
（5）企业偿债能力分析.....314
（6）企业发展能力分析.....314
（7）企业产品结构及新产品动向.....315
（8）企业销售渠道与网络.....315
（9）企业经营状况优劣势分析.....315
9.2.18 台塑工业（宁波）有限公司经营情况分析.....316
（1）企业发展简况分析.....316
（2）企业产销能力分析.....317
（3）企业盈利能力分析.....317
（4）企业运营能力分析.....318
（5）企业偿债能力分析.....318
（6）企业发展能力分析.....318
（7）企业产品结构及新产品动向.....319
（8）企业销售渠道与网络.....319
（9）企业经营状况优劣势分析.....319
9.2.19 青岛海晶化工集团有限公司经营情况分析.....320
（1）企业发展简况分析.....320
（2）企业产销能力分析.....321
（3）企业盈利能力分析.....321
（4）企业运营能力分析.....322
（5）企业偿债能力分析.....322
（6）企业发展能力分析.....323
（7）企业产品结构及新产品动向.....323
（8）企业销售渠道与网络.....324
（9）企业经营状况优劣势分析.....324
（10）企业最新发展动向分析.....324
9.2.20 宁夏金昱元化工集团有限公司经营情况分析.....324
（1）企业发展简况分析.....324
（2）企业产销能力分析.....325
（3）企业盈利能力分析.....325
（4）企业运营能力分析.....326
（5）企业偿债能力分析.....326
（6）企业发展能力分析.....327
（7）企业产品结构及新产品动向.....327
（8）企业销售渠道与网络.....328
（9）企业经营状况优劣势分析.....328
9.2.21 南宁化工股份有限公司经营情况分析.....328
（1）企业发展简况分析.....328
（2）主要经济指标分析.....329
（3）企业盈利能力分析.....329
（4）企业运营能力分析.....330
（5）企业偿债能力分析.....331
（6）企业发展能力分析.....331

（7）企业产品结构及新产品动向.....332
（8）企业销售渠道与网络.....332
（9）企业经营状况优劣势分析.....333
9.2.22 江苏省格林艾普化工股份有限公司经营情况分析.....333
（1）企业发展简况分析.....333
（2）企业产销能力分析.....334
（3）企业盈利能力分析.....335
（4）企业运营能力分析.....335
（5）企业偿债能力分析.....336
（6）企业发展能力分析.....336
（7）企业产品结构及新产品动向.....337
（8）企业销售渠道与网络.....337
（9）企业经营状况优劣势分析.....337
9.2.23 河北金牛化工股份有限公司经营情况分析.....338
（1）企业发展简况分析.....338
（2）主要经济指标分析.....339
（3）企业盈利能力分析.....340
（4）企业运营能力分析.....341
（5）企业偿债能力分析.....341
（6）企业发展能力分析.....341
（7）企业产品结构及新产品动向.....342
（8）企业销售渠道与网络.....342
（9）企业经营状况优劣势分析.....343
（10）企业投资兼并与重组分析.....343
9.2.24 宁夏西部聚氯乙烯有限公司经营情况分析.....343
（1）企业发展简况分析.....343
（2）企业产销能力分析.....344
（3）企业盈利能力分析.....344
（4）企业运营能力分析.....345
（5）企业偿债能力分析.....345
（6）企业发展能力分析.....346
（7）企业产品结构及新产品动向.....347
（8）企业销售渠道与网络.....347
（9）企业经营状况优劣势分析.....347
9.2.25 苏州华苏塑料有限公司经营情况分析.....347
（1）企业发展简况分析.....347
（2）企业产销能力分析.....348
（3）企业盈利能力分析.....349
（4）企业运营能力分析.....349
（5）企业偿债能力分析.....350
（6）企业发展能力分析.....350
（7）企业产品结构及新产品动向.....351
（8）企业销售渠道与网络.....351
（9）企业经营状况优劣势分析.....351
9.2.26 济宁中银电化有限公司经营情况分析.....352
（1）企业发展简况分析.....352
（2）企业产销能力分析.....352
（3）企业盈利能力分析.....353
（4）企业运营能力分析.....353
（5）企业偿债能力分析.....354
（6）企业发展能力分析.....354
（7）企业产品结构及新产品动向.....355
（8）企业销售渠道与网络.....355
（9）企业经营状况优劣势分析.....355
（10）企业最新发展动向分析.....356
9.2.27 山东海化氯碱树脂有限公司经营情况分析.....356
（1）企业发展简况分析.....356
（2）企业产销能力分析.....357
（3）企业盈利能力分析.....358

（4）企业运营能力分析.....358
（5）企业偿债能力分析.....359
（6）企业发展能力分析.....359
（7）企业产品结构及新产品动向.....360
（8）企业销售渠道与网络.....360
（9）企业经营状况优劣势分析.....360
9.2.28 杭州电化集团有限公司经营情况分析.....361
（1）企业发展简况分析.....361
（2）企业产销能力分析.....363
（3）企业盈利能力分析.....363
（4）企业运营能力分析.....364
（5）企业偿债能力分析.....364
（6）企业发展能力分析.....364
（7）企业产品结构及新产品动向.....365
（8）企业销售渠道与网络.....365
（9）企业经营状况优劣势分析.....365
9.2.29 中盐常州化工股份有限公司经营情况分析.....366
（1）企业发展简况分析.....366
（2）企业产销能力分析.....367
（3）企业盈利能力分析.....367
（4）企业运营能力分析.....368
（5）企业偿债能力分析.....368
（6）企业发展能力分析.....369
（7）企业产品结构及新产品动向.....369
（8）企业销售渠道与网络.....370
（9）企业经营状况优劣势分析.....370
9.2.30 常州新东化工发展有限公司经营情况分析.....370
（1）企业发展简况分析.....370
（2）企业产销能力分析.....371
（3）企业盈利能力分析.....372
（4）企业运营能力分析.....372
（5）企业偿债能力分析.....373
（6）企业发展能力分析.....373
（7）企业产品结构及新产品动向.....374
（8）企业销售渠道与网络.....374
（9）企业经营状况优劣势分析.....374
（10）企业最新发展动向分析.....374
第10章：PVC行业发展前景预测与投资分析.....375
10.1 中国PVC市场发展前景预测.....375
10.1.1 我国PVC行业发展周期分析.....375
10.1.2 中国PVC市场发展趋势分析.....376
10.1.3 中国PVC市场发展前景预测.....376
（1）城镇的快速推进，将促进PVC行业下一轮稳定发展.....377
（2）电子化交易模式逐步增加.....379
（3）未来产能持续增长，西北稳占领头军，华东、华北谋求石化等不同产业链.....379
10.2 PVC行业投资特性分析.....380
10.2.1 PVC行业进入壁垒分析.....380
（1）产业政策壁垒.....380
（2）成本壁垒.....381
（3）规模壁垒.....381
（4）资金壁垒.....381
10.2.2 PVC行业盈利模式分析.....381
10.3 中国PVC行业投资建议.....382
10.3.1 PVC行业投资风险分析.....382
（1）原材料供应风险.....382
（2）能源制约.....382
（3）汇率风险.....382
（4）产业政策风险.....382
（5）行业内部竞争.....382

（6）环境保护因素.....382
（7）市场风险.....382
10.3.2 前瞻PVC行业投资建议.....383
（1）关注PVC行业变化.....383
1）关注氯碱行业资源重组和整合.....383
2）关注聚氯乙烯进出口市场的变化.....383
3）关注聚氯乙烯期货挂牌上市.....383
4）关注环保要求不断提高.....384
（2）做好重点工作.....384
1）成本控制.....384
2）强化营销管理工作.....384
（3）“碱氯共生”主导和平衡中国氯碱产业分地区、特色性发展.....385
（4）汞污染削减、能效领跑者等节能减排、清洁生产促进企业可持续发展.....386
1）能效领跑者制度建立.....386
2）清洁生产.....386

图表目录

图表1：PVC分子结构图.....28
图表2：氯乙烯单体聚合方法.....29
图表3：PVC产品命名方法.....30
图表4：聚氯乙烯生产工艺流程.....31
图表5：PVC工艺构成（单位：%）.....31
图表6：电石法和乙烯法对比分析.....32
图表7：电石法生产每吨PVC的耗材量.....33
图表8：乙烯法生产每吨PVC的耗材量.....33
图表9：PVC行业产业链.....34
图表10：2009-2013年PVC产值和占GDP的比重图（单位：亿元，%）.....35
图表11：《氯碱（烧碱、聚氯乙烯）行业准入条件》有关PVC具体规定.....38
图表12：2013年《产业结构调整指导目录》对PVC类产品规定.....39
图表13：近年来国家对电价的相关规定.....40
图表14：2010-2013年的PVC行业最新行业标准.....41
图表15：《石化和化学工业“十二五”发展规划》.....42
图表16：《电石“十二五”发展规划》.....44
图表17：《氯碱行业“十二五”规划》.....45
图表18：七国集团GDP增长率（单位：%）.....46
图表19：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）.....46
图表20：2012-2014年全球主要国家宏观经济增长率指标及预测（单位：%）.....47
图表21：2006-2013年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）.....48
图表22：2007-2013年城镇固定资产投资总额和制造业投资情况（单位：%）.....49
图表23：2002-2013年工业增加值同比增速（单位：%）.....49
图表24：2006-2013年PVC表观消费量与GDP增长率对比图（单位：万吨，%）.....52
图表25：2008-2013年我国PVC进出口量及自给率（单位：万吨，%）.....53
图表26：我国对国外PVC实施的反倾销税率（单位：%）.....54
图表27：2008-2014年我国对国外PVC实施的反倾销和反倾销调查事件.....55
图表28：2012-2013年国外对我国PVC实施的反倾销和反倾销调查事件.....56
图表29：印度商工部对中国PVC产品征收的反倾销税率（单位：卢比/吨，%）.....58
图表30：PVC和其他合成材料的产业地位对比.....62
图表31：2004-2013年中国PVC产量、产能和利用情况（单位：万吨，%）.....63
图表32：2012-2013年PVC行业经营效益分析（单位：家，万元，%）.....65
图表33：2012-2013年中国PVC行业盈利能力分析（单位：%）.....65
图表34：2012-2013年中国PVC行业运营能力分析（单位：次）.....66
图表35：2012-2013年中国PVC行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....66
图表36：2012-2013年中国PVC行业发展能力分析（单位：%）.....67
图表37：2012-2013年PVC行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）.....68
图表38：2009-2013年PVC行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....69

图表39：2009-2013年PVC行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）.....70
图表40：2013年中国PVC产量分省市统计表（单位：吨，%）.....70
图表41：2013年中国PVC产量居前的10个地区（单位：吨，%）.....72
图表42：2013年中国PVC产量居前的10个地区比重图（单位：%）.....72
图表43：2009-2013年PVC行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....73
图表44：2009-2013年PVC行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....74
图表45：2012-2013年销售产值居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）.....75
图表46：2013年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....75
图表47：2012-2013年销售收入居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）.....76
图表48：2013年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）.....77
图表49：2009-2013年全国PVC行业产销率变化趋势图（单位：%）.....77
图表50：2019-2013年中国PVC行业年度出口情况（单位：万吨、万美元）.....78
图表51：2012-2013年中国PVC行业年度出口产品结构表（单位：万美元，吨）.....79
图表52：2012-2013年中国PVC行业主要出口产品结构表（单位：%）.....80
图表53：2009-2013年中国PVC行业年度进口情况（单位：%）.....80
图表54：2012-2013年中国PVC行业年度进口产品结构表（单位：万美元，吨）.....81
图表55：2012-2013年中国PVC行业主要进口产品结构表（单位：%）.....82
图表56：2008-2013年碳化钙（电石）（折300升/千克）产量及同比增长情况（单位：万吨，%）.....83
图表57：2013年电石产量分地区情况（单位：%）.....84
图表58：2009-2013年碳化钙（电石）（折300升/千克）表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）.....85
图表59：2009-2013年华东地区电石高端均价走势图（单位：元/吨）.....85
图表60：2008-2013年中国乙烯产量及同比增长情况（单位：万吨，%）.....87
图表61：2013年我国乙烯产量地区分布情况（单位：%）.....88
图表62：2014年国内新建乙烯项目投产计划（单位：万吨）.....88
图表63：2006-2013年中国乙烯表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）.....89
图表64：2012-2014年国内乙烯到岸中间价（单位：元/吨）.....90
图表65：2008-2013年国内氯乙烯单体出口数量趋势图（单位：吨）.....91
图表66：2010-2014年远东市场VCM、EDC价格与PVC价格走势对比图（单位：美元/吨）.....92
图表67：2010-2013年远东市场VCM价格走势对比图（单位：元/吨）.....92
图表68：2009-2013年远东市场EDC价格走势对比图（单位：元/吨）.....93
图表69：2008-2013年二氯乙烷单体进口量分析（单位：吨）.....94
图表70：中国煤种储量结构（单位：%）.....95
图表71：2013年中国煤炭储量分布前四省区（单位：亿吨）.....96
图表72：2008-2013年全国累计原煤产量（单位：万吨）.....96
图表73：2011-2013年全国重点煤矿累计原煤产量（单位：万吨）.....97
图表74：2008-2013年国有地方煤矿累计原煤产量（单位：万吨）.....97
图表75：2008-2013年全国乡镇煤矿累计原煤产量（单位：万吨）.....98
图表76：2012-2014年国内动力煤价格走势图（单位：元/吨）.....100
图表77：2012-2014年焦炭价格走势对比图（单位：元/吨）.....100
图表78：2012-2013年全国发电量及增速（单位：亿千瓦时，%）.....102
图表79：2011-2013年全国累计用电量情况（单位：亿度，%）.....103
图表80：2013年全国各产业累计用电量情况（单位：亿千瓦时，%）.....104
图表81：2012-2013年全国分地区电力消费结构图（单位：亿千瓦时，%）.....104
图表82：发改委2007年以来的电价调整情况.....105
图表83：全球PVC产能及分布（单位：万吨，%）.....107
图表84：全球PVC产能分布图（单位：万吨，%）.....108
图表85：全球PVC需求量及分布（单位：万吨，%）.....109
图表86：全球PVC需求量分布图（单位：万吨，%）.....109
图表87：PVC主要国际贸易流向示意图（单位：万吨，%）.....111
图表88：2013年我国PVC产能排名前10的企业（单位：万吨）.....116
图表89：2004-2013年中国PVC行业产量集中度（单位：%）.....117
图表90：2011年以来中国PVC产能排名十省份产能变化对比（单位：%）.....117
图表91：2013年中国PVC行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）.....119
图表92：2004-2013年PVC行业资产集中度变化图（单位：%）.....119
图表93：2013年中国PVC行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）.....120
图表94：2004-2013年PVC行业销售集中度变化图（单位：%）.....121
图表95：2013年中国PVC行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）.....121
图表96：2004-2013年PVC行业利润集中度变化图（单位：%）.....122
图表97：PVC行业上游议价能力分析.....123

图表98：PVC行业下游议价能力分析.....124
图表99：天然气、原油生产乙烯成本比较.....125
图表100：五大通用树脂下游制品用途一览表.....125
图表101：PVC企业投资兼并和重组的驱动因素分析.....126
图表102：PVC行业主要并购重组模式分析.....127
图表103：2012-2013年中国PVC企业区域市场情况（单位：个，万元）.....129
图表104：2013年中国PVC行业前二十省份销售收入排名情况（单位：万元）.....131
图表105：2013年中国PVC行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）.....132
图表106：2004-2013年中国PVC行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）.....132
图表107：2006-2013年中国PVC行业前五省份销售收入占比情况（单位：%）.....133
图表108：2003年以来全球PVC产能及其增长（单位：万吨，%）.....134
图表109：2003年以来世界各地区PVC的产能情况（单位：万吨）.....135
图表110：全球PVC产能地区分布（单位：%）.....135
图表111：全球PVC产量地区分布（单位：%）.....136
图表112：2005年以来全球PVC需求增速及开工率情况（单位：%）.....137
图表113：全球PVC需求量地区分布（单位：%）.....137
图表114：2004-2013年中国PVC产能产量增长走势（单位：万吨）.....138
图表115：2004-2013年中国PVC行业开工率走势（单位：%）.....139
图表116：2012-2013年中国PVC产量区域分布（单位：万吨）.....139
图表117：2013年中国PVC产量区域分布（单位：%）.....140
图表118：2013年PVC产量排名前10的省份（单位：万吨，%）.....140
图表119：2013年中国PVC产能省份分布（单位：%）.....141
图表120：我国PVC产量排名前10的企业（单位：万吨，%）.....142

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！