

2025-2030年中国烟草工业互联网产业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：烟草工业互联网产业综述及数据来源说明

1.1 烟草工业互联网产业界定

1.1.1 工业互联网的界定

- 1、工业互联网的内涵
- 2、工业互联网产业范围
- 3、工业互联网产业体系

1.1.2 烟草工业互联网建设的意义

1.2 烟草工业互联网产业画像

1.2.1 烟草工业互联网产业链结构梳理

1.2.2 烟草工业互联网产业链生态图谱

1.2.3 烟草工业互联网产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：中国烟草发展现状及信息化现状

2.1 中国烟草产业发展历程

2.2 中国烟草行业组织结构

2.3 中国烟草生产体系流通

2.4 中国烟草市场主体类型

2.4.1 烟草市场主体类型

2.4.2 烟草企业进场方式

2.4.3 中国烟草企业数量

2.5 中国烟草市场供给/生产

2.5.1 中国烟草种植面积

2.5.2 中国烟草区域种植面积

2.5.3 中国烟草产量

2.5.4 中国烟草区域产量

2.5.5 中国卷烟产量

2.6 中国烟草对外贸易状况

2.6.1 烟草进出口统计适用的中国海关HS编码

2.6.2 烟草进出口贸易总体情况

2.6.3 烟草进口贸易状况

1、烟草进口贸易规模

2、烟草进口价格水平

3、烟草进口产品结构

2.6.4 烟草出口贸易状况

1、烟草出口贸易规模

2、烟草出口价格水平

3、烟草出口产品结构

2.7 中国烟草市场需求/销售

2.7.1 中国卷烟销量

2.7.2 中国烟草产销率

2.8 中国烟草集中采购情况

2.9 中国烟草产业盈利及税收情况

2.10 中国烟草产业市场规模体量

2.11 中国烟草信息化转型升级现状

- 第3章：中国工业互联网发展现状及应用
 - 3.1 中国工业互联网发展历程
 - 3.2 中国工业互联网发展现状
 - 3.3 工业互联网产业链结构
 - 3.4 工业互联网产业链全景图谱
 - 3.5 中国工业数字化装备发展
 - 3.6 中国工业互联网自动化发展
 - 3.7 中国工业互联网网络发展
 - 3.8 中国工业互联网安全态势
 - 3.9 中国工业互联网平台发展
 - 3.10 中国工业互联网产业渗透情况
- 第4章：中国烟草工业互联网体系构建与发展
 - 4.1 烟草工业互联网建设目标
 - 4.2 烟草工业互联网体系架构
 - 4.3 烟草基础网络组网方案
 - 4.3.1 烟厂IT网络
 - 4.3.2 烟厂OT网络
 - 4.3.3 IT网络的直达连接
 - 4.3.4 泛在无线连接
 - 4.3.5 基于SON的IT/OT组网方案
 - 4.4 烟草大数据平台的搭建
 - 4.4.1 烟草工业数据类型
 - 4.4.2 烟草工业数据采集
 - 4.4.3 烟草工业大数据分析
 - 4.4.4 烟草工业数据上云
 - 4.5 烟草工业云平台的搭建
 - 4.6 烟草工业互联网安全形势
 - 4.7 中国烟草工业互联网安全策略
- 第5章：工业互联网标识解析体系在烟草工业应用
 - 5.1 工业互联网标识解析体系综述
 - 5.1.1 定义
 - 5.1.2 节点
 - 5.2 中国工业互联网国家顶级节点建设
 - 5.2.1 国家顶级节点是我国工业互联网重要基础服务设施
 - 5.2.2 我国已在武汉、北京、上海、广州、重庆5个城市建设国家顶级节点
 - 5.3 工业互联网标识解析二级节点建设
 - 5.3.1 二级节点：推动标识产业应用规模性发展
 - 5.3.2 工业互联网标识解析二级节点建设模式
 - 5.3.3 工业互联网标识解析二级节点建设现状
 - 5.4 工业互联网标识解析体系在烟草工业的应用概述
 - 5.5 烟草产业链数据追溯编码体系
 - 5.5.1 烟草种植
 - 5.5.2 卷烟生产
 - 5.5.3 烟草专卖
 - 5.5 烟草工业互联网标识解析服务
 - 5.7 烟草工业互联网标识数据共享服务
- 第6章：基于工业互联网的烟草数字化工厂/智能工厂
 - 6.1 工业互联网数字化工厂/智能工厂概述
 - 6.2 基于工业互联网的烟草数字化工厂/智能工厂概述
 - 6.3 烟草数字化工厂/智能工厂解决方案
 - 6.4 烟草生产经营数字化工厂的构建
 - 6.5 烟草商业物流数字化工厂的构建
- 第7章：中国烟草工业互联网应用场景落地案例
 - 7.1 中国烟草工业互联网应用场景概述
 - 7.2 应用落地案例：云南中烟昆明卷烟厂
 - 7.3 应用落地案例：云南中烟红河卷烟厂
 - 7.4 应用落地案例：安徽中烟合肥卷烟厂
 - 7.5 应用落地案例：陕西中烟汉中卷烟厂
 - 7.6 应用落地案例：河南中烟南阳卷烟厂

7.7 应用落地案例：山东潍坊市烟草专卖局

7.8 应用落地案例：重庆市烟草专卖局（公司）

第8章：中国烟草工业互联网企业案例解析

8.1 中国烟草工业互联网企业梳理与对比

8.2 中国烟草工业互联网企业案例分析（不分先后，可指定）

8.2.1 华为技术有限公司

- 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
 - （4）股权结构
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业烟草工业互联网布局
- 5、企业烟草工业互联网解决方案
- 6、企业烟草工业互联网落地项目
- 7、企业业务布局战略&优劣势

8.2.2 联诚科技集团股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
 - （4）股权结构
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业烟草工业互联网布局
- 5、企业烟草工业互联网解决方案
- 6、企业烟草工业互联网落地项目
- 7、企业业务布局战略&优劣势

8.2.3 浪潮电子信息产业股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
 - （4）股权结构
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业烟草工业互联网布局
- 5、企业烟草工业互联网解决方案
- 6、企业烟草工业互联网落地项目
- 7、企业业务布局战略&优劣势

8.2.4 深圳华龙讯达信息技术股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
 - （4）股权结构
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业烟草工业互联网布局
- 5、企业烟草工业互联网解决方案
- 6、企业烟草工业互联网落地项目
- 7、企业业务布局战略&优劣势

8.2.5 用友网络科技股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
 - （4）股权结构

- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业烟草工业互联网布局
- 5、企业烟草工业互联网解决方案
- 6、企业烟草工业互联网落地项目
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.6 宝牧科技（天津）有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业烟草工业互联网布局
 - 5、企业烟草工业互联网解决方案
 - 6、企业烟草工业互联网落地项目
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.7 上海优也信息科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业烟草工业互联网布局
 - 5、企业烟草工业互联网解决方案
 - 6、企业烟草工业互联网落地项目
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.8 北京珞安科技有限责任公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业烟草工业互联网布局
 - 5、企业烟草工业互联网解决方案
 - 6、企业烟草工业互联网落地项目
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.9 长扬科技（北京）股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业烟草工业互联网布局
 - 5、企业烟草工业互联网解决方案
 - 6、企业烟草工业互联网落地项目
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.10 北京圣博润高新技术股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务

- (4) 股权结构
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业烟草工业互联网布局
- 5、企业烟草工业互联网解决方案
- 6、企业烟草工业互联网落地项目
- 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第9章：中国烟草工业互联网产业市场前景及发展趋势洞悉

10.1 烟草工业互联网产业政策环境

- 10.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读
- 10.1.2 各省市政策/规划汇总及解读
- 10.1.3 国家重点规划/政策对烟草工业互联网产业发展的影响

10.2 烟草工业互联网产业PEST分析图

10.3 烟草工业互联网产业SWOT分析图

10.4 烟草工业互联网产业发展潜力评估

10.5 烟草工业互联网产业未来关键增长点

10.6 烟草工业互联网产业发展前景预测

10.7 烟草工业互联网产业发展趋势洞悉

- 10.7.1 整体发展趋势
- 10.7.2 监管规范趋势
- 10.7.3 技术创新趋势
- 10.7.4 细分市场趋势
- 10.7.5 市场竞争趋势
- 10.7.6 市场供需趋势

第10章：中国烟草工业互联网产业投资战略规划策略及建议

11.1 烟草工业互联网产业进入与退出壁垒

- 11.1.1 进入壁垒
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、准入壁垒
 - 4、人才壁垒
 - 5、资源壁垒
 - 6、品牌壁垒
- 11.1.2 退出壁垒

11.2 烟草工业互联网产业投资风险预警

- 11.2.1 投资风险
 - 1、周期性风险
 - 2、成长性风险
 - 3、产业关联度风险
 - 4、市场集中度风险
 - 5、行业壁垒风险
- 11.2.2 风险应对

11.3 烟草工业互联网产业投资机会分析

- 11.3.1 烟草工业互联网产业链薄弱环节投资机会
- 11.3.2 烟草工业互联网产业细分领域投资机会
- 11.3.3 烟草工业互联网产业区域市场投资机会
- 11.3.4 烟草工业互联网产业空白点投资机会

11.4 烟草工业互联网产业投资价值评估

11.5 烟草工业互联网产业投资策略建议

11.6 烟草工业互联网产业可持续发展建议

图表目录

图表1：工业互联网产业范围界定

图表2：工业互联网核心产业体系界定图

- 图表3: 烟草工业互联网产业链结构梳理
- 图表4: 烟草工业互联网产业链生态图谱
- 图表5: 烟草工业互联网产业链区域热力图
- 图表6: 本报告研究范围界定
- 图表7: 本报告权威数据来源
- 图表8: 本报告研究方法及统计标准
- 图表9: 中国烟草产业发展历程
- 图表10: 中国烟草行业组织结构
- 图表11: 中国烟草生产体系流通结构
- 图表12: 中国烟草市场主体类型
- 图表13: 中国烟草企业进场方式
- 图表14: 中国烟草种植面积
- 图表15: 中国烟草区域种植面积
- 图表16: 中国烟草产量
- 图表17: 中国烟草区域产量
- 图表18: 中国卷烟产量
- 图表19: 中国烟草对外贸易状况
- 图表20: 中国烟草集中采购情况
- 图表21: 中国烟草产业盈利及税收情况
- 图表22: 中国烟草市场规模体量
- 图表23: 中国工业互联网发展历程
- 图表24: 中国工业互联网发展概况
- 图表25: 工业互联网产业链
- 图表26: 工业互联网产业链参与者职责分析
- 图表27: 工业互联网产业链全景图谱
- 图表28: 工业数字化装备产业范围
- 图表29: 2020-2024年中国工业数字化装备产业规模（单位：亿元）
- 图表30: 工业互联自动化产业范围
- 图表31: 2020-2024年中国工业互联自动化产业规模（单位：亿元）
- 图表32: 工业互联网网络产业范围
- 图表33: 2020-2024年中国工业互联网网络产业存量规模（单位：亿元）
- 图表34: 工业互联网安全产业范围
- 图表35: 2020-2024年中国工业互联网安全产业规模（单位：亿元）
- 图表36: 工业互联网平台与工业软件产业范围
- 图表37: 2020-2024年中国工业互联网平台产业规模（单位：亿元）
- 图表38: 烟草工业互联网建设目标
- 图表39: 烟草工业互联网体系架构
- 图表40: 烟草基础网络组网方案
- 图表41: 烟草大数据平台的搭建
- 图表42: 烟草工业云平台的搭建
- 图表43: 烟草工业互联网安全形势
- 图表44: 烟草工业互联网安全策略
- 图表45: 工业互联网标识解析体系综述
- 图表46: 中国工业互联网国家顶级节点建设
- 图表47: 工业互联网标识解析二级节点建设
- 图表48: 工业互联网标识解析体系在烟草工业的应用概述
- 图表49: 烟草产业链数据追溯编码体系
- 图表50: 烟草工业互联网标识解析服务
- 图表51: 烟草工业互联网标识数据共享服务
- 图表52: 工业互联网数字化工厂/智能工厂概述
- 图表53: 基于工业互联网的烟草数字化工厂/智能工厂概述
- 图表54: 烟草数字化工厂/智能工厂解决方案
- 图表55: 烟草生产经营数字化工厂的构建
- 图表56: 烟草商业物流数字化工厂的构建
- 图表57: 中国烟草工业互联网应用场景概述
- 图表58: 云南中烟昆明卷烟厂工业互联网落地应用布局
- 图表59: 云南中烟红河卷烟厂工业互联网落地应用布局
- 图表60: 安徽中烟合肥卷烟厂工业互联网落地应用布局
- 图表61: 陕西中烟汉中卷烟厂工业互联网落地应用布局

- 图表62: 河南中烟南阳卷烟厂工业互联网落地应用布局
- 图表63: 山东潍坊市烟草专卖局工业互联网落地应用布局
- 图表64: 重庆市烟草专卖局(公司)工业互联网落地应用布局
- 图表65: 中国烟草工业互联网企业梳理与对比
- 图表66: 华为技术有限公司发展历程
- 图表67: 华为技术有限公司基本信息表
- 图表68: 华为技术有限公司经营范围及主营业务
- 图表69: 华为技术有限公司股权穿透图
- 图表70: 华为技术有限公司经营情况
- 图表71: 华为技术有限公司经营资质和能力资质
- 图表72: 华为技术有限公司烟草工业互联网布局
- 图表73: 华为技术有限公司烟草工业互联网解决方案
- 图表74: 华为技术有限公司烟草工业互联网落地项目
- 图表75: 华为技术有限公司业务布局战略&优劣势
- 图表76: 联诚科技集团股份有限公司发展历程
- 图表77: 联诚科技集团股份有限公司基本信息表
- 图表78: 联诚科技集团股份有限公司经营范围及主营业务
- 图表79: 联诚科技集团股份有限公司股权穿透图
- 图表80: 联诚科技集团股份有限公司经营情况
- 图表81: 联诚科技集团股份有限公司经营资质和能力资质
- 图表82: 联诚科技集团股份有限公司烟草工业互联网布局
- 图表83: 联诚科技集团股份有限公司烟草工业互联网解决方案
- 图表84: 联诚科技集团股份有限公司烟草工业互联网落地项目
- 图表85: 联诚科技集团股份有限公司业务布局战略&优劣势
- 图表86: 浪潮电子信息产业股份有限公司发展历程
- 图表87: 浪潮电子信息产业股份有限公司基本信息表
- 图表88: 浪潮电子信息产业股份有限公司经营范围及主营业务
- 图表89: 浪潮电子信息产业股份有限公司股权穿透图
- 图表90: 浪潮电子信息产业股份有限公司经营情况
- 图表91: 浪潮电子信息产业股份有限公司经营资质和能力资质
- 图表92: 浪潮电子信息产业股份有限公司烟草工业互联网布局
- 图表93: 浪潮电子信息产业股份有限公司烟草工业互联网解决方案
- 图表94: 浪潮电子信息产业股份有限公司烟草工业互联网落地项目
- 图表95: 浪潮电子信息产业股份有限公司业务布局战略&优劣势
- 图表96: 深圳华龙讯达信息技术股份有限公司发展历程
- 图表97: 深圳华龙讯达信息技术股份有限公司基本信息表
- 图表98: 深圳华龙讯达信息技术股份有限公司经营范围及主营业务
- 图表99: 深圳华龙讯达信息技术股份有限公司股权穿透图
- 图表100: 深圳华龙讯达信息技术股份有限公司经营情况
- 图表101: 深圳华龙讯达信息技术股份有限公司经营资质和能力资质
- 图表102: 深圳华龙讯达信息技术股份有限公司烟草工业互联网布局
- 图表103: 深圳华龙讯达信息技术股份有限公司烟草工业互联网解决方案
- 图表104: 深圳华龙讯达信息技术股份有限公司烟草工业互联网落地项目
- 图表105: 深圳华龙讯达信息技术股份有限公司业务布局战略&优劣势
- 图表106: 用友网络科技股份有限公司发展历程
- 图表107: 用友网络科技股份有限公司基本信息表
- 图表108: 用友网络科技股份有限公司经营范围及主营业务
- 图表109: 用友网络科技股份有限公司股权穿透图
- 图表110: 用友网络科技股份有限公司经营情况
- 图表111: 用友网络科技股份有限公司经营资质和能力资质
- 图表112: 用友网络科技股份有限公司烟草工业互联网布局
- 图表113: 用友网络科技股份有限公司烟草工业互联网解决方案
- 图表114: 用友网络科技股份有限公司烟草工业互联网落地项目
- 图表115: 用友网络科技股份有限公司业务布局战略&优劣势
- 图表116: 宝牧科技(天津)有限公司发展历程
- 图表117: 宝牧科技(天津)有限公司基本信息表
- 图表118: 宝牧科技(天津)有限公司经营范围及主营业务
- 图表119: 宝牧科技(天津)有限公司股权穿透图
- 图表120: 宝牧科技(天津)有限公司经营情况

略· · · · 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！