2026-2031年全球及中国轨道交通装备行业发展趋势与细分市场投资前景分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：轨道交通装备综述/产业画像/研究说明
1.1 轨道交通装备行业综述
1.1.1 轨道交通装备的界定
1.1.2 轨道交通装备的分类
1.1.3 轨道交通装备所处行业
1.1.4 轨道交通装备行业监管
1.1.5 轨道交通装备行业标准
1.2 轨道交通装备产业画像
1.2.1 轨道交通装备产业链结构图
1.2.2 轨道交通装备产业链全景图
1.2.3 轨道交通装备产业区域热力
1.3 轨道交通装备研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球轨道交通装备行业发展现状分析
2.1 全球轨道交通装备行业发展历程
2.1.1 全球铁路/高铁建设历程
2.1.2 全球城市轨道交通发展历程
2.1.3 全球轨道交通装备发展历程
2.2 全球轨道交通装备市场规模体量
2.3 全球轨道交通装备市场供需现状
2.3.1 全球轨道交通基础设施的建设及投资
2.3.2 全球轨道交通装备企业及其产品
2.3.3 全球轨道交通装备细分市场概况
1、分产品细分市场
2、分区域细分市场
2.3.4 全球轨道交通装备下游需求分析——铁路
1、全球各国铁路长度
2、全球铁路地区分布情况
3、全球高铁运营里程
4、全球高铁建设规划
2.3.5 全球轨道交通装备下游需求分析——城市轨道交通
1、全球各洲城市轨道交通运营里程
2、全球主要国家城市轨道交通运营里程
2.4 全球轨道交通装备的供应商格局
2.4.1 全球轨道交通装备市场竞争格局
2.4.2 全球轨道交通装备制造商排名
2.5 全球轨道交通装备重点区域市场
2.5.1 美国轨道交通装备发展分析
1、美国轨道交通行业发展历程
2、美国轨道交通装备供需分析
3、美国轨道交通装备市场前景
2.5.2 德国轨道交通装备发展分析
1、德国轨道交通行业发展历程
2、德国轨道交通装备供需分析
3、德国轨道交通装备市场前景

2.5.3 日本轨道交通装备发展分析
1、日本轨道交通装备供需分析
2、日本轨道交通装备市场前景
2.5.4 韩国轨道交通装备发展分析
1、韩国轨道交通行业发展历程
2、韩国轨道交通装备市场前景
2.5.5 俄罗斯轨道交通装备发展分析
1、俄罗斯轨道交通行业发展历程
2、俄罗斯轨道交通装备供需分析
3、俄罗斯轨道交通装备市场前景
2.6 全球轨道交通装备市场前景预测
2.7 全球轨道交通装备发展趋势洞悉
第3章：中国轨道交通装备行业发展现状分析
3.1 中国轨道交通装备行业发展历程
3.2 中国轨道交通装备市场规模体量
1、铁路交通装备市场规模测算
2、城轨交通装备市场规模测算
3、其他轨道交通装备市场规模测算
4、中国轨道交通装备市场规模
3.3 中国轨道交通装备市场的参与者
3.3.1 中国轨道交通装备主要参与者
3.3.2 中国轨道交通装备企业区域热力图
3.4 中国轨道交通装备供给/产能产量
3.4.1 中国铁路固定资产投资额
1、 中国铁路固定资产实际投资额
2、 中国铁路固定资产投资完成率
3.4.2 中国城轨交通建设投资情况
3.4.3 城市轨道交通装备国家示范工程项目
3.4.4 中国轨道交通在建线路结构
3.4.5 中国轨道交通装备生产情况/产量
3.5 中国轨道交通装备出口/贸易顺差
3.5.1 轨道交通装备适用海关HS编码
3.5.2 中国轨道交通装备对外贸易概况
3.5.3 中国轨道交通装备进口贸易概况
1、轨道交通装备进口贸易规模
2、轨道交通装备进口产品结构
3.5.4 中国轨道交通装备出口贸易概况
1、轨道交通装备出口贸易规模
2、轨道交通装备出口产品结构
3.5.5 中国轨道交通装备进出口发展趋势
3.5.6 中国轨道交通装备重点出口——巴基斯坦
1、出口市场规模分析
2、主要出口产品分析
3、出口市场潜力分析
3.5.7 中国轨道交通装备重点出口——巴西
1、出口市场规模分析
2、主要出口产品分析
3、出口市场潜力分析
3.5.8 中国轨道交通装备重点出口——沙特
1、出口市场规模分析
2、主要出口产品分析
3、出口市场潜力分析
3.5.9 中国轨道交通装备重点出口——土耳其
1、出口市场规模分析
2、主要出口产品分析
3、出口市场潜力分析
3.5.10 中国轨道交通装备重点出口——伊朗
1、出口市场规模分析
2、主要出口产品分析

3、出口市场潜力分析
3.6 中国轨道交通装备市场保有量
3.7 中国轨道交通装备采购/公开招标
3.7.1 轨道交通装备招投标规模统计
3.7.2 轨道交通装备招投标区域分布
3.7.3 轨道交通装备招投标采购单位
3.8 中国轨道交通装备企业盈利水平
3.9中国轨道交通装备行业发展痛点
第4章：中国轨道交通装备市场竞争及投融资
4.1 中国轨道交通装备行业竞争态势
4.1.1 中国轨道交通装备企业成功关键因素（KSF）
4.1.2 中国轨道交通装备行业竞争者入场进程
4.2 中国轨道交通装备行业竞争强度
4.2.1 中国轨道交通装备现有竞争者竞争程度
4.2.2 中国轨道交通装备潜在竞争者进入威胁
4.3 中国轨道交通装备企业竞争格局
4.3.1 中国轨道交通装备市场竞争梯队
4.3.2 中国轨道交通装备企业市场份额
4.3.3 中国轨道交通装备企业竞争力对比
4.4 中国轨道交通装备企业投融资/并购
4.4.1 中国轨道交通装备企业资金来源及主体构成
1、中国轨道交通装备行业资金来源
2、中国轨道交通装备行业投融资主体构成
4.4.2 中国轨道交通装备企业融资规模
4.4.3 中国轨道交通装备企业投融资事件
4.4.4 中国轨道交通装备投融资热门地区
4.4.5 中国轨道交通装备企业兼并重组
4.5 中国轨道交通装备国产替代现状
4.5.1 中国轨道交通装备国产化发展历程
1、中国高铁及动车组设备发展历程
2、中国城市轨道交通设备发展历程
4.5.2 中国轨道交通装备国产化进程及国产化率
1、中国高铁及动车组设备国产化现状
2、城市轨道交通设备国产化现状
4.6 中国轨道交通装备企业出海布局
4.6.1 中国轨道交通装备企业出海布局现状
4.6.2 中国轨道交通装备企业全球化发展战略
第5章：中国轨道交通装备研发及基础供应链
5.1 轨道交通装备技术/进入壁垒
5.1.1 轨道交通装备核心竞争力/护城河——自主研发+政策+认证体系
1、技术创新与自主研发
2、政策支持
3、认证体系完善
5.1.2 轨道交通装备技术壁垒/进入壁垒
1、技术壁垒
2、资质壁垒
3、资金壁垒
5.2 轨道交通装备人才/基础研发
5.2.1 轨道交通装备研发人员数量/科技人才
5.2.2 轨道交通装备技术研发投入
1、研发支出规模（力度）
2、研发支出占比（强度）
5.2.3 轨道交通装备专利申请状况/热门技术
1、轨道交通装备专利申请
2、轨道交通装备热门申请机构
3、轨道交通装备热门申请技术
5.2.4 轨道交通装备科研创新动态/在研项目
1、论文数量
2、论文主题

3、发表机构
5.3 轨道交通成本结构/价值链
5.3.1 轨道交通装备成本结构分析
1、轨道交通装备成本结构
2、轨道交通装备代表性企业成本结构
5.3.2 轨道交通装备产业价值链图
5.4 轨道交通装备设计
5.4.1 中国轨道交通装备设计管理模式
1、设计总承包管理模式分析
2、总体管理模式分析
3、设计管理模式对比分析
5.4.2 中国城市轨道交通规划设计格局
5.5 轨道交通装备原材料
5.5.1 轨道交通装备原材料概述
5.5.2 轨道交通装备原材料——钢铁
1、钢材供给分析
2、钢材需求分析
3、钢材价格趋势分析
4、钢材行业竞争状态与格局
5、钢材行业发展趋势
5.5.3 轨道交通装备原材料——铝材
1、铝材供给分析
2、铝材需求分析
3、铝材价格变动情况
4、铝材行业发展趋势
5.5.4 轨道交通装备原材料——合成橡胶
1、合成橡胶供给分析
2、我国合成橡胶进口分析
3、合成橡胶价格水平
4、合成橡胶行业竞争状态与格局
5、合成橡胶行业发展趋势
（1）绿色环保产品迎来发展机遇
（2）行业整合趋势加强
5.5.5 轨道交通装备原材料——玻璃
1、玻璃供给分析
2、玻璃需求分析
3、玻璃行业价格走势分析
5、玻璃行业发展趋势
5.5.6 轨道交通装备原材料——合成树脂
1、合成树脂供给分析
2、合成树脂需求分析
3、合成树脂行业竞争状态与格局
4、合成树脂行业发展趋势
5.6 轨道交通装备零部件
5.6.1 轨道交通装备零部件概述
5.6.2 轨道交通装备零部件国产化进程
5.6.3 轨道交通装备零部件——转向架
1、转向架需求分析
2、转向架研发情况
3、转向架行业竞争状态与格局
4、铁路转向架类型情况
5、转向架行业发展趋势
5.6.4 轨道交通装备零部件——轴承
1、轴承供应规模
2、轴承市场规模
3、轴承产品结构
3、轴承行业竞争状态与格局
4、轴承行业发展趋势
5.6.5 轨道交通装备零部件——车门系统

1、车门系统市场发展现状
2、车门系统市场规模
3、车门系统市场竞争格局
4、车门系统市场发展前景
5.6.6 轨道交通装备零部件——车轮
1、火车车轮市场竞争格局
2、火车车轮市场需求分析
5.7 轨道交通装备检验检测
5.7.1 轨道交通装备检测标准及技术
1、轨道交通装备检测标准
2、轨道交通装备检测技术
5.7.2 轨道交通装备第三方检测服务
第6章：中国轨道交通机电设备及系统市场分析
6.1 中国轨道交通机电设备及系统市场概述
6.2 轨道交通机电设备及系统：牵引系统
6.2.1 牵引系统市场概述
6.2.2 牵引系统市场招投标项目
6.2.3 牵引系统研发情况分析
6.2.4 牵引系统市场竞争格局
6.2.5 牵引系统市场发展前景
6.3 轨道交通机电设备及系统：制动系统
6.3.1 制动系统市场发展现状
6.3.2 制动系统市场招投标项目
6.3.3 制动系统研发情况分析
6.3.4 制动系统市场竞争格局
6.3.5 制动系统市场发展前景
6.4 轨道交通机电设备及系统：通信信号系统
6.4.1 通信信号设备市场产品结构
1、铁路通信系统结构
2、城市轨道交通通信系统结构
6.4.2 通信信号设备市场需求分析
1、铁路通信信号设备需求分析
2、城市轨道交通通信信号设备市场需求
6.4.3 通信信号设备市场竞争格局
6.4.4 通信信号设备市场发展前景
6.5 轨道交通机电设备及系统：自动防护系统
6.5.1 自动防护系统市场发展现状
6.5.2 自动防护系统主要功能分析
6.5.3 自动防护系统设备结构分析
1、车载设备主要组成
2、地面设备组成
6.5.4 自动防护系统研发情况分析
6.5.5 自动防护系统市场发展前景
6.6 轨道交通机电设备及系统：自动驾驶系统
6.6.1 自动驾驶系统市场发展现状
6.6.2 自动驾驶系统的优势分析
1、安全性和可靠性高
2、实现列车高密度运行，适应大客流运营需要
3、降低建设投资和生命周期成本
4、可提高服务水平和管理水平
6.6.3 自动驾驶系统研发情况分析
6.6.4 自动驾驶系统市场应用情况
6.6.5 自动驾驶系统市场发展前景
第7章：中国轨道交通装备细分及运维市场分析
7.1 中国轨道交通装备细分市场概况
7.2 轨道交通装备细分市场：铁路机车车辆
7.2.1 中国铁路机车车辆产量变化
7.2.2 中国铁路机车车辆保有量变化
7.2.3 中国铁路机车车辆保有量类型结构

7.2.4 全球及中国铁路机车车辆制造市场竞争格局
7.3 铁路机车车辆制造：动车组
7.3.1 中国动车组发展历程
7.3.2 中国动车组研制情况
7.3.3 中国动车组运行情况
7.3.4 中国动车组招采情况
7.4 铁路机车车辆制造：铁路客车
7.4.1 中国铁路客车研制情况
7.4.2 中国铁路客车产量变化
7.4.3 中国铁路客车运行情况
7.4.4 中国铁路客车招采情况
7.5 铁路机车车辆制造：铁路货车
7.5.1 中国铁路货车研制情况
7.5.2 中国铁路货车产量变化
7.5.3 中国铁路货车运行情况
7.5.4 中国铁路货车招标采购情况
7.6 轨道交通装备细分市场：城轨交通装备
7.6.1 城轨交通装备概述
7.6.2 城轨交通装备市场分析
1、城轨交通车站规模
2、城轨交通车辆规模
3、城轨工程配件设备规模
4、城轨交通整车制造规模
7.6.3 城轨交通装备投资布局
7.6.4 城轨交通装备发展趋势
1、智能化发展
2、绿色低碳发展
3、技术革新与国产化
4、国际合作与标准国际化
7.7 轨道交通装备细分市场：轨道建设设备
7.7.1 轨道建设设备市场产品结构
1、铁路施工设备
2、城市轨道交通施工设备
7.7.2 轨道建设设备市场需求分析
7.7.3 轨道建设设备市场竞争格局
1、装载机市场竞争
2、挖掘机市场竞争
3、压路机市场竞争
4、盾构机市场竞争
7.7.4 轨道建设设备市场发展前景
1、铁路规划里程
2、城市轨道交通规划里程
7.8 轨道交通装备细分市场：轨道养护设备
7.8.1 轨道养护设备市场发展历程
7.8.2 轨道养护设备市场产品结构
7.8.3 轨道养护设备市场需求分析
7.8.4 轨道养护设备市场竞争格局
7.8.5 轨道养护设备市场发展前景
7.9 轨道交通装备细分市场：轨交设备运维
7.9.1 轨交设备运维需求背景
7.9.2 轨交设备运维产品结构
7.9.3 轨交设备运维市场需求分析
7.9.4 轨交设备运维市场竞争格局
7.9.5 轨交设备运维市场发展趋势
第8章：中国轨道交通区域发展格局及装备需求
8.1 中国铁路路网区域分布地图
8.2 中国综合铁路枢纽区域分布
8.3 中国铁路运营里程区域排行
8.4 中国高铁运营里程区域排行

8.5 中国城轨运营里程区域排行
8.6 重点区域轨道交通基建及装备需求：北京
8.6.1 北京轨道交通分布地图
8.6.2 北京轨道交通运营里程
8.6.3 北京轨道交通建设规划
1、《北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
2、《北京市“十四五”轨道交通建设计划》
3、《北京市城市更新行动计划（2021-2025年）》
4、《北京市“十四五”时期交通发展建设规划》
8.6.4 北京轨道交通装备招标采购
8.7 重点区域轨道交通基建及装备需求：上海
8.7.1 上海轨道交通分布地图
8.7.2 上海轨道交通运营里程
8.7.3 上海轨道交通建设规划
1、《上海市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
2、《上海市轨道交通近期建设计划（2017-2025）》
3、《上海市综合交通发展“十四五”规划》
8.7.4 上海轨道交通装备招标采购
8.8 重点区域轨道交通基建及装备需求：广州
8.8.1 广州轨道交通分布地图
8.8.2 广州轨道交通运营里程
8.8.3 广州轨道交通建设规划
8.8.4 广州轨道交通装备招标采购
8.9 重点区域轨道交通基建及装备需求：深圳
8.9.1 深圳轨道交通分布地图
8.9.2 深圳轨道交通运营里程
8.9.3 深圳轨道交通建设规划
8.9.4 深圳轨道交通装备招标采购
8.10 重点区域轨道交通基建及装备需求：天津
8.10.1 天津轨道交通分布地图
8.10.2 天津轨道交通运营里程
8.10.3 天津轨道交通建设规划
8.10.4 天津轨道交通装备招标采购
第9章：全球及中国轨道交通装备企业案例解析
9.1 全球及中国轨道交通装备企业梳理对比
9.2 全球轨道交通装备企业案例分析
9.2.1 阿尔斯通公司（Alstom SA）
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业业务分析
4、企业技术水平分析
5、企业市场扩张分析
9.2.2 西门子交通集团（Siemens Mobility）
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业技术水平分析
4、企业在华布局
9.2.3 克诺尔集团（Knorr-Bremse AG）
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品分析
4、企业在华投资分析
9.3 中国轨道交通装备企业案例分析（不分先后，可指定）
9.3.1 中国中车股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业股权穿透图
4、企业业务分析
5、企业渠道分析

6、企业发展优劣势分析
9.3.2 南京康尼机电股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品分析
4、企业技术水平分析
5、企业发展优劣势分析
9.3.3 今创集团股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品分析
4、企业渠道分析
5、企业技术水平分析
6、企业发展优劣势分析
9.3.4 通号通信信息集团有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品分析
4、企业渠道分析
5、企业技术水平分析
6、企业发展优劣势分析
9.3.5 神州高铁技术股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品分析
4、企业渠道分析
5、企业发展优劣势分析
9.3.6 中车哈尔滨车辆有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品分析
4、企业渠道分析
5、企业技术水平分析
6、企业发展优劣势分析
9.3.7 长春中车轨道车辆有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品分析
4、企业业务分析
5、企业技术水平分析
6、企业发展优劣势分析
9.3.8 中车长春轨道客车股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品分析
4、企业业务分析
5、企业技术水平分析
6、企业发展优劣势分析
9.3.9 中车沈阳机车车辆有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品分析
4、企业技术水平分析
5、企业发展优劣势分析
9.3.10 中车大连机车车辆有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品分析
4、企业渠道分析

5、企业技术水平分析
6、企业市场扩张分析
7、企业发展优劣势分析
9.3.11 青岛威奥轨道股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品分析
4、企业业务分析
5、企业技术水平分析
6、企业发展优劣势分析
9.3.12 上海德意达电子电器设备有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品分析
3、企业发展优劣势分析
9.3.13 中车株洲电力机车有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品分析
4、企业渠道分析
5、企业技术水平分析
6、企业发展优劣势分析
——展望篇——
第10章：中国轨道交通装备政策环境及发展潜力
10.1 中国轨道交通装备行业政策汇总解读
10.1.1 中国轨道交通装备行业政策汇总
10.1.2 中国轨道交通装备行业发展规划
10.1.3 国家重点规划/政策对中国轨道交通装备行业发展的影响
1、《“十四五”交通领域科技创新规划》
2、《粤港澳大湾区城际铁路建设规划》
3、《国家综合立体交通网规划纲要》
4、《中国制造2025》
5、《加快构建现代综合交通运输体系》
10.1.4 各省市轨道交通装备政策规划汇总
10.1.5 各省市轨道交通装备政策热力图
10.2 中国轨道交通装备行业PEST分析图
10.3 中国轨道交通装备行业SWOT分析图
10.4 中国轨道交通装备行业发展潜力评估
第11章：中国轨道交通装备前景预测及发展趋势
11.1 轨道交通装备行业未来关键增长点
11.2 轨道交通装备行业发展前景预测
11.3 轨道交通装备行业发展趋势洞悉
11.3.1 市场规模扩大趋势
11.3.2 轨交装备智慧发展趋势
11.3.3 从数字化向数智化发展趋势
11.3.4 大规模设备更新趋势
11.3.5 绿色低碳与可持续发展趋势
11.3.6 多元化发展趋势
第12章：中国轨道交通装备行业投资机会及建议
12.1 轨道交通装备行业投资风险预警
12.1.1 宏观经济和政策波动风险
12.1.2 客户集中度较高的风险
12.1.3 竞争风险
12.2 轨道交通装备行业投资机会分析
12.2.1 轨道交通装备产业链薄弱环节投资机会
12.2.2 轨道交通装备行业细分领域投资机会
12.2.3 轨道交通装备行业区域市场投资机会
12.2.4 轨道交通装备产业空白点投资机会
12.3 轨道交通装备行业投资价值评估
12.4 轨道交通装备行业投资策略建议

12.4.1 深入研究市场趋势与政策环境
12.4.2 注重技术研发与创新投资
12.4.3 优化投资组合与项目选择
12.5 轨道交通装备行业可持续发展建议

图表目录

图表1：中国轨道交通装备行业分类
图表2：轨道交通装备所处行业
图表3：中国轨道交通装备监管体系构成
图表4：截至2025年中国轨道交通装备标准体系建设（单位：项）
图表5：截至2025年中国轨道交通装备现行标准部分汇总
图表6：中国轨道交通装备行业产业链结构
图表7：中国轨道交通装备行业产业链生态全景图谱
图表8：轨道交通装备产业链区域热力图（按所属地）
图表9：本报告研究范围界定
图表10：本报告权威数据来源
图表11：本报告研究统计方法
图表12：全球高铁发展历程
图表13：全球城市轨道交通发展历程
图表14：全球轨道交通装备行业发展历程
图表15：全球轨道交通装备行业市场规模测算（单位：亿人民币，亿欧元）
图表16：2017-2025年全球轨道交通装备行业市场规模（单位：亿欧元，%）
图表17：全球轨道交通基础设施建设及投资动态
图表18：全球轨道交通装备代表性企业及其产品
图表19：全球轨道交通车辆分产品市场份额（单位：%）
图表20：全球轨道交通车辆分区域市场份额（单位：%）
图表21：截至2025年全球各国铁路长度情况（单位：万公里）
图表22：截至2025年全球铁路里程分布情况（分地区）（单位：%）
图表23：2025年全球高铁运营里程排名TOP10（单位：公里）
图表24：2025年全球高铁建设计划最新动态
图表25：2025年世界各大洲城市轨道交通运营里程规模（单位：km）
图表26：截至2025年末世界各大洲城市轨道交通运营里程结构分析（单位：km）
图表27：截至2025年末全球主要国家城市轨道交通里程TOP10（单位：km）
图表28：2025年全球轨道交通装备市场竞争格局（按市占率）（单位：%）
图表29：2025年全球轨道交通装备制造商排名（按营业收入）（单位：十亿美元）
图表30：2026-2031年俄罗斯新机车车辆购置计划表
图表31：2026-2031年全球轨道交通装备行业市场规模预测（单位：亿欧元）
图表32：全球轨道交通装备发展趋势洞悉
图表33：中国轨道交通装备行业发展历程
图表34：2021-2025年中国铁路交通装备制造市场规模测算（单位：亿元，%）
图表35：2019-2025年中国城轨交通装备市场规模及预测（单位：亿元，%）
图表36：2019-2025年我国其他轨道交通装备市场规模及预测（单位：公里，万元，亿元）
图表37：2021-2025年中国轨道交通装备制造市场规模走势图（单位：亿元，%）
图表38：中国轨道交通装备主要参与者
图表39：中国轨道交通装备行业企业区域热力图
图表40：2015-2025年中国铁路固定资产实际投资额变化（单位：亿元）
图表41：2015-2025年中国铁路固定资产投资完成率（单位：%）
图表42：2016-2025年中国城轨交通建设投资情况（单位：亿元）
图表43：城市轨道交通装备国家示范工程项目
图表44：2025年中国轨道交通在建线路制式结构（单位：%）
图表45：2017-2025年国铁路机车产量（单位：辆）
图表46：中国中车的生产能力
图表47：中国轨道交通装备产品进出口税则号
图表48：2021-2025年中国轨道交通装备对外贸易概况（单位：亿元）
图表49：2021-2025年中国轨道交通装备进口金额（单位：亿元）

图表50：2021-2025年中国轨道交通装备产品进口结构（单位：%）
图表51：2021-2025年中国轨道交通装备出口金额（单位：亿元）
图表52：2021-2025年中国轨道交通装备产品出口结构（单位：%）
图表53：中国轨道交通装备行业进出口趋势分析
图表54：中国轨道交通装备产品出口巴基斯坦主要事件一览表
图表55：中国轨道交通装备产品出口巴西主要事件一览表
图表56：中国轨道交通装备产品出口沙特主要事件一览表
图表57：中国轨道交通装备产品出口土耳其主要事件一览表
图表58：中国轨道交通装备产品出口伊朗主要事件一览表
图表59：2016-2025年中国铁路机车、客车、货车拥有量（单位：万台，万辆）
图表60：2025年中国轨道交通装备中标规模统计（单位：%）
图表61：2025年中国轨道交通装备中标区域分布情况（单位：%）
图表62：2025年中国轨道交通装备招采单位分布情况（单位：%）
图表63：2025年中国轨道交通装备市场代表性公司业绩情况（单位：亿元，%）
图表64：中国轨道交通装备企业成功关键因素（KSF）
图表65：中国轨道交通装备行业竞争者入场进程（单位：亿元）
图表66：中国轨道交通装备现有竞争者竞争程度
图表67：中国轨道交通装备潜在竞争者进入威胁
图表68：2025年中国轨道交通装备行业市场竞争梯队-业务收入（单位：亿元）
图表69：2025年中国轨道交通装备行业铁路车辆市场份额（单位：%）
图表70：2025年中国轨道交通装备行业城市轨道交通车辆市场份额（单位：%）
图表71：中国轨道交通装备企业竞争力对比
图表72：中国轨道交通装备行业资金来源汇总
图表73：中国轨道交通装备行业投融资主体构成
图表74：2013-2025年中国轨道交通装备行业投融资事件数量（单位：起，亿元）
图表75：2016-2025年中国轨道交通装备行业投融资事件汇总（单位：亿元）
图表76：截至2025年中国轨道交通装备行业相关产业基金汇总
图表77：截至2025年中国轨道交通装备行业兼并重组事件汇总（单位：百万欧元）
图表78：中国动车组不同车型发展历程和技术来源
图表79：中国城市轨道交通技术设备国产化历程
图表80：中国高铁动车组国产化现状
图表81：中国城市轨道交通设备国产化现状
图表82：中国轨道交通装备主要企业海外2023年营收情况（单位：亿元，%）
图表83：轨道交通装备核心竞争力/护城河
图表84：轨道交通装备认证壁垒
图表85：轨道交通设备企业投标门槛列举
图表86：2025年轨道交通装备行业代表性企业研发人员数量及占比（单位：人，%）
图表87：2025年轨道交通装备行业企业研发投入力度（单位：亿元）
图表88：2025年轨道交通装备行业企业研发投入强度（单位：亿元）
图表89：2011-2025年中国轨道交通装备行业专利申请数量（单位：项）
图表90：截至2025年中国轨道交通装备行业专利申请人Top10（单位：项）
图表91：截至2025年中国轨道交通装备行业相关专利分布领域Top10（单位：项）
图表92：2016-2025年中国轨道交通装备行业研究论文发布数量（单位：篇）
图表93：截至2025年中国轨道交通装备行业研究论文主题分布（单位：篇）
图表94：截至2025年中国轨道交通装备行业研究论文发表机构（单位：篇）
图表95：各个要素在高铁建设总成本中所占的比重（单位：%）
图表96：2025年轨道交通装备成本结构分析（单位：%）
图表97：中国轨道交通装备价值链分布（单位：%）
图表98：设计总承包管理模式图
图表99：设计总体管理模式图
图表100：两种设计项目管理模式的利弊分析表
图表101：国内领先地位的城市轨道交通设计院
图表102：轨道交通装备行业原材料概述
图表103：上游原材料供应对轨道交通装备行业发展的影响解析
图表104：2015-2025年中国钢材产量情况（单位：亿吨，%）
图表105：2019-2025年中国粗钢表观消费量情况（单位：亿吨，%）
图表106：2014-2025年国内螺纹钢(Φ20mm)现货价格走势（单位：元/吨）
图表107：中国钢材行业竞争格局
图表108：2012-2025年中国铝材产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表109：2018-2025年中国铝材表观消费量及同比变化情况（单位：万吨，%）
图表110：2021-2025年中国铝材价格指数
图表111：铝材行业发展趋势预测
图表112：2016-2025年中国合成橡胶产量（单位：万吨）
图表113：2018-2025年中国主要合成橡胶进口情况（单位：万吨）
图表114：2007-2025年中国合成橡胶价格走势图（单位：元/吨）
图表115：2016-2025年我国平板玻璃产量及同比增长（单位：亿重量箱，%）
图表116：2012-2025年我国玻璃销售量情况（单位：万重量箱，%）
图表117：2015-2025年平板玻璃出厂价（单位：元/重量箱）
图表118：2010-2025年中国合成树脂产量变化情况（单位：亿吨，%）
图表119：2017-2025年中国合成树脂行业表观消费量情况（单位：亿吨，%）
图表120：我国塑料制品行业主要合成树脂生产企业
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！