

## 2025-2030年中国报关行业市场前瞻及转型升级分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：报关行业综述及数据来源说明

## 1.1 报关行业界定

## 1.1.1 报关的界定

## 1、报关的定义

## 2、报关单位定义

## 1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中报关行业归属

## 1.1.3 报关行业特点分析

## 1.1.4 报关行业的发展意义

## 1、报关是海关通关的重要前提所在

## 2、报关质量的好坏严重影响海关通关的效率

## 1.2 报关行业监管规范体系

## 1.2.1 报关专业术语说明

## 1.2.2 报关行业监管体系介绍

## 1、中国报关行业主管部门

## 2、中国报关行业自律组织

## 1.2.3 报关行业标准体系建设现状

## 1、中国报关标准体系建设

## 2、中国报关现行标准汇总

## 3、中国报关重点标准解读

## 1.3 本报告研究范围界定说明

## 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

## 1.4.1 本报告权威数据来源

## 1.4.2 本报告研究方法 &amp; 统计标准说明

## ——现状篇——

## 第2章：中国报关行业市场现状及发展痛点分析

## 2.1 中国报关行业技术发展现状

## 2.1.1 中国报关行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）

## 1、中国报关行业专利申请及授权

## 2、中国报关行业热门申请人

## 3、中国报关行业热门技术

## 2.1.2 中国报关行业先进技术发展现状

## 1、OCR技术在报关领域应用

## (1) 什么是OCR

## (2) OCR在报关领域的应用

## 2、AI创新科技赋能数字化通关

## (1) 什么是AI

## (2) AI在报关中的作用

## 2.2 中国进出口贸易发展情况分析

## 2.2.1 中国进出口贸易总体情况分析

## 1、进出口总体情况分析

## 2、2022年对外贸易特点分析

## (1) 民营企业继续发挥外贸“主力军”作用

## (2) 贸易结构持续优化

## (3) 出口商品以机电产品和高新技术产品为主

## (4) 亚洲依然是中国对外贸易的主要区域

## 2.2.2 中国各海关进出口情况分析

## 2.2.3 中国对外贸易依存度分析

## 2.2.4 中国对外贸易前景预测

## 2.3 中国报关行业发展概述

## 2.3.1 中国报关行业发展历程

- 2.3.2 中国报关产业链结构梳理
- 2.3.3 中国报关产业链生态图谱
- 2.3.4 中国报关产业链区域分布图

## 2.4 中国报关行业发展现状

- 2.4.1 中国报关企业分析
  - 1、报关企业数量
  - 2、报关企业经营类别
  - 3、报关企业区域分布
- 2.4.2 报关业务地理分布分析
- 2.4.3 中国报关行业投融资分析
  - 1、报关行业投融资事件汇总
  - 2、报关行业投融资轮次分析
  - 3、报关行业投融资区域分布
  - 4、报关行业对外投资行业分布
- 2.4.4 报关形式分析
  - 1、报关行业对运作的专业化要求
  - 2、报关行业对服务的精细化追求
  - 3、报关行业对政策的实时化需求
- 2.4.5 报关与跨境平台业务合作分析
  - 1、跨境电商发展情况
    - (1) 总体规模分析
    - (2) 跨境电商出口规模分析
    - (3) 跨境电商行业出口占比及其增长率
    - (4) 跨境电商行业渗透率及其增长率
    - (5) 跨境电商行业融资事件及金额
  - 2、跨境电商成交模式
  - 3、跨境电商与报关企业合作现状
  - 4、跨境电商与报关企业合作流程
    - (1) 保税跨境贸易电子商务代理报关服务流程
    - (2) 直购进口跨境贸易电子商务零售商品代理报关服务流程

## 2.5 中国报关行业规模分析

- 2.5.1 中国报关单量统计
- 2.5.2 中国报关行业规模分析

## 2.6 中国报关行业竞争现状分析

- 2.6.1 企业竞争现状
- 2.6.2 区域竞争现状

## 2.7 中国报关行业发展痛点分析

## 第3章：中国报关行业重点区域发展分析

### 3.1 上海市报关行业发展分析

- 3.1.1 上海市进出口贸易分析
  - 1、进出口贸易总额
  - 2、出口商品分析
  - 2、进口商品分析
  - 4、进出口国别分析
  - 5、进出口贸易方式
- 3.1.2 上海市智慧口岸建设
  - 1、上海港口建设现状
  - 2、上海智慧口岸建设现状
- 3.1.3 上海市报关行业发展分析
  - 1、报关单位规模分析
  - 2、报关行业特点分析
  - 3、报关行业竞争力分析
- 3.1.4 上海市报关行业发展前景

### 3.2 广东省报关行业发展分析

- 3.2.1 广东省进出口贸易分析
  - 1、进出口贸易总额
  - 2、进出口国别分析
  - 3、进出口贸易方式
- 3.2.2 广东海关关区进出口情况

- 1、广东省海关概况
- 2、深圳海关关区进出口情况
- 3、2022年广州关区进出口情况
- 3.2.3 广东海关“三智”建设现状
  - 1、广东“三智”建设重点政策
  - 2、广东“三智”建设项目
- 3.2.4 广东省报关行业发展分析
  - 1、报关单位规模分析
  - 2、报关行业竞争力分析
  - 3、广东省报关行业发展前景
- 3.3 江苏省报关行业发展分析**
  - 3.3.1 江苏省进出口贸易分析
    - 1、进出口贸易总额
    - 2、进出口商品分析
    - 3、进出口国别分析
    - 4、进出口贸易方式
  - 3.3.2 江苏省智慧海关建设现状
  - 3.3.3 江苏省报关行业发展分析
    - 1、报关单位规模分析
    - 2、报关行业竞争力分析
    - 3、报关行业发展前景
- 3.4 浙江省报关行业发展分析**
  - 3.4.1 浙江省进出口贸易分析
    - 1、浙江省进出口总体分析
    - 2、进出口商品分析
    - 3、进出口国别分析
    - 4、进出口贸易方式
  - 3.4.2 宁波口岸“三智”建设
  - 3.4.3 浙江省报关行业发展分析
    - 1、报关单位规模分析
    - 2、报关行业竞争力分析
    - 3、报关行业发展前景
- 3.5 山东省报关行业发展分析**
  - 3.5.1 山东省进出口贸易分析
    - 1、进出口贸易总额
    - 2、进出口商品分析
    - 3、进出口国别分析
    - 4、进出口贸易方式
  - 3.5.2 山东省海关“三智建设”现状
  - 3.5.3 山东省报关行业发展分析
    - 1、报关单位规模分析
    - 2、报关行业竞争力分析
    - 3、报关行业竞争力分析
- 3.6 天津市报关行业发展分析**
  - 3.6.1 天津市进出口贸易分析
    - 1、进出口贸易总额
    - 2、进出口商品分析
    - 3、进出口国别分析
    - 4、进出口贸易方式
  - 3.6.2 天津通关便利化改革现状
  - 3.6.3 天津市报关行业发展分析
    - 1、报关单位规模分析
    - 2、报关行业竞争能力分析
    - 3、报关行业发展前景
- 3.7 北京市报关行业发展分析**
  - 3.7.1 北京市进口贸易分析
    - 1、进出口贸易总额
    - 2、进出口商品分析
    - 4、进出口国别分析

- 4、进出口贸易方式
- 3.7.2北京海关两步申报”改革
- 3.7.3北京市报关行业发展分析
  - 1、报关单位规模分析
  - 2、北京报关行业竞争力分析
  - 3、北京报关行业发展前景

#### 第4章：中国物流企业报关业务发展分析

##### 4.1 物流报关企业发展现状分析

- 4.1.1 物流报关企业的产生背景
- 4.1.2 物流报关企业的表现形式
- 4.1.3 物流报关企业对报关行业的影响
  - 1、有利影响
  - 2、不利影响
  - 3、总体影响
- 4.1.4 物流报关企业的发展趋势分析
  - 1、物流行业将迎来政策的春天
  - 2、规模化、科技化、专业化将是趋势
  - 3、第三方物流普及，供应链应运而生
  - 4、物流数字化科技赋能，智慧物流是发展方向

##### 4.2 国际货代行业发展现状分析

- 4.2.1国际货代行业发展环境分析
  - 1、基础设施环境不断改善
  - 2、中欧班列异军突起
  - 3、政策环境持续改善
- 4.2.2 国际货代行业发展分析
  - 1、国际货代业行业发展特征分析
  - 2、行业组织的作用得到加强
- 4.2.3 国际货代行业存在问题分析
  - 1、缺乏核心竞争力，盈利方式不合理
  - 2、战略定位不清，缺乏发展规划
  - 3、配套基础设施差，专业人才缺乏
  - 4、市场秩序不规范

##### 4.3 中国国际货代行业竞争格局分析

- 4.3.1 中国国际货代行业竞争现状分析
  - 1、企业竞争
  - 2、区域竞争
- 4.3.2 中国国际货代行业竞争趋势分析
- 4.3.3 国际货代企业资源竞争分析

##### 4.4 国际货代企业报关业务策略分析

- 4.4.1 货代企业报关业务现状
- 4.4.2 货代企业报关业务重要性
  - 1、基于货源安全要求分析
  - 2、基于服务质量要求分析
  - 3、基于增加收入要求分析
  - 4、基于承揽业务资质要求分析
- 4.4.3 代理报关发展情况分析
  - 1、行业迎来国家标准
  - 2、报关业务地区分布分析
  - 3、报关市场竞争情况分析

#### 第5章：中国报关企业转型升级模式分析

##### 5.1 报关企业专业化发展模式分析

- 5.1.1 报关企业专业化发展因素分析
  - 1、市场供需环境因素分析
  - 2、客户自身整合因素分析
  - 3、海关政策调整因素分析
- 5.1.2 报关企业专业化发展优劣势分析
  - 1、专业化发展优势分析
  - 2、专业化发展劣势分析
- 5.1.3 报关企业物流信息化系统分析

- 1、物流信息化系统发展背景
- 2、物流信息化系统简介
- 3、供应链合作现状分析
- 5.1.4 报关企业专业化发展案例分析
  - 1、案例
  - 2、模式总结

## 5.2 报关企业供应链发展模式分析

- 5.2.1 供应链管理的特征及机制分析
  - 1、供应链管理的特征
  - 2、供应链管理的机制
    - (1) 合作机制
    - (2) 决策机制
    - (3) 激励机制
    - (4) 自律机制
- 5.2.2 供应链管理的经济效益分析
  - 1、使企业总成本最小
  - 2、形成协同效应
  - 3、促进企业技术创新
- 5.2.3 报关企业在供应链中的作用分析
- 5.2.4 报关企业供应链发展优劣势分析
  - 1、供应链发展优势分析
  - 2、供应链发展劣势分析

## 5.3 报关企业多元化发展模式分析

- 5.3.1 报关企业多元化发展优劣势分析
  - 1、多元化发展优势分析
  - 2、多元化发展劣势分析
- 5.3.2 报关企业多元化发展对策分析
  - 1、自身管理能力提升分析
  - 2、资源获取能量提升分析
  - 3、企业经营信息化建设分析

## 5.4 报关企业互联网发展模式分析

- 5.4.1 “互联网”背景下报关存在的问题
  - 1、手续繁杂
  - 2、查货效率低下
  - 3、员工能力和素质差
  - 4、风险管理体制不完善
- 5.4.2 “互联网+”背景下报关在国际物流中的创新
  - 1、落实风险管理机制，加大打击违法走私行为
  - 2、报关自动化、智能化
  - 3、提高服务质量
    - (1) 报关企业和报关员提高服务质量
    - (2) 海关提高服务质量
- 5.4.3 “互联网+报关”模式典型案例分析
  - 1、宁波市“甬e通”一站式服务平台上线运行
    - (1) 建设目标：“一网通办”“一屏统览”
    - (2) 五大应用场景先行建成
  - 2、欣海集团“互联网+报关”
  - 3、广东自贸区南沙片区启动“互联网+易通关”
  - 4、天津口岸实现“互联网+”免费报关
    - (1) 抵港直装作业模式助力提升天津口岸贸易便利化水平
    - (2) 智慧海关助建智慧口岸
  - 5、数字监管赋能“未来工厂”供应链提质增效

## 第6章：中国报关行业代表性企业布局案例研究

### 6.1 中国报关代表性企业布局梳理及对比

### 6.2 中国报关行业代表性企业布局案例分析

- 6.2.1 港中旅华贸国际物流股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息

- (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业报关业务布局及发展状况
- 4、企业报关业务最新发展动向追踪
  - (1) 企业科研投入强度及力度
  - (2) 企业投融资及兼并重组动态追踪
- 5、企业发展优劣势分析
- 6.2.2 江苏飞力达国际物流股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业销售网络
  - 4、企业报关业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业报关业务科研投入及创新成果追踪
    - (2) 企业投融资及兼并重组动态追踪
  - 5、企业报关业务发展优劣势分析
- 6.2.3 上港集团物流有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业报关业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业对外投资行业分布
    - (2) 企业报关业务最新动态追踪
  - 4、企业报关业务发展优劣势分析
- 6.2.4 厦门申悦关务科技集团有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业报关业务布局及合作客户
    - (1) 企业报关业务布局
    - (2) 企业合作客户
  - 4、企业其他相关布局动态追踪
  - 5、企业报关业务发展优劣势分析
- 6.2.5 苏州工业园区报关有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业报关业务布局
  - 4、企业报关业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业报关业务科研投入及创新成果追踪
    - (2) 企业报关业务投融资及兼并重组动态追踪

- (3) 企业最新动态追踪
- 5、企业报关业务发展优劣势分析
- 6.2.6 南京宏康报关有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业报关业务布局
  - 4、企业报关能力分析
  - 5、企业报关业务发展优劣势分析
- 6.2.7 宁波外联报关有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业报关业务布局及发展状况
  - 4、企业报关业务发展优劣势分析
- 6.2.8 北京炎黄振国报关服务有限责任公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业报关业务优势及特长
  - 4、企业报关业务发展优劣势分析
- 6.2.9 天津津通报关股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业报关业务布局及发展状况
    - (1) 企业主要产品与服务
    - (2) 企业报关业务生产端布局状况
    - (3) 企业报关业务销售及应用领域
  - 4、企业报关业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业报关业务科研创新情况
    - (2) 企业投融资及兼并重组动态追踪
    - (3) 企业报关能力分析
  - 5、企业发展优劣势分析
- 6.2.10 天津渤海报关股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业报关业务生产端布局状况

- 4、企业投融资及兼并重组动态追踪
- 5、企业报关业务发展优劣势分析

### ——展望篇——

## 第7章：中国报关行业发展环境洞察

### 7.1 世界经济贸易总体形势

- 7.1.1 世界经济贸易总体形势
  - (1) 世界经济衰退风险大幅上升
  - (2) 全球贸易快速复苏
  - (3) 全球对外直接投资急剧下降
- 7.1.2 世界经济贸易发展中值得关注的问题
- 7.1.3 主要国家和地区经济贸易前景

### 7.2 国际商品市场走势分析

- 7.2.1 国际商品市场回顾
- 7.2.2 影响国际商品市场的因素
  - 1、供需失衡支撑价格高位运行
  - 2、多因素抑制价格续涨
- 7.2.3 主要商品市场前景预测

### 7.3 中国报关行业经济（Economy）环境分析

- 7.3.1 中国宏观经济发展现状
  - 1、中国GDP及增长情况
  - 2、中国三次产业结构
  - 3、中国第三产业增加值
  - 4、中国居民消费价格（CPI）
  - 5、中国进出口情况
- 7.3.2 中国宏观经济发展展望
  - 1、国际机构对中国GDP增速预测
  - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

### 7.4 中国报关行业社会（Society）环境分析

- 7.4.1 中国报关行业社会环境分析
  - 1、中国人口规模及增速
  - 2、中国城镇化水平变化
    - (1) 中国城镇化现状
    - (2) 中国城镇化趋势展望
  - 3、中国居民人均可支配收入
  - 4、中国居民人均消费支出及结构
    - (1) 中国居民人均消费支出
    - (2) 中国居民消费结构变化
- 7.4.2 社会环境对报关行业的影响总结

### 7.5 中国报关行业政策（Policy）环境分析

- 7.5.1 国家层面报关行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
- 7.5.2 重点省市报关行业政策规划汇总及解读
- 7.5.3 国家“十四五”海关发展规划对报关行业发展的影响分析

## 第8章：中国报关行业市场前景预测及发展趋势预判

### 8.1 中国报关行业发展潜力评估

### 8.2 中国报关行业发展趋势预判

- 1、通关环境将会显著影响报关企业的经营发展
- 2、报关行业专业化将是必然趋势
  - (1) 机构设置要遵循由业务流程向服务产品的转变
  - (2) 营销模式要实现由营销服务向客户关系管理的转变
  - (3) 全面提升报关员的职业素养和综合素质
  - (4) 加强报关同报检、国际物流等业务的融合和协同
  - (5) 商品预归类服务社会化
- 3、行业将进一步规范
- 4、报关行业智能化发展
- 5、中小型企业平台化集约式的模式发展
- 6、单项服务向国际物流一体化转变

## 第9章：中国报关行业投资战略规划策略及建议

### 9.1 中国报关行业进入与退出壁垒

- 9.1.1 报关行业进入壁垒分析

- 1、资质壁垒
- 2、人才壁垒
- 3、品牌壁垒
- 9.1.2 报关行业退出壁垒分析
- 9.2 中国报关行业投资风险预警
- 9.3 中国报关行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: 报关单位分类
- 图表2: 《国民经济行业分类与代码》中报关行业归属
- 图表3: 报关行经营特点分析
- 图表4: 报关专业术语说明
- 图表5: 中国报关行业监管体系
- 图表6: 中国报关行业主管部门
- 图表7: 中国报关行业自律组织
- 图表8: 中国报关标准体系建设
- 图表9: 截至2024年中国报关行业现行标准汇总
- 图表10: 中国报关重点标准解读
- 图表11: 本报告研究范围界定
- 图表12: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表13: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表14: 2011-2024年报关行业专利申请及授权分析 (单位: %, 项)
- 图表15: 中国报关行业热门申请人 (单位: 项)
- 图表16: 中国报关行业热门技术
- 图表17: AI报关机器人报关制单流程
- 图表18: AI报关机器人优势
- 图表19: 2017-2024年中国货物贸易情况 (单位: 亿美元)
- 图表20: 2024年-Q3中国对外贸易主体进出口占比情况 (单位: %)
- 图表21: 2020-2024年中国贸易结构 (单位: %)
- 图表22: 2024年年我国出口重点商品占比情况 (单位: %)
- 图表23: 2024年中国主要贸易区域贸易情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表24: 2024年-Q3年中国主要海关关口进出口总值TOP20 (单位: 亿元, %)
- 图表25: 2019-2024年中国对外贸易依存度走势分析图 (单位: %)
- 图表26: 中国代理报关行业发展历程
- 图表27: 中国报关行业产业链结构
- 图表28: 中国报关行业产业链生态图谱
- 图表29: 中国报关产业链区域分布图
- 图表30: 2013-2024年我国报关行业企业数量情况 (单位: 家)
- 图表31: 截至2024年中国报关企业目录分经营类型企业数量情况 (单位: 家)
- 图表32: 截至2024年中国报关企业区域分布情况 (单位: 家)
- 图表33: 截至2024年中国报关行业投融资事件汇总
- 图表34: 截至2022年中国报关行业融资轮次分布 (单位: 起)
- 图表35: 截至2024年中国报关行业投融资区域分布 (单位: 起)
- 图表36: 截至2024年中国报关行业代表性企业对外投资行业分布 (单位: 起)
- 图表37: 2015-2024年中国跨境电商市场交易规模增长情况 (单位: 万亿元)
- 图表38: 2015-2024年中国出口跨境电商市场交易规模及增速 (单位: 万亿元)
- 图表39: 2019-2024年中国跨境电商行业出口占比及其增长率 (单位: %)
- 图表40: 2019-2024年中国跨境电商行业渗透率及其增长率 (单位: %)
- 图表41: 2019-2024年中国跨境电商行业融资事件数量及其增长率 (单位: 起, %)
- 图表42: 2019-2024年中国跨境电商行业融资事件数量及其增长率 (单位: 起, %)
- 图表43: 2015-2024年中国跨境电商交易模式结构分析 (单位: %)
- 图表44: 中国报关协会跨境电商分会会员名单
- 图表45: 保税跨境贸易电子商务代理报关服务流程示意图
- 图表46: 直购进口跨境贸易电子商务零售商品代理报关服务流程示意图
- 图表47: 2017-2024年中国报关单量数据 (单位: 万票)

- 图表48: 2017-2024年中国报关行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表49: 全国出口报关单量TOP20排名
- 图表50: 全国进口报关单量TOP20排名
- 图表51: 2021全国优秀报关企业区域分布 (单位: 家)
- 图表52: 我国报关行业存在的问题
- 图表53: 2014-2024年上海市进出口总额及增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表54: 2024年前三季度上海市出口商品总额占比情况 (单位: %)
- 图表55: 2024年前三季度上海市进口商品总额占比情况 (单位: %)
- 图表56: 2024年上海市进出口贸易国分布情况 (单位: 亿元, %)
- 图表57: 2024年上海市不同贸易方式进出口总额占比情况 (单位: %)
- 图表58: 上海市智慧口岸建设主要任务和举措
- 图表59: 截至2024年上海市报关单位数量情况 (单位: 家)
- 图表60: 上海市报关行业特点
- 图表61: 第六届“全国优秀报关企业”广东省优秀报关单位
- 图表62: 2014-2024年广东省进出口总额及增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表63: 2024年广东省主要进出口贸易国或地区贸易总额情况 (单位: 亿元, %)
- 图表64: 2024年广东省不同贸易方式进出口总额占比情况 (单位: %)
- 图表65: 2018-2024年深圳海关关区进出口情况 (单位: 亿元, %)
- 图表66: 2024年广州关区进出口情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表67: 2024年广东“三智”建设重点政策解读
- 图表68: 广东“三智”建设项目
- 图表69: 截至2024年广东省各地区报关单位数量情况 (单位: 家)
- 图表70: 第六届“全国优秀报关企业”广东省优秀报关单位
- 图表71: 2015-2024年江苏省进出口总额及增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表72: 2024年江苏省主要出口商品 (单位: 万亿元, 亿美元)
- 图表73: 2024年江苏省主要进出口贸易国或地区贸易总额情况 (单位: 亿元, %)
- 图表74: 2024年江苏省不同贸易方式进出口总额占比情况 (单位: %)
- 图表75: 江苏省智慧海关项目建设情况
- 图表76: 截至2024年江苏省报关单位数量情况 (单位: 家)
- 图表77: 第六届“全国优秀报关企业”江苏省优秀报关单位
- 图表78: 2014-2024年-10月浙江省进出口总额及增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表79: 2024年-11浙江省主要出口商品分析 (单位: %)
- 图表80: 2024年-11浙江省主要进口商品分析 (单位: %)
- 图表81: 2024年-11浙江省主要贸易市场主体TOP3 (单位: %)
- 图表82: 2024年浙江省不同贸易方式进出口总额占比情况 (单位: %)
- 图表83: 宁波口岸三智建设项目
- 图表84: 截至2024年浙江省各地区报关单位数量情况 (单位: 家)
- 图表85: 第六届“全国优秀报关企业”浙江省优秀报关单位
- 图表86: 2015-2024年山东省进出口总额及增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表87: 2024年前11月山东省进口商品总额TOP20 (单位: 亿元, %)
- 图表88: 2024年前11月山东省出口商品总额TOP20 (单位: 亿元, %)
- 图表89: 2024年前10月山东省山东省进出口主要国别 (单位: 亿元, %)
- 图表90: 2024年前11月山东省进出口贸易方式 (单位: 亿元, %)
- 图表91: 截至2024年山东省各地区报关单位数量情况 (单位: 家)
- 图表92: 第六届“全国优秀报关企业”山东省优秀报关单位
- 图表93: 2014-2024年-10月天津市进出口总额及增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表94: 2024年天津口岸主要进口商品情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表95: 2024年天津口岸主要出口商品情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表96: 2024年前3季度天津口岸主要贸易伙伴情况 (单位: 亿元, %)
- 图表97: 2024年天津口岸进出口贸易方式 (单位: 亿元, %)
- 图表98: 截至2024年北京市报关单位数量情况 (单位: 家)
- 图表99: 第六届“全国优秀报关企业”天津市优秀报关单位
- 图表100: 2018-2024年北京进出口贸易总额及变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表101: 2024年-10北京市出口商品总额占比情况 (单位: %)
- 图表102: 2024年-10北京市进口商品总额占比情况 (单位: %)
- 图表103: 2024年-10北京市主要进出口贸易伙伴结构 (单位: %)
- 图表104: 2024年-10年北京市不同贸易方式进出口总额占比情况 (单位: %)
- 图表105: 北京市两步申报重点政策解读
- 图表106: 截至2024年北京市报关单位数量情况 (单位: 家)

图表107: 第六届“全国优秀报关企业”北京市优秀报关单位  
图表108: 物流报关企业表现形式简析  
图表109: 2024年物流行业相关政策汇总  
图表110: 2024年中国国际货代物流企业TOP20 (按营收) (单位: 亿元)  
图表111: 2024年国际货代百强企业区域分布占比 (单位: %)  
图表112: 国际货代行业竞争趋势  
图表113: 国内主要国际货代企业资源条件对比  
图表114: 一般贸易申报模式  
图表115: 9610报关模式的开展流程  
图表116: 供应链管理特征简析  
图表117: 供应链管理协同效应简析  
图表118: 报关企业在供应链中的新作用简析  
图表119: 报关企业自身管理能力提升对策简析  
图表120: 报关企业资源获取能量提升简析  
略 . . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!