2026-2031年中国游学行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：游学行业综述及数据来源说明
1.1 游学行业界定
1.1.1 游学的界定
1.1.2 游学相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中游学行业归属
1.2 游学行业分类
1.3 游学行业监管规范体系
1.3.1 游学行业监管体系介绍
1、中国游学行业主管部门
2、中国游学行业自律组织
1.3.2 游学行业标准体系建设现状
1、中国游学行业标准体系建设
2、中国游学行业现行标准分析
（1）中国游学行业现行行业标准汇总
（2）中国游学行业现行团体标准汇总
（3）中国游学行业现行地方标准汇总
（4）中国游学行业现行企业标准汇总
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球游学行业发展现状及趋势
2.1 全球游学行业发展现状
2.1.1 全球游学行业整体市场
2.1.2 全球游学行业细分市场
2.2 全球游学市场规模体量
2.3 全球游学行业区域发展情况分析
2.3.1 全球游学行业区域竞争格局分析
1、全球营地数量区域分布
2、全球游学市场区域分布
2.3.2 全球游学重点区域市场-美国
2.3.3 全球游学重点区域市场-澳大利亚
2.3.4 全球游学重点区域市场-俄罗斯
2.4 全球游学行业市场前景预测
2.5 全球游学行业发展趋势预判
第3章：中国游学行业发展现状及产品偏好分析
3.1 中国游学行业发展历程
3.2 中国游学行业市场主体及经营状况分析
3.2.1 中国游学行业市场主体类型
3.2.2 中国游学行业企业入场方式
3.2.3 游学市场主体数量
3.2.4 游学注册/在业/存续企业
1、中国游学行业注册企业经营状态
2、中国游学行业企业注册资本分布
3、中国游学行业注册企业省市分布
4、中国游学行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）
3.3 中国游学行业与新兴信息技术结合情况
3.3.1 VR+游学技术及应用情况
3.3.2 云平台+游学技术及应用情况

3.4 中国游学行业主要业务流程分析
3.5 中国游学行业经营变动情况分析
3.6 中国游学行业产品现状及特征分析
3.6.1 游学产品按年龄层的发展现状及特征情况
1、中小学游学产品现状及特征
2、大学及成人游学产品现状及特征
3.6.2 游学产品按内容的发展现状及特征情况
1、语言类游学产品现状及特征
2、企业交流产品现状及特征
3.7 中国游学行业市场需求特征及偏好现状分析
3.7.1 中国游学群体分布
3.7.2 中国游学目的地需求偏好分析
3.7.3 中国游学产品了解程度分析
3.8 中国游学行业市场价格行情分析
3.9 中国游学行业市场规模体量
3.10 中国游学行业发展痛点
第4章：中国游学行业竞争状况及格局
4.1 游学行业竞争格局
4.1.1 游学行业竞争梯队
4.1.2 游学行业市场份额
4.1.3 游学行业市场集中度
4.2 游学行业竞争者布局状况
4.2.1 游学行业竞争者入场进程
4.2.2 游学行业竞争者区域热力图
4.3 游学行业波特五力模型分析
4.3.1 游学行业供应商的议价能力
4.3.2 游学行业消费者议价能力分析
4.3.3 游学行业潜在进入者威胁分析
4.3.4 游学行业替代品威胁分析
4.3.5 游学行业现有企业竞争分析
4.3.6 游学行业竞争状态总结
4.4 游学行业投融资&并购重组&IPO动态
4.4.1 游学行业投融资发展状况
1、中国游学行业投融资概述
（1）游学行业资金来源
（2）游学行业投融资主体构成
2、中国游学行业投融资事件汇总
3、中国游学行业投融资规模
4、中国游学行业投融资解析
（1）游学行业融资轮次分布
（2）游学行业31省市融资分布
（3）游学行业对外投资区域分布
5、中国游学行业投融资趋势预判
4.4.2 游学行业兼并与重组状况
1、中国游学行业兼并与重组事件汇总
2、中国游学行业兼并与重组类型及动因
（1）游学行业兼并与重组类型
（2）游学行业兼并与重组动因
3、中国游学行业兼并与重组趋势预判
4.4.3 游学代表性企业IPO动态
第5章：中国游学行业产业链全景及配套产业发展
5.1 游学产业链结构梳理
5.2 游学产业链生态图谱
5.3 中国游学行业旅游资源供应情况分析
5.3.1 中国游学行业酒店资源
5.3.2 中国游学行业交通资源
5.4 中国游学服务机构情况分析
5.4.1 培训机构游学情况
5.4.2 专业游学机构情况

5.4.3 旅行社游学情况
5.5 中国游学支持类业务层面特征分析
5.6 配套产业布局对游学行业的影响总结
第6章：中国游学行业中游细分市场分析
6.1 中国游学行业细分市场情况分析
6.2 中国游学细分市场：出国游学
6.2.1 出国游学发展概况
6.2.2 出国游学领域市场现状
1、出国游学产品概况
2、出国游学产品覆盖国家及客群
3、中国游学行业代表企业出国游学业务情况
6.2.3 出国游学领域需求潜力
6.3 中国游学细分市场：国内研学
6.3.1 国内研学发展概况
6.3.2 国内研学领域市场现状
1、国内研学市场特征分析
2、中国游学行业代表企业国内研学业务情况
3、中国研学旅行人数渗透情况
6.3.3 国内研学领域需求潜力
6.4 中国游学细分市场：营地学习
6.4.1 营地学习领域概况
6.4.2 营地学习领域市场现状
1、营地学习动因分析
2、营地学习内容分析
（1）生态环保研究
（2）民族历史文化研学
（3）生物资源调查
3、中小学生研学实践教育营地
1、全国中小学生研学实践教育营地情况
2、地区中小学生研学实践教育营地情况
6.4.3 营地学习领域需求潜力
6.5 中国游学细分市场：亲子游学
6.5.1 亲子游学发展概况
1、亲子游学的意义
2、亲子游学的影响
6.5.2 亲子游学领域市场现状
1、亲子游学市场供应商
2、亲子游学市场产品及价格
2、疫情期间亲子游学市场价格
6.5.3 亲子游学领域需求潜力
第7章：中国游学行业下游渠道和模式分析
7.1 中国游学行业渠道市场分析
7.1.1 中国游学行业线上和线下销售渠道分析
1、线上渠道发展现状
2、线下渠道发展现状
7.1.2 中国游学行业B端和C端消费场景分析
7.1.3 中国游学行业销售渠道优劣势对比
7.2 中国游学行业销售模式分析
7.3 中国游学行业商业模式解析
7.3.1 中国游学行业整体商业模式分析
7.3.2 中国游学行业不同游学形式商业模式分析
1、游学式商业模式
2、营地式商业模式
7.3.3 中国游学行业代表性企业商业模式分析
7.4 中国游学行业营销策略分析
7.4.1 产品营销策略
7.4.2 内容营销策略
7.4.3 微信引流策略
第8章：中国游学行业代表性企业布局案例研究

8.1 中国游学代表性企业布局梳理及对比
8.2 中国游学代表性企业布局案例分析
8.3.1 新东方教育科技集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业游学产品服务项目
5、企业游学产品销售布局
6、企业投融资动态追踪
7、企业游学业务发展优劣势分析
8.3.2 北京世纪明德教育科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业游学产品服务项目
5、企业游学产品销售布局
6、企业投融资动态追踪
7、企业游学业务发展优劣势分析
8.3.3 北京卓教国际科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业游学产品服务项目
5、企业游学产品销售布局
6、企业投融资动态追踪
7、企业游学业务发展优劣势分析
8.3.4 长沙明珠国际旅游股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业游学产品服务项目
5、企业游学产品销售布局
6、企业投融资动态追踪
7、企业游学业务发展优劣势分析
8.3.5 北京萤火世纪教育科技有限责任公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业游学产品服务项目
4、企业游学产品销售布局
5、企业游学业务发展优劣势分析
8.3.6 苏州原创读行学堂文化旅游发展股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业游学产品服务项目
5、企业游学产品销售布局
6、企业投融资动态追踪
7、企业游学业务发展优劣势分析
8.3.7 北京中凯国际研学旅行股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业游学产品服务项目
5、企业游学产品销售布局
6、企业投融资动态追踪
7、企业游学业务发展优劣势分析
8.3.8 上海德智体美教育科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况

3、企业业务架构
4、企业游学产品服务项目
5、企业游学产品销售布局
6、企业投融资动态追踪
7、企业游学业务发展优劣势分析
8.3.9 广州知鸿国际旅行社股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业游学产品服务项目
5、企业游学产品销售布局
6、企业投融资动态追踪
7、企业游学业务发展优劣势分析
8.3.10 北京游学网信息服务有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业游学产品服务项目
5、企业游学产品销售布局
6、企业游学业务发展优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国游学行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国游学行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国居民消费价格（CPI）
3、中国第三产业增加值
9.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
9.1.3 中国游学行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国游学行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国游学行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化
3、中国居民人均可支配收入
4、中国居民人均消费支出及结构
（1）中国居民人均消费支出
（2）中国居民消费结构变化
5、中国中产阶级及高净值人群规模
（1）中国中产阶级规模
（2）中国高净值人群规模
6、中国受教育人口数量
9.2.2 社会环境对游学行业发展的影响总结
9.3 中国游学行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面游学行业政策规划汇总及解读
1、国家层面游学行业政策汇总及解读
2、国家层面游学行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市游学行业政策规划汇总及解读
9.3.3 国家重点规划/政策对游学行业发展的影响
1、《“十四五”旅游业发展规划》
2、《关于推进中小学生研学旅行的意见》
9.3.4 政策环境对游学行业发展的影响总结
9.4 中国游学行业SWOT分析
第10章：中国游学行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国游学行业发展潜力评估
10.2 中国游学行业未来关键增长点分析
10.3 中国游学行业发展前景预测
10.4 中国游学行业发展趋势预判

10.4.1 中国游学行业整体发展趋势
1、政策支持焕发旅游活力
2、研学旅行竞争力将持续增强
3、市场主体将不断扩大
10.4.2 中国游学行业细分市场发展趋势
1、国内研学旅行将成为发展重点
2、国外游学业务逐渐恢复
第11章：中国游学行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国游学行业进入与退出壁垒
11.1.1 游学行业进入壁垒分析
1、资质壁垒
2、资源壁垒
3、资金壁垒
4、人才壁垒
11.1.2 游学行业退出壁垒分析
11.2 中国游学行业投资风险预警
11.2.1 政策风险
11.2.2 市场竞争风险
11.2.3 安全风险
11.2.4 市场监管风险
11.3 中国游学行业投资机会分析
11.3.1 游学行业产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 游学行业细分领域投资机会
11.3.3 游学行业空白点投资机会
11.4 中国游学行业投资价值评估
11.5 中国游学行业投资策略与建议
11.6 中国游学行业可持续发展建议

图表目录

图表1：游学与留学的区别
图表2：《国民经济行业分类与代码》中游学行业归属
图表3：游学的分类
图表4：中国游学行业监管体系构成
图表5：中国游学行业主管部门
图表6：中国游学行业自律组织
图表7：截至2025年中国游学标准行业标准体系建设（单位：项）
图表8：截至2025年中国游学行业现行行业标准
图表9：截至2025年中国游学行业现行团体标准（部分列举）
图表10：截至2025年中国游学行业现行地方标准（部分列举）
图表11：截至2025年中国游学行业现行企业标准（部分列举）
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：全球游学行业整体发展
图表16：2025年全球游学行业教育类型占比（单位：%）
图表17：2025年全球游学行业市场规模（单位：亿美元）
图表18：截至2025年全球发达国家营地数量（单位：个）
图表19：2025年全球游学市场区域分布（单位：%）
图表20：美国学生游学时段占比（单位：%）
图表21：美国学生游学目的地区域分布
图表22：截至2025年澳大利亚赴华游学的学生数量（单位：名）
图表23：2026-2031年全球游学行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表24：全球游学行业发展趋势分析
图表25：中国游学行业发展历程
图表26：中国游学行业市场主体类型

图表27：中国游学行业企业入场方式分析
图表28：1993-2025年中国游学行业历年新注册企业数量（单位：家）
图表29：截至2025年中国游学行业企业经营状态分布（单位：%）
图表30：截至2025年中国游学行业企业注册资本分布（单位：家）
图表31：截至2025年中国游学行业企业数量区域分布（单位：家）
图表32：截至2025年中国游学行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）
图表33：中国游学行业政府端应用云平台情况
图表34：游学行业业务流程分析
图表35：2021-2025年中国游学行业代表性企业业务营收变动情况（单位：%）
图表36：中小学游学产品概览
图表37：中小学游学产品特征
图表38：大学及成人游学产品概览
图表39：2025年语言类游学产品概览（单位：元）
图表40：企业交流游学内容
图表41：企业交流游学意义
图表42：2021-2025年中国学生群体数量（单位：万人）
图表43：游学课程安排目的地偏好分析
图表44：2025年中国游学行业产品市场价格行情（单位：元/人）
图表45：2018-2025年中国游学行业市场规模体量分析（单位：亿元）
图表46：中国游学行业发展痛点
图表47：中国游学行业竞争梯队
图表48：2021-2025年中国游学行业市场份额（单位：%）
图表49：2025年中国游学行业市场集中度（单位：%）
图表50：中国游学行业竞争者入场进程（单位：万元）
图表51：中国游学行业主要竞争者区域分布热力图
图表52：中国游学行业供应商的议价能力
图表53：中国游学行业消费者的议价能力
图表54：中国游学行业潜在进入者威胁
图表55：中国游学行业现有企业竞争程度
图表56：中国游学行业五力分析结论
图表57：游学行业资金来源汇总
图表58：截至2025年中国游学行业直接融资资金来源分布（单位：%）
图表59：游学行业投融资主体构成
图表60：截至2025年中国游学行业投融资事件汇总
图表61：截至2025年中国游学行业投融资事件数量（单位：起）
图表62：截至2025年中国游学行业融资轮次分布（单位：起）
图表63：截至2025年中国游学行业融资领域分布（单位：起）
图表64：截至2025年中国游学行业代表性企业对外投资区域分布（单位：起）
图表65：中国游学行业投融资方式/主体/轮次趋势预判
图表66：截至2025年中国游学行业兼并与重组事件汇总
图表67：截至2025年中国游学行业兼并与重组类型分布（单位：%）
图表68：行业兼并与重组的动因
图表69：中国游学行业兼并与重组整体趋势预判
图表70：中国游学行业IPO情况
图表71：游学产业链结构梳理
图表72：游学产业链生态图谱
图表73：2019-2025年中国上报文旅部的星级酒店数及变化趋势（单位：家，%）
图表74：2025年中国上报文旅部的星级酒店数量规模结构（按星级分）（单位：家，%）
图表75：2019-2025年中国航线网络情况（单位：条）
图表76：培训机构从事游学项目概况
图表77：中国专业游学机构竞争梯队
图表78：截至2025年已终止上市的从事游学业务的旅行社企业
图表79：中国游学支持类业务层面特征分析
图表80：配套产业布局对游学行业发展的影响总结
图表81：游学行业细分市场现状
图表82：出国游学产品类型
图表83：出国游学产品概况
图表84：中国出国游学产品覆盖国家及客群
图表85：2017-2025年中国游学行业代表性企业出国游学营业收入情况（单位：万元）

图表86：国内研学市场特征分析
图表87：2017-2025年中国游学行业代表性企业国内研学营业收入情况（单位：亿元）
图表88：2018-2025年中国游学行业研学旅行人数及渗透率（单位：万人，%）
图表89：营地学习主要机构类型
图表90：营地学习动因分析
图表91：全国中小学生研学实践教育营地
图表92：2025年公布中国各地区中小学生研学实践教育营地（部分列举）
图表93：亲子游学的影响
图表94：亲子游学市场的供应商
图表95：2025年亲子游学产品概况（部分展示）
图表96：中国新冠疫情期间亲子客群研学单价分布（单位：%）
图表97：中国在线旅游平台游学选品“金牌营”标准-以携程为例
图表98：中国游学行业代表性企业线下渠道布局
图表99：中国游学行业消费场景分析
图表100：中国游学行业销售渠道优劣势对比
图表101：中国游学行业销售模式分析
图表102：中国游学行业商业模式优劣势对比分析
图表103：中国游学行业游学式服务的商业模式
图表104：中国游学行业营地式服务的商业模式
图表105：中国游学行业代表性企业商业模式分析
图表106：中国游学行业代表性企业游学产品布局
图表107：中国游学行业内容营销策略分析
图表108：截至2025年“游学”微信检索数据来源分布（单位：%）
图表109：中国游学企业布局梳理
图表110：新东方教育科技集团有限公司基本信息表
图表111：2018财年-2023财年新东方教育科技集团有限公司整体经营情况（单位：亿美元）
图表112：2022财年新东方教育科技集团有限公司产品结构（按营业收入）（单位：亿美元，%）
图表113：新东方教育科技集团有限公司游学线路
图表114：新东方教育科技集团有限公司国内研学项目（部分）
图表115：截至2025年新东方教育科技集团有限公司学校分布
图表116：新东方教育科技集团有限公司发展融资历程
图表117：新东方教育科技集团有限公司游学业务布局优劣势分析
图表118：北京世纪明德教育科技股份有限公司基本信息表
图表119：2019-2025年北京世纪明德教育科技股份有限公司整体经营情况（单位：万元）
图表120：北京世纪明德教育科技股份有限公司所获资质荣誉
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！