

2013-2017年中国书、报、刊印刷行业市场前景与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：书、报、刊印刷行业发展综述
 - 1.1 书、报、刊印刷行业定义及分类
 - 1.1.1 行业概念及定义
 - 1.1.2 行业主要产品大类
 - 1.1.3 行业特征分析
 - (1) 周期性特征
 - (2) 季节性特征
 - (3) 区域性特征
 - 1.1.4 行业在国民经济中的地位
 - 1.2 书、报、刊印刷行业产业链分析
 - 1.2.1 书、报、刊印刷行业上下游产业供应链简介
 - 1.2.2 书、报、刊印刷行业下游出版业发展分析
 - (1) 2012年出版业发展动向分析
 - (2) 出版物市场发展趋势分析
 - 1.2.3 书、报、刊印刷行业上游产业供应链分析
 - (1) 造纸行业发展现状与趋势分析
 - (2) 油墨行业发展现状与趋势分析
 - (3) 印刷机械行业发展现状与趋势分析
 - 1.3 书、报、刊印刷行业发展环境分析
 - 1.3.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业管理体制
 - 1) 行业主管部门
 - 2) 行业主要法律法规及监管体制
 - (2) 行业相关政策动向
 - (3) 行业相关标准动向
 - (4) 行业相关规划动向
 - 1) 《文化产业振兴规划》
 - 2) 《新闻出版业“十二五”时期发展规划》
 - 3) 《印刷业“十二五”时期发展规划》
 - 1.3.2 行业经济环境分析
 - (1) 国外宏观经济走势分析及预测
 - (2) 国内宏观经济环境走势分析
 - 1.3.3 行业社会环境分析
 - (1) 行业发展与社会经济的协调
 - (2) 行业发展面临的环境保护问题
 - (3) 行业发展的地区不平衡问题
 - 1.3.4 行业技术环境分析
 - (1) 制版环节技术水平及特点
 - (2) 印刷环节技术水平及特点
 - (3) 装订环节技术水平及特点
 - 1.4 报告研究单位与研究方法
 - 1.4.1 研究单位介绍
 - 1.4.2 研究方法概述
- 第2章：书、报、刊印刷行业发展现状及前景预测
 - 2.1 书、报、刊印刷行业发展现状分析
 - 2.1.1 书、报、刊印刷行业发展总体概况
 - 2.1.2 书、报、刊印刷行业发展主要特点
 - (1) 受下游行业发展影响较大
 - (2) 国外投资不断加大
 - (3) 区域特征明显
 - (4) 企业集中度较低

(5) 绿色印刷盛行

2.1.3 2011-2012年书、报、刊印刷行业规模及财务指标分析

- (1) 2011-2012年书、报、刊印刷行业规模分析
- (2) 2011-2012年书、报、刊印刷行业盈利能力分析
- (3) 2011-2012年书、报、刊印刷行业运营能力分析
- (4) 2011-2012年书、报、刊印刷行业偿债能力分析
- (5) 2011-2012年书、报、刊印刷行业发展能力分析

2.2 2011-2012年书、报、刊印刷行业经济指标分析

- 2.2.1 书、报、刊印刷行业主要经济效益影响因素
- 2.2.2 2011-2012年书、报、刊印刷行业经济指标分析
- 2.2.3 2010-2012年不同规模企业主要经济指标比重变化情况
- 2.2.4 2010-2012年不同性质企业主要经济指标比重变化情况
- 2.2.5 2011-2012年不同地区企业经济指标分析

2.3 2011-2012年书、报、刊印刷行业供需平衡分析

- 2.3.1 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业供给情况分析
 - (1) 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业总产值分析
 - (2) 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业产成品分析
- 2.3.2 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业需求情况分析
 - (1) 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业销售产值分析
 - (2) 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业销售收入分析
- 2.3.3 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业产销率分析

2.4 2010-2012年书、报、刊印刷行业进出口市场分析

- 2.4.1 2010-2012年书、报、刊印刷行业进出口状况综述
- 2.4.2 2010-2012年书、报、刊印刷行业出口市场分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构分析
 - (3) 行业内外销比例分析
- 2.4.3 2010-2012年书、报、刊印刷行业进口市场分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构分析
 - (3) 国内市场内外供应比例分析
- 2.4.4 书、报、刊印刷行业进出口前景及建议
 - (1) 书、报、刊印刷行业出口前景及建议
 - (2) 书、报、刊印刷行业进口前景及建议

2.5 2013-2017年中国书、报、刊印刷行业发展前景预测

- 2.5.1 书、报、刊印刷行业发展的驱动因素分析
 - (1) 政府政策支持
 - (2) 技术水平不断提高
 - (3) 相关产业驱动因素
- 2.5.2 书、报、刊印刷行业发展的障碍因素分析
 - (1) 成本因素
 - (2) 人才因素
- 2.5.3 书、报、刊印刷行业发展趋势
 - (1) 国家政策推动行业快速发展
 - (2) 国外印刷行业正逐步向国内转移
 - (3) 电子阅读影响出版物印刷市场
 - (4) 行业利润水平将保持稳定
- 2.5.4 2013-2017年书、报、刊印刷行业发展前景预测
 - (1) 行业规模预测
 - (2) 行业经营情况预测

第3章：书、报、刊印刷行业投资分析及建议

3.1 书、报、刊印刷行业投资特性分析

- 3.1.1 书、报、刊印刷行业进入壁垒分析
 - (1) 政策壁垒
 - (2) 生产管理经验壁垒
 - (3) 客户壁垒
 - (4) 资金壁垒
 - (5) 技术与人才壁垒
- 3.1.2 书、报、刊印刷行业经营模式分析

- (1) 书、报、刊印刷行业采购模式
- (2) 书、报、刊印刷行业生产模式
- (3) 书、报、刊印刷行业销售模式
- 3.1.3 书、报、刊印刷行业盈利因素分析
 - (1) 先进设备与工艺水平
 - (2) 企业生产管理
 - (3) 优质客户资源
 - (4) 人才机制
- 3.2 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合分析
 - 3.2.1 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合概况
 - 3.2.2 国际书、报、刊印刷企业投资兼并与重组整合分析
 - 3.2.3 国内书、报、刊印刷企业投资兼并与重组整合分析
 - 3.2.4 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合特征判断
- 3.3 中国书、报、刊印刷行业投资建议
 - 3.3.1 书、报、刊印刷行业投资机会分析
 - 3.3.2 书、报、刊印刷行业投资风险分析
 - (1) 书、报、刊印刷行业周期风险
 - (2) 书、报、刊印刷受电子书及互联网冲击的风险
 - (3) 书、报、刊印刷行业宏观经济波动风险
 - (4) 书、报、刊印刷行业关联产业需求变动风险
 - (5) 书、报、刊印刷行业原材料价格波动风险
 - (6) 书、报、刊印刷行业人力资源管理的风险
 - (7) 书、报、刊印刷行业其他风险
 - 3.3.3 书、报、刊印刷行业投资建议
 - (1) 书、报、刊印刷行业投资现状分析
 - (2) 书、报、刊印刷行业主要投资建议

图表目录

图表1: 2007-2012年书、报、刊印刷行业工业总产值占GDP比重统计表(单位: 亿元, %)	9
图表2: 2007-2012年中国造纸及纸制品行业工业总产值及增长率走势(单位: 亿元, %)	13
图表3: 2007-2012年中国造纸及纸制品行业销售产值及增长率变化情况(单位: 亿元, %)	14
图表4: 2012-2016年中国造纸及纸制品行业销售收入预测(单位: 亿元)	15
图表5: 2007-2012年中国油墨行业工业总产值及增长率走势(单位: 亿元, %)	16
图表6: 2007-2012年中国油墨行业销售产值及增长率变化情况(单位: 亿元, %)	16
图表7: 2012-2016年中国油墨行业销售收入预测(单位: 亿元)	17
图表8: 产业结构调整指导目录中涉及印刷的鼓励类项目及对比	26
图表9: 产业结构调整指导目录中涉及印刷的淘汰类项目及对比	27
图表10: “十二五”时期新闻出版业发展主要指标(单位: 万亿元, 万种, 亿册, 亿份, 册/人, 份/千人, %)	36
图表11: 2010-2012年国内生产总值同比增长速度(单位: %)	44
图表12: 2012年固定资产投资同比增速(单位: %)	45
图表13: 2012年房地产开发投资同比增速(单位: %)	45
图表14: 2008-2012年全国进出口市场情况(单位: 亿美元)	46
图表15: 2010-2012年广义货币增长速度(单位: %)	46
图表16: 2010-2012年城镇居民人均收入实际增长速度(单位: %)	47
图表17: 2010-2012年农村居民人均收入实际增长速度(单位: %)	47
图表18: 2012年我国PPI走势(单位: %)	48
图表19: 2010-2012年居民消费价格同比上涨比较(单位: %)	48
图表20: 2010-2012年社会消费品零售总额增长情况(单位: %)	49
图表21: 2012年社会消费结构明细(单位: 亿元, %)	50
图表22: 2011-2012年书、报、刊印刷行业规模分析(单位: 家, 人, 万元)	61
图表23: 2011-2012年中国书、报、刊印刷行业盈利能力分析(单位: %)	61
图表24: 2011-2012年中国书、报、刊印刷行业运营能力分析(单位: 次)	62
图表25: 2011-2012年中国书、报、刊印刷行业偿债能力分析(单位: %, 倍)	62
图表26: 2011-2012年中国书、报、刊印刷行业发展能力分析(单位: %)	63
图表27: 2011-2012年书、报、刊印刷行业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)	64

图表28: 2010-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位: %)	65
图表29: 2010-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位: %)	66
图表30: 2010-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位: %)	66
图表31: 2010-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位: %)	67
图表32: 2010-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位: %)	68
图表33: 2010-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位: %)	68
图表34: 2010-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位: %)	69
图表35: 2010-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位: %)	70
图表36: 2011-2012年居前的10个地区销售收入统计表(单位: 万元, %)	70
图表37: 2011-2012年居前的10个地区销售收入比重图(单位: %)	71
图表38: 2011-2012年居前的10个地区资产总额统计表(单位: 万元, %)	73
图表39: 2011-2012年居前的10个地区资产总额比重图(单位: %)	74
图表40: 2011-2012年居前的10个地区负债统计表(单位: 万元, %)	74
图表41: 2011-2012年居前的10个地区负债比重图(单位: %)	75
图表42: 2011-2012年居前的10个地区销售利润统计表(单位: 万元, %)	75
图表43: 2011-2012年居前的10个地区销售利润比重图(单位: %)	76
图表44: 2011-2012年居前的10个地区利润总额统计表(单位: 万元, %)	77
图表45: 2011-2012年居前的10个地区利润总额比重图(单位: %)	78
图表46: 2011-2012年居前的10个地区产成品统计表(单位: 万元, %)	78
图表47: 2011-2012年居前的10个地区产成品比重图(单位: %)	79
图表48: 2011-2012年居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表(单位: 家)	80
图表49: 2011-2012年居前的10个地区企业单位数比重图(单位: %)	81
图表50: 2011-2012年居前的10个亏损地区亏损总额统计表(单位: 万元, %)	82
图表51: 2011-2012年居前的10个亏损地区亏损总额比重图(单位: %)	82
图表52: 2008-2012年书、报、刊印刷行业工业总产值及增长率走势(单位: 亿元, %)	83
图表53: 2008-2012年书、报、刊印刷行业产成品及增长率走势图(单位: 亿元, %)	84
图表54: 2007-2012年书、报、刊印刷行业销售产值及增长率变化情况(单位: 亿元, %)	85
图表55: 2007-2012年书、报、刊印刷行业销售收入及增长率变化趋势图(单位: 亿元, %)	86
图表56: 2003-2012年全国书、报、刊印刷行业产销率变化趋势图(单位: %)	86
图表57: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业进出口状况图(单位: 万美元)	87
图表58: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业产品出口月度金额走势图(单位: 亿美元)	88
图表59: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业出口产品(单位: 吨, 万美元)	89
图表60: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业出口产品结构(单位: %)	89
图表61: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业内外销比例(单位: %)	90
图表62: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业产品进口月度金额走势图(单位: 万美元)	91
图表63: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业进口产品(单位: 吨, 万美元)	91
图表64: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业进口产品结构(单位: %)	92
图表65: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业国内市场内外供应比例(单位: %)	93
图表66: 2013-2017年中国书、报、刊印刷行业销售收入预测(单位: 亿元)	98
图表67: 2013-2017年中国书、报、刊印刷行业利润总额预测(单位: 亿元)	100

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!