2013-2017年中国珠宝首饰行业重点企业与竞争格局分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国珠宝首饰行业发展综述

1.1 珠宝首饰行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业发展所处的阶段

1.2 珠宝首饰行业统计标准

1.2.1 珠宝首饰行业统计部门和统计口径

1.2.2 珠宝首饰行业统计方法

1.2.3 珠宝首饰行业数据种类

第2章：珠宝首饰行业发展状况分析

2.1 中国珠宝首饰行业发展状况分析

2.1.1 中国珠宝首饰行业发展现状及特点

（1）珠宝首饰行业发展现状

（2）珠宝首饰行业发展特点

2.1.2 珠宝首饰行业经营情况分析

（1）珠宝首饰行业经营效益分析

（2）珠宝首饰行业盈利能力分析

（3）珠宝首饰行业运营能力分析

（4）珠宝首饰行业偿债能力分析

（5）珠宝首饰行业发展能力分析

2.2 珠宝首饰行业经济指标分析

2.2.1 珠宝首饰行业经济指标分析

2.2.2 不同规模企业经济指标分析

2.2.3 不同性质企业经济指标分析

2.2.4 不同地区企业经济指标分析

2.3 珠宝首饰行业供需平衡分析

2.3.1 全国珠宝首饰行业供给情况分析

（1）全国珠宝首饰行业总产值分析

（2）全国珠宝首饰行业产成品分析

2.3.2 各地区珠宝首饰行业供给情况分析

（1）总产值排名前10个地区分析

（2）产成品排名前10个地区分析

2.3.3 全国珠宝首饰行业需求情况分析

（1）全国珠宝首饰行业销售产值分析

（2）全国珠宝首饰行业销售收入分析

2.3.4 各地区珠宝首饰行业需求情况分析

（1）销售产值排名前10个地区分析

（2）销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 全国珠宝首饰行业产销率分析

第3章：中国珠宝首饰行业市场竞争格局分析

3.1 国内珠宝首饰行业竞争状况分析

3.1.1 国内珠宝首饰行业市场规模分析

3.1.2 国内珠宝首饰行业竞争格局分析

（1）不同性质企业竞争格局分析

（2）不同品牌渠道竞争格局分析

（3）不同品牌区域竞争格局分析

3.1.3 国内珠宝首饰企业竞争力分析

（1）高端奢侈品牌商

（2）黄金加工批发商

（3）珠宝连锁零售商

3.1.4 国内珠宝首饰上市公司对比分析

（1）成长能力分析
（2）盈利能力分析
3.1.5 国内珠宝首饰行业集中度分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
3.1.6 国内珠宝首饰行业五力模型分析
（1）供应商议价能力分析
（2）购买者议价能力分析
（3）行业新进入者威胁分析
（4）行业替代品威胁分析
（5）行业内竞争分析
3.2 国内珠宝首饰产业群竞争分析
3.2.1 国内珠宝首饰行业的波特“钻石”模型分析
（1）国内珠宝首饰行业的生产要素分析
（2）国内珠宝首饰行业的需求条件分析
（3）国内珠宝首饰行业的关联/支持产业分析
（4）国内珠宝首饰行业的企业战略/结构/竞争分析
（5）国内珠宝首饰行业的政府因素与机会条件分析
3.2.2 国内珠宝首饰产业集群竞争力分析
（1）国内主要珠宝首饰产业集群分析
1）广州番禺特色产业基地
2）广州花都特色产业基地
3）广州四会特色产业基地
4）云南瑞丽特色产业基地
5）云南腾冲特色产业基地
6）江苏东海特色产业基地
7）深圳罗湖特色产业基地
8）福州晋安特色产业基地
9）浙江青田特色产业基地
10）山东昌乐特色产业基地
（2）国内珠宝首饰产业集群外部因素分析
1）资源条件
2）政府职能
3）经济条件
（3）国内珠宝首饰产业集群内部因素分析
1）集群内的技术创新
2）集群内的企业素质
3）集群的组织结构
（4）国内珠宝首饰产业集群竞争分析结论
3.3 国内珠宝首饰重点企业竞争分析
3.3.1 企业产业链建设与管理比较分析
3.3.2 企业优势产品领域比较分析
3.3.3 企业优势销售区域比较分析
3.3.4 企业主要经营模式比较分析
第4章：珠宝首饰行业主要企业生产经营分析
4.1 珠宝首饰企业发展总体状况分析
4.1.1 珠宝首饰行业企业规模
4.1.2 珠宝首饰行业工业产值状况
4.1.3 珠宝首饰行业销售收入和利润
4.1.4 主要珠宝首饰企业创新能力分析
4.2 珠宝首饰行业重点企业个案分析
4.2.1 从化东麟钻石有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
4.2.2 老凤祥股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
4.2.3 青岛京华钻石集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
4.2.4 深圳雅诺信集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
4.2.5 东莞市金叶珠宝有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
4.2.6 周大福珠宝金行（深圳）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
4.2.7 佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
4.2.8 六福集团（国际）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
4.2.9 周生生集团国际有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析

……另有41家企业分析

图表目录

图表1：珠宝首饰行业发展阶段
图表2：2005-2012年我国珠宝商首饰行业产销规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表3：2000-2012年珠宝首饰行业龙头企业市场份额变动情况（单位：%）
图表4：2012年各珠宝商经营网点数量（单位：个）
图表5：2006-2012年老凤祥经营网点扩张情况（单位：个）
图表6：中国珠宝首饰品牌分布
图表7：2010-2012年珠宝首饰行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表8：2010-2012年中国珠宝首饰行业盈利能力分析（单位：%）
图表9：2010-2012年中国珠宝首饰行业运营能力分析（单位：次）
图表10：2010-2012年中国珠宝首饰行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表11：2010-2012年中国珠宝首饰行业发展能力分析（单位：%）
图表12：2010-2012年珠宝首饰行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表13：2012年中国大型珠宝首饰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表14：2010-2012年中国中型珠宝首饰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表15：2010-2012年中国小型珠宝首饰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表16：2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表17：2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表18：2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表19：2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表20：2010-2012年国有珠宝首饰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表21：2010-2012年集体珠宝首饰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表22：2010-2012年股份合作珠宝首饰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表23：2010-2012年股份制珠宝首饰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表24：2010-2012年私营珠宝首饰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表25：2010-2012年外商和港澳台投资珠宝首饰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表26：2010-2012年其他性质珠宝首饰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表27：2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表28：2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表29：2010-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表30：2010-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表31：2010-2012年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
图表32：2010-2012年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
图表33：2010-2012年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）
图表34：2010-2012年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
图表35：2010-2012年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）
图表36：2010-2012年居前的10个省市负债比重图（单位：%）
图表37：2010-2012年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
图表38：2010-2012年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
图表39：2010-2012年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）
图表40：2010-2012年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
图表41：2010-2012年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）
图表42：2010-2012年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
图表43：2010-2012年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）
图表44：2010-2012年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
图表45：2010-2012年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）
图表46：2010-2012年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
图表47：2007-2012年珠宝首饰行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表48：2007-2012年珠宝首饰行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表49：2010-2012年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表50：2012年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表51：2010-2012年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表52：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表53：2007-2012年珠宝首饰行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表54：2007-2012年珠宝首饰行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表55：2010-2012年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表56：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表57：2010-2012年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表58：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表59：2003-2012年全国珠宝首饰行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表60：2005-2012年中国珠宝首饰行业资产及销售规模分析（单位：亿元，%）
图表61：2009-2012年珠宝首饰行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表62：2012年上半年珠宝首饰行业不同性质企业销售收入比重图（单位：%）
图表63：珠宝首饰类企业终端数量对比
图表64：珠宝首饰行业主要三种销售模式
图表65：2012年潮宏基/明牌珠宝分区域收入构成（单位：%）
图表66：国内珠宝商主要类型竞争力分析
图表67：2000-2012年中国奢侈品市场消费总额及增速（单位：亿美元，%）
图表68：2012年中国奢侈品市场各品类消费额占比情况（单位：%）
图表69：2005-2012年Tiffany亚太地区收入及所占比重情况（单位：百万美元，%）
图表70：2006-2012年Tiffany亚太地区销售收入增速情况（单位：%）
图表71：2003-2012年Tiffany门店拓展数量（单位：家）
图表72：2000-2012年Tiffany利润率情况（单位：%）
图表73：2000-2012年Tiffany周转速度情况（单位：%）

图表74：2000-2012年Tiffany财务杠杆和净资产收益率情况（单位：%）
图表75：2007-2012年按城市级数划分的GDP同比（单位：%）
图表76：2007-2012年按城市级数划分的珠宝首饰零售商增速（单位：%）
图表77：2005-2012年老凤祥周转速度情况
图表78：2005-2012年老凤祥财务杠杆和净资产收益率变化走势图（单位：%）
图表79：2008-2012年老凤祥单季度毛利率和净利率情况（单位：%）
图表80：2008-2012年老凤祥单季度收入和净利润同比增速（单位：%）
图表81：2007-2012年周生生内地门店数和同店数增长情况（单位：家，%）
图表82：2005-2012年周生生利润率水平情况（单位：%）
图表83：2005-2012年周生生资产和存货周转率（单位：%）
图表84：2005-2012年周生生财务杠杆和净资产收益率（单位：%）
图表85：2007-2012年珠宝首饰行业主要上市公司销售收入增速对比图（单位：%）
图表86：2007-2012年珠宝首饰行业主要上市公司净资产收益率对比图（单位：%）
图表87：2007-2012年珠宝首饰行业主要上市公司毛利率对比图（单位：%）
图表88：2007-2012年珠宝首饰行业主要上市公司期间费用率对比图（单位：%）
图表89：2012年中国珠宝首饰行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
图表90：2005-2012年珠宝首饰行业销售集中度变化图（单位：%）
图表91：2012年中国珠宝首饰行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

……另有432个图表

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！