

2013-2017年中国珠宝首饰行业重点企业与竞争格局分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国珠宝首饰行业发展综述
 - 1.1 珠宝首饰行业定义及分类
 - 1.1.1 行业概念及定义
 - 1.1.2 行业主要产品大类
 - 1.1.3 行业发展所处的阶段
 - 1.2 珠宝首饰行业统计标准
 - 1.2.1 珠宝首饰行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 珠宝首饰行业统计方法
 - 1.2.3 珠宝首饰行业数据种类
- 第2章：珠宝首饰行业发展状况分析
 - 2.1 中国珠宝首饰行业发展状况分析
 - 2.1.1 中国珠宝首饰行业发展现状及特点
 - (1) 珠宝首饰行业发展现状
 - (2) 珠宝首饰行业发展特点
 - 2.1.2 珠宝首饰行业经营情况分析
 - (1) 珠宝首饰行业经营效益分析
 - (2) 珠宝首饰行业盈利能力分析
 - (3) 珠宝首饰行业运营能力分析
 - (4) 珠宝首饰行业偿债能力分析
 - (5) 珠宝首饰行业发展能力分析
 - 2.2 珠宝首饰行业经济指标分析
 - 2.2.1 珠宝首饰行业经济指标分析
 - 2.2.2 不同规模企业经济指标分析
 - 2.2.3 不同性质企业经济指标分析
 - 2.2.4 不同地区企业经济指标分析
 - 2.3 珠宝首饰行业供需平衡分析
 - 2.3.1 全国珠宝首饰行业供给情况分析
 - (1) 全国珠宝首饰行业总产值分析
 - (2) 全国珠宝首饰行业产成品分析
 - 2.3.2 各地区珠宝首饰行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
 - 2.3.3 全国珠宝首饰行业需求情况分析
 - (1) 全国珠宝首饰行业销售产值分析
 - (2) 全国珠宝首饰行业销售收入分析
 - 2.3.4 各地区珠宝首饰行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
 - 2.3.5 全国珠宝首饰行业产销率分析
- 第3章：中国珠宝首饰行业市场竞争格局分析
 - 3.1 国内珠宝首饰行业竞争状况分析
 - 3.1.1 国内珠宝首饰行业市场规模分析
 - 3.1.2 国内珠宝首饰行业竞争格局分析
 - (1) 不同性质企业竞争格局分析
 - (2) 不同品牌渠道竞争格局分析
 - (3) 不同品牌区域竞争格局分析
 - 3.1.3 国内珠宝首饰企业竞争力分析
 - (1) 高端奢侈品牌商
 - (2) 黄金加工批发商
 - (3) 珠宝连锁零售商
 - 3.1.4 国内珠宝首饰上市公司对比分析

- (1) 成长能力分析
- (2) 盈利能力分析
- 3.1.5 国内珠宝首饰行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
- 3.1.6 国内珠宝首饰行业五力模型分析
 - (1) 供应商议价能力分析
 - (2) 购买者议价能力分析
 - (3) 行业新进入者威胁分析
 - (4) 行业替代品威胁分析
 - (5) 行业内竞争分析

3.2 国内珠宝首饰产业集群竞争分析

- 3.2.1 国内珠宝首饰行业的波特“钻石”模型分析
 - (1) 国内珠宝首饰行业的生产要素分析
 - (2) 国内珠宝首饰行业的需求条件分析
 - (3) 国内珠宝首饰行业的关联/支持产业分析
 - (4) 国内珠宝首饰行业的企业战略/结构/竞争分析
 - (5) 国内珠宝首饰行业的政府因素与机会条件分析
- 3.2.2 国内珠宝首饰产业集群竞争力分析
 - (1) 国内主要珠宝首饰产业集群分析
 - 1) 广州番禺特色产业基地
 - 2) 广州花都特色产业基地
 - 3) 广州四会特色产业基地
 - 4) 云南瑞丽特色产业基地
 - 5) 云南腾冲特色产业基地
 - 6) 江苏东海特色产业基地
 - 7) 深圳罗湖特色产业基地
 - 8) 福州晋安特色产业基地
 - 9) 浙江青田特色产业基地
 - 10) 山东昌乐特色产业基地
 - (2) 国内珠宝首饰产业集群外部因素分析
 - 1) 资源条件
 - 2) 政府职能
 - 3) 经济条件
 - (3) 国内珠宝首饰产业集群内部因素分析
 - 1) 集群内的技术创新
 - 2) 集群内的企业素质
 - 3) 集群的组织结构
 - (4) 国内珠宝首饰产业集群竞争分析结论

3.3 国内珠宝首饰重点企业竞争分析

- 3.3.1 企业产业链建设与管理比较分析
- 3.3.2 企业优势产品领域比较分析
- 3.3.3 企业优势销售区域比较分析
- 3.3.4 企业主要经营模式比较分析

第4章：珠宝首饰行业主要企业生产经营分析

4.1 珠宝首饰企业发展总体状况分析

- 4.1.1 珠宝首饰行业企业规模
- 4.1.2 珠宝首饰行业工业产值状况
- 4.1.3 珠宝首饰行业销售收入和利润
- 4.1.4 主要珠宝首饰企业创新能力分析

4.2 珠宝首饰行业重点企业个案分析

- 4.2.1 从化东麟钻石有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析
- 4.2.2 老凤祥股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织架构分析
 - (8) 企业产品结构及新产品动向
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业投资兼并与重组分析
 - (12) 企业最新发展动向分析
- 4.2.3 青岛京华钻石集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 4.2.4 深圳雅诺信集团经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 4.2.5 东莞市金叶珠宝有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 4.2.6 周大福珠宝金行(深圳)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络

- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析
- 4.2.7 佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 4.2.8 六福集团（国际）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 4.2.9 周生生集团国际有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析

……另有41家企业分析

图表目录

- 图表1：珠宝首饰行业发展阶段
- 图表2：2005-2012年我国珠宝商首饰行业产销规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表3：2000-2012年珠宝首饰行业龙头企业市场份额变动情况（单位：%）
- 图表4：2012年各珠宝商经营网点数量（单位：个）
- 图表5：2006-2012年老凤祥经营网点扩张情况（单位：个）
- 图表6：中国珠宝首饰品牌分布
- 图表7：2010-2012年珠宝首饰行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表8：2010-2012年中国珠宝首饰行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表9：2010-2012年中国珠宝首饰行业运营能力分析（单位：次）
- 图表10：2010-2012年中国珠宝首饰行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表11：2010-2012年中国珠宝首饰行业发展能力分析（单位：%）
- 图表12：2010-2012年珠宝首饰行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表13：2012年中国大型珠宝首饰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表14：2010-2012年中国中型珠宝首饰企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

- 图表15: 2010-2012年中国小型珠宝首饰企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表16: 2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位:%)
- 图表17: 2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表18: 2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)
- 图表19: 2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表20: 2010-2012年国有珠宝首饰企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表21: 2010-2012年集体珠宝首饰企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表22: 2010-2012年股份合作珠宝首饰企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表23: 2010-2012年股份制珠宝首饰企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表24: 2010-2012年私营珠宝首饰企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表25: 2010-2012年外商和港澳台投资珠宝首饰企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表26: 2010-2012年其他性质珠宝首饰企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表27: 2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位:%)
- 图表28: 2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表29: 2010-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)
- 图表30: 2010-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表31: 2010-2012年居前的10个省市销售收入统计表(单位:万元,%)
- 图表32: 2010-2012年居前的10个省市销售收入比重图(单位:%)
- 图表33: 2010-2012年居前的10个省市资产总额统计表(单位:万元,%)
- 图表34: 2010-2012年居前的10个省市资产总额比重图(单位:%)
- 图表35: 2010-2012年居前的10个省市负债统计表(单位:万元,%)
- 图表36: 2010-2012年居前的10个省市负债比重图(单位:%)
- 图表37: 2010-2012年居前的10个省市销售利润统计表(单位:万元,%)
- 图表38: 2010-2012年居前的10个省市销售利润比重图(单位:%)
- 图表39: 2010-2012年居前的10个省市利润总额统计表(单位:万元,%)
- 图表40: 2010-2012年居前的10个省市利润总额比重图(单位:%)
- 图表41: 2010-2012年居前的10个省市产成品统计表(单位:万元,%)
- 图表42: 2010-2012年居前的10个省市产成品比重图(单位:%)
- 图表43: 2010-2012年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表(单位:家)
- 图表44: 2010-2012年居前的10个省市企业单位数比重图(单位:%)
- 图表45: 2010-2012年居前的10个亏损省市亏损总额统计表(单位:万元,%)
- 图表46: 2010-2012年居前的10个亏损省市亏损总额比重图(单位:%)
- 图表47: 2007-2012年珠宝首饰行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%)
- 图表48: 2007-2012年珠宝首饰行业产成品及增长率走势图(单位:亿元,%)
- 图表49: 2010-2012年工业总产值居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表50: 2012年工业总产值居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表51: 2010-2012年产成品居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表52: 2012年产成品居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表53: 2007-2012年珠宝首饰行业销售产值及增长率变化情况(单位:亿元,%)
- 图表54: 2007-2012年珠宝首饰行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)
- 图表55: 2010-2012年销售产值居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表56: 2012年销售产值居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表57: 2010-2012年销售收入居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表58: 2012年销售收入居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表59: 2003-2012年全国珠宝首饰行业产销率变化趋势图(单位:%)
- 图表60: 2005-2012年中国珠宝首饰行业资产及销售规模分析(单位:亿元,%)
- 图表61: 2009-2012年珠宝首饰行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)
- 图表62: 2012年上半年珠宝首饰行业不同性质企业销售收入比重图(单位:%)
- 图表63: 珠宝首饰类企业终端数量对比
- 图表64: 珠宝首饰行业主要三种销售模式
- 图表65: 2012年潮宏基/明牌珠宝分区域收入构成(单位:%)
- 图表66: 国内珠宝商主要类型竞争力分析
- 图表67: 2000-2012年中国奢侈品市场消费总额及增速(单位:亿美元,%)
- 图表68: 2012年中国奢侈品市场各品类消费额占比情况(单位:%)
- 图表69: 2005-2012年Tiffany亚太地区收入及所占比重情况(单位:百万美元,%)
- 图表70: 2006-2012年Tiffany亚太地区销售收入增速情况(单位:%)
- 图表71: 2003-2012年Tiffany门店拓展数量(单位:家)
- 图表72: 2000-2012年Tiffany利润率情况(单位:%)
- 图表73: 2000-2012年Tiffany周转速度情况(单位:%)

- 图表74: 2000-2012年Tiffany财务杠杆和净资产收益率情况 (单位: %)
- 图表75: 2007-2012年按城市级数划分的GDP同比 (单位: %)
- 图表76: 2007-2012年按城市级数划分的珠宝首饰零售商增速 (单位: %)
- 图表77: 2005-2012年老凤祥周转速度情况
- 图表78: 2005-2012年老凤祥财务杠杆和净资产收益率变化走势图 (单位: %)
- 图表79: 2008-2012年老凤祥单季度毛利率和净利率情况 (单位: %)
- 图表80: 2008-2012年老凤祥单季度收入和净利润同比增速 (单位: %)
- 图表81: 2007-2012年周生生内地门店数和同店数增长情况 (单位: 家, %)
- 图表82: 2005-2012年周生生利润率水平情况 (单位: %)
- 图表83: 2005-2012年周生生生产和存货周转率 (单位: %)
- 图表84: 2005-2012年周生生财务杠杆和净资产收益率 (单位: %)
- 图表85: 2007-2012年珠宝首饰行业主要上市公司销售收入增速对比图 (单位: %)
- 图表86: 2007-2012年珠宝首饰行业主要上市公司净资产收益率对比图 (单位: %)
- 图表87: 2007-2012年珠宝首饰行业主要上市公司毛利率对比图 (单位: %)
- 图表88: 2007-2012年珠宝首饰行业主要上市公司期间费用率对比图 (单位: %)
- 图表89: 2012年中国珠宝首饰行业前10名厂商销售额及销售份额 (单位: 万元, %)
- 图表90: 2005-2012年珠宝首饰行业销售集中度变化图 (单位: %)
- 图表91: 2012年中国珠宝首饰行业前10名厂商资产规模 (单位: 万元, %)

……另有432个图表

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!