

2016-2021年中国旅行社出境游市场前景与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国旅行社行业定义及外部影响因素分析**1.1 旅行社行业发展综述**

- 1.1.1 旅行社定义
- 1.1.2 旅行社行业界定
- 1.1.3 旅行社行业属性
 - (1) 行业所处的生命周期
 - (2) 行业对经济周期的反应
- 1.1.4 旅行社行业特性
 - (1) 季节性特点
 - (2) 地域性特点
- 1.1.5 旅行社行业发展阶段

1.2 旅行社行业外部影响因素分析

- 1.2.1 旅行社行业管理规范
 - (1) 旅行社行业管理体制
 - (2) 旅行社行业发展政策及法律法规
 - (3) 旅行社行业标准
- 1.2.2 国内外宏观经济走势分析
 - (1) 国外宏观经济走势分析
 - (2) 国内宏观经济走势分析
 - (3) 宏观经济对行业的影响
- 1.2.3 旅行社行业安全环境分析
 - (1) 旅游事故情况
 - (2) 旅游事故对潜在游客心理的影响
 - (3) 旅游事故对旅行社的影响

第2章：中国旅行社行业发展现状及前景预测**2.1 旅行社行业发展现状分析**

- 2.1.1 旅行社行业发展规模
 - (1) 旅行社数量规模及增长情况
 - (2) 旅行社各地区数量规模
- 2.1.2 旅行社行业总体结构分析
 - (1) 旅行社区域分布
 - (2) 旅行社经营情况分布
 - (3) 旅行社类别分布
- 2.1.3 旅行社行业竞争格局分析
 - (1) 行业议价能力分析
 - (2) 行业竞争情况分析
 - (3) 行业潜在威胁分析

2.2 旅行社行业经营状况

- 2.2.1 旅行社行业资产总额
 - (1) 旅行社行业资产总额及增长情况
 - (2) 旅行社行业资产总额地区分布
- 2.2.2 旅行社行业收入规模
 - (1) 旅行社行业收入规模及增长情况
 - (2) 旅行社行业收入地区分布
- 2.2.3 旅行社行业盈利情况
- 2.2.4 旅行社行业上缴税金规模
 - (1) 旅行社行业上缴税金规模及增长情况
 - (2) 旅行社行业上缴税金地区分布

2.3 旅行社行业转型分析

- 2.3.1 旅行社行业发展阶段
- 2.3.2 旅行社行业分工体系

- 2.3.3 旅行社行业发展特征
 - (1) 旅行社行业集中度
 - (2) 旅行社行业区域性分布
 - (3) 旅行社行业盈利能力
- 2.3.4 国际旅行社行业的发展借鉴
 - (1) 国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系
 - (2) 欧美旅行社的一体化进程
 - (3) 国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

2.4 旅行社行业热点问题讨论

- 2.4.1 导游体制改革
 - (1) 导游方面存在的主要问题及其原因
 - (2) 遏制、扭转“零负团费”操作模式
 - (3) 加强对导游管理机构的监管
 - (4) 明确导游的职业定位
 - (5) 建立合理透明的薪酬制度
 - (6) 改革完善导游准入-退出机制
 - (7) 完善导游分类和等级制度
 - (8) 促进导游协会的建设和发展
- 2.4.2 旅行社行业发展存在的问题及对策建议
 - (1) 旅行社行业发展存在的问题
 - (2) 旅行社行业发展对策建议

2.5 旅行社行业前景预测

- 2.5.1 旅行社业发展影响因素
 - (1) 有利因素
 - (2) 不利因素
- 2.5.2 旅行社业发展趋势分析
- 2.5.3 旅行社业发展前景预测

第3章：旅行社出境游业务经营情况分析

3.1 旅行社出境游业务特点分析

3.2 旅行社出境游组织情况

- 3.2.1 旅行社出境游组织情况
- 3.2.2 旅行社出境游目的地国家或地区情况

3.3 旅行社出境游业务营业收入和利润情况

第4章：中国旅行社行业投资分析及预测

4.1 旅行社行业及细分市场吸引力评价

- 4.1.1 旅行社行业吸引力评价
- 4.1.2 旅行社行业细分市场吸引力评价

4.2 旅行社行业投资特性

- 4.2.1 旅行社行业进入壁垒
- 4.2.2 旅行社行业盈利模式
- 4.2.3 旅行社行业盈利因素

4.3 旅行社行业纵向整合投资分析

- 4.3.1 旅行社行业投资动向分析
- 4.3.2 旅行社行业纵向整合投资分析

4.4 旅行社行业投资建议

- 4.4.1 旅行社行业投资机会
- 4.4.2 旅行社行业投资风险
 - (1) 旅行社业政策风险
 - (2) 旅行社业宏观经济波动风险
 - (3) 旅行社业季节性风险
 - (4) 旅行社业其他风险
- 4.4.3 旅行社行业投资建议
 - (1) 对景区进行股权投资
 - (2) 投资重点细分市场

图表目录

- 图表1: 近年中国旅行社行业增速与GDP增速对比图 (单位: %)
- 图表2: 1999年以来中国黄金周旅游人数和旅游收入情况 (单位: 万人, 亿元)
- 图表3: 中国旅行社行业的历史发展阶段
- 图表4: 旅行社行业相关标准
- 图表5: 2010年以来国内生产总值同比增长速度 (单位: %)
- 图表6: 固定资产投资同比增速 (单位: %)
- 图表7: 房地产开发投资同比增速 (单位: %)
- 图表8: 全国进出口市场情况 (单位: 亿美元)
- 图表9: 2010年以来广义货币增长速度 (单位: %)
- 图表10: 2010年以来城镇居民人均收入实际增长速度 (单位: %)
- 图表11: 2010年以来农村居民人均收入实际增长速度 (单位: %)
- 图表12: 我国PPI走势 (单位: %)
- 图表13: 2010年以来居民消费价格同比上涨比较 (单位: %)
- 图表14: 2010年以来社会消费品零售总额增长情况 (单位: %)
- 图表15: 社会消费结构明细 (单位: 亿元, %)
- 图表16: 旅游突发事件基本情况表 (单位: 起, 人)
- 图表17: 2006年以来旅行社数量规模及增长情况 (单位: 家, %)
- 图表18: 2007年以来旅行社数量地区分布 (单位: 家)
- 图表19: 近年旅行社行业资产总额及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表20: 旅行社行业资产总额地区分布 (单位: 万元)
- 图表21: 近年旅行社行业收入规模及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表22: 旅行社行业收入地区分布 (单位: 万元)
- 图表23: 旅行社行业上缴税金规模及增长情况 (单位: 万元, %)
- 图表24: 旅行社行业上缴税金地区分布 (单位: 万元)
- 图表25: 旅行社垂直分工体系
- 图表26: 垂直分工体系下旅行社的经营模式
- 图表27: 旅行社水平分工体系
- 图表28: 旅行社行业集中度变化 (单位: %)
- 图表29: 近年旅行社行业集中度变化 (单位: %)
- 图表30: 出境游、入境游、国内游市场化率比较 (单位: %)
- 图表31: 2007年以来我国旅行社数量的区域分布情况 (单位: 家, %)
- 图表32: 2007年以来外商投资旅行社数量的地区分布 (单位: 家, %)
- 图表33: 2006年以来我国旅游外汇收入的地区分布 (单位: 百万美元, %)
- 图表34: 中国旅行社收入结构 (单位: %)
- 图表35: 旅行社净利率、行业毛利率、旅游业务毛利率比较 (单位: %)
- 图表36: 中国旅行社利润构成 (单位: %)
- 图表37: 国际旅行社分工体系
- 图表38: 欧美旅行社行业的发展历程
- 图表39: 欧美旅行社行业一体化进程的主要表现
- 图表40: 欧美旅行社国际一体化案例
- 图表41: 日本JTB、美国罗森布鲁斯公司、美国运通公司的发展模式
- 图表42: 国际成功旅行社的基本模式
- 图表43: 2005年以来我国旅游总收入占国内生产总值的比重 (单位: %)
- 图表44: 组织出境旅游人次排名前十位的目的地国家或地区 (单位: %)
- 图表45: 在线旅行社行业投融资事件 (单位: 万美元, 万元)
- 图表46: 德国旅行社对上下游企业的投资情况 (单位: 万马克, 万人, 家, 架, 张)
- 图表47: 国内旅行社对上游旅游资源要素的投资情况 (单位: 亿元, 万元)

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！