

2025-2030年中国电动两轮车行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：电动两轮车行业综述及数据来源说明

1.1 电动两轮车行业界定

- 1.1.1 电动两轮车的定义
- 1.1.2 电动两轮车的性质与特征
- 1.1.3 电动两轮车所处行业
- 1.1.4 电动两轮车术语与辨析
 - 1、电动两轮车专业术语
 - 2、电动两轮车概念辨析

1.2 电动两轮车行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 电动两轮车行业市场监管&标准体系

- 1.4.1 电动两轮车行业监管体系及机构职能
- 1.4.2 电动两轮车行业标准体系及建设进程
 - 1、电动两轮车行业标准体系框架
 - 2、电动两轮车行业现行&即将实施标准汇总
 - 3、电动两轮车行业重点标准及其影响解读

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

——现状篇——

第2章：中国电动两轮车行业发展现状及市场痛点

2.1 中国电动两轮车行业发展历程

2.2 中国电动两轮车行业技术进展

- 2.2.1 电动两轮车行业科研投入（力度及强度）
- 2.2.2 电动两轮车行业科研创新（专利与转化）
- 2.2.3 电动两轮车行业关键技术（现状与突破）

2.3 中国电动两轮车对外贸易状况

- 2.3.1 海关总署电动两轮车进出口统计适用“商品名称及HS编码”
- 2.3.2 电动两轮车进出口贸易总体情况（过去5年数据）
- 2.3.3 电动两轮车进口贸易状况（过去5年数据）
 - 1、电动两轮车进口贸易规模
 - 2、电动两轮车进口价格水平
 - 3、电动两轮车进口产品结构
- 2.3.4 电动两轮车出口贸易状况（过去5年数据）
 - 1、电动两轮车出口贸易规模
 - 2、电动两轮车出口价格水平
 - 3、电动两轮车出口产品结构
- 2.3.5 电动两轮车进出口贸易影响因素及发展趋势
 - 1、影响因素
 - 2、发展趋势

2.4 中国电动两轮车行业市场主体

- 2.4.1 电动两轮车市场主体类型
- 2.4.2 电动两轮车企业进场方式
- 2.4.3 电动两轮车市场主体数量

2.5 中国电动两轮车产量情况

2.6 中国电动两轮车销量情况

2.7 中国电动两轮车市场供需平衡状况

2.8 中国电动两轮车保有量情况

- 2.9 中国电动两轮车行业市场发展痛点
- 第3章：中国电动两轮车行业市场竞争及投资并购
 - 3.1 电动两轮车竞争者入场及战略布局
 - 3.1.1 电动两轮车竞争者入场进程
 - 3.1.2 电动两轮车竞争者区域分布热力图
 - 3.1.3 电动两轮车竞争者战略布局状况
 - 3.2 电动两轮车行业市场竞争格局
 - 3.2.1 电动两轮车竞争集群分布
 - 3.2.2 电动两轮车市场竞争格局
 - 3.2.3 电动两轮车市场集中度
 - 3.3 电动两轮车全球市场竞争力&企业全球化布局
 - 3.4 电动两轮车行业波特五力模型分析
 - 3.4.1 电动两轮车行业供应商的议价能力
 - 3.4.2 电动两轮车行业消费者的议价能力
 - 3.4.3 电动两轮车行业新进入者威胁
 - 3.4.4 电动两轮车行业替代品威胁
 - 3.4.5 电动两轮车行业现有企业竞争
 - 3.4.6 电动两轮车行业竞争状态总结
 - 3.5 电动两轮车行业投融资&并购重组&IPO动态
 - 3.5.1 电动两轮车行业投融资状况
 - 1、电动两轮车行业投融资概述
 - 2、电动两轮车行业投融资盘点
 - 3、电动两轮车行业投融资规模
 - 4、电动两轮车行业投融资解读
 - 5、电动两轮车行业投融资趋势
 - 3.5.2 电动两轮车企业并购重组动态
 - 1、电动两轮车企业并购重组动因及方式
 - 2、电动两轮车企业并购重组事件汇总
 - 3、电动两轮车企业并购重组案例分析
 - 4、电动两轮车企业并购重组案例分析
 - 3.5.3 电动两轮车行业IPO动态
- 第4章：电动两轮车产业链全景及配套产业发展
 - 4.1 电动两轮车产业链结构梳理
 - 4.2 电动两轮车产业链生态图谱
 - 4.3 电动两轮车产业链区域热力图
 - 4.4 电动两轮车行业成本结构
 - 4.5 电动两轮车关键原材料市场分析
 - 4.5.1 金属材料市场分析
 - 1、主要金属材料市场现状
 - 2、主要金属材料竞争格局
 - 3、主要金属材料发展趋势
 - 4.5.2 橡胶材料市场分析
 - 1、橡胶材料市场现状
 - 2、橡胶材料竞争格局
 - 3、橡胶材料发展趋势
 - 4.5.3 对电动两轮车行业的影响
 - 4.6 电动两轮车零部件市场分析
 - 4.6.1 电池
 - 1、市场发展现状
 - 2、竞争格局
 - 3、发展趋势
 - 4.6.2 电机
 - 1、市场发展现状
 - 2、竞争格局
 - 3、发展趋势
 - 4.6.3 控制器
 - 1、市场发展现状
 - 2、竞争格局
 - 3、发展趋势

- 4.6.4 对电动两轮车行业的影响
 - 4.7 电动两轮车充电服务市场分析
 - 4.7.1 电动两轮车充电服务市场现状
 - 1、充电桩建设规模情况
 - 2、充电桩充电量情况
 - 4.7.2 电动两轮车充电设施发展趋势
 - 4.7.3 电动两轮车充电设施需求分析
 - 4.8 电动两轮车换电服务市场分析
 - 4.7.1 电动两轮车换电服务市场现状
 - 4.7.2 电动两轮车换电服务发展趋势
 - 4.7.3 电动两轮车换电服务需求分析
 - 4.9 配套产业布局对电动两轮车行业的影响总结
- 第5章：中国电动两轮车行业细分产品市场分析
- 5.1 电动两轮车行业细分市场概况
 - 5.1.1 电动两轮车细分市场对比
 - 5.1.2 电动两轮车细分市场结构
 - 5.2 电动两轮车细分市场：电动自行车
 - 5.2.1 电动自行车概述
 - 5.2.2 电动自行车市场简析
 - 5.2.3 电动自行车发展趋势
 - 5.3 电动两轮车细分市场：电动摩托车
 - 5.3.1 电动摩托车概述
 - 5.3.2 电动摩托车市场简析
 - 5.3.3 电动摩托车发展趋势
 - 5.4 中国电动两轮车行业细分市场战略地位分析
- 第6章：中国电动两轮车行业不同需求场景市场潜力分析
- 6.1 电动两轮车应用场景发展对比
 - 6.2 电动两轮车需求场景：即时配送
 - 6.2.1 即时配送需求背景
 - 6.2.2 即时配送电动两轮车需求分析
 - 6.2.4 即时配送电动两轮车应用前景
 - 6.3 电动两轮车需求场景：日常代步
 - 6.3.1 日常代步需求背景
 - 6.3.2 日常代步电动两轮车需求分析
 - 6.3.4 日常代步电动两轮车应用前景
 - 6.4 电动两轮车需求场景：共享单车
 - 6.4.1 共享单车需求背景
 - 6.4.2 共享单车电动两轮车需求分析
 - 6.4.4 共享单车电动两轮车应用前景
 - 6.5 中国电动两轮车行业细分应用市场战略地位分析
- 第7章：中国电动两轮车企业案例解析
- 7.1 中国电动两轮车企业梳理与对比
 - 7.2 中国电动车企业案例分析（不分先后，可定制）
 - 7.2.1 雅迪科技集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业电动车产品研发&生产力
 - 5、企业电动车产品销售&竞争力
 - 6、企业电动车业务布局战略&优劣势
 - 7.2.2 爱玛科技集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业电动车产品研发&生产力
 - 5、企业电动车产品销售&竞争力
 - 6、企业电动车业务布局战略&优劣势
 - 7.2.3 台铃科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息

- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构/营收结构
- 4、企业电动车产品研发&生产力
- 5、企业电动车产品销售&竞争力
- 6、企业电动车业务布局战略&优劣势
- 7.2.4 江苏新日电动车股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业电动车产品研发&生产力
 - 5、企业电动车产品销售&竞争力
 - 6、企业电动车业务布局战略&优劣势
- 7.2.5 浙江绿源电动车有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业电动车产品研发&生产力
 - 5、企业电动车产品销售&竞争力
 - 6、企业电动车业务布局战略&优劣势
- 7.2.6 小刀科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业电动两轮车产品研发&生产力
 - 5、企业电动两轮车产品销售&竞争力
 - 6、企业电动两轮车业务布局战略&优劣势
- 7.2.7 北京牛电科技有限责任公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业电动两轮车产品研发&生产力
 - 5、企业电动两轮车产品销售&竞争力
 - 6、企业电动两轮车业务布局战略&优劣势
- 7.2.8 九号有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业电动两轮车产品研发&生产力
 - 5、企业电动两轮车产品销售&竞争力
 - 6、企业电动两轮车业务布局战略&优劣势
- 7.2.9 江苏绿能电动两轮车科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业电动两轮车产品研发&生产力
 - 5、企业电动两轮车产品销售&竞争力
 - 6、企业电动两轮车业务布局战略&优劣势
- 7.2.10 浙江钻豹电动两轮车股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业电动两轮车产品研发&生产力
 - 5、企业电动两轮车产品销售&竞争力
 - 6、企业电动两轮车业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国电动两轮车行业发展环境洞察&SWOT分析

8.1 中国电动两轮车行业经济（Economy）环境分析

- 8.1.1 中国宏观经济发展现状
- 8.1.2 中国宏观经济发展展望

- 8.1.3 中国电动两轮车行业发展与宏观经济相关性分析
 - 8.2 中国电动两轮车行业社会（Society）环境分析
 - 8.2.1 中国电动两轮车行业社会环境分析
 - 8.2.2 社会环境对电动两轮车行业发展的影响总结
 - 8.3 中国电动两轮车行业政策（Policy）环境分析
 - 8.3.1 国家层面电动两轮车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、国家层面电动两轮车行业政策汇总及解读
 - 2、国家层面电动两轮车行业规划汇总及解读
 - 8.3.2 31省市电动两轮车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、31省市电动两轮车行业政策规划汇总
 - 2、31省市电动两轮车行业发展目标解读
 - 8.3.3 国家重点规划/政策对电动两轮车行业发展的影响
 - 1、国家“十四五”规划对电动两轮车行业发展的影响
 - 2、“碳达峰、碳中和”战略对电动两轮车行业发展的影响
 - 8.3.4 政策环境对电动两轮车行业发展的影响总结
 - 8.4 中国电动两轮车行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
- 第9章：中国电动两轮车行业市场前景及发展趋势分析**
- 9.1 中国电动两轮车行业发展潜力评估
 - 9.2 中国电动两轮车行业未来关键增长点分析
 - 9.3 中国电动两轮车行业发展前景预测（未来5年预测）
 - 9.4 中国电动两轮车行业发展趋势预判
 - 9.4.1 中国电动两轮车行业市场竞争趋势
 - 9.4.2 中国电动两轮车行业技术创新趋势
 - 9.4.3 中国电动两轮车行业细分市场趋势
- 第10章：中国电动两轮车行业投资战略规划策略及建议**
- 10.1 中国电动两轮车行业进入与退出壁垒
 - 10.1.1 电动两轮车行业进入壁垒分析
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、准入壁垒
 - 4、人才壁垒
 - 5、资源壁垒
 - 10.1.2 电动两轮车行业退出壁垒分析
 - 10.2 中国电动两轮车行业投资风险预警
 - 10.3 中国电动两轮车行业投资机会分析
 - 10.3.1 电动两轮车产业链薄弱环节投资机会
 - 10.3.2 电动两轮车行业细分领域投资机会
 - 10.3.3 电动两轮车行业区域市场投资机会
 - 10.3.4 电动两轮车产业空白点投资机会
 - 10.4 中国电动两轮车行业投资价值评估
 - 10.5 中国电动两轮车行业投资策略与建议

图表目录

- 图表1：电动两轮车的定义
- 图表2：电动两轮车的性质与特征
- 图表3：本报告研究领域所处行业
- 图表4：电动两轮车专业术语
- 图表5：电动两轮车概念辨析
- 图表6：电动两轮车行业分类
- 图表7：本报告研究范围界定
- 图表8：中国电动两轮车行业监管体系结构图
- 图表9：中国电动两轮车行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
- 图表10：电动两轮车行业标准体系框架&建设进程
- 图表11：电动两轮车行业现行&即将实施标准汇总
- 图表12：电动两轮车行业重点标准及其影响解读

- 图表13: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表14: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表15: 中国电动两轮车行业发展历程
- 图表16: 电动两轮车行业科研投入状况 (研发力度及强度)
- 图表17: 电动两轮车行业科研投入 (力度及强度)
- 图表18: 电动两轮车行业科研创新 (专利与转化)
- 图表19: 电动两轮车行业关键技术 (现状与发展)
- 图表20: 电动两轮车市场主体类型
- 图表21: 电动两轮车企业进场方式
- 图表22: 电动两轮车市场主体数量
- 图表23: 电动两轮车注册/在业/存续企业
- 图表24: 中国电动两轮车行业市场供给分析
- 图表25: 中国电动两轮车行业市场需求分析
- 图表26: 中国电动两轮车行业市场发展痛点分析
- 图表27: 电动两轮车竞争者入场进程
- 图表28: 电动两轮车行业竞争者区域分布热力图
- 图表29: 电动两轮车竞争者发展战略布局状况
- 图表30: 电动两轮车企业战略集群状况
- 图表31: 电动两轮车企业竞争格局分析
- 图表32: 电动两轮车市场集中度
- 图表33: 电动两轮车全球市场竞争力&企业全球化布局
- 图表34: 电动两轮车行业供应商的议价能力
- 图表35: 电动两轮车行业消费者的议价能力
- 图表36: 电动两轮车行业新进入者威胁
- 图表37: 电动两轮车行业替代品威胁
- 图表38: 电动两轮车行业现有企业竞争
- 图表39: 电动两轮车行业竞争状态总结
- 图表40: 电动两轮车行业主要资金来源
- 图表41: 电动两轮车行业投融资主体
- 图表42: 电动两轮车行业投融资汇总
- 图表43: 电动两轮车行业投融资规模
- 图表44: 电动两轮车行业投融资解读
- 图表45: 电动两轮车行业兼并与重组动因及方式
- 图表46: 电动两轮车行业兼并与重组事件汇总
- 图表47: 电动两轮车行业兼并与重组案例分析
- 图表48: 电动两轮车行业兼并与重组案例分析
- 图表49: 电动两轮车产业链结构梳理
- 图表50: 电动两轮车产业链生态图谱
- 图表51: 电动两轮车产业链区域热力图
- 图表52: 电动两轮车行业成本结构
- 图表53: 电动两轮车行业价值链分析图
- 图表54: 电动两轮车关键原材料市场发展现状
- 图表55: 零部件对电动两轮车行业的影响
- 图表56: 电动两轮车零部件市场发展现状
- 图表57: 零部件对电动两轮车行业的影响
- 图表58: 中国充电桩建设规模情况
- 图表59: 中国充电桩充电量情况
- 图表60: 电动两轮车行业细分市场结构
- 图表61: 细分市场一市场简析
- 图表62: 细分市场二市场简析
- 图表63: 中国电动两轮车行业细分市场战略地位分析
- 图表64: 中国电动两轮车细分应用市场结构
- 图表65: 即时配送需求背景
- 图表66: 即时配送电动两轮车需求分析
- 图表67: 即时配送电动两轮车应用前景
- 图表68: 日常代步需求背景
- 图表69: 日常代步电动两轮车需求分析
- 图表70: 日常代步电动两轮车应用前景
- 图表71: 共享单车需求背景

- 图表72: 共享电单车电动两轮车需求分析
图表73: 共享电单车电动两轮车应用前景
图表74: 电动两轮车行业细分应用波士顿矩阵分析
图表75: 中国电动两轮车企业梳理与对比
图表76: 雅迪科技集团有限公司发展历程
图表77: 雅迪科技集团有限公司基本信息表
图表78: 雅迪科技集团有限公司股权穿透图
图表79: 雅迪科技集团有限公司经营情况
图表80: 雅迪科技集团有限公司电动车产品研发&生产力
图表81: 雅迪科技集团有限公司电动车产品销售&竞争力
图表82: 雅迪科技集团有限公司电动车业务布局战略&优劣势
图表83: 爱玛科技集团股份有限公司发展历程
图表84: 爱玛科技集团股份有限公司基本信息表
图表85: 爱玛科技集团股份有限公司股权穿透图
图表86: 爱玛科技集团股份有限公司经营情况
图表87: 爱玛科技集团股份有限公司电动车产品研发&生产力
图表88: 爱玛科技集团股份有限公司电动车产品销售&竞争力
图表89: 爱玛科技集团股份有限公司电动车业务布局战略&优劣势
图表90: 台铃科技股份有限公司发展历程
图表91: 台铃科技股份有限公司基本信息表
图表92: 台铃科技股份有限公司股权穿透图
图表93: 台铃科技股份有限公司经营情况
图表94: 台铃科技股份有限公司电动车产品研发&生产力
图表95: 台铃科技股份有限公司电动车产品销售&竞争力
图表96: 台铃科技股份有限公司电动车业务布局战略&优劣势
图表97: 江苏新日电动车股份有限公司发展历程
图表98: 江苏新日电动车股份有限公司基本信息表
图表99: 江苏新日电动车股份有限公司股权穿透图
图表100: 江苏新日电动车股份有限公司经营情况
图表101: 江苏新日电动车股份有限公司电动车产品研发&生产力
图表102: 江苏新日电动车股份有限公司电动车产品销售&竞争力
图表103: 江苏新日电动车股份有限公司电动车业务布局战略&优劣势
图表104: 浙江绿源电动车有限公司发展历程
图表105: 浙江绿源电动车有限公司基本信息表
图表106: 浙江绿源电动车有限公司股权穿透图
图表107: 浙江绿源电动车有限公司经营情况
图表108: 浙江绿源电动车有限公司电动车产品研发&生产力
图表109: 浙江绿源电动车有限公司电动车产品销售&竞争力
图表110: 浙江绿源电动车有限公司电动车业务布局战略&优劣势
图表111: 小刀科技股份有限公司发展历程
图表112: 小刀科技股份有限公司基本信息表
图表113: 小刀科技股份有限公司股权穿透图
图表114: 小刀科技股份有限公司经营情况
图表115: 小刀科技股份有限公司电动两轮车产品研发&生产力
图表116: 小刀科技股份有限公司电动两轮车产品销售&竞争力
图表117: 小刀科技股份有限公司电动两轮车业务布局战略&优劣势
图表118: 北京牛电科技有限责任公司发展历程
图表119: 北京牛电科技有限责任公司基本信息表
图表120: 北京牛电科技有限责任公司股权穿透图
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！