2026-2031年中国畜牧业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国畜牧业发展综述
1.1 畜牧业发展特征分析
1.1.1 行业季节性特征分析
1.1.2 行业地域性特征分析
1.1.3 行业周期性特征分析
1.2 畜牧业发展环境分析
1.2.1 我国畜牧业发展政策环境分析
（1）行业监管体系及主要职能
（2）行业标准及规范性文件
（3）2020-2025年行业重点政策汇总
（4）2020年行业重点政策解读
1.2.2 我国畜牧业发展经济环境分析
（1）国内经济运行情况
（2）社会消费品零售总额
（3）居民消费价格总水平
（4）经济环境对行业的影响分析
1.2.3 我国畜牧业发展社会环境分析
（1）国民可支配收入持续增长
（2）中国城镇化水平不断上升
（3）中国居民消费支出能力稳步提升
（4）社会环境对行业的影响分析
1.2.4 我国畜牧业发展技术环境
（1）畜牧养殖技术创新分析
（2）畜产品生产流通技术创新分析
（3）畜禽粪便处理技术创新分析
（4）行业技术环境影响分析
1.3 疫情影响下我国畜牧业行业发展机遇及挑战
第2章：中国畜牧业产业链结构及相关行业发展分析
2.1 畜牧业产业链结构图简介
2.2 中国畜牧业产业链上游饲料市场分析
2.2.1 中国饲料行业发展特点
2.2.2 中国饲料行业市场规模
2.2.3 中国饲料行业市场竞争
2.2.4 中国饲料行业发展趋势及前景
2.3 中国畜牧业产业链上游兽药市场分析
2.3.1 中国兽药行业发展特点
2.3.2 中国兽药行业市场规模
2.3.3 中国兽药行业市场竞争
2.3.4 中国兽药行业发展趋势及前景
2.4 中国畜牧业下游农产品冷链物流市场分析
2.4.1 中国农产品冷链物流行业发展特点
2.4.2 中国农产品冷链物流市场规模
2.4.3 中国农产品冷链物流市场竞争
2.4.4 中国农产品冷链物流行业发展趋势及前景
第3章：国外畜牧业发展现状及经验借鉴
3.1 国外畜牧业发展现状分析
3.1.1 国外生猪养殖业现状
（1）全球生猪市场养殖规模分析
（2）全球生猪市场竞争格局分析
3.1.2 国外肉牛养殖业现状
（1）全球肉牛存栏量规模

（2）全球肉牛养殖区域分布
3.1.3 国外禽类养殖业现状
3.2 国外畜牧业发展模式分析
3.2.1 国外畜牧业模式
3.2.2 澳大利亚模式及特点
（1）畜牧业发展现状
（2）畜牧业发展特点
（3）畜牧业发展对策
3.2.3 新西兰模式及特点
（1）畜牧业发展现状
（2）畜牧业发展特点
（3）畜牧业发展对策
3.2.4 欧洲模式及特点
（1）畜牧业发展现状
（2）畜牧业发展特点
（3）畜牧业发展对策
3.2.5 北美模式及特点
（1）畜牧业发展现状
（2）畜牧业发展特点
（3）畜牧业发展对策
3.3 国外畜牧业发展对我国的启示
3.3.1 发达国家禽畜养殖业的组织化特征
3.3.2 发达国家禽畜养殖业产业化经营模式特征
3.3.3 行业组织的作用
第4章：中国畜牧业发展总体概况
4.1 畜牧业发展综述
4.1.1 畜牧业发展历程
（1）快速恢复阶段（2019-2025年 年）
（2）产量扩充阶段（2013-2025年）
（3）转型发展阶段（2012-2025年）
（4）生态健康养殖阶段（2012年以后）
4.1.2 畜牧业发展规模
（1）畜牧业产值规模分析
（2）禽畜养殖业产量规模分析
4.2 畜牧业竞争格局分析
4.2.1 行业整体竞争格局
4.2.2 企业竞争格局
4.3 中国畜牧业发展痛点分析
第5章：畜牧养殖业细分市场分析
5.1 生猪养殖业发展现状分析
5.1.1 生猪存栏量变化情况
（1）全国生猪存栏量
5.1.2 生猪出栏量变化情况
5.1.3 生猪养殖规模化情况
5.1.4 生猪市场价格走势分析
5.1.5 生猪养殖业地域布局
（1）生猪存栏量区域分布
（2）生猪出栏量区域分布
5.1.6 生猪养殖业竞争现状
5.2 肉牛养殖业发展现状分析
5.2.1 肉牛养殖业发展概况
5.2.2 肉牛存栏量变化情况
5.2.3 肉牛出栏量变化情况
5.2.4 肉牛养殖业区域分布
5.2.5 肉牛规模化养殖现状
5.2.6 肉牛养殖业竞争现状
5.3 奶牛养殖业发展现状分析
5.3.1 奶牛养殖业发展概况
5.3.2 奶牛养殖业区域分布

5.3.3 乳企牧场和奶源情况
5.3.4 奶牛养殖业发展趋势
5.4 禽类养殖业发展现状分析
5.4.1 禽类养殖业发展概况
（1）养禽业发展特点
（2）禽产品种类
5.4.2 肉鸡养殖业发展现状
（1）肉鸡行业基本情况分析
（2）白羽肉鸡养殖情况分析
（3）黄羽肉鸡养殖情况分析
（4）肉鸡养殖业发展趋势
5.4.3 蛋鸡养殖业发展现状
（1）蛋种鸡产业发展特点
（2）商品代蛋鸡市场发展情况
（3）蛋鸡养殖业区域分布
（4）蛋鸡养殖业发展趋势
5.4.4 肉鸭养殖业发展现状
（1）肉鸭存栏与出栏量变化
（2）肉鸭养殖业区域分布
（3）肉鸭养殖规模化现状
（4）肉鸭养殖业发展趋势
5.4.5 其它禽类养殖业现状
（1）蛋鸭养殖业发展现状
（2）肉鹅养殖业发展现状
5.4.6 禽类养殖业发展趋势
（1）科学技术革新
（2）产品质量提升
（3）建立标准化养殖体系
5.5 其它畜类养殖业发展现状
5.5.1 养羊业发展现状分析
5.5.2 养兔业发展现状分析
第6章：中国畜牧产品细分市场分析
6.1 猪肉供需预测分析
6.1.1 猪肉供应情况分析
6.1.2 猪肉消费情况分析
（1）猪肉总体消费情况
（2）人均猪肉消费情况
6.1.3 猪肉供需预测分析
6.2 牛肉供需预测分析
6.2.1 牛肉供应情况分析
（1）牛肉总体供应情况
（2）中档牛肉供应情况
（3）高档牛肉供应情况
6.2.2 牛肉消费情况分析
（1）牛肉总体消费情况
（2）人均牛肉消费情况
6.2.3 牛肉供需预测分析
（1）牛肉产量规模预测
（2）牛肉消费需求预测
6.3 羊肉供需预测分析
6.3.1 羊肉供应情况分析
6.3.2 羊肉需求情况分析
6.3.3 羊肉供需预测分析
（1）羊肉产量规模预测
（2）羊肉消费规模预测
6.4 禽肉供需预测分析
6.4.1 禽肉供应情况分析
6.4.2 禽肉需求情况分析
（1）禽肉总体消费情况

（2）人均禽肉消费情况
6.4.3 禽肉供需预测分析
（1）禽肉供应情况预测
（2）禽肉需求情况预测
6.5 禽蛋供需预测分析
6.5.1 禽蛋供应情况分析
（1）禽蛋总体供应情况
6.5.2 禽蛋消费情况分析
（1）禽蛋消费结构分析
（2）禽蛋消费数量分析
6.5.3 禽蛋供需预测分析
（1）禽蛋供应规模预测
（2）禽蛋需求规模预测
第7章：中国畜牧业规模化养殖商业模式分析
7.1 生猪养殖商业模式分析
7.1.1 生猪规模养殖模式分析
（1）独立养殖模式
（2）“公司+农户”模式
（3）“公司+小区+农户”模式
（4）“公司+基地+农户“模式
（5）“公司+基地+合作社+农户”模式
7.1.2 生猪养殖企业典型商业模式分析
（1）广东温氏模式
（2）河南牧原模式
7.2 禽类养殖商业模式分析
7.2.1 禽类规模养殖模式分析
（1）龙头合同制养殖模式
（2）“公司+农户”模式
（3）“公司+基地+农户”模式
（4）“公司+园区+农户”模式
（5）“公司+合作社+农户”模式
（6）综合型养殖模式
7.2.2 禽类养殖企业典型商业模式分析
（1）“华英”模式
（2）“圣迪乐”模式
（3）温氏封闭式委托养殖模式
（4）“天谷农牧”模式
7.3 牛业养殖商业模式分析
7.3.1 牛业规模养殖模式分析
（1）乳企自建牧场模式
（2）“公司+农户”模式
（3）“公司+小区+农户”模式
（4）“公司+基地+农户”模式
（5）“公司+基地+协会+农户”模式
（6）“公司+基地+小区+农户”模式
（7）“公司+合作社+农户”模式
（8）“公司+托牛所+农户”模式
7.3.2 牛业养殖企业典型商业模式分析
（1）伊利奶牛养殖模式
（2）“康美”肉牛养殖模式
7.4 畜禽养殖企业产业链整合分析
7.4.1 畜牧业产业构成
7.4.2 畜禽养殖产业链整合分析
（1）畜禽养殖产业链整合方式
（2）畜禽养殖产业链整合影响
7.4.3 畜禽养殖产业链整合案例
（1）公司发展简介
（2）公司产业链的形成
（3）公司产业链构造过程

（4）公司构建产业链实施的策略
7.5 畜禽养殖企业商业模式构建
7.5.1 畜禽养殖企业经营关键因素
7.5.2 畜禽养殖企业商业模式构建
（1）利润模式
（2）产品模式
（3）人力资源模式
（4）公司治理模式
（5）管控模式
（6）资本模式
（7）扩张模式
7.5.3 畜禽养殖企业商业模总结
第8章：中国畜牧业数字化发展现状
8.1 中国畜牧业数字化发展历程
8.2 中国畜牧业数字化发展典型案例
8.2.1 桂妃山种猪场
（1）案例简介
（2）数字化应用现状
8.2.2 纽澜地数字牧场
8.2.3 益客新河未来牧场
8.2.4 山东华澳大地奶牛养殖场
8.2.5 商品鸡1场
8.3 中国畜牧业数字化发展趋势展望
第9章：中国领先畜牧业企业经营分析
9.1 中国畜牧业行业企业概况
9.2 中国畜牧业企业个案经营情况分析
9.2.1 新希望六和股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.2 温氏食品集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.3 牧原食品股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.4 河南华英农业发展股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.5 罗牛山股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分析

（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.6 广东长江食品集团有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司组织架构分析
（3）公司业务范围分析
（4）公司经营模式分析
（5）公司销售渠道分析
（6）公司经营情况分析
（7）公司经营优劣势分析
9.2.7 湖南新五丰股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.8 江西正邦科技股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.9 山东益生种畜禽股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.10 山东民和牧业股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.11 福建圣农发展股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分析
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.12 山东仙坛股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.13 甘肃康美现代农牧产业集团有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司业务范围分析
（3）公司经营模式分析
（4）公司销售渠道分析
（5）公司经营情况分析
（6）公司经营优劣势分析
9.2.14 四川圣迪乐村生态食品有限公司

（1）公司发展简介
（2）公司组织架构分析
（3）公司业务范围分析
（4）公司经营模式分析
（5）公司销售渠道分析
（6）公司经营情况分析
（7）公司经营优劣势分析
9.2.15 江苏京海禽业集团有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司组织架构分析
（3）公司业务范围分析
（4）公司经营模式分析
（5）公司销售渠道分析
（6）公司经营情况分析
（7）公司经营优劣势分析
1）中国畜牧业发展趋势及前景分析
9.3 畜牧业发展趋势分析
9.3.1 行业发展规模化趋势
9.3.2 行业发展智慧化趋势
9.3.3 行业发展绿色化趋势
9.4 畜牧业规模化发展前景分析
9.4.1 畜牧业规模化发展的机遇
（1）散户退出激励畜牧规模养殖
（2）政策引导畜牧业规模化发展
9.4.2 畜牧规模化发展面临挑战
（1）资金阻碍
（2）体制滞后
9.4.3 畜牧业规模化发展前景预测
9.5 畜牧业投资特性分析
9.5.1 畜牧业的周期性
9.5.2 畜牧业进入壁垒
（1）技术壁垒
（2）饲养环境壁垒
（3）资金壁垒
（4）人才壁垒
9.5.3 畜牧业投资风险
（1）疫情及自然灾害风险
（2）市场风险
（3）产业政策风险
（4）国家税收政策风险
（5）其它风险
9.6 畜牧业投资机会与建议
9.6.1 畜牧业投资扩张
9.6.2 畜牧业投资机会
9.6.3 畜牧业投资建议
9.7 畜牧业融资现状分析
9.7.1 畜牧业融资现状
（1）畜牧业资金需求分析
（2）畜牧业融资困难及原因
9.7.2 畜牧业融资模式
（1）自我积累
（2）股权私募投资
（3）担保贷款
（4）民间信贷
（5）农民公司+政策贷款
（6）企业内部融资
（7）外行投资+内行租赁
9.7.3 畜牧业金融创新
（1）建立畜牧业贷款中心

（2）创立畜牧业担保公司
（3）创新畜牧业贷款发放模式
（4）建立畜牧业贷款管理制度

图表目录

图表1：2025年我国地区牲畜饲养规模
图表2：2025年前十省份牲畜饲养占全国产量比重图（单位：%）
图表3：猪价波动的周期性因素
图表4：生猪养殖的完整周期
图表5：我国畜牧业主要标准
图表6：2020-2025年我国畜牧业政策汇总及解读
图表7：2014-2025年我国畜牧业产值与GDP的变化（单位：亿元）
图表8：2011-2025年我国畜牧业产值与GDP变化之间的关系（单位：%）
图表9：2014-2025年中国社会消费品零售总额（单位：亿元）
图表10：2020-2025年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）
图表11：2017-2025年限额以上单位消费品零售额占总消费额的比例（单位：%）
图表12：2020-2025年全球生猪养殖规模变化情况（单位：亿头）
图表13：2025年全球生猪养殖竞争格局（单位：%）
图表14：2020-2025年世界肉牛存栏规模变化情况（单位：亿头）
图表15：国外畜牧业各种模式
图表16：2020-2025年澳大利亚牛肉产量变化情况（单位：千公吨）
图表17：禽畜养殖业的三种产业组织类型图
图表18：中国与发达国家禽畜养殖业产业化经营模式比较
图表19：2020-2025年我国畜牧业产值变化情况（单位：亿元）
图表20：2020-2025年全国生猪存栏量变化情况（单位：万头）
图表21：2020-2025年全国肉牛存栏量变化情况（单位：万头）
图表22：2020-2025年我国家禽出栏变化情况（单位：万吨）
图表23：2025年中国畜禽养殖行业竞争格局分析（单位：%）
图表24：2025年中国生猪养殖行业竞争格局分析（单位：%）
图表25：中国畜牧业发展痛点分析
图表26：2020-2025年全国生猪存栏量变化情况（单位：万头）
图表27：2020-2025年全国生猪出栏量变化情况（单位：万头）
图表28：2015-2025年全国活猪市场价格变化情况（单位：元/公斤）
图表29：2025年全国生猪存栏量前十地区排名情况（单位：万头）
图表30：2025年全国生猪出栏量前十地区排名情况（单位：万头）
图表31：2025年中国生猪养殖行业竞争格局分析（单位：%）
图表32：2020-2025年全国肉牛存栏量变化情况（单位：万头）
图表33：2020-2025年全国肉牛出栏量变化情况（单位：万头）
图表34：2020-2025年中国奶牛存栏量情况（单位：万头）
图表35：中国主要奶牛养殖地区介绍
图表36：乳制品企业的牧场和奶源情况
图表37：2025年中国各类家禽出栏量占比分析（单位：%）
图表38：我国肉鸡代次繁育流程图
图表39：2020-2025年全国白羽肉鸡出栏量变化情况（单位：亿只）
图表40：我国黄羽肉鸡按生长速度快慢分类
图表41：2020-2025年全国黄羽肉鸡出栏量变化情况（单位：亿只）
图表42：2020-2025年全国在产商品代蛋鸡存栏量变化情况（单位：亿只）
图表43：2020-2025年全国白羽肉鸭出栏量变化情况（单位：亿只）
图表44：2020-2025年中国羊存栏量变化情况（单位：万只）
图表45：2025年中国各类羊存栏量占比分析（单位：%）
图表46：2020-2025年中国兔存栏量变化情况（单位：万只）
图表47：2025年中国兔养殖结构分析（单位：%）
图表48：2020-2025年我国猪肉产量及其增长速度变化趋势（单位：万吨，%）
图表49：2020-2025年中国猪肉消费量变化趋势（单位：千公吨，%）
图表50：2020-2025年中国人均猪肉消费量（单位：千克）

图表51：2026-2034年中国猪肉产销量变化趋势预测（单位：万吨）
图表52：2020-2025年我国牛肉产量及其增长速度变化趋势（单位：万吨，%）
图表53：2020-2025年中国牛肉消费总量（单位：万吨）
图表54：2020-2025年中国人均牛肉消费量（单位：千克）
图表55：2026-2031年我国牛肉产量预测（单位：万吨）
图表56：2026-2031年我国牛肉需求量预测（单位：万吨）
图表57：2020-2025年我国羊肉产量及其增长速度变化趋势（单位：万吨，%）
图表58：2020-2025年中国人均羊肉消费量（单位：千克）
图表59：2026-2031年我国羊肉产量预测（单位：万吨）
图表60：2020-2025年我国禽肉产量及其增长速度变化趋势（单位：万吨，%）
图表61：2020-2025年中国禽肉消费总量变化趋势（单位：万吨）
图表62：2020-2025年中国人均禽肉消费量（单位：千克）
图表63：2026-2031年我国禽肉产量预测（单位：万吨）
图表64：2026-2031年我国禽肉销量预测（单位：万吨）
图表65：2020-2025年我国禽蛋产量及其增长速度变化趋势（单位：万吨，%）
图表66：2026-2031年我国禽蛋产量预测（单位：万吨）
图表67：生猪规模养殖各种模式优缺点比较
图表68：温氏企业发展历程
图表69：温氏的利益分享与共赢机制
图表70：“公司+园区+农户”模式各主体利益分析
图表71：温氏公司封闭式委托养殖模式流程
图表72：个体农户与合作模式下农户的资金使用及利润情况（单位：万元，年，%）
图表73：畜禽养殖企业产业链横纵向整合
图表74：烟台福租集团的一个企业设计模式的典型范例
图表75：青岛赛博迪公司的组织架构图
图表76：青岛赛博迪公司权力分配机制
图表77：新希望六和股份有限公司基本信息表
图表78：2020-2025年新希望六和股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表79：2020-2025年新希望六和股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表80：2020-2025年新希望六和股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表81：2020-2025年新希望六和股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表82：2020-2025年新希望六和股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表83：新希望六和股份有限公司主营业务分类
图表84：2025年新希望六和股份有限公司业务结构（按营业收入）（单位：%）
图表85：2025年新希望六和股份有限公司营业收入按地区构成（单位：%）
图表86：新希望六和股份有限公司优劣势分析
图表87：温氏食品集团股份有限公司基本信息简介
图表88：2020-2025年温氏食品集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表89：2020-2025年温氏食品集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表90：2020-2025年温氏食品集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表91：2020-2025年温氏食品集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表92：2020-2025年温氏食品集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表93：温氏食品集团股份有限公司主营业务分类
图表94：2025年温氏食品集团股份有限公司业务结构（按营业收入）（单位：%）
图表95：2021-2025年温氏食品集团股份有限公司主要产品产销情况（单位：万头，亿只，%）
图表96：2025年温氏食品集团股份有限公司营业收入按地区构成（单位：%）
图表97：温氏食品集团股份有限公司优劣势分析
图表98：牧原食品股份有限公司基本资料
图表99：2020-2025年牧原食品股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表100：2020-2025年牧原食品股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表101：2020-2025年牧原食品股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表102：2020-2025年牧原食品股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表103：2020-2025年牧原食品股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表104：2025年牧原食品股份有限公司业务结构（按营业收入）（单位：%）
图表105：2021-2025年牧原食品股份有限公司主要产品产销情况（单位：万头，%）
图表106：牧原食品股份有限公司优劣势分析
图表107：河南华英农业发展股份有限公司基本资料
图表108：2020-2025年河南华英农业发展股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表109：2020-2025年河南华英农业发展股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表110：2020-2025年河南华英农业发展股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表111：2020-2025年河南华英农业发展股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表112：2020-2025年河南华英农业发展股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表113：2025年河南华英农业发展股份有限公司业务结构（按营业收入）（单位：%）
图表114：2025年河南华英农业发展股份有限公司营业收入按地区构成（单位：%）
图表115：河南华英农业发展股份有限公司优劣势分析
图表116：罗牛山股份有限公司基本资料
图表117：2020-2025年罗牛山股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表118：2020-2025年罗牛山股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表119：2020-2025年罗牛山股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表120：2020-2025年罗牛山股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！