2026-2031年中国国际货代行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国国际货代行业的发展综述
1.1 国际货代行业的相关概述
1.1.1 国际货代行业的定义
1.1.2 国际货代的业务范围
1.1.3 国际货代的服务对象
1.1.4 行业在国民经济中的作用
（1）服务对外贸易
（2）吸引外商投资
（3）吸纳就业人才
（4）发展第三方物流
1.1.5 国际货代行业所属国民经济分类
1.1.6 本报告数据来源及统计标准说明
1.2 中国国际货代行业发展环境
1.2.1 国际货代行业政策环境分析
（1）国际货代行业的相关政策
（2）国际货代中的法律风险及防范
（3）政策环境对行业的影响
1.2.2 国际货代行业经济环境分析
（1）全球宏观经济环境分析
（2）国内宏观经济环境分析
（3）经济环境对行业的影响
1.2.3 国际货代行业社会环境分析
（1）人口环境分析
（2）居民收入与支出水平分析
（3）贸易全球化
（4）跨境电商业务不断增长
（5）社会环境对国际货代行业发展的影响分析
1.2.4 国家货代行业技术环境分析
（1）互联网技术
（2）货代平台数字化技术
（3）技术环境对国际货代行业发展的影响分析
1.2.5 疫情对国际货代行业发展的影响分析
（1）在复工方面
（2）在公司运营问题方面
第2章：中国国际货代行业发展现状
2.1 中国国际货代行业发展历程及市场特征
2.1.1 国际货代行业发展历程
2.1.2 国际货代行业市场特征
2.2 中国国际货代行业参与者分析
2.2.1 中国国际货代行业参与者类型
2.2.2 中国国际货代行业参与者数量
2.3 中国国际货代行业市场规模分析
2.3.1 国际货代行业业务规模分析
2.3.2 国际货代行业市场规模分析
2.3.3 国际货代行业企业规模分析
（1）行业企业规模特征
（2）行业企业规模分析
2.4 中国国际货代行业业务模式分析
2.5 中国国际货代行业发展机遇与挑战分析
第3章：中国国际货代行业竞争状态及市场格局分析
3.1 中国国际货代行业投融资、兼并与重组状况

3.1.1 国际货代行业投融资、兼并与重组现状
3.1.2 国际货代行业投资兼并与重组动因分析
（1）跨国企业投资兼并动因分析
（2）国内企业投资兼并与重组动因分析
3.1.3 国际货代行业投资兼并与重组存在问题
3.2 中国国际货代行业波特五力模型分析
3.2.1 现有竞争者之间的竞争状况
3.2.2 行业潜在进入者分析
3.2.3 替代品风险分析
3.2.4 上游供应商议价能力分析
3.2.5 下游消费者议价能力分析
3.2.6 国际货代行业竞争情况总结
3.3 中国国际货代行业市场格局及集中度分析
3.3.1 国际货代行业企业整体竞争格局分析
3.3.2 国际货代行业不同性质企业竞争分析
（1）企业数量结构
（2）企业收入结构
3.3.3 国际货代行业企业集中度情况
3.3.4 国际货代企业资源竞争分析
3.3.5 国际货代行业竞争趋势分析
第4章：中国国际海运货代行业发展分析
4.1 国际海运货代行业的发展现状
4.1.1 国际海运货代的外部发展环境
（1）基础设施情况
（2）港口货物运输现状
4.1.2 国际海运货代行业的特点分析
（1）市场容量最大
（2）市场竞争激烈
4.1.3 国际海运货代行业发展规模分析
4.2 国际海运货代行业竞争格局分析
4.2.1 国内外海运货代企业竞争力比较
4.2.2 国内海运货代市场企业竞争层次
4.2.3 国内海运货代市场企业竞争现状
4.3 国际海运货代行业的经营模式
4.3.1 国际海运货代行业的经营模式分类
4.3.2 基于业务划分的海运货代经营模式
（1）操作性代理模式
（2）订舱代理人模式
（3）无船承运人模式
（4）货代为主的有船经营模式
4.3.3 基于货源划分的海运货代经营模式
（1）集装箱海运货代模式
（2）散杂货海运货代模式
（3）项目货海运货代模式
4.3.4 国内主要海运货代的经营特征综述
4.4 国际海运货代行业的发展趋势
4.4.1 中小型海运货代的发展趋势分析
（1）战略上做市场细分经营者（Market Segmentator）
（2）内涵上做专业无船承运人（NVOCC）
（3）功能上做多功能集成商（Integrator）
（4）策略上做市场利基者（Market Nicher）
4.4.2 大型海运货代企业发展对策分析
（1）在经营方式上，要通过多种途径实施规模化经营
（2）在经营内涵上，要延长业务链并提供增值服务
第5章：中国国际空运货代行业发展分析
5.1 国际空运货代行业的发展现状
5.1.1 国际空运货代行业的发展历程
5.1.2 国际空运货运代理服务的特点
5.1.3 国际空运货运代理服务的功能

（1）订舱或集运
（2）海空联运
（3）陆空联运
（4）代理报关、报检等服务
（5）特种货物托运服务
（6）其他增值服务
（7）管制代理人制度
5.1.4 国际空运货运代理发展规模分析
5.2 国际空运货代行业的经营状况
5.2.1 航空运输周转量及增长情况
5.2.2 航空货邮运输量及增长情况
5.2.3 机场货邮吞吐量及增长情况
5.3 国际空运代理行业竞争格局分析
5.3.1 国际空运货代行业经营主体类型
5.3.2 国际空运货代行业企业竞争格局
5.3.3 国际空运货代行业区域竞争格局
5.4 国际空运货代行业的经营模式分析
5.4.1 同行集运空运货代模式
（1）特点
（2）运作模式
（3）模式案例
5.4.2 网络模式空运货代模式
（1）特点
（2）运作模式
（3）模式案例
5.4.3 直客型空运货代模式
（1）特点
（2）运作模式
5.4.4 特色经营空运货代模式
（1）特点
（2）危险品空运货代
（3）经营鲜活易腐空运货代
（4）贵重物品空运货代
5.5 国际空运货代行业的发展趋势
5.5.1 航空货物运输的发展趋势分析
（1）综合服务功能逐步延伸
（2）航空货运网络化发展
（3）航空货运快递化趋势明显
（4）服务倾向于高附加值产品
5.5.2 国际空运货代行业发展策略
（1）空运货代横向一体化经营策略
（2）空运货代纵向一体化经营策略
（3）大中小空运货代企业发展策略
第6章：中国国际铁路货代行业发展分析
6.1 国际铁路货代行业的发展概况
6.1.1 国际铁路货代行业的发展阶段
（1）独家专营阶段（1988-2025年）
（2）有限开放阶段（1988年一2004年5月）
（3）全面放开阶段（2004年7月1日至今）
6.1.2 国际铁路货代行业的特点分析
（1）代理大宗货物运输的优势性
（2）铁路货代可有效地整合铁路货运资源
（3）国际铁路运输具有特殊性
6.2 国际铁路货代行业的经营状况
6.2.1 铁路货物运输及增长情况分析
（1）铁路货运量情况分析
（2）铁路货运周转量分析
（3）铁路货运运价分析
6.2.2 国际铁路货代市场的基本特征

（1）市场及流程具有相对独立性
（2）行业利润相对较高且市场增长快
（3）市场集中度相对较高
6.2.3 国际铁路货代行业的业务类型
（1）国际铁路货物联运
（2）国际铁路集装箱运输
（3）过境铁路货物运输
（4）供应港澳的铁路运输
（5）中欧班列发展情况
6.2.4 国际陆运货代行业规模分析
6.2.5 国际铁路货代的经营主体分析
6.2.6 国际铁路货代企业竞争分析
（1）企业整体竞争格局分析
（2）不同性质企业竞争分析
6.3 国际铁路货代行业的发展趋势
6.3.1 行业发展政策趋势分析
6.3.2 行业发展兼并重组趋势
6.3.3 行业发展经营方式趋势
6.3.4 行业发展经营内容趋势
6.3.5 行业发展监管趋势
第7章：中国国际货代其他相关业务分析
7.1 货代仓储业的经营状况分析
7.1.1 中国仓储业的运营状况分析
（1）中国仓储业发展阶段分析
（2）仓储业企业规模分析
（3）仓储业增加值分析
（4）仓储业保管费用分析
（5）仓库规模分析
（6）仓储业集中度分析
（7）进入和退出壁垒分析
7.1.2 中国货代仓储业的发展现状
（1）货代仓储业发展规模分析
（2）货代仓储业企业竞争分析
（3）货代仓储业存在的问题
7.1.3 中国货代仓储业的发展趋势
（1）资源整合速度加快
（2）仓储业向专业化方向发展
（3）加快传统仓储向现代仓储转变
7.2 中国保税物流经营状况分析
7.2.1 中国保税区及出口加工区布局
7.2.2 中国保税区经营状况分析
（1）全国保税区进出口分析
（2）全国保税区细分区域经济指标分析
7.2.3 国际货代企业的保税物流业务
（1）货代保税物流业务日益多样化
（2）以保税物流为切入点参与企业的供应链管理
7.3 国际公路货代经营状况分析
7.3.1 国际货代企业公路运输业务分析
（1）国内集卡运输业务
（2）拥有或控制区域干线运力的必要性
7.3.2 边境口岸地区国际公路运输分析
（1）国际公路运输的特点
（2）国际货运代理企业是国际公路运输的经营主体
（3）办理国际公路运输的边境口岸
7.3.3 中国国际公路货代发展趋势分析
（1）国际道路运输业的发展将为该行业的发展创造良好条件
（2）通过资源整合和专业经营等推动行业做强做大
（3）发挥公路运输在实现国内门到门运输中的基础性作用
7.4 中国代理报关业经营状况分析

7.4.1 中国代理报关业的发展历程分析
7.4.2 中国代理报关业的发展现状分析
（1）报关行业市场规模
（2）报关业务地理分布分析
（3）报关形式分析
7.4.3 中国代理报关业的发展趋势分析
（1）通关环境将会显著影响报关企业的经营发展
（2）报关行业专业化将是必然趋势
（3）行业将进一步规范
（4）报关行业智能化发展
（5）中小型企业平台化集约式的模式发展
（6）单项服务向国际物流一体化转变
7.5 国际会展运输经营状况分析
7.5.1 国际会展运输企业的服务内容
7.5.2 中国会展运输市场的经营主体
（1）国有企业
（2）外资企业
（3）民营企业
7.5.3 中国会展物流市场集中度分析
7.5.4 中国会展运输行业存在的问题
（1）外部问题
（2）内部问题
7.5.5 国际会展运输行业发展趋势分析
（1）会展运输市场空间迅速增长
（2）走专业化和品牌化的发展路线
（3）专业人才培养是行业发展基础
（4）市场将向规范化方向发展
7.6 国际货运代理责任保险分析
7.6.1 国际货运代理的责任风险概述
（1）货运代理作为代理人风险
（2）货运代理作为当事人风险
7.6.2 国际货代责任保险的产生及内容
7.6.3 国际货代责任保险的方式及渠道
（1）国际货运代理责任保险主要方式
（2）国际货运代理责任保险主要渠道
7.6.4 防止或减少国际货代的责任风险
（1）预防性措施
（2）挽救性措施
（3）补偿性措施
7.6.5 国际货代责任险开展不好的原因
7.6.6 开展好国际货代责任保险的建议
第8章：中国国际货代行业代表性企业案例研究
8.1 中国国际货代行业代表性企业发展布局对比
8.2 中国国际货代行业代表性企业发展布局案例
8.2.1 中国外运股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业国际货代业务产品概况
（4）企业国际货代战略布局
（5）企业经营优劣势分析
8.2.2 中远海运国际货运有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业国际货代业务布局及产品概况
（4）企业经营优劣势分析
8.2.3 中国物资储运集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）经营状况
（3）销售网络

（4）企业国际货代业务布局及产品概况
（5）企业国际货代战略布局及最新发展动态
（6）企业经营优劣势分析
8.2.4 厦门象屿速传供应链发展股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业国际货代业务布局及产品概况
（4）企业经营优劣势分析
8.2.5 中铁国际多式联运有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业国际货代战略布局及最新发展动态
（4）企业经营优劣势分析
8.2.6 锦程国际物流集团股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业国际货代业务布局及产品概况
（4）企业经营优劣势分析
8.2.7 敦豪全球货运（中国）有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业国际货代战略布局及最新发展动态
（4）企业经营优劣势分析
8.2.8 港中旅华贸国际物流股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业国际货代产品概况
（4）企业国际货代战略布局及最新发展动态
（5）企业经营优劣势分析
8.2.9 中集现代物流发展有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业国际货代业务分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.10 深圳市九立供应链股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业国际货代业务分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.11 中创物流股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业国际货代业务分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.12 嘉友国际物流股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业国际货代业务分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.13 江苏飞力达国际物流股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业主营业务分析
（4）企业国际货代业务分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.14 密尔克卫化工供应链服务股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业国际货代业务分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.15 江苏众诚国际物流有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业国际货代业务分析
（5）经营优劣势分析
第9章：中国国际货代风险分析与前景预测
9.1 中国国际货代行业风险分析
9.2 国际货代行业投资特性分析
9.2.1 国际货代行业进入壁垒分析
9.2.2 国际货代行业盈利模式分析
（1）操作货代，即充当贷主的代理人
（2）订舱代理，即充当公共承运人的当地代理人
（3）贷运代理企业摇身变为公共承运入
9.2.3 国际货代行业盈利因素分析
（1）资源与服务
（2）细分市场与竞争策略
（3）物流信息系统
（4）人才培养的投入与管理
（5）经营规模
（6）货代业发展的市场秩序
9.2.4 国际货代行业驱动与制约因素分析
9.3 国际货代行业发展前景预测
9.3.1 国际货代行业的发展趋势分析
（1）世界经济贸易发展趋势分析
（2）国外国际货代行业发展趋势分析
（3）中国对外经济贸易发展趋势分析
（4）中国国际货代企业发展方向分析
9.3.2 中国国际货代企业发展策略分析
（1）国际货运代理营销策略分析
（2）国际货代向国际物流转型分析
9.3.3 中国国际货代行业发展前景预测
（1）中国物流行业的发展前景预测
（2）中国国际货代行业发展前景预测

图表目录

图表1：国际货代具体业务范围分析表
图表2：国际货代服务对象分析
图表3：国家统计局对国际货代行业的定义与归类
图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表5：2008-2025年中国国际货代行业相关政策列表
图表6：2016-2025年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）
图表7：2014-2025年日本GDP总量（单位：万亿日元）
图表8：2016-2025年欧盟27国GDP总量（单位：万亿欧元）

图表9：2025年全球经济情况预测（单位：%）
图表10：2017-2025年中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）
图表11：2018-2025年我国进出口总值及增速（单位：万亿美元，%）
图表12：2025年中国主要经济指标预测（单位：万人，万亿斤，%）
图表13：2025年中国经济综合展望
图表14：2015-2025年中国大陆人口数量增长趋势（单位：亿人，%）
图表15：2018-2025年中国大陆人口年龄结构变化情况（单位：%）
图表16：2017-2025年中国居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）
图表17：2017-2025年中国居民人均消费支出变化情况（单位：元，%）
图表18：2019-2025年中国跨境电商行业交易规模（单位：万亿元）
图表19：互联网技术应用
图表20：数字化货代
图表21：疫情期间国际货代公司复工情况（单位：%）
图表22：疫情期对国际货代公司的经营影响（单位：%）
图表23：中国国际货代行业发展历程
图表24：国际货代行业市场特征
图表25：国际货代行业参与者类型
图表26：2015-2025年中国国际货物代理企业新增备案数量（单位：家）
图表27：2021-2025年年中国货运监管业务进出口货运量（单位：万吨）
图表28：2019-2025年中国国际货代百强企业营业收入（单位：亿元）
图表29：国际货代企业规模特征
图表30：2020-2025年国际货代行业企业规模分布统计（单位：家）
图表31：主要中国国际货代行业业务模式（单位：亿元）
图表32：国际货代行业发展机遇与挑战分析
图表33：2018-2025年中国国际货代行业主要投融资并购事件汇总
图表34：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%）
图表35：国内企业投资兼并与重组动因分析
图表36：国际货代行业投资兼并与重组存在问题
图表37：国际货代行业现有企业的竞争强度分析表
图表38：国际货代行业潜在进入者威胁分析表
图表39：中国国际货代行业五力竞争综合分析
图表40：中国国际货代企业TOP10（单位：亿元）
图表41：2025年中国国际货代百强企业数量占比情况（分企业性质）（单位：家，%）
图表42：2025年中国国际货代百强企业市场份额比例（分企业性质）（单位：亿元，%）
图表43：2020-2025年中国国际货代百强企业集中度（单位：%）
图表44：国内主要国际货代企业资源条件对比
图表45：国际货代行业竞争趋势
图表46：截至2025年末全国港口万吨级及以上泊位数量（单位：个）
图表47：2021-2025年全国港口万吨级及以上泊位构成（单位：个）
图表48：2019-2025年全国水上运输船舶拥有量（单位：万艘，万吨）
图表49：2021-2025年中国沿海港口建设投资规模统计情况（单位：亿元）
图表50：2021-2025年中国规模以上港口货物吞吐量增长情况（单位：亿吨，%）
图表51：2021-2025年中国规模以上港口外贸货物吞吐量增长分析（单位：亿吨，%）
图表52：2021-2025年全国港口集装箱吞吐量（单位：万TEU）
图表53：2020-2025年中国国际货运代理海运业务五十强规模情况（单位：亿元）
图表54：国内外海运货代企业竞争力对比
图表55：国内市场上海运货代企业竞争格局
图表56：中国货代海运业务企业TOP10（单位：亿元）
图表57：2025年国内货代海运业务50强企业市场分布情况（单位：%）
图表58：国际海运货代行业经营模式划分
图表59：操作性代理模式分类
图表60：一般海运货物的简要订舱流程图
图表61：海运拼箱货物业务流程图
图表62：按货源划分的海运货代的经营特征分析
图表63：国内主要海货代经营特征综合分析
图表64：推进大型货代的规模经营三种途径
图表65：以散杂货为主项目的业务链覆盖图（以到国外工地为例）
图表66：以集装箱为主项目的业务链覆盖图（以到国外工地为例）
图表67：班轮船公司的四种经营战略

图表68：班轮公司经营战略特点分析
图表69：国际货代发展历程
图表70：国际空运货运代理服务特点
图表71：2020-2025年中国国际货运代理空运业务五十强规模情况（单位：亿元）
图表72：2021-2025年民航运输总周转量（单位：亿吨公里，%）
图表73：2021-2025年民航货邮周转量（单位：亿吨公里，%）
图表74：2021-2025年中国民航运输机场货邮吞吐量（单位：万吨，%）
图表75：国际空运货代行业经营主体类型
图表76：空运货代企业的经营现状比较分析
图表77：2025年国内货代空运业务企业TOP10（单位：亿元）
图表78：2025年国内货代空运业务50强企业市场分布情况（单位：%）
图表79：2025年民航运输机场货邮（按地区分布）（单位：%）
图表80：网络模式空运货代运费流转
图表81：航空货运网络分析
图表82：空运货代通过集拼货量做大规模
图表83：空运货代结盟方式简析
图表84：空运货代通过控制运力和机场货运站走向纵向一体化
图表85：中国国际铁路货代行业发展历程
图表86：2021-2025年中国铁路货物总发运量及同比增长情况（单位：亿吨，%）
图表87：2021-2025年中国铁路货物周转量及同比增长情况（单位：亿吨公里，%）
图表88：政府指导价铁路整车货物运价率表（单位：元/轴公里，元/吨，元/吨公里）
图表89：市场调节价铁路零担、集装箱及整车运价率表（单位：元/轴公里，元/吨，元/吨公里，元/10千克，元/10 千克公里，元/箱，元/箱公里）
图表90：2017-2025年中国铁路集装箱发运量增长走势图（单位：万TEU）
图表91：“一带一路”路线图
图表92：2016-2025年中欧班列开行数量（单位：列次）
图表93：2021-2025年中欧班列运送标箱数量（单位：万标箱）
图表94：2021-2025年国际货运代理陆运业务二十强规模情况（单位：亿元）
图表95：国际铁路货代的经营主体
图表96：国内主要国际铁路货代企业竞争优劣势分析
图表97：2025年中国国际货运代理陆运业务TOP20（单位：万元）
图表98：2025年中国国际货代陆运业务20强企业数量占比情况（分企业性质）（单位：%）
图表99：2025年中国国际货代陆运业务20强企业市场份额比例（分企业性质）（单位：亿元，%）
图表100：中国仓储行业不同发展阶段特征
图表101：2018-2025年中国仓储业企业数量（单位：家）
图表102：2015-2025年中国交通运输、仓储和邮政业增加值（单位：万亿元）
图表103：2014-2025年中国仓储业保管费用走势（单位：万亿元）
图表104：2021-2025年中国通用仓库总面积（单位：亿平方米）
图表105：仓储行业进入壁垒分析表
图表106：仓储行业退出壁垒分析表
图表107：2021-2025年国际货代仓储业务营业额20强企业规模情况（单位：亿元）
图表108：2025年中国国际货运代理仓储业务TOP20（单位：万元）
图表109：截至2025年保税区数量分布（单位：个）
图表110：截至2025年保税区地区分布（单位：个）
图表111：2019-2025年保税区进出口额（单位：亿元）
图表112：2020-2025年中国一般保税区进出口额（单位：亿元）
图表113：2019-2025年中国保税港区进出口额（单位：亿元）
图表114：2019-2025年中国综合保税区进出口额（单位：亿元）
图表115：2019-2025年中国保税物流园区进出口额（单位：亿元）
图表116：2019-2025年中国出口加工区进出口额（单位：亿元）
图表117：2019-2025年珠澳跨境工业区进出口额（单位：亿元）
图表118：国际公路运输的特点
图表119：中国代理报关行业发展历程
图表120：2019-2025年中国报关单量数据（单位：万票）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！