

2013-2017年中国数字出版行业研究应用及基地建设典型案例分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：数字出版行业发展综述

1.1 数字出版行业概述

- 1.1.1 数字出版的定义及特征
- 1.1.2 数字出版行业发展背景和阶段
- 1.1.3 数字出版行业产品形态
- 1.1.4 数字出版行业产业结构特性
 - (1) 产品形态多样性
 - (2) 盈利模式多样性
 - (3) 内容来源多样化
 - (4) 发布和销售方式多样化
- 1.1.5 数字出版行业经济特质
 - (1) 以信息和知识为生产对象
 - (2) 以创意为核心资源
 - (3) 以版权保护和管理为运行基础
 - (4) 以获取受众注意力为目标
 - (5) 具有双边市场特征
- 1.1.6 数字出版行业商业属性
- 1.1.7 传统出版与数字出版融合发展分析
 - (1) 数字出版与传统出版比较分析
 - (2) 传统出版与数字出版融合必然性
 - (3) 传统出版与数字出版融合主要途径
 - (4) 传统出版与数字出版融合发展新态势

1.2 数字出版行业发展环境分析

- 1.2.1 政策环境分析
 - (1) 行业监管部门
 - (2) 行业相关政策
- 1.2.2 经济环境分析
 - (1) 国际经济形势分析
 - 1) 国际经济现状
 - 2) 国际经济展望
 - (2) 国内经济形势分析
 - 1) 国内经济现状
 - 2) 国内经济展望
 - (3) 宏观环境对行业的影响
- 1.2.3 社会环境分析
 - (1) 居民收入变化情况分析
 - (2) 居民文化消费情况分析
 - (3) 居民阅读需求变化分析
 - (4) 居民数字阅读情况分析

1.3 数字出版技术研究进展

- 1.3.1 数字出版技术概况
 - (1) 数字出版技术构成情况
 - (2) 数字出版技术平台介绍
 - (3) 数字媒体程序介绍
- 1.3.2 国际数字出版技术研究进展
 - (1) 国际数字出版技术发展历程
 - (2) 国际数字出版关键技术环节
- 1.3.3 中国数字技术与数字出版分析
 - (1) 数字技术发展现状
 - (2) 数字技术与数字出版分析
 - (3) 中国数字报刊技术分析

- 1.3.4 中国数字出版技术商发展动态
 - (1) 数字出版技术商现状分析
 - (2) 龙头企业数字出版技术动态
- 1.3.5 中国数字出版技术研究新进展
 - (1) 云出版技术
 - (2) MPR技术
 - (3) 跨平台应用转换技术

第2章：中国数字出版行业发展现状

2.1 数字出版行业产业链分析

- 2.1.1 数字出版产业链的构成及特征
- 2.1.2 数字出版产业链整合要求
 - (1) 传统出版商面临发展拐点
 - (2) 传统出版商的创新方向
- 2.1.3 数字出版产业链建设问题与对策

2.2 中国数字出版行业发展分析

- 2.2.1 中国数字出版行业发展历程
 - (1) 中国数字出版行业的发展阶段分析
 - (2) 中国数字出版行业的演进形态
 - (3) 中国数字出版行业的跨越式发展分析
- 2.2.2 中国数字出版行业发展规模
 - (1) 总体发展规模分析
 - (2) 数字出版细分类别收入分析
 - 1) 2006-2012年数字出版行业互联网广告收入分析
 - 2) 2006-2012年数字出版行业手机出版收入分析
 - 3) 2006-2012年数字出版行业网络游戏收入分析
 - 4) 2006-2012年数字出版行业博客收入分析
 - 5) 2006-2012年数字出版行业电子书收入分析
 - 6) 2006-2012年数字出版行业互联网期刊与数字报纸收入分析
 - 7) 2006-2012年数字出版行业在线音乐与网络动漫收入分析
- 2.2.3 2012年中国数字出版产业态势分析
- 2.2.4 2012年中国数字出版行业问题及对策

第3章：数字出版行业研究应用

3.1 数字出版行业研究现状

- 3.1.1 数字出版研究现实意义
- 3.1.2 数字出版研究方法
- 3.1.3 数字出版应用特点
- 3.1.4 中国数字出版研究成果

3.2 数字出版行业版权分析

- 3.2.1 数字出版版权定义
- 3.2.2 数字出版版权特征
- 3.2.3 数字出版版权贸易
- 3.2.4 数字出版版权摩擦事件
- 3.2.5 数字出版版权保护状况

3.3 数字出版应用情况分析

- 3.3.1 出版领域数字化应用
 - (1) 大众出版的数字化建设
 - 1) 大众出版社数字化建设基本情况
 - 2) 大众出版社数字化建设的促进因素
 - 3) 大众出版社数字化建设的问题及对策
 - (2) 专业出版的数字化战略
 - 1) 专业出版是发展数字出版的最佳突破口
 - 2) 专业出版数字化转型的困境分析
 - 3) 专业出版数字化转型的路径探析
 - (3) 高等教育出版的数字化战略
 - 1) 高等教育出版数字化入手方向
 - 2) 高等教育出版数字化发展方向
 - (4) 大学出版的数字化进程
 - 1) 大学出版数字化进程特征
 - 2) 大学出版的数字化转型路径分析

- 3.3.2 数字化图书馆建设
 - (1) 数字化图书馆的特点及发展
 - (2) 数字化图书馆的建设方向
 - (3) 图书馆数字化需关注的问题
- 3.3.3 大众传播数字化应用
 - (1) 大众传播中数字化应用概况
 - (2) 数字出版与传统信息传播的差异
 - (3) 数字出版的开放性与互动实践
- 3.3.4 新闻出版业数字化应用
 - (1) 数字出版代表可持续发展方向
 - (2) 加快产业基地建设是战略举措
 - (3) 数字出版产业中数字基地建设方向

第4章：数字出版行业基地建设典型案例分析

4.1 上海张江国家数字出版基地

- 4.1.1 基地概况
- 4.1.2 经营情况
- 4.1.3 基地政策
- 4.1.4 基地服务
- 4.1.5 入驻企业
- 4.1.6 基地规划

4.2 重庆北部新区国家数字出版基地

- 4.2.1 基地概况
- 4.2.2 经营情况
- 4.2.3 基地政策
- 4.2.4 基地服务
- 4.2.5 入驻企业
- 4.2.6 基地规划

4.3 浙江杭州国家数字出版基地

- 4.3.1 基地概况
- 4.3.2 经营情况
- 4.3.3 基地政策
- 4.3.4 基地服务
- 4.3.5 入驻企业
- 4.3.6 基地规划

4.4 湖南中南国家数字出版基地

- 4.4.1 基地概况
- 4.4.2 经营情况
- 4.4.3 基地政策
- 4.4.4 基地服务
- 4.4.5 入驻企业
- 4.4.6 基地规划

4.5 湖北华中国家数字出版基地

- 4.5.1 基地概况
- 4.5.2 经营情况
- 4.5.3 基地政策
- 4.5.4 基地服务
- 4.5.5 入驻企业
- 4.5.6 基地规划

4.6 西安国家数字出版基地

- 4.6.1 基地概况
- 4.6.2 经营情况
- 4.6.3 基地政策
- 4.6.4 基地服务
- 4.6.5 入驻企业
- 4.6.6 基地规划

4.7 广东广州国家数字出版基地

- 4.7.1 基地概况
- 4.7.2 经营情况
- 4.7.3 基地政策

- 4.7.4 基地服务
- 4.7.5 入驻企业
- 4.7.6 基地规划
- 4.8 天津空港国家数字出版基地**
 - 4.8.1 基地概况
 - 4.8.2 经营情况
 - 4.8.3 基地政策
 - 4.8.4 基地服务
 - 4.8.5 入驻企业
 - 4.8.6 基地规划
- 4.9 南京国家数字出版基地**
 - 4.9.1 基地概况
 - 4.9.2 经营情况
 - 4.9.3 基地政策
 - 4.9.4 基地服务
 - 4.9.5 入驻企业
 - 4.9.6 基地规划

图表目录

- 图表1: 数字出版行业产品形态划分
- 图表2: 2008-2012年全球主要经济体经济增长速度 (单位: %)
- 图表3: 2005-2012年各项全球PMI指数变动情况
- 图表4: 2012年1-2季度欧盟经济增长速度 (单位: %)
- 图表5: 2012年1-2季度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况 (单位: %)
- 图表6: 2010-2012年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图
- 图表7: 2010-2014年全球主要经济体经济增速及预测分析 (单位: %)
- 图表8: 2010-2012年中国国内生产总值分季度同比增长速度 (单位: %)
- 图表9: 2008-2012年工业增加值月度同比增长速度 (单位: %)
- 图表10: 2008-2012年全国固定资产月度投资额及同比增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表11: 2008-2012年中国社会消费品零售总额月度情况 (单位: 亿元)
- 图表12: 2008-2012年中国新增信贷月度情况 (单位: 亿元)
- 图表13: 2008-2012年中国新增信贷月度增长情况 (单位: %)
- 图表14: 2004-2012年中国城镇居民人均总收入及增长情况 (单位: 元, %)
- 图表15: 2004-2012年农村居民人均纯收入及增长情况 (单位: 元, %)
- 图表16: 数字出版主要业态产业链情况
- 图表17: 2006-2012年中国数字出版产业产值及其增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表18: 2012年中国数字出版行业细分类别收入 (单位: 亿元, %)
- 图表19: 2006-2012年数字出版行业版互联网广告产值 (单位: 亿元, %)
- 图表20: 2006-2012年数字出版行业手机出版产值 (单位: 亿元, %)
- 图表21: 2006-2012年数字出版行业网络游戏产值 (单位: 亿元, %)
- 图表22: 2006-2012年数字出版行业博客产值 (单位: 亿元, %)
- 图表23: 2006-2012年数字出版行业电子书产值 (单位: 亿元, %)
- 图表24: 2006-2012年数字出版行业互联网期刊与数字报纸产值 (单位: 亿元, %)
- 图表25: 2006-2012年数字出版行业在线音乐与网络动漫产值 (单位: 亿元, %)

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！