2015-2020年中国特种油品行业市场研究与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国特种油品行业发展综述.....13
1.1 行业研究背景及方法.....13
1.1.1 行业研究背景和研究意义.....13
1.1.2 行业研究方法概述.....13
1.2 特种油品行业界定.....14
1.2.1 特种油品行业定义.....14
1.2.2 特种油品产品分类.....14
1.3 原油市场发展分析.....14
1.3.1 原油储量分析.....14
（1）世界原油储量分析.....14
（2）中国原油储量分析.....15
1.3.2 原油市场产销分析.....15
（1）世界原油市场产销分析.....15
（2）中国原油市场产销分析.....16
1.3.3 原油价格分析.....17
（1）原油价格走势分析.....17
（2）原油价格走势预测.....18
1.3.4 中国原油进出口分析.....18
（1）原油进出口量分析.....18
（2）原油进出口价格分析.....19
（3）原油对外依存度分析.....21
1.4 特种油品行业政策环境.....22
1.4.1 行业监管体制.....22
1.4.2 行业相关政策.....22
1.4.3 行业相关标准.....23
1.5 特种油品行业经济环境.....24
1.5.1 我国GDP增长情况.....24
1.5.2 固定资产投资增长情况.....25
1.5.3 居民人均收入增长情况.....26
第2章：中国特种油品行业发展状况分析.....28
2.1 特种油品行业发展分析.....28
2.1.1 特种油品行业发展总体概况.....28
2.1.2 特种油品行业发展主要特点.....29
2.1.3 特种油品行业经营情况分析.....30
（1）2011-2013年特种油品行业经营效益分析.....30
（2）2011-2013年特种油品行业盈利能力分析.....30
（3）2011-2013年特种油品行业营运能力分析.....31
（4）2011-2013年特种油品行业偿债能力分析.....31
（5）2011-2013年特种油品行业发展能力分析.....32
2.2 特种油品行业经济指标分析.....32
2.2.1 行业经济效益影响因素分析.....32
2.2.2 特种油品行业经济指标分析.....33
2.2.3 不同规模企业经济指标分析.....34
2.3 特种油品行业产销情况分析.....40
2.3.1 全国特种油品行业供给情况分析.....40
（1）2009-2013年全国特种油品行业总产值分析.....40
（2）2009-2013年全国特种油品行业产成品分析.....40
2.3.2 各地区特种油品行业供给情况分析.....41
（1）2011-2013年总产值排名前10个地区分析.....41
（2）2011-2013年产成品排名前10个地区分析.....42
2.3.3 全国特种油品行业需求情况分析.....43

（1）2009-2013年全国特种油品行业销售产值分析.....43
（2）2009-2013年全国特种油品行业销售收入分析.....44
2.3.4 各地区特种油品行业需求情况分析.....45
（1）2011-2013年特种油品行业销售产值排名前10个地区分析.....45
（2）2011-2013年特种油品行业销售收入排名前10个地区分析.....46
2.3.5 全国特种油品行业产销率分析.....47
第3章：中国特种油品行业竞争格局分析.....48
3.1 特种油品行业竞争分析.....48
3.1.1 特种油品行业区域结构总体特征.....48
3.1.2 特种油品行业区域集中度分析.....51
3.2 特种油品行业五力模型分析.....53
3.2.1 特种油品行业上游议价能力.....53
3.2.2 特种油品行业下游议价能力.....54
3.2.3 特种油品行业新进入者威胁.....54
3.2.4 特种油品行业替代品威胁.....55
3.2.5 特种油品行业内部竞争现状.....55
3.2.6 特种油品行业五力分析总结.....55
3.3 跨国特种油品企业在华投资布局.....56
3.3.1 埃克森美孚石油公司.....56
（1）企业发展简况.....56
（2）企业经营情况分析.....56
（3）企业特种油品种类.....58
（4）企业竞争优势分析.....58
（5）企业在华投资布局.....58
3.3.2 荷兰皇家壳牌石油集团.....59
（1）企业发展简况.....59
（2）企业经营情况分析.....59
（3）企业特种油品种类.....60
（4）企业竞争优势分析.....61
（5）企业在华投资布局.....61
3.3.3 德国福斯集团.....62
（1）企业发展简况.....62
（2）企业经营情况分析.....63
（3）企业特种油品种类.....64
（4）企业竞争优势分析.....64
（5）企业在华投资布局.....65
3.3.4 瑞典尼纳斯石油公司.....66
（1）企业发展简况.....66
（2）企业经营情况分析.....66
（3）企业特种油品种类.....67
（4）企业竞争优势分析.....67
（5）企业在华投资布局.....67
3.3.5 韩国SK株式会社.....68
（1）企业发展简况.....68
（2）企业经营情况分析.....68
（3）企业特种油品种类.....69
（4）企业竞争优势分析.....69
（5）企业在华投资布局.....69
第4章：中国特种润滑油市场发展分析.....72
4.1 润滑油行业发展分析.....72
4.1.1 润滑油行业发展特点.....72
4.1.2 润滑油行业发展规模.....74
4.1.3 润滑油行业市场格局.....75
4.1.4 润滑油行业需求结构.....75
4.1.5 特种润滑油产品种类.....76
4.2 变压器油市场分析.....77
4.2.1 变压器油市场概述.....77
（1）变压器油的用途.....77
（2）变压器油的分类.....77

4.2.2 变压器油市场发展历程.....77
（1）国外市场发展历程.....77
（2）国内市场发展历程.....78
4.2.3 变压器油标准发展现状.....78
（1）国外变压器油标准.....78
（2）国内变压器油标准.....78
4.2.4 变压器油生产工艺现状.....79
4.2.5 变压器油市场需求规模.....79
（1）市场需求规模.....79
（2）市场需求结构.....80
4.2.6 变压器油市场企业格局.....81
4.2.7 变压器油市场存在问题.....82
4.2.8 变压器油市场发展展望.....83
（1）变压器市场需求展望.....83
（2）变压器油市场需求展望.....83
4.3 橡胶油市场分析.....84
4.3.1 橡胶油市场概述.....84
（1）橡胶油的用途.....84
（2）橡胶油的分类.....84
（3）橡胶油选用原则.....85
4.3.2 橡胶油市场发展历程.....85
4.3.3 橡胶油市场重点企业.....86
4.3.4 橡胶油用油企业区域分布.....87
4.3.5 橡胶油市场下游需求分析.....88
（1）合成橡胶业.....88
（2）橡胶制品业.....89
（3）轮胎制造业.....89
（4）制鞋业.....90
（5）热溶胶业.....91
（6）电光缆膏业.....92
4.3.6 橡胶油市场存在问题分析.....93
4.3.7 橡胶油市场发展对策分析.....94
4.4 白油市场分析.....94
4.4.1 白油市场概述.....94
（1）白油的用途.....94
（2）白油的分类.....95
4.4.2 白油市场发展历程.....95
4.4.3 白油标准发展现状.....96
4.4.4 白油生产工艺现状.....96
4.4.5 白油市场供求规模.....96
（1）白油产量.....96
（2）白油消费量.....96
4.4.6 白油市场价格走势.....97
4.4.7 白油市场发展展望.....98
4.5 合成润滑剂市场分析.....98
4.5.1 航空润滑油市场分析.....98
4.5.2 合成压缩机油市场分析.....99
4.5.3 合成齿轮油市场分析.....100
4.5.4 合成液压油市场分析.....101
4.5.5 特种润滑脂市场分析.....101
（1）润滑脂市场分析.....101
（2）特种润滑脂市场分析.....102
第5章：中国金属加工油市场发展分析.....104
5.1 金属加工油市场发展概况.....104
5.1.1 金属加工油种类与性能.....104
5.1.2 金属加工油研究进展分析.....104
（1）金属加工油基础油的选择.....104
（2）油基金属加工油的发展.....105
（3）水基金属加工油的发展.....106

5.1.3 金属加工油市场需求概况.....107
5.1.4 金属加工油市场发展趋势.....108
5.2 金属加工油产品市场分析.....110
5.2.1 热处理油市场分析.....110
（1）热处理工艺及分类.....110
（2）热处理油基本特性.....110
（3）热处理油分类标准.....111
（4）热处理油应用现状.....111
（5）热处理油生产企业.....112
5.2.2 热传导液市场分析.....113
（1）热传导液发展历程.....113
（2）热传导液系统原理.....113
（3）热传导液基本性能.....113
（4）热传导液分类标准.....115
（5）热传导液主要品种.....115
（6）热传导液应用现状.....117
（7）热传导液生产企业.....117
5.2.3 防锈油市场分析.....118
（1）防锈油作用原理.....118
（2）防锈油产品分类.....118
（3）防锈油应用现状.....119
（4）防锈油生产企业.....119
5.2.4 切削液市场分析.....120
（1）金属切削润滑特点.....120
（2）切削液性能与作用.....121
（3）切削液产品分类.....122
（4）切削液应用现状.....122
（5）切削液生产企业.....123
5.2.5 轧制油市场分析.....123
（1）轧制工艺分析.....123
（2）热轧轧制油市场.....124
（3）冷轧轧制油市场.....124
5.2.6 冲压油市场分析.....125
5.2.7 磨削液市场分析.....126
第6章：中国航空油料市场发展分析.....128
6.1 航空运输行业发展状况.....128
6.1.1 航空运输行业发展分析.....128
（1）民航生产指标.....128
（2）航班运力供给.....130
（3）民航经济效益.....131
6.1.2 航空公司和机队发展分析.....132
（1）航空公司发展概况.....132
（2）运输机队发展概况.....133
（3）民航定期航班航线.....134
6.1.3 航空运输行业驱动因素分析.....134
（1）经济持续增长.....134
（2）城市化加快和居民消费升级.....135
（3）旅游业快速发展.....137
（4）机场固定资产投资持续增长.....137
（5）航空运输政策法规.....138
6.1.4 高铁对航空运输行业的影响.....139
（1）中国高速铁路建设规划分析.....139
（2）高铁对航空运输市场的影响.....140
（3）高铁对未来航空市场的影响.....141
6.1.5 航空运输行业运力需求预测.....142
6.2 航空油料市场发展状况.....143
6.2.1 航空油料产品种类.....143
6.2.2 航空油料市场发展概况.....143
6.2.3 航空油料市场垄断特性.....144

6.2.4 航空油料市场经济特征.....144
6.2.5 航空油料市场发展趋势.....145
6.3 航空油料市场五力分析.....145
6.3.1 航空油料市场潜在进入者分析.....145
6.3.2 航空油料市场供应商分析.....146
6.3.3 航空油料市场购买者分析.....146
6.3.4 航空油料市场替代品分析.....147
6.3.5 航空油料市场竞争格局分析.....147
6.3.6 特种油料市场五力分析总结.....147
6.4 航空煤油市场供求分析.....148
6.4.1 航空煤油市场供给现状.....148
（1）航空煤油生产企业.....148
（2）航空煤油产量规模.....148
（3）航空煤油生产区域分布.....149
6.4.2 航空煤油市场消费现状.....149
（1）航空煤油消费规模.....150
（2）航空煤油消费区域分布.....150
6.4.3 航空煤油市场进出口现状.....151
6.4.4 航空煤油市场价格现状.....151
（1）航空煤油定价机制.....152
（2）航空煤油价格走势.....152
（3）与柴油价格对比分析.....152
6.4.5 航空煤油市场供求预测.....153
（1）航空煤油市场需求预测.....153
（2）航空煤油市场供应预测.....154
（3）航空煤油市场价格预测.....154
6.5 航空汽油市场供求分析.....155
6.5.1 航空汽油市场供给现状.....155
6.5.2 航空汽油市场消费现状.....155
第7章：其他特种油品市场发展分析.....156
7.1 环保型溶剂油市场分析.....156
7.1.1 环保型溶剂油产品种类.....156
7.1.2 环保型溶剂油生产技术.....157
（1）脱硫脱臭技术.....157
（2）脱芳烃技术.....157
（3）脱色技术.....157
（4）窄馏分溶剂油生产技术.....158
7.1.3 环保型溶剂油市场供给分析.....158
（1）环保型溶剂油生产企业.....158
（2）环保型溶剂油企业产能.....159
7.1.4 环保型溶剂油市场需求分析.....159
（1）总体需求情况.....160
（2）细分产品市场需求.....160
7.1.5 环保型溶剂油市场价格走势.....161
7.1.6 环保型溶剂油市场需求趋势.....162
7.2 特种沥青市场分析.....162
7.2.1 特种沥青市场发展概况.....162
7.2.2 高粘度沥青市场分析.....163
7.2.3 高弹性沥青市场分析.....163
7.2.4 废橡塑沥青市场分析.....163
7.2.5 环氧沥青市场分析.....164
7.2.6 彩色沥青市场分析.....164
7.3 特种蜡市场分析.....165
7.3.1 特种蜡市场发展概况.....165
7.3.2 国外特种蜡生产企业分析.....165
7.3.3 国内特种蜡生产企业分析.....166
7.3.4 特种蜡市场重点产品分析.....167
（1）物理改性蜡.....167
（2）合成蜡.....168

（3）乳化蜡.....169
（4）微粉蜡.....169
7.3.5 大型石化企业发展特种蜡的优势与对策.....169
（1）大型石化企业发展特种蜡的优势.....169
（2）大型石化企业发展特种蜡的对策.....170
第8章：中国特种油品行业重点企业经营分析.....172
8.1 特种油品企业总体发展状况分析.....172
8.1.1 特种油品企业资产排名.....172
8.1.2 特种油品企业收入排名.....172
8.1.3 特种油品企业利润排名.....173
8.2 特种油品行业重点企业经营分析.....174
8.2.1 中国石油化工股份有限公司经营情况分析.....174
（1）企业发展简况分析.....174
（2）主要经济指标分析.....175
（3）企业盈利能力分析.....176
（4）企业偿债能力分析.....176
（5）企业运营能力分析.....177
（6）企业发展能力分析.....177
（7）企业产品结构及特种油品.....178
（8）企业销售渠道与网络.....179
（9）企业发展优劣势分析.....180
（10）企业最新发展动向分析.....180
8.2.2 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析.....180
（1）企业发展简况分析.....180
（2）主要经济指标分析.....182
（3）企业盈利能力分析.....182
（4）企业偿债能力分析.....183
（5）企业运营能力分析.....183
（6）企业发展能力分析.....184
（7）企业产品结构及特种油品.....184
（8）企业销售渠道与网络.....185
（9）企业发展优劣势分析.....186
（10）企业最新发展动向分析.....186
8.2.3 中国石油化工股份有限公司润滑油北京分公司经营情况分析.....186
（1）企业发展简况分析.....186
（2）企业经营情况分析.....187
（3）企业产品结构及特种油品.....187
（4）企业销售渠道与网络.....187
（5）企业发展优劣势分析.....187
（6）企业最新发展动向分析.....188
8.2.4 中国石油化工股份有限公司润滑油上海分公司经营情况分析.....188
（1）企业发展简况分析.....188
（2）企业经营情况分析.....189
（3）企业产品结构及特种油品.....189
（4）企业销售渠道与网络.....189
（5）企业发展优劣势分析.....189
8.2.5 中国石油化工股份有限公司润滑油茂名分公司经营情况分析.....189
（1）企业发展简况分析.....189
（2）企业经营情况分析.....190
（3）企业产品结构及特种油品.....190
（4）企业销售渠道与网络.....190
（5）企业发展优劣势分析.....191
8.2.6 中国石油天然气股份有限公司兰州润滑油厂经营情况分析.....191
（1）企业发展简况分析.....191
（2）企业经营情况分析.....192
（3）企业产品结构及特种油品.....192
（4）企业销售渠道与网络.....192
（5）企业发展优劣势分析.....192
8.2.7 中国石油天然气股份有限公司克拉玛依润滑油厂经营情况分析.....193

（1）企业发展简况分析.....193
（2）企业经营情况分析.....193
（3）企业产品结构及特种油品.....193
（4）企业销售渠道与网络.....194
（5）企业发展优劣势分析.....194
8.2.8 中国石油天然气股份有限公司辽河润滑油厂经营情况分析.....194
（1）企业发展简况分析.....194
（2）企业经营情况分析.....195
（3）企业产品结构及特种油品.....195
（4）企业销售渠道与网络.....195
（5）企业发展优劣势分析.....195
8.2.9 埃克森美孚（太仓）石油有限公司经营情况分析.....195
（1）企业发展简况分析.....195
（2）企业经营情况分析.....196
（3）企业产品结构及特种油品.....196
（4）企业销售渠道与网络.....196
（5）企业发展优劣势分析.....196
8.2.10 福斯润滑油（中国）有限公司经营情况分析.....197
（1）企业发展简况分析.....197
（2）企业经营情况分析.....197
（3）企业产品结构及特种油品.....197
（4）企业销售渠道与网络.....197
（5）企业发展优劣势分析.....198
8.2.11 江苏高科石化股份有限公司经营情况分析.....198
（1）企业发展简况分析.....198
（2）企业经营情况分析.....198
（3）企业产品结构及特种油品.....199
（4）企业销售渠道与网络.....199
（5）企业发展优劣势分析.....199
（6）企业最新发展动向分析.....199
8.2.12 好富顿（深圳）有限公司经营情况分析.....199
（1）企业发展简况分析.....200
（2）企业经营情况分析.....200
（3）企业产品结构及特种油品.....200
（4）企业销售渠道与网络.....201
（5）企业发展优劣势分析.....201
8.2.13 上海德润宝特种润滑剂有限公司经营情况分析.....201
（1）企业发展简况分析.....202
（2）企业经营情况分析.....202
（3）企业产品结构及特种油品.....202
（4）企业销售渠道与网络.....202
（5）企业发展优劣势分析.....202
8.2.14 山东石大科技集团有限公司经营情况分析.....203
（1）企业发展简况分析.....203
（2）企业经营情况分析.....203
（3）企业产品结构及特种油品.....203
（4）企业销售渠道与网络.....204
（5）企业发展优劣势分析.....204
8.2.15 尼纳斯石油（上海）有限公司经营分析.....204
（1）企业发展简况分析.....204
（2）企业经营情况分析.....205
（3）企业产品结构及特种油品.....205
（4）企业销售渠道与网络.....205
（5）企业发展优劣势分析.....205
8.2.16 国宏润滑油（中国）有限公司经营情况分析.....205
（1）企业发展简况分析.....205
（2）企业经营情况分析.....206
（3）企业产品结构及特种油品.....206
（4）企业销售渠道与网络.....206

（5）企业发展优劣势分析.....207
8.2.17 山东卡松科技有限公司经营情况分析.....207
（1）企业发展简况分析.....207
（2）企业经营情况分析.....208
（3）企业产品结构及特种油品.....208
（4）企业销售渠道与网络.....209
（5）企业发展优劣势分析.....209
（6）企业最新发展动向分析.....209
8.2.18 东莞太平洋博高润滑油有限公司经营情况分析.....210
（1）企业发展简况分析.....210
（2）企业经营情况分析.....210
（3）企业产品结构及特种油品.....210
（4）企业销售渠道与网络.....211
（5）企业发展优劣势分析.....211
8.2.19 中国航油（新加坡）股份有限公司经营情况分析.....211
（1）企业发展简况分析.....211
（2）主要经济指标分析.....212
（3）企业盈利能力分析.....213
（4）企业偿债能力分析.....213
（5）企业运营能力分析.....214
（6）企业发展能力分析.....214
（7）企业产品结构及特种油品.....215
（8）企业销售渠道与网络.....216
（9）企业发展优劣势分析.....216
（10）企业最新发展动向分析.....217
8.2.20 江苏宝利沥青股份有限公司经营情况分析.....217
（1）企业发展简况分析.....217
（2）主要经济指标分析.....218
（3）企业盈利能力分析.....219
（4）企业偿债能力分析.....220
（5）企业运营能力分析.....220
（6）企业发展能力分析.....221
（7）企业产品结构及特种油品.....221
（8）企业销售渠道与网络.....223
（9）企业发展优劣势分析.....224
（10）企业最新发展动向分析.....224
8.2.21 湖北国创高新材料股份有限公司经营情况分析.....225
（1）企业发展简况分析.....225
（2）主要经济指标分析.....226
（3）企业盈利能力分析.....227
（4）企业偿债能力分析.....228
（5）企业运营能力分析.....228
（6）企业发展能力分析.....229
（7）企业产品结构及特种油品.....229
（8）企业销售渠道与网络.....230
（9）企业发展优劣势分析.....230
（10）企业最新发展动向分析.....231
8.2.22 壳牌（天津）石油化工有限公司经营情况分析.....232
（1）企业发展简况分析.....232
（2）企业经营情况分析.....232
（3）企业产品结构及特种油品.....232
（4）企业销售渠道与网络.....232
（5）企业发展优劣势分析.....232
8.2.23 中海油气（泰州）石化有限公司经营情况分析.....233
（1）企业发展简况分析.....233
（2）企业经营情况分析.....233
（3）企业产品结构及特种油品.....233
（4）企业销售渠道与网络.....234
（5）企业发展优劣势分析.....234

8.2.24 淮安清江石油化工有限责任公司经营情况分析.....234
（1）企业发展简况分析.....234
（2）企业经营情况分析.....234
（3）企业产品结构及特种油品.....235
（4）企业销售渠道与网络.....235
（5）企业发展优劣势分析.....235
8.2.25 上海高桥爱思开溶剂有限公司经营情况分析.....235
（1）企业发展简况分析.....235
（2）企业经营情况分析.....236
（3）企业产品结构及特种油品.....236
（4）企业销售渠道与网络.....236
（5）企业发展优劣势分析.....236
（6）企业最新发展动向分析.....236
8.2.26 茂名实华东成化工有限公司经营分析.....237
（1）企业发展简况分析.....237
（2）企业经营情况分析.....237
（3）企业产品结构及特种油品.....237
（4）企业销售渠道与网络.....237
（5）企业发展优劣势分析.....238
（6）企业发展最新动向.....238
第9章：中国特种油品行业投资与前景预测.....239
9.1 特种油品行业投资风险分析.....239
9.1.1 特种油品行业政策风险.....239
9.1.2 特种油品行业技术风险.....239
9.1.3 特种油品行业环保风险.....239
9.1.4 特种油品行业汇率风险.....239
9.1.5 特种油品行业市场竞争风险.....239
9.1.6 特种油品行业宏观经济风险.....240
9.1.7 特种油品行业其他投资风险.....240
9.2 特种油品行业投资特性分析.....240
9.2.1 特种油品行业进入壁垒分析.....240
9.2.2 特种油品行业盈利模式分析.....240
9.2.3 特种油品行业盈利因素分析.....241
9.3 特种油品行业发展前景预测.....242
9.3.1 特种油品行业发展趋势分析.....242
9.3.2 特种油品行业发展前景预测.....243
（1）特种油品行业生产能力预测.....243
（2）特种油品行业销售规模预测.....243

图表目录

图表1：2008-2013年世界原油剩余探明储量（单位：亿吨）.....15
图表2：2008-2013年中国原油剩余探明储量（单位：亿吨）.....16
图表3：2007-2013年世界原油产销量情况（单位：百万桶/天）.....17
图表4：2008-2013年中国原油产量与表现消费量情况（单位：亿吨）.....17
图表5：2012-2013年布伦特原油期货价格走势图（单位：美元/桶）.....18
图表6：2008-2013年我国原油进口量及增速（单位：万吨，%）.....20
图表7：2008-2013年我国原油出口量及增速（单位：万吨，%）.....20
图表8：2008-2013年我国原油进口均价（单位：美元/吨）.....21
图表9：2008-2013年我国原油出口均价（单位：美元/吨）.....21
图表10：2008-2013年我国原油对外依赖度（单位：%）.....22
图表11：2011-2013年中国特种油品行业发展相关政策.....23
图表12：中国齿轮专业协会颁布的相关标准汇总.....24
图表13：国家发展和改革委员会颁布的相关标准汇总.....24
图表14：国家技术监督局颁布的相关标准汇总.....24
图表15：国家质量监督检验检疫总局颁布的行业相关标准汇总.....25

图表16：2002-2013年中国GDP及增长率（单位：亿元，%）.....26
图表17：2001-2013年中国固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）.....26
图表18：2005-2013年中国城乡居民收入水平图（单位：元）.....27
图表19：2008-2013年中国炼油行业总产值及增速（单位：亿元，%）.....29
图表20：2011-2013年特种油品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）.....31
图表21：2011-2013年特种油品行业盈利能力分析（单位：%）.....32
图表22：2011-2013年特种油品行业运营能力分析（单位：次）.....32
图表23：2011-2013年特种油品行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....33
图表24：2011-2013年特种油品行业发展能力分析（单位：%）.....33
图表25：2011-2013年特种油品企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）.....34
图表26：2011-2013年大型特种油品企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）.....35
图表27：2011-2013年中型特种油品企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）.....37
图表28：2011-2013年小型特种油品企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）.....38
图表29：2010-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....39
图表30：2010-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....39
图表31：2010-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....40
图表32：2010-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）.....40
图表33：2008-2013年特种油品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....41
图表34：2008-2013年特种油品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）.....41
图表35：2011-2013年工业总产值居前的10个地区工业总产值统计表（单位：亿元，%）.....42
图表36：2013年工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图（单位：%）.....43
图表37：2011-2013年产成品居前10的地区产成品统计表（单位：家，人，万元，%）.....43
图表38：2013年产成品居前的10个地区产成品比重图（单位：%）.....44
图表39：2008-2013年特种油品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....45
图表40：2008-2013年特种油品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....45
图表41：2011-2013年特种油品行业销售产值居前的10个地区销售产值统计表（单位：万元，%）.....46
图表42：2013年特种油品行业销售产值居前的10个地区销售产值比重图（单位：%）.....46
图表43：2011-2013年特种油品行业销售收入居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）.....47
图表44：2013年特种油品行业销售收入居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）.....48
图表45：2008-2013年全国特种油品行业产销率变化趋势图（单位：%）.....48
图表46：2011-2013年中国特种油品企业区域市场情况（单位：家，万元）.....49
图表47：2011-2013年特种油品行业各区域企业数量情况（单位：%）.....50
图表48：2011-2013年特种油品行业各区域销售收入情况（单位：%）.....51
图表49：2011-2013年特种油品行业各区域资产总计情况（单位：%）.....52
图表50：2013年中国特种油品行业二十个省份销售收入排名情况（单位：亿元）.....52
图表51：2013年中国特种油品行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）.....53
图表52：2008-2013年中国特种油品行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）.....53
图表53：2008-2013年中国特种油品行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）.....54
图表54：特种油品行业上游议价能力分析.....54
图表55：特种油品行业下游议价能力分析.....55
图表56：特种油品行业潜在进入者威胁分析.....55
图表57：特种油品行业替代品威胁分析.....56
图表58：特种油品行业现有企业的竞争分析.....56
图表59：特种油品行业的五力分析结论.....56
图表60：2010-2013年埃克森美孚石油公司主要经济指标分析（单位：百万美元）.....58
图表61：2008-2013年埃克森美孚石油公司的石油产量（单位：千桶/天）.....58
图表62：2013年埃克森美孚石油公司炼油能力区域占比（单位：%）.....59
图表63：2010-2013年荷兰皇家壳牌石油集团主要经济指标分析（单位：百万美元）.....60
图表64：2013年荷兰皇家壳牌石油集团收入区域占比（单位：%）.....61
图表65：荷兰皇家壳牌石油集团特种油品种类.....61
图表66：荷兰皇家壳牌石油集团在中国的发展历程.....63
图表67：2010-2013年德国福斯集团主要经济指标分析（单位：百万欧元）.....64
图表68：2013年德国福斯集团收入区域占比（单位：%）.....64
图表69：德国福斯集团特种油品种类.....65
图表70：德国福斯油品集团在中国的发展历程.....66
图表71：2010-2013年瑞典尼纳斯石油公司主要经济指标分析（单位：百万瑞典克朗）.....67
图表72：2013年瑞典尼纳斯石油公司收入分产品结构图（单位：%）.....67
图表73：瑞典尼纳斯石油公司特种油品种类.....68
图表74：2010-2013年韩国SK株式会社主要经济指标分析（单位：十亿韩元）.....69

图表75：韩国SK株式会社在中国的各个事业部介绍.....71
图表76：韩国SK株式会社在中国的发展历程.....71
图表77：2002-2013年中国润滑油销售量及其增速（单位：万吨，%）.....73
图表78：2003-2013年中国润滑油生产量及其增速（单位：万吨，%）.....74
图表79：2011-2013年润滑油行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）.....75
图表80：中国润滑油市场份额占有情况（单位：%）.....76
图表81：润滑油行业产品结构（单位：%）.....77
图表82：润滑油产品种类.....77
图表83：变压器油的分类.....78
图表84：2008-2013年我国变压器工业总产值及增速（单位：亿元，%）.....80
图表85：2008-2013年我国变压器油销量及增速（单位：万吨，%）.....81
图表86：不同牌号变压器油市场份额（单位：%）.....82
图表87：长城牌变压器油产品系列.....82
图表88：昆仑牌变压器油产品系列.....83
图表89：2013年国内不同品牌变压器油销量（单位：万吨）.....83
图表90：橡胶油的分类.....85
图表91：各种橡胶油的适用范围.....86
图表92：近年中国橡胶油用油企业分布（单位：%）.....89
图表93：2003-2013年我国合成橡胶年产量及增速（单位：万吨，%）.....89
图表94：2008-2013年中国橡胶制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....90
图表95：2008-2013年中国橡胶轮胎和子午轮胎产量（单位：亿条）.....91
图表96：2003-2013年中国皮鞋产量及增速（单位：亿双，%）.....92
图表97：2006-2013年热溶粘胶剂产量及增速（单位：万吨，%）.....92
图表98：胶粘剂行业竞争格局金字塔示意图.....93
图表99：2008-2013年我国电线电缆制造行业工业总产值及增速（单位：亿元，%）.....94
图表100：白油的种类.....96
图表101：2005-2017年中国白油消费量概况及预测（单位：万吨）.....98
图表102：2006-2013年中国7号白油均价走势图（单位：元/吨）.....98
图表103：2008-2013年中国民航运输总周转量（单位：亿吨公里，%）.....99
图表104：2008-2013年中国民航旅客运输量（单位：亿人次，%）.....99
图表105：合成压缩机油的分类及其应用.....100
图表106：2008-2013年我国齿轮总产量及增速（单位：万吨，%）.....101
图表107：2008-2013年我国润滑脂总产量及增速（单位：万吨，%）.....103
图表108：润滑脂产品结构图（单位：%）.....104
图表109：水基与油基金属加工液的区别.....105
图表110：油基金属加工液常用抗雾剂类型.....106
图表111：乳化液分散相液滴大小与外观.....107
图表112：热处理油的基本特性.....111
图表113：热处理油使用范围.....112
图表114：热传导液的基本性能.....115
图表115：导热油树状分类图.....116
图表116：合成型热传导液的分类.....117
图表117：防锈油产品分类.....119
图表118：切削液的作用.....122
图表119：切削液的性能.....122
图表120：常见的切削液产品.....123

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！