

## 2025-2030年中国福利彩票业市场前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：福利彩票业发展环境分析
  - 1.1 福利彩票概述
    - 1.1.1 福利彩票的界定
    - 1.1.2 福利彩票的特性
  - 1.2 福利彩票政策环境
    - 1.2.1 福利彩票业管理体制分析
    - 1.2.2 福利彩票业法律法规
  - 1.3 福利彩票经济环境
    - 1.3.1 宏观经济走势及预测分析
    - 1.3.2 宏观经济环境对行业的影响
  - 1.4 福利彩票社会环境
    - 1.4.1 人口发展情况及影响分析
    - 1.4.2 社会福利事业发展总体情况
  - 1.5 福利彩票消费环境
    - 1.5.1 居民收入情况及影响分析
    - 1.5.2 居民消费结构分析
- 第2章：中国福利彩票业发展现状
  - 2.1 中国彩票业发展现状
    - 2.1.1 中国彩票业市场规模
    - 2.1.2 中国彩票业市场结构分析
  - 2.2 福利彩票业发展影响因素分析
    - 2.2.1 有利因素分析
    - 2.2.2 不利因素分析
  - 2.3 中国福利彩票业市场运行状况
    - 2.3.1 中国福利彩票业市场规模分析
    - 2.3.2 中国福利彩票业区域分布分析
  - 2.4 中国福利彩票业竞争情况分析
    - 2.4.1 替代品的竞争
    - 2.4.2 区域竞争情况
    - 2.4.3 省市竞争情况
  - 2.5 中国福利彩票业发展趋势分析
- 第3章：中国福利彩票业细分产品市场潜力分析
  - 3.1 中国福利彩票业细分产品市场结构
  - 3.2 乐透数字型福利彩票市场分析
    - 3.2.1 发展现状分析
      - (1) 市场销量分析
      - (2) 市场区域分布
    - 3.2.2 市场需求潜力分析
  - 3.3 即开型福利彩票市场分析
    - 3.3.1 发展现状分析
    - 3.3.2 市场需求潜力分析
  - 3.4 视频型福利彩票市场分析
    - 3.4.1 发展现状分析
    - 3.4.2 市场需求潜力分析
- 第4章：中国重点区域福利彩票业运行状况分析
  - 4.1 华东地区福利彩票业运行情况
    - 4.1.1 上海市福利彩票业运行情况
      - (1) 上海市福利彩票销量分析
      - (2) 上海市福利彩票产品结构分析
    - 4.1.2 江苏省福利彩票业运行情况
      - (1) 江苏省福利彩票销量分析

- (2) 江苏省福利彩票产品结构分析
- 4.1.3 浙江省福利彩票业运行情况
  - (1) 浙江省福利彩票销量分析
  - (2) 浙江省福利彩票产品结构分析
- 4.1.4 山东省福利彩票业运行情况
  - (1) 山东省福利彩票销量分析
  - (2) 山东省福利彩票产品结构分析
- 4.1.5 福建省福利彩票业运行情况
  - (1) 福建省福利彩票销量分析
  - (2) 福建省福利彩票产品结构分析
- 4.1.6 安徽省福利彩票业运行情况
  - (1) 安徽省福利彩票销量分析
  - (2) 安徽省福利彩票产品结构分析
- 4.1.7 江西省福利彩票业运行情况
  - (1) 江西省福利彩票销量分析
  - (2) 江西省福利彩票产品结构分析
- 4.2 华南地区福利彩票业运行情况**
  - 4.2.1 广东省福利彩票业运行情况
    - (1) 广东省福利彩票销量分析
    - (2) 广东省福利彩票市场产品结构分析
  - 4.2.2 广西省福利彩票业运行情况
    - (1) 广西省福利彩票销量分析
    - (2) 广西省福利彩票产品结构分析
  - 4.2.3 海南省福利彩票业运行情况
    - (1) 海南省福利彩票销量分析
    - (2) 海南省福利彩票产品结构分析
- 4.3 华中地区福利彩票业运行情况**
  - 4.3.1 湖北省福利彩票业运行情况
    - (1) 湖北省福利彩票销量分析
    - (2) 湖北省福利彩票产品结构分析
  - 4.3.2 湖南省福利彩票业运行情况
    - (1) 湖南省福利彩票销量分析
    - (2) 湖南省福利彩票产品结构分析
  - 4.3.3 河南省福利彩票业运行情况
    - (1) 河南省福利彩票销量分析
    - (2) 河南省福利彩票产品结构分析
- 4.4 华北地区福利彩票业运行情况**
  - 4.4.1 北京市福利彩票业运行情况
    - (1) 北京市福利彩票销量分析
    - (2) 北京市福利彩票市场产品结构分析
  - 4.4.2 天津市福利彩票业运行情况
    - (1) 天津市福利彩票销量分析
    - (2) 天津市福利彩票产品结构分析
  - 4.4.3 河北省福利彩票业运行情况
    - (1) 河北省福利彩票销量分析
    - (2) 河北省福利彩票产品结构分析
  - 4.4.4 山西省福利彩票业运行情况
    - (1) 山西省福利彩票销量分析
    - (2) 山西省福利彩票产品结构分析
  - 4.4.5 内蒙古福利彩票业运行情况
    - (1) 内蒙古福利彩票销量分析
    - (2) 内蒙古福利彩票产品结构分析
- 4.5 西北地区福利彩票业运行情况**
  - 4.5.1 陕西省福利彩票业运行情况
    - (1) 陕西省福利彩票销量分析
    - (2) 陕西省福利彩票产品结构分析
  - 4.5.2 甘肃省福利彩票业运行情况
    - (1) 甘肃省福利彩票销量分析
    - (2) 甘肃省福利彩票产品结构分析

- 4.5.3 新疆福利彩票业运行情况
  - (1) 新疆福利彩票销量分析
  - (2) 新疆福利彩票产品结构分析
- 4.5.4 宁夏省福利彩票业运行情况
  - (1) 宁夏福利彩票销量分析
  - (2) 宁夏福利彩票产品结构分析
- 4.6 西南地区福利彩票业运行情况**
- 4.6.1 重庆市福利彩票业运行情况
  - (1) 重庆市福利彩票销量分析
  - (2) 重庆市福利彩票产品结构分析
- 4.6.2 四川省福利彩票业运行情况
  - (1) 四川省福利彩票销量分析
  - (2) 四川省福利彩票产品结构分析
- 4.6.3 贵州省福利彩票业运行情况
  - (1) 贵州省福利彩票销量分析
  - (2) 贵州省福利彩票产品结构分析
- 4.6.4 云南省福利彩票业运行情况
  - (1) 云南省福利彩票销量分析
  - (2) 云南省福利彩票产品结构分析
- 4.6.5 西藏福利彩票业运行情况
  - (1) 西藏福利彩票销量分析
  - (2) 西藏福利彩票产品结构分析
- 4.7 东北地区福利彩票业运行情况**
- 4.7.1 吉林省福利彩票业运行情况
  - (1) 吉林省福利彩票销量分析
  - (2) 吉林省福利彩票产品结构分析
- 4.7.2 辽宁省福利彩票业运行情况
  - (1) 辽宁省福利彩票销量分析
  - (2) 辽宁省福利彩票市场产品结构分析
- 4.7.3 黑龙江省福利彩票业运行情况
  - (1) 黑龙江省福利彩票销量分析
  - (2) 黑龙江省福利彩票产品结构分析
- 第5章：中国彩民购彩行为及调研分析**
- 5.1 中国彩民购彩行为分析**
- 5.1.1 购彩消费者分类
- 5.1.2 消费者购彩的人性理论
- 5.1.3 彩票业对投注者心态的要求
- 5.2 中国彩民购彩行为调研分析**
- 5.2.1 彩民基本特征
  - (1) 彩民性别特征
  - (2) 彩民年龄特征
  - (3) 彩民职业结构特征
  - (4) 彩民文化程度特征
  - (5) 彩民收入结构特征
  - (6) 彩民购彩年限特征
- 5.2.2 彩民购彩渠道分析
  - (1) 购彩渠道多样化彩民接受程度各异
  - (2) 六成多彩民有互联网/电话购彩行为
  - (3) 选择互联网/电话购彩便捷是最重要的原因
  - (4) 为降低风险彩民最青睐知名网站
- 5.2.3 彩民购彩数量及种类分析
  - (1) 近六成彩民投注额增加
  - (2) 七成彩民量力购彩
  - (3) 双色球最受彩民青睐
- 5.3 中国福彩文化建设问题分析**
- 第6章：中国福利彩票业销售渠道及营销策略分析**
- 6.1 福利彩票业销售渠道分析**
- 6.1.1 福利彩票业销售模式分析
  - (1) 传统销售模式分析

- (2) 新兴销售模式分析
- 6.1.2 福利彩票投注渠道
- 6.1.3 福利彩票业现有渠道模式存在的问题

## 6.2 福利彩票业营销策略分析

- 6.2.1 福利彩票业的产品策略
- 6.2.2 福利彩票业的价格策略
- 6.2.3 福利彩票业的渠道策略
- 6.2.4 福利彩票业的促销策略
- 6.2.5 福利彩票业的品牌策略
- 6.2.6 福利彩票业的宣传策略
- 6.2.7 提升福利彩票业的服务水平

## 第7章：中国福利彩票业发展困境及出路分析

### 7.1 福利彩票业发展主要问题分析

- 7.1.1 管理体制、机制问题
- 7.1.2 “三少”问题
- 7.1.3 私彩泛滥问题
- 7.1.4 消费群体分布问题
- 7.1.5 公益金分配问题

### 7.2 福利彩票业发展对策分析

- 7.2.1 多渠道、多途径扩大市场贵规模，扩大经济效益
- 7.2.2 完善管理体制，可借鉴国外发展经验
- 7.2.3 强化宣传工作，营造发展氛围

### 7.3 福利彩票业创新出路分析

- 7.3.1 营销创新
- 7.3.2 渠道创新
- 7.3.3 业务创新
- 7.3.4 运营模式创新

## 第8章：中国福利彩票业重点企业经营分析

### 8.1 中国福利彩票发行中心经营分析

- 8.1.1 深圳市福利彩票发行中心
  - (1) 中心发展简况分析
  - (2) 中心经营情况分析
  - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
  - (4) 中心投注方式分析
  - (5) 中心经营优劣势分析
  - (6) 中心最新发展动向分析
- 8.1.2 南京市福利彩票发行中心
  - (1) 中心发展简况分析
  - (2) 中心经营情况分析
  - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
  - (4) 中心投注方式分析
  - (5) 中心经营优劣势分析
  - (6) 中心最新发展动向分析
- 8.1.3 广州市福利彩票发行中心
  - (1) 中心发展简况分析
  - (2) 中心经营情况分析
  - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
  - (4) 中心投注方式分析
  - (5) 中心经营优劣势分析
  - (6) 中心最新发展动向分析
- 8.1.4 武汉市福利彩票发行中心
  - (1) 中心发展简况分析
  - (2) 中心经营情况分析
  - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
  - (4) 中心投注方式分析
  - (5) 中心经营优劣势分析
  - (6) 中心最新发展动向分析
- 8.1.5 青岛市福利彩票发行中心
  - (1) 中心发展简况分析

- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析
- (6) 中心最新发展动向分析
- 8.1.6 西安市福利彩票发行中心
  - (1) 中心发展简况分析
  - (2) 中心经营情况分析
  - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
  - (4) 中心投注方式分析
  - (5) 中心经营优劣势分析
- 8.1.7 成都市福利彩票发行中心
  - (1) 中心发展简况分析
  - (2) 中心经营情况分析
  - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
  - (4) 中心投注方式分析
  - (5) 中心经营优劣势分析
- 8.1.8 杭州市福利彩票发行中心
  - (1) 中心发展简况分析
  - (2) 中心经营情况分析
  - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
  - (4) 中心投注方式分析
  - (5) 中心经营优劣势分析
- 8.1.9 长沙市福利彩票发行中心
  - (1) 中心发展简况分析
  - (2) 中心经营情况分析
  - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
  - (4) 中心投注方式分析
  - (5) 中心经营优劣势分析
- 8.1.10 大连市福利彩票发行中心
  - (1) 中心发展简况分析
  - (2) 中心经营情况分析
  - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
  - (4) 中心投注方式分析
  - (5) 中心经营优劣势分析
- 8.1.11 苏州市福利彩票发行中心
  - (1) 中心发展简况分析
  - (2) 中心经营情况分析
  - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
  - (4) 中心投注方式分析
  - (5) 中心经营优劣势分析
- 8.1.12 宁波市福利彩票发行中心
  - (1) 中心发展简况分析
  - (2) 中心经营情况分析
  - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
  - (4) 中心投注方式分析
  - (5) 中心经营优劣势分析
- 8.2 中国福利彩票重点合作运营商经营分析**
  - 8.2.1 上海新冠系统工程有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营规模分析
    - (3) 企业福利彩票相关业务分析
    - (4) 企业彩票业务收益模式分析
    - (5) 企业经营策略分析
    - (6) 企业经营优劣势分析
  - 8.2.2 深圳市恒朋科技开发有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营规模分析
    - (3) 企业福利彩票相关业务分析

- (4) 企业彩票投注方式分析
- (5) 企业彩票业务收益模式分析
- (6) 企业经营策略分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.3 北京壹平台科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业福利彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

## 第9章：中国福利彩票业投资战略规划与建议

### 9.1 中国福利彩票业投资潜力分析

- 9.1.1 中国福利彩票业投资环境分析
  - (1) 行业热点扶持政策分析
  - (2) 行业体制改革分析
- 9.1.2 中国福利彩票业的投资风险分析
  - (1) 中国福利彩票业政策风险分析
  - (2) 中国福利彩票业市场竞争风险
  - (3) 中国福利彩票业服务风险分析
  - (4) 中国福利彩票业其他投资风险
- 9.1.3 福利彩票业发展前景及市场规模预测
  - (1) 前景分析
  - (2) 市场规模预测
- 9.1.4 各细分彩种发展前景及市场规模预测
  - (1) 前景分析
  - (2) 市场规模预测
- 9.1.5 各地区福利彩票业发展前景及预测分析
  - (1) 前景分析
  - (2) 各区域市场份额预测

### 9.2 前瞻关于福利彩票业投资建议

- 9.2.1 前瞻关于福利彩票业投资机会分析
- 9.2.2 前瞻关于福利彩票业投资建议分析

## 图表目录

- 图表1：中国彩票管理机构
- 图表2：中国福利彩票各管理机构的职责分析
- 图表3：中国福利彩票相关政策法规介绍
- 图表4：2019-2024年我国GDP增长情况及同比增长率（单位：万亿元，%）
- 图表5：2024年国内主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）
- 图表6：2019-2024年中国GDP增速与彩票业销售收入增速对比图（单位：%）
- 图表7：我国人口性别构成情况（单位：%）
- 图表8：我国人口年龄构成情况（单位：%）
- 图表9：2024年我国社会服务性支出情况（单位：亿元）
- 图表10：2019-2024年我国居民可支配收入增长情况（单位：元）
- 图表11：2024年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）
- 图表12：2019-2024年中国彩票业市场规模走势图（单位：亿元）
- 图表13：2020-2024年中国彩票月销售量与上年同期比较图（单位：亿元）
- 图表14：2024年中国彩票业中体育彩票所占比重（单位：%）
- 图表15：2024年中国彩票业中福利彩票所占比重（单位：%）
- 图表16：福利彩票业发展有利因素分析
- 图表17：福利彩票业发展不利因素分析
- 图表18：2019-2024年中国福利彩票业销售额及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表19：2020-2024年中国福利彩票业区域分布表（单位：万元，%）
- 图表20：2024年中国福利彩票销售额前十名省市（单位：亿元，%）

- 图表21: 2024年中国福利彩票销售额前十名省市(单位:亿元,%)
- 图表22: 2020-2024年我国福利彩票市场份额(单位:%)
- 图表23: 2024年我国福利彩票各市场区域分布情况(单位:%)
- 图表24: 2024年我国福利彩票各市场区域分布情况(单位:%)
- 图表25: 2024年中国福利彩票集中度分析(单位:亿元,%)
- 图表26: 2024年中国福利彩票集中度分析(单位:亿元,%)
- 图表27: 中国福利彩票业发展趋势分析
- 图表28: 2020-2024年中国福利彩票业细分产品结构(单位:%)
- 图表29: 双色球玩法发展历程
- 图表30: 福彩3D发展历程
- 图表31: 2019-2024年乐透数字型福利彩票销售额走势图(单位:亿元)
- 图表32: 2019-2024年双色球销售额走势图(单位:亿元)
- 图表33: 2019-2024年双色球筹集公益金额(单位:亿元)
- 图表34: 2019-2024年福彩3D销售额走势图(单位:亿元)
- 图表35: 2024年双色球销量排名前十的省份(单位:亿元)
- 图表36: 2024年双色球销量涨幅排名前十的省市(单位:%)
- 图表37: 2024年七乐彩销量排名前十的省份(单位:万元)
- 图表38: 2024年七乐彩各省份头奖排名(单位:注)
- 图表39: 2025-2030年乐透数字型福利彩票销售额预测(单位:亿元)
- 图表40: 2019-2024年即开型福利彩票销售额走势图(单位:亿元)
- 图表41: 2025-2030年即开型福利彩票销售额预测(单位:亿元)
- 图表42: 2019-2024年视频型福利彩票销售额走势图(单位:亿元)
- 图表43: 2025-2030年视频型福利彩票销售额预测(单位:亿元)
- 图表44: 2019-2024年上海市福利彩票销售额走势图(单位:亿元,%)
- 图表45: 2020-2024年上海市彩票业按管理机构分产品结构图(单位:%)
- 图表46: 2024年上海市福利彩票业产品结构(单位:%)
- 图表47: 2019-2024年江苏省福利彩票销售额走势图(单位:亿元,%)
- 图表48: 2020-2024年江苏省彩票业按管理机构分产品结构图(单位:%)
- 图表49: 2024年江苏省福利彩票产品销售情况(单位:万元,%)
- 图表50: 2019-2024年浙江省福利彩票销售额走势图(单位:亿元,%)
- 图表51: 2020-2024年浙江省彩票业按管理机构分产品结构图(单位:%)
- 图表52: 2024年浙江省福利彩票业产品结构(单位:%)
- 图表53: 2024年浙江省福利彩票产品销售情况(单位:万元,%)
- 图表54: 2019-2024年山东省福利彩票销售额走势图(单位:亿元,%)
- 图表55: 2020-2024年山东省彩票业按管理机构分产品结构图(单位:%)
- 图表56: 2024年山东省福利彩票业产品结构(单位:%)
- 图表57: 2019-2024年福建省福利彩票销售额走势图(单位:亿元,%)
- 图表58: 2020-2024年福建省彩票业按管理机构分产品结构图(单位:%)
- 图表59: 福建省福利彩票业产品结构(单位:%)
- 图表60: 福建省福利彩票产品销售情况(单位:万元,%)
- 图表61: 2019-2024年安徽省福利彩票销售额走势图(单位:亿元,%)
- 图表62: 2020-2024年安徽省彩票业按管理机构分产品结构图(单位:%)
- 图表63: 安徽省福利彩票业产品结构(单位:%)
- 图表64: 2019-2024年江西省福利彩票销售额走势图(单位:亿元,%)
- 图表65: 2020-2024年江西省彩票业按管理机构分产品结构图(单位:%)
- 图表66: 江西省福利彩票业产品结构(单位:%)
- 图表67: 2019-2024年广东省福利彩票销售额走势图(单位:亿元,%)
- 图表68: 2020-2024年广东省彩票业按管理机构分产品结构图(单位:%)
- 图表69: 广东省福利彩票业产品结构(单位:%)
- 图表70: 2019-2024年广西省福利彩票销售额走势图(单位:亿元,%)
- 图表71: 2020-2024年广西彩票业按管理机构分产品结构图(单位:%)
- 图表72: 广西省福利彩票业产品结构(单位:%)
- 图表73: 2019-2024年海南省福利彩票销售额走势图(单位:亿元,%)
- 图表74: 2020-2024年海南省彩票业按管理机构分产品结构图(单位:%)
- 图表75: 2024年海南省福利彩票业产品结构(单位:%)
- 图表76: 2019-2024年湖北省福利彩票销售额走势图(单位:亿元,%)
- 图表77: 2020-2024年湖北省彩票业按管理机构分产品结构图(单位:%)
- 图表78: 湖北省福利彩票业产品结构(单位:%)
- 图表79: 2019-2024年湖南省福利彩票销售额走势图(单位:亿元,%)

- 图表80：2020-2024年湖南省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）  
图表81：湖南省福利彩票业产品结构（单位：%）  
图表82：2019-2024年河南省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）  
图表83：2020-2024年河南省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）  
图表84：河南省福利彩票业产品结构（单位：%）  
图表85：2019-2024年北京市福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）  
图表86：2020-2024年北京市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）  
图表87：2024年北京市福利彩票业产品结构（单位：%）  
图表88：2024年北京市福利彩票产品销售情况（单位：万元，%）  
图表89：2019-2024年天津市福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）  
图表90：2020-2024年天津市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）  
图表91：天津市福利彩票业产品结构（单位：%）  
图表92：2019-2024年河北省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）  
图表93：2020-2024年河北省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）  
图表94：2024年河北省福利彩票业产品结构（单位：%）  
图表95：2019-2024年山西省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）  
图表96：2020-2024年山西省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）  
图表97：2024年山西省福利彩票业产品结构（单位：%）  
图表98：2019-2024年内蒙古福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）  
图表99：2020-2024年内蒙古彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）  
图表100：内蒙古福利彩票业产品结构（单位：%）  
图表101：2019-2024年陕西省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）  
图表102：2020-2024年陕西省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）  
图表103：陕西省福利彩票业产品结构（单位：%）  
图表104：2019-2024年甘肃省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）  
图表105：2020-2024年甘肃省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）  
图表106：2024年甘肃省福利彩票业产品结构（单位：%）  
图表107：2024年甘肃省福利彩票业产品销售情况（单位：亿元，%）  
图表108：2019-2024年新疆福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）  
图表109：2020-2024年新疆彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）  
图表110：2024年新疆福利彩票业产品销售情况（单位：亿元，%）  
图表111：2019-2024年宁夏福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）  
图表112：2020-2024年宁夏彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）  
图表113：2024年宁夏福利彩票业产品结构（单位：%）  
图表114：2019-2024年重庆市福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）  
图表115：2020-2024年重庆市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）  
图表116：2024年重庆市福利彩票业产品结构（单位：%）  
图表117：2024年重庆市福利彩票业产品销售情况（单位：亿元，%）  
图表118：2019-2024年四川省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）  
图表119：2020-2024年四川省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）  
图表120：四川省福利彩票业产品结构（单位：%）  
略……完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！