2026-2031年中国婚纱摄影行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：婚纱摄影行业界定及市场环境剖析
1.1 婚纱摄影行业界定及统计说明
1.1.1 婚纱摄影行业的界定
1.1.2 本报告的研究范围界定
1.1.3 本报告主要数据来源及统计标准说明
1.2 中国婚纱摄影行业政策环境
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业标准体系建设现状
（1）标准体系建设
（2）现行标准汇总
1.2.3 相关政策及规划汇总解读
（1）行业发展相关政策汇总
（2）行业发展相关规划汇总
1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析
1.3 中国婚纱摄影行业经济环境
1.3.1 宏观经济发展现状
1.3.2 宏观经济发展展望
1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
1.4 中国婚纱摄影行业社会环境
1.5 中国婚纱摄影行业技术环境
第2章：中国婚纱摄影行业发展现状与市场痛点分析
2.1 中国婚纱摄影行业发展历程及市场特征
2.1.1 中国婚纱摄影行业发展历程
2.1.2 中国婚纱摄影行业市场特征
2.2 中国婚纱摄影行业供给分析
2.2.1 婚纱摄影参与者类型及进场方式
2.2.2 婚摄摄影服务供应商数量
2.3 中国婚纱摄影行业需求分析
2.3.1 中国单身人群数量
2.3.2 登记结婚的新人数量
2.3.3 登记结婚的新人结构
2.3.4 登记结婚新人区域分布
2.3.5 婚纱摄影行业市场渗透率/接受度
2.3.6 婚纱摄影市场需求人群规模
2.3.7 婚纱摄影搜索流量
2.4 中国婚纱摄影行业价格水平分析
2.5 中国婚纱摄影行业市场规模测算
2.6 中国婚纱摄影行业市场格局及集中度分析
2.6.1 中国婚纱摄影行业市场竞争格局
2.6.2 中国婚纱摄影行业市场集中度分析
2.7 中国婚纱摄影行业市场痛点分析
第3章：中国婚纱摄影行业产业链梳理及全景深度解析
3.1 婚纱摄影产业链分析
3.1.1 婚纱摄影产业结构属性（产业链）
（1）产业链结构梳理
（2）产业链生态图谱
3.1.2 婚纱摄影产业价值属性（价值链）
（1）成本结构分析
（2）价值链分析
3.2 中国婚纱礼服市场分析
3.2.1 婚纱礼服市场需求分析

（1）婚纱礼服市场需求特征分析
（2）婚纱礼服市场规模分析
（3）婚纱价格水平分析
3.2.2 婚纱礼服销售渠道分析
3.2.3 婚纱礼服市场竞争格局分析
3.2.4 婚纱礼服地区市场分析
（1）苏州、虎丘婚纱礼服市场分析
（2）广州婚纱礼服市场
3.2.5 婚纱礼服市场消费人群规模
3.2.6 婚纱礼服市场发展趋势分析
3.3 中国婚纱旅拍市场分析
3.4 中国婚纱摄影重点区域市场分析
3.4.1 北京
3.4.2 上海
3.4.3 成都
3.4.4 广州
3.4.5 深圳
3.5 中国婚纱摄影营销策略分析
第4章：中国婚纱摄影行业代表性企业案例研究
4.1 中国婚纱摄影行业代表性企业对比
4.2 中国婚纱摄影行业代表性企业案例（以下排名不分先后）
4.2.1 深圳市天长地久文化产业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业婚纱摄影业务布局及产品介绍
（4）企业婚纱摄影业务运营及市场影响力
（5）企业婚纱摄影业务布局的优劣势分析
4.2.2 广东色色婚纱摄影有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）机构发展状况
（3）企业婚纱摄影业务布局及产品介绍
（4）企业婚纱摄影业务运营及市场影响力
（5）企业婚纱摄影业务布局的优劣势分析
4.2.3 铂爵旅拍文化集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业婚纱摄影业务布局及产品介绍
（4）企业婚纱摄影业务运营及市场影响力
（5）企业婚纱摄影业务布局的优劣势分析
4.2.4 陕西摩玛梦想城婚纱摄影基地有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业婚纱摄影业务布局及产品介绍
（4）企业婚纱摄影业务运营及市场影响力
（5）企业婚纱摄影业务布局的优劣势分析
4.2.5 菏泽大上海婚纱摄影集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业婚纱摄影业务布局及产品介绍
（4）企业婚纱摄影业务运营及市场影响力
（5）企业婚纱摄影业务布局的优劣势分析
4.2.6 河北臻品时尚摄影集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业婚纱摄影业务布局及产品介绍
（4）企业婚纱摄影业务运营及市场影响力
（5）企业婚纱摄影业务布局的优劣势分析
4.2.7 临沂米兰婚纱摄影有限公司
（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况
（3）企业婚纱摄影业务布局及产品介绍
（4）企业婚纱摄影业务运营及市场影响力
（5）企业婚纱摄影业务布局的优劣势分析
4.2.8 大连市佳人风情婚纱摄影有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业婚纱摄影业务布局及产品介绍
（4）企业婚纱摄影业务运营及市场影响力
（5）企业婚纱摄影业务布局的优劣势分析
4.2.9 重庆金夫人实业有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业婚纱摄影业务布局及产品介绍
（4）企业婚纱摄影业务运营及市场影响力
（5）企业婚纱摄影业务布局的优劣势分析
4.2.10 江西米兰婚纱摄影有限责任公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业婚纱摄影业务布局及产品介绍
（4）企业婚纱摄影业务运营及市场影响力
（5）企业婚纱摄影业务布局的优劣势分析
第5章：中国婚纱摄影行业市场前瞻及投资策略建议
5.1 中国婚纱摄影行业发展潜力评估
5.1.1 行业发展现状总结
5.1.2 行业影响因素总结
5.1.3 行业发展潜力评估
5.2 中国婚纱摄影行业发展前景预测
5.3 中国婚纱摄影行业发展趋势预判
5.4 中国婚纱摄影行业进入与退出壁垒
5.5 中国婚纱摄影行业投资价值评估
5.6 中国婚纱摄影行业投资机会分析
5.7 中国婚纱摄影行业投资风险预警
5.8 中国婚纱摄影行业投资策略与建议
5.9 中国婚纱摄影行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中本行业所属类别及编号
图表2：本报告的研究范围界定
图表3：本报告主要数据来源及统计标准说明
图表4：截至2025年婚纱摄影行业标准汇总
图表5：截至2025年婚纱摄影行业发展政策汇总
图表6：截至2025年婚纱摄影行业发展规划汇总
图表7：2020-2025年全国登记结婚新人数量变化情况（单位：万对）
图表8：我国结婚登记人口年龄分布（单位：万对，%）
图表9：我国婚嫁兴趣用户性别分布情况（2019年）（单位：%）
图表10：我国婚嫁兴趣用户城市分布情况（2019年）（单位：%）
图表11：全国各地结婚人口数量统计情况（2019年）（单位：对）
图表12：2020-2025年婚纱摄影市场需求人群规模测算（单位：万对）
图表13：婚纱摄影服务现状
图表14：中国婚纱摄影行业市场发展痛点分析
图表15：婚纱摄影行业产业链结构
图表16：婚纱摄影行业产业链生态图谱
图表17：婚纱摄影行业价值链分析
图表18：婚纱摄影行业利润最大的环节或部分

图表19：2025年中国备婚人群婚纱礼服渗透率情况（单位：%）
图表20：2025年上海新人及男装婚纱礼服消费偏好情况（单位：%）
图表21：2021-2025年婚纱礼服市场规模情况（单位：亿元）
图表22：婚纱礼服价格水平
图表23：婚纱礼服销售渠道分析
图表24：婚纱礼服市场竞争格局分析
图表25：虎丘婚纱礼服市场区域特点
图表26：2025年婚纱礼服市场消费人群规模测算（单位：%，万对）
图表27：婚纱礼服市场发展趋势分析
图表28：中国婚纱摄影行业产业链代表性企业发展布局对比
图表29：深圳市天长地久文化产业股份有限公司发展历程
图表30：深圳市天长地久文化产业股份有限公司基本信息表
图表31：深圳市天长地久文化产业股份有限公司股权穿透图
图表32：深圳市天长地久文化产业股份有限公司经营状况
图表33：深圳市天长地久文化产业股份有限公司整体业务架构
图表34：深圳市天长地久文化产业股份有限公司销售网络布局
图表35：深圳市天长地久文化产业股份有限公司婚纱摄影业务布局优劣势分析
图表36：广东色色婚纱摄影有限公司发展历程
图表37：广东色色婚纱摄影有限公司基本信息表
图表38：广东色色婚纱摄影有限公司股权穿透图
图表39：广东色色婚纱摄影有限公司经营状况
图表40：广东色色婚纱摄影有限公司整体业务架构
图表41：广东色色婚纱摄影有限公司销售网络布局
图表42：广东色色婚纱摄影有限公司婚纱摄影业务布局优劣势分析
图表43：铂爵旅拍文化集团有限公司发展历程
图表44：铂爵旅拍文化集团有限公司基本信息表
图表45：铂爵旅拍文化集团有限公司股权穿透图
图表46：铂爵旅拍文化集团有限公司经营状况
图表47：铂爵旅拍文化集团有限公司整体业务架构
图表48：铂爵旅拍文化集团有限公司销售网络布局
图表49：铂爵旅拍文化集团有限公司婚纱摄影业务布局优劣势分析
图表50：陕西摩玛梦想城婚纱摄影基地有限公司发展历程
图表51：陕西摩玛梦想城婚纱摄影基地有限公司基本信息表
图表52：陕西摩玛梦想城婚纱摄影基地有限公司股权穿透图
图表53：陕西摩玛梦想城婚纱摄影基地有限公司经营状况
图表54：陕西摩玛梦想城婚纱摄影基地有限公司整体业务架构
图表55：陕西摩玛梦想城婚纱摄影基地有限公司销售网络布局
图表56：陕西摩玛梦想城婚纱摄影基地有限公司婚纱摄影业务布局优劣势分析
图表57：菏泽大上海婚纱摄影集团有限公司发展历程
图表58：菏泽大上海婚纱摄影集团有限公司基本信息表
图表59：菏泽大上海婚纱摄影集团有限公司股权穿透图
图表60：菏泽大上海婚纱摄影集团有限公司经营状况
图表61：菏泽大上海婚纱摄影集团有限公司整体业务架构
图表62：菏泽大上海婚纱摄影集团有限公司销售网络布局
图表63：菏泽大上海婚纱摄影集团有限公司婚纱摄影业务布局优劣势分析
图表64：河北臻品时尚摄影集团有限公司发展历程
图表65：河北臻品时尚摄影集团有限公司基本信息表
图表66：河北臻品时尚摄影集团有限公司股权穿透图
图表67：河北臻品时尚摄影集团有限公司经营状况
图表68：河北臻品时尚摄影集团有限公司整体业务架构
图表69：河北臻品时尚摄影集团有限公司销售网络布局
图表70：河北臻品时尚摄影集团有限公司婚纱摄影业务布局优劣势分析
图表71：临沂米兰婚纱摄影有限公司发展历程
图表72：临沂米兰婚纱摄影有限公司基本信息表
图表73：临沂米兰婚纱摄影有限公司股权穿透图
图表74：临沂米兰婚纱摄影有限公司经营状况
图表75：临沂米兰婚纱摄影有限公司整体业务架构
图表76：临沂米兰婚纱摄影有限公司销售网络布局
图表77：临沂米兰婚纱摄影有限公司婚纱摄影业务布局优劣势分析

图表78：大连市佳人风情婚纱摄影有限公司发展历程
图表79：大连市佳人风情婚纱摄影有限公司基本信息表
图表80：大连市佳人风情婚纱摄影有限公司股权穿透图
图表81：大连市佳人风情婚纱摄影有限公司经营状况
图表82：大连市佳人风情婚纱摄影有限公司整体业务架构
图表83：大连市佳人风情婚纱摄影有限公司销售网络布局
图表84：大连市佳人风情婚纱摄影有限公司婚纱摄影业务布局优劣势分析
图表85：重庆金夫人实业有限公司发展历程
图表86：重庆金夫人实业有限公司基本信息表
图表87：重庆金夫人实业有限公司股权穿透图
图表88：重庆金夫人实业有限公司经营状况
图表89：重庆金夫人实业有限公司整体业务架构
图表90：重庆金夫人实业有限公司销售网络布局
图表91：重庆金夫人实业有限公司婚纱摄影业务布局优劣势分析
图表92：江西米兰婚纱摄影有限责任公司发展历程
图表93：江西米兰婚纱摄影有限责任公司基本信息表
图表94：江西米兰婚纱摄影有限责任公司股权穿透图
图表95：江西米兰婚纱摄影有限责任公司经营状况
图表96：江西米兰婚纱摄影有限责任公司整体业务架构
图表97：江西米兰婚纱摄影有限责任公司销售网络布局
图表98：江西米兰婚纱摄影有限责任公司婚纱摄影业务布局优劣势分析
图表99：中国婚纱摄影行业发展潜力评估
图表100：2026-2031年中国婚纱摄影行业市场前景预测
图表101：2026-2031年中国婚纱摄影行业市场容量/市场增长空间预测
图表102：中国婚纱摄影行业发展趋势预测
图表103：中国婚纱摄影行业市场进入与退出壁垒分析
图表104：中国婚纱摄影行业市场投资价值评估
图表105：中国婚纱摄影行业投资机会分析
图表106：中国婚纱摄影行业投资风险预警
图表107：中国婚纱摄影行业投资策略与建议
图表108：中国婚纱摄影行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！