

2025-2030年中国民用建筑行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国民用建筑行业报告范围界定
 - 1.1 本报告对民用建筑的界定与分类
 - 1.2 本报告的研究范围界定
- 第2章：中国民用建筑行业发展现状分析
 - 2.1 中国民用建筑企业经营状况分析
 - 2.1.1 民用建筑企业发展规模分析
 - 2.1.2 民用建筑业经营效益分析
 - (1) 民用建筑企业劳动生产率
 - (2) 民用建筑企业利润额
 - 2.1.3 民用建筑业工程承包分析
 - (1) 民用建筑企业合同签订情况
 - (2) 建筑业企业新签合同额地区分布
 - (3) 对外承包工程新签合同额
 - 2.1.4 民用建筑业其他指标情况
 - (1) 工业和建筑业产值利润率对比
 - (2) 建筑业省外产值占本省产值比重
 - 2.2 中国民用建筑建设存量与增量规模分析
 - 2.2.1 全国房屋建设规模分析
 - (1) 全国房屋存量规模分
 - (2) 全国住房人均拥有量分析
 - (3) 城镇新建住宅建筑面积分析
 - (4) 全国楼市库存变动
 - 2.2.2 建筑企业民用建筑建设规模分析
 - (1) 建筑企业民用建筑竣工面积分析
 - (2) 建筑企业民用建筑竣工价值分析
 - (3) 民用建筑竣工价值的类型结构
 - 2.3 中国民用建筑行业发展特征分析
- 第3章：主要国家民用建筑建设市场分析
 - 3.1 全球建筑行业竞争格局分析
 - 3.1.1 全球建筑行业发展规模
 - 3.1.2 全球建筑行业海外市场分析
 - 3.1.3 全球建筑企业竞争格局
 - 3.2 美国民用建筑行业发展现状分析
 - 3.2.1 美国建筑工程管理制度
 - 3.2.2 美国民用建筑市场分析
 - 3.2.3 美国民用建筑建设资金来源
 - 3.3 欧洲地区民用建筑行业发展分析
 - 3.3.1 欧洲建筑业发展总体情况
 - 3.3.2 德国民用建筑行业发展分析
 - (1) 德国对外承包工程法律法规
 - (2) 对外企从事工程承包的规定
 - (3) 德国民用建筑业发展形势
 - 3.3.3 英国民用建筑市场分析
 - 3.4 日本民用建筑行业发展现状分析
 - 3.4.1 日本建筑业概述
 - 3.4.2 日本民用建筑业面积
 - 3.4.3 日本住宅投资增长情况分析
 - 3.4.4 日本新屋开工数量及增长情况
 - 3.5 国际民用建筑行业发展特征与趋势
 - 3.5.1 国际民用建筑行业发展特征
 - (1) 收购并购活动频繁

- (2) 利润重心向产业链前端和后端转移
- (3) 产业分工体系深化
- 3.5.2 国际民用建筑行业发展趋势
 - (1) 建筑市场国际化
 - (2) 承发包模式多样化
 - (3) 项目管理集成化
 - (4) 各方利益趋同化

第4章：中国房地产业商品房建设市场分析

4.1 建筑业与房地产行业关联度分析

4.2 房地产行业商品房市场供需分析

- 4.2.1 房地产行业商品房投资分析
- 4.2.2 房地产行业商品房的开发分析
- 4.2.3 房地产行业商品房销售形势分析
 - (1) 商品房销售面积增长形势
 - (2) 商品房销售金额增长形势
- 4.2.4 商品房销售价格增长形势分析

4.3 房地产行业商品住宅建设市场分析

- 4.3.1 全国商品住宅市场供需状况分析
 - (1) 政策背景下住宅投资热潮分析
 - (2) 房地产企业商品住宅开发分析
 - 1) 全国商品住宅开发总体情况
 - 2) 地区商品住宅开发比较分析
 - (3) 房地产企业商品住宅销售分析
 - 1) 全国商品住宅成交总体情况
 - 2) 地区商品住宅成交比较分析
 - (4) 商品住宅成交价格增长形势分析
- 4.3.2 北京市商品住宅市场状况分析
 - (1) 商品住宅开发投资情况
 - (2) 商品住宅开发建设分析
 - (3) 商品住宅销售状况分析
- 4.3.3 上海市商品住宅市场状况分析
 - (1) 商品住宅开发投资情况
 - (2) 商品住宅开发建设分析
 - (3) 商品住宅销售状况分析
- 4.3.4 广州市商品住宅市场状况分析
 - (1) 商品住宅开发投资情况
 - (2) 商品住宅开发建设分析
 - (3) 商品住宅销售状况分析
- 4.3.5 深圳市商品住宅市场状况分析
 - (1) 商品住宅开发投资分析
 - (2) 商品住宅开发建设分析
 - (3) 商品住宅销售状况分析
- 4.3.6 天津市商品住宅市场状况分析
 - (1) 商品住宅开发投资情况
 - (2) 商品住宅开发建设分析
 - (3) 商品住宅销售状况分析
- 4.3.7 重庆市商品住宅市场状况分析
 - (1) 商品住宅开发投资情况
 - (2) 商品住宅开发建设分析
 - (3) 商品住宅销售状况分析
- 4.3.8 杭州市商品住宅市场状况分析
 - (1) 商品住宅开发投资情况
 - (2) 商品住宅开发建设分析
 - (3) 商品住宅销售状况分析
- 4.3.9 苏州市商品住宅市场状况分析
 - (1) 商品住宅开发投资情况
 - (2) 商品住宅开发建设分析
 - (3) 商品住宅销售状况分析
- 4.3.10 沈阳市商品住宅市场状况分析

- (1) 商品住宅开发投资情况
- (2) 商品住宅开发建设分析
- (3) 商品住宅销售状况分析
- 4.3.11 长沙市商品住宅市场状况分析
 - (1) 商品住宅开发投资情况
 - (2) 商品住宅开发建设分析
 - (3) 商品住宅销售状况分析
- 4.3.12 青岛市商品住宅市场状况分析
 - (1) 房地产开发投资情况
 - (2) 商品住宅开发建设分析
 - (3) 商品住宅销售状况分析

4.4 房地产行业商服用房建设市场分析

- 4.4.1 全国房地产业商服用房市场供需分析
 - (1) 房地产业商服用房的投资分析
 - (2) 房地产业商服用房销售面积分析
 - (3) 房地产业商服用房销售金额分析
 - (4) 房地产业商服用房销售价格分析
- 4.4.2 上海市房地产业商服用房市场状况分析
 - (1) 商服用房投资完成情况
 - (2) 商服用房新增供应分析
 - (3) 商服用房销售状况分析
- 4.4.3 北京市房地产业商服用房市场状况分析
 - (1) 商服用房投资完成情况
 - (2) 商服用房新增供应分析
 - (3) 商服用房销售状况分析
- 4.4.4 天津市房地产业商服用房市场状况分析
 - (1) 商服用房投资完成情况
 - (2) 商服用房新增供应分析
 - (3) 商服用房销售状况分析
- 4.4.5 重庆市房地产业商服用房市场状况分析
 - (1) 商服用房投资完成情况
 - (2) 商服用房新增供应分析
 - (3) 商服用房销售状况分析
- 4.4.6 深圳市房地产业商服用房市场状况分析
 - (1) 商服用房投资完成情况
 - (2) 商服用房新增供应情况
 - (3) 商服用房销售状况分析
- 4.4.7 沈阳市房地产业商服用房市场状况分析
 - (1) 商服用房投资完成情况
 - (2) 商服用房新增供应情况
 - (3) 商服用房销售状况分析

第5章：中国其他类型民用建筑建设市场分析

5.1 医疗建筑建设市场状况分析

- 5.1.1 医疗机构固定资产投资分析
- 5.1.2 医疗建筑建设数量与分布状况
 - (1) 中国医疗建筑建设数量分析
 - (2) 各类型医疗机构数量情况
 - (3) 医疗机构区域分布情况
- 5.1.3 医疗机构建筑面积分析
 - (1) 医疗机构建筑面积存量分析
 - (2) 政府办医疗卫生机构建筑面积
- 5.1.4 医疗建筑工程盈利能力分析
- 5.1.5 医疗建筑建设市场驱动因子分析
 - (1) 医疗机构服务需求分析
 - 1) 医疗机构门诊服务分析
 - 2) 医疗机构行业住院服务分析
 - 3) 医疗机构行业床位利用分析
 - (2) 卫生费用支出分析
 - 1) 卫生费用总体支出分析

- 2) 卫生费用支出结构分析
- 3) 城镇居民医疗保健支出分析
- (3) 医疗机构经营状况分析

5.2 体育场馆建筑建设市场状况分析

5.2.1 全国体育场地设施建设调研

- (1) 体育场地现状分析
- (2) 体育场地按系统分布
- (3) 体育场地按单位分布
- (4) 体育场地按类型分布
- (5) 体育场地按城乡分布
- (6) 我国体育场地十年发展变化

5.2.2 体育场馆经营效益分析

- (1) 体育场馆营业范围的拓展
- (2) 体育场馆经营方式多样化
- (3) 体育场馆收入状况分析
- (4) 体育场馆税费成本分析

5.2.3 各区域体育场地设施现状

- (1) 各区域体育场地建设情况分析
- (2) 各区域体育场地分布失衡的原因分析

5.2.4 体育赛事对体育场馆建设的促进分析

(1) 2008年北京奥运会场馆建设情况

- 1) 场馆投入与资金来源
- 2) 奥运会场馆区域分布
- 3) 奥运会功能结构分析

(2) 2010年广州亚运会场馆建设情况

- 1) 场馆投入与资金来源
- 2) 场馆建设数量与分布

(3) 2011年深圳大运会场馆建设情况

- 1) 场馆建设投入与资金来源
- 2) 大运会场馆建设与分布

5.3 中国会展建筑建设市场状况分析

5.3.1 会展建筑建设规模与分布状况

- (1) 会展建筑建设数量规模分析
- (2) 已建会展建筑数量区域分布

5.3.2 会展建筑建设面积与分布状况

- (1) 会展建筑建设面积规模分析
- (2) 已建会展建筑面积区域分布
- (3) 已建会展建筑展览面积分布

5.3.3 主要城市会展建筑建设情况

- (1) 北京市会展场馆设施建设现状
- (2) 上海市会展场馆设施建设现状
- (3) 广州市会展场馆设施建设现状
- (4) 杭州市会展场馆设施建设现状
- (5) 深圳市会展场馆设施建设现状

5.3.4 会展业发展规模与速度分析

- (1) 会展业举办展览活动情况
- (2) 主要区域展览活动举办情况
- (3) 会展行业国际化进程

第6章：中国民用建筑领域节能建筑市场容量预测

6.1 世界主要国家建筑能耗分析

- 6.1.1 美国建筑能耗状况分析
- 6.1.2 日本建筑能耗状况分析
- 6.1.3 德国建筑能耗状况分析
- 6.1.4 英国建筑能耗状况分析

6.2 中国建筑能耗状况分析

- 6.2.1 民用建筑能耗总体状况分析
- 6.2.2 城镇住宅能耗现状分析
- 6.2.3 公共建筑能耗现状分析

6.3 中国建筑节能政策分析

- 6.3.1 建筑节能政策演进
- 6.3.2 建筑节能行业规划
- 6.4 中国建筑节能项目经济性分析
- 6.5 中国节能建筑市场前景预测
 - 6.5.1 建筑面积预测及宏观政策推进影响
 - (1) 主要类型民用建筑面积预测
 - (2) 宏观政策推进速度及其影响
 - 6.5.2 建筑节能建筑市场容量预测
- 第7章：中国民用建筑业发展趋势与前景分析
 - 7.1 中国民用建筑行业发展趋势分析
 - 7.1.1 民用建筑市场环境变化
 - 7.1.2 民用建筑行业产品趋势
 - 7.1.3 民用建筑企业发展趋势
 - 7.2 中国民用建筑行业市场前景预测
 - 7.2.1 住宅建筑建设市场前景预测
 - 7.2.2 商服建筑建设市场前景预测
 - 7.2.3 医疗建筑建设市场前景分析
 - 7.2.4 体育建筑建设市场前景分析
 - 7.2.5 会展建筑建设市场前景分析
- 第8章：中国民用建筑施工企业竞争力提升战略分析
 - 8.1 中国民用建筑行业市场竞争分析
 - 8.1.1 民用建筑行业市场竞争状况分析
 - 8.1.2 民用建筑企业集中度分析
 - 8.1.3 民用建筑市场竞争格局
 - 8.2 民用建筑企业竞争力提升案例分析
 - 8.2.1 民用建筑企业提升竞争力的案例调研
 - (1) 案例一：上海建工（集团）总公司调研
 - 1) 目标市场调整战略
 - 2) 产业结构调整战略
 - 3) 竞争力提升的效果
 - (2) 案例二：北京城建集团调研
 - 1) 企业发展战略目标
 - 2) 业务结构调整战略
 - (3) 案例三：中建国际战略调研
 - 1) 企业发展战略目标
 - 2) 企业结构调整战略
 - 3) 开拓市场的有益经验
 - (4) 案例四：广厦集团并购战略调研
 - 8.3 民用建筑企业关键竞争要素塑造的战略启示
 - 8.3.1 上海建工集团技术创新和信息化调研
 - 8.3.2 民用建筑企业经营机制激活案例调研
 - (1) 案例一：北京建工集团有限责任公司经营机制激活调研
 - (2) 案例二：青岛建设集团公司经营机制激活调研
 - 8.4 综合类民用建筑企业经营案例分析
 - 8.4.1 上海建工集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务能力状况
 - (3) 企业经营业绩分析
 - (4) 企业盈利能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业发展能力分析
 - (8) 企业工程业绩分析
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
 - 8.4.2 宏润建设集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务能力状况
 - (3) 企业经营业绩分析

- (4) 企业盈利能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业发展能力分析
 - (8) 企业工程业绩分析
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向
- 8.4.3 中国建筑股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务能力状况
 - (3) 企业经营业绩分析
 - (4) 企业盈利能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业发展能力分析
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业最新发展动向
- 8.4.4 广东省基础工程集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务能力状况
 - (3) 企业工程业绩分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 8.4.5 新疆维泰开发建设（集团）股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务能力状况
 - (3) 企业经营业绩分析
 - (4) 企业盈利能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业发展能力分析
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业最新发展动向分析
- 8.4.6 华北建设集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务能力状况
 - (3) 企业工程业绩分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.4.7 福建三建工程有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务能力状况
 - (3) 企业工程业绩分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 8.4.8 北京城建集团有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务能力状况
 - (3) 企业工程业绩分析
 - (4) 企业技术实力分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.4.9 广厦建设集团有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务能力状况
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业工程业绩分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.4.10 龙元建设集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力状况
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

第9章：民用建筑设计企业竞争力提升战略分析

9.1 发达国家建筑设计企业竞争力提升的经验借鉴

- 9.1.1 内部组织管理方式的借鉴
- 9.1.2 人力资源管理方面的借鉴
- 9.1.3 设计能力的提升重在创新
- 9.1.4 对设计及工程进行总结
- 9.1.5 对建筑师进行再培训
- 9.1.6 对市场营销给予高度重视

9.2 建筑设计企业——天友设计案例深度调研

- 9.2.1 天友设计经营业绩分析
 - (1) 天友设计的业务范围
 - (2) 天友设计经营业绩分析
 - (3) 天友设计主要客户与代表项目
- 9.2.2 天友设计技术实力分析
 - (1) 公司人力资源状况
 - (2) 公司核心技术分析
 - (3) 公司研究开发分析
- 9.2.3 天友设计公司发展路程回顾
 - (1) 公司起步阶段
 - (2) 公司变革阶段
 - (3) 快速发展阶段
 - 1) 提升业务能力
 - 2) 品牌建设与推广
 - 3) 市场经营专业化
 - 4) 企业化运作平台建设

9.3 民用建筑设计单位经营案例分析

- 9.3.1 上海现代建筑设计（集团）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务能力状况
 - (3) 企业经营业绩分析
 - (4) 企业设计项目分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 9.3.2 中国联合工程公司经营情况分析
 - (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务能力状况
 - (3) 企业设计项目分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 9.3.3 同济大学建筑设计研究院（集团）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务能力状况
 - (3) 企业设计项目分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动态
- 9.3.4 中国建筑设计研究院经营情况分析
 - (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业业务能力状况
 - (3) 企业设计项目分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 9.3.5 深圳市筑博工程设计有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力状况
- (3) 企业设计项目分析
- (4) 企业经营优劣势分析

图表目录

- 图表1: 民用建筑的分类
- 图表2: 2019-2024年我国建筑业增加值及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表3: 2019-2024年建筑业增加值占GDP比重 (单位: %)
- 图表4: 2019-2024年中国建筑业总产值及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表5: 分地区中国建筑业产值及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表6: 建筑业企业数量及国有企业数量占总数量比重 (单位: 家, %)
- 图表7: 建筑业就业人员及增速 (单位: 万人, %)
- 图表8: 中国建筑业劳动生产率及增速 (单位: 元/人, %)
- 图表9: 中国建筑业企业利润及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表10: 建筑业企业新签合同额及其增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表11: 分地区建筑业企业新签订合同额情况 (单位: 亿元, %)
- 图表12: 我国对外承包工程新签合同额与完成营业额状况 (单位: 亿美元, %)
- 图表13: 建筑业产值利润率与工业产值利润率对比 (单位: %)
- 图表14: 各地区省外产值占全国省外产值比重 (单位: %)
- 图表15: 各省省外产值占本省产值比重 (单位: %)
- 图表16: 2019-2024年我国建筑业累计竣工面积 (单位: 亿平方米)
- 图表17: 我国居民人均住宅建筑面积 (单位: 平方米/人)
- 图表18: 中国城镇竣工房屋面积与同比增长情况 (单位: 万平方米, %)
- 图表19: 全国楼市库存量及增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表20: 2019-2024年我国建筑业竣工面积与增长情况 (单位: 万平方米, %)
- 图表21: 2024年建筑业房屋建筑竣工面积结构 (单位: 万平方米, %)
- 图表22: 2019-2024年我国建筑业竣工房屋累计价值 (单位: 亿元, %)
- 图表23: 2019-2024年我国民用建筑竣工价值 (单位: 亿元, %)
- 图表24: 我国民用建筑竣工价值分类型增速 (单位: %)
- 图表25: 2024年我国民用建筑竣工价值的类型结构 (单位: 亿元, %)
- 图表26: 2024年商业及服务用房屋竣工价值结构 (单位: 亿元, %)
- 图表27: 民用建筑各类型单位面积竣工价值 (单位: 元/平方米)
- 图表28: 建筑业特、一级企业分地区主要指标占比 (单位: %)
- 图表29: 全球工程承包商TOP250国际业务收入及新签合同额 (单位: 亿美元)
- 图表30: 国际承包商250强盈亏企业数量 (单位: 家)
- 图表31: 国际承包商250强企业业务领域分布 (单位: 亿美元, %)
- 图表32: 国际承包商250强的区域市场表现 (单位: 亿美元, %)
- 图表33: 国际承包市场225强企业海外市场收入总额 (单位: 亿美元)
- 图表34: 国际承包市场225强企业海外市场收入增速 (单位: %)
- 图表35: 国际承包商250强所属国家和地区海外市场收入分布 (单位: 家, 亿美元, %)
- 图表36: 2019-2024年度国际承包商TOP10排名
- 图表37: 进入国际承包商225/250强的中国内地企业情况 (单位: 家, 亿美元, %)
- 图表38: 进入ENR国际承包商225/250强的中国内地企业总收入的市场构成 (单位: %)
- 图表39: 2024年度国际承包商250强中的中国内地企业名单 (单位: 百万美元)
- 图表40: 2019-2024年美国已获得批准的和已开工的新建私人住宅数量及同比增速 (单位: 千套, %)
- 图表41: 2019-2024年美国商业住宅建造支出的资金来源结构 (单位: 百万美元)
- 图表42: 德国适用对外承包工程领域的相关法律法规
- 图表43: 2019-2024年德国已经批准住宅数量 (单位: 套, %)
- 图表44: 2019-2024年英国新房屋开工和完工数量及同比增速 (单位: 套, %)
- 图表45: 2019-2024年日本住宅开工建设面积及增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表46: 2019-2024年日本私人住宅投资规模及同比增速 (单位: 十亿日元, %)
- 图表47: 2019-2024年日本新屋开工月度数量 (单位: 单元, %)
- 图表48: 2019-2024年我国房地产开发投资及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表49: 2024年各类别房地产开发投资及增速 (单位: 亿元, %)

- 图表50: 2024年各地区房地产开发投资及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表51: 2019-2024年我国商品房新开工面积和施工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表52: 2019-2024年我国商品房竣工面积和施工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表53: 2019-2024年我国房地产企业商品房销售面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表54: 2019-2024年我国房地产企业商品房销售金额及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表55: 2019-2024年我国商品房月度销售价格 (单位: 元/平方米)
- 图表56: 2019-2024年我国商品房销售价格环比增速 (单位: %)
- 图表57: 20世纪90年代我国首次房地产热开始 (单位: 亿元, %)
- 图表58: 20世纪末受政策调控和金融危机影响, 房地产转冷 (单位: 亿元, %)
- 图表59: 2019-2024年房地产发展成为国民经济支柱产业投资走势 (单位: 亿元, %)
- 图表60: 21世纪以来调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势 (单位: 亿元, %)
- 图表61: 新常态经济调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势 (单位: 亿元, %)
- 图表62: 2019-2024年我国房地产企业商品住宅开发投资及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表63: 2019-2024年我国商品住宅开发新开工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表64: 我国商品住宅开发施工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表65: 我国商品住宅开发竣工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表66: 2024年我国各地区商品住宅新开工面积比较 (单位: 万平方米)
- 图表67: 2024年我国各地区商品住宅竣工面积比较 (单位: 万平方米)
- 图表68: 2019-2024年我国房地产企业商品住宅销售面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表69: 2019-2024年我国房地产企业商品住宅销售金额及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表70: 2019-2024年我国商品住宅竣工比
- 图表71: 2019-2024年主要城市住宅交易情况 (单位: 套, 万平方米, %)
- 图表72: 截至2024年楼市库存情况 (单位: 套, 万平方米)
- 图表73: 2019-2024年我国房地产企业商品住宅销售价格及同比增速 (单位: 元/平方米, %)
- 图表74: 2019-2024年北京商业住宅投资额及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表75: 2019-2024年北京商品住宅新开工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表76: 2019-2024年北京商品住宅施工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表77: 2019-2024年北京商品住宅竣工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表78: 2019-2024年北京商品住宅销售面积及增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表79: 2019-2024年北京商品住宅销售额及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表80: 2019-2024年北京商品住宅成交价格及环比 (单位: 元/平方米, %)
- 图表81: 2024年北京商业住宅成交额和成交套数前十楼盘 (单位: 万元, 套)
- 图表82: 2019-2024年上海商业住宅开发投资额及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表83: 2019-2024年上海市商品住宅新开工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表84: 2019-2024年上海市商品住宅施工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表85: 2019-2024年上海市商品住宅竣工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表86: 2019-2024年上海商品住宅销售面积 (单位: 万平方米, %)
- 图表87: 2019-2024年上海市商品住宅销售额及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表88: 2019-2024年上海商品住宅成交价格 (单位: 元/平方米, %)
- 图表89: 2024年上海市商业住宅成交前十楼盘情况 (单位: 万平方米, 亿元, 套, 元/平方米)
- 图表90: 2019-2024年广州商业住宅开发投资及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表91: 2019-2024年广州市商品住宅新开工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表92: 2019-2024年广州市商品住宅施工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表93: 2019-2024年广州市商品住宅竣工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表94: 2019-2024年广州商品住宅销售面积及增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表95: 2019-2024年广州市商品住宅销售额及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表96: 2019-2024年广州商品住宅成交价格 (单位: 元/平方米, %)
- 图表97: 2019-2024年深圳市商品住宅开发投资额及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表98: 2019-2024年深圳市商品住宅新开工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表99: 2019-2024年深圳市商品住宅施工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表100: 2019-2024年深圳市商品住宅竣工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表101: 2019-2024年深圳市商品住宅销售面积及增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表102: 2019-2024年深圳市商品住宅销售额及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表103: 2019-2024年深圳市商品住宅成交价格 (单位: 元/平方米, %)
- 图表104: 2024年深圳商品住宅前十楼盘情况 (单位: 万平方米, 亿元)
- 图表105: 2019-2024年天津住宅累计投资额走势 (单位: 亿元, %)
- 图表106: 2019-2024年天津市商品住宅新开工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表107: 2019-2024年天津市商品住宅施工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表108: 2019-2024年天津市商品住宅竣工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)

- 图表109: 2019-2024年天津商品住宅销售面积及增速 (单位: 万平方米, %)
图表110: 2019-2024年天津市商品住宅销售额及增速 (单位: 亿元, %)
图表111: 2019-2024年天津商品住宅成交价格及环比增速 (单位: 元/平方米, %)
图表112: 2024年天津市商品住宅成交金额前十 (单位: 万平方米, 亿元)
图表113: 2019-2024年重庆住宅开发投资及增速 (单位: 亿元, %)
图表114: 2019-2024年重庆市商品住宅新开工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
图表115: 2019-2024年重庆市商品住宅施工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
图表116: 2019-2024年重庆市商品住宅竣工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
图表117: 2019-2024年重庆商品住宅销售面积及增速 (单位: 万平方米, %)
图表118: 2019-2024年重庆市商品住宅销售额及增速 (单位: 亿元, %)
图表119: 2019-2024年重庆商品住宅销售价格及增速 (单位: 元/平方米, %)
图表120: 2019-2024年杭州市住宅投资额走势 (单位: 亿元, %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!