

## 2013-2017年中国传媒产业数字化转型与投资机会分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第一章 传媒产业定义及发展环境分析

## 第一节 传媒产业定义

## 第1章：传媒产业定义

## 第2章：传媒产业在国民经济中的地位分析

## 第二节 传媒产业政策环境分析

## 第3章：传媒产业管理体制

## 3.1 主管部门

## 3.2 监管体制

## 第4章：传媒产业主要政策及法律法规

## 第5章：传媒产业体制改革进展分析

## 5.1 报刊体制改革进展

## 5.2 图书出版发行体制改革进展

## 5.3 广播电视体制改革进展

## 5.4 音像出版业体制改革进展

## 5.5 电影体制改革进展

## 第三节 传媒产业经济环境分析

## 第6章：国际宏观经济环境分析

## 6.1 国际宏观环境发展现状

## 6.2 国际宏观经济发展预测

## 第7章：国内宏观经济环境分析

## 7.1 国内宏观经济发展现状

## 7.2 国内宏观经济发展预测

## 第四节 传媒产业社会环境分析

## 第8章：舆论多元化

## 第9章：公民展开新闻运动

## 第10章：传媒市场“碎片化”

## 第11章：社群圈子形成

## 第12章：判据感性化

## 第二章 数字媒体发展现状及趋势分析

## 第一节 数字报纸发展现状及趋势分析

## 第13章：报纸发展规模分析

## 第14章：数字报纸发展规模分析

## 第15章：报业数字化转型分析

## 第16章：3D报纸发展分析

## 第17章：数字报纸发展趋势分析

## 第二节 数字图书发展现状及趋势分析

- 第18章：图书发展规模分析
- 第19章：数字图书发展现状
- 第20章：数字图书技术分析
- 第21章：数字图书应用模式
- 第22章：数字图书制作来源及前景分析
- 第23章：电子书市场主流经营模式及终端竞争格局分析

## 第三节 数字期刊发展现状及趋势分析

- 第24章：期刊产业发展规模分析
  - 24.1 期刊出版规模
  - 24.2 期刊类群结构
  - 24.3 期刊销售和广告规模
- 第25章：数字期刊发展现状分析
  - 25.1 传统期刊网络出版内容规模分析
  - 25.2 多媒体数字期刊出版分析
  - 25.3 数字期刊经营状况分析
  - 25.4 数字期刊出版商发展成效分析
- 第26章：纸质期刊的数字化转型分析
  - 26.1 纸质期刊数字化转型的原因
  - 26.2 数字期刊对传统出版业和相关产业的影响
  - 26.3 数字期刊新的盈利模式
- 第27章：数字期刊的发展趋势分析

## 第四节 数字广播/音像发展现状及趋势分析

- 第28章：广播/音像发展规模分析
  - 28.1 广播产业发展规模
  - 28.2 音像产业发展规模
- 第29章：数字广播/音像发展现状分析
- 第30章：数字广播/音像发展趋势分析

## 第五节 数字电视发展现状及趋势分析

- 第31章：电视发展规模分析
- 第32章：数字电视用户规模
- 第33章：数字电视市场结构
- 第34章：有线数字电视发展分析
- 第35章：数字电视发展趋势分析

## 第六节 数字电影发展现状及趋势分析

- 第36章：电影发展规模分析
- 第37章：数字电影发展现状分析
- 第38章：数字电影发展趋势分析

## 第三章 传媒产业投融资现状分析及建议

### 第一节 传媒产业投资特性分析

- 第39章：传媒产业进入壁垒分析
  - 39.1 规模经济壁垒
  - 39.2 产品差异化壁垒
  - 39.3 资源壁垒

- 39.4 资金壁垒
- 第40章：传媒产业盈利因素分析
  - 40.1 决策型人才因素
  - 40.2 产业价值链因素
  - 40.3 创意因素
- 第41章：传媒产业盈利模式分析
  - 41.1 广播电视盈利模式
  - 41.2 新媒体盈利模式
  - 41.3 出版类传媒盈利模式
- 第二节 传媒产业投融资现状分析
  
- 第42章：传媒产业投融资环境变化
  - 42.1 信贷环境变化
  - 42.2 金融支持政策
- 第43章：传媒新股投融资概况
- 第44章：传媒上市企业概况
  - 44.1 传媒上市企业总市值概况
  - 44.2 传媒上市企业运营概况
  - 44.3 传媒上市企业盈利概况
- 第45章：传媒企业上市潮解读
- 第三节 传媒产业投资建议
  
- 第46章：传媒产业投资机会分析
  - 46.1 影视产业投资机会
  - 46.2 新媒体面临发展机遇
  - 46.3 整合与数字化利好出版业
- 第47章：传媒产业投资风险分析
  - 47.1 政策管制风险
  - 47.2 宏观经济波动风险
  - 47.3 关联产业需求变动风险
  - 47.4 传媒企业所有制风险
- 第48章：传媒产业投资建议
  - 48.1 适当加大广告投入
  - 48.2 继续发展影视行业
  - 48.3 争当动漫行业领导者
  - 48.4 加大数字化出版投入

## 图表目录

图表1：2005-2012年中国传媒产业总产值占GDP比重走势图（单位 亿元，%）

图表2 传媒产业主要监管部门及职责

图表3 网络视频监管主要机构

图表4 《倍增计划》重点扶持行业“十二五”发展目标

图表2：2002-2012年中国GDP增长速度（单位 百万元，%）

图表3：2010-2012年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位 %）

图表4：2010-2012年中国规模以上工业增加值增速（单位 %）

- 图表5: 年全国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位 %)
- 图表6: 2010-2012年中国社会消费品零售总额同比增速(单位 %)
- 图表7: 2008-2008年中国货物进出口总额(单位 亿美元)
- 图表8: 2010-2012年中国广义货币(平方米)增长速度(单位 %)
- 图表9: 2005-2012年中国报纸广告经营额、发行收入及报业总产值增长率(单位 亿元, %)
- 图表10: 2004-2012年中国报纸出版种数变化(单位 种)
- 图表11: 年中国报纸印张数比例结构(单位 %)
- 图表12: 2004-2012年中国报纸总印数变化(单位 亿份)
- 图表13: 年中国报纸总印数比例结构(单位 %)
- 图表14: 年世界付费日报发行量前100名中的中国报纸(单位 万份)
- 图表15: 2005-2012年中国报纸广告经营额及增长情况(单位 亿元, %)
- 图表16: 2010-2012年中国各地区报纸广告增长情况(单位 万元, %)
- 图表17: 年中国报纸广告增量行业贡献率(单位 %)
- 图表18: %)
- 图表22 近年中国图书出版社数量统计图(单位 家)

图表23 近年图书出版社数量变化表(单位 家)

- 图表19: 2005-2012年中国图书销售收入及增长率(单位 亿元, %)
- 图表20: 年期刊产品结构(单位 %)
- 图表21: 2005-2012年中国期刊广告经营额、发行收入及总产值增长率(单位 亿元, %)
- 图表27 中国期刊数据库各主要企业期刊资源收录数据库

- 图表22: %)
- 图表29 中国期刊互联网出版商部分知识内容产品成果及国内外拥有近似技术机构一览表

图表30 中国期刊互联网出版商及其他国内外公司开发网络出版相关软件技术产品表(部分)

- 图表23: 2005-2012年中国音像制品经营额及增长率(单位 亿元, %)
- 图表24: 2007-2012年中国数字音乐市场规模及增长率(单位 亿元, %)
- 图表25: 2005-2012年中国电视产业规模变化趋势(单位 亿元, %)
- 图表26: 2007-2012年中国有线电视网收入及变化(单位 亿元, %)
- 图表27: 年中国数字电视市场结构(单位 %)
- 图表28: 2006-2012年中国有线数字电视用户数量及变化(单位 万户, %)
- 图表29: 2012-2015年中国有线数字电视用户数量预测(单位 万户)
- 图表30: 2002-2012年中国内地院线规模一览(单位 座, 块)
- 图表31: 年中国内地电影产量(单位 部)
- 图表32: 2007-2012年中国内地电影观影人次增长趋势(单位 万人次)
- 图表33: 2005-2012年中国电影产业收入及增长率(单位 亿元, %)
- 图表34: 2003-2012年中国电影市场主要收入(单位 亿元)
- 图表35: 2006-2012年中国内地票房过亿元影片数量(单位 部)
- 图表44 传媒产业主要盈利来源

- 图表36: 年以来中国存款准备金率调整情况(单位 %)
- 图表37: 年以来中国利率调整情况(单位 %)
- 图表38: 年以来新增信贷情况(单位 亿元, %)
- 图表39: 年传媒新股投融资情况一览(单位 元, 万元, 亿元; 万股; %)
- 图表40: 2010-2012年传媒上市企业总市值概况(单位 元, 亿元, %)
- 图表41: 年传媒上市企业运营概况(单位 %)

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！