

## 2025-2030年中国购物中心行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：购物中心综述/产业画像/研究说明

## 1.1 购物中心产业综述

## 1.1.1 购物中心行业界定

## 1、购物中心的定义

## 2、购物中心的特征

## 3、购物中心的术语

## 1.1.2 购物中心行业分类

## 1.1.3 购物中心行业归属国民经济行业分类

## 1.1.4 购物中心行业监管

## 1、购物中心行业主管部门

## 2、购物中心行业自律组织

## 1.1.5 购物中心行业标准

## 1.2 购物中心产业画像

## 1.2.1 购物中心产业链结构梳理

## 1.2.2 购物中心产业链生态图谱

## 1.2.3 购物中心产业链区域热力图

## 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

## 1.3.1 本报告研究范围界定

## 1.3.2 本报告权威数据来源

## 1.3.3 研究方法及统计标准

## ——现状篇——

## 第2章：全球购物中心行业发展现状及趋势前景预判

## 2.1 全球购物中心行业发展历程

## 2.2 全球购物中心市场规模体量

## 2.3 全球购物中心市场发展现状

## 2.3.1 全球购物中心消费规模

## 2.3.2 全球购物中心消费特征

## 2.3.3 全球购物中心细分市场情况

## 2.4 全球购物中心市场竞争格局

## 2.4.1 全球购物中心市场竞争格局

## 1、全球购物中心排名

## 2、全球零售企业排名—经营购物中心业务

## 2.4.2 全球购物中心行业市场集中度

## 2.4.3 全球购物中心行业并购交易态势

## 2.5 全球购物中心行业区域发展格局

## 2.5.1 全球购物中心行业区域发展现状

## 2.5.2 重点区域购物中心市场概况—美国

## 1、美国购物中心行业市场概况

## 2、美国购物中心行业市场现状

## 3、美国购物中心行业市场竞争

## 4、美国购物中心行业发展趋势

## 2.5.3 重点区域购物中心市场概况—日本

## 1、日本购物中心市场概况

## 2、日本购物中心市场现状

## 3、日本购物中心行业结构

## 4、日本购物中心行业发展前景预测

## 2.6 全球购物中心市场前景预测

## 2.7 全球购物中心发展趋势洞悉

## 第3章：中国购物中心行业发展现状分析

## 3.1 中国购物中心行业发展历程

- 3.2 中国购物中心市场规模体量
  - 3.3 中国购物中心市场主体类型
    - 3.3.1 中国购物中心市场参与者类型
    - 3.3.2 中国购物中心企业入场方式
    - 3.3.3 中国购物中心企业名单
  - 3.4 中国购物中心行业供给分析
    - 3.4.1 中国购物中心存量情况
    - 3.4.2 中国购物中心新开业情况
      - 1、中国购物中心新开业数量
      - 2、中国购物中心新开业项目面积
      - 3、中国购物中心新开业线级分布
      - 4、购物中心存量改造占新开业项目比重
  - 3.5 中国购物中心行业需求现状
    - 3.5.1 中国购物中心日均客流
    - 3.5.2 中国购物中心顾客年龄
    - 3.5.3 中国购物中心顾客偏好
  - 3.6 中国购物中心行业运营现状
    - 3.6.1 中国购物中心开关店情况
    - 3.6.2 中国购物中心空置率情况
  - 3.7 中国购物中心行业发展痛点
- 第4章：中国购物中心行业市场竞争及投融资**
- 4.1 中国购物中心行业竞争态势
    - 4.1.1 中国购物中心行业入场者进程
    - 4.1.2 中国购物中心行业竞争者态势
  - 4.2 中国购物中心企业竞争格局
    - 4.2.1 中国购物中心行业企业竞争格局
    - 4.2.2 中国购物中心行业市场集中度
  - 4.3 中国购物中心行业波特五力模型分析
    - 4.3.1 上游议价能力分析
    - 4.3.2 下游议价能力分析
    - 4.3.3 行业内企业竞争分析
    - 4.3.4 潜在进入者的威胁分析
    - 4.3.5 替代品的威胁分析
    - 4.3.6 行业市场竞争总结
  - 4.4 中国购物中心企业融资及并购状况
    - 4.4.1 中国购物中心行业企业融资状况
      - 1、资金来源
      - 2、融资事件
      - 3、融资分析
        - (1) 融资整体情况
        - (2) 融资轮次分析
        - (3) 融资区域分析
    - 4.4.2 中国购物中心行业并购状况
- 第5章：中国购物中心业态规划及配套供应链分析**
- 5.1 中国购物中心业态分布分析
    - 5.1.1 中国购物中心的业态构成
      - 1、中国购物中心整体业态布局分析
      - 2、中国购物中心零售业态分析
      - 3、中国购物中心餐饮业态分析
      - 4、中国购物中心娱乐休闲业态分析
    - 5.1.2 中国购物中心品牌进驻分析
    - 5.1.3 中国购物中心店铺入驻分析
    - 5.1.4 中国购物中心业态规划基本原则
    - 5.1.5 中国购物中心业态规划
  - 5.2 中国购物中心定位及布局分析
    - 5.2.1 中国购物中心定位分析
    - 5.2.2 中国购物中心空间布局分析
      - 1、中国购物中心空间布局分布
      - 2、中国购物中心动线设计分析

- 5.3 配套供应链：商业地产开发
  - 5.3.1 中国商业地产开发市场概述
  - 5.3.2 中国商业地产开发市场现状
  - 5.3.3 中国商业地产开发市场竞争格局
  - 5.3.4 中国商业地产开发市场发展趋势
- 5.4 配套供应链：装饰建材
  - 5.4.1 中国装饰建材市场概述
    - 1、中国建筑装饰行业发展概述
    - 2、中国建筑建材行业发展概述
  - 5.4.2 中国装饰建材市场现状
  - 5.4.3 中国装饰建材市场竞争格局
  - 5.4.4 中国装饰建材市场发展趋势
- 第6章：购物中心行业细分市场发展分析
  - 6.1 购物中心行业细分市场概况
  - 6.2 中国购物中心商业运营服务市场分析
    - 6.2.1 中国购物中心常用商业运营模式
    - 6.2.2 中国购物中心商业运营模式应用
    - 6.2.3 中国购物中心商业运营市场现状分析
    - 6.2.4 中国购物中心商业运营市场前景分析
  - 6.3 中国购物中心物业管理服务市场分析
    - 6.3.1 中国购物中心物业管理市场概述
    - 6.3.2 中国购物中心物业管理市场现状分析
    - 6.3.3 中国购物中心物业管理市场竞争格局
    - 6.3.4 中国购物中心物业管理市场前景分析
- 第7章：中国购物中心行业重点城市市场分析
  - 7.1 北京市购物中心市场分析
    - 7.1.1 北京市购物中心供应情况
      - 1、北京市购物中心数量
      - 2、北京市购物中心区域分布
    - 7.1.2 北京市购物中心需求分析
      - 1、北京市人口规模
      - 2、北京市居民收入情况
    - 7.1.3 北京市购物中心市场竞争格局
    - 7.1.4 北京市购物中心市场发展前景
  - 7.2 上海市购物中心市场分析
    - 7.2.1 上海市购物中心供应情况
      - 1、上海市购物中心数量
      - 2、上海市购物中心区域分布
    - 7.2.2 上海市购物中心需求分析
      - 1、上海市人口规模
      - 2、上海市居民收入情况
    - 7.2.3 上海市购物中心市场竞争格局
    - 7.2.4 上海市购物中心市场前景
  - 7.3 深圳市购物中心市场分析
    - 7.3.1 深圳市购物中心供应情况
    - 7.3.2 深圳市购物中心需求分析
      - 1、深圳市人口规模
      - 2、深圳市居民收入情况
    - 7.3.3 深圳市购物中心市场竞争格局
    - 7.3.4 深圳市购物中心市场前景
  - 7.4 广州市购物中心市场分析
    - 7.4.1 广州市购物中心供给
    - 7.4.2 广州市购物中心需求分析
      - 1、广州市人口规模
      - 2、广州市居民收入情况
    - 7.4.3 广州市购物中心市场竞争格局
    - 7.4.4 广州市购物中心市场前景
- 第8章：中国购物中心企业案例解析
  - 8.1 中国购物中心企业梳理与对比

## 8.2 中国购物中心行业代表性企业发展布局案例

### 8.2.1 大连万达商业管理集团股份有限公司分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业总体经营状况分析
- 3、企业荣誉资质
- 4、企业购物中心项目情况
- 5、企业购物中心开发的优劣势分析

### 8.2.2 华润置地有限公司分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业总体经营情况分析
- 3、企业荣誉资质
- 4、企业购物中心项目情况
- 5、企业购物中心开发的优劣势分析

### 8.2.3 万科企业股份有限公司分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业总体经营情况分析
- 3、企业荣誉资质
- 4、企业购物中心项目情况
- 5、企业购物中心开发的优劣势分析

### 8.2.4 武汉南国置业股份有限公司分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业总体经营情况分析
- 3、企业荣誉资质
- 4、企业购物中心项目情况
- 5、企业购物中心开发的优劣势分析

### 8.2.5 金融街控股股份有限公司分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业总体经营情况分析
- 3、企业荣誉资质
- 4、企业购物中心项目经营状况分析
- 5、企业购物中心开发的优劣势分析

### 8.2.6 银座集团股份有限公司分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业总体经营情况分析
- 3、企业荣誉资质
- 4、企业购物中心项目情况
- 5、企业购物中心开发的优劣势分析

### 8.2.7 茂业商业股份有限公司分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业总体经营情况分析
- 3、企业荣誉资质
- 4、企业购物中心项目情况
- 5、企业购物中心开发的优劣势分析

### 8.2.8 深圳天虹商场股份有限公司分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业总体经营情况分析
- 3、企业荣誉资质
- 4、企业购物中心项目情况
- 5、企业购物中心开发的优劣势分析

### 8.2.9 王府井集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业总体经营情况分析
- 3、企业荣誉资质
- 4、企业购物中心项目情况
- 5、企业购物中心开发的优劣势分析

### 8.2.10 碧桂园控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业总体经营情况分析
- 3、企业荣誉资质

- 4、企业购物中心项目情况
- 5、企业购物中心开发的优劣势分析

### ——展望篇——

#### 第9章：中国购物中心行业宏观环境分析

##### 9.1 中国购物中心行业政策（Policy）环境分析

- 9.1.1 购物中心行业国家层面政策规划汇总
- 9.1.2 31省市购物中心行业政策规划汇总及解读
- 9.1.3 购物中心行业重点政策规划对行业的影响分析
  - 1、《县域商业三年行动计划（2023-2025年）》政策解读
  - 2、《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》政策解读
- 9.1.4 政策环境对购物中心行业发展的影响分析

##### 9.2 中国购物中心行业经济（Economy）环境分析

- 9.2.1 中国宏观经济发展现状
  - 1、中国GDP及增长情况
  - 2、中国居民人均可支配收入
- 9.2.2 中国宏观经济发展展望
- 9.2.3 中国购物中心行业发展与宏观经济相关性分析

##### 9.3 中国购物中心行业社会（Society）环境分析

- 9.3.1 中国购物中心社会环境分析
  - 1、中国人口规模及增速
  - 2、中国城镇化水平变化
    - （1）中国城镇化现状
    - （2）中国城镇化趋势展望
- 9.3.2 社会环境对行业发展的影响分析

##### 9.4 中国购物中心行业SWOT分析

#### 第10章：中国购物中心行业发展潜力及市场前景预判

##### 10.1 中国购物中心行业发展潜力评估

- 10.1.1 中国购物中心行业生命发展周期
- 10.1.2 中国购物中心行业发展潜力评估

##### 10.2 中国购物中心行业发展关键增长点

##### 10.3 中国购物中心行业发展前景预测

##### 10.4 中国购物中心行业发展趋势洞悉

#### 第11章：中国购物中心行业投资特性及投资机会分析

##### 11.1 中国购物中心行业投资风险预警及防范

- 11.1.1 中国购物中心行业投资风险预警
- 11.1.2 中国购物中心投资风险防范策略

##### 11.2 中国购物中心行业投资机遇分析

- 11.2.1 上游建材装饰行业
- 11.2.2 购物中心数字化转型
- 11.2.3 购物中心下沉市场

##### 11.3 中国购物中心行业投资价值评估

##### 11.4 中国购物中心行业投资策略与建议

##### 11.5 中国购物中心行业可持续发展建议

- 11.5.1 鼓励企业利用资本市场
- 11.5.2 加强创新与技术应用
- 11.5.3 倡导环保理念与履行社会责任

## 图表目录

- 图表1：购物中心的特征
- 图表2：购物中心的术语说明
- 图表3：购物中心分类及介绍
- 图表4：购物中心行业所属的国民经济分类
- 图表5：中国购物中心行业监管体系
- 图表6：中国购物中心行业主管部门
- 图表7：购物中心行业自律组织

- 图表8: 截至2025年中国购物中心行业相关标准数量 (单位: 项)
- 图表9: 截至2025年中国购物中心行业代表性行业标准
- 图表10: 截至2025年中国购物中心行业代表性地方标准
- 图表11: 截至2025年中国购物中心行业代表性团体标准
- 图表12: 购物中心行业产业链
- 图表13: 购物中心产业链全景图谱
- 图表14: 购物中心产业链区域热力图
- 图表15: 本报告研究范围界定
- 图表16: 本报告权威数据来源
- 图表17: 报告研究统计方法
- 图表18: 全球购物中心发展历程
- 图表19: 2023-2024年全球购物中心市场规模体量 (单位: 亿美元)
- 图表20: 2021-2024年全球购物中心消费规模 (单位: 万亿美元)
- 图表21: 2024年全球购物中心细分市场概况 (单位: %)
- 图表22: 2024年全球购物中心细分市场占比 (单位: %)
- 图表23: 截至2025年全球购物中心TOP10—按用于出租的面积 (单位: 万平方米, 家)
- 图表24: 2024年全球零售企业 (经营购物中心业务) 排名TOP8 (单位: 亿元)
- 图表25: 2024年全球购物中心行业市场集中度
- 图表26: 全球购物中心行业并购事件
- 图表27: 全球主要国家人均商业建筑面积与人口密度情况 (单位: 元/平方米, 人/km<sup>2</sup>)
- 图表28: 2015-2024年美国主要类型购物中心数量 (单位: 万家)
- 图表29: 2023年美国购物中心按类型分布 (单位: %)
- 图表30: 美国购物中心行业发展趋势分析
- 图表31: 2021-2024年日本购物中心年销售额 (单位: 万亿日元)
- 图表32: 2014-2024年日本购物中心数量及面积 (单位: 家, 万平方米)
- 图表33: 2015-2023年日本购物中心整体租户比例变化趋势 (单位: %)
- 图表34: 2025-2030年日本购物中心数量 (单位: 家)
- 图表35: 2025-2030年全球购物中心市场前景预测 (单位: 亿美元)
- 图表36: 全球购物中心行业发展趋势分析
- 图表37: 中国购物中心行业发展历程
- 图表38: 2019-2024年中国购物中心行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表39: 中国购物中心行业参与者类型
- 图表40: 中国购物中心行业企业入场方式
- 图表41: 中国购物中心行业代表性企业名单
- 图表42: 2021-2024年中国购物中心数量 (单位: 家)
- 图表43: 2017-2024年中国购物中心行业拟开业和实际开业情况 (单位: 家, %)
- 图表44: 2024年中国购物中心行业新开购物中心面积分布 (单位: 万m<sup>2</sup>, 个)
- 图表45: 2023年中国购物中心实际开业城市商业线级分布 (单位: %)
- 图表46: 2019-2023年购物中心存量改造开业项目占新开业项目比例 (单位: %)
- 图表47: 2019-2024年中国购物中心场日均客流及同比增速 (单位: 人次/日, %)
- 图表48: 2024年中国购物中心顾客年龄占比 (单位: %)
- 图表49: 2023-2024年中国购物中心五大业态店均游览时长 (单位: 分钟)
- 图表50: 2024年中国购物中心开关店比分布 (单位: %)
- 图表51: 2022-2024年中国购物中心平均空置率 (单位: %)
- 图表52: 中国购物中心行业发展痛点分析
- 图表53: 截至2025年中国购物中心行业企业入场进程分析 (单位: 年, 月)
- 图表54: 截至2025年中国购物中心行业市场战略象限图
- 图表55: 2024年中国购物中心行业企业竞争格局
- 图表56: 2024年中国购物中心行业集中度
- 图表57: 中国购物中心行业现有竞争情况
- 图表58: 中国购物中心行业五力竞争综合分析
- 图表59: 中国购物中心市场企业融资资金来源
- 图表60: 截至2025年中国购物中心行业主要投融资事件汇总 (单位: 元)
- 图表61: 截至2025年中国购物中心行业投融资情况 (单位: 起, 亿元)
- 图表62: 2017-2024年中国购物中心行业企业融资类型分布 (单位: %)
- 图表63: 2017-2024年中国购物中心行业投融资区域分布 (单位: 件)
- 图表64: 截止2025年3月中国购物中心行业兼并重组事件汇总 (单位: 亿元)
- 图表65: 2024年中国购物中心业态构成分析 (单位: %)
- 图表66: 2024年中国购物中心零售业态构成分析 (单位: %)

- 图表67: 2024年中国购物中心餐饮业业态构成分析 (单位: %)
- 图表68: 2024年中国购物中心餐饮业业态构成 (单位: %)
- 图表69: 不同区域购物中心进驻品牌情况图
- 图表70: 中国购物中心业态布局原则
- 图表71: 中国购物中心业态布局原则
- 图表72: 中国购物中心业态规划图
- 图表73: 中国购物中心定位维度分析
- 图表74: 中国购物中心空间布局分布
- 图表75: 中国购物中心空间布局分布
- 图表76: 2018-2024年中国商业营业用房面积及销售额 (单位: 万平方米, 亿元)
- 图表77: 2024年中国商业地产品牌排名TOP10
- 图表78: 中国家政工具产品市场发展趋势
- 图表79: 2019-2024年中国建筑及装潢材料类商品零售类值 (单位: 亿元)
- 图表80: 2024年中国装修建材十大品牌
- 图表81: 中国家政工具产品市场发展趋势
- 图表82: 2024年中国购物中心细分市场占比 (单位: %)
- 图表83: 中国家政工具产品市场发展趋势
- 图表84: 中国家政工具产品市场发展趋势
- 图表85: 2014-2024年中国购物中心商业运营市场规模 (单位: 亿元)
- 图表86: 2025-2030年中国购物中心商业运营市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表87: 中国购物中心物业管理业务分析
- 图表88: 2014-2024年中国购物中心物业管理市场规模 (单位: 亿元)
- 图表89: 2024年中国购物中心物业管理品牌TOP10
- 图表90: 2025-2030年中国购物中心物业管理市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表91: 2014-2024年北京新开购物中心数量 (单位: 家)
- 图表92: 截至2025年北京购物中心区域分布 (单位: %)
- 图表93: 2015-2024年北京市常住人口统计 (单位: 万人)
- 图表94: 2018-2024年北京市居民人均可支配收入 (单位: 万元/人)
- 图表95: 2024年北京购物中心TOP10
- 图表96: 2020-2024年上海市新开购物中心数量 (单位: 家)
- 图表97: 2024年上海市购物中心区域分布情况 (单位: %)
- 图表98: 2019-2024年上海市常住人口数量 (单位: 万人)
- 图表99: 2018-2024年上海市居民人均可支配收入 (单位: 万元/人)
- 图表100: 2024年北京购物中心TOP10 (单位: 亿元)
- 图表101: 2019-2024年深圳市常住人口数量及其增长速度 (单位: 万人)
- 图表102: 2019-2024年深圳市居民人均可支配收入 (单位: 万元/人)
- 图表103: 2024年深圳市购物中心TOP10
- 图表104: 2020-2024年广州市购物中心新增数量 (单位: 家)
- 图表105: 2019-2024年广州市常住人口数量 (单位: 万人)
- 图表106: 2017-2024年广州市居民人均可支配收入 (单位: 万元/人)
- 图表107: 2024年广州市购物中心TOP10
- 图表108: 中国购物中心代表性企业发展情况对比 (单位: 亿元)
- 图表109: 大连万达商业管理集团股份有限公司分析基本信息表
- 图表110: 截止到2025年3月大连万达商业管理集团股份有限公司股权结构 (单位: %)
- 图表111: 2019-2024年大连万达商业管理集团股份有限公司经营状况 (单位: 亿元)
- 图表112: 截至2025年3月大连万达商业管理集团股份有限公司获得荣誉汇总
- 图表113: 大连万达商业管理集团股份有限公司购物中心项目
- 图表114: 大连万达商业地产股份有限公司购物中心开发的优劣势分析
- 图表115: 华润置地有限公司基本信息表
- 图表116: 2019-2024年华润置地有限公司主要经营指标分析 (单位: 亿元)
- 图表117: 2023年华润置地有限公司业务结构 (单位: %)
- 图表118: 截至2025年3月华润置地有限公司获得荣誉汇总
- 图表119: 华润置地有限公司部分代表性购物中心项目
- 图表120: 华润置地有限公司购物中心开发的优劣势分析
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！