2014-2020年中国点钞机行业竞争格局与市场需求预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：点钞机产业相关概述
1.1 点钞机-结构组成
1.1.1 捻钞部分
1.1.2 出钞部分
1.1.3 接钞部分
1.1.4 传动部分
1.1.5 机架组件
1.1.6 电子电路部分
1.2 点钞机-功能部分
1.2.1 全智能型点钞机
1.2.2 半智能型点钞机
1.2.3 普通型点钞机
1.3 点钞机-辨伪原理
1.3.1 荧光检测
1.3.2 磁性检测
1.3.3 红外穿透检测
1.3.4 激光检测
1.4 点钞机-发展史
1.5 与点钞机配合使用的外围设备
第2章：2013年中国点钞机行业运营环境分析
2.1 国内宏观经济环境分析
2.1.1 GDP历史变动轨迹分析
2.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析
2.1.3 2014年中国宏观经济发展预测分析
2.2 2013年中国点钞机政策法律分析
2.2.1 点钞机政策分析
2.2.2 相关产业政策影响分析
2.2.3 进出口政策分析
2.3 2013年中国点钞机行业发展社会环境分析
第3章：2013年中国点钞机行业整体发展形势分析
3.1 2013年中国点钞机行业运行状况概述
3.1.1 点钞机产业特点分析
3.1.2 点钞机技术分析
3.1.3 点钞机价格分析
3.2 2013年中国点钞机产业运行态势分析
3.2.1 点钞机列入重点监管
3.2.2 重庆已升级点钞机
3.2.3 点钞机市场品牌分析
3.3 2013年中国点钞机产业发展存在问题分析
第4章：2013年中国点钞机产业市场运行态势分析
4.1 2013年中国点钞机产业运行简况
4.1.1 中国点钞机行业整体发展迅猛
4.1.2 中国点钞机功能及技术开发投入
4.1.3 点钞机技术落后于假币升级的速度
4.2 2013年中国点钞机市场供需态势分析
4.2.1 点钞机市场生产情况分析
4.2.2 点钞机需求分析
4.2.3 主要点钞机需求领域分析
4.2.4 四大银行中标点钞机相比
4.3 2013年中国点钞机主要机械种类市场分析
4.3.1 便携式掌上验钞机

4.3.2 便携台式验钞机
4.3.3 台式静态验钞机
4.3.4 台式动态型验钞机
4.3.5 激光点钞机
第5章：2011-2013年中国点钞机制造行业数据监测分析
5.1 2011-2013年中国点钞机制造行业总体数据分析
5.1.1 2011年中国点钞机制造行业全部企业数据分析
5.1.2 2012年中国点钞机制造行业全部企业数据分析
5.1.3 2013年中国点钞机制造行业全部企业数据分析
5.2 2011-2013年中国点钞机制造行业不同规模企业数据分析
5.2.1 2011年中国点钞机制造行业不同规模企业数据分析
5.2.2 2012年中国点钞机制造行业不同规模企业数据分析
5.2.3 2013年中国点钞机制造行业不同规模企业数据分析
5.3 2011-2013年中国点钞机制造行业不同所有制企业数据分析
5.3.1 2011年中国点钞机制造行业不同所有制企业数据分析
5.3.2 2012年中国点钞机制造行业不同所有制企业数据分析
5.3.3 2013年中国点钞机制造行业不同所有制企业数据分析
第6章：2013年中国点钞机行业营销策略分析
6.1 2013年中国点钞机营销基本情况
6.1.1 点钞机市场营销的重要性
6.1.2 中国点钞机营销要与国际接轨
6.1.3 点钞机市场营销策略分析
6.1.4 点钞机营销“返利”分析
6.2 2013年中国点钞机营销分析
6.2.1 数量及质量营销对点钞机业的影响
6.2.2 点钞机市场的营销特点分析
6.2.3 点钞机企业要实施可控制的数量营销
6.2.4 企业需要用质量营销赢得市场
6.3 2013年中国其他点钞机产品营销分析
6.3.1 点钞机营销模式有待突破
6.3.2 解析点钞机产品的营销困惑
第7章：2013年中国点钞机行业市场竞争格局分析
7.1 2013年中国点钞机产业竞争现状分析
7.1.1 中国点钞机市场竞争日趋激烈
7.1.2 中国点钞机制造竞争力研究
（1）品牌竞争力分析（古鳌、中钞信达）
（2）中国点钞机价格竞争分析
7.2 2013年中国点钞机行业集中度分析
7.2.1 中国点钞机市场集中度分析
7.2.2 点钞机区域集中度分析
7.3 2013年中国点钞机企业提升竞争力策略分析
第8章：2013年中国点钞机行业优势企业财务状况与竞争力分析
8.1 广州御银科技股份有限公司
8.1.1 企业概况
8.1.2 企业主要经济指标分析
8.1.3 企业盈利能力分析
8.1.4 企业偿债能力分析
8.1.5 企业运营能力分析
8.1.6 企业成长能力分析
8.2 广东百佳百特实业有限公司
8.2.1 企业概况
8.2.2 企业主要经济指标分析
8.2.3 企业盈利能力分析
8.2.4 企业偿债能力分析
8.2.5 企业运营能力分析
8.2.6 企业成长能力分析
8.3 沈阳中钞信达金融设备有限公司
8.3.1 企业概况
8.3.2 企业主要经济指标分析

8.3.3 企业盈利能力分析
8.3.4 企业偿债能力分析
8.3.5 企业运营能力分析
8.3.6 企业成长能力分析
8.4 苏州少士电子科技有限责任公司
8.4.1 企业概况
8.4.2 企业主要经济指标分析
8.4.3 企业盈利能力分析
8.4.4 企业偿债能力分析
8.4.5 企业运营能力分析
8.4.6 企业成长能力分析
8.5 广州康艺电子有限公司
8.5.1 企业概况
8.5.2 企业主要经济指标分析
8.5.3 企业盈利能力分析
8.5.4 企业偿债能力分析
8.5.5 企业运营能力分析
8.5.6 企业成长能力分析
8.6 沈阳劳雷尔银行设备有限公司
8.6.1 企业概况
8.6.2 企业主要经济指标分析
8.6.3 企业盈利能力分析
8.6.4 企业偿债能力分析
8.6.5 企业运营能力分析
8.6.6 企业成长能力分析
8.7 温州经济技术开发区经纬实业总公司
8.7.1 企业概况
8.7.2 企业主要经济指标分析
8.7.3 企业盈利能力分析
8.7.4 企业偿债能力分析
8.7.5 企业运营能力分析
8.7.6 企业成长能力分析
8.8 湖南丰汇银佳科技有限公司
8.8.1 企业概况
8.8.2 企业主要经济指标分析
8.8.3 企业盈利能力分析
8.8.4 企业偿债能力分析
8.8.5 企业运营能力分析
8.8.6 企业成长能力分析
8.9 浙江南星电子科技有限公司
8.9.1 企业概况
8.9.2 企业主要经济指标分析
8.9.3 企业盈利能力分析
8.9.4 企业偿债能力分析
8.9.5 企业运营能力分析
8.9.6 企业成长能力分析
8.10 浙江亨力电子有限公司
8.10.1 企业概况
8.10.2 企业主要经济指标分析
8.10.3 企业盈利能力分析
8.10.4 企业偿债能力分析
8.10.5 企业运营能力分析
8.10.6 企业成长能力分析
第9章：2013年中国货币运行走势分析
9.1 2013年中国货币市场概况
9.1.1 解析中国货币市场的三元结构
9.1.2 货币经纪公司促进货币市场发展
9.1.3 加快货币市场发展的必要性与迫切性
9.1.4 货币市场需要解决的问题与对策

9.1.5 货币市场和资本市场应协调发展
9.2 2013年中国货币信贷运行状况分析
9.2.1 中国货币信贷增长情况分析
9.2.2 中国货币信贷运行存在的问题与对策
9.3 2013年中国货币政策分析
9.3.1 货币市场发展与货币政策有效性分析
9.3.2 开放经济条件对货币政策的影响与问题
9.3.3 中国货币政策的转变
9.3.4 下阶段中国货币政策趋势
第10章：2013年中国银行业整体运行状况分析
10.1 2013年中国银行业发展总体概况
10.1.1 中国银行业的分类及职能
10.1.2 中国银行业的发展历程
10.1.3 中国银行业发展的基本特点
10.1.4 国内的银行业发生历史性的巨变
10.1.5 中国银行业信息化建设发展分析
10.2 2013年中国银行业改革分析
10.2.1 中国银行业股份制改革发展综述
10.2.2 银行业趁危机拟推治本新举措
10.2.3 浅析推进银行业监管改革的路径选择
10.3 2013年中国银行业存在的问题与对策
10.3.1 中国银行业发展存在创新不足
10.3.2 加快中国银行业发展的主要措施
10.3.3 中国银行业发展方向选择的若干建议
10.3.4 解析国内银行业并购的战略选择
第11章：2014-2019年中国点钞机行业发展前景展望分析
11.1 2014-2019年中国点钞机行业发展趋势分析
11.1.1 点钞机行业发展趋势分析
11.1.2 点钞机行业技术开发方向
11.1.3 点钞机行业市场价格走势预测
11.2 2014-2019年中国点钞机行业运行市场预测分析
11.2.1 点钞机生产预测分析
11.2.2 点钞机需求预测分析
11.2.3 点钞机进出口预测分析
11.2.4 点钞机竞争格局预测分析
11.2.5 计算器及货币专用设备制造业预测分析
11.3 2014-2020年中国点钞机行业市场盈利预测分析
第12章：2014-2020年中国点钞机行业投资战略研究
12.1 2014-2020年中国点钞机行业投资环境分析
12.2 2014-2020年中国点钞机行业投资机会分析
12.2.1 规模的发展及投资需求分析
12.2.2 总体经济效益判断
12.2.3 与产业政策调整相关的投资机会分析
12.3 2014-2020年中国点钞机行业投资风险分析
12.3.1 市场竞争风险
12.3.2 财务风险分析
12.3.3 技术风险分析
12.3.4 政策和体制风险
12.3.5 外资进入现状及对未来市场的威胁
12.4 前瞻投资建议

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！