

2025-2030年中国家用医疗电子设备行业市场研究与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国家用医疗电子设备行业发展综述**1.1 家用医疗电子设备产品相关概述**

- 1.1.1 家用医疗电子设备的概念界定
- 1.1.2 家用医疗电子设备的产品分类
- 1.1.3 家用医疗电子设备的特点优势
- 1.1.4 本报告统计口径及研究范围说明
- 1.1.5 本报告权威数据来源

1.2 家用医疗电子设备行业发展环境分析

- 1.2.1 家用医疗电子设备政策环境分析
 - (1) 行业监管体系
 - (2) 行业规范标准
 - (3) 行业政策汇总及重点政策解读
 - (4) 政策环境对行业发展影响
- 1.2.2 家用医疗电子设备经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济分析
 - (2) 国内宏观经济分析
 - (3) 宏观经济对行业发展影响
- 1.2.3 家用医疗电子设备社会环境分析
 - (1) 中国人口规模及增速
 - (2) 中国人口结构
 - (3) 中国居民人均可支配收入
 - (4) 中国居民人均消费支出
 - (5) 中国居民健康关注度提升
 - (6) 中国医保基金规模及参保率
 - (7) 社会环境对行业发展影响
- 1.2.4 家用医疗电子设备技术环境分析
 - (1) 家用医疗电子设备专利申请和授权分析
 - (2) 专利申请人分析
 - (3) 热门专利分析
 - (4) 家用医疗电子设备技术发展趋势

第2章：全球家用医疗电子设备行业发展分析**2.1 全球家用医疗电子设备行业发展现状**

- 2.1.1 全球家用医疗电子设备市场发展历程
- 2.1.2 全球家用医疗电子设备市场规模
- 2.1.3 全球家用医疗电子设备竞争格局
 - (1) 区域竞争
 - (2) 品牌竞争

2.2 全球主要地区家用医疗电子设备发展情况

- 2.2.1 美国家用医疗电子设备行业发展情况
 - (1) 美国医疗器械行业发展情况
 - (2) 美国家用医疗器械发展环境分析
 - (3) 美国家用医疗器械主要供应商分析
- 2.2.2 欧洲家用医疗电子设备行业发展情况
 - (1) 欧洲医疗器械行业发展情况
 - (2) 欧洲家用医疗电子设备行业发展现状
- 2.2.3 日本家用医疗电子设备行业发展情况
 - (1) 日本医疗器械市场
 - (2) 日本家用医疗器械的发展环境分析
 - (3) 日本家用医疗电子设备供应商

2.3 全球主要家用医疗电子设备企业发展情况

- 2.3.1 美国雅培

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业家用医疗电子设备业务分析
- (4) 企业家用医疗电子设备在华情况

2.3.2 德国贝朗

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 企业家用医疗电子设备业务分析
- (4) 企业家用医疗电子设备在华情况

2.3.3 日本欧姆龙

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业家用医疗电子设备业务分析
- (4) 企业家用医疗电子设备在华情况

2.4 全球家用医疗电子设备行业投资、并购重组情况

2.4.1 全球家用医疗电子设备行业投资情况

2.4.2 全球家用医疗电子设备行业并购重组情况

2.5 全球家用医疗电子设备行业发展趋势及前景分析

2.5.1 全球家用医疗电子设备行业发展趋势分析

- (1) 并购仍将活跃
- (2) 全球家用医疗电子设备机遇与挑战并存
- (3) 产品向数字化、智能化、便利化发展
- (4) 中国家用医疗电子设备市场近进一步增长

2.5.2 全球家用医疗电子设备行业前景预测

第3章：中国家用医疗电子设备行业发展分析

3.1 中国家用医疗电子设备行业发展概述

3.1.1 中国家用医疗电子设备发展历程

3.1.2 中国家用医疗电子设备发展因素

3.2 中国家用医疗电子设备行业发展现状

3.2.1 中国家用医疗电子设备行业供给情况分析

- (1) 医疗器械企业数量
- (2) 家用医疗电子设备的主要类型及代表性供应商

3.2.2 中国家用医疗电子设备产品价格分析

- (1) 家用诊断监测类医疗电子设备
- (2) 家用康复护理类医疗电子设备
- (3) 家用保健类医疗电子设备
- (4) 家用治疗类医疗电子设备

3.2.3 中国家用医疗电子设备行业市场规模

- (1) 中国医疗设备市场规模
- (2) 中国医疗设备市场分布
- (3) 中国家用医疗设备市场规模

3.3 中国家用医疗电子设备行业进出口情况

3.3.1 进出口整体情况分析

3.3.2 出口情况分析

- (1) 出口情况分析
- (2) 出口产品结构
- (3) 出口产品均价情况

3.3.3 进口情况分析

- (1) 进口情况分析
- (2) 进口产品结构
- (3) 进口产品均价情况

第4章：中国家用医疗电子设备行业竞争格局分析

4.1 中国家用医疗电子设备行业竞争格局

4.2 中国家用医疗电子设备行业波特五力分析

4.2.1 行业现有竞争者分析

4.2.2 行业潜在进入者威胁

4.2.3 行业替代品威胁分析

4.2.4 行业供应商议价能力分析

4.2.5 行业购买者议价能力分析

- 4.2.6 行业竞争情况总结
- 4.3 中国家用医疗电子设备行业投资/并购重组分析
 - 4.3.1 行业投资/并购重组驱动因素
 - (1) 家用医疗设备产品周期短
 - (2) 中国家用医疗设备中低端市场饱和
 - (3) 巨头跨界入局医疗器械领域
 - 4.3.2 行业投资/并购重组模式分析
 - 4.3.3 行业投资/并购重组规模分析
 - (1) 行业投资事件
 - (2) 行业并购重组事件
 - 4.3.4 行业投资/并购重组趋势分析
 - (1) 短期趋势
 - (2) 中长期趋势

第5章：中国家用医疗电子设备产业链分析

5.1 家用医疗电子设备产业链结构

- 5.1.1 家用医疗电子设备产业链
- 5.1.2 家用医疗电子设备产业链全景图

5.2 家用医疗电子设备行业上游市场分析

- 5.2.1 塑料市场分析
 - (1) 塑料市场现状
 - (2) 塑料价格走势
- 5.2.2 仪器仪表市场分析
 - (1) 仪器仪表市场现状
 - (2) 仪器仪表价格走势
- 5.2.3 电子元器件市场分析
 - (1) 电子元器件市场现状
 - (2) 电子元器件价格走势
- 5.2.4 液晶显示面板市场分析
 - (1) 液晶显示屏市场现状
 - (2) 液晶显示面板行业竞争格局
 - (3) 中国液晶面板发展趋势

5.3 家用医疗电子设备行业下游渠道分析

- 5.3.1 家用医疗电子设备行业线下渠道分析
 - (1) 线下渠道发展现状
 - (2) 运营模式
 - (3) 代表性渠道商
- 5.3.2 家用医疗电子设备行业线上渠道分析
 - (1) 线上渠道发展现状分析
 - (2) 运营模式
 - (3) 代表性企业的线上渠道布局成果分析
- 5.3.3 家用医疗电子设备行业渠道趋势

第6章：中国家用医疗电子设备行业细分产品市场分析

6.1 中国家用医疗电子设备行业细分产品概览

6.2 中国家用诊断监测类医疗电子设备市场分析

- 6.2.1 中国家用监测类医疗电子设备概况
 - (1) 家用监测类医疗电子设备基本情况
 - (2) 家用监测类医疗电子设备类别
- 6.2.2 中国家用监测类医疗电子设备现状
 - (1) 家用监测类医疗电子设备市场规模
 - (2) 家用监测类医疗电子设备竞争格局
- 6.2.3 中国家用监测类医疗电子设备前景
 - (1) 家用监测类医疗电子设备产品趋势
 - (2) 家用监测类医疗电子设备规模预测

6.3 中国家用康复护理类医疗电子设备市场分析

- 6.3.1 中国家用康复护理类医疗电子设备概况
 - (1) 家用康复护理类医疗电子设备基本情况
 - (2) 家用康复护理类医疗电子设备类别
- 6.3.2 中国家用康复护理类医疗电子设备现状
 - (1) 家用康复护理类医疗电子设备市场规模

- (2) 家用康复护理类医疗电子设备竞争格局
- 6.3.3 中国家用康复护理类医疗电子设备前景
 - (1) 家用康复护理类医疗电子设备产品趋势
 - (2) 家用康复护理类医疗电子设备规模预测

6.4 中国家用保健类医疗电子设备市场分析

- 6.4.1 中国家用保健类医疗电子设备概况
- 6.4.2 中国家用保健类医疗电子设备现状
 - (1) 家用保健类医疗电子设备市场规模
 - (2) 家用保健类医疗电子设备竞争格局
- 6.4.3 中国家用保健类医疗电子设备前景

6.5 中国家用治疗类医疗电子设备市场分析

- 6.5.1 中国家用治疗类医疗电子设备概况
 - (1) 家用治疗类医疗电子设备基本情况
 - (2) 家用治疗类医疗电子设备类别
- 6.5.2 中国家用治疗类医疗电子设备现状
 - (1) 助听器市场发展现状
 - (2) 理疗仪行业发展现状
- 6.5.3 中国家用治疗类医疗电子设备前景

第7章：中国家用医疗电子设备行业重点区域分析

7.1 中国家用医疗电子设备行业重点区域概览

7.2 江苏省家用医疗电子设备行业发展分析

- 7.2.1 江苏省家用医疗电子设备行业发展环境
 - (1) 江苏省家用医疗电子设备行业政策环境
 - (2) 江苏省家用医疗电子设备行业社会环境
- 7.2.2 江苏省家用医疗电子设备行业发展现状
- 7.2.3 江苏省家用医疗电子设备行业发展前景

7.3 广东省家用医疗电子设备行业发展分析

- 7.3.1 广东省家用医疗电子设备行业发展环境
 - (1) 广东省家用医疗电子设备行业政策环境
 - (2) 广东省家用医疗电子设备行业社会环境
- 7.3.2 广东省家用医疗电子设备行业发展现状
 - (1) 医疗器械注册情况
 - (2) 医疗器械生产企业情况
- 7.3.3 广东省家用医疗电子设备行业发展前景
 - (1) 质量监管更趋严格
 - (2) 在全国地位更加重要

7.4 上海市家用医疗电子设备行业发展分析

- 7.4.1 上海市家用医疗电子设备行业发展环境
 - (1) 上海市家用医疗电子设备行业政策环境
 - (2) 上海市家用医疗电子设备行业社会环境
- 7.4.2 上海市家用医疗电子设备行业发展现状
- 7.4.3 上海市家用医疗电子设备行业发展前景

7.5 山东省家用医疗电子设备行业发展分析

- 7.5.1 山东省家用电子设备行业发展环境
 - (1) 山东省家用电子设备行业政策环境
 - (2) 山东省家用电子设备行业社会环境
- 7.5.2 山东省家用电子设备行业发展现状
- 7.5.3 山东省家用电子设备行业发展前景

7.6 浙江省家用医疗电子设备行业发展分析

- 7.6.1 浙江省家用电子设备行业发展环境
 - (1) 浙江省家用电子设备行业政策环境
 - (2) 浙江省家用电子设备行业社会环境
- 7.6.2 浙江省家用电子设备行业发展现状
- 7.6.3 浙江省家用电子设备行业发展前景

第8章：中国家用医疗电子设备行业重点企业经营分析

8.1 中国家用医疗电子设备企业对比分析

8.2 中国家用医疗电子设备行业领先企业经营分析

- 8.2.1 江苏鹿得医疗电子股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业家用医疗电子设备产品收入分析
 - (4) 企业家用医疗电子设备销售区域分析
 - (5) 企业家用医疗电子设备产品技术分析
 - (6) 企业家用医疗电子设备经营优劣势分析
- 8.2.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业整体业务架构情况
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业家用医疗电子设备产品收入分析
 - (5) 企业家用医疗电子设备销售区域分析
 - (6) 企业家用医疗电子设备产品技术分析
 - (7) 企业家用医疗电子设备经营优劣势分析
- 8.2.3 天津九安医疗电子股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业家用医疗电子设备产品收入分析
 - (4) 企业家用医疗电子设备销售区域分析
 - (5) 企业家用医疗电子设备产品技术分析
 - (6) 企业家用医疗电子设备经营优劣势分析
- 8.2.4 广东乐心医疗电子股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业家用医疗电子设备产品收入分析
 - (4) 企业家用医疗电子设备销售区域分析
 - (5) 企业家用医疗电子设备产品技术分析
 - (6) 企业家用医疗电子设备经营优劣势分析
- 8.2.5 深圳市爱立康医疗股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业家用医疗电子设备产品布局情况
 - (4) 企业家用医疗电子设备产品技术分析
 - (5) 企业家用医疗电子设备经营优劣势分析
- 8.2.6 惠州市锦好医疗科技股份有限公司
- (1) 企业的发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业家用医疗电子设备产品收入分析
 - (4) 企业家用医疗电子设备销售区域分析
 - (5) 企业研发情况分析
 - (6) 企业家用医疗电子设备经营优劣势分析
- 8.2.7 三诺生物传感股份有限公司
- (1) 企业的发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业家用医疗电子设备产品收入分析
 - (4) 企业家用医疗电子设备销售区域分析
 - (5) 企业家用医疗电子设备产品技术分析
 - (6) 企业家用医疗电子设备经营优劣势分析
- 8.2.8 康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业家用医疗电子设备产品收入分析
 - (4) 企业家用医疗电子设备销售区域分析
 - (5) 企业家用医疗电子设备产品技术分析
 - (6) 企业家用医疗电子设备经营优劣势分析
- 8.2.9 可孚医疗科技股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业家用医疗电子设备产品收入分析
 - (4) 企业家用医疗电子设备销售区域分析

- (5) 企业家用医疗电子设备产品技术分析
- (6) 企业家用医疗电子设备经营优劣势分析
- 8.2.10 北京怡和嘉业医疗科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业家用医疗电子设备产品分析
 - (4) 企业家用医疗电子设备销售区域分析
 - (5) 企业创新与研发情况
 - (6) 企业家用医疗电子设备经营优劣势分析
- 第9章：中国家用医疗电子设备行业发展前景与投资建议**
 - 9.1 中国家用医疗电子设备行业发展机遇和挑战分析**
 - 9.2 家用医疗电子设备行业发展前景预测**
 - 9.2.1 行业生命周期分析
 - 9.2.2 行业市场规模预测
 - 9.2.3 行业发展趋势分析
 - (1) 行业整体趋势分析
 - (2) 产品发展趋势分析
 - (3) 市场竞争趋势分析
 - 9.3 家用医疗电子设备行业投资特性分析**
 - 9.3.1 行业投资现状分析
 - (1) 投资政策面分析
 - (2) 投资完成情况分析
 - 9.3.2 行业投资风险分析
 - (1) 行业标准风险
 - (2) 政策风险
 - (3) 产品同质化风险
 - 9.3.3 行业投资壁垒分析
 - (1) 规模经济壁垒
 - (2) 选品壁垒
 - (3) 经销渠道壁垒
 - (4) 资金壁垒
 - 9.4 家用医疗电子设备行业投资价值分析**
 - 9.4.1 行业投资价值分析
 - (1) 社会价值：降低医院压力
 - (2) 用户价值：增强健康管理
 - 9.4.2 行业投资机会分析
 - (1) 技术投资机会分析
 - (2) 细分市场投资机会分析
 - (3) 区域投资机会
 - 9.5 家用医疗电子设备行业投资发展建议**

图表目录

- 图表1：家用医疗电子设备产品分类
- 图表2：家用医疗电子设备优点分析
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中家用医疗电子设备行业归属
- 图表4：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表5：家用医疗电子设备行业监管部门及职责
- 图表6：截至2024年中国家用医疗电子设备行业标准体系建设（单位：项）
- 图表7：中国家用医疗电子设备行业现行标准汇总
- 图表8：中国家用医疗电子设备行业即将实施标准汇总
- 图表9：截至2024年中国家用医疗电子设备行业相关政策法规汇总
- 图表10：2024年全球排名前20国家GDP及增速情况（单位：万亿美元，%）
- 图表11：2022-2024年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
- 图表12：2012-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表13：2012-2024年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

- 图表14: 2012-2024年中国社会消费品零售总额及增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表15: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测 (单位: %)
- 图表16: 2024年中国宏观经济核心指标预测 (单位: %)
- 图表17: 2013-2024年中国人口规模及自然增长率 (单位: 万人, ‰)
- 图表18: 2013-2024年中国人口年龄结构 (单位: %)
- 图表19: 2013-2024年中国人口性别结构 (单位: %)
- 图表20: 2012-2024年中国居民人均可支配收入 (单位: 元)
- 图表21: 2012-2024年中国居民人均消费支出 (单位: 元)
- 图表22: 2015-2024年中国居民健康素养水平 (单位: %)
- 图表23: 2015-2024年中国健康保险收入及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表24: 2014-2024年中国基本医疗保险基金规模 (单位: 万亿元)
- 图表25: 2014-2024年中国基本医疗保险参保人数及参保率 (单位: 亿人, %)
- 图表26: 2014-2024年中国家用医疗电子设备行业相关专利申请和授权数量 (单位: 项, %)
- 图表27: 截至2024年中国家用医疗电子设备热门申请人TOP10 (单位: 项)
- 图表28: 截至2024年中国家用医疗电子设备行业热门技术 (单位: 项, %)
- 图表29: 2020-2024年全球医疗器械市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表30: 2020-2024年全球家用医疗电子设备市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表31: 全球代表性家用电子医疗器械企业区域分布
- 图表32: 2021-2024年全球医疗器械公司TOP10变化 (单位: 百万美元, 人)
- 图表33: 2019-2024年美国医疗器械行业营收规模变动情况 (单位: 亿美元)
- 图表34: 2019-2024年欧洲医疗器械行业营收规模变动情况 (单位: 亿美元)
- 图表35: 2019-2024年日本医疗器械行业市场规模 (单位: 十亿日元)
- 图表36: 2012-2024年日本65岁以上老年人口比例 (单位: %)
- 图表37: 雅培公司主要发展历程
- 图表38: 2020-2024年雅培公司营收规模 (单位: 亿美元)
- 图表39: 雅培公司家用医疗电子设备产品
- 图表40: 2020-2024年贝朗公司营收规模 (单位: 亿欧元)
- 图表41: 贝朗公司家用医疗电子设备产品
- 图表42: 德国贝朗在华业务布局
- 图表43: 贝朗公司在华主要里程碑
- 图表44: 2020-2024年财年欧姆龙公司收入规模 (单位: 亿日元)
- 图表45: 2021财年欧姆龙公司收入结构 (单位: %)
- 图表46: 欧姆龙公司家用医疗电子设备产品
- 图表47: 2021-2024年全球家用医疗电子设备企业兼并重组事件汇总
- 图表48: 2025-2030年全球家用医疗设备市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表49: 中国家用医疗电子设备功能发展历程
- 图表50: 我国家用医疗器械行业发展推动因素分析
- 图表51: 截至2024年医疗器械企业数量 (单位: 家)
- 图表52: 中国家用医疗电子设备细分产品
- 图表53: 家用诊断监测类医疗电子设备产品分类及价格
- 图表54: 家用康复护理类医疗电子设备分类及价格区间
- 图表55: 家用保健类医疗电子设备分类及价格区间
- 图表56: 家用治疗类医疗电子设备分类及价格区间
- 图表57: 2019-2024年中国医疗器械行业市场规模变动情况 (单位: 亿元, %)
- 图表58: 2024年中国医疗设备市场分布 (单位: %)
- 图表59: 2019-2024年中国家用医疗设备市场规模 (单位: 亿元)
- 图表60: 代表性中国家用医疗电子设备海关编码
- 图表61: 2020-2024年中国主要家用医疗电子设备进出口情况 (单位: 亿美元)
- 图表62: 2020-2024年中国主要家用医疗电子设备出口情况 (单位: 亿美元)
- 图表63: 2024年中国主要家用医疗电子设备出口产品结构 (按照金额) (单位: %)
- 图表64: 2020-2024年中国主要家用医疗电子设备出口均价情况 (单位: 美元/台, 美元/个)
- 图表65: 2020-2024年中国主要家用医疗电子设备进口情况 (单位: 亿美元)
- 图表66: 2024年中国主要家用医疗电子设备进口产品结构 (按照金额) (单位: %)
- 图表67: 2020-2024年中国主要家用医疗电子设备进口均价情况 (单位: 美元/台, 美元/个)
- 图表68: 家用医疗设备品牌情况
- 图表69: 中国家用医疗电子设备行业主要上市企业
- 图表70: 中国家用医疗设备行业代表性上市公司2021年营收规模 (单位: 亿元)
- 图表71: 中国家用医疗电子设备行业现有竞争情况
- 图表72: 中国家用医疗电子设备行业对上游供应商的议价能力分析

- 图表73: 中国家用医疗电子设备行业对下游客户议价能力分析
- 图表74: 中国家用医疗电子设备行业五力分析结论
- 图表75: 中国家用医疗设备企业整合并购模式
- 图表76: 2020-2024年中国家用医疗电子设备企业投资事件汇总
- 图表77: 2020-2024年中国家用医疗电子设备企业并购重组事件
- 图表78: 我国家用医疗器械企业兼并与重组整合方向
- 图表79: 家用医疗电子设备产业链
- 图表80: 家用医疗电子设备产业链全景图
- 图表81: 2020-2024年中国三大通用塑料产量情况 (单位: 万吨)
- 图表82: 2024年中国PVC价格指数情况 (单位: 元)
- 图表83: 2021-2024年中国PP价格变化情况 (单位: 元/吨)
- 图表84: 2024年中国PE价格指数变化情况 (单位: 点)
- 图表85: 仪器仪表分类
- 图表86: 2020-2024年仪器仪表行业经济运行状态 (单位: 个, 亿元, %)
- 图表87: 2020-2024年中国仪器仪表制造业工业生产者出厂价格指数 (单位: 点)
- 图表88: 2020-2024年国内MCU市场规模 (单位: 亿元)
- 图表89: 2024年中国电子元器件价格指数变化情况 (单位: 点)
- 图表90: 2019-2024年中国液晶面板产能份额分析 (单位: %)
- 图表91: 2018-2024年中国面板行业产值规模 (单位: 亿美元)
- 图表92: 中国液晶面板竞争层次
- 图表93: 2024年全球液晶大尺寸LCD面板出货占比情况 (单位: %)
- 图表94: 2014-2024年中国连锁药店企业数量及增长情况 (单位: 家, %)
- 图表95: 2014-2024年中国连锁药店门店数量及增长情况 (单位: 家, %)
- 图表96: 2020-2024年中国超市行业百强门店数量情况 (单位: 家, %)
- 图表97: 2024年中国超市行业竞争格局 (单位: %)
- 图表98: 2020-2024年中国网上零售额 (单位: 亿元)
- 图表99: 2020-2024年中国直播电商用户规模 (单位: 亿人)
- 图表100: 2024年中国零售电商平台份额占比 (单位: %)
- 图表101: 中国家用医疗电子设备细分产品
- 图表102: 家用监测类医疗电子设备应用领域及需求分析
- 图表103: 2015-2024年中国家用电子血压计市场规模 (单位: 亿元)
- 图表104: 2024年中国家用血糖仪市场规模测算 (单位: 亿人, 亿元, %)
- 图表105: 中国市场家用血压计品牌分布
- 图表106: 中国市场家用血压计品牌排名
- 图表107: 中国市场家用血糖仪品牌排名
- 图表108: 2025-2030年中国家用电子血压计市场规模 (单位: 亿元)
- 图表109: 2025-2030年中国家用血糖仪市场规模 (单位: 亿元)
- 图表110: 2020-2024年中国家用呼吸机市场规模 (单位: 亿元)
- 图表111: 2025-2030年中国家用呼吸机市场规模 (单位: 亿元)
- 图表112: 2015-2024年中国按摩器市场规模 (单位: 亿元)
- 图表113: 中国按摩椅品牌市场格局
- 图表114: 2025-2030年中国按摩器市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表115: 2016-2024年中国助听器市场规模 (单位: 亿元)
- 图表116: 2024年中国理疗仪十大品牌排名
- 图表117: 2025-2030年中国助听器市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表118: 截至2024年中国医疗器械生产企业区域分布图 (单位: 家)
- 图表119: 中国家用医疗电子设备行业代表性企业区域
- 图表120: 2021-2024年江苏省家用医疗电子设备行业相关政策解读
- 略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！