2026-2031年中国家用医疗电子设备行业市场研究与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国家用医疗电子设备行业发展综述

1.1 家用医疗电子设备产品相关概述

1.1.1 家用医疗电子设备的概念界定

1.1.2 家用医疗电子设备的产品分类

1.1.3 家用医疗电子设备的特点优势

1.1.4 本报告统计口径及研究范围说明

1.1.5 本报告权威数据来源

1.2 家用医疗电子设备行业发展环境分析

1.2.1 家用医疗电子设备政策环境分析

（1）行业监管体系

（2）行业规范标准

（3）行业政策汇总及重点政策解读

（4）政策环境对行业发展影响

1.2.2 家用医疗电子设备经济环境分析

（1）国际宏观经济分析

（2）国内宏观经济分析

（3）宏观经济对行业发展影响

1.2.3 家用医疗电子设备社会环境分析

（1）中国人口规模及增速

（2）中国人口结构

（3）中国居民人均可支配收入

（4）中国居民人均消费支出

（5）中国居民健康关注度提升

（6）中国医保基金规模及参保率

（7）社会环境对行业发展影响

1.2.4 家用医疗电子设备技术环境分析

（1）家用医疗电子设备专利申请和授权分析

（2）专利申请人分析

（3）热门专利分析

（4）家用医疗电子设备技术发展趋势

第2章：全球家用医疗电子设备行业发展分析

2.1 全球家用医疗电子设备行业发展现状

2.1.1 全球家用医疗电子设备市场发展历程

2.1.2 全球家用医疗电子设备市场规模

2.1.3 全球家用医疗电子设备竞争格局

（1）区域竞争

（2）品牌竞争

2.2 全球主要地区家用医疗电子设备发展情况

2.2.1 美国家用医疗电子设备行业发展情况

（1）美国医疗器械行业发展情况

（2）美国家用医疗器械发展环境分析

（3）美国家用医疗器械主要供应商分析

2.2.2 欧洲家用医疗电子设备行业发展情况

（1）欧洲医疗器械行业发展情况

（2）欧洲家用医疗电子设备行业发展现状

2.2.3 日本家用医疗电子设备行业发展情况

（1）日本医疗器械市场

（2）日本家用医疗器械的发展环境分析

（3）日本家用医疗电子设备供应商

2.3 全球主要家用医疗电子设备企业发展情况

2.3.1 美国雅培

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业家用医疗电子设备业务分析
（4）企业家用医疗电子设备在华情况
2.3.2 德国贝朗
（1）企业发展简况分析
（2）公司经营情况分析
（3）企业家用医疗电子设备业务分析
（4）企业家用医疗电子设备在华情况
2.3.3 日本欧姆龙
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业家用医疗电子设备业务分析
（4）企业家用医疗电子设备在华情况
2.4 全球家用医疗电子设备行业投资、并购重组情况
2.4.1 全球家用医疗电子设备行业投资情况
2.4.2 全球家用医疗电子设备行业并购重组情况
2.5 全球家用医疗电子设备行业发展趋势及前景分析
2.5.1 全球家用医疗电子设备行业发展趋势分析
（1）并购仍将活跃
（2）全球家用医疗电子设备机遇与挑战并存
（3）产品向数字化、智能化、便利化发展
（4）中国家用医疗电子设备市场近进一步增长
2.5.2 全球家用医疗电子设备行业前景预测
第3章：中国家用医疗电子设备行业发展分析
3.1 中国家用医疗电子设备行业发展概述
3.1.1 中国家用医疗电子设备发展历程
3.1.2 中国家用医疗电子设备发展因素
3.2 中国家用医疗电子设备行业发展现状
3.2.1 中国家用医疗电子设备行业供给情况分析
（1）医疗器械企业数量
（2）家用医疗电子设备的主要类型及代表性供应商
3.2.2 中国家用医疗电子设备产品价格分析
（1）家用诊断监测类医疗电子设备
（2）家用康复护理类医疗电子设备
（3）家用保健类医疗电子设备
（4）家用治疗类医疗电子设备
3.2.3 中国家用医疗电子设备行业市场规模
（1）中国医疗设备市场规模
（2）中国医疗设备市场分布
（3）中国家用医疗设备市场规模
3.3 中国家用医疗电子设备行业进出口情况
3.3.1 进出口整体情况分析
3.3.2 出口情况分析
（1）出口情况分析
（2）出口产品结构
（3）出口产品均价情况
3.3.3 进口情况分析
（1）进口情况分析
（2）进口产品结构
（3）进口产品均价情况
第4章：中国家用医疗电子设备行业竞争格局分析
4.1 中国家用医疗电子设备行业竞争格局
4.2 中国家用医疗电子设备行业波特五力分析
4.2.1 行业现有竞争者分析
4.2.2 行业潜在进入者威胁
4.2.3 行业替代品威胁分析
4.2.4 行业供应商议价能力分析
4.2.5 行业购买者议价能力分析

4.2.6 行业竞争情况总结
4.3 中国家用医疗电子设备行业投资/并购重组分析
4.3.1 行业投资/并购重组驱动因素
（1）家用医疗设备产品周期短
（2）中国家用医疗设备中低端市场饱和
（3）巨头跨界入局医疗器械领域
4.3.2 行业投资/并购重组模式分析
4.3.3 行业投资/并购重组规模分析
（1）行业投资事件
（2）行业并购重组事件
4.3.4 行业投资/并购重组趋势分析
（1）短期趋势
（2）中长期趋势
第5章：中国家用医疗电子设备产业链分析
5.1 家用医疗电子设备产业链结构
5.1.1 家用医疗电子设备产业链
5.1.2 家用医疗电子设备产业链全景图
5.2 家用医疗电子设备行业上游市场分析
5.2.1 塑料市场分析
（1）塑料市场现状
（2）塑料价格走势
5.2.2 仪器仪表市场分析
（1）仪器仪表市场现状
（2）仪器仪表价格走势
5.2.3 电子元器件市场分析
（1）电子元器件市场现状
（2）电子元器件价格走势
5.2.4 液晶显示面板市场分析
（1）液晶显示屏市场现状
（2）液晶显示面板行业竞争格局
（3）中国液晶面板发展趋势
5.3 家用医疗电子设备行业下游渠道分析
5.3.1 家用医疗电子设备行业线下渠道分析
（1）线下渠道发展现状
（2）运营模式
（3）代表性渠道商
5.3.2 家用医疗电子设备行业线上渠道分析
（1）线上渠道发展现状分析
（2）运营模式
（3）代表性企业的线上渠道布局成果分析
5.3.3 家用医疗电子设备行业渠道趋势
第6章：中国家用医疗电子设备行业细分产品市场分析
6.1 中国家用医疗电子设备行业细分产品概览
6.2 中国家用诊断监测类医疗电子设备市场分析
6.2.1 中国家用监测类医疗电子设备概况
（1）家用监测类医疗电子设备基本情况
（2）家用监测类医疗电子设备类别
6.2.2 中国家用监测类医疗电子设备现状
（1）家用监测类医疗电子设备市场规模
（2）家用监测类医疗电子设备竞争格局
6.2.3 中国家用监测类医疗电子设备前景
（1）家用监测类医疗电子设备产品趋势
（2）家用监测类医疗电子设备规模预测
6.3 中国家用康复护理类医疗电子设备市场分析
6.3.1 中国家用康复护理类医疗电子设备概况
（1）家用康复护理类医疗电子设备基本情况
（2）家用康复护理类医疗电子设备类别
6.3.2 中国家用康复护理类医疗电子设备现状
（1）家用康复护理类医疗电子设备市场规模

（2）家用康复护理类医疗电子设备竞争格局
6.3.3 中国家用康复护理类医疗电子设备前景
（1）家用康复护理类医疗电子设备产品趋势
（2）家用康复护理类医疗电子设备规模预测
6.4 中国家用保健类医疗电子设备市场分析
6.4.1 中国家用保健类医疗电子设备概况
6.4.2 中国家用保健类医疗电子设备现状
（1）家用保健类医疗电子设备市场规模
（2）家用保健类医疗电子设备竞争格局
6.4.3 中国家用保健类医疗电子设备前景
6.5 中国家用治疗类医疗电子设备市场分析
6.5.1 中国家用治疗类医疗电子设备概况
（1）家用治疗类医疗电子设备基本情况
（2）家用治疗类医疗电子设备类别
6.5.2 中国家用治疗类医疗电子设备现状
（1）助听器市场发展现状
（2）理疗仪行业发展现状
6.5.3 中国家用治疗类医疗电子设备前景
第7章：中国家用医疗电子设备行业重点区域分析
7.1 中国家用医疗电子设备行业重点区域概览
7.2 江苏省家用医疗电子设备行业发展分析
7.2.1 江苏省家用医疗电子设备行业发展环境
（1）江苏省家用医疗电子设备行业政策环境
（2）江苏省家用医疗电子设备行业社会环境
7.2.2 江苏省家用医疗电子设备行业发展现状
7.2.3 江苏省家用医疗电子设备行业发展前景
7.3 广东省家用医疗电子设备行业发展分析
7.3.1 广东省家用医疗电子设备行业发展环境
（1）广东省家用医疗电子设备行业政策环境
（2）广东省家用医疗电子设备行业社会环境
7.3.2 广东省家用医疗电子设备行业发展现状
（1）医疗器械注册情况
（2）医疗器械生产企业情况
7.3.3 广东省家用医疗电子设备行业发展前景
（1）质量监管更趋严格
（2）在全国地位更加重要
7.4 上海市家用医疗电子设备行业发展分析
7.4.1 上海市家用医疗电子设备行业发展环境
（1）上海市家用医疗电子设备行业政策环境
（2）上海市家用医疗电子设备行业社会环境
7.4.2 上海市家用医疗电子设备行业发展现状
7.4.3 上海市家用医疗电子设备行业发展前景
7.5 山东省家用医疗电子设备行业发展分析
7.5.1 山东省家用电子设备行业发展环境
（1）山东省家用电子设备行业政策环境
（2）山东省家用电子设备行业社会环境
7.5.2 山东省家用电子设备行业发展现状
7.5.3 山东省家用电子设备行业发展前景
7.6 浙江省家用医疗电子设备行业发展分析
7.6.1 浙江省家用电子设备行业发展环境
（1）浙江省家用电子设备行业政策环境
（2）浙江省家用电子设备行业社会环境
7.6.2 浙江省家用电子设备行业发展现状
7.6.3 浙江省家用电子设备行业发展前景
第8章：中国家用医疗电子设备行业重点企业经营分析
8.1 中国家用医疗电子设备企业对比分析
8.2 中国家用医疗电子设备行业领先企业经营分析
8.2.1 江苏鹿得医疗电子股份有限公司
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业家用医疗电子设备产品收入分析
（4）企业家用医疗电子设备销售区域分析
（5）企业家用医疗电子设备产品技术分析
（6）企业家用医疗电子设备经营优劣势分析
8.2.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业整体业务架构情况
（3）企业经营情况分析
（4）企业家用医疗电子设备产品收入分析
（5）企业家用医疗电子设备销售区域分析
（6）企业家用医疗电子设备产品技术分析
（7）企业家用医疗电子设备经营优劣势分析
8.2.3 天津九安医疗电子股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业家用医疗电子设备产品收入分析
（4）企业家用医疗电子设备销售区域分析
（5）企业家用医疗电子设备产品技术分析
（6）企业家用医疗电子设备经营优劣势分析
8.2.4 广东乐心医疗电子股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业家用医疗电子设备产品收入分析
（4）企业家用医疗电子设备销售区域分析
（5）企业家用医疗电子设备产品技术分析
（6）企业家用医疗电子设备经营优劣势分析
8.2.5 深圳市爱立康医疗股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业家用医疗电子设备产品布局情况
（4）企业家用医疗电子设备产品技术分析
（5）企业家用医疗电子设备经营优劣势分析
8.2.6 惠州市锦好医疗科技股份有限公司
（1）企业的发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业家用医疗电子设备产品收入分析
（4）企业家用医疗电子设备销售区域分析
（5）企业研发情况分析
（6）企业家用医疗电子设备经营优劣势分析
8.2.7 三诺生物传感股份有限公司
（1）企业的发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业家用医疗电子设备产品收入分析
（4）企业家用医疗电子设备销售区域分析
（5）企业家用医疗电子设备产品技术分析
（6）企业家用医疗电子设备经营优劣势分析
8.2.8 康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业家用医疗电子设备产品收入分析
（4）企业家用医疗电子设备销售区域分析
（5）企业家用医疗电子设备产品技术分析
（6）企业家用医疗电子设备经营优劣势分析
8.2.9 可孚医疗科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业家用医疗电子设备产品收入分析
（4）企业家用医疗电子设备销售区域分析

（5）企业家用医疗电子设备产品技术分析
（6）企业家用医疗电子设备经营优劣势分析
8.2.10 北京怡和嘉业医疗科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业家用医疗电子设备产品分析
（4）企业家用医疗电子设备销售区域分析
（5）企业创新与研发情况
（6）企业家用医疗电子设备经营优劣势分析
第9章：中国家用医疗电子设备行业发展前景与投资建议
9.1 中国家用医疗电子设备行业发展机遇和挑战分析
9.2 家用医疗电子设备行业发展前景预测
9.2.1 行业生命周期分析
9.2.2 行业市场规模预测
9.2.3 行业发展趋势分析
（1）行业整体趋势分析
（2）产品发展趋势分析
（3）市场竞争趋势分析
9.3 家用医疗电子设备行业投资特性分析
9.3.1 行业投资现状分析
（1）投资政策面分析
（2）投资完成情况分析
9.3.2 行业投资风险分析
（1）行业标准风险
（2）政策风险
（3）产品同质化风险
9.3.3 行业投资壁垒分析
（1）规模经济壁垒
（2）选品壁垒
（3）经销渠道壁垒
（4）资金壁垒
9.4 家用医疗电子设备行业投资价值分析
9.4.1 行业投资价值分析
（1）社会价值：降低医院压力
（2）用户价值：增强健康管理
9.4.2 行业投资机会分析
（1）技术投资机会分析
（2）细分市场投资机会分析
（3）区域投资机会
9.5 家用医疗电子设备行业投资发展建议

图表目录

图表1：家用医疗电子设备产品分类
图表2：家用医疗电子设备优点分析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中家用医疗电子设备行业归属
图表4：本报告权威数据资料来源汇总
图表5：家用医疗电子设备行业监管部门及职责
图表6：截至2025年中国家用医疗电子设备行业标准体系建设（单位：项）
图表7：中国家用医疗电子设备行业现行标准汇总
图表8：中国家用医疗电子设备行业即将实施标准汇总
图表9：截至2025年中国家用医疗电子设备行业相关政策法规汇总
图表10：2025年全球排名前20国家GDP及增速情况（单位：万亿美元，%）
图表11：2022-2025年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表12：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表13：2013-2025年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表14：2013-2025年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）
图表15：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表16：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表17：2014-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表18：2014-2025年中国人口年龄结构（单位：%）
图表19：2014-2025年中国人口性别结构（单位：%）
图表20：2013-2025年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表21：2013-2025年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表22：2016-2025年中国居民健康素养水平（单位：%）
图表23：2016-2025年中国健康保险收入及增速（单位：亿元，%）
图表24：2015-2025年中国基本医疗保障基金规模（单位：万亿元）
图表25：2015-2025年中国基本医疗保险参保人数及参保率（单位：亿人，%）
图表26：2015-2025年中国家用医疗电子设备行业相关专利申请和授权数量（单位：项，%）
图表27：截至2025年中国家用医疗电子设备热门申请人TOP10（单位：项）
图表28：截至2025年中国家用医疗电子设备行业热门技术（单位：项，%）
图表29：2021-2025年全球医疗器械市场规模（单位：亿美元）
图表30：2021-2025年全球家用医疗电子设备市场规模（单位：亿美元）
图表31：全球代表性家用电子医疗器械企业区域分布
图表32：2021-2025年全球医疗器械公司TOP10变化（单位：百万美元，人）
图表33：2020-2025年美国医疗器械行业营收规模变动情况（单位：亿美元）
图表34：2020-2025年欧洲医疗器械行业营收规模变动情况（单位：亿美元）
图表35：2020-2025年日本医疗器械行业市场规模（单位：十亿日元）
图表36：2013-2025年日本65岁以上老年人口比例（单位：%）
图表37：雅培公司主要发展历程
图表38：2021-2025年雅培公司营收规模（单位：亿美元）
图表39：雅培公司家用医疗电子设备产品
图表40：2021-2025年贝朗公司营收规模（单位：亿欧元）
图表41：贝朗公司家用医疗电子设备产品
图表42：德国贝朗在华业务布局
图表43：贝朗公司在华主要里程碑
图表44：2021-2025年财年欧姆龙公司收入规模（单位：亿日元）
图表45：2021财年欧姆龙公司收入结构（单位：%）
图表46：欧姆龙公司家用医疗电子设备产品
图表47：2021-2025年全球家用医疗电子设备企业兼并重组事件汇总
图表48：2026-2031年全球家用医疗设备市场规模预测（单位：亿美元）
图表49：中国家用医疗电子设备功能发展历程
图表50：我国家用医疗器械行业发展推动因素分析
图表51：截至2025年医疗器械企业数量（单位：家）
图表52：中国家用医疗电子设备细分产品
图表53：家用诊断监测类医疗电子设备产品分类及价格
图表54：家用康复护理类医疗电子设备分类及价格区间
图表55：家用保健类医疗电子设备分类及价格区间
图表56：家用治疗类医疗电子设备分类及价格区间
图表57：2020-2025年中国医疗器械行业市场规模变动情况（单位：亿元，%）
图表58：2025年中国医疗设备市场分布（单位：%）
图表59：2020-2025年中国家用医疗设备市场规模（单位：亿元）
图表60：代表性中国家用医疗电子设备海关编码
图表61：2021-2025年中国主要家用医疗电子设备进出口情况（单位：亿美元）
图表62：2021-2025年中国主要家用医疗电子设备出口情况（单位：亿美元）
图表63：2025年中国主要家用医疗电子设备出口产品结构（按照金额）（单位：%）
图表64：2021-2025年中国主要家用医疗电子设备出口均价情况（单位：美元/台，美元/个）
图表65：2021-2025年中国主要家用医疗电子设备进口情况（单位：亿美元）
图表66：2025年中国主要家用医疗电子设备进口产品结构（按照金额）（单位：%）
图表67：2021-2025年中国主要家用医疗电子设备进口均价情况（单位：美元/台，美元/个）
图表68：家用医疗设备品牌情况
图表69：中国家用医疗电子设备行业主要上市企业
图表70：中国家用医疗设备行业代表性上市公司2021年营收规模（单位：亿元）
图表71：中国家用医疗电子设备行业现有竞争情况
图表72：中国家用医疗电子设备行业对上游供应商的议价能力分析

图表73：中国家用医疗电子设备行业对下游客户议价能力分析
图表74：中国家用医疗电子设备行业五力分析结论
图表75：中国家用医疗设备企业整合并购模式
图表76：2021-2025年中国家用医疗电子设备企业投资事件汇总
图表77：2021-2025年中国家用医疗电子设备企业并购重组事件
图表78：我国家用医疗器械企业兼并与重组整合方向
图表79：家用医疗电子设备产业链
图表80：家用医疗电子设备产业链全景图
图表81：2021-2025年中国三大通用塑料产量情况（单位：万吨）
图表82：2025年中国PVC价格指数情况（单位：元）
图表83：2021-2025年中国PP价格变化情况（单位：元/吨）
图表84：2025年中国PE价格指数变化情况（单位：点）
图表85：仪器仪表分类
图表86：2021-2025年仪器仪表行业经济运行状态（单位：个，亿元，%）
图表87：2021-2025年中国仪器仪表制造业工业生产者出厂价格指数（单位：点）
图表88：2021-2025年国内MCU市场规模（单位：亿元）
图表89：2025年中国电子元器件价格指数变化情况（单位：点）
图表90：2020-2025年中国液晶面板产能份额分析（单位：%）
图表91：2019-2025年中国面板行业产值规模（单位：亿美元）
图表92：中国液晶面板竞争层次
图表93：2025年全球液晶大尺寸LCD面板出货占比情况（单位：%）
图表94：2015-2025年中国连锁药店企业数量及增长情况（单位：家，%）
图表95：2015-2025年中国连锁药店门店数量及增长情况（单位：家，%）
图表96：2021-2025年中国超市行业百强门店数量情况（单位：家，%）
图表97：2025年中国超市行业竞争格局（单位：%）
图表98：2021-2025年中国网上零售额（单位：亿元）
图表99：2021-2025年中国直播电商用户规模（单位：亿人）
图表100：2025年中国零售电商平台份额占比（单位：%）
图表101：中国家用医疗电子设备细分产品
图表102：家用监测类医疗电子设备应用领域及需求分析
图表103：2016-2025年中国家用电子血压计市场规模（单位：亿元）
图表104：2025年中国家用血糖仪市场规模测算（单位：亿人，亿元，%）
图表105：中国市场家用血压计品牌分布
图表106：中国市场家用血压计品牌排名
图表107：中国市场家用血糖仪品牌排名
图表108：2026-2031年中国家用电子血压计市场规模（单位：亿元）
图表109：2026-2031年中国家用血糖仪市场规模（单位：亿元）
图表110：2021-2025年中国家用呼吸机市场规模（单位：亿元）
图表111：2026-2031年中国家用呼吸机市场规模（单位：亿元）
图表112：2016-2025年中国按摩器市场规模（单位：亿元）
图表113：中国按摩椅品牌市场格局
图表114：2026-2031年中国按摩器市场规模预测（单位：亿元）
图表115：2017-2025年中国助听器市场规模（单位：亿元）
图表116：2025年中国理疗仪十大品牌排名
图表117：2026-2031年中国助听器市场规模预测（单位：亿元）
图表118：截至2025年中国医疗器械生产企业区域分布图（单位：家）
图表119：中国家用医疗电子设备行业代表性企业区域
图表120：2021-2025年江苏省家用医疗电子设备行业相关政策解读
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！