2026-2031年全球及中国防火门行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：防火门行业综述及数据来源说明
1.1 防火门行业界定
1.1.1 防火门的界定
1、术语和定义
2、耐火极限和适用范围
1.1.2 防火门的分类及代号
1.1.3 产品代号标记
1.1.4 防火门所处行业
1.1.5 防火门行业监管
1、市场准入制度
2、行业主管部门及行业协会
1.1.6 防火门行业标准
1、标准建设进程
2、标准汇总
1.2 防火门产业画像
1.2.1 防火门产业链结构梳理
1.2.2 防火门产业链生态全景图谱
1.2.3 防火门产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球防火门行业发展现状及区域格局
2.1 全球防火门行业发展历程
2.2 全球防火门行业发展现状
2.2.1 全球防火门市场发展概况
1、全球防火门标准汇总
（1）全球防火门市场主要标准
（2）全球防火门市场检测标准
2、全球防火门市场发展现状
2.2.2 全球防火门细分市场概况
1、防火木门
2、防火钢门
3、带钢结构的防火木门
4、其他材料防火门
2.3 全球防火门市场规模体量
2.4 全球防火门市场竞争格局
2.4.1 全球防火门市场竞争格局
2.4.2 全球防火门市场集中度
2.4.3 全球防火门并购交易态势
2.5 全球防火门区域发展格局
2.5.1 全球防火门区域发展格局
1、区域市场发展概况
2、区域市场市场格局
2.5.2 全球防火门国际贸易关系
1、主要进出口国家
2、主要贸易流向
2.6 全球防火门发展经验借鉴
2.6.1 重点区域发展：美国

2.6.2 重点区域发展：欧洲
2.6.3 重点区域发展：日本
2.6.4 国外防火门发展经验借鉴
2.7 全球防火门市场前景预测
2.8 全球防火门发展趋势洞悉
第3章：中国防火门行业发展现状及竞争态势
3.1 中国防火门行业发展历程
3.2 中国防火门市场主体分析
3.2.1 防火门市场参与者类型
3.2.2 防火门企业的入场方式
3.3 中国防火门行业商业模式
3.3.1 防火门关键业务分析
3.3.2 防火门盈利模式分析
3.3.3 防火门运营模式分析
3.4 中国防火门市场供给/生产
3.4.1 防火门OEM/ODM/OBM
3.4.2 防火门生产企业数量清单
3.4.3 消防产品合格评定的情况
3.4.4 防火门国家监督抽查情况
1、国家监督抽查情况
2、各省市监督抽查结果
3、防火门产品不合格的原因分析
3.5 中国防火门对外贸易状况
3.5.1 防火门适用海关HS编码
3.5.2 防火门进出口贸易概况
3.5.3 防火门出口贸易概况
1、出口贸易规模
2、出口目的地
3.5.4 防火门进口贸易概况
1、进口贸易规模
2、进口来源地
3.6 中国防火门市场需求/销售
3.6.1 防火门销售模式分析
3.6.2 防火门市场需求现状（需求量）
3.6.3 防火门市场报价水平
3.7 中国防火门采购招标情况
3.7.1 防火门客户采购模式
3.7.2 防火门的招投标统计
3.7.3 防火门的招投标分析
1、防火门招投标规模情况
2、防火门招投标区域分布
3、防火门招投标金额分布
3.8 中国防火门市场规模体量
3.9 中国防火门市场竞争态势
3.9.1 防火门市场竞争格局
1、防火门行业市场排名
3.9.2 防火门市场集中度分析
3.9.3 防火门波特五力模型分析
3.9.4 防火门跨国企业在华布局
3.10中国防火门行业投融资趋势
3.10.1 防火门主要资金来源
3.10.2 防火门行业兼并重组
3.10.3 防火门行业融资动态
3.11 中国防火门行业发展痛点问题
第4章：防火门技术及原料设备配套市场分析
4.1 防火门行业竞争壁垒
4.1.1 防火门市场竞争力（护城河）
4.1.2 防火门进入壁垒（竞争壁垒）
1、品牌壁垒

2、技术及资质壁垒
3、销售渠道壁垒
4、规模壁垒
5、客户壁垒
4.1.3 防火门行业潜在进入者威胁
4.2 防火门行业技术进展
4.2.1 防火门技术路线演化图
1、防火门生产流程
2、防火门产品演变
4.2.2 防火门的施工工艺技术
1、施工准备
2、施工工艺
（1）工艺流程
（2）操作工艺
3、质量标准
4.2.3 防火门的表面处理技术
4.2.4 防火门的专利技术申请
1、专利数量
2、专利技术构成情况
3、申请人排名情况
4.2.5 防火门的学术研究现状
1、文献数量
2、文献主题
3、发表机构
4.2.6 防火门技术研发方向/未来研究重点
4.3 防火门产品设计开发
4.3.1 防火门结构组成
4.3.2 防火门产品设计
4.4 防火门成本结构分析
4.4.1 防火门成本结构分析
4.4.2 防火门成本控制策略
4.5 防火门的原材料供应
4.5.1 防火门原材料供应概况
4.5.2 防火门原材料采购模式
4.5.3 防火门原材料价格波动
4.5.4 钢质材料
1、供给
2、需求
4.5.5 木质材料
4.5.6 耐火材料、绝热材料
4.6 防火门五金配件供应
4.6.1 防火门五金配件市场概况
4.6.2 防火锁具
1、概述
2、现状
4.6.3 防火铰链（合页）
1、概述
2、现状
4.6.4 防火密封件
1、概述
2、现状
4.6.5 防火门监控系统
1、概述
2、现状
4.7 防火门的质检及设备
4.7.1 防火门质量检验检测
1、检测目标/检测标准
2、检测技术/检测方法
3、测试内容/测试项目

4、消防产品认证机构和检测中心汇总
4.7.2 防火门企业出厂检验
4.8 防火门仓储物流市场
4.8.1 防火门包装/标识/储运要求
1、标识
2、包装、运输和使用说明书
3、贮存
4.8.2 防火门仓储/物流市场概况
4.9 防火门供应链面临的挑战
第5章：中国防火门细分产品市场发展概况
5.1 防火门行业细分市场发展概况
5.1.1 防火门产品综合对比
5.1.2 防火门细分市场概况
5.1.3 防火门细分市场结构
5.2 防火门细分市场：木质防火门
5.2.1 木质防火门概述
5.2.2 木质防火门市场概况
1、供给
2、需求
3、价格
5.2.3 木质防火门企业布局
5.2.4 木质防火门发展趋势
5.3 防火门细分市场：钢木防火门
5.3.1 钢木防火门概述
5.3.2 钢木防火门市场概况
1、供给
2、需求
3、价格
5.3.3 钢木防火门企业布局
5.3.4 钢木防火门发展趋势
5.4 防火门细分市场：钢质防火门
5.4.1 钢质防火门概述
5.4.2 钢质防火门市场概况
1、供给
2、需求
3、价格
5.4.3 钢质防火门企业布局
5.4.4 钢质防火门发展趋势
5.5 防火门细分市场：其他材质防火门
5.5.1 其他材质防火门概述
5.5.2 其他材质防火门市场概况
5.5.3 其他材质防火门企业布局
5.5.4 其他材质防火门发展趋势
5.6 防火门行业细分市场战略地位分析
第6章：中国防火门的应用及区域需求分析
6.1 防火门企业分布及产业集群
6.2 防火门设置场所及相应要求
6.2.1 防火门设置场所
6.2.2 防火门设置要求
6.3 防火门市场需求区域性特征
6.4 中国房屋建筑行业发展现状
6.4.1 中国房地产开发投资
6.4.2 中国房屋施工面积——住宅
6.4.3 中国房屋施工面积——办公楼
6.4.4 中国房屋施工面积——商业营业用房
6.4.5 中国房屋新开工面积——住宅
6.4.6 中国房屋新开工面积——办公楼
6.4.7 中国房屋新开工面积——商业营业用房
6.4.8 中国建筑业签订合同金额

6.4.9 中国建筑业细分市场结构
1、按房屋施工面积
2、按房屋新开工面积
6.5 各省市防火门相关政策梳理
6.5.1 各省市防火门政策热力图
6.5.2 各省市防火门政策规划汇总
6.5.3 各省市防火门发展目标解读
6.6 重点区域发展：河北省
6.6.1 河北省防火门企业产品
1、防火门企业情况
2、防火门产品结构
3、优势企业汇总
6.6.2 河北省房屋建筑业概况
1、河北省建筑业GDP
2、河北省房地产开发投资
3、河北省房屋施工面积
4、河北省房屋新开工面积
6.6.3 河北省防火门需求分析
6.6.4 河北省防火门发展规划
6.7 重点区域发展：浙江省
6.7.1 浙江省防火门企业产品
1、防火门企业情况
2、防火门产品结构
3、优势企业汇总
6.7.2 浙江省房屋建筑业概况
1、浙江省建筑业GDP
2、浙江省房地产开发投资
3、浙江省房屋施工面积
4、浙江省房屋新开工面积
6.7.3 浙江省防火门需求分析
6.7.4 浙江省防火门发展规划
6.8 重点区域发展：广东省
6.8.1 广东省防火门企业产品
1、防火门企业情况
2、防火门产品结构
3、优势企业汇总
6.8.2 广东省房屋建筑业概况
1、广东省建筑业GDP
2、广东省房地产开发投资
3、广东省房屋施工面积
4、广东省房屋新开工面积
6.8.3 广东省防火门需求分析
6.8.4 广东省防火门发展规划
6.9 重点区域发展：江苏省
6.9.1 江苏省防火门企业产品
1、防火门企业情况
2、防火门产品结构
3、优势企业汇总
6.9.2 江苏省房屋建筑业概况
1、江苏省房地产开发投资
2、江苏省房屋施工面积
3、江苏省房屋新开工面积
6.9.3 江苏省防火门需求分析
6.9.4 江苏省防火门发展规划
6.10 重点区域发展：山东省
6.10.1 山东省防火门企业产品
1、防火门企业情况
2、防火门产品结构
3、优势企业汇总

6.10.2 山东省房屋建筑业概况
1、山东省房地产开发投资
2、山东省房屋施工面积
3、山东省房屋新开工面积
6.10.3 山东省防火门需求分析
6.10.4 山东省防火门发展规划
第7章：全球及中国防火门企业案例解析
7.1 全球及中国防火门企业梳理与对比
7.1.1 国外防火门企业对比
7.1.2 国内防火门企业对比
7.2 全球防火门企业案例分析
7.2.1 德国霍曼集团（Hörmann）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、防火门业务布局
4、防火门在华布局
7.2.2 德国诺沃芬门业（NOVOFERM）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、防火门业务布局
4、防火门在华布局
7.2.3 瑞典亚萨合莱（ASSA ABLOY）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、防火门业务布局
4、防火门在华布局
7.2.4 日本格满林（Comany）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、防火门业务布局
4、防火门在华布局
7.3 中国防火门企业案例分析
7.3.1 重庆美心.麦森门业有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、防火门专利技术
5、防火门产品布局
6、防火门销售领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.2 浙江星月安防科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、防火门专利技术
5、防火门产品布局
6、防火门销售领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.3 王力安防科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务

2、企业经营情况
（1）企业概述
（2）经营情况
3、企业资质能力
4、防火门专利技术
5、防火门产品布局
6、防火门应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.4 步阳集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、防火门专利技术
5、防火门产品布局
6、防火门销售领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.5 群升门窗股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、防火门专利技术
5、防火门产品布局
6、防火门销售领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.6 浙江三荣门业有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、防火门专利技术
5、防火门产品布局
6、防火门销售领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.7 春天集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、防火门专利技术
5、防火门产品布局
6、防火门销售领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.8 新多集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力

4、防火门专利技术
5、防火门产品布局
6、防火门销售领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.9 浙江金凯德智能家居有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、防火门专利技术
5、防火门产品布局
6、防火门销售领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.10 成都市和乐门业有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、防火门专利技术
5、防火门产品布局
6、防火门销售领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.11 河北日上建材制造有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、防火门专利技术
5、防火门产品布局
6、企业业务布局战略&优劣势
7.3.12 亚萨合莱天明（北京）门业有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、防火门专利技术
4、防火门产品布局
5、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国防火门行业政策环境及发展潜力
8.1 防火门行业政策汇总解读
8.1.1 中国防火门行业政策汇总
8.1.2 中国防火门行业发展规划
8.1.3 中国防火门行业重点政策解读
1、国家“十四五”规划对防火门行业发展的影响
2、《城市轨道交通正式运营前安全评估规范》对防火门行业发展的影响
8.2 防火门行业PEST分析图
8.3 防火门行业SWOT分析
8.4 防火门行业发展潜力评估
8.5 防火门行业未来关键增长点
8.5.1 消防意识提升，被动消防需求转向主动需求
8.5.2 消防监管趋严，存量维保市场仍有较大空间

8.5.3 全球贸易打开，海外市场迎来新的发展机遇
8.6 防火门行业发展前景预测
8.7 防火门行业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国防火门行业投资机会及策略建议
9.1 防火门行业投资风险预警
9.1.1 防火门行业投资风险预警
1、固定资产及房地产投资下降风险
2、产业政策风险
9.1.2 防火门行业投资风险应对
9.2 防火门行业投资机会分析
9.2.1 防火门产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 防火门行业细分领域投资机会
9.2.3 防火门行业区域市场投资机会
9.2.4 防火门产业空白点投资机会
9.3 防火门行业投资价值评估
9.4 防火门行业投资策略建议
9.5 防火门行业可持续发展建议

图表目录

图表1：防火门术语和定义
图表2：耐火极限和适用范围
图表3：防火门的分类及代号
图表4：防火门标记
图表5：本报告研究领域所处行业
图表6：中国消防产品的市场准入制度
图表7：中国消防行业认证产品分类
图表8：防火门行业主管部门及行业协会职责列表
图表9：截至2025年中国防火门标准化建设进程（单位：项，%）
图表10：截至2025年中国防火门标准汇总
图表11：防火门产业链结构梳理
图表12：防火门产业链生态全景图谱
图表13：防火门产业链区域热力图
图表14：本报告研究范围界定
图表15：本报告权威数据来源
图表16：本报告研究方法及统计标准
图表17：全球防火门行业发展历程
图表18：全球防火门市场主要标准汇总
图表19：全球防火门市场主要标准汇总
图表20：2021-2025年全球消防行业市场规模（单位：亿美元，%）
图表21：全球防火木门主要企业汇总
图表22：全球防火钢门主要企业汇总
图表23：全球带钢结构的防火木门主要企业汇总
图表24：全球其他材料防火门主要企业汇总
图表25：2021-2025年全球防火门市场规模体量（单位：亿元）
图表26：全球防火门市场竞争格局
图表27：全球防火门市场集中度
图表28：全球防火门行业领先企业并购交易态势
图表29：全球防火门区域市场发展概况
图表30：2025年全球防火门区域市场格局-按需求情况（单位：%）

图表31：全球防火门行业主要进出口国家
图表32：全球防火门行业主要贸易流向
图表33：2021-2025年美国消防行业市场规模（单位：亿美元，%）
图表34：2021-2025年美国防火门行业市场规模（单位：亿美元，%）
图表35：欧洲防火门领先生产企业情况
图表36：日本防火门领先生产企业情况
图表37：国外防火门发展经验借鉴
图表38：2026-2032年全球防火门市场规模预测（单位：亿美元）
图表39：全球防火门发展趋势洞悉
图表40：中国防火门发展历程
图表41：中国防火门行业市场主体类型构成
图表42：中国防火门关键业务分析
图表43：中国防火门盈利模式分析
图表44：中国防火门运营模式分析
图表45：中国防火门OEM/ODM/OBM模式代表企业
图表46：截至2025年中国防火门生产企业数量（单位：家）
图表47：截至2025年中国防火门自愿性认证产品数量（单位：个）
图表48：截至2025年中国防火门自愿性认证产品分类（单位：个，%）
图表49：2021-2025年中国防火门国家监督抽查情况
图表50：2021-2025年中国防火门国家监督抽查不合格率（单位：%）
图表51：2025年各省市防火门国家监督抽查情况（单位：批次，%）
图表52：2025年各省市防火门监督抽查结果
图表53：防火门产品不合格的原因分析
图表54：中国防火门进出口适用海关HS编码
图表55：2020-2025年中国防火门进出口贸易总体情况（单位：万美元）
图表56：2020-2025年中国防火门出口贸易规模情况（单位：万美元）
图表57：2025年中国防火门出口目的地分布（单位：%）
图表58：2020-2025年中国防火门进口贸易规模情况（单位：万美元）
图表59：2025年中国防火门进口来源地分布（单位：%）
图表60：防火门销售架构图
图表61：防火门行业企业经销模式分析
图表62：防火门行业企业直销模式分析
图表63：中国防火门市场需求分析
图表64：2025年防火门市场报价水平
图表65：防火门客户采购模式
图表66：2025年中国防火门的中标项目部分汇总（单位：万元）
图表67：2021-2025年中国防火门行业招投标分析（单位：起，%）
图表68：2025年中国防火门中标项目区域分布（单位：起）
图表69：2025年中国防火门中标项目金额分布（单位：%）
图表70：2020-2025年中国消防市场规模及不同产品营收占比分布（单位：亿元）
图表71：2025年中国消防市场不同产品营收占比分布（单位：%）
图表72：2022-2025年中国防火门市场规模（单位：亿元）
图表73：2025年国资国企供应商十强——防火门
图表74：中国防火门行业竞争状态总结
图表75：防火门行业资金来源汇总
图表76：截至2025年中国防火门行业兼并重组事件部分汇总（单位：万元）
图表77：截至2025年中国防火门行业融资事件部分汇总（单位：%）
图表78：中国防火门行业发展痛点问题
图表79：防火门企业竞争力（护城河）
图表80：防火门生产流程
图表81：防火门技术路线演化
图表82：防火门的施工准备
图表83：防火门施工流程
图表84：防火门的施工质量标准
图表85：2006-2025年中国防火门行业专利申请情况（单位：项）
图表86：截至2025年中国防火门行业专利技术Top10（单位：项）
图表87：截至2025年中国防火门行业专利申请人Top10（单位：项）
图表88：2017-2025年防火门行业文献数量（单位：篇）
图表89：截至2025年防火门行业文献主题文献数量情况（单位：篇）

图表90：截至2025年防火门行业发表机构文献数量情况（单位：篇）
图表91：防火门技术研发方向/未来研究重点
图表92：防火门结构组成
图表93：防火门产品设计
图表94：2021-2025年中国防火门成本结构图（单位：%）
图表95：防火门成本控制策略
图表96：防火门原材料概况
图表97：2019-2025年中国钢材——板材市场平均价格（单位：元/吨）
图表98：2019-2025年中国钢材产量（单位：万吨）
图表99：2020-2025年中国钢材表观消费量（单位：万吨）
图表100：2019-2025年中国柳桉木进口金额（单位：万美元）
图表101：截至2025年我国珍珠岩矿石分布（单位：万吨）
图表102：防火门五金配件
图表103：防火门锁具
图表104：截至2025年中国防火锁具企业数量和代表企业介绍
图表105：防火合页（铰链）
图表106：截至2025年中国防火铰链（合页）企业数量和代表企业介绍
图表107：防火密封件
图表108：截至2025年中国防火膨胀密封件自愿性认证产品数量（单位：个）
图表109：防火门监控-主要构成及功能
图表110：截至2025年中国防火门监控系统企业数量和代表企业介绍
图表111：防火门检测设备及准确度
图表112：防火门产品综合对比
图表113：中国消防产品认证机构和检测中心汇总
图表114：防火门供应链面临的挑战
图表115：防火门产品综合对比
图表116：防火门细分市场所处生命周期
图表117：2025年中国防火门细分市场结构-按认证产品数（单位：项，%）
图表118：2025年中国防火门细分市场正常经营企业数（单位：家）
图表119：木质防火门木材、人造板要求
图表120：2002-2025年中国木质防火门生产企业注册数量（单位：家）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！