

## 2025-2030年全球及中国防火门行业发展前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：防火门行业综述及数据来源说明

## 1.1 防火门行业界定

- 1.1.1 防火门的界定
  - 1、术语和定义
  - 2、耐火极限和适用范围
- 1.1.2 防火门的分类及代号
- 1.1.3 产品代号标记
- 1.1.4 防火门所处行业
- 1.1.5 防火门行业监管
  - 1、市场准入制度
  - 2、行业主管部门及行业协会
- 1.1.6 防火门行业标准
  - 1、标准建设进程
  - 2、标准汇总

## 1.2 防火门产业画像

- 1.2.1 防火门产业链结构梳理
- 1.2.2 防火门产业链生态全景图谱
- 1.2.3 防火门产业链区域热力图

## 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

## ——现状篇——

## 第2章：全球防火门行业发展现状及区域格局

## 2.1 全球防火门行业发展历程

## 2.2 全球防火门行业发展现状

- 2.2.1 全球防火门市场发展概况
  - 1、全球防火门标准汇总
    - (1) 全球防火门市场主要标准
    - (2) 全球防火门市场检测标准
  - 2、全球防火门市场发展现状
- 2.2.2 全球防火门细分市场概况
  - 1、防火木门
  - 2、防火钢门
  - 3、带钢结构的防火木门
  - 4、其他材料防火门

## 2.3 全球防火门市场规模体量

## 2.4 全球防火门市场竞争格局

- 2.4.1 全球防火门市场竞争格局
- 2.4.2 全球防火门市场集中度
- 2.4.3 全球防火门并购交易态势

## 2.5 全球防火门区域发展格局

- 2.5.1 全球防火门区域发展格局
  - 1、区域市场发展概况
  - 2、区域市场格局
- 2.5.2 全球防火门国际贸易关系
  - 1、主要进出口国家
  - 2、主要贸易流向

## 2.6 全球防火门发展经验借鉴

- 2.6.1 重点区域发展：美国

- 2.6.2 重点区域发展：欧洲
- 2.6.3 重点区域发展：日本
- 2.6.4 国外防火门发展经验借鉴
- 2.7 全球防火门市场前景预测
- 2.8 全球防火门发展趋势洞悉
- 第3章：中国防火门行业发展现状及竞争态势
  - 3.1 中国防火门行业发展历程
  - 3.2 中国防火门市场主体分析
    - 3.2.1 防火门市场参与者类型
    - 3.2.2 防火门企业的入场方式
  - 3.3 中国防火门行业商业模式
    - 3.3.1 防火门关键业务分析
    - 3.3.2 防火门盈利模式分析
    - 3.3.3 防火门运营模式分析
  - 3.4 中国防火门市场供给/生产
    - 3.4.1 防火门OEM/ODM/OBM
    - 3.4.2 防火门生产企业数量清单
    - 3.4.3 消防产品合格评定的情况
    - 3.4.4 防火门国家监督抽查情况
      - 1、国家监督抽查情况
      - 2、各省市监督抽查结果
      - 3、防火门产品不合格的原因分析
  - 3.5 中国防火门对外贸易状况
    - 3.5.1 防火门适用海关HS编码
    - 3.5.2 防火门进出口贸易概况
    - 3.5.3 防火门出口贸易概况
      - 1、出口贸易规模
      - 2、出口目的地
    - 3.5.4 防火门进口贸易概况
      - 1、进口贸易规模
      - 2、进口来源地
  - 3.6 中国防火门市场需求/销售
    - 3.6.1 防火门销售模式分析
    - 3.6.2 防火门市场需求现状（需求量）
    - 3.6.3 防火门市场报价水平
  - 3.7 中国防火门采购招标情况
    - 3.7.1 防火门客户采购模式
    - 3.7.2 防火门的招投标统计
    - 3.7.3 防火门的招投标分析
      - 1、防火门招投标规模情况
      - 2、防火门招投标区域分布
      - 3、防火门招投标金额分布
  - 3.8 中国防火门市场规模体量
  - 3.9 中国防火门市场竞争态势
    - 3.9.1 防火门市场竞争格局
      - 1、防火门行业市场排名
    - 3.9.2 防火门市场集中度分析
    - 3.9.3 防火门波特五力模型分析
    - 3.9.4 防火门跨国企业在华布局
  - 3.10 中国防火门行业投融资趋势
    - 3.10.1 防火门主要资金来源
    - 3.10.2 防火门行业兼并重组
    - 3.10.3 防火门行业融资动态
  - 3.11 中国防火门行业发展痛点问题
- 第4章：防火门技术及原料设备配套市场分析
  - 4.1 防火门行业竞争壁垒
    - 4.1.1 防火门市场竞争力（护城河）
    - 4.1.2 防火门进入壁垒（竞争壁垒）
      - 1、品牌壁垒

- 2、技术及资质壁垒
- 3、销售渠道壁垒
- 4、规模壁垒
- 5、客户壁垒
- 4.1.3 防火门行业潜在进入者威胁
- 4.2 防火门行业技术进展**
- 4.2.1 防火门技术路线演化图
  - 1、防火门生产流程
  - 2、防火门产品演变
- 4.2.2 防火门的施工工艺技术
  - 1、施工准备
  - 2、施工工艺
    - (1) 工艺流程
    - (2) 操作工艺
  - 3、质量标准
- 4.2.3 防火门的表面处理技术
- 4.2.4 防火门的专利技术申请
  - 1、专利数量
  - 2、专利技术构成情况
  - 3、申请人排名情况
- 4.2.5 防火门的学术研究现状
  - 1、文献数量
  - 2、文献主题
  - 3、发表机构
- 4.2.6 防火门技术研发方向/未来研究重点
- 4.3 防火门产品设计开发**
- 4.3.1 防火门结构组成
- 4.3.2 防火门产品设计
- 4.4 防火门成本结构分析**
- 4.4.1 防火门成本结构分析
- 4.4.2 防火门成本控制策略
- 4.5 防火门的原材料供应**
- 4.5.1 防火门原材料供应概况
- 4.5.2 防火门原材料采购模式
- 4.5.3 防火门原材料价格波动
- 4.5.4 钢质材料
  - 1、供给
  - 2、需求
- 4.5.5 木质材料
- 4.5.6 耐火材料、绝热材料
- 4.6 防火门五金配件供应**
- 4.6.1 防火门五金配件市场概况
- 4.6.2 防火锁具
  - 1、概述
  - 2、现状
- 4.6.3 防火铰链（合页）
  - 1、概述
  - 2、现状
- 4.6.4 防火密封件
  - 1、概述
  - 2、现状
- 4.6.5 防火门监控系统
  - 1、概述
  - 2、现状
- 4.7 防火门的质检及设备**
- 4.7.1 防火门质量检验检测
  - 1、检测目标/检测标准
  - 2、检测技术/检测方法
  - 3、测试内容/测试项目

- 4、消防产品认证机构和检测中心汇总
- 4.7.2 防火门企业出厂检验
- 4.8 防火门仓储物流市场**
- 4.8.1 防火门包装/标识/储运要求
  - 1、标识
  - 2、包装、运输和使用说明书
  - 3、贮存
- 4.8.2 防火门仓储/物流市场概况
- 4.9 防火门供应链面临的挑战**
- 第5章：中国防火门细分产品市场发展概况**
- 5.1 防火门行业细分市场发展概况**
- 5.1.1 防火门产品综合对比
- 5.1.2 防火门细分市场概况
- 5.1.3 防火门细分市场结构
- 5.2 防火门细分市场：木质防火门**
- 5.2.1 木质防火门概述
- 5.2.2 木质防火门市场概况
  - 1、供给
  - 2、需求
  - 3、价格
- 5.2.3 木质防火门企业布局
- 5.2.4 木质防火门发展趋势
- 5.3 防火门细分市场：钢木防火门**
- 5.3.1 钢木防火门概述
- 5.3.2 钢木防火门市场概况
  - 1、供给
  - 2、需求
  - 3、价格
- 5.3.3 钢木防火门企业布局
- 5.3.4 钢木防火门发展趋势
- 5.4 防火门细分市场：钢质防火门**
- 5.4.1 钢质防火门概述
- 5.4.2 钢质防火门市场概况
  - 1、供给
  - 2、需求
  - 3、价格
- 5.4.3 钢质防火门企业布局
- 5.4.4 钢质防火门发展趋势
- 5.5 防火门细分市场：其他材质防火门**
- 5.5.1 其他材质防火门概述
- 5.5.2 其他材质防火门市场概况
- 5.5.3 其他材质防火门企业布局
- 5.5.4 其他材质防火门发展趋势
- 5.6 防火门行业细分市场战略地位分析**
- 第6章：中国防火门的应用及区域需求分析**
- 6.1 防火门企业分布及产业集群**
- 6.2 防火门设置场所及相应要求**
- 6.2.1 防火门设置场所
- 6.2.2 防火门设置要求
- 6.3 防火门市场需求区域性特征**
- 6.4 中国房屋建筑行业发展现状**
- 6.4.1 中国房地产开发投资
- 6.4.2 中国房屋施工面积——住宅
- 6.4.3 中国房屋施工面积——办公楼
- 6.4.4 中国房屋施工面积——商业营业用房
- 6.4.5 中国房屋新开工面积——住宅
- 6.4.6 中国房屋新开工面积——办公楼
- 6.4.7 中国房屋新开工面积——商业营业用房
- 6.4.8 中国建筑业签订合同金额

- 6.4.9 中国建筑业细分市场结构
  - 1、按房屋施工面积
  - 2、按房屋新开工面积
- 6.5 各省市防火门相关政策梳理
  - 6.5.1 各省市防火门政策热力图
  - 6.5.2 各省市防火门政策规划汇总
  - 6.5.3 各省市防火门发展目标解读
- 6.6 重点区域发展：河北省
  - 6.6.1 河北省防火门企业产品
    - 1、防火门企业情况
    - 2、防火门产品结构
    - 3、优势企业汇总
  - 6.6.2 河北省房屋建筑业概况
    - 1、河北省建筑业GDP
    - 2、河北省房地产开发投资
    - 3、河北省房屋施工面积
    - 4、河北省房屋新开工面积
  - 6.6.3 河北省防火门需求分析
  - 6.6.4 河北省防火门发展规划
- 6.7 重点区域发展：浙江省
  - 6.7.1 浙江省防火门企业产品
    - 1、防火门企业情况
    - 2、防火门产品结构
    - 3、优势企业汇总
  - 6.7.2 浙江省房屋建筑业概况
    - 1、浙江省建筑业GDP
    - 2、浙江省房地产开发投资
    - 3、浙江省房屋施工面积
    - 4、浙江省房屋新开工面积
  - 6.7.3 浙江省防火门需求分析
  - 6.7.4 浙江省防火门发展规划
- 6.8 重点区域发展：广东省
  - 6.8.1 广东省防火门企业产品
    - 1、防火门企业情况
    - 2、防火门产品结构
    - 3、优势企业汇总
  - 6.8.2 广东省房屋建筑业概况
    - 1、广东省建筑业GDP
    - 2、广东省房地产开发投资
    - 3、广东省房屋施工面积
    - 4、广东省房屋新开工面积
  - 6.8.3 广东省防火门需求分析
  - 6.8.4 广东省防火门发展规划
- 6.9 重点区域发展：江苏省
  - 6.9.1 江苏省防火门企业产品
    - 1、防火门企业情况
    - 2、防火门产品结构
    - 3、优势企业汇总
  - 6.9.2 江苏省房屋建筑业概况
    - 1、江苏省房地产开发投资
    - 2、江苏省房屋施工面积
    - 3、江苏省房屋新开工面积
  - 6.9.3 江苏省防火门需求分析
  - 6.9.4 江苏省防火门发展规划
- 6.10 重点区域发展：山东省
  - 6.10.1 山东省防火门企业产品
    - 1、防火门企业情况
    - 2、防火门产品结构
    - 3、优势企业汇总

- 6.10.2 山东省房屋建筑业概况
  - 1、山东省房地产开发投资
  - 2、山东省房屋施工面积
  - 3、山东省房屋新开工面积
- 6.10.3 山东省防火门需求分析
- 6.10.4 山东省防火门发展规划

## 第7章：全球及中国防火门企业案例解析

### 7.1 全球及中国防火门企业梳理与对比

- 7.1.1 国外防火门企业对比
- 7.1.2 国内防火门企业对比

### 7.2 全球防火门企业案例分析

- 7.2.1 德国霍曼集团（Hörmann）
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、防火门业务布局
  - 4、防火门在华布局
- 7.2.2 德国诺沃芬门业（NOVOFERM）
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、防火门业务布局
  - 4、防火门在华布局
- 7.2.3 瑞典亚萨合莱（ASSA ABLOY）
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、防火门业务布局
  - 4、防火门在华布局
- 7.2.4 日本格满林（Comany）
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、防火门业务布局
  - 4、防火门在华布局

### 7.3 中国防火门企业案例分析

- 7.3.1 重庆美心·麦森门业有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、防火门专利技术
  - 5、防火门产品布局
  - 6、防火门销售领域
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.2 浙江星月安防科技有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、防火门专利技术
  - 5、防火门产品布局
  - 6、防火门销售领域
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.3 王力安防科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务

- 2、企业经营情况
  - (1) 企业概述
  - (2) 经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、防火门专利技术
- 5、防火门产品布局
- 6、防火门应用领域
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.4 步阳集团有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、防火门专利技术
  - 5、防火门产品布局
  - 6、防火门销售领域
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.5 群升门窗股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、防火门专利技术
  - 5、防火门产品布局
  - 6、防火门销售领域
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.6 浙江三荣门业有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、防火门专利技术
  - 5、防火门产品布局
  - 6、防火门销售领域
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.7 春天集团有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、防火门专利技术
  - 5、防火门产品布局
  - 6、防火门销售领域
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.8 新多集团股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力

- 4、防火门专利技术
- 5、防火门产品布局
- 6、防火门销售领域
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.9 浙江金凯德智能家居有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、防火门专利技术
  - 5、防火门产品布局
  - 6、防火门销售领域
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.10 成都市和乐门业有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、防火门专利技术
  - 5、防火门产品布局
  - 6、防火门销售领域
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.11 河北日上建材制造有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、防火门专利技术
  - 5、防火门产品布局
  - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.12 亚萨合莱天明（北京）门业有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、防火门专利技术
  - 4、防火门产品布局
  - 5、企业业务布局战略&优劣势

## ——展望篇——

### 第8章：中国防火门行业政策环境及发展潜力

#### 8.1 防火门行业政策汇总解读

- 8.1.1 中国防火门行业政策汇总
- 8.1.2 中国防火门行业发展规划
- 8.1.3 中国防火门行业重点政策解读
  - 1、国家“十四五”规划对防火门行业发展的影响
  - 2、《城市轨道交通正式运营前安全评估规范》对防火门行业发展的影响

#### 8.2 防火门行业PEST分析图

#### 8.3 防火门行业SWOT分析

#### 8.4 防火门行业发展潜力评估

#### 8.5 防火门行业未来关键增长点

- 8.5.1 消防意识提升，被动消防需求转向主动需求
- 8.5.2 消防监管趋严，存量维保市场仍有较大空间

- 8.5.3 全球贸易打开，海外市场迎来新的发展机遇
- 8.6 防火门行业发展前景预测
- 8.7 防火门行业发展趋势洞悉
  - 8.7.1 整体发展趋势
  - 8.7.2 监管规范趋势
  - 8.7.3 技术创新趋势
  - 8.7.4 细分市场趋势
  - 8.7.5 市场竞争趋势
  - 8.7.6 市场供需趋势
- 第9章：中国防火门行业投资机会及策略建议
  - 9.1 防火门行业投资风险预警
    - 9.1.1 防火门行业投资风险预警
      - 1、固定资产及房地产投资下降风险
      - 2、产业政策风险
    - 9.1.2 防火门行业投资风险应对
  - 9.2 防火门行业投资机会分析
    - 9.2.1 防火门产业链薄弱环节投资机会
    - 9.2.2 防火门行业细分领域投资机会
    - 9.2.3 防火门行业区域市场投资机会
    - 9.2.4 防火门产业空白点投资机会
  - 9.3 防火门行业投资价值评估
  - 9.4 防火门行业投资策略建议
  - 9.5 防火门行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：防火门术语和定义
- 图表2：耐火极限和适用范围
- 图表3：防火门的分类及代号
- 图表4：防火门标记
- 图表5：本报告研究领域所处行业
- 图表6：中国消防产品的市场准入制度
- 图表7：中国消防行业认证产品分类
- 图表8：防火门行业主管部门及行业协会职责列表
- 图表9：截至2024年中国防火门标准化建设进程（单位：项，%）
- 图表10：截至2024年中国防火门标准汇总
- 图表11：防火门产业链结构梳理
- 图表12：防火门产业链生态全景图谱
- 图表13：防火门产业链区域热力图
- 图表14：本报告研究范围界定
- 图表15：本报告权威数据来源
- 图表16：本报告研究方法及统计标准
- 图表17：全球防火门行业发展历程
- 图表18：全球防火门市场主要标准汇总
- 图表19：全球防火门市场主要标准汇总
- 图表20：2020-2024年全球消防行业市场规模（单位：亿美元，%）
- 图表21：全球防火木门主要企业汇总
- 图表22：全球防火钢门主要企业汇总
- 图表23：全球带钢结构的防火木门主要企业汇总
- 图表24：全球其他材料防火门主要企业汇总
- 图表25：2021-2024年全球防火门市场规模体量（单位：亿元）
- 图表26：全球防火门市场竞争格局
- 图表27：全球防火门市场集中度
- 图表28：全球防火门行业领先企业并购交易态势
- 图表29：全球防火门区域市场发展概况
- 图表30：2024年全球防火门区域市场格局-按需求情况（单位：%）

- 图表31: 全球防火门行业主要进出口国家
- 图表32: 全球防火门行业主要贸易流向
- 图表33: 2020-2024年美国消防行业市场规模 (单位: 亿美元, %)
- 图表34: 2021-2024年美国防火门行业市场规模 (单位: 亿美元, %)
- 图表35: 欧洲防火门领先生产企业情况
- 图表36: 日本防火门领先生产企业情况
- 图表37: 国外防火门发展经验借鉴
- 图表38: 2025-2031年全球防火门市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表39: 全球防火门发展趋势洞悉
- 图表40: 中国防火门发展历程
- 图表41: 中国防火门行业市场主体类型构成
- 图表42: 中国防火门关键业务分析
- 图表43: 中国防火门盈利模式分析
- 图表44: 中国防火门运营模式分析
- 图表45: 中国防火门OEM/ODM/OBM模式代表企业
- 图表46: 截至2024年中国防火门生产企业数量 (单位: 家)
- 图表47: 截至2024年中国防火门自愿性认证产品数量 (单位: 个)
- 图表48: 截至2024年中国防火门自愿性认证产品分类 (单位: 个, %)
- 图表49: 2021-2024年中国防火门国家监督抽查情况
- 图表50: 2021-2024年中国防火门国家监督抽查不合格率 (单位: %)
- 图表51: 2024年各省市防火门国家监督抽查情况 (单位: 批次, %)
- 图表52: 2024年各省市防火门监督抽查结果
- 图表53: 防火门产品不合格的原因分析
- 图表54: 中国防火门进出口适用海关HS编码
- 图表55: 2019-2024年中国防火门进出口贸易总体情况 (单位: 万美元)
- 图表56: 2019-2024年中国防火门出口贸易规模情况 (单位: 万美元)
- 图表57: 2024年中国防火门出口目的地分布 (单位: %)
- 图表58: 2019-2024年中国防火门进口贸易规模情况 (单位: 万美元)
- 图表59: 2024年中国防火门进口来源地分布 (单位: %)
- 图表60: 防火门销售架构图
- 图表61: 防火门行业企业经销模式分析
- 图表62: 防火门行业企业直销模式分析
- 图表63: 中国防火门市场需求分析
- 图表64: 2024年防火门市场报价水平
- 图表65: 防火门客户采购模式
- 图表66: 2024年中国防火门的中标项目部分汇总 (单位: 万元)
- 图表67: 2020-2024年中国防火门行业招投标分析 (单位: 起, %)
- 图表68: 2024年中国防火门中标项目区域分布 (单位: 起)
- 图表69: 2024年中国防火门中标项目金额分布 (单位: %)
- 图表70: 2019-2024年中国消防市场规模及不同产品营收占比分布 (单位: 亿元)
- 图表71: 2024年中国消防市场不同产品营收占比分布 (单位: %)
- 图表72: 2022-2024年中国防火门市场规模 (单位: 亿元)
- 图表73: 2024年国资国企供应商十强——防火门
- 图表74: 中国防火门行业竞争状态总结
- 图表75: 防火门行业资金来源汇总
- 图表76: 截至2024年中国防火门行业兼并重组事件部分汇总 (单位: 万元)
- 图表77: 截至2024年中国防火门行业融资事件部分汇总 (单位: %)
- 图表78: 中国防火门行业发展痛点问题
- 图表79: 防火门企业竞争力 (护城河)
- 图表80: 防火门生产流程
- 图表81: 防火门技术路线演化
- 图表82: 防火门的施工准备
- 图表83: 防火门施工流程
- 图表84: 防火门的施工质量标准
- 图表85: 2005-2024年中国防火门行业专利申请情况 (单位: 项)
- 图表86: 截至2024年中国防火门行业专利技术Top10 (单位: 项)
- 图表87: 截至2024年中国防火门行业专利申请人Top10 (单位: 项)
- 图表88: 2016-2024年防火门行业文献数量 (单位: 篇)
- 图表89: 截至2024年防火门行业文献主题文献数量情况 (单位: 篇)

- 图表90: 截至2024年防火门行业发表机构文献数量情况 (单位: 篇)
- 图表91: 防火门技术研发方向/未来研究重点
- 图表92: 防火门结构组成
- 图表93: 防火门产品设计
- 图表94: 2021-2024年中国防火门成本结构图 (单位: %)
- 图表95: 防火门成本控制策略
- 图表96: 防火门原材料概况
- 图表97: 2018-2024年中国钢材——板材市场平均价格 (单位: 元/吨)
- 图表98: 2018-2024年中国钢材产量 (单位: 万吨)
- 图表99: 2019-2024年中国钢材表观消费量 (单位: 万吨)
- 图表100: 2018-2024年中国柳桉木进口金额 (单位: 万美元)
- 图表101: 截至2024年我国珍珠岩矿石分布 (单位: 万吨)
- 图表102: 防火门五金配件
- 图表103: 防火门锁具
- 图表104: 截至2024年中国防火锁具企业数量和代表企业介绍
- 图表105: 防火合页 (铰链)
- 图表106: 截至2024年中国防火铰链 (合页) 企业数量和代表企业介绍
- 图表107: 防火密封件
- 图表108: 截至2024年中国防火膨胀密封件自愿性认证产品数量 (单位: 个)
- 图表109: 防火门监控-主要构成及功能
- 图表110: 截至2024年中国防火门监控系统企业数量和代表企业介绍
- 图表111: 防火门检测设备及准确度
- 图表112: 防火门产品综合对比
- 图表113: 中国消防产品认证机构和检测中心汇总
- 图表114: 防火门供应链面临的挑战
- 图表115: 防火门产品综合对比
- 图表116: 防火门细分市场所处生命周期
- 图表117: 2024年中国防火门细分市场结构-按认证产品数 (单位: 项, %)
- 图表118: 2024年中国防火门细分市场正常经营企业数 (单位: 家)
- 图表119: 木质防火门木材、人造板要求
- 图表120: 2001-2024年中国木质防火门生产企业注册数量 (单位: 家)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!