

2025-2030年中国中央空调行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中央空调行业概念界定及发展环境剖析

- 1.1 中央空调的概念界定及统计说明
 - 1.1.1 中央空调的概念界定及产品分类
 - (1) 中央空调的分类及组成
 - (2) 中央空调的概念界定
 - (3) 中央空调的产品分类
 - 1.1.2 行业所属国民经济行业分类代码
 - 1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明
- 1.2 中央空调行业政策环境
 - 1.2.1 行业监管体系及机构介绍
 - 1.2.2 行业标准体系建设现状
 - (1) 现行标准
 - (2) 即将实施标准
 - 1.2.3 中央空调发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 行业发展相关政策汇总
 - (2) 行业发展相关规划汇总
 - 1.2.4 政策环境对中央空调行业发展的影响分析
- 1.3 中央空调行业经济环境
 - 1.3.1 宏观经济发展现状
 - 1.3.2 宏观经济发展展望
 - 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
- 1.4 中央空调行业社会环境
- 1.5 中央空调行业技术环境
 - 1.5.1 国际先进技术引进情况
 - (1) 国际先进技术引进概况
 - (2) 美的引进东芝变频技术
 - (3) 格力引进大金变频技术
 - 1.5.2 行业关键技术发展分析
 - (1) 变频离心技术分析
 - (2) 变频多联技术分析
 - (3) 磁悬浮技术分析
 - 1.5.3 行业节能技术发展分析
 - (1) 热回收技术分析
 - (2) 空气源热泵技术分析
 - (3) 地源热泵技术分析
 - 1.5.4 行业技术发展趋势
 - 1.5.5 技术环境对行业发展的影响

第2章：全球中央空调行业发展趋势及前景预测

- 2.1 全球中央空调行业技术及市场发展历程
- 2.2 全球中央空调供需状况及市场规模
 - 2.2.1 全球中央空调供需状况
 - 2.2.2 全球中央空调市场规模
- 2.3 全球中央空调行业区域发展格局及重点区域市场解析
 - 2.3.1 区域整体发展格局
 - 2.3.2 美国中央空调
 - 2.3.3 日本中央空调
- 2.4 全球中央空调企业竞争格局及代表性企业案例分析
 - 2.4.1 全球中央空调企业格局
 - 2.4.2 全球中央空调兼并重组动态
 - 2.4.3 大金
 - (1) 企业基本信息

- (2) 企业经营状况
- (3) 企业中央空调产品及应用领域
- (4) 企业在华业务布局
- 2.4.4 日立
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业中央空调产品及应用领域
 - (4) 企业在华业务布局
- 2.4.5 东芝
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业中央空调产品及应用领域
 - (4) 企业在华业务布局
- 2.5 全球中央空调行业发展趋势及市场前景预测
 - 2.5.1 全球中央空调行业发展趋势
 - 2.5.2 全球中央空调市场前景预测
 - 2.5.3 全球中央空调行业发展对中国的借鉴价值
- 第3章：中国中央空调行业市场发展与行业痛点分析**
 - 3.1 中国中央空调行业发展历程
 - 3.2 中国中央空调行业发展状况
 - 3.2.1 中国中央空调行业参与者类型及数量规模
 - 3.2.2 中国中央空调行业供给情况
 - 3.2.3 中国中央空调市场规模
 - 3.2.4 中央空调招投标情况
 - 3.2.5 中国中央空调市场价格水平及发展走势
 - 3.3 中国中央空调行业进出口市场
 - 3.4 中国中央空调行业经营效益分析
 - 3.5 中国中央空调市场发展痛点分析
- 第4章：中国中央空调行业竞争状态及市场格局分析**
 - 4.1 中央空调行业波特五力模型分析
 - 4.1.1 行业现有竞争者分析
 - 4.1.2 行业潜在进入者威胁
 - 4.1.3 行业替代品威胁分析
 - 4.1.4 行业供应商议价能力分析
 - 4.1.5 行业购买者议价能力分析
 - 4.1.6 行业竞争情况总结
 - 4.2 中央空调行业投资、兼并与重组分析
 - 4.2.1 行业投融资现状
 - (1) 投融资主体
 - (2) 投融资方式
 - (3) 投融资事件汇总
 - (4) 投融资信息汇总
 - (5) 投融资趋势预测
 - 4.2.2 行业兼并与重组
 - (1) 兼并与重组事件汇总
 - (2) 兼并与重组动因分析
 - (3) 兼并与重组案例分析
 - (4) 兼并与重组趋势预判
 - 4.3 中国中央空调行业细分市场的需求格局
 - 4.4 中国中央空调区域发展与产业集群状况
 - 4.5 中国中央空调行业企业/品牌格局及集中度分析
 - 4.5.1 本土品牌与国外品牌
 - 4.5.2 行业内企业竞争格局
 - 4.5.3 行业市场集中度分析
- 第5章：中国中央空调产业链梳理及发展解析**
 - 5.1 中央空调产业链梳理及成本结构分析
 - 5.1.1 产业链梳理
 - 5.1.2 行业成本结构
 - 5.2 中央空调上游供应市场分析

- 5.2.1 中央空调的组成结构及主要原材料和核心零部件/系统组成
 - (1) 中央空调的系统组成
 - (2) 主要原材料类型
 - (3) 核心零部件/系统组成
- 5.2.2 中央空调原材料市场供应情况及对本行业影响
 - (1) 主要原材料供需及价格水平
 - (2) 原材料市场供应对本行业影响
- 5.2.3 中央空调核心零部件市场供应情况及对本行业影响
 - (1) 中央空调压缩机
 - (2) 中央空调末端设备
 - (3) 中央空调两器
 - (4) 中央空调膨胀阀
- 5.3 中国中央空调主流机型市场分析**
 - 5.3.1 离心机组
 - (1) 概念界定及分类
 - (2) 产品市场供需
 - (3) 磁悬浮中央空调
 - (4) 产品品牌竞争
 - (5) 产品区域市场
 - (6) 产品市场应用
 - 5.3.2 风冷螺杆机组
 - (1) 概念界定及分类
 - (2) 产品市场供需
 - (3) 产品品牌竞争
 - (4) 产品区域市场
 - (5) 产品市场应用
 - 5.3.3 水冷螺杆机组
 - (1) 概念界定及分类
 - (2) 产品市场供需
 - (3) 产品品牌竞争
 - (4) 产品区域市场
 - (5) 产品市场应用
 - 5.3.4 模块机组
 - (1) 概念界定及分类
 - (2) 产品市场供需
 - (3) 产品品牌竞争
 - (4) 产品区域市场
 - (5) 产品市场应用
 - 5.3.5 冷媒变流量机组
 - (1) 概念界定及分类
 - (2) 产品市场供需
 - (3) 产品品牌竞争
 - (4) 产品区域市场
 - (5) 产品市场应用
 - 5.3.6 溴化锂机组
 - 5.3.7 水地源热泵机组
 - 5.3.8 单元机组
 - 5.3.9 末端
- 5.4 中国中央空调下游应用场景市场需求潜力**
 - 5.4.1 家用
 - 5.4.2 写字楼
 - (1) 中国写字楼发展现状
 - (2) 中国写字楼的中央空调需求/应用现状
 - (3) 行业中央空调市场竞争
 - (4) 行业发展趋势及中央空调需求潜力
 - 5.4.3 城市轨道交通
 - (1) 中国城市轨道交通发展现状
 - (2) 中国城市轨道交通的中央空调需求/应用现状
 - (3) 行业中央空调市场竞争

- (4) 行业发展趋势及中央空调需求潜力
 - 5.4.4 医疗体系
 - (1) 中国医疗卫生机构类型及数量
 - (2) 中国医疗卫生机构的中央空调需求/应用现状
 - (3) 行业中央空调市场竞争
 - (4) 行业发展趋势及中央空调需求潜力
 - 5.4.5 金融体系
 - (1) 中国金融机构类型及数量
 - (2) 中国金融机构的中央空调需求/应用现状
 - (3) 行业中央空调市场竞争
 - (4) 行业发展趋势及中央空调需求潜力
 - 5.5 中国中央空调行业的下游应用渠道市场发展现状
 - 5.5.1 中央空调家装零售渠道市场
 - 5.5.2 中央空调工程渠道市场
 - 5.5.3 中央空调渠道市场转型发展
 - 5.6 中国中央空调售后维修市场发展
- 第6章：中国中央空调行业区域市场需求潜力分析**
- 6.1 中国中央空调行业区域市场发展对比
 - 6.2 中国中央空调行业区域市场发展解析
 - 6.2.1 江苏
 - (1) 区域中央空调需求环境
 - (2) 区域中央空调应用现状
 - (3) 区域中央空调市场竞争
 - (4) 区域中央空调需求潜力
 - 6.2.2 浙江
 - (1) 区域中央空调需求环境
 - (2) 区域中央空调应用现状
 - (3) 区域中央空调市场竞争
 - (4) 区域中央空调需求潜力
 - 6.2.3 广东
 - (1) 区域中央空调需求环境
 - (2) 区域中央空调应用现状
 - (3) 区域中央空调市场竞争
 - (4) 区域中央空调需求潜力
 - 6.2.4 山东
 - (1) 区域中央空调需求环境
 - (2) 区域中央空调应用现状
 - (3) 区域中央空调市场竞争
 - (4) 区域中央空调需求潜力
 - 6.2.5 福建
 - (1) 区域中央空调需求环境
 - (2) 区域中央空调应用现状
 - (3) 区域中央空调市场竞争
 - (4) 区域中央空调需求潜力
- 第7章：中国中央空调代表性企业发展布局案例研究**
- 7.1 中国中央空调代表性企业发展布局对比
 - 7.2 中国中央空调代表性企业发展布局案例
 - 7.2.1 海尔智家股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业中央空调业务布局
 - (5) 企业发展中央空调业务的优劣势分析
 - 7.2.2 珠海格力电器股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业中央空调业务布局
 - (5) 企业发展中央空调业务的优劣势分析

- 7.2.3 美的集团股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业中央空调业务布局
 - (5) 企业发展中央空调业务的优劣势分析
- 7.2.4 海信家电集团股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业中央空调业务布局
 - (5) 企业发展中央空调业务的优劣势分析
- 7.2.5 浙江国祥股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业中央空调业务布局
 - (5) 企业发展中央空调业务的优劣势分析
- 7.2.6 南京天加环境科技有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业中央空调业务布局
 - (5) 企业发展中央空调业务的优劣势分析
- 7.2.7 广东志高暖通设备股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业中央空调业务布局
 - (5) 企业发展中央空调业务的优劣势分析
- 7.2.8 奥克斯空调股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业中央空调业务布局
 - (5) 企业发展中央空调业务的优劣势分析
- 7.2.9 浙江盾安机电科技有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业中央空调业务布局
 - (5) 企业发展中央空调业务的优劣势分析
- 7.2.10 广东申菱商用空调设备有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业中央空调业务布局
 - (5) 企业发展中央空调业务的优劣势分析

第8章：中国中央空调行业市场前瞻及投资策略建议

8.1 中国中央空调行业市场前瞻

- 8.1.1 中央空调行业发展潜力评估
- 8.1.2 中央空调行业市场前景/容量预测
- 8.1.3 中央空调行业发展趋势预判

8.2 中国中央空调行业投资特性

- 8.2.1 行业进入与退出壁垒
- 8.2.2 行业投资风险预警

8.3 中国中央空调行业投资价值与投资机会

- 8.3.1 行业投资价值评估
- 8.3.2 行业投资机会分析

8.4 中国中央空调行业投资策略与可持续发展建议

8.4.1 行业投资策略与建议

8.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1: 中央空调的分类
图表2: 中央空调工作原理
图表3: 中央空调与家用中央空调的比较
图表4: 中央空调的产品分类
图表5: 行业所属国民经济行业分类代码
图表6: 本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表7: 截至2024年中央空调行业标准汇总
图表8: 空调主机逆卡诺循环系统三级独立热交换回收余热原理图
图表9: 覆盖式热交换回收中央空调系统冷却水余热原理图
图表10: 空气源热泵机组工作原理图
图表11: 地源热泵夏季供冷原理图
图表12: 空气源热泵机组工作原理图
图表13: 2025-2030年全球中央空调行业发展前景预测（单位：亿美元）
图表14: 中国中央空调市场发展痛点分析
图表15: 我国中央空调行业现有企业的竞争分析
图表16: 我国中央空调行业潜在进入者威胁分析
图表17: 我国中央空调行业对上游供应商的议价能力分析
图表18: 我国中央空调行业对下游客户议价能力分析
图表19: 中国中央空调行业五力竞争综合分析
图表20: 中央空调行业产业链分析
图表21: 国内蒸发器和冷凝器厂商竞争格局
图表22: 海尔智家股份有限公司发展历程
图表23: 海尔智家股份有限公司基本信息表
图表24: 海尔智家股份有限公司股权穿透图
图表25: 海尔智家股份有限公司经营状况
图表26: 海尔智家股份有限公司整体业务架构
图表27: 海尔智家股份有限公司销售网络布局
图表28: 海尔智家股份有限公司发展中央空调业务的优劣势分析
图表29: 珠海格力电器股份有限公司发展历程
图表30: 珠海格力电器股份有限公司基本信息表
图表31: 珠海格力电器股份有限公司股权穿透图
图表32: 珠海格力电器股份有限公司经营状况
图表33: 珠海格力电器股份有限公司整体业务架构
图表34: 珠海格力电器股份有限公司销售网络布局
图表35: 珠海格力电器股份有限公司发展中央空调业务的优劣势分析
图表36: 美的集团股份有限公司发展历程
图表37: 美的集团股份有限公司基本信息表
图表38: 美的集团股份有限公司股权穿透图
图表39: 美的集团股份有限公司经营状况
图表40: 美的集团股份有限公司整体业务架构
图表41: 美的集团股份有限公司销售网络布局
图表42: 美的集团股份有限公司发展中央空调业务的优劣势分析
图表43: 海信家电集团股份有限公司发展历程
图表44: 海信家电集团股份有限公司基本信息表
图表45: 海信家电集团股份有限公司股权穿透图
图表46: 海信家电集团股份有限公司经营状况
图表47: 海信家电集团股份有限公司整体业务架构
图表48: 海信家电集团股份有限公司销售网络布局
图表49: 海信家电集团股份有限公司发展中央空调业务的优劣势分析
图表50: 浙江国祥股份有限公司发展历程

- 图表51: 浙江国祥股份有限公司基本信息表
图表52: 浙江国祥股份有限公司股权穿透图
图表53: 浙江国祥股份有限公司经营状况
图表54: 浙江国祥股份有限公司整体业务架构
图表55: 浙江国祥股份有限公司销售网络布局
图表56: 浙江国祥股份有限公司发展中央空调业务的优劣势分析
图表57: 南京天加环境科技有限公司发展历程
图表58: 南京天加环境科技有限公司基本信息表
图表59: 南京天加环境科技有限公司股权穿透图
图表60: 南京天加环境科技有限公司经营状况
图表61: 南京天加环境科技有限公司整体业务架构
图表62: 南京天加环境科技有限公司销售网络布局
图表63: 南京天加环境科技有限公司发展中央空调业务的优劣势分析
图表64: 广东志高暖通设备股份有限公司发展历程
图表65: 广东志高暖通设备股份有限公司基本信息表
图表66: 广东志高暖通设备股份有限公司股权穿透图
图表67: 广东志高暖通设备股份有限公司经营状况
图表68: 广东志高暖通设备股份有限公司整体业务架构
图表69: 广东志高暖通设备股份有限公司销售网络布局
图表70: 广东志高暖通设备股份有限公司发展中央空调业务的优劣势分析
图表71: 奥克斯空调股份有限公司发展历程
图表72: 奥克斯空调股份有限公司基本信息表
图表73: 奥克斯空调股份有限公司股权穿透图
图表74: 奥克斯空调股份有限公司经营状况
图表75: 奥克斯空调股份有限公司整体业务架构
图表76: 奥克斯空调股份有限公司销售网络布局
图表77: 奥克斯空调股份有限公司发展中央空调业务的优劣势分析
图表78: 浙江盾安机电科技有限公司发展历程
图表79: 浙江盾安机电科技有限公司基本信息表
图表80: 浙江盾安机电科技有限公司股权穿透图
图表81: 浙江盾安机电科技有限公司经营状况
图表82: 浙江盾安机电科技有限公司整体业务架构
图表83: 浙江盾安机电科技有限公司销售网络布局
图表84: 浙江盾安机电科技有限公司发展中央空调业务的优劣势分析
图表85: 广东申菱商用空调设备有限公司发展历程
图表86: 广东申菱商用空调设备有限公司基本信息表
图表87: 广东申菱商用空调设备有限公司股权穿透图
图表88: 广东申菱商用空调设备有限公司经营状况
图表89: 广东申菱商用空调设备有限公司整体业务架构
图表90: 广东申菱商用空调设备有限公司销售网络布局
图表91: 广东申菱商用空调设备有限公司发展中央空调业务的优劣势分析
图表92: 中国中央空调行业发展潜力评估
图表93: 2025-2030年中央空调行业市场前景预测
图表94: 2025-2030年中央空调行业市场增长空间预测
图表95: 中国中央空调行业趋势预测
图表96: 中国中央空调行业进入与退出壁垒分析
图表97: 中国显微镜行业投资风险预警
图表98: 中国中央空调行业投资价值评估
图表99: 中国中央空调行业投资机会分析
图表100: 中国中央空调行业投资策略与建议
图表101: 中国中央空调行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！