

## 2024-2029年中国社区银行市场前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：社区银行设立要点综述

## 1.1 社区银行相关概述

- 1.1.1 社区银行的定义
- 1.1.2 社区银行的特征
- 1.1.3 社区银行业务范围
- 1.1.4 发展社区银行的必要性
  - (1) 发展社区银行是缓解中小企业贷款难的治本性措施
  - (2) 发展社区银行是完善我国银行体系的有效途径
  - (3) 发展社区银行可以改善农村金融环境
  - (4) 发展社区银行有助于非正规金融向正规金融转化

## 1.2 社区银行历史沿革

- 1.2.1 社区银行设立背景
- 1.2.2 社区银行发展历程
  - (1) 成立初期
  - (2) 快速发展阶段
  - (3) 缓慢发展阶段
- 1.2.3 社区银行定位分析

## 1.3 社区银行SWOT分析

- 1.3.1 社区银行发展优势
  - (1) 定位优势
  - (2) 信息优势
  - (3) 地区优势
  - (4) 比较优势分析与大型商业银行相比，社区银行有着独特的优势
- 1.3.2 社区银行发展劣势
  - (1) 产品定位缺乏特色
  - (2) 服务定位水平偏低
  - (3) 政府支持和监控还不到位
  - (4) 经营规模较小，难以形成规模效益
- 1.3.3 社区银行发展机会
- 1.3.4 社区银行面临挑战

## 第2章：社区银行市场环境分析

## 2.1 社区银行政策环境分析

- 2.1.1 社区银行监管部门
  - (1) 银行业监管当局
  - (2) 银行同业组织
  - (3) 社会监督
- 2.1.2 社区银行主要监管指标
  - (1) 资本充足率标准要适当提高，并严格管理
  - (2) 社区银行存贷比
- 2.1.3 社区银行重点业务监管要求
- 2.1.4 社区银行法律法规分析
- 2.1.5 社区银行监管方向预测

## 2.2 社区银行经济环境分析

- 2.2.1 国内宏观经济运行状况
- 2.2.2 宏观经济环境对社区银行的影响
  - (1) GDP增长与货币供给状况分析
  - (2) 宏观调控对社区银行影响分析

## 2.3 社区银行信贷环境分析

- 2.3.1 民间信贷市场分析
- 2.3.2 民间融资市场分析
- 2.3.3 消费信贷市场分析

#### 2.3.4 小微企业贷款分析

### 2.4 社区银行社会环境分析

#### 2.4.1 居民消费习惯的改变分析

##### (1) 社会消费总况

##### (2) 消费习惯的改变及其影响分析

#### 2.4.2 互联网金融对传统银行业的影响

### 对商业银行支付中介地位的冲击

### 对商业银行传统服务模式的冲击

### 对商业银行收入的冲击

#### 2.4.3 社区银行应允时代背景而生

## 第3章：社区银行投资建设与需求分析

### 3.1 社区银行设立分析

#### 3.1.1 社区银行市场准入方式

##### (1) 改造并重的市场准入方式

##### (2) 新建的市场准入方式

#### 3.1.2 社区银行组建模式

#### 3.1.3 社区银行资金来源

#### 3.1.4 社区银行产权组织形式

### 3.2 社区银行经营状况分析

#### 3.2.1 社区银行规模分析

#### 3.2.2 社区银行成本结构分析

#### 3.2.3 社区银行利润来源分析

#### 3.2.4 社区银行风控体系分析

### 3.3 社区银行竞争现状分析

#### 3.3.1 社区银行竞争层次分析

#### 3.3.2 社区银行竞争格局分析

#### 3.3.3 社区银行区域竞争分析

#### 3.3.4 社区银行竞争特征分析

(1) 社区银行通常集中在城市大型社区周围，目前发展迅猛，竞争激烈

(2) 社区银行纷纷打出不同的理财优惠和社区服务吸引客户

### 3.4 社区银行核心竞争力构建

#### 3.4.1 社区银行定位分析

(1) 定位于中小企业贷款业务

(2) 定位于个人零售业务

#### 3.4.2 社区银行核心竞争力构建

(1) 社区银行核心竞争力分析

(2) 社区银行核心竞争力打造

### 3.5 社区银行运营模式分析

#### 3.5.1 社区支行模式分析

#### 3.5.2 自助银行模式分析

#### 3.5.3 社区银行运营重点分析

(1) 差异化服务分析

(2) 优质客户体验分析

(3) 精细化管理

(4) O2O社区银行服务分析

#### 3.5.4 社区银行优秀案例分析

(1) 成都银行芙蓉西路社区银行

(2) 华润银行——一开始就能做到盈亏平衡的咖啡银行

## 第4章：国际社区银行发展经验借鉴

### 4.1 国际社区银行发展模式

### 4.2 美国社区银行发展经验借鉴

- 4.2.1 美国社区银行监管环境分析
  - (1) 监管机构
  - (2) 监管内容
  - (3) 监管法律法规
- 4.2.2 美国社区银行发展历程分析
- 4.2.3 美国社区银行服务范围分析
- 4.2.4 美国社区银行资产规模分析
- 4.2.5 美国社区银行网点数量分析
- 4.2.6 美国社区银行客户定位分析
- 4.2.7 美国社区银行管理模式分析
- 4.2.8 美国社区银行资金来源分析
- 4.2.9 美国社区银行盈利模式分析
- 4.2.10 美国社区银行贷款审批分析
- 4.2.11 美国社区银行客户维护分析
  - (1) 情感关怀
  - (2) 快捷便利的服务

#### 4.3 澳洲社区银行发展经验借鉴

- 4.3.1 澳洲社区银行背景分析
- 4.3.2 澳洲社区银行发展状况分析
- 4.3.3 澳洲社区银行发展模式分析
- 4.3.4 澳洲社区银行所有权分析
- 4.3.5 澳洲社区银行治理结构分析
- 4.3.6 澳洲社区银行经营模式分析
- 4.3.7 澳洲社区银行盈利状况分析

### 第5章：社区银行行业重点区域投资机会分析

#### 5.1 浙江省社区银行投资机会分析

- 5.1.1 浙江省经济环境分析
  - (1) 浙江省地区生产总值情况
  - (2) 浙江省居民消费价格情况
  - (3) 浙江省固定资产投资情况
  - (4) 浙江省社会消费品零售总额情况
- 5.1.2 浙江省政策环境分析
- 5.1.3 浙江省社区银行发展特点
- 5.1.4 浙江省社区银行投资分析
- 5.1.5 浙江省社区银行经营分析
- 5.1.6 浙江省社区银行投资前景

#### 5.2 江苏省社区银行投资机会分析

- 5.2.1 江苏省经济环境分析
  - (1) 江苏省地区生产总值情况
  - (2) 江苏省居民消费价格情况
  - (3) 江苏省固定资产投资情况
  - (4) 江苏省社会消费品零售总额情况
- 5.2.2 江苏省政策环境分析
- 5.2.3 江苏省社区银行发展特点
  - (1) 提供贴心的金融服务
  - (2) 创造互信的邻里关系
  - (3) 金融服务功能健全
- 5.2.4 江苏省社区银行投资分析
- 5.2.5 江苏省社区银行经营分析
- 5.2.6 江苏省社区银行投资前景

#### 5.3 山东省社区银行投资机会分析

- 5.3.1 山东省经济环境分析
  - (1) 山东省地区生产总值情况
  - (2) 山东省居民消费价格情况
  - (3) 山东省固定资产投资情况
  - (4) 山东省社会消费品零售总额情况
- 5.3.2 山东省政策环境分析
- 5.3.3 山东省社区银行发展特点
- 5.3.4 山东省社区银行投资分析

5.3.5 山东省社区银行经营分析

5.3.6 山东省社区银行投资前景

#### 5.4 广东省社区银行投资机会分析

5.4.1 广东省经济环境分析

(1) 广东省地区生产总值情况

(2) 广东省居民消费价格情况

(3) 广东省固定资产投资情况

(4) 广东省社会消费品零售总额情况

5.4.2 广东省政策环境分析

5.4.3 广东省社区银行发展特点

5.4.4 广东省社区银行投资分析

5.4.5 广东省社区银行经营分析

5.4.6 广东省社区银行投资前景

#### 5.5 辽宁省社区银行投资机会分析

5.5.1 辽宁省经济环境分析

(1) 辽宁省地区生产总值情况

(2) 辽宁省居民消费价格情况

(3) 辽宁省固定资产投资情况

(4) 辽宁省社会消费品零售总额情况

5.5.2 辽宁省政策环境分析

5.5.3 辽宁省社区银行发展特点

5.5.4 辽宁省社区银行投资分析

5.5.5 辽宁省社区银行经营分析

5.5.6 辽宁省社区银行投资前景

#### 5.6 黑龙江省社区银行投资机会分析

5.6.1 黑龙江省经济环境分析

(1) 黑龙江省地区生产总值情况

(2) 黑龙江省居民消费价格情况

(3) 黑龙江省固定资产投资情况

(4) 黑龙江省社会消费品零售总额情况

5.6.2 黑龙江省政策环境分析

5.6.3 黑龙江省社区银行发展特点

5.6.4 黑龙江省社区银行投资分析

5.6.5 黑龙江省社区银行经营分析

5.6.6 黑龙江省社区银行投资前景

#### 5.7 四川省社区银行投资机会分析

5.7.1 四川省经济环境分析

(1) 四川省地区生产总值情况

(2) 四川省居民消费价格情况

(3) 四川省固定资产投资情况

(4) 四川省社会消费品零售总额情况

5.7.2 四川省政策环境分析

5.7.3 四川省社区银行发展特点

5.7.4 四川省社区银行投资分析

5.7.5 四川省社区银行经营分析

5.7.6 四川省社区银行投资前景

#### 5.8 内蒙古社区银行投资机会分析

5.8.1 内蒙古经济环境分析

(1) 内蒙古地区生产总值情况

(2) 内蒙古居民消费价格情况

(3) 内蒙古固定资产投资情况

(4) 内蒙古社会消费品零售总额情况

5.8.2 内蒙古政策环境分析

### 《内蒙古自治区人民政府关于构建绿色金融体系的实施意见》

5.8.3 内蒙古社区银行发展特点

5.8.4 内蒙古社区银行投资分析

5.8.5 内蒙古社区银行经营分析

5.8.6 内蒙古社区银行投资前景

## 5.9 河南省社区银行投资机会分析

5.9.1 河南省经济环境分析

- (1) 河南省地区生产总值情况
- (2) 河南省居民消费价格情况
- (3) 河南省固定资产投资情况
- (4) 河南省社会消费品零售总额情况

5.9.2 河南省政策环境分析

5.9.3 河南省社区银行发展特点

5.9.4 河南省社区银行投资分析

5.9.5 河南省社区银行经营分析

5.9.6 河南省社区银行投资前景

## 5.10 安徽省社区银行投资机会分析

5.10.1 安徽省经济环境分析

- (1) 安徽省地区生产总值情况
- (2) 安徽省居民消费价格情况
- (3) 安徽省固定资产投资情况
- (4) 安徽省社会消费品零售总额情况

5.10.2 安徽省政策环境分析

### 《金融服务民营企业18条出台》

5.10.3 安徽省社区银行发展特点

5.10.4 安徽省社区银行投资分析

5.10.5 安徽省社区银行经营分析

5.10.6 安徽省社区银行投资前景

## 5.11 湖北省社区银行投资机会分析

5.11.1 湖北省经济环境分析

- (1) 湖北省地区生产总值情况
- (2) 湖北省居民消费价格情况
- (3) 湖北省固定资产投资情况
- (4) 湖北省社会消费品零售总额情况

5.11.2 湖北省政策环境分析

5.11.3 湖北省社区银行发展特点

- (1) 社区参与银行建设和管理
- (2) 明确目标市场及战略定位
- (3) 打造“一站式”金融服务平台

5.11.4 湖北省社区银行投资分析

5.11.5 湖北省社区银行经营分析

5.11.6 湖北省社区银行投资前景

## 5.12 云南省社区银行投资机会分析

5.12.1 云南省经济环境分析

- (1) 云南省地区生产总值情况
- (2) 云南省居民消费价格情况
- (3) 云南省固定资产投资情况
- (4) 云南省社会消费品零售总额情况

5.12.2 云南省政策环境分析

5.12.3 云南省社区银行发展特点

5.12.4 云南省社区银行投资分析

5.12.5 云南省社区银行经营分析

5.12.6 云南省社区银行投资前景

## 5.13 江西省社区银行投资机会分析

5.13.1 江西省经济环境分析

- (1) 江西省地区生产总值情况
- (2) 江西省居民消费价格情况
- (3) 江西省固定资产投资情况
- (4) 江西省社会消费品零售总额情况

5.13.2 江西省政策环境分析

### 《关于金融支持民营经济发展的若干措施》

- 5.13.3 江西省社区银行发展特点
- 5.13.4 江西省社区银行投资分析
- 5.13.5 江西省社区银行经营分析
- 5.13.6 江西省社区银行投资前景

## 第6章：社区银行重点企业投资分析

### 6.1 民生银行——社区银行投资分析

- 6.1.1 银行传统网点经营分析
  - (1) 网点数量分析
  - (2) 员工数量分析
  - (3) 存款规模分析
  - (4) 贷款规模分析
- 6.1.2 社区银行网点数量分析
- 6.1.3 社区银行员工数量分析
- 6.1.4 社区银行发展战略分析
- 6.1.5 社区网点业务模式分析
- 6.1.6 社区银行规模与服务范围分析
- 6.1.7 社区网点扩张计划分析

### 6.2 兴业银行——社区银行投资分析

- 6.2.1 银行传统网点经营分析
  - (1) 网点数量分析
  - (2) 员工数量分析
  - (3) 存款规模分析
  - (4) 贷款规模分析
- 6.2.2 社区银行网点数量分析
- 6.2.3 社区银行员工数量分析
- 6.2.4 社区银行发展战略分析
- 6.2.5 社区网点业务模式分析
- 6.2.6 社区银行经营特点分析
- 6.2.7 社区银行优势分析
  - (1) 设身处地便民化
  - (2) 量体裁衣个性化
  - (3) 用心经营人性化

### 6.3 光大银行——社区银行投资分析

- 6.3.1 银行传统网点经营分析
  - (1) 网点数量分析
  - (2) 员工数量分析
  - (3) 存款规模分析
  - (4) 贷款规模分析
- 6.3.2 社区银行网点数量分析
- 6.3.3 社区银行员工数量分析
- 6.3.4 社区银行发展战略分析
- 6.3.5 社区网点业务模式分析
- 6.3.6 社区银行经营数据分析
- 6.3.7 社区银行经营特点分析

### 6.4 华夏银行——社区银行投资分析

- 6.4.1 银行传统网点经营分析
  - (1) 网点数量分析
  - (2) 员工数量分析
  - (3) 存款规模分析
  - (4) 贷款规模分析
- 6.4.2 社区银行网点数量分析
- 6.4.3 社区银行员工数量分析
- 6.4.4 社区网点业务模式分析
- 6.4.5 社区银行经营特点分析
- 6.4.6 社区网点扩张计划分析

### 6.5 平安银行——社区银行投资分析

- 6.5.1 银行传统网点经营分析

- (1) 网点数量分析
- (2) 员工数量分析
- (3) 存款规模分析
- (4) 贷款规模分析
- 6.5.2 社区银行网点数量分析
- 6.5.3 社区银行员工数量分析
- 6.5.4 社区银行投资建设成本
- 6.5.5 社区网点业务模式分析
- 6.5.6 社区银行经营特点分析
- 6.5.7 社区网点扩张计划分析
- 6.6 建设银行——社区银行投资分析**
- 6.6.1 银行传统网点经营分析
  - (1) 网点数量分析
  - (2) 员工数量分析
  - (3) 存款规模分析
  - (4) 贷款规模分析
- 6.6.2 社区银行发展情况分析
- 6.6.3 社区网点业务模式分析
- 6.6.4 社区银行经营特点分析
- 6.7 浦发银行——社区银行投资分析**
- 6.7.1 银行传统网点经营分析
  - (1) 网点数量分析
  - (2) 员工数量分析
  - (3) 存款规模分析
  - (4) 贷款规模分析
- 6.7.2 社区银行网点数量分析
- 6.7.3 社区网点业务模式分析
- 6.7.4 社区银行经营特点分析
  - (1) 业务范围
  - (2) 营业时间
  - (3) 特殊服务
- 6.8 宁波银行——社区银行投资分析**
- 6.8.1 银行传统网点经营分析
  - (1) 网点数量分析
  - (2) 员工数量分析
  - (3) 存款规模分析
  - (4) 贷款规模分析
- 6.8.2 社区银行网点数量分析
- 6.8.3 社区网点业务模式分析
- 6.8.4 社区银行经营特点分析
- 6.9 中信银行——社区银行投资分析**
- 6.9.1 银行传统网点经营分析
  - (1) 网点数量分析
  - (2) 员工数量分析
  - (3) 存款规模分析
  - (4) 贷款规模分析
- 6.9.2 社区网点业务模式分析
- 6.9.3 社区银行经营特点分析
- 6.10 北京银行——社区银行投资分析**
- 6.10.1 银行传统网点经营分析
  - (1) 网点数量分析
  - (2) 员工数量分析
  - (3) 存款规模分析
  - (4) 贷款规模分析
- 6.10.2 社区网点业务模式分析
- 6.10.3 社区银行经营特点分析
- 6.11 龙江银行——社区银行投资分析**
- 6.11.1 银行传统网点经营分析
  - (1) 网点数量分析



- (2) 员工数量分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 不良贷款分析
- 6.11.2 社区银行网点数量分析
- 6.11.3 社区网点业务模式分析
- 6.11.4 社区银行经营特点分析
  - (1) 便利化的时间服务
  - (2) 差异化的金融服务
  - (3) 人性化的增值服务

## 第7章：社区银行发展趋势与投资建议

### 7.1 社区银行发展趋势分析

- 7.1.1 社区银行竞争趋势分析
- 7.1.2 社区银行市场容量预测
- 7.1.3 社区银行发展前景分析

### 7.2 社区银行进入与退出分析

- 7.2.1 社区银行准入路径分析
  - (1) 民营资本组建社区银行
  - (2) 现有小银行机构改造为社区银行
  - (3) 引导非正规金融机构发展为社区银行
- 7.2.2 社区银行发展模式分析
- 7.2.3 社区银行退出路径分析
- 7.2.4 社区银行投资风险分析
  - (1) 政策风险
  - (2) 经营风险
  - (3) 盈利风险

### 7.3 社区银行投资建议

- 7.3.1 社区银行选址投资建议
  - (1) 商圈型地段选址
  - (2) 社区型地段选址
- 7.3.2 社区银行营销策略建议
  - (1) 情感营销策略
  - (2) 快捷服务营销策略
- 7.3.3 社区银行业务创新建议
  - (1) 明确社区银行的市场定位
  - (2) 提高社区银行机构的金融服务水平
  - (3) 完善社区银行信用体系
- 7.3.4 社区银行发展方向建议

## 图表目录

- 图表1：国内外社区银行的特征
- 图表2：我国社区银行的共同特征
- 图表3：银行向中小企业发放贷款存在的困难
- 图表4：国内银行业竞争现状特点
- 图表5：金融在支持农业产业化发展中的问题
- 图表6：社区银行类金融机构在促进农业发展方面的作用
- 图表7：社区银行的居民基础定位
- 图表8：社区银行与大型商业银行比较优势
- 图表9：社区银行发展机会
- 图表10：社区银行面临挑战
- 图表11：2019-2023年银行业监管政策汇总
- 图表12：社区银行监管方向预测
- 图表13：2015-2023年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表14：1995-2023年各层次货币供应量与GDP走势（单位：亿元）
- 图表15：我国民间借贷的种类
- 图表16：民间融资的方式



- 图表17: 2014-2023年金融机构各项存款规模 (单位: 万亿元)
- 图表18: 2014-2023年金融机构各项贷款规模 (单位: 万亿元)
- 图表19: 2017-2023年我国小微企业贷款余额情况 (单位: 亿元)
- 图表20: 2023年我国社会消费品零售总额分月同比增速 (单位: 亿元)
- 图表21: 2017-2023年中国网购用户规模及网购渗透率增长情况 (单位: 亿人, %)
- 图表22: 2017-2023年我国社会消费品网上零售总额走势 (单位: 亿元)
- 图表23: 互联网金融对商业银行的影响
- 图表24: 社区银行组建模式
- 图表25: 2018-2023年我国社区银行新增数量 (单位: 家)
- 图表26: 美国社区银行风控体系
- 图表27: 2023年我国社区银行竞争层次分析
- 图表28: 截至2023年我国社区银行数量TOP5
- 图表29: 截至2023年五大银行的社区网点区域布局情况 (单位: %)
- 图表30: 截至2023年我国社区银行分布情况 (按省份) (单位: %)
- 图表31: 我国各地社区银行发展特点
- 图表32: 社区银行定位于个人零售业务的分类
- 图表33: 社区银行核心竞争力优势图
- 图表34: 服务渠道竞争力打造模式
- 图表35: 社区银行差异化服务的三个层次
- 图表36: 上海农商社区银行提升优质客户体验的措施
- 图表37: 精细化管理的作用
- 图表38: 美国社区银行监管机构及职责
- 图表39: 美国社区银行监管法律法规情况
- 图表40: 美国社区银行服务范围情况 (一) (单位: %)
- 图表41: 美国社区银行服务范围情况 (二) (单位: %)
- 图表42: 美国不同规模银行对中小企业贷款情况 (单位: 美元, 百万美元, %, 件)
- 图表43: 2018-2023年浙江省地区生产总值及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表44: 2018-2023年浙江省居民消费价格指数 (单位: %)
- 图表45: 2018-2023年浙江省固定资产投资及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表46: 2018-2023年浙江省社会消费品零售总额及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表47: 浙江省社区银行业相关政策汇总表
- 图表48: 浙江省社区银行发展特点
- 图表49: 截至2023年浙江省各大银行社区银行投资数量情况 (单位: 家)
- 图表50: 浙江省社区银行投资前景简析
- 图表51: 2018-2023年江苏省地区生产总值及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表52: 2018-2023年江苏省居民消费价格指数变化情况 (单位: %)
- 图表53: 2018-2023年江苏省固定资产投资及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表54: 2018-2023年江苏省社会消费品零售总额及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表55: 江苏省社区银行业相关政策汇总表
- 图表56: 截至2023年江苏省各大银行社区银行投资数量情况 (单位: 家)
- 图表57: 2018-2023年山东省地区生产总值及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表58: 2018-2023年山东省居民消费价格指数变化情况 (单位: %)
- 图表59: 2018-2023年山东省固定资产投资及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表60: 2018-2023年山东省社会消费品零售总额及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表61: 山东省社区银行业相关政策汇总表
- 图表62: 截至2023年山东省各大银行社区银行投资数量情况 (单位: 家)
- 图表63: 山东省社区银行投资前景简析
- 图表64: 2018-2023年广东省地区生产总值及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表65: 2018-2023年广东省居民消费价格指数变化情况 (单位: %)
- 图表66: 2018-2023年广东省固定资产投资及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表67: 2018-2023年广东省地区社会消费品零售总额及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表68: 广东省社区银行业相关政策汇总表
- 图表69: 广东省社区银行发展特点
- 图表70: 截至2023年广东省各大银行社区银行投资数量情况 (单位: 家)
- 图表71: 广东省社区银行投资前景简析
- 图表72: 2018-2023年辽宁省地区生产总值及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表73: 2018-2023年辽宁省居民消费价格指数 (单位: %)
- 图表74: 2018-2023年辽宁省固定资产投资及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表75: 2018-2023年辽宁省社会消费品零售总额及增长速度 (单位: 亿元, %)

- 图表76: 辽宁省社区银行行业相关政策汇总表  
图表77: 截至2023年辽宁省各大银行社区银行投资数量情况 (单位: 家)  
图表78: 辽宁省社区银行投资前景简析  
图表79: 2018-2023年黑龙江省地区生产总值及增长速度 (单位: 亿元, %)  
图表80: 2018-2023年黑龙江省居民消费价格情况 (单位: %)  
图表81: 2018-2023年黑龙江省固定资产投资及增长速度 (单位: 亿元, %)  
图表82: 2018-2023年黑龙江省社会消费品零售总额及增长速度 (单位: 亿元, %)  
图表83: 黑龙江省社区银行行业相关政策汇总表  
图表84: 黑龙江省社区银行投资前景简析  
图表85: 2018-2023年四川省地区生产总值及增长速度 (单位: 亿元, %)  
图表86: 2018-2023年四川省居民消费价格指数变化情况 (单位: %)  
图表87: 2018-2023年四川省固定资产投资及增长速度 (单位: 亿元, %)  
图表88: 2018-2023年四川省社会消费品零售总额及增长速度 (单位: 亿元, %)  
图表89: 四川省社区银行行业相关政策汇总表  
图表90: 截至2023年四川省各大银行社区银行投资数量前十情况 (单位: 家)  
图表91: 四川省社区银行投资前景简析  
图表92: 2018-2023年内蒙古地区生产总值及增长速度 (单位: 亿元, %)  
图表93: 2018-2023年内蒙古居民消费价格指数变化 (单位: %)  
图表94: 2018-2023年内蒙古固定资产投资及增长速度 (单位: 亿元, %)  
图表95: 2018-2023年内蒙古社会消费品零售总额及增长速度 (单位: 亿元, %)  
图表96: 内蒙古社区银行行业相关政策汇总表  
图表97: 截至2023年内蒙古各大银行社区银行投资数量情况 (单位: 家)  
图表98: 2018-2023年河南省地区生产总值及增长速度 (单位: 亿元, %)  
图表99: 2018-2023年河南省居民消费价格指数变化情况 (单位: %)  
图表100: 2018-2023年河南省固定资产投资及增长速度 (单位: 亿元, %)  
图表101: 2018-2023年河南省社会消费品零售总额及增长速度 (单位: 亿元, %)  
图表102: 河南省社区银行行业相关政策汇总表  
图表103: 截至2023年河南省各大银行社区银行投资数量情况 (单位: 家)  
图表104: 2018-2023年安徽省地区生产总值及增长速度 (单位: 亿元, %)  
图表105: 2018-2023年安徽省居民消费价格指数变化情况 (单位: %)  
图表106: 2018-2023年安徽省固定资产投资及增长速度 (单位: 亿元, %)  
图表107: 2018-2023年安徽省社会消费品零售总额及增长速度 (单位: 亿元, %)  
图表108: 安徽省社区银行行业相关政策汇总表  
图表109: 截至2023年安徽省各大银行社区银行投资数量情况 (单位: 家)  
图表110: 安徽省社区银行投资前景简析  
图表111: 2018-2023年湖北省地区生产总值及增长速度 (单位: 亿元, %)  
图表112: 2018-2023年湖北省居民消费价格指数变化情况 (单位: %)  
图表113: 2018-2023年湖北省固定资产投资及增长速度 (单位: 亿元, %)  
图表114: 2018-2023年湖北省社会消费品零售总额及增长速度 (单位: 亿元, %)  
图表115: 湖北省社区银行行业相关政策汇总表  
图表116: 截至2023年湖北省各大银行社区银行投资数量情况 (单位: 家)  
图表117: 2018-2023年云南省地区生产总值及增长速度 (单位: 亿元, %)

.....

完整版目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！