

2025-2030年中国花炮（烟花爆竹）产业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：花炮产业综述及数据来源说明

1.1 花炮产业界定

- 1.1.1 花炮的界定
- 1.1.2 花炮的分类
- 1.1.3 花炮所处行业
- 1.1.4 花炮产业监管
- 1.1.5 花炮标准化建设
 - 1、中国花炮行业标准体系建设
 - 2、中国花炮行业现行标准汇总
 - (1) 中国花炮行业现行国家标准汇总
 - (2) 中国花炮行业现行行业标准汇总
 - (3) 中国花炮行业现行地方标准汇总
 - (4) 中国花炮行业现行企业标准汇总
 - (5) 中国花炮行业现行团体标准汇总
 - 3、中国花炮行业重点标准解读

1.2 花炮产业画像

- 1.2.1 花炮产业链结构梳理
- 1.2.2 花炮产业链生态全景图谱
- 1.2.3 花炮产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球及中国花炮产业发展现状

2.1 全球及中国花炮发展历程

2.2 全球花炮发展概况

- 2.2.1 发展现状
- 2.2.2 燃放污染
- 2.2.3 消费规模
- 2.2.4 贸易壁垒

2.3 花炮产业：企业

- 2.3.1 花炮市场主体类型
- 2.3.2 花炮企业进场方式

2.4 花炮产业：生产

- 2.4.1 生产许可
- 2.4.2 企业数量
- 2.4.3 总产值

2.5 花炮产业：出口

- 2.5.1 花炮进出口适用海关HS编码
- 2.5.2 花炮进出口贸易总体情况
- 2.5.3 花炮出口贸易状况
 - 1、出口数量
 - 2、出口金额
 - 3、出口产区
 - 4、出口目的地

2.6 花炮产业：内需

- 2.6.1 消费场景

- 2.6.2 销售许可
- 2.6.3 市场需求
- 2.6.4 盈利水平
- 2.6.5 市场行情
- 2.7 花炮产业：市场规模
- 2.8 花炮产业：发展痛点
- 第3章：中国花炮产业区域发展格局
 - 3.1 花炮产业资源区域分布
 - 3.2 花炮产业集群建设
 - 3.3 花炮产业区域发展格局
 - 3.3.1 企业区域分布
 - 3.3.2 产值区域分布
 - 3.4 重点区域发展：湖南浏阳
 - 3.4.1 湖南浏阳花炮发展优势
 - 3.4.2 湖南浏阳花炮发展现状
 - 1、浏阳花炮产业地位
 - 2、浏阳花炮产业集群总产值
 - 3、浏阳花炮出口与内销
 - 3.4.3 湖南浏阳花炮竞争格局
 - 1、企业数量
 - 2、企业分类
 - 3、区域核心竞争力
 - 3.4.4 湖南浏阳花炮发展前景
 - 3.5 重点区域发展：江西万载
 - 3.5.1 江西万载花炮发展优势
 - 3.5.2 江西万载花炮发展现状
 - 1、江西万载花炮产业地位
 - 2、江西万载花炮总产值
 - 3、江西万载花炮出口情况
 - 3.5.3 江西万载花炮竞争格局
 - 1、企业数量
 - 2、区域核心竞争力
 - 3.5.4 江西万载花炮发展前景
 - 3.6 重点区域发展：湖南醴陵
 - 3.6.1 湖南醴陵花炮发展优势
 - 3.6.2 湖南醴陵花炮发展现状
 - 1、湖南醴陵花炮产业地位
 - 2、湖南醴陵花炮总产值
 - 3.6.3 湖南醴陵花炮竞争格局
 - 3.6.4 湖南醴陵花炮发展前景
 - 3.7 重点区域发展：江西上栗
 - 3.7.1 江西上栗花炮发展优势
 - 3.7.2 江西上栗花炮发展现状
 - 1、江西上栗花炮产业地位
 - 2、江西上栗花炮总产值
 - 3.7.3 江西上栗花炮产业核心竞争力
 - 3.7.4 江西上栗花炮发展前景
 - 3.8 重点区域发展：广西北海
 - 3.8.1 广西北海花炮发展优势
 - 3.8.2 广西北海花炮发展现状
 - 3.8.3 广西北海花炮发展痛点
 - 3.8.4 广西北海花炮发展前景
- 第4章：花炮生产工艺进展及竞争格局
 - 4.1 花炮技术路线图
 - 4.1.1 烟花类产品技术路线
 - 4.1.2 爆竹类产品技术路线
 - 4.2 花炮关键核心技术
 - 4.2.1 烟火剂配方技术
 - 4.2.2 产品构型技术

- 4.3 花炮新工艺技术发展
- 4.4 花炮技术研发方向/未来研究重点
 - 4.4.1 环保烟花
 - 4.4.2 烟花爆竹智能监管信息系统
- 4.5 花炮产业安全问题
 - 4.5.1 生产过程
 - 4.5.2 仓储过程
 - 4.5.3 运输过程
 - 4.5.4 燃放过程
- 4.6 花炮产业环保问题
- 4.7 中国花炮市场竞争格局
 - 4.7.1 花炮产业市场份额
 - 4.7.2 花炮产业品牌排名
- 4.8 中国花炮产业竞争程度
 - 4.8.1 花炮市场集中度分析
 - 4.8.2 花炮波特五力模型分析
- 第5章：花炮原辅材料及花炮机械
 - 5.1 花炮成本结构
 - 5.2 花炮产业价值链
 - 5.3 花炮产品设计特点
 - 5.4 花炮原辅材料市场概况
 - 5.4.1 花炮原辅材料概述
 - 5.4.2 氧化剂
 - 1、氯酸钾
 - 2、高氯酸钾
 - 5.4.3 还原剂
 - 5.4.4 着色剂
 - 5.4.5 特殊添加剂
 - 5.4.6 粘合剂与溶剂
 - 5.5 花炮生产工艺流程图
 - 5.6 花炮机械市场概况
 - 5.6.1 花炮机械类型
 - 5.6.2 花炮机械应用分析
 - 1、区域分析
 - 2、企业分析
 - 5.7 供应链发展对花炮产业的影响总结
- 第6章：花炮（烟花爆竹）细分市场
 - 6.1 花炮行业细分市场现状
 - 6.2 花炮细分市场：爆竹类
 - 6.2.1 爆竹类概述
 - 6.2.2 爆竹类市场概况
 - 6.2.3 爆竹类市场竞争
 - 6.2.4 爆竹类发展趋势
 - 6.3 花炮细分市场：烟花类
 - 6.3.1 烟花类概述
 - 6.3.2 烟花类市场概况
 - 6.3.3 烟花类市场竞争
 - 6.3.4 烟花类发展趋势
 - 6.4 花炮细分市场：大型焰火燃放
 - 6.4.1 大型焰火燃放概述
 - 6.4.2 大型焰火燃放市场概况
 - 6.4.3 大型焰火燃放市场竞争
 - 6.4.4 大型焰火燃放发展趋势
 - 6.5 花炮产业细分市场战略地位分析
- 第7章：花炮（烟花爆竹）企业布局案例研究
 - 7.1 中国花炮代表性企业布局梳理及对比
 - 7.2 中国花炮代表性企业布局案例分析
 - 7.2.1 熊猫金控股份有限公司
 - 1、企业基本信息

- (1) 基本信息
- (2) 经营范围及主营业务
- (3) 企业股权结构
- 2、企业经营情况
- 3、企业标准信息
- 4、企业花炮品类及开发情况
- 5、企业花炮销售区域及渠道
- 6、企业花炮研发及专利技术
- 7、企业业务布局优劣势分析
- 7.2.2 东信烟花集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业标准信息
 - 4、企业花炮品类及产销情况
 - 5、企业花炮研发及专利技术
 - 6、企业业务布局优劣势分析
- 7.2.3 湖南庆泰花炮集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业标准信息
 - 4、企业花炮品类及产销情况
 - 5、企业业务布局优劣势分析
- 7.2.4 浏阳世纪红烟花制造销售有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业花炮品类及产销情况
 - 4、企业花炮研发及专利技术
 - 5、企业业务布局优劣势分析
- 7.2.5 江西省李渡烟花集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业标准信息
 - 4、企业花炮品类及产销情况
 - 5、企业花炮研发及专利技术
 - 6、企业业务布局优劣势分析
- 7.2.6 浏阳市颐和隆烟花集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业标准信息
 - 4、企业花炮品类及产销情况
 - 5、企业花炮研发及专利技术
 - 6、企业业务布局优劣势分析
- 7.2.7 湖南明义烟花集团有限公司
 - 1、企业基本信息

- (1) 基本信息
- (2) 经营范围及主营业务
- (3) 企业股权结构
- 2、企业经营情况
- 3、企业花炮品类及产销情况
- 4、企业花炮研发及专利技术
- 5、企业业务布局优劣势分析
- 7.2.8 浏阳市中洲烟花集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业标准信息
 - 4、企业花炮品类及产销情况
 - 5、企业花炮研发及专利技术
 - 6、企业业务布局优劣势分析
- 7.2.9 浏阳市官渡烟花集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业标准信息
 - 4、企业花炮品类及产销情况
 - 5、企业花炮研发及专利技术
 - 6、企业业务布局优劣势分析
- 7.2.10 湖南省浏阳金生花炮有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业花炮品类及产销情况
 - 4、企业花炮研发及专利技术
 - 5、企业业务布局优劣势分析

——展望篇——

第8章：中国花炮产业政策环境洞察&发展潜力

8.1 花炮产业政策环境洞悉

- 8.1.1 国家层面发展政策汇总及解读
- 8.1.2 国家层面发展规划汇总及解读
- 8.1.3 国家重点规划/政策的影响分析
- 8.1.4 地方层面花炮政策规划汇总
- 8.1.5 地方层面花炮发展目标解读

8.2 政策环境对花炮行业发展的影响总结

8.3 花炮产业SWOT分析

8.4 花炮产业发展潜力评估

第9章：中国花炮产业市场前景预测及发展趋势洞悉

9.1 花炮产业未来关键增长点分析

- 9.1.1 燃放烟花爆竹满足民俗需求
- 9.1.2 政策松绑刺激花炮消费需求

9.2 花炮产业发展前景预测

9.3 花炮产业发展趋势洞悉

- 9.3.1 整体发展趋势
 - 1、工厂化趋势
 - 2、标准化趋势
 - 3、机械化趋势
 - 4、科技化趋势
 - 5、集约化趋势

9.3.2 技术创新趋势

- 1、产品开发趋势
- 2、生产工艺趋势
- 3、相关技术趋势

第10章：中国花炮产业投资战略规划策略及建议**10.1 花炮产业进入与退出壁垒**

10.1.1 进入壁垒

- 1、资质壁垒
- 2、标准壁垒
- 3、人才壁垒
- 4、技术壁垒

10.1.2 退出壁垒

10.2 花炮产业投资风险预警

- 10.2.1 政策风险
- 10.2.2 安全风险
- 10.2.3 贸易风险
- 10.2.4 原材料成本上升风险

10.3 花炮产业投资机会分析

- 10.3.1 花炮产业链薄弱环节投资机会
- 10.3.2 花炮产业区域市场投资机会
- 10.3.3 花炮产业空白点投资机会

10.4 花炮产业投资价值评估**10.5 花炮产业投资策略与建议****10.6 花炮产业可持续发展建议**

图表目录

- 图表1：花炮一览表
- 图表2：花炮的分类
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中花炮行业归属
- 图表4：中国花炮行业监管体系构成
- 图表5：截至2024年中国花炮行业标准体系建设（单位：项）
- 图表6：截止到2023年中国花炮行业的国家标准
- 图表7：截止到2023年中国花炮行业的行业标准
- 图表8：截止到2023年中国花炮行业的团体标准
- 图表9：截止到2023年中国花炮行业的企业标准
- 图表10：截止到2023年中国花炮行业的团体标准
- 图表11：中国花炮行业重点标准解读
- 图表12：花炮产业链结构梳理
- 图表13：花炮产业链生态全景图谱
- 图表14：花炮产业链区域热力图
- 图表15：本报告研究范围界定
- 图表16：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表17：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明
- 图表18：全球及中国花炮发展历程
- 图表19：2024年迪士尼乐园独立日烟火秀图示
- 图表20：全球烟花爆竹环境污染研究进展
- 图表21：2015-2024年美国烟花消费市场规模（单位：亿美元）
- 图表22：全球花炮行业主要法规及标准
- 图表23：2024年浏阳市烟花爆竹企业分类结构（单位：%）
- 图表24：中国花炮产业企业入场方式分析
- 图表25：中国花炮产业安全生产许可
- 图表26：2001-2024年中国新注册烟花爆竹企业数量（单位：家）
- 图表27：2020-2024年中国花炮产业四大主产区总产值变动情况（单位：亿元）
- 图表28：中国花炮产业进出口商品名称及HS编码
- 图表29：2019-2024年中国花炮产业进出口贸易概况（单位：亿元）

- 图表30：2019-2024年中国花炮产业出口数量变动情况（单位：万吨）
- 图表31：2019-2024年中国花炮产业出口金额变动情况（单位：亿元）
- 图表32：2024年中国花炮产品出口产区分布-按金额（单位：亿元，%）
- 图表33：2024年中国花炮产品出口目的地分布-按金额（单位：亿元，%）
- 图表34：中国花炮产业消费场景分布
- 图表35：中国花炮产业批发零售许可
- 图表36：中国花炮产业链各环节利润率（单位：%）
- 图表37：2015-2024年中国炸药、火工及焰火产品制造出厂价格指数变动情况
- 图表38：2020-2024年中国花炮产业市场规模变动情况（单位：亿元）
- 图表39：中国花炮产业发展痛点分析
- 图表40：中国花炮金三角示意图
- 图表41：2024年中国花炮四大产业集群建设现状一览表（单位：%）
- 图表42：2024年中国花炮产业资源区域分布状况（单位：家）
- 图表43：2024年中国四大花炮产业产值情况（单位：亿元）
- 图表44：湖南省浏阳市花炮产业发展优势分析
- 图表45：2019-2024年湖南省浏阳市花炮产业产值占全市地区生产总值比例（单位：%）
- 图表46：2019-2024年湖南省浏阳市花炮产业产值及同比变化情况（单位：亿元，%）
- 图表47：2019-2024年湖南省浏阳市花炮产业出口额与内销额（单位：亿元）
- 图表48：2014-2024年湖南浏阳市花炮企业数量变化（单位：家）
- 图表49：2024年湖南省浏阳市烟花爆竹企业分类情况（单位：家）
- 图表50：湖南浏阳市花炮行业竞争力创新维度分析
- 图表51：湖南省浏阳市花炮产业发展前景分析
- 图表52：湖南省浏阳市花炮产业发展优势分析
- 图表53：2019-2024年江西省万载县花炮产业产值占全县地区生产总值比例（单位：%）
- 图表54：2019-2024年江西省万载县花炮产业产值及同比变化情况（单位：亿元，%）
- 图表55：2021-2024年江西省万载县与上栗县花炮产业出口额（单位：亿元）
- 图表56：2014-2024年江西省万载县花炮产业企业数量（单位：家）
- 图表57：江西省万载县花炮产业竞争态势分析
- 图表58：江西省万载县花炮产业链环节发展前景分析
- 图表59：万载县花炮产业影响力辐射示意图
- 图表60：湖南省醴陵市花炮产业发展优势分析
- 图表61：2020-2024年湖南省醴陵市花炮产业产值占全市地区生产总值比例（单位：%）
- 图表62：2020-2024年湖南省醴陵市花炮产业产值及同比变化情况（单位：亿元，%）
- 图表63：湖南省醴陵市花炮产业标杆企业名单
- 图表64：湖南省醴陵市花炮产业发展前景分析
- 图表65：江西上栗花炮产业发展优势分析
- 图表66：2020-2024年江西省上栗县花炮产业产值占全市地区生产总值比例（单位：%）
- 图表67：2020-2024年江西省上栗县花炮产业产值情况（单位：亿元）
- 图表68：江西省上栗县花炮产业核心竞争力分析
- 图表69：江西省上栗县花炮产业发展前景分析
- 图表70：广西壮族自治区北海市花炮产业发展优势分析
- 图表71：广西壮族自治区北海港花炮出口情况分析（单位：标箱，亿元，%）
- 图表72：广西壮族自治区北海市花炮产业发展痛点分析
- 图表73：广西壮族自治区北海市花炮产业发展前景分析
- 图表74：中国烟花类产品生产工艺-以盆花为例
- 图表75：中国爆竹类产品生产工艺
- 图表76：烟花的主要化学成分
- 图表77：新松机器人的智能化烟花生产线技术及成套装备特征分析
- 图表78：中国花炮产品环保性能提升
- 图表79：2024年中国花炮产业代表性安全生产事故
- 图表80：烟花爆竹储存规范
- 图表81：2024年中国烟花爆竹非法运输案件
- 图表82：烟花爆竹燃放规范
- 图表83：中国花炮产业污染防治的源头预防
- 图表84：2024年中国花炮产业区域市场份额（单位：%）
- 图表85：2024年中国烟花十大品牌排行榜
- 图表86：2024年中国花炮产业区域集中度-CR4（单位：%）
- 图表87：中国花炮产业波特五力模型分析
- 图表88：2020-2024年中国花炮行业成本结构分析-以熊猫金控为例（单位：%）

- 图表89：中国花炮行业价值链分析-以庆泰烟花为例
图表90：花炮产品包装工艺介绍
图表91：花炮产品包装图案特点分析
图表92：花炮原辅材料介绍
图表93：氯酸钾作为烟花爆竹氧化剂的特点介绍
图表94：氯酸钾与高氯酸钾作为烟花爆竹氧化剂对比
图表95：2020-2024年国泰集团高氯酸钾平均售价（单位：元/吨）
图表96：2022-2024年中国硫磺市场价-华南地区（单位：元/吨）
图表97：2020-2024年中国工业级钾钠价格（单位：元/吨）
图表98：2020-2024年中国聚氯乙烯价格（单位：元/吨）
图表99：花炮粘合剂与溶剂成分比例分析
图表100：花炮生产工艺流程图示意图
图表101：花炮生产机械介绍
图表102：中国花炮行业重点地区机械化应用分析
图表103：中洲烟花集团有限公司花炮生产线特点与创新
图表104：中洲烟花集团有限公司花炮生产线一览图
图表105：供应链发展对花炮产业的影响总结
图表106：中国花炮行业细分市场产品介绍
图表107：爆竹类花炮产品一览图
图表108：中国爆竹市场概况分析
图表109：中国爆竹类花炮市场竞争一览图
图表110：烟花类花炮产品一览图
图表111：中国烟花市场概况分析
图表112：中国烟花市场竞争分析
图表113：大型焰火燃放示例图
图表114：中国大型焰火燃放价格分析-以宝鸡市欢度元宵节焰火燃放活动实施方案为例（单位：万元）
图表115：中国大型焰火燃放市场竞争分析
图表116：中国大型焰火燃放发展趋势分析
图表117：中国花炮行业细分应用市场战略地位分析
图表118：截至2024年中国花炮企业布局梳理（单位：项）
图表119：熊猫金控股份有限公司基本信息表
图表120：截至2024年熊猫金控股份有限公司股权穿透图（单位：%）
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！