2026-2031年中国花炮（烟花爆竹）产业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：花炮产业综述及数据来源说明
1.1 花炮产业界定
1.1.1 花炮的界定
1.1.2 花炮的分类
1.1.3 花炮所处行业
1.1.4 花炮产业监管
1.1.5 花炮标准化建设
1、中国花炮行业标准体系建设
2、中国花炮行业现行标准汇总
（1）中国花炮行业现行国家标准汇总
（2）中国花炮行业现行行业标准汇总
（3）中国花炮行业现行地方标准汇总
（4）中国花炮行业现行企业标准汇总
（5）中国花炮行业现行团体标准汇总
3、中国花炮行业重点标准解读
1.2 花炮产业画像
1.2.1 花炮产业链结构梳理
1.2.2 花炮产业链生态全景图谱
1.2.3 花炮产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球及中国花炮产业发展现状
2.1 全球及中国花炮发展历程
2.2 全球花炮发展概况
2.2.1 发展现状
2.2.2 燃放污染
2.2.3 消费规模
2.2.4 贸易壁垒
2.3 花炮产业：企业
2.3.1 花炮市场主体类型
2.3.2 花炮企业进场方式
2.4 花炮产业：生产
2.4.1 生产许可
2.4.2 企业数量
2.4.3 总产值
2.5 花炮产业：出口
2.5.1 花炮进出口适用海关HS编码
2.5.2 花炮进出口贸易总体情况
2.5.3 花炮出口贸易状况
1、出口数量
2、出口金额
3、出口产区
4、出口目的地
2.6 花炮产业：内需
2.6.1 消费场景

2.6.2 销售许可
2.6.3 市场需求
2.6.4 盈利水平
2.6.5 市场行情
2.7 花炮产业：市场规模
2.8 花炮产业：发展痛点
第3章：中国花炮产业区域发展格局
3.1 花炮产业资源区域分布
3.2 花炮产业集群建设
3.3 花炮产业区域发展格局
3.3.1 企业区域分布
3.3.2 产值区域分布
3.4 重点区域发展：湖南浏阳
3.4.1 湖南浏阳花炮发展优势
3.4.2 湖南浏阳花炮发展现状
1、浏阳花炮产业地位
2、浏阳花炮产业集群总产值
3、浏阳花炮出口与内销
3.4.3 湖南浏阳花炮竞争格局
1、企业数量
2、企业分类
3、区域核心竞争力
3.4.4 湖南浏阳花炮发展前景
3.5 重点区域发展：江西万载
3.5.1 江西万载花炮发展优势
3.5.2 江西万载花炮发展现状
1、江西万载花炮产业地位
2、江西万载花炮总产值
3、江西万载花炮出口情况
3.5.3 江西万载花炮竞争格局
1、企业数量
2、区域核心竞争力
3.5.4 江西万载花炮发展前景
3.6 重点区域发展：湖南醴陵
3.6.1 湖南醴陵花炮发展优势
3.6.2 湖南醴陵花炮发展现状
1、湖南醴陵花炮产业地位
2、湖南醴陵花炮总产值
3.6.3 湖南醴陵花炮竞争格局
3.6.4 湖南醴陵花炮发展前景
3.7 重点区域发展：江西上栗
3.7.1 江西上栗花炮发展优势
3.7.2 江西上栗花炮发展现状
1、江西上栗花炮产业地位
2、江西上栗花炮总产值
3.7.3 江西上栗花炮产业核心竞争力
3.7.4 江西上栗花炮发展前景
3.8 重点区域发展：广西北海
3.8.1 广西北海花炮发展优势
3.8.2 广西北海花炮发展现状
3.8.3 广西北海花炮发展痛点
3.8.4 广西北海花炮发展前景
第4章：花炮生产工艺进展及竞争格局
4.1 花炮技术路线图
4.1.1 烟花类产品技术路线
4.1.2 爆竹类产品技术路线
4.2 花炮关键核心技术
4.2.1 烟火剂配方技术
4.2.2 产品构型技术

4.3 花炮新工艺技术发展
4.4 花炮技术研发方向/未来研究重点
4.4.1 环保烟花
4.4.2 烟花爆竹智能监管信息系统
4.5 花炮产业安全问题
4.5.1 生产过程
4.5.2 仓储过程
4.5.3 运输过程
4.5.4 燃放过程
4.6 花炮产业环保问题
4.7 中国花炮市场竞争格局
4.7.1 花炮产业市场份额
4.7.2 花炮产业品牌排名
4.8 中国花炮产业竞争程度
4.8.1 花炮市场集中度分析
4.8.2 花炮波特五力模型分析
第5章：花炮原辅材料及花炮机械
5.1 花炮成本结构
5.2 花炮产业价值链
5.3 花炮产品设计特点
5.4 花炮原辅材料市场概况
5.4.1 花炮原辅材料概述
5.4.2 氧化剂
1、氯酸钾
2、高氯酸钾
5.4.3 还原剂
5.4.4 着色剂
5.4.5 特殊添加剂
5.4.6 粘合剂与溶剂
5.5 花炮生产工艺流程图
5.6 花炮机械市场概况
5.6.1 花炮机械类型
5.6.2 花炮机械应用分析
1、区域分析
2、企业分析
5.7 供应链发展对花炮产业的影响总结
第6章：花炮（烟花爆竹）细分市场
6.1 花炮行业细分市场现状
6.2 花炮细分市场：爆竹类
6.2.1 爆竹类概述
6.2.2 爆竹类市场概况
6.2.3 爆竹类市场竞争
6.2.4 爆竹类发展趋势
6.3 花炮细分市场：烟花类
6.3.1 烟花类概述
6.3.2 烟花类市场概况
6.3.3 烟花类市场竞争
6.3.4 烟花类发展趋势
6.4 花炮细分市场：大型焰火燃放
6.4.1 大型焰火燃放概述
6.4.2 大型焰火燃放市场概况
6.4.3 大型焰火燃放市场竞争
6.4.4 大型焰火燃放发展趋势
6.5 花炮产业细分市场战略地位分析
第7章：花炮（烟花爆竹）企业布局案例研究
7.1 中国花炮代表性企业布局梳理及对比
7.2 中国花炮代表性企业布局案例分析
7.2.1 熊猫金控股份有限公司
1、企业基本信息

（1）基本信息
（2）经营范围及主营业务
（3）企业股权结构
2、企业经营情况
3、企业标准信息
4、企业花炮品类及开发情况
5、企业花炮销售区域及渠道
6、企业花炮研发及专利技术
7、企业业务布局优劣势分析
7.2.2 东信烟花集团有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）经营范围及主营业务
（3）企业股权结构
2、企业经营情况
3、企业标准信息
4、企业花炮品类及产销情况
5、企业花炮研发及专利技术
6、企业业务布局优劣势分析
7.2.3 湖南庆泰花炮集团有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）经营范围及主营业务
（3）企业股权结构
2、企业经营情况
3、企业标准信息
4、企业花炮品类及产销情况
5、企业业务布局优劣势分析
7.2.4 浏阳世纪红烟花制造销售有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）经营范围及主营业务
（3）企业股权结构
2、企业经营情况
3、企业花炮品类及产销情况
4、企业花炮研发及专利技术
5、企业业务布局优劣势分析
7.2.5 江西省李渡烟花集团有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）经营范围及主营业务
（3）企业股权结构
2、企业经营情况
3、企业标准信息
4、企业花炮品类及产销情况
5、企业花炮研发及专利技术
6、企业业务布局优劣势分析
7.2.6 浏阳市颐和隆烟花集团有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）经营范围及主营业务
（3）企业股权结构
2、企业经营情况
3、企业标准信息
4、企业花炮品类及产销情况
5、企业花炮研发及专利技术
6、企业业务布局优劣势分析
7.2.7 湖南明义烟花集团有限公司
1、企业基本信息

（1）基本信息
（2）经营范围及主营业务
（3）企业股权结构
2、企业经营情况
3、企业花炮品类及产销情况
4、企业花炮研发及专利技术
5、企业业务布局优劣势分析
7.2.8 浏阳市中洲烟花集团有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）经营范围及主营业务
（3）企业股权结构
2、企业经营情况
3、企业标准信息
4、企业花炮品类及产销情况
5、企业花炮研发及专利技术
6、企业业务布局优劣势分析
7.2.9 浏阳市官渡烟花集团有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）经营范围及主营业务
（3）企业股权结构
2、企业经营情况
3、企业标准信息
4、企业花炮品类及产销情况
5、企业花炮研发及专利技术
6、企业业务布局优劣势分析
7.2.10 湖南省浏阳金生花炮有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）经营范围及主营业务
（3）企业股权结构
2、企业经营情况
3、企业花炮品类及产销情况
4、企业花炮研发及专利技术
5、企业业务布局优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国花炮产业政策环境洞察&发展潜力
8.1 花炮产业政策环境洞悉
8.1.1 国家层面发展政策汇总及解读
8.1.2 国家层面发展规划汇总及解读
8.1.3 国家重点规划/政策的影响分析
8.1.4 地方层面花炮政策规划汇总
8.1.5 地方层面花炮发展目标解读
8.2 政策环境对花炮行业发展的影响总结
8.3 花炮产业SWOT分析
8.4 花炮产业发展潜力评估
第9章：中国花炮产业市场前景预测及发展趋势洞悉
9.1 花炮产业未来关键增长点分析
9.1.1 燃放烟花爆竹满足民俗需求
9.1.2 政策松绑刺激花炮消费需求
9.2 花炮产业发展前景预测
9.3 花炮产业发展趋势洞悉
9.3.1 整体发展趋势
1、工厂化趋势
2、标准化趋势
3、机械化趋势
4、科技化趋势
5、集约化趋势

9.3.2 技术创新趋势
1、产品开发趋势
2、生产工艺趋势
3、相关技术趋势
第10章：中国花炮产业投资战略规划策略及建议
10.1 花炮产业进入与退出壁垒
10.1.1 进入壁垒
1、资质壁垒
2、标准壁垒
3、人才壁垒
4、技术壁垒
10.1.2 退出壁垒
10.2 花炮产业投资风险预警
10.2.1 政策风险
10.2.2 安全风险
10.2.3 贸易风险
10.2.4 原材料成本上升风险
10.3 花炮产业投资机会分析
10.3.1 花炮产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 花炮产业区域市场投资机会
10.3.3 花炮产业空白点投资机会
10.4 花炮产业投资价值评估
10.5 花炮产业投资策略与建议
10.6 花炮产业可持续发展建议

图表目录

图表1：花炮一览图
图表2：花炮的分类
图表3：《国民经济行业分类与代码》中花炮行业归属
图表4：中国花炮行业监管体系构成
图表5：截至2025年中国花炮行业标准体系建设（单位：项）
图表6：截止到2023年中国花炮行业的国家标准
图表7：截止到2023年中国花炮行业的行业标准
图表8：截止到2023年中国花炮行业的地方标准
图表9：截止到2023年中国花炮行业的企业标准
图表10：截止到2023年中国花炮行业的团体标准
图表11：中国花炮行业重点标准解读
图表12：花炮产业链结构梳理
图表13：花炮产业链生态全景图谱
图表14：花炮产业链区域热力图
图表15：本报告研究范围界定
图表16：本报告权威数据资料来源汇总
图表17：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表18：全球及中国花炮发展历程
图表19：2025年迪士尼乐园独立日烟火秀图示
图表20：全球烟花爆竹环境污染研究进展
图表21：2016-2025年美国烟花消费市场规模（单位：亿美元）
图表22：全球花炮行业主要法规及标准
图表23：2025年浏阳市烟花爆竹企业分类结构（单位：%）
图表24：中国花炮产业企业入场方式分析
图表25：中国花炮产业安全生产许可
图表26：2002-2025年中国新注册烟花爆竹企业数量（单位：家）
图表27：2021-2025年中国花炮产业四大主产区总产值变动情况（单位：亿元）
图表28：中国花炮产业进出口商品名称及HS编码
图表29：2020-2025年中国花炮产业进出口贸易概况（单位：亿元）

图表30：2020-2025年中国花炮产业出口数量变动情况（单位：万吨）
图表31：2020-2025年中国花炮产业出口金额变动情况（单位：亿元）
图表32：2025年中国花炮产品出口产区分布-按金额（单位：亿元，%）
图表33：2025年中国花炮产品出口目的地分布-按金额（单位：亿元，%）
图表34：中国花炮产业消费场景分布
图表35：中国花炮产业批发零售许可
图表36：中国花炮产业链各环节利润率（单位：%）
图表37：2016-2025年中国炸药、火工及焰火产品制造出厂价格指数变动情况
图表38：2021-2025年中国花炮产业市场规模变动情况（单位：亿元）
图表39：中国花炮产业发展痛点分析
图表40：中国花炮金三角示意图
图表41：2025年中国花炮四大产业集群建设现状一览图（单位：%）
图表42：2025年中国花炮产业资源区域分布状况（单位：家）
图表43：2025年中国四大花炮产业产值情况（单位：亿元）
图表44：湖南省浏阳市花炮产业发展优势分析
图表45：2020-2025年湖南省浏阳市花炮产业产值占全市地区生产总值比例（单位：%）
图表46：2020-2025年湖南省浏阳市花炮产业产值及同比变化情况（单位：亿元，%）
图表47：2020-2025年湖南省浏阳市花炮产业出口额与内销额（单位：亿元）
图表48：2015-2025年湖南浏阳市花炮企业数量变化（单位：家）
图表49：2025年湖南省浏阳市烟花爆竹企业分类情况（单位：家）
图表50：湖南浏阳市花炮行业竞争力创新维度分析
图表51：湖南省浏阳市花炮产业发展前景分析
图表52：湖南省浏阳市花炮产业发展优势分析
图表53：2020-2025年江西省万载县花炮产业产值占全县地区生产总值比例（单位：%）
图表54：2020-2025年江西省万载县花炮产业产值及同比变化情况（单位：亿元，%）
图表55：2021-2025年江西省万载县与上栗县花炮产业出口额（单位：亿元）
图表56：2015-2025年江西省万载县花炮产业企业数量（单位：家）
图表57：江西省万载县花炮产业竞争态势分析
图表58：江西省万载县花炮产业链环节发展前景分析
图表59：万载县花炮产业影响力辐射示意图
图表60：湖南省醴陵市花炮产业发展优势分析
图表61：2021-2025年湖南省醴陵市花炮产业产值占全市地区生产总值比例（单位：%）
图表62：2021-2025年湖南省醴陵市花炮产业产值及同比变化情况（单位：亿元，%）
图表63：湖南省醴陵市花炮产业标杆企业名单
图表64：湖南省醴陵市花炮产业发展前景分析
图表65：江西上栗花炮产业发展优势分析
图表66：2021-2025年江西省上栗县花炮产业产值占全市地区生产总值比例（单位：%）
图表67：2021-2025年江西省上栗县花炮产业产值情况（单位：亿元）
图表68：江西省上栗县花炮产业核心竞争力分析
图表69：江西省上栗县花炮产业发展前景分析
图表70：广西壮族自治区北海市花炮产业发展优势分析
图表71：广西壮族自治区北海港花炮出口情况分析（单位：标箱，亿元，%）
图表72：广西壮族自治区北海市花炮产业发展痛点分析
图表73：广西壮族自治区北海市花炮产业发展前景分析
图表74：中国烟花类产品生产工艺-以盆花为例
图表75：中国爆竹类产品生产工艺
图表76：烟花的主要化学成分
图表77：新松机器人的智能化烟花生产线技术及成套装备特征分析
图表78：中国花炮产品环保性能提升
图表79：2025年中国花炮产业代表性安全生产事故
图表80：烟花爆竹储存规范
图表81：2025年中国烟花爆竹非法运输案件
图表82：烟花爆竹燃放规范
图表83：中国花炮产业污染防治的源头预防
图表84：2025年中国花炮产业区域市场份额（单位：%）
图表85：2025年中国烟花十大品牌排行榜
图表86：2025年中国花炮产业区域集中度-CR4（单位：%）
图表87：中国花炮产业波特五力模型分析
图表88：2021-2025年中国花炮行业成本结构分析-以熊猫金控为例（单位：%）

图表89：中国花炮行业价值链分析-以庆泰烟花为例
图表90：花炮产品包装工艺介绍
图表91：花炮产品包装图案特点分析
图表92：花炮原辅材料介绍
图表93：氯酸钾作为烟花爆竹氧化剂的特点介绍
图表94：氯酸钾与高氯酸钾作为烟花爆竹氧化剂对比
图表95：2021-2025年国泰集团高氯酸钾平均售价（单位：元/吨）
图表96：2022-2025年中国硫磺市场价-华南地区（单位：元/吨）
图表97：2021-2025年中国工业级钾钠价格（单位：元/吨）
图表98：2021-2025年中国聚氯乙烯价格（单位：元/吨）
图表99：花炮粘合剂与溶剂成分比例分析
图表100：花炮生产工艺流程示意图
图表101：花炮生产机械介绍
图表102：中国花炮行业重点地区机械化应用分析
图表103：中洲烟花集团有限公司花炮生产线特点与创新
图表104：中洲烟花集团有限公司花炮生产线一览图
图表105：供应链发展对花炮产业的影响总结
图表106：中国花炮行业细分市场产品介绍
图表107：爆竹类花炮产品一览图
图表108：中国爆竹市场概况分析
图表109：中国爆竹类花炮市场竞争一览图
图表110：烟花类花炮产品一览图
图表111：中国烟花市场概况分析
图表112：中国烟花市场竞争分析
图表113：大型焰火燃放示例图
图表114：中国大型焰火燃放价格分析-以宝鸡市欢度元宵节焰火燃放活动实施方案为例（单位：万元）
图表115：中国大型焰火燃放市场竞争分析
图表116：中国大型焰火燃放发展趋势分析
图表117：中国花炮行业细分应用市场战略地位分析
图表118：截至2025年中国花炮企业布局梳理（单位：项）
图表119：熊猫金控股份有限公司基本信息表
图表120：截至2025年熊猫金控股份有限公司股权穿透图（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！