2026-2031年中国光学测试仪器行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：光学测试仪器行业概念界定及发展环境剖析
1.1 光学测试仪器的概念界定及统计说明
1.1.1 光学测试仪器的概念界定
1.1.2 行业所属的国民经济统计分类代码
1.1.3 光学测试仪器的产品分类
1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 光学测试仪器行业政策环境
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
（1）生产监管
（2）行政监管
（3）行业自律监管
1.2.2 行业标准体系建设现状
1.2.3 光学测试仪器发展相关政策规划汇总及解读
（1）行业发展相关政策及规划汇总
（2）行业发展重点政策及规划解读
1.2.4 政策环境对光学测试仪器行业发展的影响分析
1.3 光学测试仪器行业经济环境
1.3.1 宏观经济发展现状
1.3.2 宏观经济发展展望
1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
1.4 光学测试仪器行业社会环境
1.4.1 智能手机
1.4.2 新能源汽车
1.4.3 眼科患者人数增加
1.4.4 社会环境对行业发展带来的深刻影响分析
1.5 光学测试仪器行业技术环境
1.5.1 中国光学测试仪器技术与国外的差距
1.5.2 光学测试仪器关键技术分析
1.5.3 光学测试仪器技术研发创新现状
（1）光学测试仪器载台（公开号：CN113432844A）
（2）光环境测试分析仪（公开号：CN112556845B）
1.5.4 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析
第2章：全球光学测试仪器行业发展趋势及前景预测
2.1 国外光学测试仪器行业技术发展历程
2.2 国外光学测试仪器发展现状
2.2.1 高端先进测试仪器需求增加
2.2.2 新技术不断推出
2.2.3 新的技术参数与国际标准的普遍应用
2.3 全球主要国家代表性企业案例分析
2.3.1 美国Newport
（1）公司简介
（2）公司销售渠道情况
（3）公司光学测试产品情况
（4）公司主要收购事件
（5）在华投资
2.3.2 美国International Light公司
（1）公司简介
（2）公司产品
2.3.3 美国Dataray公司
（1）公司简介
（2）公司产品情况

（3）公司优势
2.3.4 德国Gigahertz Optik公司
（1）公司简介
（2）公司优势
（3）公司产品情况
2.4 全球光学测试仪器行业发展趋势
第3章：中国光学测试仪器行业的发展与市场痛点分析
3.1 中国光学测试仪器行业发展历程及与国外市场发展的对比
3.1.1 中国光学测试仪器行业发展历程
3.1.2 中国光学测试仪器行业与国外市场发展对比
3.2 中国仪器仪表制造业发展状况
3.2.1 中国仪器仪表制造主要产品产量
3.2.2 中国仪器仪表制造整体运行状态
3.2.3 中国仪器仪表制造营收规模
3.2.4 中国仪器仪表制造获利水平
3.2.5 中国仪器仪表制造上市企业运行状况
3.2.6 中国光学仪器制造行业发展
（1）营收规模
（2）盈利能力
3.3 中国光学测试仪器行业的市场供给及需求
3.3.1 中国光学测试仪器设备进出口
3.3.2 中国光学测试仪器行业参与者类型及数量规模
3.4 中国光学测试仪器行业经营效益
3.5 中国光学测试仪器市场发展痛点分析
第4章：中国光学测试仪器行业竞争状态及市场格局分析
4.1 光学测试仪器行业波特五力模型分析
4.1.1 行业现有竞争者分析
4.1.2 行业潜在进入者威胁
4.1.3 行业替代品威胁分析
4.1.4 行业供应商议价能力分析
4.1.5 行业购买者议价能力分析
4.1.6 行业竞争情况总结
4.2 光学测试仪器行业投资、兼并与重组分析
4.2.1 行业投融资现状
（1）投融资事件汇总
（2）投融资所处阶段
（3）投融资区域分布
4.2.2 行业兼并与重组
（1）兼并与重组现状
（2）兼并与重组动因
（3）兼并与重组案例
（4）兼并与重组趋势
4.3 中国光学测试仪器区域发展与产业集群发展状况
4.3.1 光学测试仪器区域发展现状
4.3.2 光学测试仪器产业集群发展现状
4.4 中国光学测试仪器行业细分市场发展格局
第5章：中国光学测试仪器产业链全景深度解析
5.1 光学测试仪器产业链全景示意图
5.2 光学测试仪器产业链上游市场
5.2.1 光学材料市场
（1）光学玻璃
（2）光学塑料
5.2.2 光学元件市场
（1）光学元器件市场供需情况
（2）光学元器件竞争情况
5.3 中国光学测试仪器中游细分产品市场
5.3.1 干涉仪类
（1）概念界定及分类
（2）产品市场供给情况

（3）产品应用领域及需求前景
5.3.2 表面轮廓仪类
（1）概念界定及分类
（2）产品市场供给情况
（3）产品应用领域及需求前景
5.3.3 MTF测试仪类
（1）概念界定及分类
（2）产品市场供给情况
（3）产品应用领域及需求前景
5.3.4 积分球
（1）概念界定及分类
（2）产品应用领域及需求前景
5.4 中国光学测试仪器下游应用市场发展
5.4.1 国防领域
（1）光学测试仪器在国防的应用现状分析
（2）光学测试仪器在国防的典型企业分析
（3）光学测试仪器在国防的应用趋势分析
5.4.2 医学领域
（1）光学测试仪器在医学的应用现状分析
（2）光学测试仪器在医学的典型企业分析
（3）光学测试仪器在医学的应用趋势分析
5.4.3 汽车领域
（1）光学测试仪器在汽车领域的应用现状分析
（2）光学测试仪器在汽车领域的典型企业分析
（3）光学测试仪器在汽车领域的应用前景分析
5.4.4 手机领域
（1）光学测试仪器在手机领域的应用现状分析
（2）光学测试仪器在手机领域的典型企业分析
（3）光学测试仪器在手机领域的应用前景分析
第6章：光学测试仪器产业链代表性企业发展布局案例研究
6.1 中国光学测试仪器代表性企业发展布局对比
6.2 中国光学测试仪器代表性企业发展布局案例
6.2.1 长春奥普光电技术股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业光学测试仪器业务布局
（5）企业发展光学测试仪器业务的优劣势分析
6.2.2 湖北华中光电科技有限公司
（1）企业技术情况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业光学测试仪器业务分析
（4）企业生产能力分析
（5）企业发展优劣势分析
6.2.3 凤凰光学股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业光学测试仪器业务布局
（5）企业发展光学测试仪器业务的优劣势分析
6.2.4 杭州远方光电信息股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业光学测试仪器业务布局
（5）企业发展光学测试仪器业务的优劣势分析
6.2.5 上海复享光学股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营情况

（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业发展光学测试仪器业务的优劣势分析
6.2.6 苏州一光仪器有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业光学测试仪器业务布局
（5）企业发展光学测试仪器业务的优劣势分析
6.2.7 东莞市中旺精密仪器有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业光学测试仪器业务布局
（5）企业发展光学测试仪器业务的优劣势分析
6.2.8 江苏天瑞仪器股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业光学测试仪器业务布局
（5）企业发展光学测试仪器业务的优劣势分析
6.2.9 舜宇光学科技（集团）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业光学测试仪器业务布局
（5）企业发展光学测试仪器业务的优劣势分析
6.2.10 深圳市中图仪器股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业光学测试仪器业务布局
（4）企业发展光学测试仪器业务的优劣势分析
第7章：中国光学测试仪器行业市场前瞻及投资策略建议
7.1 中国光学测试仪器行业市场前瞻
7.1.1 光学测试仪器行业发展潜力评估
7.1.2 光学测试仪器行业发展趋势预判
7.2 中国光学测试仪器行业投资特性
7.2.1 行业进入与退出壁垒
7.2.2 行业投资风险预警
7.3 中国光学测试仪器行业投资价值与投资机会
7.3.1 行业投资价值评估
7.3.2 行业投资机会分析
7.4 中国光学测试仪器行业投资策略与可持续发展建议
7.4.1 行业投资策略与建议
7.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：行业所属的国民经济分类代码
图表2：光学测试仪器分类
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：2014-2025年中国光学测试仪器现行标准汇总表
图表5：截至2025年光学测试仪器行业发展政策汇总
图表6：《工业和信息化部关于印发产业技术创新能力发展规划（2016－2020年）》光学测试仪器行业发展政策解读
图表7：2014-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表8：2017-2025年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）
图表9：部分国际机构对2022年中国经济增长的预测（单位：%）

图表10：2020-2025年我国智能手机出货量（单位：万部）
图表11：2020-2025年我国新能源汽车产量（单位：万辆）
图表12：我国主要眼部疾病患病人数（单位：亿人）
图表13：截至2025年全球光学测试仪器专利数量按受理局排名（单位：项）
图表14：截至2025年全球光学测试仪器专利申请领域分布（按IPC分类排名）
图表15：光学测试仪器载台相关技术图解
图表16：光环境测试分析仪相关技术图解
图表17：全球光学仪器行业发展历程
图表18：美国Newport公司产品情况
图表19：美国Newport公司产品情况
图表20：美国Dataray公司产品情况
图表21：德国Gigahertz Optik公司产品情况
图表22：中国光学测量仪器行业发展历程
图表23：中外光学测量仪器行业发展对比
图表24：2021-2025年中国仪器仪表制造主要产品产量（单位：台、套）
图表25：2021-2025年中国仪器仪表制造行业整体运行状态（单位：亿元、%）
图表26：2019-2025年中国仪器仪表制造行业营收规模（单位：亿元）
图表27：2019-2025年中国仪器仪表制造行业获利水平（单位：%）
图表28：2021-2025年中国仪器仪表制造上市企业运行状况（单位：亿元）
图表29：2021-2025年光学仪器制造行业营收规模（单位：亿元；%）
图表30：2021-2025年光学仪器制造行业毛利率指标（单位：%）
图表31：2021-2025年中国光学测试仪器设备进口情况（单位：台、美元、美元/台）
图表32：中国光学测试仪器设备主要进口公司以及规模（单位：万美元）
图表33：2021-2025年中国光学测试仪器设备出口情况（单位：台、美元、美元/台）
图表34：中国光学测试仪器设备主要出口公司以及规模（单位：万美元）
图表35：2025年我国光学测试仪器设备行业参与者注册金额及数量规模（单位：家；%）
图表36：2025年中国光学测试仪器企业光学测试仪器相关业务营收情况（单位：亿元；%）
图表37：中国光学测试仪器市场发展痛点分析
图表38：我国光学测试仪器行业现有企业的竞争分析
图表39：我国光学测试仪器行业潜在进入者威胁分析
图表40：上游供应商对光学测试仪器行业的议价能力分析
图表41：下游购买者对光学测试仪器行业的议价能力分析
图表42：中国光学测试仪器行业五力竞争综合分析
图表43：2018-2025年中国光学仪器行业投融资数量以及规模（单位：件、亿元）
图表44：2018-2025年中国光学仪器行业投融资轮次分布（单位：%）
图表45：截至2025年中国光学仪器行业投融资区域分布（单位：%）
图表46：中国光学测试仪行业兼并重组意图
图表47：截至2025年中国光学测试仪器行业兼并重组案例汇总
图表48：截至2025年中国光学测试仪器行业代表性区域公司数量（单位：家）
图表49：中国光学测试仪器行业区域代表性企业
图表50：2025年中国光电产业园发展现状（单位：家）
图表51：光学测试仪器行业产业链示意图
图表52：中国光学玻璃市场主要参与厂商一览
图表53：2021-2025年中国光学元器件市场规模（单位：亿元）
图表54：中国光学元器件领先厂商一览
图表55：干涉仪类光学测试仪器类型
图表56：截至2025年中旬一年内干涉仪类光学测试仪器中标情况（单位：万元）
图表57：截至2025年中旬一年内表面轮廓仪类光学测试仪器中标情况（单位：万元）
图表58：积分球结构
图表59：积分球测量系统结构示意图
图表60：奥普光电主营产品分析
图表61：长春光机医疗仪器有限公司主营产品分析
图表62：舜宇光学光学测试仪器部分产品
图表63：2020-2025年全球手机平均搭载摄像头数量（单位：颗）
图表64：非球面镜片的检测
图表65：2021-2025年全球手机摄像头出货量（单位：亿颗）
图表66：2025年前三季度中国光学测试仪器代表性企业发展情况（单位：亿元，%）
图表67：长春奥普光电技术股份有限公司基本信息表
图表68：截至2025年初长春奥普光电技术股份有限公司股权穿透图（单位：%）

图表69：2020-2025年长春奥普光电技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表70：2020-2025年长春奥普光电技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表71：2020-2025年长春奥普光电技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表72：2020-2025年长春奥普光电技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表73：2020-2025年长春奥普光电技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表74：2025年长春奥普光电技术股份有限公司营业收入结构（单位：%）
图表75：长春奥普光电技术股份有限公司产品情况
图表76：长春奥普光电技术股份有限公司发展光学测试仪器业务的优劣势分析
图表77：湖北华中光电科技有限公司基本信息情况
图表78：湖北华中光电科技有限公司光学测试仪器业务分析
图表79：湖北华中光电科技有限公司优劣势分析
图表80：凤凰光学股份有限公司基本信息表
图表81：截至2025年初凤凰光学股份有限公司股权穿透图（单位：%）
图表82：2020-2025年凤凰光学股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表83：2020-2025年凤凰光学股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表84：2020-2025年凤凰光学股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表85：2020-2025年凤凰光学股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表86：2020-2025年凤凰光学股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表87：2025年凤凰光学股份有限公司整体业务架构（单位：%）
图表88：2025年凤凰光学股份有限公司销售网络布局（单位：%）
图表89：凤凰光学股份有限公司产品情况
图表90：凤凰光学股份有限公司发展光学测试仪器业务的优劣势分析
图表91：杭州远方光电信息股份有限公司基本信息表
图表92：截至2025年初杭州远方光电信息股份有限公司股权穿透图（单位：%）
图表93：2020-2025年杭州远方光电信息股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表94：2020-2025年杭州远方光电信息股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表95：2020-2025年杭州远方光电信息股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表96：2020-2025年杭州远方光电信息股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表97：2020-2025年杭州远方光电信息股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表98：2025年杭州远方光电信息股份有限公司业务结构（单位：%）
图表99：2025年杭州远方光电信息股份有限公司销售网络布局（单位：%）
图表100：杭州远方光电信息股份有限公司产品情况
图表101：杭州远方光电信息股份有限公司发展光学测试仪器业务的优劣势分析
图表102：上海复享光学股份有限公司基本信息表
图表103：上海复享光学股份有限公司产品情况
图表104：上海复享光学股份有限公司发展光学测试仪器业务的优劣势分析
图表105：苏州一光仪器有限公司基本信息表
图表106：苏州一光仪器有限公司发展光学测试仪器业务布局
图表107：苏州一光仪器有限公司发展光学测试仪器业务的优劣势分析
图表108：东莞市中旺精密仪器有限公司基本信息表
图表109：东莞市中旺精密仪器有限公司发展光学测试仪器产品
图表110：东莞市中旺精密仪器有限公司发展光学测试仪器业务的优劣势分析
图表111：江苏天瑞仪器股份有限公司发展历程
图表112：江苏天瑞仪器股份有限公司基本信息表
图表113：截至2025年江苏天瑞仪器股份有限公司股权穿透图（单位：%）
图表114：2021-2025年江苏天瑞仪器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表115：2021-2025年江苏天瑞仪器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表116：2021-2025年江苏天瑞仪器股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表117：2021-2025年江苏天瑞仪器股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表118：2021-2025年江苏天瑞仪器股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表119：2025年江苏天瑞仪器股份有限公司整体业务架构（按营收）（单位：%）
图表120：2025年江苏天瑞仪器股份有限公司销售网络布局（按营收）（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！