2026-2031年全球及中国殡葬服务产业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：殡葬服务产业综述及数据来源说明
1.1 殡葬服务产业界定
1.1.1 殡葬服务的界定
1、定义
2、特征
3、术语
1.1.2 殡葬服务的分类
1.1.3 殡葬服务所处行业
1.1.4 殡葬服务产业监管
1.1.5 殡葬服务产业标准
1、殡葬标准体系立体结构
2、殡葬标准的层次划分
3、殡葬标准体系的平面结构
4、殡葬标准化存在的问题
1.2 殡葬服务产业画像
1.2.1 殡葬服务产业链结构梳理
1.2.2 殡葬服务产业链生态全景图谱
1.2.3 殡葬服务产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球殡葬服务产业发展经验借鉴
2.1 全球殡葬服务产业发展历程
2.2 全球殡葬服务产业发展现状
2.2.1 国际殡葬业生态殡葬方式
1、冷冻粉碎法
2、碱液处置法
3、卫星定位法
4、钻石葬法
5、太空葬法
6、烟花葬法
7、其他形式
2.2.2 全球殡葬服务产业发展概况
2.2.3 国际墓园及殡葬用品博览会——法国里昂国际殡葬用品展览会
1、展会类型
2、展会运营分析
3、展会规模分析
2.2.4 国际墓园及殡葬用品博览会——全美国际墓园及殡葬用品博览会
1、展会类型
2、展会运营分析
3、展会规模分析
2.2.5 国际墓园及殡葬用品博览会——杜塞尔多夫国际殡葬展览会
1、展会类型
2、展会运营分析
3、展会规模分析
2.2.6 全球人口老龄化及殡葬服务需求

2.3 全球殡葬服务市场规模体量
2.4 主要国家的殡葬服务业发展
2.4.1 加拿大
1、加拿大殡葬服务协会情况
2、加拿大殡仪事业基本情况
3、加拿大殡仪事业人才培养
4、加拿大殡仪服务业务特色
2.4.2 德国
1、德国殡葬服务业特点
2、德国殡葬服务业改革
2.4.3 日本
1、日本殡葬服务产业收费水平
2、高额丧葬费原因分析
3、日本殡葬服务业新的变化趋势
2.5 国外殡葬服务发展经验借鉴
2.5.1 殡葬服务业发展方向
2.5.2 殡葬服务业市场化进程
2.5.3 法制化建设进程
2.5.4 整体改革推进
2.6.5 技能型人才队伍建设
第3章：中国殡葬服务产业发展现状分析
3.1 中国殡葬管理体制及改革历程
3.1.1 殡葬管理体制建设
1、管理体制建设
2、殡葬管理条例
3、殡葬事业管理
4、遗体运输管理
5、公墓管理方面
6、殡葬改革方面
3.1.2 殡葬管理体制改革
1、殡葬改革倡导与实践阶段
2、殡葬改革法制化发展阶段
3、殡葬改革全面深化阶段
3.1.3 殡葬事业单位转型
3.1.4 殡葬突出问题专项整治概述
3.1.5 现行殡葬制度存在的问题
1、殡葬政策法规体系存在的问题
2、殡葬管理体制方面存在的问题
（1）殡葬服务市场运营和监督不力
（2）管理框架不合理，难以适应工作要求
3.2 中国殡葬服务商业模式分析
3.3 中国殡葬服务市场主体分析
3.3.1 殡葬服务市场参与者类型
3.3.2 殡葬国有企业与私营企业
3.3.3 殡葬服务机构/殡仪馆
1、殡葬服务机构数量变化
2、其中，殡仪馆数量
3、其中，殡葬管理机构数量
3.3.4 殡葬服务企业入场方式
3.3.5 殡葬服务企业入场进程
3.4 社会福利支出中殡葬支出
3.5 中国殡葬服务发展现状
3.5.1 火化遗体数及火化率
3.5.2 火化炉数量
3.6 殡仪馆建设与运营分析
3.6.1 殡仪馆建设特点分析
1、殡仪馆基本特点
2、殡仪馆建设的阶段性特点
3.6.2 殡葬基础设施建设项目

3.6.3 殡仪馆建设发展经验
1、以正规化建设推进殡仪馆发展
2、正规化建设和现代化管理相结合
3.6.4 殡仪馆建设存在的不足
3.7 中国人口老龄化及殡葬服务需求
3.7.1 中国人口老龄化
1、人口老龄化
2、死亡率
3.7.2 殡葬服务文化环境
1、原始殡葬服务
2、现代殡葬服务
3、民族殡葬习俗
4、地方殡葬习俗
3.7.3 殡葬服务销售模式
1、直销经营模式分析
2、连锁经营模式分析
3、社区营销模式分析
4、文化营销模式分析
5、互联网+模式分析
3.7.4 殡葬服务需求特征及满意度
1、消费者消费心理分析
2、消费者满意度测评指标体系建设
3、消费者调查结果分析
3.7.5 殡葬服务市场收费标准
3.8 中国殡葬服务产业经营效益
3.9 中国殡葬服务市场规模体量
3.10 中国殡葬服务市场竞争态势
3.10.1 殡葬服务同业竞争程度
3.10.2 殡葬服务市场竞争格局
3.10.3 殡葬服务市场集中度——高度分散
3.11 中国殡葬服务产业发展痛点问题
3.11.1 殡葬服务产业面临问题
1、服务设施不足，群众治丧不便
2、公墓管理有待完善，公墓市场混乱
3、殡葬服务经营方式落后，难以适应多层次的消费需求
4、殡葬管理体制面临严峻挑战
3.11.2 殡葬服务产业发展策略
1、允许和鼓励非公有资本全面进入殡葬业
2、发展品牌优势，走全方位，高档化路线
3、提高行业服务档次和水平，不断降低经营成本，合理制定服务价格
第4章：中国殡葬服务产业细分市场分析
4.1 殡葬服务产业细分市场发展概况
4.1.1 殡葬服务细分市场概况
4.1.2 殡葬服务细分市场结构
4.2 殡葬服务细分市场：殡葬用品
4.2.1 殡葬用品概述
4.2.2 殡葬用品市场概况
4.2.3 殡葬用品竞争格局
4.2.4 殡葬用品发展趋势
4.3 殡葬服务细分市场：墓地服务
4.3.1 墓地服务内容
4.3.2 公墓管理基本框架
1、公墓管理的政策框架
2、公墓管理的法律框架
4.3.3 公墓发展现状分析
1、民政部门管理的公墓数量
2、公墓价格情况分析
3、农村公益性公墓发展分析
4、城镇经营性公墓发展分析

5、城乡一体化公墓重构分析
4.3.4 公墓发展趋势预测
1、公墓管理面临困境
2、公墓管理发展机遇
3、公墓发展方向分析
4、公墓业征税对墓价的影响
4.3.5 网上公墓发展情况
1、网上公墓优势分析
2、网上公墓建设情况
3、网上公墓建设方向
4.4 殡葬服务细分市场：殡仪服务
4.4.1 殡仪服务内容
4.4.2 殡仪服务市场概况
4.4.3 殡仪服务收费标准
4.4.4 殡仪服务发展趋势
4.5 殡葬服务细分市场：遗体整理
4.5.1 遗体整理服务内容
4.5.2 遗体整理市场概况
4.5.3 遗体整理收费标准
4.5.4 遗体整理发展趋势
4.6 殡葬服务细分市场：遗体接运和保存
4.6.1 遗体接运和保存服务内容
4.6.2 遗体接运和保存市场概况
4.6.3 遗体接运和保存收费标准
4.6.4 遗体接运和保存发展趋势
第5章：中国殡葬服务人才培养及绿色殡葬
5.1 殡葬服务竞争壁垒
5.1.1 殡葬服务进入壁垒/竞争壁垒分析
1、业务资质障碍
2、资金实力障碍
3、人力资源障碍
4、技术能力障碍
5.1.2 殡葬服务的潜在进入者威胁分析
5.2 殡葬服务科技发展
5.2.1 殡葬服务科技发展概况
5.2.2 殡葬服务科技：3D打印遗体修复
5.2.3 殡葬服务科技：殡葬人工智能技术
5.2.4 殡葬服务科技：数字殡葬&数字永生
5.2.5 殡葬服务科技发展方向/未来研究重点
5.3 殡葬服务基本流程
5.4 殡葬机构建设运营成本及采购模式
5.4.1 殡葬机构建设运营成本
5.4.2 殡葬机构产品采购模式
5.5 殡葬服务人才缺口及培养
5.5.1 殡葬人力资源概述
5.5.2 殡葬服务机构职工数量
5.5.3 殡葬服务人才缺口
5.5.4 新职工招聘与选择
5.5.5 殡葬职工心理保健分析
1、建立心理辅导室
2、普及心理知识
3、改善职工工作环境
5.5.6 殡葬从业人员职业能力提升
1、殡葬职业教育
2、殡葬职业培训
3、殡葬职业技能鉴定
5.6 绿色殡葬服务发展现状
5.6.1 绿色殡葬的定义
5.6.2 殡仪馆遗体火化污染分析

5.6.3 绿色殡葬操作流程分析
1、葬前遗体处置方式
2、葬中技术处理方式
3、火化后骨灰安置方式
4、生态墓地建设方式
5、绿色殡葬条件下的祭奠
5.6.4 绿色殡葬体系建设分析
1、绿色殡葬体系建设原则
2、绿色殡葬体系建设路径
第6章：中国殡葬服务产业区域发展格局
6.1 分地区老年人数统计
6.2 分地区殡葬服务统计
6.3 殡葬服务产教融合体
6.4 各省市殡葬服务相关政策梳理
6.4.1 各省市殡葬服务政策热力图
6.4.2 各省市殡葬服务政策规划汇总
6.4.3 各省市殡葬服务发展目标解读
6.5 重点区域发展：山东省
6.5.1 山东省殡葬服务政策环境
6.5.2 山东省人口老龄化及死亡率
6.5.3 山东省殡葬服务基础设施及服务现状
6.5.4 山东省殡葬服务发展规划
6.6 重点区域发展：江苏省
6.6.1 江苏省殡葬服务政策环境
6.6.2 江苏省人口老龄化及死亡率
6.6.3 江苏省殡葬服务基础设施及服务现状
6.6.4 江苏省殡葬服务发展规划
6.7 重点区域发展：广东省
6.7.1 广东省殡葬服务政策环境
6.7.2 广东省人口老龄化及死亡率
6.7.3 广东省殡葬服务基础设施及服务现状
1、广东省殡葬机构数量
2、广东省火化遗体数量
3、广东省殡葬市场规模
6.7.4 广东省殡葬服务发展规划
6.8 重点区域发展：河南省
6.8.1 河南省殡葬服务政策环境
6.8.2 河南省人口老龄化及死亡率
6.8.3 河南省殡葬服务基础设施及服务现状
1、河南省火化遗体数量
2、河南省殡葬市场规模
3、河南省殡葬行业特点
4、河南省殡葬消费标准情况
6.8.4 河南省殡葬服务发展规划
1、《河南省殡葬设施数量布局规划》
（1）殡仪馆建设
（2）公益性公墓（或骨灰堂）建设
（3）经营性公墓（含塔陵园）建设
（4）殡仪服务中心（站）建设
2、《河南省推进移风易俗倡树文明殡葬新风实施方案》
3、《关于加强公益性安葬设施建设管理工作的通知》
第7章：中国殡葬服务产业典型企业分析
7.1 殡葬服务产业代表性企业总体状况分析
7.2 殡葬服务产业（殡仪服务）企业经营分析
7.2.1 中国生命集团有限公司
1、企业发展情况简介
2、企业主营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动向
7.2.2 重庆市江南殡仪馆
1、企业发展情况简介
2、企业主营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业经营优劣势分析
7.2.3 上海益善殡仪馆有限公司
1、企业发展情况简介
2、企业主营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业经营优劣势分析
7.2.4 上海龙华殡仪馆有限公司
1、企业发展情况简介
2、企业主营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业经营优劣势分析
7.2.5 广州大爱殡葬礼仪服务有限公司
1、企业发展情况简介
2、企业主营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业经营优劣势分析
7.3 殡葬服务产业（陵园）企业经营分析
7.3.1 福寿园国际集团有限公司
1、企业发展情况简介
2、企业主营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业陵园特色分析
5、企业经营优劣势分析
6、企业最新发展动向
7.3.2 河北福成五丰食品股份有限公司
1、企业发展情况简介
2、企业主营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业陵园特色分析
5、企业经营优劣势分析
7.3.3 北京长城华人怀思堂
1、企业发展情况简介
2、企业主营业务分析
3、企业陵园特色分析
4、企业经营优劣势分析
7.3.4 北京天寿陵园有限公司
1、企业发展情况简介
2、企业主营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业陵园特色分析
5、企业经营优劣势分析
7.3.5 天津市东华林公墓有限公司
1、企业发展情况简介
2、企业主营业务分析
3、企业陵园特色分析
4、企业经营优劣势分析
7.3.6 上海至尊园实业集团股份有限公司
1、企业发展情况简介
2、企业主营业务分析
3、企业陵园特色分析
4、企业经营优劣势分析
7.3.7 上海海湾寝园有限公司
1、发展情况简介
2、主营业务分析

3、陵园特色分析
4、经营优劣势分析
7.3.8 湖南湘水缘长生陵园有限公司
1、企业发展情况简介
2、企业主营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业陵园特色分析
5、企业经营优劣势分析
7.3.9 重庆市龙居山陵园有限公司
1、企业发展情况简介
2、企业主营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业陵园特色分析
5、企业经营优劣势分析
7.3.10 浙江安贤陵园有限责任公司
1、企业发展情况简介
2、企业主营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业陵园特色分析
5、企业经营优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国殡葬服务产业政策环境及发展潜力
8.1 殡葬服务产业政策汇总解读
8.1.1 中国殡葬服务产业政策汇总
8.1.2 中国殡葬服务产业发展规划
8.1.3 中国殡葬服务重点政策解读
8.2 殡葬服务产业PEST分析图
8.3 殡葬服务产业SWOT分析图
8.4 殡葬服务产业发展潜力评估
8.5 殡葬服务产业未来关键增长点
8.6 殡葬服务产业发展前景预测
8.7 殡葬服务产业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
1、私营殡葬服务提供商引领行业转型
2、自然生态的殓葬方式推动新的增长
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国殡葬服务产业投资机会及策略建议
9.1 殡葬服务产业投资风险预警
9.1.1 殡葬服务产业投资风险预警
9.1.2 殡葬服务产业投资风险应对
9.2 殡葬服务产业投资机会分析
9.2.1 殡葬服务产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 殡葬服务产业细分领域投资机会
9.2.3 殡葬服务产业区域市场投资机会
9.2.4 殡葬服务产业空白点投资机会
9.3 殡葬服务产业投资价值评估
9.4 殡葬服务产业投资策略建议
9.5 殡葬服务产业可持续发展建议

图表目录

图表1：殡葬服务的定义

图表2：殡葬服务产业定义
图表3：殡葬服务的特征
图表4：殡葬服务专业术语
图表5：殡葬服务的分类
图表6：殡葬服务产业主要分类
图表7：殡葬服务所处行业（一）
图表8：殡葬服务所处行业（二）
图表9：殡葬服务产业监管
图表10：殡葬服务产业标准
图表11：殡葬标准体系立体结构图
图表12：殡葬服务标准的层次划分
图表13：殡葬标准体系平面结构框架图
图表14：殡葬标准化存在的问题
图表15：殡葬服务产业链结构梳理
图表16：殡葬服务产业链生态全景图谱
图表17：殡葬服务产业链区域热力图
图表18：报告研究范围界定
图表19：报告权威数据来源
图表20：报告研究统计方法
图表21：全球殡葬服务产业发展历程
图表22：其他形式的环保葬法
图表23：全球殡葬服务产业发展概况
图表24：法国里昂国际用品展览会
图表25：全美国际墓园及殡葬用品博览会
图表26：德国杜塞尔多夫国际殡葬展览会
图表27：全球人口老龄化及殡葬服务需求
图表28：全球殡葬服务市场规模体量
图表29：德国殡葬服务产业发展概况
图表30：日本殡葬服务产业发展概况
图表31：日本殡葬服务产业消费情况（单位：%，万元，万人，亿元）
图表32：国外殡葬服务发展经验借鉴
图表33：中国殡葬服务改革发展历程
图表34：殡葬行业管理体制建设
图表35：《殡葬管理条例（修订草案征求意见稿）》主要关注内容
图表36：殡葬事业管理体制建设
图表37：遗体运输管理体制建设
图表38：公墓管理体制建设
图表39：殡葬改革体制建设
图表40：2025年中国殡葬改革效果（单位：%，具）
图表41：中国殡葬改革效果（单位：%，万具）
图表42：中国殡葬服务相关政策汇总
图表43：各省市殡葬领域突出问题专项整治行动方案汇总
图表44：中国殡葬服务市场参与者类型
图表45：中国殡葬服务研发/生产企业
图表46：中国殡仪服务行业机构数量情况（单位：个）
图表47：中国殡仪馆规模变化情况（单位：个）
图表48：中国殡葬管理单位发展情况（单位：个）
图表49：中国殡葬服务企业入场方式
图表50：中国殡葬服务企业入场进程
图表51：中国民政事业费支出与占财政支出比重（单位：亿元，%）
图表52：中国社会福利支出中殡葬支出情况（单位：亿元，%）
图表53：中国火化遗体数及火化率变化情况（单位：万具，%）
图表54：中国火化炉情况（单位：台）
图表55：殡仪馆相关规范汇总
图表56：殡仪馆建设的阶段性特点
图表57：中国人口老龄化及殡葬服务需求
图表58：2026-2031年中国65岁以上人口数量规模及预测（单位：万人，%）
图表59：中国人口出生及死亡率变化趋势（单位：‰）
图表60：中国死亡人数（单位：万人）

图表61：部分少数民族传统殡葬习俗
图表62：中国殡葬服务销售模式
图表63：殡仪服务社区营销重要环节
图表64：中国殡葬服务市场需求特征
图表65：殡葬服务业消费者满意度测评指标体系
图表66：消费者对殡葬行业的不满之处
图表67：中国殡葬服务市场收费标准
图表68：福寿园和中国生命毛利率情况（单位：%）
图表69：中国殡葬服务市场规模体量
图表70：中国每具遗体平均殡葬价格测算（单位：元/具）
图表71：中国殡葬服务产业市场规模（单位：亿元）
图表72：中国殡葬服务同业竞争程度
图表73：中国殡葬服务市场竞争格局
图表74：中国殡葬服务市场集中度——高度分散
图表75：中国殡葬服务产业发展痛点问题
图表76：中国殡葬服务细分市场概况
图表77：中国殡葬服务细分市场结构（单位：%）
图表78：殡葬用品概述
图表79：殡葬用品市场概况
图表80：殡葬用品竞争格局
图表81：殡葬用品发展趋势
图表82：中国民政部门管理的公墓数量情况（单位：个）
图表83：天津东华林部分公墓墓型及价格（单位：元）
图表84：公墓业重构的基本思路
图表85：公墓业重构关注的重点
图表86：公墓可持续发展的路径
图表87：公墓新的生长点
图表88：殡仪馆基本服务项目及收费标准
图表89：殡仪服务概述
图表90：殡仪服务市场概况
图表91：殡仪服务竞争格局
图表92：殡仪服务发展趋势
图表93：遗体整理概述
图表94：遗体整理市场概况
图表95：遗体整理收费标准
图表96：遗体整理发展趋势
图表97：殡葬服务产业进入/竞争壁垒分析
图表98：殡葬服务的潜在进入者威胁分析
图表99：殡葬服务科技发展概况
图表100：殡葬服务科技发展方向/未来研究重点
图表101：殡葬服务基本流程图解
图表102：殡葬机构建设运营成本
图表103：殡葬机构产品采购模式
图表104：中国殡仪服务行业机构职工数量（单位：万人）
图表105：绿色殡葬的定义
图表106：三项指数计算公式
图表107：全国分省市殡仪馆遗体火化污染情况表（单位：μg/km2，Million Person·μg/km2，μg/Person）
图表108：中国分地区老年人数统计
图表109：中国殡葬服务产业发展区域格局
图表110：中国火化遗体数量分布情况（单位：%）
图表111：中国殡葬服务产教融合体
图表112：各省市殡葬服务政策热力图
图表113：各省市殡葬服务政策规划汇总
图表114：各省市殡葬服务发展目标解读
图表115：山东省殡葬服务产业发展状况
图表116：江苏省殡葬服务产业发展状况
图表117：广东省殡葬服务相关政策
图表118：广东省人口状况表（单位：万人，‰）
图表119：广东省常住65岁及以上人口数量及占比情况（单位：万人，%）

图表120：广东省累计殡葬机构数量变化情况（单位：个）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！