

2025-2030年全球及中国殡葬服务产业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：殡葬服务产业综述及数据来源说明

1.1 殡葬服务产业界定

1.1.1 殡葬服务的界定

- 1、定义
- 2、特征
- 3、术语

1.1.2 殡葬服务的分类

1.1.3 殡葬服务所处行业

1.1.4 殡葬服务产业监管

1.1.5 殡葬服务产业标准

- 1、殡葬标准体系立体结构
- 2、殡葬标准的层次划分
- 3、殡葬标准体系的平面结构
- 4、殡葬标准化存在的问题

1.2 殡葬服务产业画像

1.2.1 殡葬服务产业链结构梳理

1.2.2 殡葬服务产业链生态全景图谱

1.2.3 殡葬服务产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球殡葬服务产业发展经验借鉴

2.1 全球殡葬服务产业发展历程

2.2 全球殡葬服务产业发展现状

2.2.1 国际殡葬业生态殡葬方式

- 1、冷冻粉碎法
- 2、碱液处置法
- 3、卫星定位法
- 4、钻石葬法
- 5、太空葬法
- 6、烟花葬法
- 7、其他形式

2.2.2 全球殡葬服务产业发展概况

2.2.3 国际墓园及殡葬用品博览会——法国里昂国际殡葬用品展览会

- 1、展会类型
- 2、展会运营分析
- 3、展会规模分析

2.2.4 国际墓园及殡葬用品博览会——全美国际墓园及殡葬用品博览会

- 1、展会类型
- 2、展会运营分析
- 3、展会规模分析

2.2.5 国际墓园及殡葬用品博览会——杜塞尔多夫国际殡葬展览会

- 1、展会类型
- 2、展会运营分析
- 3、展会规模分析

2.2.6 全球人口老龄化及殡葬服务需求

2.3 全球殡葬服务市场规模体量

2.4 主要国家的殡葬服务业发展

2.4.1 加拿大

- 1、加拿大殡葬服务协会情况
- 2、加拿大殡仪事业基本情况
- 3、加拿大殡仪事业人才培养
- 4、加拿大殡仪服务业务特色

2.4.2 德国

- 1、德国殡葬服务业特点
- 2、德国殡葬服务业改革

2.4.3 日本

- 1、日本殡葬服务产业收费水平
- 2、高额丧葬费原因分析
- 3、日本殡葬服务业新的变化趋势

2.5 国外殡葬服务发展经验借鉴

2.5.1 殡葬服务业发展方向

2.5.2 殡葬服务业市场化进程

2.5.3 法制化建设进程

2.5.4 整体改革推进

2.5.5 技能型人才队伍建设

第3章：中国殡葬服务产业发展现状分析

3.1 中国殡葬管理体制及改革历程

3.1.1 殡葬管理体制建设

- 1、管理体制建设
- 2、殡葬管理条例
- 3、殡葬事业管理
- 4、遗体运输管理
- 5、公墓管理方面
- 6、殡葬改革方面

3.1.2 殡葬管理体制改革

- 1、殡葬改革倡导与实践阶段
- 2、殡葬改革法制化发展阶段
- 3、殡葬改革全面深化阶段

3.1.3 殡葬事业单位转型

3.1.4 殡葬突出问题专项整治概述

3.1.5 现行殡葬制度存在的问题

- 1、殡葬政策法规体系存在的问题
- 2、殡葬管理体制方面存在的问题
 - (1) 殡葬服务市场运营和监督不力
 - (2) 管理框架不合理，难以适应工作要求

3.2 中国殡葬服务商业模式分析

3.3 中国殡葬服务市场主体分析

3.3.1 殡葬服务市场参与者类型

3.3.2 殡葬国有企业与私营企业

3.3.3 殡葬服务机构/殡仪馆

- 1、殡葬服务机构数量变化
- 2、其中，殡仪馆数量
- 3、其中，殡葬管理机构数量

3.3.4 殡葬服务企业入场方式

3.3.5 殡葬服务企业入场进程

3.4 社会福利支出中殡葬支出

3.5 中国殡葬服务发展现状

3.5.1 火化遗体数及火化率

3.5.2 火化炉数量

3.6 殡仪馆建设与运营分析

3.6.1 殡仪馆建设特点分析

- 1、殡仪馆基本特点
- 2、殡仪馆建设的阶段性特点

3.6.2 殡葬基础设施建设项目

- 3.6.3 殡仪馆建设发展经验
 - 1、以正规化建设推进殡仪馆发展
 - 2、正规化建设和现代化管理相结合
- 3.6.4 殡仪馆建设存在的不足

3.7 中国人口老龄化及殡葬服务需求

- 3.7.1 中国人口老龄化
 - 1、人口老龄化
 - 2、死亡率
- 3.7.2 殡葬服务文化环境
 - 1、原始殡葬服务
 - 2、现代殡葬服务
 - 3、民族殡葬习俗
 - 4、地方殡葬习俗
- 3.7.3 殡葬服务销售模式
 - 1、直销经营模式分析
 - 2、连锁经营模式分析
 - 3、社区营销模式分析
 - 4、文化营销模式分析
 - 5、互联网+模式分析
- 3.7.4 殡葬服务需求特征及满意度
 - 1、消费者消费心理分析
 - 2、消费者满意度测评指标体系建设
 - 3、消费者调查结果分析
- 3.7.5 殡葬服务市场收费标准

3.8 中国殡葬服务产业经营效益

3.9 中国殡葬服务市场规模体量

3.10 中国殡葬服务市场竞争态势

- 3.10.1 殡葬服务同业竞争程度
- 3.10.2 殡葬服务市场竞争格局
- 3.10.3 殡葬服务市场集中度——高度分散

3.11 中国殡葬服务产业发展痛点问题

- 3.11.1 殡葬服务产业面临的问题
 - 1、服务设施不足，群众治丧不便
 - 2、公墓管理有待完善，公墓市场混乱
 - 3、殡葬服务经营方式落后，难以适应多层次的消费需求
 - 4、殡葬管理体制面临严峻挑战
- 3.11.2 殡葬服务产业发展策略
 - 1、允许和鼓励非公有资本全面进入殡葬业
 - 2、发展品牌优势，走全方位，高档化路线
 - 3、提高行业服务档次和水平，不断降低经营成本，合理制定服务价格

第4章：中国殡葬服务产业细分市场分析

4.1 殡葬服务产业细分市场发展概况

- 4.1.1 殡葬服务细分市场概况
- 4.1.2 殡葬服务细分市场结构

4.2 殡葬服务细分市场：殡葬用品

- 4.2.1 殡葬用品概述
- 4.2.2 殡葬用品市场概况
- 4.2.3 殡葬用品竞争格局
- 4.2.4 殡葬用品发展趋势

4.3 殡葬服务细分市场：墓地服务

- 4.3.1 墓地服务内容
- 4.3.2 公墓管理基本框架
 - 1、公墓管理的政策框架
 - 2、公墓管理的法律框架
- 4.3.3 公墓发展现状分析
 - 1、民政部门管理的公墓数量
 - 2、公墓价格情况分析
 - 3、农村公益性公墓发展分析
 - 4、城镇经营性公墓发展分析

- 5、城乡一体化公墓重构分析
- 4.3.4 公墓发展趋势预测
 - 1、公墓管理面临困境
 - 2、公墓管理发展机遇
 - 3、公墓发展方向分析
 - 4、公墓业征税对墓价的影响
- 4.3.5 网上公墓发展情况
 - 1、网上公墓优势分析
 - 2、网上公墓建设情况
 - 3、网上公墓建设方向
- 4.4 殡葬服务细分市场：殡仪服务
 - 4.4.1 殡仪服务内容
 - 4.4.2 殡仪服务市场概况
 - 4.4.3 殡仪服务收费标准
 - 4.4.4 殡仪服务发展趋势
- 4.5 殡葬服务细分市场：遗体整理
 - 4.5.1 遗体整理服务内容
 - 4.5.2 遗体整理市场概况
 - 4.5.3 遗体整理收费标准
 - 4.5.4 遗体整理发展趋势
- 4.6 殡葬服务细分市场：遗体接运和保存
 - 4.6.1 遗体接运和保存服务内容
 - 4.6.2 遗体接运和保存市场概况
 - 4.6.3 遗体接运和保存收费标准
 - 4.6.4 遗体接运和保存发展趋势
- 第5章：中国殡葬服务人才培养及绿色殡葬
 - 5.1 殡葬服务竞争壁垒
 - 5.1.1 殡葬服务进入壁垒/竞争壁垒分析
 - 1、业务资质障碍
 - 2、资金实力障碍
 - 3、人力资源障碍
 - 4、技术能力障碍
 - 5.1.2 殡葬服务的潜在进入者威胁分析
 - 5.2 殡葬服务科技发展
 - 5.2.1 殡葬服务科技发展概况
 - 5.2.2 殡葬服务科技：3D打印遗体修复
 - 5.2.3 殡葬服务科技：殡葬人工智能技术
 - 5.2.4 殡葬服务科技：数字殡葬&数字永生
 - 5.2.5 殡葬服务科技发展方向/未来研究重点
 - 5.3 殡葬服务基本流程
 - 5.4 殡葬机构建设运营成本及采购模式
 - 5.4.1 殡葬机构建设运营成本
 - 5.4.2 殡葬机构产品采购模式
 - 5.5 殡葬服务人才缺口及培养
 - 5.5.1 殡葬人力资源概述
 - 5.5.2 殡葬服务机构职工数量
 - 5.5.3 殡葬服务人才缺口
 - 5.5.4 新职工招聘与选择
 - 5.5.5 殡葬职工心理保健分析
 - 1、建立心理辅导室
 - 2、普及心理知识
 - 3、改善职工工作环境
 - 5.5.6 殡葬从业人员职业能力提升
 - 1、殡葬职业教育
 - 2、殡葬职业培训
 - 3、殡葬职业技能鉴定
 - 5.6 绿色殡葬服务发展现状
 - 5.6.1 绿色殡葬的定义
 - 5.6.2 殡仪馆遗体火化污染分析

5.6.3 绿色殡葬操作流程分析

- 1、葬前遗体处置方式
- 2、葬中技术处理方式
- 3、火化后骨灰安置方式
- 4、生态墓地建设方式
- 5、绿色殡葬条件下的祭奠

5.6.4 绿色殡葬体系建设分析

- 1、绿色殡葬体系建设原则
- 2、绿色殡葬体系建设路径

第6章：中国殡葬服务产业区域发展格局

6.1 分地区老年人数统计

6.2 分地区殡葬服务统计

6.3 殡葬服务产教融合体

6.4 各省市殡葬服务相关政策梳理

- 6.4.1 各省市殡葬服务政策热力图
- 6.4.2 各省市殡葬服务政策规划汇总
- 6.4.3 各省市殡葬服务发展目标解读

6.5 重点区域发展：山东省

- 6.5.1 山东省殡葬服务政策环境
- 6.5.2 山东省人口老龄化及死亡率
- 6.5.3 山东省殡葬服务基础设施及服务现状
- 6.5.4 山东省殡葬服务发展规划

6.6 重点区域发展：江苏省

- 6.6.1 江苏省殡葬服务政策环境
- 6.6.2 江苏省人口老龄化及死亡率
- 6.6.3 江苏省殡葬服务基础设施及服务现状
- 6.6.4 江苏省殡葬服务发展规划

6.7 重点区域发展：广东省

- 6.7.1 广东省殡葬服务政策环境
- 6.7.2 广东省人口老龄化及死亡率
- 6.7.3 广东省殡葬服务基础设施及服务现状
 - 1、广东省殡葬机构数量
 - 2、广东省火化遗体数量
 - 3、广东省殡葬市场规模
- 6.7.4 广东省殡葬服务发展规划

6.8 重点区域发展：河南省

- 6.8.1 河南省殡葬服务政策环境
- 6.8.2 河南省人口老龄化及死亡率
- 6.8.3 河南省殡葬服务基础设施及服务现状
 - 1、河南省火化遗体数量
 - 2、河南省殡葬市场规模
 - 3、河南省殡葬行业特点
 - 4、河南省殡葬消费标准情况
- 6.8.4 河南省殡葬服务发展规划
 - 1、《河南省殡葬设施数量布局规划》
 - (1) 殡仪馆建设
 - (2) 公益性公墓（或骨灰堂）建设
 - (3) 经营性公墓（含塔陵园）建设
 - (4) 殡仪服务中心（站）建设
 - 2、《河南省推进移风易俗倡树文明殡葬新风实施方案》
 - 3、《关于加强公益性安葬设施建设管理工作的通知》

第7章：中国殡葬服务产业典型企业分析

7.1 殡葬服务产业代表性企业总体状况分析

7.2 殡葬服务产业（殡仪服务）企业经营分析

- 7.2.1 中国生命集团有限公司
 - 1、企业发展情况简介
 - 2、企业主营业务分析
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业经营优劣势分析

- 5、企业最新发展动向
- 7.2.2 重庆市江南殡仪馆
 - 1、企业发展情况简介
 - 2、企业主营业务分析
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业经营优劣势分析
- 7.2.3 上海益善殡仪馆有限公司
 - 1、企业发展情况简介
 - 2、企业主营业务分析
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业经营优劣势分析
- 7.2.4 上海龙华殡仪馆有限公司
 - 1、企业发展情况简介
 - 2、企业主营业务分析
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业经营优劣势分析
- 7.2.5 广州大爱殡葬礼仪服务有限公司
 - 1、企业发展情况简介
 - 2、企业主营业务分析
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业经营优劣势分析
- 7.3 殡葬服务产业（陵园）企业经营分析**
- 7.3.1 福寿园国际集团有限公司
 - 1、企业发展情况简介
 - 2、企业主营业务分析
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业陵园特色分析
 - 5、企业经营优劣势分析
 - 6、企业最新发展动向
- 7.3.2 河北福成五丰食品股份有限公司
 - 1、企业发展情况简介
 - 2、企业主营业务分析
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业陵园特色分析
 - 5、企业经营优劣势分析
- 7.3.3 北京长城华人怀思堂
 - 1、企业发展情况简介
 - 2、企业主营业务分析
 - 3、企业陵园特色分析
 - 4、企业经营优劣势分析
- 7.3.4 北京天寿陵园有限公司
 - 1、企业发展情况简介
 - 2、企业主营业务分析
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业陵园特色分析
 - 5、企业经营优劣势分析
- 7.3.5 天津市东华林公墓有限公司
 - 1、企业发展情况简介
 - 2、企业主营业务分析
 - 3、企业陵园特色分析
 - 4、企业经营优劣势分析
- 7.3.6 上海至尊园实业集团股份有限公司
 - 1、企业发展情况简介
 - 2、企业主营业务分析
 - 3、企业陵园特色分析
 - 4、企业经营优劣势分析
- 7.3.7 上海海湾寝园有限公司
 - 1、发展情况简介
 - 2、主营业务分析

- 3、陵园特色分析
- 4、经营优劣势分析
- 7.3.8 湖南湘水缘长生陵园有限公司
 - 1、企业发展情况简介
 - 2、企业主营业务分析
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业陵园特色分析
 - 5、企业经营优劣势分析
- 7.3.9 重庆市龙居山陵园有限公司
 - 1、企业发展情况简介
 - 2、企业主营业务分析
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业陵园特色分析
 - 5、企业经营优劣势分析
- 7.3.10 浙江安贤陵园有限责任公司
 - 1、企业发展情况简介
 - 2、企业主营业务分析
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业陵园特色分析
 - 5、企业经营优劣势分析

——展望篇——

第8章：中国殡葬服务产业政策环境及发展潜力

- 8.1 殡葬服务产业政策汇总解读
 - 8.1.1 中国殡葬服务产业政策汇总
 - 8.1.2 中国殡葬服务产业发展规划
 - 8.1.3 中国殡葬服务重点政策解读
- 8.2 殡葬服务产业PEST分析图
- 8.3 殡葬服务产业SWOT分析图
- 8.4 殡葬服务产业发展潜力评估
- 8.5 殡葬服务产业未来关键增长点
- 8.6 殡葬服务产业发展前景预测
- 8.7 殡葬服务产业发展趋势洞悉
 - 8.7.1 整体发展趋势
 - 1、私营殡葬服务提供商引领行业转型
 - 2、自然生态的殓葬方式推动新的增长
 - 8.7.2 监管规范趋势
 - 8.7.3 技术创新趋势
 - 8.7.4 细分市场趋势
 - 8.7.5 市场竞争趋势
 - 8.7.6 市场供需趋势

第9章：中国殡葬服务产业投资机会及策略建议

- 9.1 殡葬服务产业投资风险预警
 - 9.1.1 殡葬服务产业投资风险预警
 - 9.1.2 殡葬服务产业投资风险应对
- 9.2 殡葬服务产业投资机会分析
 - 9.2.1 殡葬服务产业链薄弱环节投资机会
 - 9.2.2 殡葬服务产业细分领域投资机会
 - 9.2.3 殡葬服务产业区域市场投资机会
 - 9.2.4 殡葬服务产业空白点投资机会
- 9.3 殡葬服务产业投资价值评估
- 9.4 殡葬服务产业投资策略建议
- 9.5 殡葬服务产业可持续发展建议

图表目录

图表1：殡葬服务的定义

- 图表2: 殡葬服务产业定义
- 图表3: 殡葬服务的特征
- 图表4: 殡葬服务专业术语
- 图表5: 殡葬服务的分类
- 图表6: 殡葬服务产业主要分类
- 图表7: 殡葬服务所处行业（一）
- 图表8: 殡葬服务所处行业（二）
- 图表9: 殡葬服务产业监管
- 图表10: 殡葬服务产业标准
- 图表11: 殡葬标准体系立体结构图
- 图表12: 殡葬服务标准的层次划分
- 图表13: 殡葬标准体系平面结构框架图
- 图表14: 殡葬标准化存在的问题
- 图表15: 殡葬服务产业链结构梳理
- 图表16: 殡葬服务产业链生态全景图谱
- 图表17: 殡葬服务产业链区域热力图
- 图表18: 报告研究范围界定
- 图表19: 报告权威数据来源
- 图表20: 报告研究统计方法
- 图表21: 全球殡葬服务产业发展历程
- 图表22: 其他形式的环保葬法
- 图表23: 全球殡葬服务产业发展概况
- 图表24: 法国里昂国际用品展览会
- 图表25: 全美国际墓园及殡葬用品博览会
- 图表26: 德国杜塞尔多夫国际殡葬展览会
- 图表27: 全球人口老龄化及殡葬服务需求
- 图表28: 全球殡葬服务市场规模体量
- 图表29: 德国殡葬服务产业发展概况
- 图表30: 日本殡葬服务产业发展概况
- 图表31: 日本殡葬服务产业消费情况（单位：%、万元、万人、亿元）
- 图表32: 国外殡葬服务发展经验借鉴
- 图表33: 中国殡葬服务改革发展历程
- 图表34: 殡葬行业管理体制建设
- 图表35: 《殡葬管理条例（修订草案征求意见稿）》主要关注内容
- 图表36: 殡葬事业管理体制建设
- 图表37: 遗体运输管理体制建设
- 图表38: 公墓管理体制建设
- 图表39: 殡葬改革体制建设
- 图表40: 2024年中国殡葬改革效果（单位：%、具）
- 图表41: 中国殡葬改革效果（单位：%、万具）
- 图表42: 中国殡葬服务相关政策汇总
- 图表43: 各省市殡葬领域突出问题专项整治行动方案汇总
- 图表44: 中国殡葬服务市场参与者类型
- 图表45: 中国殡葬服务研发/生产企业
- 图表46: 中国殡仪服务行业机构数量情况（单位：个）
- 图表47: 中国殡仪馆规模变化情况（单位：个）
- 图表48: 中国殡葬管理单位发展情况（单位：个）
- 图表49: 中国殡葬服务企业入场方式
- 图表50: 中国殡葬服务企业入场进程
- 图表51: 中国民政事业费支出与占财政支出比重（单位：亿元、%）
- 图表52: 中国社会福利支出中殡葬支出情况（单位：亿元、%）
- 图表53: 中国火化遗体数及火化率变化情况（单位：万具、%）
- 图表54: 中国火化炉情况（单位：台）
- 图表55: 殡仪馆相关规范汇总
- 图表56: 殡仪馆建设的阶段性特点
- 图表57: 中国人口老龄化及殡葬服务需求
- 图表58: 2025-2030年中国65岁以上人口数量规模及预测（单位：万人、%）
- 图表59: 中国人口出生及死亡率变化趋势（单位：%）
- 图表60: 中国死亡人数（单位：万人）

- 图表61: 部分少数民族传统殡葬习俗
- 图表62: 中国殡葬服务销售模式
- 图表63: 殡仪服务社区营销重要环节
- 图表64: 中国殡葬服务市场需求特征
- 图表65: 殡葬服务业消费者满意度测评指标体系
- 图表66: 消费者对殡葬行业的不满之处
- 图表67: 中国殡葬服务市场收费标准
- 图表68: 福寿园和中国生命毛利率情况 (单位: %)
- 图表69: 中国殡葬服务市场规模体量
- 图表70: 中国每具遗体平均殡葬价格测算 (单位: 元/具)
- 图表71: 中国殡葬服务产业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表72: 中国殡葬服务同业竞争程度
- 图表73: 中国殡葬服务市场竞争格局
- 图表74: 中国殡葬服务市场集中度——高度分散
- 图表75: 中国殡葬服务产业发展痛点问题
- 图表76: 中国殡葬服务细分市场概况
- 图表77: 中国殡葬服务细分市场结构 (单位: %)
- 图表78: 殡葬用品概述
- 图表79: 殡葬用品市场概况
- 图表80: 殡葬用品竞争格局
- 图表81: 殡葬用品发展趋势
- 图表82: 中国民政部门管理的公墓数量情况 (单位: 个)
- 图表83: 天津东华林部分公墓墓型及价格 (单位: 元)
- 图表84: 公墓业重构的基本思路
- 图表85: 公墓业重构关注的重点
- 图表86: 公墓可持续发展的路径
- 图表87: 公墓新的生长点
- 图表88: 殡仪馆基本服务项目及收费标准
- 图表89: 殡仪服务概述
- 图表90: 殡仪服务市场概况
- 图表91: 殡仪服务竞争格局
- 图表92: 殡仪服务发展趋势
- 图表93: 遗体整理概述
- 图表94: 遗体整理市场概况
- 图表95: 遗体整理收费标准
- 图表96: 遗体整理发展趋势
- 图表97: 殡葬服务产业进入/竞争壁垒分析
- 图表98: 殡葬服务的潜在进入者威胁分析
- 图表99: 殡葬服务科技发展概况
- 图表100: 殡葬服务科技发展方向/未来研究重点
- 图表101: 殡葬服务基本流程图解
- 图表102: 殡葬机构建设运营成本
- 图表103: 殡葬机构产品采购模式
- 图表104: 中国殡仪服务行业机构职工数量 (单位: 万人)
- 图表105: 绿色殡葬的定义
- 图表106: 三项指数计算公式
- 图表107: 全国分省市殡仪馆遗体火化污染情况表 (单位: $\mu\text{g}/\text{km}^2$, Million Person $\cdot \mu\text{g}/\text{km}^2$, $\mu\text{g}/\text{Person}$)
- 图表108: 中国分地区老年人数据统计
- 图表109: 中国殡葬服务产业发展区域格局
- 图表110: 中国火化遗体数量分布情况 (单位: %)
- 图表111: 中国殡葬服务产教融合体
- 图表112: 各省市殡葬服务政策热力图
- 图表113: 各省市殡葬服务政策规划汇总
- 图表114: 各省市殡葬服务发展目标解读
- 图表115: 山东省殡葬服务产业发展状况
- 图表116: 江苏省殡葬服务产业发展状况
- 图表117: 广东省殡葬服务相关政策
- 图表118: 广东省人口状况表 (单位: 万人, %)
- 图表119: 广东省常住65岁及以上人口数量及占比情况 (单位: 万人, %)

图表120：广东省累计殡葬机构数量变化情况（单位：个）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！