

2015-2020年中国农业机械制造行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国农业机械制造行业发展综述
 - 1.1 农业机械制造行业定义及分类
 - 1.1.1 行业概念及定义
 - 1.1.2 行业主要产品分类
 - 1.2 农业机械制造行业特性分析
 - 1.2.1 行业区域特征明显
 - 1.2.2 行业产品结构不合理
 - 1.2.3 行业生命周期阶段分析
 - 1.3 农业机械制造行业产业链分析
 - 1.3.1 行业产业链结构
 - 1.3.2 农机产业链上游特征
 - (1) 原材料材质对农机行业影响
 - (2) 原材料钢铁对农机行业影响分析
 - 1.3.3 农机产业链下游特征
 - (1) 下游销售增速逐步下滑
 - (2) 下游产品结构不合理
 - (3) 高端产品有效供应不足
 - (4) 自然灾害频发、农业生产成本上升
 - 1.4 农业机械制造行业经营情况分析
 - 1.4.1 农业机械制造行业经营规模分析
 - (1) 企业数量规模及增长速度分析
 - (2) 行业主要经济指标分析
 - 1.4.2 农机制造行业进出口分析
 - (1) 农机制造行业进出口概况
 - (2) 农机制造行业进出口环境分析
- 第2章：中国农业机械制造行业宏观环境分析
 - 2.1 中国农业机械制造行业政策环境
 - 2.1.1 行业监管体制分析
 - (1) 行业监管机构
 - (2) 行业协会
 - 2.1.2 行业政策法规汇总
 - 2.1.3 行业重点政策及影响
 - 2.1.4 行业发展规划分析
 - 2.2 中国农业机械制造行业经济环境
 - 2.2.1 国际宏观经济环境与农机市场
 - (1) 国际宏观经济现状
 - (2) 国际经济环境对中国农机行业的影响
 - (3) 海外市场需求特点与趋势
 - 2.2.2 国内宏观经济环境与农机市场
 - (1) 中国GDP及增长情况分析
 - (2) 中国工业增加值及增长情况分析
 - (3) 中国固定资产投资情况分析
 - 2.2.3 农机制造业政策资金投入
 - (1) 国家“三农”投入情况
 - (2) 国家农机补贴情况分析
 - 2.3 中国农业机械制造行业社会与需求环境
 - 2.3.1 粮食短缺现状分析
 - (1) 粮食供给现状
 - (2) 粮食需求现状
 - 2.3.2 土地利用现状分析
 - (1) 农村土地情况

- (2) 耕地变化情况
 - (3) 耕地保护情况
 - (4) 耕地质量情况
- 2.3.3 中国农民群体结构分析
- 2.3.4 中国农业发展现状

- (1) 农业生产情况分析
- (2) 农产品市场供需关系走势

2.4 中国农业机械制造行业技术环境

- 2.4.1 行业专利申请与公开状况
- (1) 专利申请数量分析
 - (2) 专利公开数量分析
- 2.4.2 行业专利申请人分析
- 2.4.3 行业技术分类构成分析

第3章：国际农业机械制造行业发展状况分析

3.1 国际农业机械制造行业发展总况

- 3.1.1 国际农机行业发展概况
- (1) 发达市场农机行业发展概况
 - (2) 发展中市场农机行业发展概况
- 3.1.2 国际农机行业供需分析
- (1) 需求市场分析
 - (2) 供给市场分析
- 3.1.3 国际农机市场竞争格局
- (1) 重点企业市场份额
 - (2) 重点企业市场追随者
 - (3) 多品牌竞争格局
- 3.1.4 国际农机市场发展趋势

3.2 主要国家农业机械市场发展状况

- 3.2.1 美国农机市场分析
- (1) 美国农机市场现状
 - (2) 美国农机扶持政策
 - (3) 美国农机市场发展趋势
- 3.2.2 澳大利亚农机市场分析
- (1) 澳大利亚农机市场现状
 - (2) 澳大利亚农机市场特点
 - (3) 澳大利亚农机政策
- 3.2.3 加拿大农机市场分析
- (1) 加拿大农机市场现状
 - (2) 加拿大农机市场特点
- 3.2.4 英国农机市场分析
- (1) 英国农机市场现状
 - (2) 英国农机市场主要企业
 - (3) 英国农机市场发展政策
- 3.2.5 德国农机市场分析
- (1) 德国农机市场现状
 - (2) 德国农机市场主要企业
 - (3) 德国农机市场主要特点
- 3.2.6 法国农机市场分析
- (1) 法国农机市场现状
 - (2) 法国农机市场主要企业
 - (3) 法国农机市场发展趋势
- 3.2.7 意大利农机市场分析
- (1) 意大利农机市场现状
 - (2) 意大利农机市场主要企业
 - (3) 意大利农机市场发展趋势
- 3.2.8 日本农机市场分析
- (1) 日本农机市场现状
 - (2) 日本农机市场主要企业
 - (3) 日本农机市场发展趋势
- 3.2.9 巴西农机市场分析

- (1) 巴西农机市场现状
- (2) 巴西农机市场产品需求
- (3) 巴西农机市场相关政策

3.3 三大农机企业经营情况及在华投资分析

3.3.1 迪尔公司

- (1) 企业经营状况分析
- (2) 企业农机销售区域分析
- (3) 企业农机产品结构分析
- (4) 企业在华投资情况分析

3.3.2 凯斯纽荷兰公司

- (1) 企业农机经营状况分析
- (2) 企业农机销售区域分布
- (3) 企业农机产品结构分析
- (4) 企业在华投资情况分析

3.3.3 爱科公司

- (1) 企业农机销售收入分析
- (2) 企业农机销售区域分布
- (3) 企业农机产品结构分析
- (4) 企业在华投资情况分析

第4章：中国农业机械制造行业发展现状

4.1 农机制造行业发展概述

4.1.1 农机制造行业市场规模

- (1) 农机制造行业市场规模
- (2) 农机制造行业产品结构

4.1.2 农机制造行业特点分析

- (1) 农机化种类不平衡
- (2) 农机化生产环节不平衡
- (3) 农机企业集中度分散

4.2 农机制造行业上游原料供给环境分析

4.2.1 钢材市场分析

- (1) 钢材行业供给分析
- (2) 钢材行业需求分析
- (3) 钢材行业价格走势
- (4) 钢材市场对农机制造行业影响分析

4.2.2 内燃机市场分析

- (1) 内燃机行业供需结构状况
- (2) 内燃机行业价格走势
- (3) 内燃机市场与农机制造行业相关性

4.2.3 其他上游原料供给市场分析

- (1) 液压和气压动力机械及元件市场分析
- (2) 紧固件市场分析
- (3) 轴承市场分析
- (4) 轮胎市场分析
- (5) 机床市场分析

4.3 农机制造行业下游应用环境分析

4.3.1 林业应用市场分析

- (1) 林业发展与农机应用现状
- (2) 林业农机供给存在的问题
- (3) 林业农机应用市场发展趋势

4.3.2 畜牧业应用市场分析

- (1) 畜牧业发展与农机应用现状
- (2) 畜牧业农机供给存在的问题
- (3) 畜牧业农机应用市场发展趋势

4.3.3 渔业应用市场分析

- (1) 渔业发展与农机应用现状
- (2) 渔业农机供给存在的问题
- (3) 渔业农机应用市场发展趋势

4.3.4 农田作业应用市场分析

- (1) 农作物耕种收综合机械化水平分析

- (2) 小麦产业机械化作业分析
- (3) 水稻产业机械化作业分析
- (4) 玉米产业机械化作业分析

4.4 农机制造行业竞争结构分析

- 4.4.1 农机制造行业现有竞争者分析
- 4.4.2 农机制造行业上游议价能力分析
- 4.4.3 农机制造行业下游议价能力分析
- 4.4.4 农机制造行业替代者威胁分析
- 4.4.5 农机制造行业潜在进入者威胁分析
- 4.4.6 农机制造行业竞争状况总结

4.5 农机制造行业并购重组与整合分析

- 4.5.1 行业并购重组与整合概况
 - (1) 国际市场兼并重组
 - (2) 国内市场兼并重组
- 4.5.2 行业并购重组与整合趋势
 - (1) 兼并重组作用
 - (2) 兼并重组趋势
- 4.5.3 行业兼并重组应注意问题

第5章：中国农业机械制造行业细分市场潜力分析

5.1 拖拉机行业市场分析

- 5.1.1 拖拉机行业总体运营状况
 - (1) 拖拉机行业产销规模分析
 - (2) 拖拉机行业盈利水平分析
 - (3) 拖拉机行业市场竞争格局
- 5.1.2 拖拉机细分市场运营分析
 - (1) 大型拖拉机市场运营分析
 - (2) 中型拖拉机市场运营分析
 - (3) 小型拖拉机市场运营分析
- 5.1.3 拖拉机行业市场发展前景展望
 - (1) 拖拉机行业发展趋势分析
 - (2) 拖拉机行业市场前景预测
 - (3) 拖拉机行业细分市场前景预测

5.2 收获机械行业市场分析

- 5.2.1 收获机械行业总体运营状况
 - (1) 收获机械产量规模分析
 - (2) 收获机械行业市场竞争格局
 - (3) 收获机械行业区域分布格局
- 5.2.2 收获机械细分市场运营分析
 - (1) 小麦收获机械市场运营分析
 - (2) 玉米收获机械市场运营分析
 - (3) 水稻收获机械市场运营分析
 - (4) 经济作物收获机械市场运营分析
- 5.2.3 收获机械行业市场发展前景展望
 - (1) 收获机械行业市场前景预测
 - (2) 收获机械细分市场前景预测

5.3 耕整种机械行业市场分析

- 5.3.1 耕整种植机械市场总体状况分析
- 5.3.2 耕整种机械细分市场运营分析
 - (1) 耕整地机市场市场分析
 - (2) 插秧机市场运营分析
 - (3) 播种机市场运营分析
- 5.3.3 耕整种机械市场发展前景展望

5.4 场上作业机械行业市场分析

- 5.4.1 场上作业机械市场总体状况分析
- 5.4.2 场上作业机械细分市场运营分析
 - (1) 机动脱粒机市场运营分析
 - (2) 谷物烘干机市场运营分析
 - (3) 种子加工机械市场运营分析
- 5.4.3 场上作业机械市场发展前景预测

5.5 农用排灌机械行业市场分析

- 5.5.1 农用排灌机械市场总体状况分析
- 5.5.2 农用排灌机械细分市场运营分析
 - (1) 农用排灌柴油机市场运营分析
 - (2) 农用水泵市场运营分析
 - (3) 节水灌溉设备市场运营分析
- 5.5.3 农用排灌机械市场发展前景预测

5.6 农副产品加工机械行业市场分析

- 5.6.1 农副产品加工机械市场总体状况分析
 - (1) 农副产品加工机械概况
 - (2) 农副产品加工机械市场现状
- 5.6.2 农副产品加工机械细分市场运营分析
 - (1) 棉花加工机械市场运营分析
 - (2) 粮食加工机械市场运营分析
 - (3) 茶叶加工机械市场运营分析
- 5.6.3 农副产品加工机械市场发展前景预测

5.7 农用运输机械行业市场分析

- 5.7.1 农用运输机械市场总体状况分析
 - (1) 发展历程
 - (2) 发展特点
- 5.7.2 农用运输机械细分市场运营分析
 - (1) 低速汽车市场运营分析
 - (2) 电动三轮车市场运营分析
- 5.7.3 农用运输机械产品技术及趋势

第6章：中国农业机械流通及维修市场分析

6.1 中国农业机械流通市场分析

- 6.1.1 农业机械流通行业运营情况
 - (1) 农业机械流通行业市场概况
 - (2) 农业机械流通行业市场规模
 - (3) 农业机械流通行业竞争格局
 - (4) 农业机械流通行业发展趋势
- 6.1.2 农业机械流通行业进入壁垒分析
 - (1) 农机销售经销代理权
 - (2) 营销网络壁垒
 - (3) 资金实力壁垒
 - (4) 品牌和信誉壁垒
 - (5) 人力资源壁垒
- 6.1.3 农业机械流通传统渠道模式分析
 - (1) 中华全国供销合作社
 - (2) 商务部万村千乡市场工程
 - (3) 农机专业合作社
- 6.1.4 农业机械流通新型渠道模式分析
 - (1) 农机补贴机具专营
 - (2) 农机连锁经营
 - (3) 农机4S店
 - (4) 农机电子商务
- 6.1.5 农业机械流通行业瓶颈与对策
- 6.1.6 农业机械流通行业发展对策建议

6.2 中国农业机械维修市场分析

- 6.2.1 农业机械维修市场发展状况
 - (1) 农业机械维修市场规模
 - (2) 农业机械维修市场环境分析
 - (3) 农业机械维修市场发展建议
- 6.2.2 农业机械维修市场发展前景预测

第7章：中国农业机械制造行业重点区域市场潜力分析

7.1 山东省农业机械制造行业市场潜力分析

- 7.1.1 山东省农机制造行业规模分析
- 7.1.2 山东省农机制造行业产量分析
- 7.1.3 山东省农机制造行业企业分析

- 7.1.4 山东省农机制造行业配套政策及规划
 - (1) 最新政策分析
 - (2) 行业规划分析
- 7.1.5 山东省农机制造行业发展趋势分析
 - (1) 常规机械继续占据主导
 - (2) 特色机械全面发展
 - (3) 大功率、高效复式作业发展的趋势明显
- 7.2 河南省农业机械制造行业市场潜力分析**
 - 7.2.1 河南省农机制造行业规模分析
 - 7.2.2 河南省农机制造行业产量分析
 - 7.2.3 河南省农机制造行业企业分析
 - 7.2.4 河南省农机制造行业工作措施
 - 7.2.5 河南省农机制造行业发展趋势分析
 - (1) 农机市场规模进一步扩大
 - (2) 农机装备结构将持续优化
 - (3) 农机发展质量进一步提高
- 7.3 江苏省农业机械制造行业市场潜力分析**
 - 7.3.1 江苏省农机制造行业规模分析
 - 7.3.2 江苏省农机制造行业产量分析
 - 7.3.3 江苏省农机制造行业企业分析
 - 7.3.4 江苏省农机制造行业配套政策及规划
 - (1) 最新政策分析
 - (2) 行业规划分析
 - 7.3.5 江苏省农机制造行业发展趋势分析
 - (1) 农业机械需求呈现多样化
 - (2) 农业机械向多型、适用方向发展
- 7.4 浙江省农业机械制造行业市场潜力分析**
 - 7.4.1 浙江省农机制造行业规模分析
 - 7.4.2 浙江省农机制造行业产量分析
 - 7.4.3 浙江省农机制造行业企业分析
 - 7.4.4 浙江省农机制造行业配套政策及规划
 - 7.4.5 浙江省农机制造行业发展趋势分析
 - (1) 农业机械产品全面发展
 - (2) 农机产品应用区域拓宽
- 7.5 河北省农业机械制造行业市场潜力分析**
 - 7.5.1 河北省农机制造行业规模分析
 - 7.5.2 河北省农机制造行业产量分析
 - 7.5.3 河北省农机制造行业企业分析
 - 7.5.4 河北省农机制造行业配套政策及规划
 - 7.5.5 河北省农机制造行业发展趋势分析
 - (1) 农机制造产品技术含量提升
 - (2) 农机制造行业产业链进一步完善
 - (3) 绿色、信息化产品受到市场欢迎
- 7.6 四川省农业机械制造行业市场潜力分析**
 - 7.6.1 四川省农机制造行业规模分析
 - 7.6.2 四川省农机制造行业产量分析
 - 7.6.3 四川省农机制造行业企业分析
 - 7.6.4 四川省农机制造行业配套政策及规划
 - 7.6.5 四川省农机制造行业发展趋势分析
 - (1) 农机产品多样化
 - (2) 农机制造发展空间大
- 7.7 辽宁省农业机械制造行业市场潜力分析**
 - 7.7.1 辽宁省农机制造行业规模分析
 - 7.7.2 辽宁省农机制造行业产量分析
 - 7.7.3 辽宁省农机制造行业企业分析
 - 7.7.4 辽宁省农机制造行业配套政策及规划
 - 7.7.5 辽宁省农机制造行业发展趋势分析
 - (1) 农机行业投入速度加快
 - (2) 农机产品结构调整加快

7.8 湖南省农业机械制造行业市场潜力分析

- 7.8.1 湖南省农机制造行业规模分析
- 7.8.2 湖南省农机制造行业产量分析
- 7.8.3 湖南省农机制造行业企业分析
- 7.8.4 湖南省农机制造行业配套政策及规划
- 7.8.5 湖南省农机制造行业发展趋势分析
 - (1) 中小企业整合重组
 - (2) 农机产品多样化
 - (3) 小型农机产品支持加大

7.9 广东省农业机械制造行业市场潜力分析

- 7.9.1 广东省农机制造行业规模分析
- 7.9.2 广东省农机制造行业产量分析
- 7.9.3 广东省农机制造行业企业分析
- 7.9.4 广东省农机制造行业配套政策及规划
- 7.9.5 广东省农机制造行业发展趋势分析
 - (1) 农机研发投入继续加大
 - (2) 农机应用将更加普遍

第8章：中国农业机械制造行业重点企业经营情况分析

8.1 中国领先农业机械制造企业个案分析

- 8.1.1 山东时风（集团）有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织结构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售网络地区分布
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 8.1.2 洛阳一拖东方实业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织结构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售网络地区分布
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 8.1.3 山东五征集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织结构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售网络地区分布
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 8.1.4 福田雷沃国际重工股份有限公司潍坊农业装备事业部经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售网络地区分布
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.5 久保田农业机械（苏州）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织结构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售网络地区分布
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.6 江苏正昌集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织结构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售网络地区分布
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 8.1.7 约翰·迪尔天拖有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售网络地区分布
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.1.8 四川南骏汽车集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织结构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售网络地区分布
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.9 开封市茂盛机械有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售网络地区分布
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.10 河南千里机械有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织结构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售网络地区分布
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.11 郑州中联收获机械有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售网络地区分布
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.12 山东常林农业装备股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售网络地区分布
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.13 上海纽荷兰农业机械有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售网络地区分布
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.14 中航黑豹股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织结构分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业盈利能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业偿债能力分析
 - (7) 企业发展能力分析
 - (8) 企业产品结构及新产品动向

- (9) 企业销售网络地区分布
- (10) 企业销售网络地区分布
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.15 约翰·迪尔（佳木斯）农业机械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售网络地区分布
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.16 江苏东洋机械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织结构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售网络地区分布
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.17 浙江四方集团公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织结构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售网络地区分布
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.18 洋马农机（中国）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售网络地区分布
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.19 河南龙工机械制造有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售网络地区分布
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.20 河北农哈哈机械集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织结构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售网络地区分布
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.21 山东金亿机械制造有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.22 洛阳中收机械装备有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.1.23 延吉插秧机制造有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.24 浙江柳林机械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.25 中机南方机械股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.26 宁波大叶园林工业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.27 新疆机械研究院股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业营收规模分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织结构分析
 - (8) 企业产品结构及新产品动向
 - (9) 企业销售网络地区分布
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.1.28 林海股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业营收规模分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售网络地区分布
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.29 利欧集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业营收规模分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售网络地区分布
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.30 新界泵业集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业营收规模分析
 - (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售网络地区分布
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2 中国领先农业机械流通企业个案分析

8.2.1 川吉峰农机连锁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营业务分析
- (8) 企业直营面店及服务网络
- (9) 公司农机产品的销售推广模式
- (10) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2 中国农业机械华北集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务范围
- (4) 企业直营店面及服务网络
- (5) 公司农机产品的销售推广模式
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 广东省农业机械总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营格局分析
- (4) 企业组织结构分析
- (5) 企业专营店面及服务网络
- (6) 公司农机产品的销售推广模式
- (7) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 辽宁省新民市农业机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务范围
- (4) 企业组织结构
- (5) 企业销售网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.5 黑龙江省农业机械有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务范围
- (4) 企业直营店面及服务网络
- (5) 公司农机产品的销售推广模式
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.6 江苏苏欣农机连锁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务范围
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业直营店面及服务网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第9章：中国农业机械制造行业投资机会与前景分析

9.1 农业机械制造行业投资特性

- 9.1.1 进入退出障碍分析
- 9.1.2 行业盈利模式分析
 - (1) 传统盈利模式分析
 - (2) 盈利模式创新
- 9.1.3 行业盈利因素分析
 - (1) 技术因素
 - (2) 需求因素
 - (3) 政策因素
- 9.2 农业机械制造行业发展前景**
 - 9.2.1 行业需求驱动因素
 - 9.2.2 行业发展空间
 - 9.2.3 行业发展趋势与规模预测
 - (1) 农机行业发展外在驱动条件
 - (2) 农机行业发展内在驱动条件
 - (3) 农机制造行业政策驱动条件
- 9.3 农业机械制造行业投资机会与建议**
 - 9.3.1 农业机械制造行业投资机会
 - (1) 行业发展面临的机遇分析
 - (2) 细分市场投资机会分析
 - 9.3.2 农业机械制造行业投资风险
 - 9.3.3 农业机械制造行业投资策略
 - (1) 行业投资细分市场建议
 - (2) 行业投资区域建议

图表目录

- 图表1: 农业机械主要细分行业及产品
- 图表2: 中国农业生产部分不同环节的机械化生命周期阶段比较
- 图表3: 中国农业机械制造行业产业链图
- 图表4: 2011-2014年中国农业机械制造行业企业数量及增长速度 (单位: 家, %)
- 图表5: 2013-2014年中国农业机械制造行业主要经济指标 (单位: 亿元, %)
- 图表6: 2012-2014年我国农机出口数量的变化 (单位: 万美元)
- 图表7: 中国农业机械制造行业政策法规汇总
- 图表8: 中国农业机械制造行业政策及影响
- 图表9: 中国农业机械制造行业发展规划
- 图表10: 2011-2014年美国GDP增长率走势 (单位: %)
- 图表11: 2009-2014年欧元区GDP季调折年率 (单位: %)
- 图表12: 2009-2014年日本GDP增长情况 (单位: %)
- 图表13: 2010-2014年世界经济增长率与农机总产值增长率情况 (单位: %)
- 图表14: 2006-2015年中国国内生产总值及其增长预测 (单位: 亿元, %)
- 图表15: 2014年我国GDP初步核算数据 (单位: 亿元, %)
- 图表16: 2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速 (单位: %)
- 图表17: 2006-2015年全社会固定资产投资及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表18: 2011-2014年全国“三农”投入总额及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表19: 2006-2014年全国农机补贴金额 (单位: 亿元)
- 图表20: 2013年农村土地整治新增农用地和新增耕地情况 (单位: 万公顷)
- 图表21: 2009-2013年全国耕地面积变化情况 (单位: 万公顷, 亿亩)
- 图表22: 2010-2014年我国土地整治新增耕地情况 (单位: 万公顷)
- 图表23: 全国耕地质量各等级面积所占比例情况 (单位: %)
- 图表24: 中国农民群体结构分析
- 图表25: 2010-2014年中国主要农作物谷物产量 (单位: 万吨, %)
- 图表26: 2007-2015年中国农产品生产价格指数走势图
- 图表27: 2006-2015年中国农业机械制造行业专利申请数量图 (单位: 件)
- 图表28: 2006-2015年中国农业机械制造行业专利公开数量图 (单位: 件)
- 图表29: 2006-2015年中国农业机械制造行业专利申请与公开量对比分析图 (单位: 件)
- 图表30: 1993-2015年中国农业机械制造行业专利申请单位分析图 (单位: 件)

- 图表31: 1993-2015年中国农业机械制造行业技术分类趋势分析 (单位: 件)
- 图表32: 中国农业机械制造行业技术说明
- 图表33: 2011-2014年全球农业机械制造行业总产值 (单位: 亿欧元)
- 图表34: 2014年全球农业市场主要企业市场份额 (单位: %)
- 图表35: 全球农机市场主要企业品牌情况
- 图表36: 美国农机市场发展趋势
- 图表37: 澳大利亚农机市场支持措施
- 图表38: 德国农机市场发展趋势
- 图表39: 日本农机市场产品发展方向
- 图表40: 2011-2014年迪尔公司经营情况表 (单位: 百万美元)
- 图表41: 2011-2014年迪尔公司资产负债情况表 (单位: 百万美元, %)
- 图表42: 迪尔公司在美国市场不同区域精确化农业技术服务提供的比例 (单位: %)
- 图表43: 2014年迪尔公司收入结构来源 (单位: %)
- 图表44: 约翰迪尔公司在中国发展历程
- 图表45: 近年来凯斯纽荷兰公司全球农业装备净销售额 (单位: 亿美元, %)
- 图表46: 近年来凯斯纽荷兰公司农业装备销售地区分布 (单位: %)
- 图表47: 2012年凯斯纽荷兰公司产品销售结构 (单位: %)
- 图表48: 2011-2014年爱科公司经营情况表 (单位: 百万美元)
- 图表49: 2011-2014年爱科公司资产负债情况表 (单位: 百万美元, %)
- 图表50: 2014年爱科公司农业装备全球销售区域分布 (单位: %)
- 图表51: 2014年爱科公司农业装备产品结构分布 (单位: %)
- 图表52: 2010-2014年全国农机总动力 (单位: 亿千瓦)
- 图表53: 2013-2014年全国主要农业机械产量变化趋势图 (单位: 台)
- 图表54: 2014年全国农产品机械化水平示意图 (单位: %)
- 图表55: 2014年我国耕种环节农业机械化程度示意图 (单位: %)
- 图表56: 2014年我国农机企业结构示意图 (单位: 家)
- 图表57: 2007-2015年我国钢材产量情况及趋势图 (单位: 万吨, %)
- 图表58: 2010-2014年中国钢材表观消费量及同比增速 (单位: 亿吨, %)
- 图表59: 2007-2015年我国钢材综合价格指数走势图
- 图表60: 钢材行业对农业机械制造行业的影响分析
- 图表61: 2010-2014年中国内燃机及配件制造行业市场规模趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表62: 近年来日本内燃机及配件制造行业出口价格指数
- 图表63: 内燃机行业对农业机械制造行业的影响分析
- 图表64: 2010-2014年中国液压和气压动力机械及元件行业市场规模趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表65: 2006-2014年中国液压元件产量趋势图 (单位: 件, %)
- 图表66: 2006-2014年中国气动元件产量趋势图 (单位: 件, %)
- 图表67: 2014年中国金属紧固件产量分省市统计分析 (单位: 吨, %)
- 图表68: 2010-2014年中国滚动轴承产量趋势图 (单位: 亿套, %)
- 图表69: 2014年中国橡胶轮胎 (外胎) 产量分省市统计分析 (单位: 条, %)
- 图表70: 2013-2014年我国金属切削机床行业主要经济指标 (单位: 家, 万元, %)
- 图表71: 2010-2014年中国林果业总产值 (单位: 亿元)
- 图表72: 2008-2013年中国畜牧业总产值 (单位: 万元)
- 图表73: 2010-2014年中国渔业机械总产值 (单位: 万元)
- 图表74: 2010-2014年我国农作物耕种收综合机械化率变化情况 (单位: %)
- 图表75: 我国小麦全国种植分布情况
- 图表76: 2010-2014年中国小麦机收率 (单位: %)
- 图表77: 中国南方稻区水稻种植区域分布情况
- 图表78: 中国北方稻区水稻种植区域分布情况
- 图表79: 近年来中国水稻机收率 (单位: %)
- 图表80: 中国五大玉米种植区域特点
- 图表81: 近年来中国玉米机收率 (单位: %)
- 图表82: 我国农机制造行业现有企业的竞争分析
- 图表83: 我国农机制造行业竞争层次分析
- 图表84: 我国农机制造行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表85: 我国农机行业对上下游客户议价能力分析
- 图表86: 我国农机制造行业潜在进入者威胁分析
- 图表87: 我国农机制造行业五力分析结论
- 图表88: 国际农机市场并购主要案例
- 图表89: 国内农机市场并购主要案例

- 图表90: 农机市场并购主要问题与改进方向
- 图表91: 2011-2014年中国拖拉机行业工业总产值及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表92: 2010-2014年中国拖拉机制造行业毛利率水平(单位: %)
- 图表93: 2014年中国拖拉机制造行业不同性质企业市场竞争格局(单位: %)
- 图表94: 2014年中国拖拉机制造行业排名前十企业市场占有率(单位: %)
- 图表95: 2014年中国大型拖拉机产量分省市统计(单位: 台, %)
- 图表96: 2014年中国中型拖拉机产量分省市统计(单位: 台, %)
- 图表97: 2014年中国小型拖拉机产量分省市统计(单位: 台, %)
- 图表98: 中国拖拉机行业发展趋势分析
- 图表99: 2010-2014年中国农作物收获机械产量及增长速度(单位: 万台, %)
- 图表100: 10个主要品牌收获机产品线分布
- 图表101: 主要品牌收获机产品线数量结构分布(单位: 个)
- 图表102: 主要品牌收获机产品型号数量占比(单位: %)
- 图表103: 2014年中国农作物收获机械产量分省市统计(单位: 台, %)
- 图表104: 耕整种植机械市场主要状况分析
- 图表105: 2010-2014年中国耕整机拥有量(单位: 万台)
- 图表106: 2010-2014年中国插秧机拥有量(单位: 万台)
- 图表107: 耕整种植机械市场发展趋势
- 图表108: 近年来中国市场上作业机械产量及增长速度(单位: 万台, %)
- 图表109: 2010-2014年中国农用排灌柴油机产量(单位: 万台)
- 图表110: 农用水泵主要品种及应用领域
- 图表111: 2013-2014年中国农用水泵产量(单位: 万台)
- 图表112: 农用排灌柴油机械市场发展趋势
- 图表113: 2014年我国农副产品加工机械分省市产量状况(单位: 台, %)
- 图表114: 2010-2014年中国棉花加工机械产量及增长速度(单位: 万台)
- 图表115: 近年来中国粮食加工机械产量及增长速度(单位: 万台, %)
- 图表116: 2013年中国十大农业运输车品牌
- 图表117: 2011-2014年我国低速汽车销售情况
- 图表118: 2014年低速货车主产区分布情况
- 图表119: 2014年低速货车分吨位销售情况(单位: 辆)
- 图表120: 近年来我国农机流通行业市场规模(单位: 亿元)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!