

深圳信息技术产业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国集成电路产业发展分析.....	20
1.1 集成电路产业发展状况.....	20
1.1.1 集成电路产业链简介.....	20
1.1.2 集成电路产业发展现状分析.....	20
(1) 行业发展势头良好.....	20
(2) 行业技术水平快速提升.....	21
(3) 行业竞争力仍有待加强.....	22
(4) 产业结构进一步优化.....	22
1.1.3 集成电路产业区域发展格局分析.....	23
(1) 三大区域集聚发展格局业已形成.....	23
(2) 整体呈现“一轴一带”的分布特征.....	24
(3) 产业整体将“有聚有分，东进西移”.....	25
1.1.4 集成电路产业面临的发展机遇.....	26
(1) 产业政策环境进一步向好.....	26
(2) 战略性新兴产业将加速发展.....	26
(3) 资本市场将为企业融资提供更多机会.....	26
1.1.5 集成电路产业面临的主要问题.....	27
(1) 规模小.....	27
(2) 创新不足.....	27
(3) 价值链整合不够.....	27
(4) 产业链不完善.....	27
1.1.6 集成电路产业“十二五”发展预测.....	28
1.2 集成电路设计业发展状况.....	28
1.2.1 集成电路设计业发展概况.....	28
1.2.2 集成电路设计业发展特征.....	28
(1) 市场规模持续扩大.....	28
(2) 企业水平持续提升.....	29
(3) 技术能力大幅提升.....	29
(4) 资本运作日益频繁.....	30
1.2.3 集成电路设计业发展隐忧.....	30
1.2.4 集成电路设计业新发展策略.....	30
1.2.5 集成电路设计业“十二五”发展预测.....	31
1.3 集成电路制造业发展状况.....	31
1.3.1 集成电路制造业发展现状分析.....	31
(1) 集成电路制造业发展总体概况.....	31
(2) 集成电路制造业发展主要特点.....	31
(3) 集成电路制造业规模及财务指标分析.....	32
1) 集成电路制造业规模分析.....	32
2) 集成电路制造业盈利能力分析.....	33
3) 集成电路制造业运营能力分析.....	34
4) 集成电路制造业偿债能力分析.....	34
5) 集成电路制造业发展能力分析.....	35
1.3.2 集成电路制造业经济指标分析.....	35
(1) 集成电路制造业主要经济效益影响因素.....	35
(2) 集成电路制造业经济指标分析.....	36
(3) 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析.....	37
(4) 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析.....	39
(5) 不同地区企业经济指标分析.....	42
1.3.3 集成电路制造业供需平衡分析.....	53
(1) 全国集成电路制造业供给情况分析.....	53
1) 全国集成电路制造业总产值分析.....	53

2) 全国集成电路制造业产成品分析.....	54
(2) 全国集成电路制造业需求情况分析.....	55
1) 全国集成电路制造业销售产值分析.....	55
2) 全国集成电路制造业销售收入分析.....	55
(3) 全国集成电路制造业产销率分析.....	56
1.3.4 集成电路制造业“十二五”发展预测.....	57
1.4 集成电路封装行业国际竞争格局分析.....	57
1.4.1 国际集成电路封装市场总体发展状况.....	57
1.4.2 国际集成电路封装市场竞争状况分析.....	57
1.4.3 国际集成电路封装市场发展趋势分析.....	59
(1) 封装技术的高密度、高速和高频率以及低成本.....	59
(2) 主板材料的变化趋势.....	61
1.4.4 跨国企业在华市场竞争力分析.....	62
(1) 中国台湾日月光集团竞争力分析.....	62
1) 企业发展简介.....	62
2) 企业经营情况分析.....	62
3) 企业主营产品及应用领域.....	63
4) 企业市场区域及行业地位分析.....	63
5) 企业在中国市场投资布局情况.....	63
(2) 美国安靠 (Amkor) 公司竞争力分析.....	64
1) 企业发展简介.....	64
2) 企业经营情况分析.....	64
3) 企业主营产品及应用领域.....	64
4) 企业市场区域及行业地位分析.....	64
5) 企业在中国市场投资布局情况.....	65
(3) 中国台湾矽品公司竞争力分析.....	65
1) 企业发展简介.....	65
2) 企业经营情况分析.....	65
3) 企业主营产品及应用领域.....	65
4) 企业市场区域及行业地位分析.....	66
5) 企业在中国市场投资布局情况.....	66
(4) 新加坡STATS-ChipPAC公司竞争力分析.....	66
1) 企业发展简介.....	66
2) 企业经营情况分析.....	66
3) 企业主营产品及应用领域.....	66
4) 企业市场区域及行业地位分析.....	67
5) 企业在中国市场投资布局情况.....	67
(5) 力成科技股份有限公司竞争力分析.....	67
1) 企业发展简介.....	67
2) 企业经营情况分析.....	67
3) 企业主营产品及应用领域.....	67
4) 企业市场区域及行业地位分析.....	67
5) 企业在中国市场投资布局情况.....	67
(6) 飞思卡尔公司竞争力分析.....	68
1) 企业发展简介.....	68
2) 企业经营情况分析.....	68
3) 企业主营产品及应用领域.....	68
4) 企业市场区域及行业地位分析.....	68
5) 企业在中国市场投资布局情况.....	69
(7) 英飞凌科技公司竞争力分析.....	69
1) 企业发展简介.....	69
2) 企业经营情况分析.....	69
3) 企业主营产品及应用领域.....	69
4) 企业市场区域及行业地位分析.....	70
5) 企业在中国市场投资布局情况.....	70
第2章：中国云计算产业发展分析.....	71
2.1 云计算概念及产业链分析.....	71
2.1.1 云计算定义与分类.....	71
(1) 云计算定义与原理.....	71

1) 云计算定义.....	71
2) 云计算原理.....	71
(2) 云计算的分类.....	73
1) 按运营模式分类.....	73
2) 按服务模式分类.....	74
(3) 云术语介绍.....	74
2.1.2 云计算的基本架构与特点.....	75
(1) 云计算基本架构.....	75
(2) 云计算特点分析.....	76
2.1.3 云计算的演变过程.....	77
2.1.4 云计算产业链分析.....	78
(1) 云计算产业链简介.....	78
(2) 云计算领域重点企业.....	79
(3) 中国云计算发展路径分析.....	80
2.1.5 云计算给传统行业带来的价值.....	81
2.2 云计算产业政策环境分析.....	82
2.2.1 云计算相关政策分析.....	82
2.2.2 云计算标准化进展.....	83
(1) 国际云计算标准化进展.....	83
1) 国际云计算标准化相关组织.....	83
2) 各组织云计算标准化进展分析.....	85
(2) 中国云计算标准化进展.....	85
1) 中国云计算标准化相关组织.....	85
2) 各组织云计算标准化进展分析.....	86
(3) 云计算标准化趋势.....	86
2.3 全球云计算产业发展现状与趋势分析.....	87
2.3.1 全球云计算发展概况.....	87
(1) 全球云计算市场规模.....	87
(2) 全球云计算市场结构.....	88
(3) 全球云计算区域分布.....	88
2.3.2 国外部分云计算项目分析.....	89
2.3.3 国际云计算产业主要重点企业分析.....	90
(1) 云计算不同领域国际重点企业概况.....	90
(2) 国际云计算企业云能力排行榜.....	90
(3) 云计算产业主要国际重点企业分析.....	92
1) 谷歌 (Google)	92
1、云计算发展战略.....	92
2、云计算研发状况.....	92
3、云计算项目成果.....	92
4、云计算动向.....	93
2) IBM.....	93
1、云计算发展战略.....	94
2、云计算研发状况.....	95
3、云计算项目成果.....	95
4、云计算动向.....	95
3) SUN.....	96
1、云计算发展战略.....	96
2、云计算研发状况.....	96
3、云计算项目成果.....	96
4、云计算动向.....	96
4) 亚马逊 (Amazon)	96
1、云计算发展战略.....	96
2、云计算研发状况.....	97
3、云计算项目成果.....	97
4、云计算动向.....	97
5) EMC.....	98
1、云计算发展战略.....	98
2、云计算研发状况.....	98
3、云计算项目成果.....	98

4、云计算动向.....	98
6) 微软 (Microsoft)	99
1、云计算发展战略.....	99
2、云计算研发状况.....	99
3、云计算项目成果.....	99
4、云计算动向.....	100
7) 迈克菲 (McAfee)	100
1、云计算发展战略.....	100
2、云计算研发状况.....	101
3、云计算项目成果.....	101
4、云计算动向.....	101
8) 甲骨文 (Oracle)	102
1、云计算发展战略.....	102
2、云计算研发状况.....	102
3、云计算项目成果.....	103
4、云计算动向.....	103
9) 惠普 (HP)	104
1、云计算发展战略.....	104
2、云计算研发状况.....	104
3、云计算动向.....	104
2.3.4 全球云计算市场竞争分析.....	105
2.3.5 全球云计算发展趋势分析.....	107
2.4 中国云计算产业发展现状与趋势分析.....	109
2.4.1 中国云计算发展阶段分析.....	109
2.4.2 中国云计算发展概况分析.....	109
2.4.3 中国云计算发展特点分析.....	110
2.4.4 中国云计算市场规模分析.....	111
2.4.5 中国云计算主要项目分析.....	111
2.4.6 中国云计算市场竞争分析.....	112
2.4.7 中国云计算市场影响因素.....	113
2.4.8 中国云计算发展趋势分析.....	114
2.5 深圳电子商务云计算应用平台.....	115
2.5.1 发展概况.....	115
2.5.2 服务能力.....	115
2.6 云计算产业细分市场发展概况.....	116
2.6.1 云计算产业细分市场综述.....	116
2.6.2 云计算产业细分市场发展阶段.....	116
2.7 深圳“鲲鹏计划”发展分析.....	117
2.7.1 “鲲鹏计划”简介.....	117
2.7.2 “鲲鹏计划”产业发展重点.....	117
2.7.3 “鲲鹏计划”战略意义分析.....	118
2.7.4 “鲲鹏计划”发展规划分析.....	118
2.7.5 政府导向分析.....	118
2.8 云计算产业发展前景分析.....	118
2.8.1 云计算对社会和经济的影响.....	118
2.8.2 云计算产业发展的驱动因素.....	119
2.8.3 云计算产业发展的主要威胁.....	120
2.8.4 云计算产业发展前景预测.....	122
第3章：中国物联网产业发展分析.....	123
3.1 物联网行业的产业链分析.....	123
3.1.1 物联网产业链的构成.....	123
(1) 终端设备提供商.....	123
(2) 网络设备提供商.....	124
(3) 软件与应用开发商.....	124
(4) 系统集成商.....	124
(5) 运营及服务提供商.....	125
(6) 网络提供商.....	125
3.1.2 物联网行业相关政策解读.....	125
3.2 国际物联网行业发展分析.....	126

3.2.1 国际物联网行业发展历程分析.....	126
3.2.2 国际物联网行业市场规模分析.....	127
3.2.3 国际物联网行业应用情况分析.....	128
3.2.4 国际物联网市场发展趋势分析.....	130
3.3 美国物联网行业发展分析.....	131
3.3.1 美国物联网行业发展现状.....	131
3.3.2 美国物联网行业研发机构.....	131
3.3.3 美国物联网行业技术优势.....	132
3.3.4 美国物联网行业应用情况.....	133
3.3.5 美国物联网行业发展前景.....	135
3.4 日本物联网行业发展分析.....	136
3.4.1 日本物联网行业发展现状.....	136
3.4.2 日本物联网行业研发机构.....	136
3.4.3 日本物联网行业应用情况.....	136
3.4.4 日本物联网行业相关政策.....	137
3.4.5 日本物联网行业发展前景.....	139
3.5 欧洲物联网行业发展分析.....	139
3.5.1 欧洲物联网行业发展现状.....	139
3.5.2 欧洲物联网行业应用情况.....	140
3.5.3 欧洲物联网行业行动方案.....	140
3.5.4 欧洲物联网行业发展前景.....	143
3.6 韩国物联网行业发展分析.....	143
3.6.1 韩国物联网行业发展现状.....	143
3.6.2 韩国物联网行业研发机构.....	144
3.6.3 韩国物联网行业应用情况.....	144
3.6.4 韩国物联网行业相关政策.....	145
(1) u-Korea战略.....	145
(2) u-IT核心计划.....	145
(3) 《物联网基础设施构建基本规划》.....	146
(4) RFID/USN等相关政策.....	146
3.6.5 韩国物联网行业发展前景.....	147
3.7 国际物联网行业发展经验借鉴.....	147
3.7.1 主要国家物联网发展经验借鉴.....	147
3.7.2 国际电信运营商物联网经验借鉴.....	148
3.7.3 日本物联网国家战略经验借鉴.....	148
3.7.4 IBM实施物联网方案经验借鉴.....	149
3.8 深圳市物联网行业发展分析.....	151
3.8.1 广东省物联网发展规模分析.....	151
3.8.2 深圳市物联网发展规模分析.....	151
3.8.3 深圳市物联网主要企业分析.....	152
3.8.4 深圳市物联网投资情况分析.....	152
3.8.5 深圳市物联网应用情况分析.....	153
3.8.6 深圳市物联网最新发展动向.....	153
3.8.7 深圳市物联网发展规划解读.....	153
3.8.8 深圳市物联网发展前景展望.....	154
3.9 物联网发展的制约因素及应对建议.....	155
3.9.1 物联网发展的主要制约因素.....	155
3.9.2 制约物联网发展背后的原因.....	156
3.9.3 物联网行业的关键成功因素.....	158
3.9.4 中国物联网行业的发展建议.....	159
第4章：中国移动互联网行业发展分析.....	163
4.1 国际移动互联网行业发展分析.....	163
4.1.1 国际移动互联网行业整体状况.....	163
(1) 用户规模.....	163
(2) 市场格局.....	166
4.1.2 美国移动互联网行业发展现状.....	167
(1) 美国移动互联网用户规模.....	167
(2) 美国移动互联网用户行为.....	168
4.1.3 德国移动互联网行业发展现状.....	169

(1) 德国智能手机市场规模.....	169
(2) 德国移动互联网服务情况.....	170
(3) 德国移动运营商发展情况.....	171
(4) 德国移动互联网用户行为.....	172
4.1.4 日本移动互联网行业发展分析.....	172
(1) 日本电信普及率情况.....	172
(2) 日本移动运营商发展情况.....	173
4.1.5 韩国移动互联网行业发展分析.....	173
(1) 韩国移动互联网用户规模.....	173
(2) 韩国移动互联网成功因素.....	174
4.2 中国移动互联网行业发展分析.....	175
4.2.1 移动互联网行业市场规模分析.....	175
4.2.2 移动互联网行业用户规模分析.....	175
4.2.3 移动互联网用户应用行为分析.....	176
(1) 移动通信使用情况.....	177
(2) 移动搜索使用情况.....	178
(3) 移动微博使用情况.....	179
(4) 移动视频使用情况.....	179
(5) 移动网络游戏情况.....	180
(6) 移动商务使用情况.....	181
4.2.4 移动互联网行业市场格局分析.....	182
4.3 移动互联网行业前景预测.....	185
4.3.1 移动互联网行业发展趋势分析.....	185
4.3.2 移动互联网行业发展前景预测.....	186
第5章：中国三网融合产业发展分析.....	188
5.1 三网融合产业利益格局概况.....	188
5.1.1 三网融合产业链利益竞争关系.....	188
(1) 广电与电信的竞争.....	188
(2) 产业链重构，用户利益最大化是关键.....	189
5.1.2 三网融合产业受益方分析.....	190
(1) 设备提供商在融合前期受益.....	190
(2) 有线运营商与内容制作商长远受益.....	190
5.1.3 三网融合产业分工基本明确，利益难以分配.....	192
5.1.4 三网融合的利益冲突机制分析.....	192
(1) 三网经济效益的形成机制.....	192
(2) 三网融合利益冲突的表现.....	193
5.2 三网融合利益格局困境分析.....	194
5.2.1 广电与电信“互相封杀”.....	194
5.2.2 利益格局困境主要原因.....	195
5.2.3 建议广电与电信组建合资公司.....	195
5.3 三网融合格局走向分析.....	196
5.3.1 电信运营商：被动的接受者.....	196
5.3.2 地方电视台：获得利益的一方.....	197
5.3.3 有线电视提供商：不可避免的没落.....	197
5.4 全球三网融合发展现状分析.....	198
5.4.1 全球三网融合政策进展.....	198
5.4.2 全球三网融合技术演进.....	198
5.4.3 全球三网融合业务发展.....	200
5.4.4 全球IPTV市场发展现状.....	201
5.5 美国三网融合发展状况及经验借鉴.....	203
5.5.1 美国三网融合发展历程.....	203
5.5.2 美国三网融合发展特点.....	203
5.5.3 美国三网融合发展经验借鉴.....	205
5.5.4 美国三网融合发展趋势.....	206
5.6 英国三网融合发展状况及经验借鉴.....	206
5.6.1 英国三网融合发展历程.....	206
5.6.2 英国三网融合发展特点.....	207
5.6.3 英国三网融合发展经验借鉴.....	208
5.6.4 英国三网融合发展趋势.....	208

5.7 法国三网融合发展状况及经验借鉴	209
5.7.1 法国三网融合发展历程.....	209
5.7.2 法国三网融合发展特点.....	209
5.7.3 法国三网融合发展经验借鉴.....	210
5.7.4 法国三网融合发展趋势.....	211
5.8 日本三网融合发展状况及经验借鉴	211
5.8.1 日本三网融合发展历程.....	211
5.8.2 日本三网融合发展特点.....	212
5.8.3 日本三网融合发展经验借鉴.....	212
5.8.4 日本三网融合发展趋势.....	213
5.9 全球三网融合发展趋势分析	214
5.9.1 全球三网融合政策发展趋势.....	214
5.9.2 全球三网融合技术发展趋势.....	214
5.9.3 全球三网融合市场应用发展趋势.....	216
5.10 中国三网融合发展存在的问题与对策分析	217
5.10.1 三网融合发展存在的问题.....	217
(1) 体制问题是三网融合发展的最大障碍.....	217
(2) 发展思路差异是分歧的重要原因.....	218
(3) 资金缺口困扰三网融合推进.....	218
(4) 市场需求拉动不足使三网融合推进缺乏动力.....	218
5.10.2 三网融合发展对策.....	218
(1) 推动三网融合体制改革.....	218
(2) 合法身份至关重要.....	219
(3) 加强IPTV业务协调.....	219
(4) 统筹规划避免重复建设.....	219
5.11 珠三角地区三网融合发展状况分析	220
5.11.1 三网融合发展优势分析.....	220
5.11.2 三网融合发展进度分析.....	220
(1) 深圳三网融合发展进度分析.....	220
(2) 其它城市三网融合发展进度分析.....	221
5.11.3 三网融合产业主要企业分析.....	222
(1) 深圳三网融合产业主要企业分析.....	222
(2) 其它城市三网融合产业主要企业分析.....	223
5.11.4 三网融合发展动向分析.....	223
(1) 深圳三网融合发展动向分析.....	223
(2) 其它城市三网融合发展动向分析.....	224
5.11.5 三网融合发展前景分析.....	224
5.12 三网融合发展障碍与建议	225
5.12.1 三网融合发展障碍.....	225
(1) 体制障碍.....	225
(2) 监管体制障碍.....	225
(3) 技术挑战.....	226
1) 广电网络数字化、双向化比例不高.....	226
2) 三网融合安全问题有待验证.....	226
3) 组播技术需要新的突破.....	226
5.12.2 三网融合发展建议.....	226
(1) 设立第三方监管机构.....	226
(2) 完善产业标准与法规.....	227
(3) 形成合作竞争机制.....	227
(4) 打造良好的生态系统.....	228
5.13 三网融合未来展望	229
5.13.1 三网融合长远前景.....	229
5.13.2 三网融合短期展望.....	230
(1) 产业规模预测.....	230
(2) 双向技术选择左右三网融合后市.....	230
(3) IPTV大爆发.....	230
(4) 电视台和互联网的融合.....	231
(5) 其他.....	231
第6章：中国平板电脑行业发展分析	232

6.1 平板电脑行业政策环境分析	232
6.1.1 平板电脑行业监管体制.....	232
6.1.2 平板电脑行业相关政策及规划.....	233
6.1.3 平板电脑行业相关标准.....	234
6.2 全球平板电脑产业发展概况	234
6.2.1 全球平板电脑发展历程.....	234
(1) 初期.....	234
(2) 早期.....	234
(3) 发展期.....	235
(4) 现阶段.....	235
6.2.2 全球平板电脑产业链生态链分析.....	236
(1) 上游配件供应商分析.....	236
(2) 品牌制造商分析.....	237
(3) 操作系统平台商分析.....	238
(4) 应用软件开发商分析.....	238
(5) 电信运营商分析.....	239
(6) 服务供应商分析.....	239
(7) 渠道商分析.....	241
(8) 周边设备制造商分析.....	241
6.2.3 全球平板电脑出货量.....	241
6.2.4 全球平板电脑市场格局.....	242
6.3 全球平板电脑市场重点国家和地区	243
6.3.1 美国.....	243
(1) 美国平板电脑市场规模.....	243
(2) 美国平板电脑用户特征.....	243
(3) 美国平板电脑用途分析.....	245
(4) 美国平板电脑市场品牌格局分析.....	245
(5) 美国平板电脑市场发展趋势分析.....	246
6.3.2 欧洲.....	246
(1) 欧洲平板电脑市场规模分析.....	246
(2) 欧洲平板电脑市场品牌格局分析.....	247
(3) 欧洲平板电脑市场发展趋势分析.....	247
6.3.3 日本.....	248
(1) 日本平板电脑市场规模分析.....	248
(2) 日本平板电脑市场品牌格局分析.....	248
6.3.4 韩国.....	249
(1) 韩国平板电脑市场规模分析.....	249
(2) 韩国平板电脑市场品牌格局分析.....	250
6.3.5 中国.....	250
(1) 中国平板电脑市场规模分析.....	250
(2) 中国平板电脑市场品牌格局分析.....	251
6.4 全球平板电脑发展趋势预测	252
6.4.1 云端服务将成为价值度最高的部分.....	252
6.4.2 上游芯片商仍是行业发展关键点.....	253
6.4.3 品牌制造商或将成为平板电脑解决方案供应商.....	253
6.4.4 2015年平板电脑销量将超台式机.....	253
6.5 中国平板电脑发展趋势及前景预测	254
6.5.1 行业发展趋势预测.....	254
(1) 市场格局发展趋势分析.....	254
(2) 产品创新发展趋势分析.....	255
(3) 内容需求发展趋势分析.....	256
(4) 市场拓展区域及渠道发展趋势分析.....	257
(5) 应用市场及盈利发展趋势分析.....	257
6.5.2 行业发展前景预测.....	258
(1) 行业市场规模预测.....	258
(2) 行业用户特征预测.....	259
第7章：中国平板电视行业发展分析	263
7.1 行业政策环境分析	263
7.1.1 行业相关政策及法规.....	263

7.1.2 行业发展规划分析.....	264
7.2 行业需求环境分析.....	267
7.2.1 行业需求特征分析.....	267
7.2.2 行业需求趋势分析.....	269
7.3 国际平板电视行业发展状况分析.....	270
7.3.1 国际平板电视行业市场规模分析.....	270
7.3.2 国际平板电视行业领先地区发展分析.....	271
(1) 美国平板电视行业发展分析.....	271
(2) 欧洲平板电视行业发展分析.....	272
(3) 日本平板电视行业发展分析.....	272
(4) 韩国平板电视行业发展分析.....	273
7.3.3 国际平板电视行业发展趋势及前景预测.....	274
7.4 国内平板电视行业发展状况分析.....	275
7.4.1 中国平板电视行业产销规模.....	275
(1) 中国平板电视行业产量分析.....	275
(2) 中国平板电视行业销量分析.....	275
7.4.2 中国平板电视行业区域市场分析.....	276
7.4.3 中国平板电视行业进出口市场分析.....	276
7.4.4 中国平板电视行业发展特点分析.....	277
7.4.5 中国平板电视行业发展趋势及前景预测.....	279
7.5 平板电视行业市场竞争状况分析.....	281
7.5.1 平板电视行业竞争结构波特五力模型分析.....	281
(1) 现有竞争者之间的竞争.....	281
(2) 供应商议价能力分析.....	281
(3) 消费者议价能力分析.....	282
(4) 行业潜在进入者分析.....	282
(5) 行业替代品风险分析.....	282
(6) 五力模型分析总结.....	282
7.5.2 中国平板电视行业市场竞争状况分析.....	283
(1) 中国液晶电视市场竞争状况.....	283
(2) 中国智能电视市场竞争状况.....	290
(3) 中国3D电视市场竞争状况.....	295
(4) 中国4K电视市场竞争状况.....	300
7.6 平板电视行业国外重点企业分析.....	304
7.6.1 索尼公司.....	304
(1) 企业简介.....	304
(2) 企业经营状况分析.....	304
(3) 企业在华投资布局.....	305
(4) 企业平板电视产品.....	306
(5) 企业平板电视研发状况.....	306
(6) 企业平板电视发展战略.....	307
7.6.2 LG公司.....	307
(1) 企业简介.....	307
(2) 企业在华投资布局.....	308
(3) 企业平板电视产品.....	309
(4) 企业平板电视研发状况.....	309
(5) 企业平板电视发展战略.....	309
7.6.3 三星集团.....	310
(1) 企业简介.....	310
(2) 企业经营状况分析.....	310
(3) 企业在华投资布局.....	310
(4) 企业平板电视产品.....	311
(5) 企业平板电视研发状况.....	311
(6) 企业平板电视发展战略.....	312
7.6.4 松下公司.....	312
(1) 企业简介.....	312
(2) 企业经营状况分析.....	313
(3) 企业在华投资布局.....	313
(4) 企业平板电视产品.....	313

(5) 企业平板电视发展战略.....	313
7.6.5 夏普公司.....	313
(1) 企业简介.....	314
(2) 企业经营状况分析.....	314
(3) 企业在华投资布局.....	315
(4) 企业平板电视产品.....	316
(5) 企业平板电视研发状况.....	316
(6) 企业平板电视发展战略.....	317
7.6.6 飞利浦公司.....	318
(1) 企业简介.....	318
(2) 企业经营状况分析.....	318
(3) 企业在华投资布局.....	319
(4) 企业平板电视产品.....	319
(5) 企业平板电视发展战略.....	319
7.6.7 东芝公司.....	320
(1) 企业简介.....	320
(2) 企业经营状况分析.....	320
(3) 企业在华投资布局.....	321
(4) 企业平板电视产品.....	323
(5) 企业平板电视研发状况.....	323
(6) 企业平板电视发展战略.....	324
7.7 平板电视行业投资机会与风险分析.....	325
7.7.1 行业SWOT分析.....	325
(1) 行业优势分析.....	325
(2) 行业劣势分析.....	325
(3) 行业发展机会.....	325
(4) 行业发展威胁.....	326
7.7.2 行业产销规模预测.....	326
(1) 行业产量预测.....	326
(2) 行业销量预测.....	327
7.7.3 行业投资价值分析.....	328
7.7.4 行业可投资方向.....	328
7.7.5 行业投资风险分析.....	329

图表目录

图表1: 集成电路产业链示意图.....	20
图表2: 2012-2013年中国集成电路产业发展情况 (单位: 亿元, 亿美元, %)	21
图表3: 2008-2013年我国集成电路产业销售额走势 (单位: 亿元, %)	21
图表4: 2013年我国集成电路产业结构 (单位: %)	23
图表5: 中国集成电路产业长三角地区分布概况.....	24
图表6: 未来集成电路产业的整体空间布局特点分析.....	25
图表7: 2009-2013年我国集成电路设计市场销售额走势 (单位: 亿元, %)	29
图表8: 集成电路设计业新发展策略.....	30
图表9: 集成电路制造业发展主要特点分析.....	32
图表10: 2011-2013年中国集成电路制造业规模分析 (单位: 家, 人, 万元)	33
图表11: 2011-2013年中国集成电路制造业盈利能力分析 (单位: %)	33
图表12: 2011-2013年中国集成电路制造业运营能力分析 (单位: 次)	34
图表13: 2011-2013年中国集成电路制造业偿债能力分析 (单位: %, 倍)	34
图表14: 2011-2013年中国集成电路制造业发展能力分析 (单位: %)	35
图表15: 2011-2013年中国集成电路制造业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)	36
图表16: 2010-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图 (单位: %)	37
图表17: 2010-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)	38
图表18: 2010-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)	38
图表19: 2010-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)	39
图表20: 2010-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)	39

图表21: 2010-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)	40
图表22: 2010-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)	41
图表23: 2010-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)	41
图表24: 2011-2012年居前的10个省市销售收入比重图 (单位: %)	42
图表25: 2011-2012年居前的10个省市销售收入统计表 (单位: 万元, %)	42
图表26: 2011-2012年居前的10个省市资产总额比重图 (单位: %)	43
图表27: 2011-2012年居前的10个省市资产总额统计表 (单位: 万元, %)	44
图表28: 2011-2012年居前的10个省市负债比重图 (单位: %)	45
图表29: 2011-2012年居前的10个省市负债统计表 (单位: 万元, %)	45
图表30: 2011-2012年居前的10个省市销售利润比重图 (单位: %)	46
图表31: 2011-2012年居前的10个省市销售利润统计表 (单位: 万元, %)	47
图表32: 2011-2012年居前的10个省市利润总额比重图 (单位: %)	48
图表33: 2011-2012年居前的10个省市利润总额统计表 (单位: 万元, %)	48
图表34: 2011-2012年居前的10个省市产成品比重图 (单位: %)	49
图表35: 2011-2012年居前的10个省市产成品统计表 (单位: 万元, %)	50
图表36: 2011-2012年居前的10个省市企业单位数比重图 (单位: %)	51
图表37: 2011-2012年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表 (单位: 家)	51
图表38: 2011-2012年居前的10个亏损省市亏损总额比重图 (单位: %)	52
图表39: 2011-2012年居前的10个亏损省市亏损总额统计表 (单位: 万元, %)	52
图表40: 2008-2012年集成电路制造业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)	54
图表41: 2008-2013年集成电路制造业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)	54
图表42: 2008-2012年集成电路制造业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)	55
图表43: 2008-2013年集成电路制造业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)	56
图表44: 2004年以来全国集成电路制造业产销率变化趋势图 (单位: %)	56
图表45: 全球前十大半导体厂商排名 (单位: 百万美元, %)	58
图表46: 各种电子产品的介电常数	60
图表47: DNP将部件内置底板“B2it”薄型化	61
图表48: “MEGTRON4”的电气特性和耐热性	62
图表49: 2013年中国台湾日月光集团经营情况 (单位: 亿元, 元, %)	63
图表50: 2011-2013年美国安靠 (Amkor) 公司经营情况 (单位: 百万美元)	64
图表51: 2011-2013年中国台湾矽品公司经营情况 (单位: 百万新台币)	65
图表52: 2013年新加坡STATS-ChipPAC公司经营指标情况 (单位: %)	66
图表53: 2011-2013年飞思卡尔公司经营情况 (单位: 百万美元)	68
图表54: 2013年英飞凌科技公司经营指标情况 (单位: %)	69
图表55: 并行计算示意图	72
图表56: 分布计算和网格计算示意图	72
图表57: 云计算的原理	73
图表58: 云计算按运营模式分类类型	73
图表59: 云计算按服务模式分类类型	74
图表60: 云术语介绍	75
图表61: 简化的典型云计算架构	76
图表62: 云计算服务特点简析	76
图表63: 云计算演变过程	78
图表64: 云计算产业链	79
图表65: 中国云计算产业链特点	79
图表66: 云计算供应商典型重点企业	80
图表67: 云计算给传统行业带来的价值简析	81
图表68: 云计算产业主要政策法规列表	82
图表69: 国际上开展“云计算”标准化工作组织信息	83
图表70: 部分国际标准组织云计算标准动态	85
图表71: 国内开展“云计算”标准化工作组织信息	86
图表72: 云计算标准化发展趋势简析	87
图表73: 2008-2020年全球云计算市场规模及预测 (单位: 亿美元)	87
图表74: 全球云计算的市场结构 (单位: %)	88
图表75: 云计算市场区域分布 (单位: %)	89
图表76: 国际大企业云计算技术研发状况	89
图表77: 云计算产业各领域主要领先厂商	90
图表78: 国际云计算企业云能力排行榜 (1-10名)	90
图表79: 国际云计算企业云能力排行榜 (11-20名)	91

图表80: Google Drive云端硬盘功能特色简析.....	93
图表81: 微软云计算在中国落地实例.....	100
图表82: 全球云计算市场竞争格局的变化.....	105
图表83: 互联网云计算生态系统.....	106
图表84: IT厂商云计算生态系统.....	107
图表85: 电信运营商云计算生态系统.....	107
图表86: 中国云计算发展阶段.....	109
图表87: 中国云计算发展特点简析.....	110
图表88: 2010-2013年中国云计算市场规模(单位: 亿元).....	111
图表89: 国内部分云计算项目案例.....	112
图表90: 中国云计算产业各领域主要领先厂商.....	112
图表91: 中国云计算应用的主要影响因素.....	113
图表92: 中国云计算产业产品和服务发展趋势简析.....	114
图表93: 中国云计算产业链企业潜在发展方向.....	115
图表94: 云计算产业细分市场发展阶段.....	116
图表95: 深圳市“鲲鹏计划”发展重点简析.....	117
图表96: 云计算对社会和经济的影响简析.....	118
图表97: 云计算产业发展的驱动因素简析.....	119
图表98: 云计算产业发展的威胁因素简析.....	120
图表99: 云计算产业发展的主要威胁因素简图.....	122
图表100: 物联网产业链示意图.....	123
图表101: 终端设备提供重点企业.....	124
图表102: 2010年以来物联网相关政策汇总简析.....	125
图表103: 国际物联网行业发展历程.....	127
图表104: 2007-2013年国际物联网市场规模(单位: 亿美元).....	128
图表105: 物联网技术的应用领域.....	129
图表106: 国际物联网应用状况.....	129
图表107: 美国物联网相关大学科研机构.....	132
图表108: IBM的智能地球构想重点应用领域.....	134
图表109: 日本物联网相关公立科研机构.....	136
图表110: 韩国物联网RFID技术相关大学科研机构.....	144
图表111: 2010-2013年广东省物联网产业产值情况统计(单位: 亿元, %).....	151
图表112: 《深圳推进物联网产业发展行动计划(2011-2013年)》解读.....	154
图表113: 《智慧深圳规划纲要(2011-2020年)》解读.....	154
图表114: 2005-2013年全球总人口与移动用户数增长情况(单位: 十亿).....	163
图表115: 2013年全球各地区移动用户渗透率情况(单位: %).....	164
图表116: 2005-2013年全球各地区移动用户增长情况(单位: %).....	164
图表117: 2013年全球各地区移动宽带用户规模(单位: 百万).....	165
图表118: 2013年全球各地区移动宽带费用情况(单位: 百万).....	165
图表119: 2013年全球100强电信运营商排行(以收入计, 前十二名)(单位: 百万欧元).....	166
图表120: 2008-2014年美国移动互联网用户规模及预测(单位: 亿, %).....	167

.....略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！