

2015-2020年中国橱柜行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国橱柜行业发展综述	24
1.1 橱柜行业定义及分类	24
1.1.1 行业概念及定义.....	24
1.1.2 行业主要产品分类.....	24
1.1.3 行业产品的应用领域.....	25
1.1.4 行业的生命发展周期.....	26
1.1.5 行业在国民经济中的地位.....	26
1.2 橱柜行业统计标准	27
1.2.1 橱柜行业统计部门和统计口径.....	27
1.2.2 橱柜行业统计方法.....	28
1.2.3 橱柜行业数据种类.....	28
1.3 橱柜行业产业链分析	30
1.3.1 橱柜行业产业链简介.....	30
1.3.2 橱柜行业主要下游产业分析.....	31
(1) 房地产市场发展状况分析.....	31
1) 房地产开发投资情况.....	31
2) 商品房销售情况分析.....	32
3) 房地产开发景气指数.....	33
4) 房地产市场发展走势分析.....	34
(2) 房屋装修市场发展状况分析.....	35
1) 住宅精装修市场分析.....	35
1、住宅精装修的特征和模式.....	35
2、住宅精装修优势分析.....	35
3、住宅精装修相关政策分析.....	36
4、住宅精装修市场容量分析.....	37
2) 住宅精装修市场对整体厨房需求总体概况.....	38
1.3.3 橱柜行业上游产业供应链分析.....	38
(1) 防火板市场现状与价格趋势.....	38
1) 防火板市场供给分析.....	38
2) 防火板市场需求分析.....	38
3) 竞争分析.....	38
(2) 不锈钢市场现状与价格趋势.....	38
1) 不锈钢产能分析.....	38
2) 不锈钢行业产量分析.....	39
3) 不锈钢需求分析.....	39
4) 不锈钢行业价格分析.....	40
(3) 人造石市场现状与价格趋势.....	41
1) 人造石市场现状.....	41
2) 人造石价格分析.....	42
(4) 厨房电器市场现状与价格趋势.....	43
1) 中国厨房电器产量分析.....	43
2) 中国厨房电器经济效益分析.....	44
3) 厨房电器进出口分析.....	44
4) 行业竞争格局分析.....	44
(5) 五金配件市场现状与价格趋势.....	45
1) 供需状况.....	45
2) 价格走势.....	46
第2章：橱柜行业发展状况分析	47
2.1 中国橱柜行业发展状况分析	47
2.1.1 中国橱柜行业发展总体概况.....	47
2.1.2 中国橱柜行业发展主要特点.....	48

(1) 市场仍保持快速增长, 逐步进入成熟期.....	48
(2) 企业规模小.....	48
(3) 区域竞争激烈.....	48
(4) 橱柜行业逐步标准化.....	49
2.1.3 橱柜行业经营情况分析.....	49
(1) 橱柜行业经营效益分析.....	49
(2) 橱柜行业盈利能力分析.....	50
(3) 橱柜行业运营能力分析.....	50
(4) 橱柜行业偿债能力分析.....	50
(5) 橱柜行业发展能力分析.....	51
2.2 橱柜行业经济指标分析.....	51
2.2.1 橱柜行业主要经济效益影响因素.....	51
2.2.2 橱柜行业经济指标分析.....	52
2.2.3 不同性质企业经济指标分析.....	53
(1) 不同性质企业数量分析.....	53
(2) 不同性质企业资产分析.....	54
(3) 不同性质企业销售收入分析.....	55
(4) 不同性质企业利润总额分析.....	55
2.3 橱柜行业供需平衡分析.....	57
2.3.1 全国橱柜行业供给情况分析.....	57
(1) 全国橱柜行业总产值分析.....	57
(2) 全国橱柜行业产成品分析.....	57
2.3.2 各地区橱柜行业供给情况分析.....	58
(1) 工业总产值排名前10个省市分析.....	58
(2) 产成品排名前10个省市分析.....	59
2.3.3 全国橱柜行业需求情况分析.....	60
(1) 全国橱柜行业销售产值分析.....	60
(2) 全国橱柜行业销售收入分析.....	60
2.3.4 各地区橱柜行业需求情况分析.....	61
(1) 销售产值排名前10个省市分析.....	61
(2) 销售收入排名前10个省市分析.....	61
2.3.5 全国橱柜行业产销率分析.....	62
第3章: 橱柜行业市场环境分析.....	64
3.1 行业政策环境分析.....	64
3.1.1 行业监管与主管机构动向.....	64
3.1.2 行业国家与地方相关政策.....	64
3.1.3 行业相关标准.....	66
(1) 整体厨房行业标准.....	66
(2) 橱柜行业标准.....	67
(3) 电器行业标准.....	68
3.2 行业规划环境分析.....	69
3.2.1 橱柜行业国家发展规划.....	69
3.2.2 橱柜行业地区发展规划.....	71
(1) 广东省家具行业“十二五”规划.....	71
(2) 《四川家具产业十二五发展规划》.....	71
3.3 行业经济环境分析.....	72
3.3.1 国际宏观经济环境分析.....	72
(1) 国际宏观经济现状.....	72
(2) 宏观经济走势分析.....	73
1) 美国经济继续复苏, QE退潮.....	73
2) 日本经济将小幅回落, 量化宽松格局延续.....	73
3) 欧元区经济将趋稳, 欧央行或推存款负利率政策.....	74
4) 新兴经济体仍可能面临资本外逃压力, 但外需改善可助其增速略有回升.....	74
(3) 宏观经济走势预测.....	74
3.3.2 国内宏观经济环境分析.....	75
(1) GDP增长情况.....	75
(2) 固定资产投资变化分析.....	75
(3) 国内宏观经济发展展望.....	76
3.3.3 经济环境对行业的影响.....	77

3.4 行业贸易环境分析.....	78
3.4.1 行业贸易环境发展现状.....	78
(1) 总体概况.....	78
(2) 国际橱柜贸易现状.....	78
3.4.2 行业贸易环境发展趋势.....	79
3.5 行业社会环境分析.....	80
3.5.1 行业发展与社会经济的协调.....	80
3.5.2 行业发展面临的品牌竞争环境.....	80
3.5.3 行业发展的地区不平衡与产业迁移.....	80
第4章：橱柜行业技术发展分析.....	82
4.1 行业的技术水平发展现状.....	82
4.1.1 行业专利申请情况.....	82
4.1.2 行业产品生产技术的工艺流程.....	83
4.1.3 行业的技术水平与技术特点.....	85
4.1.4 行业最新技术动向.....	85
(1) 快速铰链的应用.....	86
(2) “台下盆”工艺.....	86
4.2 行业主要产品设计研发情况.....	86
4.2.1 产品设计对橱柜品牌的影响.....	86
4.2.2 橱柜企业产品设计研发现状.....	86
4.2.3 企业产品设计研发与国外的差距.....	87
4.2.4 国际橱柜企业产品设计研发经验借鉴.....	87
(1) 橱柜品牌拥有优秀设计师团队.....	87
(2) 橱柜品牌注重设计细节.....	87
(3) 橱柜品牌提供整体厨房配套方案.....	87
4.3 行业主要产品新技术发展趋势.....	88
4.3.1 国际橱柜流行色发展现状及趋势.....	88
4.3.2 国内橱柜行业技术发展现状及趋势.....	88
(1) 燃气具技术领域.....	88
(2) 吸排技术领域.....	89
(3) 消毒技术领域.....	90
(4) 智能、信息化领域.....	90
(5) 预警技术领域.....	90
4.4 行业人才供需分析.....	90
4.4.1 橱柜行业人才供需现状.....	90
4.4.2 橱柜行业人才供需分析.....	91
(1) 橱柜人才求职岗位统计及需求指数.....	91
(2) 橱柜企业人才招聘岗位统计及需求指数.....	91
(3) 橱柜行业人才学历指数分析.....	92
(4) 橱柜品牌招聘人才指数分析.....	93
(5) 橱柜企业人才招聘工薪待遇指数分析.....	94
(6) 橱柜企业招聘地区人才指数分析.....	94
4.4.3 橱柜行业人才供需趋势.....	95
第5章：橱柜行业市场竞争状况分析.....	97
5.1 行业总体市场竞争状况分析.....	97
5.2 行业国际市场竞争状况分析.....	97
5.2.1 国际橱柜市场发展状况.....	97
(1) 美国橱柜市场发展分析.....	97
1) 美国橱柜市场现状.....	97
2) 美国橱柜主流风格.....	97
(2) 欧洲橱柜市场发展分析.....	98
1) 欧洲橱柜市场现状.....	98
2) 欧洲橱柜主流风格.....	98
(3) 日本橱柜市场发展分析.....	98
1) 日本橱柜市场现状.....	98
2) 日本橱柜主流风格.....	98
(4) 韩国橱柜市场发展分析.....	98
1) 韩国橱柜市场现状.....	98
2) 韩国橱柜主流风格.....	98

5.2.2	国际橱柜市场竞争状况分析	99
5.2.3	国际橱柜市场发展趋势分析	99
	(1) 自然风?让橱柜回归自然	101
	(2) 中国元素在国际橱柜市场流行	101
5.2.4	跨国公司在华投资布局	101
	(1) 博洛尼公司在华投资布局	102
	(2) 韩国汉森集团在华投资布局	102
	(3) 阿特拉斯在华投资布局	102
	(4) 柏丽在华投资布局	103
5.2.5	跨国公司在华的竞争策略分析	103
5.3	行业国内市场竞争状况分析	105
5.3.1	国内橱柜行业竞争格局与市场份额	105
	(1) 国内橱柜行业竞争现状	105
	(2) 国内橱柜行业需求规模	105
	(3) 国内橱柜行业品牌关注度	106
5.3.2	国内橱柜行业集中度变化趋势分析	107
	(1) 行业销售集中度分析	107
	(2) 行业资产集中度分析	108
	(3) 行业利润集中度分析	109
5.3.3	国内橱柜行业五力模型分析	110
	(1) 行业竞争格局分析	110
	(2) 潜在进入者威胁分析	110
	(3) 替代品的威胁分析	110
	(4) 供应商议价能力分析	110
	(5) 下游客户议价能力分析	110
5.4	行业投资兼并与重组整合分析	111
5.4.1	橱柜行业并购重组驱动因素	111
5.4.2	橱柜行业并购重组模式分析	111
5.4.3	国内外橱柜行业投资兼并与重组分析	113
	(1) 国外橱柜企业投资兼并与重组	113
	(2) 国内橱柜企业投资兼并与重组	113
5.4.4	橱柜行业投资兼并与重组特征分析	114
5.4.5	橱柜行业投资重组趋势分析	115
5.5	行业不同经济类型企业特征分析	115
5.5.1	不同经济类型企业特征情况	115
5.5.2	行业经济类型集中度分析	117
第6章	橱柜行业主要产品市场分析	119
6.1	行业主要产品结构特征	119
6.1.1	行业产品结构特征分析	119
6.1.2	行业产品市场发展概况	119
6.2	行业产品市场需求分析	120
6.2.1	需求的主要拉动因素	120
6.2.2	主要产品市场需求分析	121
	(1) 家庭用户消费能力与倾向分析	121
	1) 居民收入水平分析	121
	2) 居民消费水平分析	122
	3) 居民消费结构分析	122
	4) 居民消费信心分析	123
	(2) 家庭用户对整体厨房需求现状与前景分析	124
	1) 需求特征	124
	2) 需求规模	125
	3) 需求前景	126
6.2.3	市场需求的增长趋势	126
	(1) 国内橱柜行业市场规模分析	126
	(2) 国内橱柜行业市场容量预测	127
6.3	行业主要产品市场分析	127
6.3.1	整体橱柜市场发展分析	127
	(1) 行业存在的主要问题	127
	(2) 行业发展趋势分析	128

(3) 行业发展前景预测.....	129
6.3.2 厨房电器产品市场分析.....	129
(1) 行业发展市场现状.....	129
1) 行业发展总体概况.....	129
2) 行业发展主要特点.....	129
3) 行业市场规模分析.....	130
4) 行业竞争格局分析.....	130
(2) 行业技术发展现状.....	131
(3) 行业市场发展趋势预测.....	131
(4) 行业市场发展前景预测.....	132
6.3.3 厨房用具市场分析.....	133
(1) 厨房用具的现状.....	133
(2) 厨房用具的发展特征.....	133
6.4 行业主要产品营销渠道与策略.....	134
6.4.1 行业产品营销渠道设置情况.....	134
(1) 卖场销售渠道.....	134
(2) 连锁加盟商渠道.....	135
(3) 直营店销售渠道.....	135
(4) 网络销售渠道.....	136
(5) 家居体验馆模式.....	137
(6) 房屋精装修工程渠道.....	137
6.4.2 行业产品营销渠道存在的问题.....	137
6.4.3 行业产品营销渠道发展趋势与策略.....	139
6.5 橱柜行业指数分析.....	141
6.5.1 橱柜行业行业指数分析.....	141
6.5.2 橱柜行业招商指数分析.....	142
第7章：整体厨房品牌推广.....	147
7.1 整体厨房品牌推广综述.....	147
7.1.1 整体厨房的品牌发展策略.....	147
7.1.2 整体厨房的品牌宣传推广思路.....	148
(1) 产品的差异化.....	148
(2) 渠道的差异化.....	148
(3) 价格的差异化.....	148
(4) 促销的差异化.....	149
(5) 市场的差异化.....	149
7.1.3 行业内整体厨房的品牌推广的可供借鉴/参考点.....	149
(1) 地域.....	149
(2) 互联网营销.....	150
(3) 推广的方式.....	150
7.2 整体厨房竞争分析.....	151
7.2.1 整体厨房市场竞争分析.....	151
7.2.2 整体厨房的品牌建设/推广/宣传/投放思路.....	154
(1) 品牌建设.....	154
(2) 宣传推广思路.....	154
(3) 投放思路.....	156
7.2.3 整体厨房企业案例.....	157
7.2.4 整体厨房未来几年品牌推广规划.....	157
第8章：橱柜行业重点区域市场分析.....	159
8.1 行业总体区域结构特征分析.....	159
8.1.1 行业区域结构总体特征.....	159
8.1.2 行业区域集中度分析.....	161
(1) 行业区域集中度分析.....	161
(2) 行业区域集中度变化情况.....	162
8.1.3 行业区域分布特点分析.....	163
8.1.4 行业规模指标区域分布分析.....	163
8.1.5 行业效益指标区域分布分析.....	164
8.1.6 行业企业数的区域分布分析.....	165
8.2 广东省橱柜行业发展分析及预测.....	166
8.2.1 广东省橱柜行业发展规划及配套设施.....	166

8.2.2 广东省橱柜行业在行业中的地位变化.....	167
8.2.3 广东省橱柜行业经济运行状况分析.....	167
8.2.4 广东省橱柜行业发展趋势预测.....	168
8.3 上海市橱柜行业发展分析及预测.....	169
8.3.1 上海市橱柜行业发展规划及配套设施.....	169
8.3.2 上海市橱柜行业在行业中的地位变化.....	170
8.3.3 上海市橱柜行业经济运行状况分析.....	170
8.3.4 上海市橱柜行业发展趋势预测.....	171
8.4 浙江省橱柜行业发展分析及预测.....	174
8.4.1 浙江省橱柜行业发展规划及配套设施.....	174
8.4.2 浙江省橱柜行业在行业中的地位变化.....	174
8.4.3 浙江省橱柜行业经济运行状况分析.....	175
8.4.4 浙江省橱柜行业发展趋势预测.....	176
8.5 北京市橱柜行业发展分析及预测.....	177
8.5.1 北京市橱柜行业发展规划及配套设施.....	177
8.5.2 北京市橱柜行业在行业中的地位变化.....	177
8.5.3 北京市橱柜行业经济运行状况分析.....	178
8.5.4 北京市橱柜行业发展趋势预测.....	179
8.6 山东省橱柜行业发展分析及预测.....	181
8.6.1 山东省橱柜行业发展规划及配套设施.....	181
8.6.2 山东省橱柜行业在行业中的地位变化.....	181
8.6.3 山东省橱柜行业经济运行状况分析.....	182
8.6.4 山东省橱柜行业发展趋势预测.....	183
8.7 四川省橱柜行业发展分析及预测.....	185
8.7.1 四川省橱柜行业发展规划及配套设施.....	185
8.7.2 四川省橱柜行业在行业中的地位变化.....	185
8.7.3 四川省橱柜行业经济运行状况分析.....	186
8.7.4 四川省橱柜行业发展趋势预测.....	187
8.8 辽宁省橱柜行业发展分析及预测.....	188
8.8.1 辽宁省橱柜行业发展规划及配套设施.....	188
8.8.2 辽宁省橱柜行业在行业中的地位变化.....	189
8.8.3 辽宁省橱柜行业经济运行状况分析.....	189
8.8.4 辽宁省橱柜行业发展趋势预测.....	190
8.9 江苏省橱柜行业发展分析及预测.....	191
8.9.1 江苏省橱柜行业发展规划及配套设施.....	191
8.9.2 江苏省橱柜行业在行业中的地位变化.....	192
8.9.3 江苏省橱柜行业经济运行状况分析.....	192
8.9.4 江苏省橱柜行业发展趋势预测.....	193
第9章：橱柜行业进出口市场分析.....	195
9.1 橱柜行业进出口状况综述.....	195
9.2 橱柜行业出口市场分析.....	196
9.2.1 橱柜行业出口整体情况分析.....	196
9.2.2 橱柜行业出口产品结构分析.....	197
9.3 橱柜行业进口市场分析.....	198
9.3.1 橱柜行业进口整体情况分析.....	198
9.3.2 橱柜行业进口产品结构分析.....	200
9.4 橱柜行业进出口前景及建议.....	201
9.4.1 橱柜行业出口前景及建议.....	201
(1) 橱柜行业出口前景分析.....	201
(2) 橱柜行业出口建议.....	202
9.4.2 橱柜行业进口前景及建议.....	203
(1) 橱柜行业进口前景分析.....	203
(2) 橱柜行业进口建议.....	203
第10章：橱柜行业主要企业生产经营分析.....	205
10.1 橱柜企业发展总体状况分析.....	205
10.1.1 橱柜行业企业规模.....	205
10.1.2 橱柜行业销售收入和利润.....	205
10.1.3 主要橱柜企业创新能力分析.....	206
10.2 橱柜行业重点企业个案分析.....	207

10.2.1 广东欧派家居集团股份有限公司经营情况分析.....	207
(1) 企业发展简况分析.....	207
(2) 企业经营情况分析.....	208
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	209
(4) 企业销售渠道与网络.....	209
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	210
(6) 企业最新发展动向分析.....	210
10.2.2 博洛尼家居用品(北京)股份有限公司经营情况分析.....	211
(1) 企业发展简况分析.....	211
(2) 企业经营情况分析.....	211
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	212
(4) 企业销售渠道与网络.....	213
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	213
(6) 企业最新发展动向分析.....	213
10.2.3 青岛海尔厨房设施有限公司经营情况分析.....	213
(1) 企业发展简况分析.....	213
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	214
(3) 企业销售渠道与网络.....	214
(4) 企业经营状况优劣势分析.....	214
10.2.4 广东佳居乐厨房科技有限公司经营情况分析.....	215
(1) 企业发展简况分析.....	215
(2) 企业经营情况分析.....	216
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	216
(4) 企业销售渠道与网络.....	216
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	216
10.2.5 宁波欧琳厨具有限公司经营情况分析.....	216
(1) 企业发展简况分析.....	216
(2) 企业经营情况分析.....	217
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	218
(4) 企业销售渠道与网络.....	219
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	219
(6) 企业最新发展动向分析.....	220
10.2.6 宁波方太厨具有限公司经营情况分析.....	220
(1) 企业发展简况分析.....	220
(2) 企业经营情况分析.....	220
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	221
(4) 企业销售渠道与网络.....	222
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	222
(6) 企业最新发展动向分析.....	222
10.2.7 厦门市金牌橱柜股份有限公司经营情况分析.....	223
(1) 企业发展简况分析.....	223
(2) 企业经营情况分析.....	223
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	225
(4) 企业销售渠道与网络.....	225
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	225
10.2.8 南京我乐家居制造有限公司经营情况分析.....	226
(1) 企业发展简况分析.....	226
(2) 企业经营情况分析.....	227
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	228
(4) 企业销售渠道与网络.....	228
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	228
(6) 企业最新发展动向分析.....	228
10.2.9 皮阿诺橱柜(中国)品牌营运机构经营情况分析.....	228
(1) 企业发展简况分析.....	228
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	229
(3) 企业销售渠道与网络.....	229
(4) 企业经营状况优劣势分析.....	229
(5) 企业最新发展动向分析.....	230
10.2.10 中山市新山川实业有限公司经营情况分析.....	230

(1) 企业发展简况分析.....	230
(2) 企业经营情况分析.....	231
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	232
(4) 企业销售渠道与网络.....	233
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	233
10.2.11 志邦厨饰股份有限公司经营情况分析.....	233
(1) 企业发展简况分析.....	233
(2) 企业经营情况分析.....	234
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	235
(4) 企业销售渠道与网络.....	236
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	236
10.2.12 杭州老板电器股份有限公司经营情况分析.....	236
(1) 企业发展简况分析.....	236
10.2.13 主要经济指标分析.....	238
(1) 企业盈利能力分析.....	239
(2) 企业运营能力分析.....	240
(3) 企业偿债能力分析.....	240
(4) 企业发展能力分析.....	240
(5) 企业产品结构及新产品动向.....	241
(6) 企业经营模式分析.....	242
(7) 企业经营状况优劣势分析.....	244
(8) 企业最新发展动向分析.....	244
10.2.14 中山市华帝集成厨房有限公司经营情况分析.....	245
(1) 企业发展简况分析.....	245
(2) 企业经营情况分析.....	245
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	246
(4) 企业销售渠道与网络.....	246
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	247
10.2.15 北京图腾宝佳家具有限公司经营情况分析.....	247
(1) 企业发展简况分析.....	247
(2) 企业经营情况分析.....	248
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	249
(4) 企业销售渠道与网络.....	249
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	249
10.2.16 厦门金宝莱卫厨有限公司经营情况分析.....	250
(1) 企业发展简况分析.....	250
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	250
(3) 企业销售渠道与网络.....	250
(4) 企业经营状况优劣势分析.....	251
(5) 企业投资兼并与重组分析.....	251
10.2.17 青岛澳博整体厨房有限公司经营情况分析.....	251
(1) 企业发展简况分析.....	251
(2) 企业经营情况分析.....	251
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	252
(4) 企业销售渠道与网络.....	253
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	253
10.2.18 成都爱普装饰材料有限公司经营情况分析.....	253
(1) 企业发展简况分析.....	253
(2) 企业经营情况分析.....	254
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	256
(4) 企业销售渠道与网络.....	256
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	256
10.2.19 杭州丽博橱柜有限公司经营情况分析.....	256
(1) 企业发展简况分析.....	256
(2) 企业经营情况分析.....	257
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	258
(4) 企业销售渠道与网络.....	258
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	259
10.2.20 中山市荣事达厨卫电器有限公司经营情况分析.....	259

(1) 企业发展简况分析.....	259
(2) 企业经营情况分析.....	259
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	261
(4) 企业销售渠道与网络.....	261
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	261
10.2.21 宁波帅康现代家具有限公司经营情况分析.....	261
(1) 企业发展简况分析.....	261
(2) 企业经营情况分析.....	262
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	263
(4) 企业销售渠道与网络.....	263
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	264
10.2.22 广丰月兔橱柜有限公司经营情况分析.....	264
(1) 企业发展简况分析.....	264
(2) 企业经营情况分析.....	265
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	266
(4) 企业销售渠道与网络.....	267
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	267
10.2.23 深圳市得宝实业发展有限公司经营情况分析.....	267
(1) 企业发展简况分析.....	267
(2) 企业经营情况分析.....	268
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	269
(4) 企业销售渠道与网络.....	270
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	270
10.2.24 上海菲林格尔木业股份有限公司经营情况分析.....	271
(1) 企业发展简况分析.....	271
(2) 企业经营情况分析.....	271
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	272
(4) 企业销售渠道与网络.....	272
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	273
10.2.25 北京康洁家具有限公司经营情况分析.....	273
(1) 企业发展简况分析.....	273
(2) 企业经营情况分析.....	274
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	275
(4) 企业销售渠道与网络.....	275
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	275
10.2.26 上海新凯家具有限公司经营情况分析.....	275
(1) 企业发展简况分析.....	275
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	276
(3) 企业销售渠道与网络.....	276
(4) 企业经营状况优劣势分析.....	276
10.2.27 成都倍特橱柜制造有限责任公司经营情况分析.....	276
(1) 企业发展简况分析.....	276
(2) 企业经营情况分析.....	277
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	278
(4) 企业销售渠道与网络.....	278
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	279
10.2.28 青岛帝森家庭橱柜厨具有限公司经营情况分析.....	279
(1) 企业发展简况分析.....	279
(2) 企业经营情况分析.....	280
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	281
(4) 企业销售渠道与网络.....	281
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	281
10.2.29 沈阳贝格爾实业有限公司经营情况分析.....	281
(1) 企业发展简况分析.....	281
(2) 企业经营情况分析.....	282
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	283
(4) 企业销售渠道与网络.....	283
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	284
10.2.30 樱花卫厨(中国)股份有限公司经营情况分析.....	284

(1) 企业发展简况分析.....	284
(2) 企业产销能力分析.....	285
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	286
(4) 企业销售渠道与网络.....	286
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	287
(6) 企业最新发展动向分析.....	287
10.2.31 深圳市中厨厨柜有限公司经营情况分析.....	287
(1) 企业发展简况分析.....	287
(2) 企业产销能力分析.....	288
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	289
(4) 企业销售渠道与网络.....	289
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	290
第11章：橱柜行业发展趋势分析与预测.....	291
11.1 橱柜行业投资特性分析.....	291
11.1.1 橱柜行业进入壁垒分析.....	291
11.1.2 橱柜行业盈利模式分析.....	291
(1) 订单处理+产品设计研发+原材料采购+制造+零售.....	291
(2) 订单处理+原材料采购+制造生产.....	291
(3) 橱柜自产+电器外包.....	291
11.1.3 橱柜行业盈利因素分析.....	292
(1) 广阔的市场需求.....	292
(2) 相对廉价原材料及劳动力.....	292
(3) 技术创新能力.....	292
(4) 产品附加值.....	292
11.2 中国橱柜行业投资风险.....	293
11.2.1 橱柜行业政策风险.....	293
(1) 《家居行业经营服务规范》.....	293
(2) 《国家林业局关于进一步改进人造板检疫管理的通知》.....	293
(3) 《住宅整体厨房》行业标准.....	293
11.2.2 橱柜行业技术风险.....	293
(1) 技术人才缺失的风险.....	293
(2) 智能领域方面的技术风险.....	294
11.2.3 橱柜行业供求风险.....	294
(1) 行业标准化缺失风险.....	294
(2) 需求个性化的风险.....	294
11.2.4 橱柜行业宏观经济波动风险.....	294
11.2.5 橱柜行业关联产业风险.....	295
11.2.6 橱柜行业产品结构风险.....	295
11.2.7 企业生产规模及所有制风险.....	295
11.2.8 橱柜行业其他风险.....	295
11.3 橱柜行业投资机会分析.....	295
11.3.1 行业投资主体分析.....	295
(1) 橱柜类企业.....	295
(2) 家电类企业.....	296
(3) 新进入者.....	296
11.3.2 橱柜投资项目分析.....	296
11.3.3 橱柜行业投资模式.....	297
(1) 自行生产.....	297
(2) 代工生产.....	297
(3) 合作生产.....	297
(4) 渠道投资.....	297
11.3.4 行业投资模式对比分析.....	298
(1) 成本对比.....	298
(2) 市场认可度对比.....	298
(3) 前景对比.....	298
11.3.5 橱柜行业投资机会.....	298
11.3.6 橱柜细分行业投资机会.....	299
11.3.7 橱柜行业投资新方向.....	300
11.4 橱柜行业发展前景分析.....	301

11.4.1 橱柜市场发展前景分析.....	301
11.4.2 中国橱柜市场蕴藏的商机.....	302
11.4.3 橱柜市场发展前景预测.....	303
11.4.4 橱柜市场发展趋势预测.....	303
第12章：橱柜企业发展战略及建议.....	305
12.1 “厨电一体化”趋势下的企业策略.....	305
12.1.1 橱柜行业“厨电一体化”产品发展趋势.....	305
12.1.2 “厨电一体化”趋势下的企业策略及建议.....	306
(1) 企业策略.....	306
(2) 投资建议.....	307
12.2 当前橱柜企业发展战略及建议.....	308
12.2.1 橱柜企业市场策略分析.....	308
(1) 橱柜价格策略分析.....	308
1) 橱柜价格策略分析概述.....	308
2) 橱柜价格策略.....	309
3) 互联消费价格指数分析.....	309
(2) 橱柜渠道策略分析.....	310
12.2.2 橱柜企业销售策略分析.....	311
(1) 媒介选择策略分析.....	311
(2) 产品定位策略分析.....	311
1) 产品定位分析.....	311
2) 风格上定位策略分析.....	312
3) 消费人群定位策略分析.....	313
4) 装修类型定位策略分析.....	314
5) 橱柜材质定位策略分析.....	314
(3) 企业宣传策略分析.....	315
1) 广告明星宣传策略.....	315
2) 打情感牌的宣传策略.....	316
12.2.3 提高橱柜企业竞争力的策略.....	316
(1) 提高橱柜企业核心竞争力的对策.....	316
1) 健全橱柜品牌发展的市场环境.....	316
2) 加强品牌的基础能力.....	316
3) 加强品牌经营管理.....	317
(2) 橱柜企业提升竞争力的主要方向.....	317
(3) 影响橱柜企业核心竞争力的因素及提升途径.....	318
(4) 提高橱柜企业竞争力的策略.....	318
1) 品牌建设提升竞争力.....	318
2) 信息化提高竞争力.....	319
12.2.4 对中国橱柜品牌的战略思考.....	320
(1) 橱柜实施品牌战略的意义.....	320
(2) 橱柜企业品牌的现状分析.....	320
(3) 中国橱柜企业的品牌战略.....	322
(4) 橱柜品牌战略管理的策略.....	322

图表目录

图表1：橱柜基本构造图.....	24
图表2：橱柜基本构成表.....	25
图表3：橱柜行业发展周期.....	26
图表4：2009-2013年中国橱柜行业工业总产值占GDP比重（单位：%）.....	27
图表5：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业类）（单位：人，万元）.....	28
图表6：中国企业的市场主体分类.....	29
图表7：中国不同所有制性质企业的划分.....	29
图表8：橱柜行业上下游产业链图.....	30
图表9：2003-2013年我国房地产开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）.....	31
图表10：2003-2013年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）.....	32

图表11: 2003-2013年我国商品房销售金额及同比增速(单位:亿元,%)	33
图表12: 2009-2014年中国房地产开发景气指数走势	33
图表13: 精装修住宅与普通住宅对比情况表	35
图表14: 精装修房相关政策	36
图表15: 2013年商品房施工、竣工、销售面积和增速(单位:平方米,%)	37
图表16: 2010-2013年中国不锈钢行业产量分析(万吨)	39
图表17: 2008-2013年中国不锈钢表观消费量及同比增速(单位:万吨,%)	40
图表18: 2013-2014年中国不锈钢行业价格分析(美元/吨)	40
图表19: 橱柜行业人造石原材料分类	42
图表20: 2010-2013年中国人造石材质整体厨房价格分析(元/套)	43
图表21: 2010-2013年中国人造石材质壁橱、壁柜价格分析(元/平方米)	43
图表22: 2013年中国电磁炉品牌关注度分布(单位:%)	45
图表23: 橱柜行业发展阶段	47
图表24: 我国橱柜行业发展历程及特点	48
图表25: 2012-2013年橱柜行业经营效益分析(单位:家,万元,%)	49
图表26: 2012-2013年中国橱柜行业盈利能力分析(单位:%)	50
图表27: 2012-2013年中国橱柜行业运营能力分析(单位:次)	50
图表28: 2012-2013年中国橱柜行业偿债能力分析(单位:%,倍)	51
图表29: 2012-2013年中国橱柜行业发展能力分析(单位:%)	51
图表30: 2012-2013年橱柜行业主要经济指标统计表(单位:万元,家,%)	52
图表31: 2011-2013年橱柜行业企业个数按企业性质一览表(单位:家)	53
图表32: 2011-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位:%)	53
图表33: 2011-2013年橱柜行业企业资产按企业性质一览表(单位:万元)	54
图表34: 2011-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)	54
图表35: 2011-2013年橱柜行业企业销售收入按企业性质一览表(单位:万元)	55
图表36: 2011-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)	55
图表37: 2011-2013年橱柜行业企业利润总额按企业性质一览表(单位:万元)	56
图表38: 2011-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)	56
图表39: 2009-2013年橱柜行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%)	57
图表40: 2009-2013年橱柜行业产成品及增长率走势图(单位:亿元,%)	57
图表41: 2013年橱柜行业工业总产值居前的10个省市比重图(单位:%)	58
图表42: 2012-2013年橱柜行业产成品居前的10个省市统计表(单位:万元,%)	59
图表43: 2013年橱柜行业产成品居前的10个省市比重图(单位:%)	59
图表44: 2009-2013年橱柜行业销售产值及增长率变化情况(单位:亿元,%)	60
图表45: 2012-2013年橱柜行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)	60
图表46: 2013年橱柜行业销售产值居前的10个省市比重图(单位:%)	61
图表47: 2012-2013年橱柜行业销售收入居前的10个省市统计表(单位:万元,%)	62
图表48: 2013年橱柜行业销售收入居前的10个省市比重图(单位:%)	62
图表49: 2006-2013年全国橱柜行业产销率变化趋势图(单位:%)	63
图表50: 2013年实行的《家居行业经营服务规范》主要内容	64
图表51: 2013年实行的《国家林业局关于进一步改进人造板检疫管理的通知》	65
图表52: 2006-2013年整体厨房行业标准	67
图表53: 橱柜行业标准	67
图表54: 厨房电器行业标准	68
图表55: 《中国建筑装饰行业“十二五”发展规划纲要》主要内容	70
图表56: 《中国家具行业“十二五”发展规划》主要内容	71
图表57: 2012-2013年七国集团GDP增长率(单位:%)	72
图表58: 2011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率(单位:%)	73
图表59: 2014年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测(单位:%)	75
图表60: 2006-2013年全国GDP总量及同比增长(单位:亿元,%)	75
图表61: 2007-2013年城镇固定资产投资总额和制造业投资情况(单位:%)	76
图表62: 2009-2013年中国GDP增速制定目标与实际增长情况对比(单位:%)	77
图表63: 2009-2013年橱柜行业工业总产值与国内GDP增长变化情况(单位:%)	77
图表64: 2009-2013年国际橱柜贸易额变化情况(单位:亿美元,%)	79
图表65: 1995-2014年我国橱柜行业专利申请量(单位:件)	82
图表66: 2009-2014年我国橱柜行业发明专利公开专量及其比重(单位:件,%)	83
图表67: 第一代加工工艺的主要内容	83
图表68: 第二代加工工艺的主要内容	84
图表69: 第三代加工工艺的主要内容	85

图表70: 2003-2015年中国燃气灶领域内的相关行业标准.....	89
图表71: 2013年互联网橱柜人才求职岗位统计及需求指数(单位:%).....	91
图表72: 2013年互联网橱柜企业人才招聘岗位统计及需求指数(单位:%).....	92
图表73: 2013年互联网橱柜求职人才学历指数分析(单位:%).....	92
图表74: 2013年橱柜企业招聘人才学历指数分析(单位:%).....	93
图表75: 2013年互联网橱柜一线、二线、三四线品牌招聘人才指数分析(单位:%).....	93
图表76: 2013年互联网橱柜人才招聘薪资待遇指数分析(单位:元/月).....	94
图表77: 2013年橱柜企业招聘地区人才指数分析(单位:%).....	95
图表78: 欧洲大型橱柜生产企业分析.....	99
图表79: 近年来橱柜行业国际流行趋势.....	100
图表80: 阿特拉斯全国营销网络.....	103
图表81: 中国整体橱柜市场需求分布(单位:%).....	105
图表82: 截至2014年淘宝网、天猫统计国内橱柜行业品牌关注度.....	106
图表83: 2013年中国橱柜行业前10名厂商销售额及销售份额(单位:万元,%).....	107
图表84: 2006-2013年中国橱柜行业销售集中度变化图(单位:%).....	108
图表85: 2013年中国橱柜行业前10名厂商资产规模(单位:万元,%).....	108
图表86: 2006-2013年橱柜行业资产集中度变化图(单位:%).....	109
图表87: 2013年中国橱柜行业前10名厂商利润情况(单位:万元,%).....	109
图表88: 橱柜企业投资兼并和重组的驱动因素分析.....	111
图表89: 橱柜行业主要并购重组模式分析.....	112
图表90: 国内企业投资兼并分析.....	114
图表91: 2013橱柜行业企业的所有制结构特征(单位:万元).....	116
图表92: 2013年橱柜行业不同经济类型企业的财务状况比较(一)(单位:%、次、倍).....	116
图表93: 2013年橱柜行业不同经济类型企业的财务状况比较(二)(单位:%).....	117
图表94: 2013年中国橱柜行业不同经济类型企业销售收入比较(单位:亿元).....	117
图表95: 2013年中国橱柜行业销售收入按经济类型百分比(单位:%).....	118
图表96: 2009-2013年行业经济类型占比(按销售收入)(单位:%).....	118
图表97: 2009-2013年行业经济类型集中度变化趋势图(按销售收入)(单位:%).....	118
图表98: 橱柜的主要产品.....	119
图表99: 橱柜行业需求的主要拉动因素.....	120
图表100: 2009-2013年中国农村居民人均纯收入及实际增长率(单位:元,%).....	121
图表101: 2009-2013年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率(单位:元,%).....	122
图表102: 1990年以来居民家庭人均消费性支出统计表(单位:元).....	122
图表103: 建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况.....	123
图表104: 2012-2014年中国消费者信心指数变化趋势图.....	123
图表105: 国内家庭用户整体厨房价位选择分析(单位:%).....	124
图表106: 国内家庭用户整体厨房装修风格选择分析(单位:%).....	124
图表107: 国内家庭用户整体厨房色彩格调选择分析(单位:%).....	125
图表108: 国内家庭用户整体厨房关键因素选择分析(单位:%).....	125
图表109: 2009-2014E年中国橱柜行业市场规模变化走势图(单位:亿元,%).....	126
图表110: 2008-2014年中国家用厨房电器市场规模及预测(单位:亿元,%).....	130
图表111: 1995-2014年中国厨电行业主要产品专利申请趋势(单位:件).....	131
图表112: 中国厨具行业特征分析.....	133
图表113: 橱柜行业销售渠道存在的问题.....	138
图表114: 自建终端的直营模式存在的问题.....	139
图表115: 橱柜销售渠道嫁接电商需解决问题.....	140
图表116: 2011-2014年橱柜行业百度指数走势图(单位:周平均值).....	141
图表117: 2013年橱柜行业招商指数分析(单位:家).....	142
图表118: 2013年橱柜精准代理商区域分布情况(单位:%).....	143
图表119: 2013年互联网橱柜精准代理商城市分布情况(单位:%).....	143
图表120: 2013年橱柜精准代理商选择橱柜品牌情况(单位:%).....	144

.....略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！