

2025-2030年中国版权产业（版权经济）发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：版权产业综述及数据来源说明

1.1 版权产业界定

- 1.1.1 版权的界定
 - 1、定义
 - 2、基本要素
 - 3、版权与商标、专利
- 1.1.2 版权的分类
- 1.1.3 版权所处行业
- 1.1.4 版权产业监管
- 1.1.5 版权标准化建设
 - 1、标准建设进程
 - 2、国际标准汇总
 - 3、中国标准汇总

1.2 版权产业画像

- 1.2.1 版权产业链结构梳理
- 1.2.2 版权产业链生态全景图谱
- 1.2.3 版权产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球及中国版权产业发展现状

2.1 全球及中国版权发展历程

2.2 全球版权产业发展概况

2.3 中国版权市场主体分析

- 2.3.1 版权市场主体类型
 - 1、版权登记机构
 - 2、版权服务机构
 - 3、版权贸易主体
 - 4、版权金融服务机构
- 2.3.2 版权企业进场方式

2.4 中国版权登记

- 2.4.1 版权登记意义
- 2.4.2 版权登记业务范围
- 2.4.3 全国著作权登记总量变化
- 2.4.4 软件著作权登记
 - 1、登记类型
 - 2、登记流程
 - 3、登记数量
 - 4、登记区域
- 2.4.5 作品著作权登记
 - 1、登记类型
 - 2、登记流程
 - 3、登记数量
 - 4、登记区域
 - 5、登记类型
- 2.4.6 著作权质权登记

- 1、全国共完成著作权质权登记（数量、合同、债务金额、担保金额）
- 2、计算机软件著作权质权登记（数量、合同、债务金额、担保金额）
- 3、作品（除计算机软件外）著作权质权登记（数量、合同、债务金额、担保金额）

- 2.4.7 引进出版物版权
- 2.4.8 输出出版物版权
- 2.4.9 数字作品版权登记（DCI体系）
 - 1、登记流程
 - 2、登记类型

2.5 中国版权产业进出口情况

- 2.5.1 版权进出口总体情况
- 2.5.2 版权进口贸易状况
 - 1、版权产业商品进口额变化趋势
 - 2、版权产业商品进口额全国占比
 - 3、版权产业商品进口的构成情况
- 2.5.3 版权出口贸易状况
 - 1、版权产业商品出口额变化趋势
 - 2、版权产业商品出口额全国占比
 - 3、版权产业商品出口的构成情况

2.6 中国版权产业的行业增加值及占比

2.7 中美版权产业占GDP的比重对比

2.8 中国版权产业的城镇单位就业人数

2.9 全国版权示范单位名单

2.10 全国版权示范单位（软件正版化）名单

2.11 中国版权市场规模体量

2.12 中国版权发展痛点及挑战

第3章：中国版权保护及新技术应用进展

- 3.1 中国版权法律制度政策体系
- 3.2 中国版权管理体制机制建设
- 3.3 中国版权公共服务和社会服务体系
- 3.4 中国版权领域国际话语权和影响力
- 3.5 中国高度重视新技术在版权保护领域的应用
- 3.6 中国版权保护现状/全国版权执法情况
- 3.7 中国版权保护新技术应用现状
- 3.8 中国深度参与世界知识产权组织框架下的全球版权治理
- 3.9 中国版权保护新技术应用：确权环节
- 3.10 中国版权保护新技术应用：监测环节
- 3.11 中国版权保护新技术应用：取证环节
- 3.12 中国版权保护新技术应用：维权环节
- 3.13 中国版权保护新技术应用：交易环节

第4章：中国版权内容制作和内容分发平台

4.1 版权产业盈利模式

- 4.1.1 广告收入
- 4.1.2 用户付费/内容付费
- 4.1.3 图片版权授权模式
- 4.1.4 影视版权盈利模式
- 4.1.5 音乐版权盈利模式

4.2 版权内容成本占比

4.3 版权内容制作/提供

- 4.3.1 版权内容制作/提供概述
- 4.3.2 版权内容制作/自有版权
- 4.3.3 签约著作人
- 4.3.4 版权合作供应商

4.4 内容分发平台

- 4.4.1 内容分发平台概述
- 4.4.2 内容分发平台发展现状
- 4.4.3 内容分发平台竞争格局
- 4.4.4 内容分发平台发展趋势

4.5 IP及版权运营

- 4.5.1 IP及版权运营概述
- 4.5.2 IP及版权运营发展现状
- 4.5.3 IP及版权运营发展趋势
- 第5章：中国版权服务及版权金融市场分析**
 - 5.1 版权产业细分市场概况及版权交易**
 - 5.1.1 版权服务市场概况
 - 5.1.2 版权金融市场概况
 - 5.2 版权细分市场：版权服务**
 - 5.2.1 版权服务概述
 - 5.2.2 版权鉴定市场概况
 - 5.2.3 版权代理市场概况
 - 5.2.4 网络维权市场概况
 - 5.2.5 版权咨询市场概况
 - 5.2.6 版权法律服务市场概况
 - 5.2.7 版权服务发展趋势
 - 5.3 版权细分市场：版权金融**
 - 5.3.1 版权金融概述
 - 5.3.2 版权金融FA
 - 5.3.3 版权投资咨询
 - 5.3.4 版权衍生开发
 - 5.3.5 版权投后服务
 - 5.3.6 版权金融发展趋势
- 第6章：中国版权细分商品及版权交易分析**
 - 6.1 版权产业细分市场概况及版权交易**
 - 6.1.1 版权细分市场概况
 - 6.1.2 版权细分市场结构
 - 6.1.3 版权交易主要形式
 - 6.2 版权细分市场：图书版权及贸易**
 - 6.2.1 图书版权及贸易概述
 - 6.2.2 图书版权及贸易市场概况
 - 6.2.3 图书版权及贸易竞争格局
 - 6.2.4 图书版权及贸易发展趋势
 - 6.3 版权细分市场：影视版权及贸易**
 - 6.3.1 影视版权及贸易概述
 - 6.3.2 影视版权及贸易市场概况
 - 6.3.3 影视版权及贸易竞争格局
 - 6.3.4 影视版权及贸易发展趋势
 - 6.4 版权细分市场：音乐版权及贸易**
 - 6.4.1 音乐版权及贸易概述
 - 6.4.2 音乐版权及贸易市场概况
 - 6.4.3 音乐版权及贸易竞争格局
 - 6.4.4 音乐版权及贸易发展趋势
 - 6.5 版权细分市场：动漫游戏版权及贸易**
 - 6.5.1 动漫游戏版权及贸易概述
 - 6.5.2 动漫游戏版权及贸易市场概况
 - 6.5.3 动漫游戏版权及贸易竞争格局
 - 6.5.4 动漫游戏版权及贸易发展趋势
 - 6.6 版权细分市场：计算机软件著作权及贸易**
 - 6.6.1 计算机软件著作权及贸易概述
 - 6.6.2 计算机软件著作权及贸易市场概况
 - 6.6.3 计算机软件著作权及贸易竞争格局
 - 6.6.4 计算机软件著作权及贸易发展趋势
 - 6.7 版权细分市场：其他**
 - 6.7.1 网络直播
 - 6.7.2 网络短视频
 - 6.7.3 VR/AR
 - 6.7 版权产业细分市场战略地位分析**
- 第7章：中国版权产业区域发展格局**
 - 7.1 区域版权产业增加值占GDP比重**

7.2 区域版权登记情况

- 7.2.1 区域作品登记情况
- 7.2.2 区域版权合同登记情况

7.3 全国版权示范园区（基地）名单

7.4 各省市政策/规划汇总

- 7.4.1 各省市版权产业政策热力图
- 7.4.2 各省市版权产业政策规划汇总
- 7.4.3 各省市版权产业发展目标解读

7.5 重点区域发展：上海市

- 7.5.1 上海市版权产业发展环境
- 7.5.2 上海市版权产业发展概况
- 7.5.3 上海市版权产业竞争格局
- 7.5.4 上海市版权产业发展规划

7.6 重点区域发展：广东省

- 7.6.1 广东省版权产业发展环境
- 7.6.2 广东省版权产业发展概况
- 7.6.3 广东省版权产业竞争格局
- 7.6.4 广东省版权产业发展规划

7.6 重点区域发展：江苏省

- 7.7.1 江苏省版权产业发展环境
- 7.7.2 江苏省版权产业发展概况
- 7.7.3 江苏省版权产业竞争格局
- 7.7.4 江苏省版权产业发展规划

7.8 重点区域发展：安徽省

- 7.8.1 安徽省版权产业发展环境
- 7.8.2 安徽省版权产业发展概况
- 7.8.3 安徽省版权产业竞争格局
- 7.8.4 安徽省版权产业发展规划

7.9 重点区域发展：湖北省

- 7.9.1 湖北省版权产业发展环境
- 7.9.2 湖北省版权产业发展概况
- 7.9.3 湖北省版权产业竞争格局
- 7.9.4 湖北省版权产业发展规划

第8章：中国版权企业案例解析

8.1 中国版权企业梳理与对比

8.2 中国版权企业案例分析（不分先后，可指定）

8.2.1 中国人民大学出版社有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、版权业务布局
- 5、版权业务运营
- 6、版权业务规划
- 7、企业业务布局战略&优劣势

8.2.2 中华书局有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、版权业务布局
- 5、版权业务运营
- 6、版权业务规划
- 7、企业业务布局战略&优劣势

8.2.3 央广传媒集团有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、版权业务布局
 - 5、版权业务运营
 - 6、版权业务规划
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.4 天津教育出版社有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、版权业务布局
 - 5、版权业务运营
 - 6、版权业务规划
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.5 博雅创智（天津）科技有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、版权业务布局
 - 5、版权业务运营
 - 6、版权业务规划
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.6 中信戴卡股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、版权业务布局
 - 5、版权业务运营
 - 6、版权业务规划
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.7 上海米哈游网络科技股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、版权业务布局
 - 5、版权业务运营
 - 6、版权业务规划
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.8 乐海乐器有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务

- 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、版权业务布局
 - 5、版权业务运营
 - 6、版权业务规划
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.9 北京捷成世纪科技股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、版权业务布局
 - 5、版权业务运营
 - 6、版权业务规划
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.10 浙江华策影视股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、版权业务布局
 - 5、版权业务运营
 - 6、版权业务规划
 - 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第9章：中国版权产业政策环境洞察&发展潜力

9.1 版权产业政策环境洞悉

- 9.1.1 国家层面版权政策/规划汇总
- 9.1.2 地方层面版权政策/规划汇总
- 9.1.3 国家重点政策/规划对版权的影响

9.2 版权产业PEST分析图

9.3 版权产业SWOT分析

9.4 版权产业发展潜力评估

9.5 版权产业未来关键增长点

9.6 版权产业发展前景预测（未来5年预测）

9.7 版权产业发展趋势洞悉

- 9.7.1 整体发展趋势
- 9.7.2 监管规范趋势
- 9.7.3 技术创新趋势
- 9.7.4 细分市场趋势
- 9.7.5 市场竞争趋势
- 9.7.6 市场供需趋势

第10章：中国版权产业投资战略规划策略及建议

10.1 版权产业进入与退出壁垒

- 10.1.1 进入壁垒
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、准入壁垒
 - 4、人才壁垒
 - 5、资源壁垒
 - 6、品牌壁垒
- 10.1.2 退出壁垒

10.2 版权产业投资风险预警

- 10.2.1 风险预警
 - 1、周期性风险

- 2、成长性风险
- 3、产业关联度风险
- 4、市场集中度风险
- 5、行业壁垒风险
- 6、宏观政策风险
- 10.2.2 风险应对
- 10.3 版权产业投资机会分析**
 - 10.3.1 版权产业链薄弱环节投资机会
 - 10.3.2 版权产业细分领域投资机会
 - 10.3.3 版权产业区域市场投资机会
 - 10.3.4 版权产业空白点投资机会
- 10.4 版权产业投资价值评估**
- 10.5 版权产业投资策略建议**
- 10.6 版权产业可持续发展建议**

图表目录

- 图表1：版权的定义
- 图表2：版权的基本要素
- 图表3：版权与商标、专利
- 图表4：版权的分类
- 图表5：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表6：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表7：版权产业监管
- 图表8：版权标准化建设进程
- 图表9：版权国际标准汇总
- 图表10：版权中国标准汇总
- 图表11：版权产业链结构梳理
- 图表12：版权产业链生态全景图谱
- 图表13：版权产业链区域热力图
- 图表14：本报告研究范围界定
- 图表15：本报告权威数据来源
- 图表16：本报告研究方法及统计标准
- 图表17：全球及中国版权发展历程
- 图表18：全球版权产业发展概况
- 图表19：中国版权市场主体类型
- 图表20：中国版权企业进场方式
- 图表21：中国版权登记
- 图表22：版权登记意义
- 图表23：版权登记业务范围
- 图表24：全国著作权登记总量变化
- 图表25：全国软件著作权登记类型
- 图表26：全国软件著作权登记流程
- 图表27：全国软件著作权登记数量
- 图表28：全国软件著作权登记区域
- 图表29：全国作品著作权登记类型
- 图表30：全国作品著作权登记流程
- 图表31：全国作品著作权登记数量
- 图表32：全国作品著作权登记区域
- 图表33：全国作品著作权登记类型
- 图表34：全国作品著作权登记
- 图表35：全国引进出版物版权
- 图表36：全国输出出版物版权
- 图表37：全国数字作品著作权登记（DCI体系）
- 图表38：中国版权对外贸易状况
- 图表39：中国版权产业商品进口额变化趋势

- 图表40: 中国版权产业商品进口额全国占比
图表41: 中国版权产业商品进口的构成情况
图表42: 中国版权产业的行业增加值及占比
图表43: 中美版权产业占GDP的比重对比
图表44: 中国版权产业的城镇单位就业人数
图表45: 中国版权市场规模体量
图表46: 中国版权发展痛点及挑战
图表47: 中国版权法律制度政策体系
图表48: 中国版权管理体制机制建设
图表49: 中国版权公共服务和社会服务体系
图表50: 中国版权领域国际话语权和影响力
图表51: 中国高度重视新技术在版权保护领域的应用
图表52: 中国版权保护现状/全国版权执法情况
图表53: 中国版权保护新技术应用现状
图表54: 中国深度参与世界知识产权组织框架下的全球版权治理
图表55: 确权环节中国版权保护新技术应用现状
图表56: 监测环节中国版权保护新技术应用现状
图表57: 取证环节中国版权保护新技术应用现状
图表58: 维权环节中国版权保护新技术应用现状
图表59: 交易环节中国版权保护新技术应用现状
图表60: 版权产业盈利模式分析
图表61: 版权内容成本占比
图表62: 版权内容制作/提供
图表63: 内容分发平台
图表64: IP及版权运营
图表65: 版权服务市场概况
图表66: 版权金融市场概况
图表67: 版权服务概述
图表68: 版权鉴定市场概况
图表69: 版权代理市场概况
图表70: 网络维权市场概况
图表71: 版权咨询服务市场概况
图表72: 版权法律服务市场概况
图表73: 版权服务发展趋势
图表74: 版权金融概述
图表75: 版权金融市场概况
图表76: 版权金融发展趋势
图表77: 版权细分市场概况
图表78: 版权细分市场结构
图表79: 版权交易的主要形式
图表80: 图书版权及贸易概述
图表81: 图书版权及贸易市场概况
图表82: 图书版权及贸易竞争格局
图表83: 图书版权及贸易发展趋势
图表84: 影视版权及贸易概述
图表85: 影视版权及贸易市场概况
图表86: 影视版权及贸易竞争格局
图表87: 影视版权及贸易发展趋势
图表88: 音乐版权及贸易概述
图表89: 音乐版权及贸易市场概况
图表90: 音乐版权及贸易竞争格局
图表91: 音乐版权及贸易发展趋势
图表92: 动漫游戏版权及贸易概述
图表93: 动漫游戏版权及贸易市场概况
图表94: 动漫游戏版权及贸易竞争格局
图表95: 动漫游戏版权及贸易发展趋势
图表96: 版权细分市场战略地位分析
图表97: 中国分省市版权产业增加值占GDP比重
图表98: 中国分省市区域作品登记情况

- 图表99: 中国分省市版权合同登记情况
 - 图表100: 中国版权产业集群发展现状
 - 图表101: 31省市版权产业政策热力图
 - 图表102: 31省市版权产业政策规划汇总
 - 图表103: 31省市版权产业发展目标解读
 - 图表104: 上海市版权产业发展状况
 - 图表105: 广东省版权产业发展状况
 - 图表106: 江苏省版权产业发展状况
 - 图表107: 中国版权企业案例解析
 - 图表108: 中国版权企业梳理与对比
 - 图表109: 中国版权企业案例分析说明
 - 图表110: 中国人民大学出版社有限公司发展历程
 - 图表111: 中国人民大学出版社有限公司基本信息表
 - 图表112: 中国人民大学出版社有限公司经营范围及主营业务
 - 图表113: 中国人民大学出版社有限公司经营情况
 - 图表114: 中国人民大学出版社有限公司经营资质和能力资质
 - 图表115: 中国人民大学出版社有限公司版权业务布局
 - 图表116: 中国人民大学出版社有限公司版权业务运营
 - 图表117: 中国人民大学出版社有限公司版权业务规划
 - 图表118: 中国人民大学出版社有限公司业务布局战略&优劣势
 - 图表119: 中华书局有限公司发展历程
 - 图表120: 中华书局有限公司基本信息表
- 略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！