2026-2031年中国版权产业（版权经济）发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：版权产业综述及数据来源说明
1.1 版权产业界定
1.1.1 版权的界定
1、定义
2、基本要素
3、版权与商标、专利
1.1.2 版权的分类
1.1.3 版权所处行业
1.1.4 版权产业监管
1.1.5 版权标准化建设
1、标准建设进程
2、国际标准汇总
3、中国标准汇总
1.2 版权产业画像
1.2.1 版权产业链结构梳理
1.2.2 版权产业链生态全景图谱
1.2.3 版权产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球及中国版权产业发展现状
2.1 全球及中国版权发展历程
2.2 全球版权产业发展概况
2.3 中国版权市场主体分析
2.3.1 版权市场主体类型
1、版权登记机构
2、版权服务机构
3、版权贸易主体
4、版权金融服务机构
2.3.2 版权企业进场方式
2.4 中国版权登记
2.4.1 版权登记意义
2.4.2 版权登记业务范围
2.4.3 全国著作权登记总量变化
2.4.4 软件著作权登记
1、登记类型
2、登记流程
3、登记数量
4、登记区域
2.4.5 作品著作权登记
1、登记类型
2、登记流程
3、登记数量
4、登记区域
5、登记类型
2.4.6 著作权质权登记

1、全国共完成著作权质权登记（数量、合同、债务金额、担保金额）
2、计算机软件著作权质权登记（数量、合同、债务金额、担保金额）
3、作品（除计算机软件外）著作权质权登记（数量、合同、债务金额、担保金额）
2.4.7 引进出版物版权
2.4.8 输出出版物版权
2.4.9 数字作品版权登记（DCI体系）
1、登记流程
2、登记类型
2.5 中国版权产业进出口情况
2.5.1 版权进出口总体情况
2.5.2 版权进口贸易状况
1、版权产业商品进口额变化趋势
2、版权产业商品进口额全国占比
3、版权产业商品进口的构成情况
2.5.3 版权出口贸易状况
1、版权产业商品出口额变化趋势
2、版权产业商品出口额全国占比
3、版权产业商品出口的构成情况
2.6 中国版权产业的行业增加值及占比
2.7 中美版权产业占GDP的比重对比
2.8 中国版权产业的城镇单位就业人数
2.9 全国版权示范单位名单
2.10 全国版权示范单位（软件正版化）名单
2.11 中国版权市场规模体量
2.12 中国版权发展痛点及挑战
第3章：中国版权保护及新技术应用进展
3.1 中国版权法律制度政策体系
3.2 中国版权管理体制机制建设
3.3 中国版权公共服务和社会服务体系
3.4 中国版权领域国际话语权和影响力
3.5 中国高度重视新技术在版权保护领域的应用
3.6 中国版权保护现状/全国版权执法情况
3.7 中国版权保护新技术应用现状
3.8 中国深度参与世界知识产权组织框架下的全球版权治理
3.9 中国版权保护新技术应用：确权环节
3.10 中国版权保护新技术应用：监测环节
3.11 中国版权保护新技术应用：取证环节
3.12 中国版权保护新技术应用：维权环节
3.13 中国版权保护新技术应用：交易环节
第4章：中国版权内容制作和内容分发平台
4.1 版权产业盈利模式
4.1.1 广告收入
4.1.2 用户付费/内容付费
4.1.3 图片版权授权模式
4.1.4 影视版权盈利模式
4.1.5 音乐版权盈利模式
4.2 版权内容成本占比
4.3 版权内容制作/提供
4.3.1 版权内容制作/提供概述
4.3.2 版权内容制作/自有版权
4.3.3 签约著作人
4.3.4 版权合作供应商
4.4 内容分发平台
4.4.1 内容分发平台概述
4.4.2 内容分发平台发展现状
4.4.3 内容分发平台竞争格局
4.4.4 内容分发平台发展趋势
4.5 IP及版权运营

4.5.1 IP及版权运营概述
4.5.2 IP及版权运营发展现状
4.5.3 IP及版权运营发展趋势
第5章：中国版权服务及版权金融市场分析
5.1 版权产业细分市场概况及版权交易
5.1.1 版权服务市场概况
5.1.2 版权金融市场概况
5.2 版权细分市场：版权服务
5.2.1 版权服务概述
5.2.2 版权鉴定市场概况
5.2.3 版权代理市场概况
5.2.4 网络维权市场概况
5.2.5 版权咨询市场概况
5.2.6 版权法律服务市场概况
5.2.7 版权服务发展趋势
5.3 版权细分市场：版权金融
5.3.1 版权金融概述
5.3.2 版权金融FA
5.3.3 版权投资咨询
5.3.4 版权衍生开发
5.3.5 版权投后服务
5.3.6 版权金融发展趋势
第6章：中国版权细分商品及版权交易分析
6.1 版权产业细分市场概况及版权交易
6.1.1 版权细分市场概况
6.1.2 版权细分市场结构
6.1.3 版权交易主要形式
6.2 版权细分市场：图书版权及贸易
6.2.1 图书版权及贸易概述
6.2.2 图书版权及贸易市场概况
6.2.3 图书版权及贸易竞争格局
6.2.4 图书版权及贸易发展趋势
6.3 版权细分市场：影视版权及贸易
6.3.1 影视版权及贸易概述
6.3.2 影视版权及贸易市场概况
6.3.3 影视版权及贸易竞争格局
6.3.4 影视版权及贸易发展趋势
6.4 版权细分市场：音乐版权及贸易
6.4.1 音乐版权及贸易概述
6.4.2 音乐版权及贸易市场概况
6.4.3 音乐版权及贸易竞争格局
6.4.4 音乐版权及贸易发展趋势
6.5 版权细分市场：动漫游戏版权及贸易
6.5.1 动漫游戏版权及贸易概述
6.5.2 动漫游戏版权及贸易市场概况
6.5.3 动漫游戏版权及贸易竞争格局
6.5.4 动漫游戏版权及贸易发展趋势
6.6 版权细分市场：计算机软件著作权及贸易
6.6.1 计算机软件著作权及贸易概述
6.6.2 计算机软件著作权及贸易市场概况
6.6.3 计算机软件著作权及贸易竞争格局
6.6.4 计算机软件著作权及贸易发展趋势
6.7 版权细分市场：其他
6.7.1 网络直播
6.7.2 网络短视频
6.7.3 VR/AR
6.7 版权产业细分市场战略地位分析
第7章：中国版权产业区域发展格局
7.1 区域版权产业增加值占GDP比重

7.2 区域版权登记情况
7.2.1 区域作品登记情况
7.2.2 区域版权合同登记情况
7.3 全国版权示范园区（基地）名单
7.4 各省市政策/规划汇总
7.4.1 各省市版权产业政策热力图
7.4.2 各省市版权产业政策规划汇总
7.4.3 各省市版权产业发展目标解读
7.5 重点区域发展：上海市
7.5.1 上海市版权产业发展环境
7.5.2 上海市版权产业发展概况
7.5.3 上海市版权产业竞争格局
7.5.4 上海市版权产业发展规划
7.6 重点区域发展：广东省
7.6.1 广东省版权产业发展环境
7.6.2 广东省版权产业发展概况
7.6.3 广东省版权产业竞争格局
7.6.4 广东省版权产业发展规划
7.6 重点区域发展：江苏省
7.7.1 江苏省版权产业发展环境
7.7.2 江苏省版权产业发展概况
7.7.3 江苏省版权产业竞争格局
7.7.4 江苏省版权产业发展规划
7.8 重点区域发展：安徽省
7.8.1 安徽省版权产业发展环境
7.8.2 安徽省版权产业发展概况
7.8.3 安徽省版权产业竞争格局
7.8.4 安徽省版权产业发展规划
7.9 重点区域发展：湖北省
7.9.1 湖北省版权产业发展环境
7.9.2 湖北省版权产业发展概况
7.9.3 湖北省版权产业竞争格局
7.9.4 湖北省版权产业发展规划
第8章：中国版权企业案例解析
8.1 中国版权企业梳理与对比
8.2 中国版权企业案例分析（不分先后，可指定）
8.2.1 中国人民大学出版社有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、版权业务布局
5、版权业务运营
6、版权业务规划
7、企业业务布局战略&优劣势
8.2.2 中华书局有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、版权业务布局
5、版权业务运营
6、版权业务规划
7、企业业务布局战略&优劣势
8.2.3 央广传媒集团有限公司

1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、版权业务布局
5、版权业务运营
6、版权业务规划
7、企业业务布局战略&优劣势
8.2.4 天津教育出版社有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、版权业务布局
5、版权业务运营
6、版权业务规划
7、企业业务布局战略&优劣势
8.2.5 博雅创智（天津）科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、版权业务布局
5、版权业务运营
6、版权业务规划
7、企业业务布局战略&优劣势
8.2.6 中信戴卡股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、版权业务布局
5、版权业务运营
6、版权业务规划
7、企业业务布局战略&优劣势
8.2.7 上海米哈游网络科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、版权业务布局
5、版权业务运营
6、版权业务规划
7、企业业务布局战略&优劣势
8.2.8 乐海乐器有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务

2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、版权业务布局
5、版权业务运营
6、版权业务规划
7、企业业务布局战略&优劣势
8.2.9 北京捷成世纪科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、版权业务布局
5、版权业务运营
6、版权业务规划
7、企业业务布局战略&优劣势
8.2.10 浙江华策影视股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、版权业务布局
5、版权业务运营
6、版权业务规划
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国版权产业政策环境洞察&发展潜力
9.1 版权产业政策环境洞悉
9.1.1 国家层面版权政策/规划汇总
9.1.2 地方层面版权政策/规划汇总
9.1.3 国家重点政策/规划对版权的影响
9.2 版权产业PEST分析图
9.3 版权产业SWOT分析
9.4 版权产业发展潜力评估
9.5 版权产业未来关键增长点
9.6 版权产业发展前景预测（未来5年预测）
9.7 版权产业发展趋势洞悉
9.8.1 整体发展趋势
9.7.2 监管规范趋势
9.7.3 技术创新趋势
9.7.4 细分市场趋势
9.7.5 市场竞争趋势
9.7.6 市场供需趋势
第10章：中国版权产业投资战略规划策略及建议
10.1 版权产业进入与退出壁垒
10.1.1 进入壁垒
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、准入壁垒
4、人才壁垒
5、资源壁垒
6、品牌壁垒
10.1.2 退出壁垒
10.2 版权产业投资风险预警
10.2.1 风险预警
1、周期性风险

2、成长性风险
3、产业关联度风险
4、市场集中度风险
5、行业壁垒风险
6、宏观政策风险
10.2.2 风险应对
10.3 版权产业投资机会分析
10.3.1 版权产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 版权产业细分领域投资机会
10.3.3 版权产业区域市场投资机会
10.3.4 版权产业空白点投资机会
10.4 版权产业投资价值评估
10.5 版权产业投资策略建议
10.6 版权产业可持续发展建议

图表目录

图表1：版权的定义
图表2：版权的基本要素
图表3：版权与商标、专利
图表4：版权的分类
图表5：本报告研究领域所处行业（一）
图表6：本报告研究领域所处行业（二）
图表7：版权产业监管
图表8：版权标准化建设进程
图表9：版权国际标准汇总
图表10：版权中国标准汇总
图表11：版权产业链结构梳理
图表12：版权产业链生态全景图谱
图表13：版权产业链区域热力图
图表14：本报告研究范围界定
图表15：本报告权威数据来源
图表16：本报告研究方法及统计标准
图表17：全球及中国版权发展历程
图表18：全球版权产业发展概况
图表19：中国版权市场主体类型
图表20：中国版权企业进场方式
图表21：中国版权登记
图表22：版权登记意义
图表23：版权登记业务范围
图表24：全国著作权登记总量变化
图表25：全国软件著作权登记类型
图表26：全国软件著作权登记流程
图表27：全国软件著作权登记数量
图表28：全国软件著作权登记区域
图表29：全国作品著作权登记类型
图表30：全国作品著作权登记流程
图表31：全国作品著作权登记数量
图表32：全国作品著作权登记区域
图表33：全国作品著作权登记类型
图表34：全国作品著作权登记
图表35：全国引进出版物版权
图表36：全国输出出版物版权
图表37：全国数字作品版权登记（DCI体系）
图表38：中国版权对外贸易状况
图表39：中国版权产业商品进口额变化趋势

图表40：中国版权产业商品进口额全国占比
图表41：中国版权产业商品进口的构成情况
图表42：中国版权产业的行业增加值及占比
图表43：中美版权产业占GDP的比重对比
图表44：中国版权产业的城镇单位就业人数
图表45：中国版权市场规模体量
图表46：中国版权发展痛点及挑战
图表47：中国版权法律制度政策体系
图表48：中国版权管理体制机制建设
图表49：中国版权公共服务和社会服务体系
图表50：中国版权领域国际话语权和影响力
图表51：中国高度重视新技术在版权保护领域的应用
图表52：中国版权保护现状/全国版权执法情况
图表53：中国版权保护新技术应用现状
图表54：中国深度参与世界知识产权组织框架下的全球版权治理
图表55：确权环节中国版权保护新技术应用现状
图表56：监测环节中国版权保护新技术应用现状
图表57：取证环节中国版权保护新技术应用现状
图表58：维权环节中国版权保护新技术应用现状
图表59：交易环节中国版权保护新技术应用现状
图表60：版权产业盈利模式分析
图表61：版权内容成本占比
图表62：版权内容制作/提供
图表63：内容分发平台
图表64：IP及版权运营
图表65：版权服务市场概况
图表66：版权金融市场概况
图表67：版权服务概述
图表68：版权鉴定市场概况
图表69：版权代理市场概况
图表70：网络维权市场概况
图表71：版权咨询服务市场概况
图表72：版权法律服务市场概况
图表73：版权服务发展趋势
图表74：版权金融概述
图表75：版权金融市场概况
图表76：版权金融发展趋势
图表77：版权细分市场概况
图表78：版权细分市场结构
图表79：版权交易的主要形式
图表80：图书版权及贸易概述
图表81：图书版权及贸易市场概况
图表82：图书版权及贸易竞争格局
图表83：图书版权及贸易发展趋势
图表84：影视版权及贸易概述
图表85：影视版权及贸易市场概况
图表86：影视版权及贸易竞争格局
图表87：影视版权及贸易发展趋势
图表88：音乐版权及贸易概述
图表89：音乐版权及贸易市场概况
图表90：音乐版权及贸易竞争格局
图表91：音乐版权及贸易发展趋势
图表92：动漫游戏版权及贸易概述
图表93：动漫游戏版权及贸易市场概况
图表94：动漫游戏版权及贸易竞争格局
图表95：动漫游戏版权及贸易发展趋势
图表96：版权细分市场战略地位分析
图表97：中国分省市版权产业增加值占GDP比重
图表98：中国分省市区域作品登记情况

图表99：中国分省市版权合同登记情况
图表100：中国版权产业集群发展现状
图表101：31省市版权产业政策热力图
图表102：31省市版权产业政策规划汇总
图表103：31省市版权产业发展目标解读
图表104：上海市版权产业发展状况
图表105：广东省版权产业发展状况
图表106：江苏省版权产业发展状况
图表107：中国版权企业案例解析
图表108：中国版权企业梳理与对比
图表109：中国版权企业案例分析说明
图表110：中国人民大学出版社有限公司发展历程
图表111：中国人民大学出版社有限公司基本信息表
图表112：中国人民大学出版社有限公司经营范围及主营业务
图表113：中国人民大学出版社有限公司经营情况
图表114：中国人民大学出版社有限公司经营资质和能力资质
图表115：中国人民大学出版社有限公司版权业务布局
图表116：中国人民大学出版社有限公司版权业务运营
图表117：中国人民大学出版社有限公司版权业务规划
图表118：中国人民大学出版社有限公司业务布局战略&优劣势
图表119：中华书局有限公司发展历程
图表120：中华书局有限公司基本信息表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！