2019-2024年中国花卉行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国花卉行业发展综述
1.1 中国花卉行业发展概述
1.1.1 花卉行业发展三阶段分析
1.1.2 花卉行业发展特征分析
（1）行业集中度较低
（2）区域专业化
（3）季节性特征淡化
（4）经济地位一直稳固
1.1.3 花卉行业经营模式分析
（1）花卉种植模式
（2）花卉销售模式
1.2 花卉行业政策规划分析
1.2.1 花卉行业监管体制分析
1.2.2 花卉行业发展规划分析
1.3 花卉行业需求持续升温
1.3.1 中国城镇化建设需求分析
（1）中国城镇化建设现状分析
（2）中国城镇化建设目标分析
（3）城镇化建设与花卉需求分析
1.3.2 中国园林城市建设需求分析
（1）中国园林城市建设现状分析
（2）中国园林城市建设目标分析
（3）园林城市建设与花卉需求分析
1.3.3 中国居民花卉消费需求分析
（1）中国居民花卉消费现状分析
（2）中国居民花卉消费潜力分析
（3）居民消费趋势与花卉需求分析
1.3.4 中国休闲旅游发展需求分析
（1）中国休闲旅游发展现状分析
（2）中国休闲旅游发展趋势分析
（3）休闲旅游发展与花卉需求分析
第2章：国内外花卉行业发展状况分析
2.1 全球花卉产业发展状况分析
2.1.1 全球花卉产业发展概况
2.1.2 全球花卉产业发展格局
2.1.3 全球花卉产业发展趋势
（1）花卉生产现代化专业化步伐加快
（2）世界花卉产业全球转移趋势加强
（3）发达国家旺盛的需求刺激花卉产业快速发展
（4）全球花卉消费量持续大幅增长，消费市场仍以发达国家为主
2.2 中国花卉行业发展情况分析
2.2.1 花卉行业种植规模分析
（1）花卉种植面积情况
（2）花卉保护地栽培情况
2.2.2 花卉生产经营实体情况
（1）花卉企业数量
（2）花卉从业数量
2.2.3 花卉行业经营收入分析
2.2.4 花卉行业经营效益分析
2.3 中国花卉行业进出口市场分析
2.3.1 花卉行业进出口市场概况

2.3.2 花卉行业进口市场分析
（1）花卉行业整体进口情况
（2）花卉行业进口品种分析
（3）花卉行业进口来源分析
（4）花卉行业进口地区分析
2.3.3 花卉行业出口市场分析
（1）花卉行业整体出口情况
（2）花卉行业出口品种分析
（3）花卉行业出口来源分析
（4）花卉行业出口地区分析
2.3.4 花卉行业出口环境分析
（1）花卉行业出口贸易壁垒分析
（2）花卉企业出口市场SWOT分析
第3章：中国花卉行业流通体系发展分析
3.1 中国花卉行业流通体系发展综述
3.1.1 花卉行业流通体系发展特点
3.1.2 花卉行业流通体系建设现状
3.2 中国花卉市场发展情况分析
3.2.1 花卉市场发展规模分析
3.2.2 花卉市场区域分布情况
3.2.3 花卉市场发展特点分析
（1）不同区域花卉市场产品特点鲜明
（2）花卉市场交易和管理模式特点突出
（3）花卉营销形式多样
3.2.4 花卉市场发展趋势分析
（1）花卉市场网络技术应用更趋广泛
（2）花卉市场现代交易模式进一步普及
（3）花卉市场物流体系渐趋完善
3.3 中国花卉市场营销渠道分析
3.3.1 花卉展览渠道营销模式分析
（1）国内外花卉展览状况分析
（2）国内花卉展览特点分析
（3）国内花卉展览发展趋势
（4）国内花卉展览经验借鉴
3.3.2 花卉专业市场渠道营销分析
（1）花卉专业市场建设状况分析
（2）主要花卉专业市场运行分析
（3）花卉专业市场营销成功要素
3.3.3 花卉零售商渠道营销分析
（1）花卉零售通路现状与问题
（2）花卉主要零售渠道分析
（3）花卉主要零售渠道比较分析
（4）花卉零售商流通渠道发展对策
3.4 中国大宗花卉交易市场模式分析
3.4.1 国内外花卉现代交易模式概述
（1）荷兰花卉现代交易模式
（2）美国花卉现代交易模式
（3）中国台湾花卉现代交易模式
（4）哥伦比亚花卉现代交易模式
3.4.2 中国花卉现代交易模式概述
3.4.3 中国花卉拍卖交易模式分析
（1）花卉拍卖概念及特征
（2）花卉拍卖规则与流程
（3）花卉拍卖的优势分析
（4）重点花卉拍卖市场现状
（5）花卉拍卖成败因素分析
3.4.4 太湖花都花卉交易模式分析
3.4.5 花卉电子商务交易模式分析
3.5 中国花卉现代物流配送网络

3.5.1 全球花卉现代物流配送建设情况
（1）荷兰花卉现代物流配送建设情况
（2）美国花卉现代物流配送建设情况
（3）日本花卉现代物流配送建设情况
（4）全球花卉现代物流配送经验借鉴
3.5.2 中国花卉现代物流配送建设情况
（1）中国花卉现代物流配送建设现状
（2）中国花卉现代物流配送建设环境
（3）中国花卉现代物流配送建设方向
3.5.3 中国花卉配送冷链物流建设情况
（1）花卉配送冷链物流发展现状分析
（2）花卉配送冷链物流发展趋势分析
3.5.4 中国花卉集散市场发展情况分析
（1）花卉集散市场建设现状
（2）花卉集散市场配送规模
3.5.5 中国花卉物流公司发展情况分析
（1）花卉专业物流公司发展情况
（2）花卉专业物流公司配送规模
（3）花卉专业物流公司配送效益
第4章：中国花卉行业电子商务发展分析
4.1 中国花卉行业电子商务发展可行性分析
4.1.1 花卉行业电子商务发展可行性分析
（1）便捷性
（2）开放性
（3）稳定性
4.1.2 花卉行业电子商务发展制约因素分析
（1）电子商务未规范化经营。
（2）营销形式单一，缺乏专业的花木电商人才。
（3）花木产业电子商务信息披露不全面，消费者对其产生信用危机。
（4）后续的服务跟进未能保证。
（5）电子商务法律不健全。
4.1.3 花卉行业电子商务发展现状分析
（1）发展现状
（2）存在的问题
4.2 中国花卉行业B2B发展模式分析
4.2.1 花卉行业B2B模式概述
4.2.2 花卉行业B2B模式发展现状
4.2.3 花卉行业B2B模式案例分析
（1）企业基本信息
（2）核心竞争力
（3）业务拓展
4.2.4 花卉行业B2B模式发展趋势
4.3 中国花卉行业B2C发展模式分析
4.3.1 花卉行业B2C模式概述
4.3.2 花卉行业B2C模式发展现状
4.3.3 花卉行业B2C模式案例分析
（1）roseonly B2C模式分析
（2）野兽派B2C模式分析
4.3.4 花卉行业B2C模式发展趋势
（1）从卖产品到卖情感诉求
（2）销售渠道进一步通畅
4.4 中国花卉行业O2O发展模式分析
4.4.1 花卉行业O2O模式概述
4.4.2 花卉行业O2O模式发展现状
4.4.3 花卉行业O2O模式案例分析
4.4.4 花卉行业O2O模式发展趋势
4.5 中国花卉行业电子商务发展趋势
4.5.1 花卉行业电子商务发展主要问题
（1）电子商务观念意识不强

（2）电子商务发展地域性特征明显
（3）信息流渠道狭小
（4）企业内部消息化制约
4.5.2 花卉行业电子商务发展策略分析
（1）利用成熟的电商平台开展营销
（2）与外商合作开展花卉网络营销
（3）强化物流体系建设
4.5.3 花卉行业电子商务发展趋势分析
（1）手机移动终端平台
（2）C2B模式
第5章：中国花卉行业细分产品市场分析
5.1 花卉行业细分产品市场综述
5.1.1 花卉行业细分产品种植结构分析
5.1.2 花卉行业细分产品需求结构分析
5.2 鲜切花类花卉市场分析
5.2.1 鲜切花类花卉市场概况
5.2.2 鲜切花类花卉种植面积
5.2.3 鲜切花类花卉市场需求
（1）鲜切花类花卉需求领域
（2）鲜切花类花卉需求规模
5.2.4 鲜切花类花卉价格行情
5.2.5 鲜切花类花卉市场需求趋势
（1）需求量
（2）需求品种
5.3 盆栽植物类花卉市场分析
5.3.1 盆栽植物类花卉市场概况
5.3.2 盆栽植物类花卉种植面积
5.3.3 盆栽植物类花卉市场需求分析
（1）盆栽植物类花卉市场需求领域
（2）盆栽植物类花卉市场需求规模
（3）盆栽植物类花卉市场需求结构
5.3.4 盆栽植物类花卉出口市场分析
5.3.5 盆栽植物类花卉市场价格行情
5.3.6 盆栽植物类花卉市场需求趋势
5.4 观赏苗木市场分析
5.4.1 观赏苗木市场概况
5.4.2 观赏苗木种植面积
5.4.3 观赏苗木市场需求分析
（1）观赏苗木需求领域
（2）观赏苗木需求规模
5.4.4 观赏苗木出口市场分析
5.4.5 观赏苗木市场价格行情
5.4.6 观赏苗木市场需求趋势
5.5 食用药用、工业用花卉市场分析
5.5.1 食用药用、工业用花卉市场概况
5.5.2 食用药用、工业用花卉种植面积
5.5.3 食用药用、工业用花卉市场需求分析
5.5.4 食用药用、工业用花卉市场需求趋势
5.6 种苗用花卉市场分析
5.6.1 种苗用花卉市场概况
5.6.2 种苗用花卉种植面积
5.6.3 种苗用花卉市场需求分析
（1）种苗用花卉需求领域
（2）种苗用花卉需求规模
5.6.4 种苗用花卉市场需求趋势
第6章：中国重点省市花卉行业发展分析
6.1 花卉行业区域结构特征分析
6.1.1 花卉行业区域结构总体特征
（1）区域种植面积分析

（2）区域花卉企业分析
6.1.2 花卉行业区域集中度分析
6.1.3 花卉行业区域分布特点分析
6.2 云南花卉行业发展分析
6.2.1 云南花卉行业发展概况
（1）云南花卉行业配套政策
（2）云南花卉行业区域格局
（3）云南花卉行业发展特色
（4）云南花卉行业种植面积
6.2.2 云南花卉行业经营情况分析
（1）云南花卉行业经营模式
（2）云南花卉行业经营状况
（3）云南花卉行业产值分析
（4）云南花卉行业出口分析
6.2.3 云南花卉行业科研成果
6.2.4 云南花卉细分市场发展分析
6.2.5 云南花卉行业重点地区市场
（1）昆明花卉市场分析
（2）玉溪花卉市场分析
（3）大理花卉市场分析
6.2.6 云南花卉行业发展机遇与前景
（1）花卉产业格局调整机遇
（2）花卉市场发展带来的机遇
（3）国家优惠政策支持机遇
6.3 四川花卉行业发展分析
6.3.1 四川花卉行业发展概况
（1）四川花卉行业区域格局
（2）四川花卉行业发展特点
（3）四川花卉行业种植面积
6.3.2 四川花卉行业经营情况分析
（1）四川花卉行业经营模式
（2）四川花卉行业经营规模
6.3.3 四川花卉行业科研成果
6.3.4 四川花卉细分市场发展分析
（1）四川鲜切花市场分析
（2）四川盆花市场分析
（3）四川苗木市场分析
6.3.5 四川花卉行业重点地区市场
（1）攀西花卉市场分析
（2）成都花卉市场分析
（3）温江花卉市场分析
6.3.6 四川花卉行业发展机遇与前景
6.4 广东花卉行业发展分析
6.4.1 广东花卉行业发展概况
（1）广东花卉行业区域格局
（2）广东花卉行业发展特点
（3）广东花卉行业种植面积
6.4.2 广东花卉行业经营情况分析
（1）广东花卉行业经营模式
（2）广东花卉行业经营状况
（3）广东花卉行业销售规模
（4）广东花卉行业出口规模
6.4.3 广东花卉行业科研成果
6.4.4 广东花卉细分市场发展分析
（1）广东盆栽植物类花卉市场分析
（2）广东观赏苗木市场分析
（3）广东鲜切花市场分析
6.4.5 广东花卉行业重点地区市场
（1）广州花卉市场分析

（2）湛江花卉市场分析
（3）东莞花卉市场分析
6.4.6 广东花卉行业发展机遇与前景
6.5 福建花卉行业发展分析
6.5.1 福建花卉行业发展概况
（1）福建花卉行业配套政策
（2）福建花卉行业区域格局
（3）福建花卉行业发展特点
（4）福建花卉行业产值
6.5.2 福建花卉行业经营情况分析
（1）福建花卉行业经营模式
（2）福建花卉行业经营状况
（3）福建花卉行业销售规模
（4）福建花卉行业出口规模
6.5.3 福建花卉行业科研进展
6.5.4 福建花卉细分市场发展分析
（1）福建鲜切花市场分析
（2）福建观赏苗木市场分析
（3）福建鲜盆花市场分析
6.5.5 福建花卉行业重点地区市场
（1）福州花卉市场分析
（2）漳州花卉市场分析
（3）泉州花卉市场分析
（4）南平花卉市场分析
6.5.6 福建花卉行业发展机遇与前景
（1）自然优势促进其发展
（2）地域优势促进海峡合作
（3）需求潜力巨大带动产业发展
6.6 浙江花卉行业发展分析
6.6.1 浙江花卉行业发展概况
（1）浙江花卉行业配套政策
（2）浙江花卉行业区域格局
（3）浙江花卉行业发展特点
（4）浙江花卉行业种植面积
6.6.2 浙江花卉行业经营情况分析
（1）浙江花卉行业经营模式
（2）浙江花卉行业经营规模
（3）浙江花卉行业销售分析
（4）浙江花卉行业出口分析
6.6.3 浙江花卉行业科研成果
6.6.4 浙江花卉细分市场发展分析
（1）浙江苗木市场分析
（2）浙江盆栽植物类花卉市场分析
（3）浙江鲜切花市场分析
6.6.5 浙江花卉行业重点地区市场
（1）杭州花卉市场分析
（2）绍兴花卉市场分析
（3）宁波花卉市场分析
6.6.6 浙江花卉行业发展机遇与前景
6.7 辽宁花卉行业发展分析
6.7.1 辽宁花卉行业发展概况
（1）辽宁花卉行业配套政策
（2）辽宁花卉行业区域格局
（3）辽宁花卉行业发展特点
（4）辽宁花卉行业种植面积
6.7.2 辽宁花卉行业经营情况分析
（1）辽宁花卉行业经营模式
（2）辽宁花卉行业经营规模
（3）辽宁花卉行业销售及出口分析

6.7.3 辽宁花卉行业科研进展
6.7.4 辽宁花卉细分市场发展分析
（1）辽宁鲜切花市场分析
（2）辽宁种球市场分析
（3）辽宁盆花市场分析
6.7.5 辽宁花卉行业重点地区市场
（1）大连花卉市场分析
（2）开原花卉市场分析
6.7.6 辽宁花卉行业发展机遇与前景
第7章：中国花卉行业重点企业分析
7.1 花卉行业企业总体状况分析
7.2 花卉行业重点企业个案分析
7.2.1 云南丽都花卉发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.2 云南英茂花卉产业有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.3 玉溪明珠花卉股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.4 云南锦苑花卉产业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.5 昆明虹之华园艺有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.6 夏溪花木市场控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业种植规模情况
（5）企业经营情况分析
（6）企业销售渠道分析

（7）企业竞争优劣势分析
7.2.7 成都三邑园艺绿化工程有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业种植规模情况
（5）企业经营情况分析
（6）企业销售渠道分析
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.8 成都温江青春园林绿化有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.9 西昌天喜园艺有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.10 广州绿航农业科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.11 浙江森禾种业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.12 浙江滕头园林股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业种植规模情况
（5）企业经营情况分析
（6）企业销售渠道分析
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.13 浙江传化生物技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.14 福建连城兰花股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介

（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
（7）企业竞争优劣势分析
7.2.15 福州声春现代园艺有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业竞争优劣势分析
第8章：中国花卉行业投融资与前景预测
8.1 花卉行业投融资风险分析
8.1.1 花卉行业政策风险
8.1.2 花卉行业市场风险
8.1.3 花卉行业技术风险
8.1.4 花卉行业供求风险
8.1.5 花卉行业汇率风险
8.1.6 花卉行业宏观经济波动风险
8.1.7 花卉行业其他投融资风险
8.2 花卉行业投融资分析
8.2.1 花卉行业投资分析
（1）花卉行业投资规模
（2）花卉行业投资前景
8.2.2 花卉行业融资分析
（1）花卉行业融资渠道
（2）花卉行业融资前景
8.2.3 花卉行业投融资建议
（1）对政府而言
（2）对金融机构而言
（3）对花卉企业而言
8.3 花卉行业前景分析
8.3.1 花卉行业发展趋势分析
（1）品种结构向高档化发展，价格日趋合理
（2）产业化区域性分工，花卉流通形成大市场
（3）重视优质种苗、种球基地的建设
（4）科技水平不断提高，科技种花深入人心
（5）建立起全国性网络的流通体系
8.3.2 花卉行业发展影响因素
（1）行业发展有利因素
（2）行业发展不利因素
8.3.3 花卉行业发展驱动因素
（1）政府政策驱动
（2）居民收入水平提升驱动
（3）新型城市化建设驱动
8.3.4 花卉行业发展前景预测
（1）花卉总体市场前景预测
（2）鲜切花类花卉市场前景预测
（3）盆栽类花卉市场前景预测
（4）观赏苗木市场前景预测
第9章：中国花卉行业发展机会与策略建议
9.1 花卉行业发展存在的问题分析
9.1.1 花卉产业发展存在的障碍
（1）自主知识产权的种苗少
（2）进入世界主要消费市场困难重重
9.1.2 花卉产业产业链升级障碍
9.1.3 花卉产业模式的转型障碍

9.1.4 花卉行业物流体系建设障碍
9.2 花卉行业发展机会分析
9.2.1 内外资金进入状况综述
9.2.2 花卉行业高成长性分析
9.2.3 花卉行业资金流入结构
9.2.4 谨防游资炒作的负面效应
9.3 花卉行业授信机会分析
9.3.1 花卉行业融资渠道分析
9.3.2 花卉行业授信风险分析
（1）行业经营规模风险
（2）行业经营模式风险
（3）花卉苗木市场风险
（4）花卉苗木估值风险
（5）花卉苗木技术风险
（6）花卉种植人道德风险
9.3.3 花卉行业授信机会分析
9.3.4 花卉行业授信建议分析
（1）要关注花卉苗木种植企业或种植户是否有良好的销售渠道
（2）要看准品种确定生产规模
（3）关注花卉苗木种植者的经营理念
（4）定期对花卉苗木的价值进行评估
9.4 花卉市场营销策略分析
9.4.1 投资建设市场准确定位策略
9.4.2 市场经营管理方式策略
9.4.3 市场设施与环境建设策略
9.4.4 产品种类定位策略
9.4.5 品牌塑造战略
9.4.6 营销渠道策略
9.4.7 促销策略
9.4.8 人员策略
第10章：中国花卉市场调研分析
10.1 居民消费特征分析
10.1.1 用于装饰占比大
10.1.2 绿植受居民偏爱
10.1.3 居民够买花卉频率不高
10.1.4 居民够买花卉费用不高
10.2 消费者分析
10.2.1 不同消费群体分析
10.2.2 消费者心理分析
10.3 建议与对策
10.3.1 产品组合方案
10.3.2 价格方案
10.3.3 渠道方案方案
10.3.4 促销方案方案
10.3.5 宣传策略方案

图表目录

图表1：我国花卉行业发展历程
图表2：2013-2018年花卉行业销售收入及其占全国GDP比重（单位：%）
图表3：花卉种植模式分析
图表4：花卉主要销售模式
图表5：花卉行业主要监管体制
图表6：2016-2020年中国花卉产业发展规划目标
图表7：截至2019年6月底花卉行业国家级发展规划汇总
图表8：2007-2018年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表9：中国城市化进程所处阶段（单位：%）
图表10：2007-2018年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图（单位：元，%）
图表11：2011-2018年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表12：2008-2018年农村和城镇居民恩格尔系数（单位：%）
图表13：休闲旅游主要特征分析
图表14：2013-2018年全球花卉消费额（单位：亿美元）
图表15：全球花卉市场区域格局（单位：%）
图表16：2003-2018年我国花卉种植面积情况（单位：万公顷）
图表17：2012-2018年我国花卉保护地栽培面积情况（单位：万公顷）
图表18：2018年我国花卉生产经营实体统计情况（单位：个，户，人）
图表19：2007-2018年我国花卉企业数量情况（单位：万家）
图表20：2007-2018年我国花卉大中型企业数量情况（单位：家）
图表21：2007-2018年我国花卉农户数量及增长情况（单位：万户）
图表22：2007-2018年我国花卉行业从业人员情况（单位：万人）
图表23：2006-2018年我国花卉行业销售额情况（单位：亿元）
图表24：2016-2018年我国花卉进口金额情况（单位：亿美元）
图表25：2017年我国花卉进口主要品种占比情况（单位：%）
图表26：2017年我国花卉进口产地占比情况（单位：%）
图表27：2017年我国花卉主要进口地区（单位：%）
图表28：2015-2018年我国花卉出口金额情况（单位：亿美元）
图表29：2017年我国花卉出口主要品种情况（单位：%）
图表30：2017年我国花卉出口主要来源地区占比情况（单位：%）
图表31：2017年我国花卉出口主要地区分布（单位：%）
图表32：花卉行业出口市场SWOT分析
图表33：花卉流通体系发展特点
图表34：2008-2018年中国花卉市场数量情况（单位：个）
图表35：全国重点花卉市场区域分布情况（单位：%）
图表36：中国历届园博会基本情况
图表37：中国历届花博会基本情况
图表38：国内十大花卉专业市场情况
图表39：花卉零售通路问题
图表40：各类花卉零售通路比较
图表41：花卉拍卖规则
图表42：花卉拍卖流程
图表43：2018年全国冷库平均租金价格月度走势（单位：元/平米）
图表44：花卉行业B2C模式发展现状
图表45：花卉行业O2O模式
图表46：爱尚旗下O2O品牌
图表47：2010-2018年中国各类花卉产品种植面积占比情况（单位：%）
图表48：2018年我国花卉行业各种花卉销售占比情况（单位：%）
图表49：2010-2018年全国鲜切花类花卉种植面积情况（单位：万公顷）
图表50：2010-2018年全国鲜切花类花卉销售量情况（单位：亿枝）
图表51：2010-2018年全国鲜切花类销售额情况（单位：亿元）
图表52：2011-2018年全国鲜切花类花卉市场平均价格变动情况（单位：元/枝）
图表53：2010-2018年全国盆栽植物类花卉种植面积及增长情况（单位：万公顷）
图表54：2010-2018年全国盆栽植物类花卉市场销售量情况（单位：亿枝）
图表55：2010-2018年全国盆栽植物类花卉市场销售额情况（单位：亿元）
图表56：2018年中国主要盆栽植物类花卉市场销售量结构（单位：%）
图表57：2008-2018年全国盆栽植物类花卉出口额及增长情况（单位：亿美元）
图表58：2016-2018年盆栽植物类花卉单价对比（单位：元/盆）
图表59：2010-2018年全国观赏苗木种植面积情况（单位：万公顷）
图表60：2010-2018年全国观赏苗木销售量情况（单位：亿株）
图表61：2010-2018年全国观赏苗木销售额情况（单位：亿元）
图表62：2010-2018年全国观赏苗木出口额情况（单位：万美元）
图表63：2010-2018年全国观赏苗木市场平均价格变动情况（单位：元/株）
图表64：2010-2018年全国食用药用、工业用花卉种植面积情况（单位：万公顷）
图表65：2010-2018年全国种苗用花卉种植面积情况（单位：万公顷）
图表66：2018年各省份大中型花卉企业分布情况（单位：个）
图表67：云南省花卉产业发展主要政策措施

图表68：云南省花卉产业全省区域布局
图表69：2010-2018年云南花卉种植面积变化及同比增长（单位：万亩，%）
图表70：2018年云南省花卉产业经营情况
图表71：2010-2018年云南花卉行业产值变化（单位：亿元）
图表72：2015-2018年云南花卉行业出口情况（单位：亿美元）
图表73：2010-2018年四川花卉种植面积变化情况（单位：万公顷）
图表74：广东省花卉市场发展特点分析
图表75：2010-2017年广东花卉种植面积变化情况（单位：万公顷）
图表76：2017年广东花卉产业经营情况
图表77：2010-2018年广东花卉行业销售收入变化情况（单位：亿元）
图表78：2015-2018年广东花卉行业出口额变化情况（单位：亿美元）
图表79：广东花卉行业主要科技成果
图表80：福建省花卉产业发展主要政策措施
图表81：福建省花卉产业全省区域布局
图表82：2010-2018年福建花卉行业销售收入情况（单位：亿元）
图表83：2015-2018年福建花卉行业出口变动情况（单位：万美元）
图表84：浙江省花卉产业发展主要政策措施
图表85：2014-2018年浙江花卉种植面积情况（单位：万公顷）
图表86：2013-2018年浙江虹越花卉股份有限公司销售收入情况（单位：万元，%）
图表87：辽宁省花卉产业发展主要政策措施
图表88：2010-2018年辽宁省花卉种植面积情况（单位：万公顷）
图表89：云南丽都花卉发展有限公司基本信息简介
图表90：云南丽都花卉发展有限公司优劣势分析
图表91：云南英茂花卉产业有限公司基本情况
图表92：云南英茂花卉产业有限公司组织架构图
图表93：云南英茂花卉产业有限公司优劣势分析
图表94：玉溪明珠花卉股份有限公司基本情况
图表95：2014-2018玉溪明珠花卉股份有限公司营业收入变化情况（单位：万元）
图表96：玉溪明珠花卉股份有限公司优劣势分析
图表97：云南锦苑花卉产业股份有限公司基本情况
图表98：云南锦苑花卉产业股份有限公司组织架构图
图表99：云南锦苑花卉产业股份有限公司国内销售渠道
图表100：云南锦苑花卉产业股份有限公司优劣势分析
图表101：昆明虹之华园艺有限公司基本情况
图表102：昆明虹之华园艺有限公司优劣势分析
图表103：夏溪花木市场控股有限公司基本情况
图表104：夏溪花木市场控股有限公司优劣势分析
图表105：成都三邑园艺绿化工程有限责任公司基本情况
图表106：成都三邑园艺绿化工程有限责任公司优劣势分析
图表107：成都温江青春园林绿化有限责任公司基本情况
图表108：成都温江青春园林绿化有限责任公司优劣势分析
图表109：西昌天喜园艺有限责任公司基本情况
图表110：西昌天喜园艺有限责任公司优劣势分析
图表111：广州绿航农业科技有限公司基本情况
图表112：广州绿航农业科技有限公司优劣势分析
图表113：浙江森禾种业股份有限公司基本情况
图表114：浙江森禾种业股份有限公司组织架构图
图表115：浙江森禾种业股份有限公司生产基地分布图
图表116：浙江森禾种业股份有限公司优劣势分析
图表117：浙江滕头园林股份有限公司基本情况
图表118：浙江滕头园林股份有限公司优劣势分析

……

完整版目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！