2026-2031年中国快餐行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：快餐行业发展综述
1.1 快餐行业概述
1.1.1 快餐的定义和特点
1.1.2 快餐产品分类
1.1.3 快餐行业一般规律
1.1.4 快餐的作用和地位
1.2 快餐行业发展环境分析
1.2.1 快餐行业政策环境分析
（1）行业管理体制分析
（2）行业政策汇总及解读
（3）政策环境对快餐行业的影响
1.2.2 快餐行业经济环境分析
（1）中国GDP增长情况
（2）社会消费品零售总额
1.2.3 快餐行业社会环境分析
（1）文化环境
（2）自然环境
（3）人口环境
（4）消费环境
（5）社会环境对快餐行业的影响
1.2.4 快餐行业主要技术分析
（1）技术环境
（2）技术环境对快餐行业的影响
第2章：快餐行业发展分析
2.1 中国快餐行业发展历程分析
2.2 中国快餐行业经营情况分析
2.2.1 中国快餐行业经营情况分析
（1）快餐企业经营规模分析
（2）快餐企业经营模式分析
（3）快餐经营成本分析
（4）快餐企业经营效益分析
2.2.2 中国连锁快餐行业经营情况分析
（1）连锁快餐企业数量
（2）连锁快餐门店总数
（3）连锁快餐从业人员数
（4）连锁快餐营业面积
（5）连锁快餐餐位数
（6）连锁快餐营业额
（7）连锁快餐商品购进额
2.3 快餐行业竞争格局分析
2.3.1 细分市场竞争格局
2.3.2 企业竞争格局
2.4 快餐行业市场规模分析
2.5 中式快餐与西式快餐对比
2.5.1 美国快餐业发展分析
（1）美国快餐业发展阶段
（2）美国快餐业经营状况分析
（3）美国快餐业竞争状况分析
2.5.2 中式快餐与西式快餐对比分析
（1）中式与西式快餐优势对比
（2）中式与西式快餐经营模式对比

（3）中式与西式快餐其他方面对比
（4）西式快餐对中式快餐的启示
（5）中式与西式快餐竞争策略分析
第3章：快餐行业消费市场分析
3.1 快餐行业主要消费产品分析
3.2 快餐行业消费群体分析
3.2.1 快餐行业消费者群体分析
3.2.2 不同消费者消费特征分析
3.3 快餐行业消费行为分析
3.3.1 影响快餐消费者心理的因素分析
（1）影响餐前消费心理的因素
（2）影响用餐过程心理的因素
3.3.2 消费者餐饮决策分析
3.4 快餐行业消费者调研分析
3.4.1 消费者连锁快餐类型偏好
3.4.2 消费者选择快餐的考虑因素
3.4.3 健康快餐调查研究分析
第4章：快餐行业关联行业发展分析
4.1 餐饮业发展分析
4.1.1 餐饮业收入分析
4.1.2 餐饮业竞争情况分析
4.1.3 餐饮业发展趋势分析
（1）餐饮O2O
（2）品牌效应
（3）安全健康餐饮
（4）数字化和智慧化餐饮
4.1.4 餐饮业对快餐行业的影响
4.2 旅游业发展分析
4.2.1 旅游业发展情况
（1）国内游发展情况
（2）国际旅游发展情况
4.2.2 旅游市场消费格局
（1）旅游市场高、中、低端协同发展
（2）高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况
4.2.3 中国旅游行业发展趋势分析
（1）中国旅游行业总体发展趋势
（2）中国旅游行业入境游发展趋势
（3）中国旅游行业酒店领域发展趋势
4.2.4 旅游业对快餐行业的影响
4.3 会展业发展分析
4.3.1 中国会展业发展规模
（1）展览会数量
（2）展出面积
4.3.2 中国展会分布情况
（1）展会行业分布
（2）展览馆地域分布
4.3.3 中国会展行业发展趋势分析
4.3.4 会展业对快餐行业的影响
4.4 调味品行业发展分析
4.4.1 调味品行业发展概况
（1）供给情况
（2）需求情况
4.4.2 调味品市场竞争分析
（1）细分领域竞争分析
（2）企业竞争分析
4.4.3 调味品细分产品市场分析
（1）酱油、食醋市场分析
（2）味精产品市场分析
4.4.4 调味品行业未来发展趋势

4.4.5 调味品行业对快餐行业的影响
4.5 快餐餐具及包装市场分析
4.5.1 一次性餐具市场分析
4.5.2 环保餐具市场分析
（1）环保餐具发展前景
（2）环保餐具发展困境
4.5.3 快餐包装市场分析
4.5.4 快餐餐具及包装对快餐行业的影响
第5章：快餐行业运营分析
5.1 快餐店的前期投资建设
5.1.1 快餐经营品种的选择
（1）选择经营品种的目的
（2）选择经营品种的依据
5.1.2 快餐店的定位及选址
（1）快餐店的不同定位
（2）快餐店的选址依据
5.1.3 快餐店的规模及装修
（1）快餐店经营规模分类
（2）快餐店经营规模及装修的考虑因素
5.2 快餐店的标准化运营管理
5.2.1 产品标准化
（1）源头选材及用料标准化
（2）产品库存及运输标准化
（3）产品制作标准化
5.2.2 流程标准化
（1）厨房制作标准化
（2）服务标准化
（3）销售体系标准化
（4）库存管理标准化
5.2.3 连锁经营管理标准化
（1）经营模式
（2）营销策略
（3）标准化管理
第6章：领先快餐企业经营分析
6.1 快餐企业发展总体状况
6.2 西式快餐企业经营分析
6.2.1 德克士经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业营销策略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.2 百胜中国经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业营销策略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.3 麦当劳公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业营销策略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.3 中式快餐企业经营分析
6.3.1 味千（中国）控股有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营模式分析
（5）企业经营优劣势分析
6.3.2 马兰拉面连锁快餐有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业营销策略分析
（5）企业经营优劣势分析
6.3.3 真功夫餐饮管理有限公司
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业连锁发展分析
（5）企业营销策略分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动态
6.3.4 永和食品（中国）股份有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业网络门店分布分析
（5）企业成功模式总结
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动态
6.3.5 大娘水饺餐饮集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业门店分布
（3）企业经营规模分析
（4）企业战略布局情况
（5）企业经营状况优劣势分析
6.3.6 北京首都机场餐饮发展有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营模式分析
（5）企业经营优劣势分析
6.3.7 深圳面点王饮食连锁有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业营销策略分析
（5）企业经营优劣势分析
第7章：快餐行业发展投资策略
7.1 快餐行业生命发展周期
7.2 快餐行业发展因素分析
7.3 快餐行业发展趋势分析
7.3.1 小店趋势明显
7.3.2 中式快餐将成主流
7.3.3 互联网+快餐
（1）互联网用户规模的迅速扩大
（2）手机网民占互联网网民比重不断提高
（3）移动服务
（4）快餐行业移动020市场规模快速增长
7.3.4 健康快餐
7.3.5 快餐新零售
7.4 快餐行业发展前景分析

7.5 快餐行业投资风险分析
7.5.1 政策风险
7.5.2 原材料供求风险
7.5.3 宏观经济波动风险
7.6 快餐行业投资机会分析
7.7 快餐行业投资策略分析

图表目录

图表1：快餐的定义和特点
图表2：我国快餐产品的分类
图表3：快餐行业的一般规律
图表4：我国快餐行业的管理体制
图表5：2018-2025年中国快餐业相关政策汇总及关键词提取
图表6：中国快餐业发展的主要任务
图表7：餐饮服务食品安全规范管理要求
图表8：餐饮企业疫情防控指南要求
图表9：2019-2025年我国快餐业发展方向
图表10：2015-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表11：2019-2025年社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）
图表12：影响快餐业发展的文化环境因素
图表13：影响快餐业发展的自然环境因素
图表14：2015-2025年中国人口数量增长情况（单位：亿人，%）
图表15：中国人口密度前十城市排行榜 （单位:人/平方公里）
图表16：2020-2025年我国人口年龄结构情况（单位：%）
图表17：2015-2025年我国城乡人口比重情况（单位：%）
图表18：2011-2025年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）
图表19：2018-2025年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表20：2025年中国居民人均消费支出构成分析（单位：%）
图表21：快餐行业技术环境分析
图表22：我国快餐行业发展阶段分析
图表23：2020-2025年我国限额以上快餐行业经营规模增长情况（单位：个，万人）
图表24：2021-2025年中国餐饮市场连锁化率走势情况（单位：%）
图表25：2020-2025年中国餐饮行业营业成本走势情况（单位：亿元，%）
图表26：我国快餐业经营成本结构及水平（单位：%）
图表27：2020-2025年我国限额以上快餐行业经营规模增长情况（单位：亿元）
图表28：2021-2025年中国快餐业经营效益分析（单位：万元，%）
图表29：2018-2025年中国连锁快餐企业数量变化情况（单位：个，%）
图表30：2018-2025年中国连锁快餐行业门店总数变化情况（单位：万个，%）
图表31：2018-2025年中国连锁快餐行业从业人员数量变化情况（单位：万人，%）
图表32：2021-2025年中国连锁快餐行业营业面积变化情况（单位：万平方米，%）
图表33：2021-2025年中国连锁快餐行业餐位数变化情况（单位：万个，%）
图表34：2018-2025年中国连锁快餐行业营业额变化情况（单位：亿元，%）
图表35：2018-2025年中国连锁快餐企业商品购进额及变化情况（单位：亿元，%）
图表36：2025年快餐小吃细分品类门店占比情况（单位：%）
图表37：2020和2021年中国快餐TOP10企业竞争分析
图表38：2020-2025年快餐行业限额以上餐饮企业营业额情况（单位：亿元）
图表39：美国快餐行业发展阶段分析
图表40：2025年美国主要快餐品牌对比分析（单位：亿美元，万家）
图表41：2025年美国快餐业细分市场集中度分析（单位：%）
图表42：2021-2025年美国快餐业Top10企业品牌价值情况（单位：亿美元）
图表43：中式与西式快餐优势对比分析
图表44：中式与西式快餐经营模式对比分析
图表45：中式与西式快餐其他方面对比分析
图表46：西式快餐对中式快餐的启示
图表47：中式快餐店竞争优势的其他因素

图表48：西式快餐在中国快餐市场的竞争策略分析
图表49：快餐行业主要消费产品介绍
图表50：快餐行业消费者类型特征分析
图表51：快餐行业消费者心理分析
图表52：消费者连锁快餐类型偏好分布（单位：%）
图表53：消费者认为的健康主食分布（单位：%）
图表54：消费者选择快餐品牌的考虑因素（单位：%）
图表55：消费者认为的不健康快餐产品特征情况（单位：%）
图表56：消费者健康快餐原料/特征购买意愿转化率调查情况
图表57：2018-2025年规模以上中国餐饮行业收入规模（单位：万亿元，%）
图表58：中国餐饮业竞争情况概述
图表59：我国餐饮业发展趋势分析
图表60：我国餐饮O2O发展模式
图表61：消费者选择餐饮品牌所考虑的因素（产品层面）（单位：%）
图表62：2025年生活服务行业数字化程度（单位：%）
图表63：连锁企业全域数字化基础设施蓝图
图表64：2019-2025年中国国内游客人数和人均花费情况（单位：元，百万人次）
图表65：2019-2025年国内旅游业总收入情况（单位：万亿元，%）
图表66：2021-2025年中国入境旅游人数变化情况（单位：亿人次，%）
图表67：2021-2025年中国国际旅游收入情况（单位：亿美元，%）
图表68：旅游市场高、中、低端协同发展
图表69：高端旅游市场特点简析
图表70：中端旅游市场特点简析
图表71：低端旅游市场特点简析
图表72：高、中、低端旅游细分市场情况
图表73：我国酒店行业发展趋势
图表74：2021-2025年全国展览会数量区间分布（单位：个）
图表75：2021-2025年全国城市展览数量统计TOP10（单位：场）
图表76：2025年全国展览会规模分布（数量角度）（单位：%）
图表77：2021-2025年全国省市展览面积统计TOP10（单位：万平方米）
图表78：2025年展览会行业数量分布情况（单位：%）
图表79：2025年中国展览馆地域数量分布情况（单位：%）
图表80：2025年中国区域展览数量分布情况（单位：%）
图表81：会展行业发展趋势分析
图表82：2018-2025年我国百强企业的调味品产量增长情况（单位：万吨，%）
图表83：2019-2025年中国调味品行业百强企业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）
图表84：2025年中国调味品行业用户购买频率情况（单位：%）
图表85：我国调味品行业竞争格局
图表86：2025年调味品行业代表企业营业收入（单位：亿元）
图表87：2021-2025年我国百强企业酱油和食醋产量情况（单位：万吨）
图表88：调味品公司（酱油类）竞争格局
图表89：调味品公司（食醋类）竞争格局
图表90：四大名醋区域竞争格局
图表91：2021-2025年我国味精企业产量情况（单位：万吨）
图表92：2019-2025年我国味精表观消费量（单位：万吨，%）
图表93：我国调味品行业发展趋势分析
图表94：选择经营品种的可参考依据
图表95：选择经营品种的可参考依据
图表96：现代快餐公司的营销功能
图表97：快餐行业广告营销种类及分析
图表98：快餐行业人员推销种类及分析
图表99：快餐行业连锁运营中面临的主要问题分析
图表100：快餐行业连锁运营中的发展对策
图表101：快餐行业案例企业发展状况
图表102：德克士全国门店分布热力图
图表103：德克士经营策略分析
图表104：德克士优劣势分析
图表105：百胜中国基本信息
图表106：2019-2025年财年百胜中国营收及净利润情况（单位：百万美元）

图表107：百胜中国旗下品牌
图表108：百胜中国旗下品牌经营情况
图表109：百胜中国经营策略
图表110：百胜中国优劣势分析
图表111：麦当劳公司基本信息表
图表112：2019-2025年财年麦当劳总收入及净利润情况（单位：百万美元）
图表113：麦当劳经营模式分析
图表114：麦当劳公司优劣势分析
图表115：味千（中国）控股有限公司基本信息
图表116：2021-2025年味千（中国）控股有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表117：味千（中国）控股有限公司优劣势分析
图表118：马兰拉面连锁快餐有限责任公司基本信息表
图表119：马兰拉面连锁快餐有限责任公司连锁店经营模式特点
图表120：马兰拉面连锁快餐有限责任公司连锁店经营管理
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！