

## 2013-2017年中国汽车维修行业深度调研与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国汽车后市场的发展综述****1.1 汽车后市场行业的相关概述**

- 1.1.1 汽车后市场行业的定义
- 1.1.2 汽车后市场行业的分类

**1.2 汽车后市场行业的发展概况**

- 1.2.1 汽车后市场发展历程分析
- 1.2.2 汽车后市场发展阶段分析
- 1.2.3 汽车后市场行业规模分析
- 1.2.4 汽车后市场行业利润分析

**1.3 汽车后市场行业的发展策略**

- 1.3.1 汽车后市场运营模式分析
- 1.3.2 汽车后市场存在问题分析
- 1.3.3 汽车后市场发展策略分析

**第2章：汽车后市场行业的发展环境****2.1 汽车后市场行业政策环境分析**

- 2.1.1 汽车后市场行业监管体制
- 2.1.2 汽车后市场相关政策解读
- 2.1.3 汽车后市场发展规划解读

**2.2 汽车后市场行业需求环境分析**

- 2.2.1 汽车保有量及其增长情况
- 2.2.2 居民人均可支配收入情况
- 2.2.3 汽车售后市场比重过小

**2.3 汽车后市场行业经济环境分析**

- 2.3.1 国际宏观经济环境分析
- 2.3.2 国内宏观经济环境分析
- 2.3.3 行业宏观经济环境分析

**第3章：国外汽车维修行业的发展状况****3.1 世界各国汽车维修行业发展状况**

- 3.1.1 美国汽车维修行业的发展状况
- 3.1.2 德国汽车维修行业的发展状况
- 3.1.3 日本汽车维修行业的发展状况
- 3.1.4 泰国汽车维修行业的发展状况
- 3.1.5 加拿大汽车维修行业发展状况
- 3.1.6 新加坡汽车维修行业发展状况
- 3.1.7 世界各国汽车维修行业发展趋势

**3.2 世界各国重点汽车维修企业介绍**

- 3.2.1 美国汽车维修连锁店NAPA
- 3.2.2 德国博世（BOSCH）公司
- 3.2.3 日本AUTOBACS汽修连锁
- 3.2.4 澳大利亚REPCO汽修连锁

**第4章：中国汽车维修行业的发展状况****4.1 中国汽车维修行业经营分析**

- 4.1.1 中国汽车维修行业的经营情况
- 4.1.2 中国汽车维修行业的发展现状

- 4.1.3 中国汽车维修行业存在的问题
- 4.1.4 中国汽车维修行业发展的措施
- 4.2 传统汽车维修与现代汽车维修比较**
  - 4.2.1 传统汽车维修与现代汽车维修的概念
  - 4.2.2 传统汽车维修与现代汽车维修的关系
  - 4.2.3 现代汽车维修企业的经营理念及思路
- 4.3 汽车维修行业成本构成及发展概况**
  - 4.3.1 汽车维修行业成本发展概况分析
  - 4.3.2 汽车维修行业成本构成状况分析
- 4.4 汽车维修行业经营和销售模式分析**
  - 4.4.1 汽车维修行业四位一体模式
  - 4.4.2 汽车维修行业连锁经营模式
  - 4.4.3 汽车维修行业特约服务站模式
  - 4.4.4 汽车维修行业独立经营模式
  - 4.4.5 汽车维修企业经营模式的比较
  - 4.4.6 汽车维修行业的经营模式亟待转变
- 第5章：中国汽车快修连锁店发展状况分析**
  - 5.1 汽车快修连锁的发展概况**
    - 5.1.1 汽车快修连锁经营的定义
    - 5.1.2 汽车快修连锁市场发展状况
    - 5.1.3 汽车快修连锁企业经营方式
    - 5.1.4 汽车快修连锁的载体分析
  - 5.2 中国快修连锁企业经营环境分析**
    - 5.2.1 快修连锁企业政策环境分析
    - 5.2.2 快修连锁企业经济环境分析
    - 5.2.3 快修连锁企业社会文化环境分析
  - 5.3 部分省市汽车快修连锁经营情况**
    - 5.3.1 上海市汽车快修连锁业发展情况
    - 5.3.2 福建省汽车快修连锁业发展情况
  - 5.4 中国汽车快修连锁发展的路径选择**
    - 5.4.1 汽车快修连锁发展存在的问题
    - 5.4.2 汽修企业发展快修连锁必要性
    - 5.4.3 汽车快修连锁经营的优势分析
    - 5.4.4 建立汽车快修连锁企业的路径
    - 5.4.5 汽车快修企业的经营策略分析
    - 5.4.6 汽车快修连锁发展的政策建议

## 图表目录

- 图表1：2001-2012年中国民用汽车保有量变化（单位：万辆）
- 图表2：2000-2012年中国民用汽车千人拥有量（单位：辆）
- 图表3：1978-2012年中国城镇居民可支配收入增长趋势（单位：%）
- 图表4：美国9月制造业PMI分项指数概览（单位：%）
- 图表5：美国9月非农就业人数概览（单位：千人）
- 图表6：失业率创2009年1月以来新低（单位：%）
- 图表7：2004-2012年美国非农就业与挑战者裁员人数（单位：千人）
- 图表8：2008-2012年欧元区制造业PMI走势（单位：%）
- 图表9：各国PMI表现，企稳尚需观察（单位：%）
- 图表10：IFO商业景气指数仍在下跌
- 图表11：各项信心指数表明企业信心严重下滑
- 图表12：西班牙意大利国债收益率保持平稳（单位：%）
- 图表13：2011-2012年巴西基准利率走势（单位：%）
- 图表14：2010-2012年巴西工业生产同比增速（单位：%）
- 图表15：2010-2012年巴西贸易顺差情况（单位：百万美元）
- 图表16：2011-2012年巴西通胀率走势（单位：%）
- 图表17：2010-2012年新加坡通胀率走势（单位：%）

- 图表18: 2010-2012年新加坡制造业生产增速 (单位: %)
- 图表19: 2010-2012年印尼、泰国、菲律宾通胀率走势 (单位: %)
- 图表20: 2010-2012年韩国CPI与核心CPI同比情况 (单位: %)
- 图表21: 2010-2009年韩国进出口同比情况 (单位: %)
- 图表22: 2010-2012年韩国贸易顺差情况 (单位: 千美元)
- 图表23: 2011.07-2012年我国规模以上工业增加值同比增长速度 (单位: %)
- 图表24: 2011-2012年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 (单位: %)
- 图表25: 2011-2012年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 (单位: 元, %)
- 图表26: 2012年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 (单位: %)
- 图表27: 2011-2012年中国城镇固定资产投资增长速度走势图 (单位: %)
- 图表28: 2011-2012年分地区投资相邻两月累计同比增速 (单位: %)
- 图表29: 2011-2012年固定资产投资到位资金同比增速 (单位: %)
- 图表30: 2011-2012年中国社会消费品零售总额同比增速 (单位: %)
- 图表31: 2008-2008年中国货物进出口总额 (单位: 亿美元)
- 图表32: 2010-2012年中国广义货币 (M2) 增长速度 (单位: %)
- 图表33: 2010-2012年存款准备金率历次调整一览表 (单位: %)
- 图表34: 2011-2012年中国居民消费者价格指数同比增长情况 (单位: %)
- 图表35: 2011-2012年中国非制造业商务活动指数走势图 (单位: %)
- 图表36: 2006-2012年汽车修理与维护行业销售收入及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表37: 2006-2012年汽车修理与维护行业利润收入及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表38: 汽车维修行业成本构成情况图 (单位: %)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!