2016-2021年中国果露酒行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国果露酒行业发展综述
1.1 果露酒行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业产品的分类
1.1.3 行业在酒类市场中的地位
1.2 行业政策环境分析
1.2.1 行业相关标准
（1）《葡萄酒、果露酒通用分析方法》
（2）其他酒生产许可证审查细则
（3）食品添加剂使用卫生标准
1.2.2 行业相关政策规划
1.3 行业消费环境分析
1.3.1 人均GDP增长分析
1.3.2 居民收入水平分析
1.3.3 城乡家庭恩格尔系数分析
1.3.4 居民消费信心分析
1.3.5 消费环境对行业的影响分析
1.4 行业技术环境分析
1.4.1 果露酒生产的一般工艺流程
1.4.2 果露酒生产工艺研究新进展
第2章：果露酒行业产业链分析
2.1 果露酒行业产业链简介
2.2 果露酒行业上游产业链分析
2.2.1 果酒基础原料市场分析
（1）水果产销总量分析
（2）不同水果资源情况
1）山楂产销情况及价格走势
2）苹果产销情况及价格走势
3）柑橘产销情况及价格走势
4）青梅产销情况及价格走势
5）枸杞产销情况及价格走势
（3）酵母市场发展分析
1）酵母产销情况分析
2）酵母市场发展趋势
2.2.2 露酒基础原料市场分析
（1）白酒市场分析
（2）原辅料市场分析
1）人参市场分析
2）鹿茸市场分析
3）当归市场分析
4）红景天市场分析
5）刺梨市场分析
6）花卉市场分析
2.2.3 食糖市场分析
（1）食糖产销情况分析
（2）食糖价格走势分析
2.2.4 食品添加剂市场分析
（1）食品添加剂现状分析
（2）食品添加剂发展趋势
2.3 果露酒行业下游消费需求分析
2.3.1 行业消费需求特征

（1）行业主要消费人群
（2）行业消费特征分析
2.3.2 行业消费需求趋势
第3章：果露酒行业发展状况分析
3.1 国际果露酒行业发展分析
3.1.1 国际果露酒市场发展概况
3.1.2 法国果露酒市场分析
3.1.3 英国果露酒市场分析
3.1.4 韩国果露酒市场分析
3.1.5 日本果露酒市场分析
3.2 中国果露酒行业发展概况
3.2.1 果露酒行业发展历程
3.2.2 果露酒市场发展现状
3.2.3 果露酒行业发展特征
3.2.4 果露酒行业影响因素
3.3 中国果露酒行业经营情况
3.3.1 果露酒行业发展规模
3.3.2 果露酒行业经营效益
3.3.3 果露酒行业出口情况
3.3.4 果露酒行业发展SWOT分析
3.4 中国果露酒行业竞争分析
3.4.1 果露酒行业竞争结构分析
（1）果露酒行业竞争格局分析
（2）果露酒行业议价能力分析
（3）果露酒行业潜在进入者分析
（4）果露酒行业替代品威胁分析
3.4.2 果露酒行业国际竞争力比较
（1）竞争优势分析
（2）竞争劣势分析
第4章：中国果露酒行业主要产品市场分析
4.1 果露酒行业主要产品结构特征
4.2 果酒主要产品市场发展分析
4.2.1 苹果酒市场发展分析
（1）苹果酒的定义及分类
（2）苹果酒的加工工艺
（3）苹果酒的营养保健功能
（4）苹果酒市场发展现状
（5）苹果酒发展存在的问题
（6）苹果酒市场需求前景
4.2.2 枸杞酒市场发展分析
（1）枸杞酒的加工工艺
（2）枸杞酒的营养保健功能
（3）枸杞酒市场发展现状
（4）枸杞酒市场需求前景
4.2.3 山楂酒市场发展分析
（1）山楂酒的加工工艺
（2）山楂酒的功效与作用
（3）山楂酒市场发展现状
（4）山楂酒市场需求前景
4.2.4 青梅酒市场发展分析
（1）青梅酒的加工工艺
（2）青梅酒的功效与作用
（3）青梅酒市场发展现状
（4）青梅酒市场需求前景
4.2.5 荔枝酒市场发展分析
（1）荔枝酒的加工工艺
（2）荔枝酒的功效与作用
（3）荔枝酒市场发展现状
（4）荔枝酒市场需求前景

4.2.6 杨梅酒市场发展分析
（1）杨梅酒的加工工艺
（2）杨梅酒的功效与作用
（3）杨梅酒市场发展现状
（4）杨梅酒市场需求前景
4.2.7 蓝莓酒市场发展分析
（1）蓝莓酒的加工工艺
（2）蓝莓酒的功效与作用
（3）蓝莓酒市场发展现状
（4）蓝莓酒市场需求前景
4.2.8 桑葚酒市场发展分析
（1）桑葚酒的加工工艺
（2）桑葚酒的功效与作用
（3）桑葚酒市场发展现状
（4）桑葚酒市场需求前景
4.3 露酒主要产品市场发展分析
4.3.1 劲酒市场发展分析
（1）劲酒主要原料及功效
（2）劲酒市场发展现状
4.3.2 椰岛鹿龟酒市场发展分析
（1）椰岛鹿龟酒主要原料及功效
（2）椰岛鹿龟酒市场发展现状
4.3.3 竹叶青酒市场发展分析
（1）竹叶青酒主要原料及功效
（2）竹叶青酒市场发展现状
4.3.4 玫瑰露酒市场发展分析
4.3.5 桂花酒市场发展分析
第5章：中国果露酒行业市场营销分析
5.1 果露酒行业销售渠道分析
5.1.1 果露酒行业传统销售渠道
（1）商超
（2）餐饮
（3）药店
5.1.2 果露酒行业新兴销售渠道
（1）专卖店
（2）夜场
5.1.3 果露酒行业销售渠道优劣势分析
5.2 果露酒行业营销策略分析
5.2.1 果露酒行业营销困境分析
（1）营销定位错位
（2）缺乏氛围传导
（3）产品同质化
5.2.2 果露酒行业营销定位分析
（1）资源定位
（2）产品定位
（3）设计定位
（4）市场定位
5.2.3 果露酒行业营销策略分析
（1）产品策略
（2）定价策略
（3）渠道策略
（4）品牌策略
5.3 果露酒行业营销案例分析
5.3.1 “宁夏红”枸杞酒营销分析
（1）品牌定位
（2）营销策略
（3）营销效果
5.3.2 “劲酒”八步营销分析
（1）精准市场定位

（2）面型市场布局
（3）终端精细化建设
（4）立体促销推动和宣传拉动
（5）多样化促销拉动和终端推动
（6）线上广告公关拉动
（7）线下公关活动配合
（8）打造团队执行力
第6章：中国果露酒行业重点区域市场分析
6.1 果露酒行业总体区域结构特征分析
6.1.1 行业区域结构总体特征
6.1.2 行业区域集中度分析
6.2 宁夏果露酒行业发展情况
6.2.1 宁夏果露酒原料资源分布
6.2.2 宁夏果露酒市场发展概况
6.2.3 宁夏果露酒重点生产企业
6.2.4 宁夏果露酒行业存在问题
6.2.5 宁夏果露酒行业发展前景
6.3 广东果露酒行业发展情况
6.3.1 广东果露酒原料资源分布
6.3.2 广东果露酒市场发展概况
6.3.3 广东果露酒重点生产企业
6.3.4 广东果露酒行业发展前景
6.4 浙江果露酒行业发展情况
6.4.1 浙江果露酒原料资源分布
6.4.2 浙江果露酒市场发展概况
6.4.3 浙江果露酒重点生产企业
6.4.4 浙江果露酒行业发展前景
6.5 贵州果露酒行业发展情况
6.5.1 贵州果露酒原料资源分布
6.5.2 贵州果露酒市场发展概况
6.5.3 贵州果露酒重点生产企业
6.5.4 贵州果露酒行业发展前景
第7章：果露酒行业主要企业生产经营分析
7.1 果露酒企业发展总体状况分析
7.1.1 果露酒行业企业规模
7.1.2 果露酒行业工业产值状况
7.1.3 果露酒行业销售收入和利润
7.1.4 主要果露酒企业创新能力分析
7.2 果酒重点企业个案分析
7.2.1 宁夏红枸杞产业集团公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.2 莆田绿森庄园酒业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.3 西安市秦美食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.4 安徽成果石榴酒酿造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.5 伊春市雪源饮品股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.6 漳州市金山酒业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.7 汕头市荔宝酿酒有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.8 广东帝浓酒业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.9 新兴县黑森林酒业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析

（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.10 宁波天宫庄园果汁果酒有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.11 西平野山林果酒有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.12 黑龙江省横道河子酿酒总厂经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.13 宁波永成酒业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.14 桓仁德泰兴酒业有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.15 白河县逸酒酒业有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.16 浙江果花香酿酒股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析

（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.17 江西猕猴桃酒业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.18 浙江永翔集团酒业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.19 邯郸丛台酒业美苑有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.20 杨凌圣桑绿色食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.21 牙克石兴安岭酒业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.22 广东十二岭酒业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.23 五粮液集团仙林果酒有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营状况SWOT分析

（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.24 天津挂月集团果酒有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.25 飞环酒业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.26 宁波喜立滋酒业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.3 露酒重点企业个案分析
7.3.1 劲牌有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.3.2 海南椰岛酒业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.3.3 上海冠生园华佗酿酒有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.3.4 天津义聚永酒业酿造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向

（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.3.5 贵州山人酒业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.3.6 兴邦仙人掌有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.3.7 安徽喀塔斯酒业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
第8章：中国果露酒行业趋势分析与投资建议
8.1 中国果露酒行业发展趋势与前景
8.1.1 中国果露酒市场发展趋势分析
8.1.2 中国果露酒市场发展前景预测
8.2 中国果露酒行业投资特性分析
8.2.1 果露酒行业进入壁垒分析
8.2.2 果露酒行业盈利模式分析
8.2.3 果露酒行业盈利因素分析
8.3 中国果露酒行业投资风险
8.3.1 果露酒行业政策风险
8.3.2 果露酒行业技术风险
8.3.3 果露酒行业供求风险
8.3.4 宏观经济波动风险
8.3.5 果露酒企业生产规模风险
8.3.6 果露酒行业其他风险
8.4 中国果露酒行业投资建议
8.4.1 前瞻果露酒行业投资现状
8.4.2 前瞻果露酒行业投资建议

图表目录

图表1：果酒中食品添加剂最大允许使用量最大允许残留量标准（单位：g/kg）
图表2：2005年以来农村居民人均纯收入（单位：元）
图表3：2005年以来城镇居民人均可支配收入（单位：元）
图表4：中国果露酒行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
图表5：2007年以来果露酒行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）
图表6：2007年以来中国果露酒行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）
图表7：果露酒行业企业新产品产值（单位：万元）

图表8：宁夏红枸杞产业集团公司SWOT分析
图表9：莆田绿森庄园酒业有限公司SWOT分析
图表10：西安市秦美食品有限公司SWOT分析
图表11：安徽成果石榴酒酿造有限公司SWOT分析
图表12：伊春市雪源饮品股份有限公司SWOT分析
图表13：漳州市金山酒业有限公司SWOT分析
图表14：汕头市荔宝酿酒有限公司SWOT分析
图表15：广东帝浓酒业有限公司SWOT分析
图表16：新兴县黑森林酒业有限公司SWOT分析
图表17：宁波天宫庄园果汁果酒有限公司SWOT分析
图表18：西平野山林果酒有限公司SWOT分析
图表19：黑龙江省横道河子酿酒总厂SWOT分析
图表20：宁波永成酒业有限公司SWOT分析
图表21：桓仁德泰兴酒业有限责任公司SWOT分析
图表22：白河县逸酒酒业有限责任公司SWOT分析
图表23：浙江果花香酿酒股份有限公司SWOT分析
图表24：江西猕猴桃酒业股份有限公司SWOT分析
图表25：浙江永翔集团酒业有限公司SWOT分析
图表26：邯郸丛台酒业美苑有限公司SWOT分析
图表27：杨凌圣桑绿色食品有限公司SWOT分析
图表28：牙克石兴安岭酒业有限公司SWOT分析
图表29：广东十二岭酒业有限公司SWOT分析
图表30：五粮液集团仙林果酒有限公司SWOT分析
图表31：天津挂月集团果酒有限公司SWOT分析
图表32：飞环酒业股份有限公司SWOT分析
图表33：宁波喜立滋酒业有限公司SWOT分析
图表34：劲牌有限公司SWOT分析
图表35：海南椰岛酒业有限公司SWOT分析
图表36：上海冠生园华佗酿酒有限公司SWOT分析
图表37：天津义聚永酒业酿造有限公司SWOT分析
图表38：贵州山人酒业有限公司SWOT分析
图表39：兴邦仙人掌有限责任公司SWOT分析
图表40：安徽喀塔斯酒业有限公司SWOT分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！