

2025-2030年中国留学服务行业发展前景与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：留学服务行业综述及数据来源说明

1.1 留学服务行业综述

- 1.1.1 留学服务的界定
- 1.1.2 留学服务的分类
- 1.1.3 留学服务所处行业
- 1.1.4 留学服务行业监管
 - 1、中国留学服务行业主管部门
 - 2、中国留学服务行业自律组织
- 1.1.5 留学服务行业标准
 - 1、中国留学服务行业标准体系建设
 - 2、中国留学服务行业现行标准汇总
 - (1) 中国留学服务行业现行国家标准汇总
 - (2) 中国留学服务行业现行行业标准汇总
 - (3) 中国留学服务行业现行地方标准汇总
 - (4) 中国留学服务行业现行企业标准汇总
 - 3、中国留学服务行业重点标准解读

1.2 留学服务产业画像

- 1.2.1 留学服务产业链结构图
- 1.2.2 留学服务产业链全景图
- 1.2.3 留学服务产业区域热力图

1.3 留学服务研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究方法 & 统计标准说明

——现状篇——

第2章：国际留学市场运行格局及前景分析

2.1 国际留学市场总体运行格局

- 2.1.1 国际留学生数量
- 2.1.2 国际留学生区域分布

2.2 美国留学市场现状与前景

- 2.2.1 美国教育体系分析
 - 1、教育体系概述
 - 2、高等教育概述
 - 3、公立与私立大学
 - 4、大学学位概述
- 2.2.2 美国留学政策分析
- 2.2.3 美国留学市场优劣势分析
 - 1、美国留学市场优势分析
 - 2、美国留学市场劣势分析
- 2.2.4 美国留学市场运行分析
 - 1、美国留学市场发展现状
 - (1) 国际留学生人数
 - (2) 国际留学生区域分布
 - (3) 国际留学生院校流向
 - 2、中国赴美留学市场分析
 - (1) 中国赴美留学生人数走势
 - (2) 中国赴美留学生学历竞争格局
 - (3) 中国赴美留学生学科竞争格局
- 2.2.5 美国留学费用分析
- 2.2.6 美国留学市场前景预测

2.3 英国留学市场现状与前景

2.3.1 英国教育体系分析

- 1、英格兰、威尔士、北爱尔兰教育体系剖析
 - (1) 阶段一：小学教育（3-11岁）
 - (2) 阶段二：中学教育（12-16岁）
 - (3) 阶段三：延续教育（Further Education）（16-18岁）
 - (4) 阶段四：本科教育（19-21岁）
 - (5) 阶段五：研究生教育（22岁以后）
- 2、苏格兰教育体系
 - (1) 阶段一：小学教育（5-12岁）
 - (2) 阶段二：中学教育（13-16岁）
 - (3) 阶段三：本科教育（17-21岁）
 - (4) 阶段四：研究生教育（22岁以后）
- 3、从JACS体系到HECoS体系

2.3.2 英国留学政策现状

- 1、英国留学政策分析
- 2、英国留学政策对中国的启示

2.3.3 英国留学市场优势分析

2.3.4 英国留学市场运行分析

- 1、国际留学生人数
- 2、国际留学生区域分布
- 3、国际留学生院校流向
- 4、国际留学生热门学习专业

2.3.5 英国留学费用分析

2.3.6 英国留学市场前景预测

2.4 澳洲留学市场现状与前景

2.4.1 澳洲教育体系分析

2.4.2 澳洲留学政策分析

2.4.3 澳洲留学市场优势分析

2.4.4 澳洲留学市场运行分析

- 1、国际留学生人数
- 2、国际留学生区域分布
- 2.4.5 澳洲留学费用分析
 - 1、澳大利亚院校的基本学费
 - 2、生活费用

2.4.6 澳洲留学市场前景预测

2.5 加拿大留学市场现状与前景

2.5.1 加拿大教育体系分析

- 1、加拿大教育体制概述
- 2、加拿大中小学教育
- 3、加拿大高等教育
- 4、加拿大大学类型

2.5.2 加拿大留学政策分析

2.5.3 加拿大留学市场优势分析

2.5.4 加拿大留学市场运行分析

- 1、国际留学生人数
- 2、国际留学生区域分布

2.5.5 加拿大留学费用分析

2.5.6 加拿大留学市场前景预测

2.6 德国留学市场现状与前景

2.6.1 德国教育体系分析

- 1、德国教育行政分析
- 2、德国教育体系分析
 - (1) 初等与中等教育
 - (2) 高等教育
- 3、德国免费教育体制

2.6.2 德国留学政策分析

2.6.3 德国留学市场优势分析

2.6.4 德国留学市场运行分析

- 1、国际留学生人数
- 2、国际留学生区域分布
- 2.6.5 德国留学费用分析
 - 1、学期杂费
 - 2、生活费
 - 3、医疗保险
 - 4、学费
- 2.6.6 德国留学市场前景预测
- 第3章：中国留学服务行业发展现状分析**
 - 3.1 中国留学服务行业发展历程分析**
 - 3.2 中国留学服务行业市场规模**
 - 3.3 中国留学生规模及留学生调研情况**
 - 3.3.1 中国留学生数量规模
 - 3.3.2 中国留学市场调研情况
 - 1、中国意向留学群体及留学生现状调研分析
 - (1) 留学动机
 - (2) 留学目的地分布
 - (3) 留学意向专业
 - (4) 留学意向专业的考虑因素
 - 2、中国留学归国人员群体调研分析
 - (1) 职位城市分布
 - (2) 职位行业分布
 - (3) 职位薪酬水平
 - (4) 归国原因
 - 3.3.3 中国留学市场调研情况
 - 3.4 中国留学服务行业市场主体类型**
 - 3.5 中国留学服务行业市场主体数量规模**
 - 3.6 中国留学服务行业经营模式**
 - 3.6.1 国际学校经营模式解析
 - 3.6.2 国际游学经营模式解析
 - 3.6.3 留学培训经营模式解析
 - 3.6.4 留学中介经营模式解析
 - 3.6.5 留学后服务经营模式解析
 - 3.7 中国留学服务行业问题与风险**
 - 3.7.1 国际学校企业营收依赖高中学校支撑，学费恐趋于非理性
 - 3.7.2 留学中介零中介模式无法解决固有问题
 - 3.7.3 信息不对称仍然存在
 - 3.7.4 互联网冲击留学行业，但线下服务仍是核心
 - 3.7.5 学生与学校相互的匹配度低
 - 3.7.6 传统中介同质化严重，缺少个性化服务
- 第4章：中国留学服务行业竞争状况及投融资**
 - 4.1 中国留学服务行业市场竞争布局状况**
 - 4.1.1 中国留学服务行业竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国留学服务行业竞争者区域分布热力图
 - 4.2 中国留学服务行业市场竞争格局分析**
 - 4.2.1 中国留学服务行业细分市场竞争
 - 4.2.2 中国留学服务行业企业竞争格局
 - 4.3 中国留学服务行业投融资发展状况**
 - 4.3.1 中国留学服务行业资金来源
 - 4.3.2 中国留学服务行业投融资主体
 - 4.3.3 中国留学服务行业投融资方式
 - 4.3.4 中国留学服务行业投融资事件汇总
 - 4.3.5 中国留学服务投融资分析
 - 1、投融资事件和规模
 - 2、投资轮次分析
 - 4.3.6 中国留学服务行业投融资趋势预测
 - 4.4 中国留学服务行业竞争趋势分析**
- 第5章：中国留学服务行业细分市场发展现状与发展前景分析**
 - 5.1 中国留学服务行业细分市场发展路径**
 - 5.2 中国留学服务行业细分市场—国际学校**

- 5.2.1 国际学校市场发展现状
- 5.2.2 国际学校市场发展规模
- 5.2.3 国际学校类型分析
- 5.2.4 国际学校市场前景预测
- 5.3 中国留学服务行业细分市场—国际游学**
 - 5.3.1 国际游学市场发展现状
 - 5.3.2 国际游学市场发展规模
 - 5.3.3 国际游学市场竞争态势
 - 5.3.4 国际游学市场前景预测
- 5.4 中国留学服务行业细分市场—留学培训**
 - 5.4.1 留学培训市场发展现状
 - 5.4.2 留学培训市场发展规模
 - 5.4.3 留学培训市场竞争态势
 - 5.4.4 留学培训市场前景预测
- 5.5 中国留学服务行业细分市场—留学中介**
 - 5.5.1 留学中介市场发展现状
 - 5.5.2 留学中介市场发展规模
 - 5.5.3 留学中介市场竞争态势
 - 5.5.4 留学中介市场前景预测
- 5.6 中国留学服务行业细分市场—留学后服务**
 - 5.6.1 留学后服务市场发展现状
 - 5.6.2 留学后服务市场发展规模
 - 5.6.3 留学后服务市场前景预测
- 第6章：中国留学服务行业代表性企业案例研究**
 - 6.1 中国留学服务行业代表性企业发展布局对比**
 - 6.2 中国留学服务行业代表性公司案例研究**
 - 6.2.1 中国枫叶教育集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业留学服务项目
 - 5、企业留学服务分布
 - 6、企业发展优劣势分析
 - 6.2.2 成实外教育有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业留学服务项目
 - 5、企业留学服务分布
 - 6、企业发展优劣势分析
 - 6.2.3 北京世纪明德教育科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业留学服务项目
 - 5、企业发展优劣势分析
 - 6.2.4 新东方教育科技集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业留学服务项目
 - 5、企业留学服务分布
 - 6、企业发展优劣势分析
 - 6.2.5 新航道国际教育集团
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业师资力量
 - 4、企业留学服务项目
 - 5、企业留学服务分布

- 6、企业发展优劣势分析
- 6.2.6 北京澳际教育咨询有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业师资力量
 - 4、企业留学服务项目
 - 5、企业留学服务分布
 - 6、企业发展优劣势分析
- 6.2.7 广东启德教育服务有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业师资力量
 - 4、企业留学服务项目
 - 5、企业留学服务分布
 - 6、企业发展优劣势分析
- 6.2.8 金吉列出国留学咨询服务服务有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业师资力量
 - 4、企业留学服务项目
 - 5、企业留学服务分布
 - 6、企业发展优劣势分析
- 6.2.9 海道（深圳）教育科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业留学服务项目
 - 5、企业留学服务分布
 - 6、企业发展优劣势分析

——展望篇——

第7章：中国留学服务行业发展环境洞察

7.1 中国留学服务行业政策（Policy）环境分析

- 7.1.1 国家层面留学服务行业政策规划汇总及解读
 - 1、国家层面留学服务行业政策汇总及解读
 - 2、国家层面留学服务行业规划汇总及解读
- 7.1.2 31省市留学服务行业政策规划汇总及解读
 - 1、31省市留学服务行业政策规划汇总
 - 2、31省市留学服务行业发展目标解读
- 7.1.3 政策环境对留学服务行业发展的影响总结

7.2 中国留学服务行业PEST环境分析

- 7.2.1 中国留学服务行业经济（Economy）环境分析
 - 1、中国宏观经济发展现状
 - （1）中国GDP及增长情况
 - （2）中国居民消费价格（CPI）
 - （3）中国第三产业增加值
 - 2、中国宏观经济发展展望
 - （1）国际机构对中国GDP增速预测
 - （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 3、中国游学行业发展与宏观经济相关性分析
- 7.2.2 中国留学服务行业社会（Society）环境分析
 - 1、中国留学服务行业社会环境分析
 - （1）中国人口规模及增速
 - （2）中国城镇化水平变化
 - （3）中国劳动力人数及人力成本
 - （4）中国居民人均消费支出及结构
 - （5）中国高净值人群规模
 - （6）中国受教育人口数量
 - 2、社会环境对留学服务行业的影响总结
- 7.2.3 中国留学服务行业科技（Technology）环境分析

- 1、中国留学服务行业新一代信息技术融合应用分析
 - (1) 大数据技术的应用
 - (2) AI技术的应用
- 2、技术环节对中国留学服务行业发展的影响总结
- 7.3 中国留学服务行业SWOT分析图**
- 7.4 中国留学服务行业发展潜力评估**
 - 7.4.1 行业发展驱动与制约因素总结
 - 1、中国留学服务行业发展驱动因素
 - 2、中国留学服务行业发展制约因素
 - 7.4.2 行业发展潜力评估
- 7.5 中国留学服务行业未来关键增长点**
 - 7.5.1 小语种培训市场
 - 7.5.2 留学服务行业数字化发展
 - 7.5.3 留学需求增加
- 7.6 中国留学服务行业发展前景预测**
 - 7.6.1 中国留学生数量规模预测
 - 7.6.2 中国留学服务行业发展前景预测
- 7.7 中国留学服务行业发展趋势洞悉**
 - 7.7.1 整体发展趋势
 - 7.7.2 监管规范趋势
 - 7.7.3 市场竞争趋势
 - 7.7.4 细分市场趋势
- 第8章：中国留学服务行业市场前瞻及投资策略分析**
 - 8.1 中国留学服务行业投资风险预警**
 - 8.2 中国留学服务行业投资机会分析**
 - 8.2.1 中国留学服务行业细分领域投资机会
 - 8.2.2 中国留学服务行业产业链薄弱环节投资机会
 - 8.3 中国留学服务行业投资价值评估**
 - 8.4 中国留学服务行业投资策略分析**
 - 8.4.1 关注留学低龄市场
 - 8.4.2 合资设立企业
 - 8.4.3 寻找下沉市场
 - 8.5 中国留学服务行业可持续发展建议**
 - 8.5.1 企业角度可持续发展建议
 - 8.5.2 政府角度可持续发展建议

图表目录

- 图表1：留学服务行业分类
- 图表2：留学服务行业所属的国民经济分类
- 图表3：中国留学服务行业监管体系构成
- 图表4：中国留学服务行业主管部门
- 图表5：中国留学服务行业自律组织
- 图表6：截至2024年中国留学服务行业标准体系建设（单位：项）
- 图表7：截止到2024年中国留学服务行业的国家标准
- 图表8：截止到2024年中国留学服务行业的行业标准
- 图表9：截止到2024年中国留学服务行业的国家标准
- 图表10：截止到2023年中国留学服务行业的企业标准
- 图表11：中国留学服务行业重点标准解读
- 图表12：留学服务产业链结构示意图
- 图表13：留学服务产业链生态全景图
- 图表14：留学服务产业链生态全景图
- 图表15：本报告研究范围界定
- 图表16：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表17：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表18：2018-2024年全球留学生数量及同比变动情况（单位：万人，%）

- 图表19: 全球留学生人数TOP10国家 (单位: 万人)
- 图表20: 美国教育体系
- 图表21: 美国高等教育院校分类别
- 图表22: 美国公立大学与私立大学介绍
- 图表23: 美国大学学位体制
- 图表24: 2024年美国留学政策分析
- 图表25: 美国留学市场优势分析
- 图表26: 美国留学市场劣势分析
- 图表27: 2013/14-2022/23学年美国国际留学生数量及同比变化情况 (单位: 万人, %)
- 图表28: 2022/23学年美国国际留学生生源地分布
- 图表29: 2022/23学年美国国际留学生人数TOP10院校 (单位: 人)
- 图表30: 2000/01-2022/23学年中国在美留学生人数 (单位: 万人, %)
- 图表31: 2000/01-2022/23学年在美中国留学生就读阶段分布 (单位: 万人)
- 图表32: 2022/23学年在美中国留学生就读阶段分布 (单位: 人, %)
- 图表33: 2022/23学年在美的中国留学生专业分布 (单位: %)
- 图表34: 美国的大学学费收费标准 (单位: 美元)
- 图表35: 2023/24-2028/29年中国赴美留学生人数预测 (单位: 万人)
- 图表36: 英格兰、威尔士、北爱尔兰小学教育阶段
- 图表37: 英格兰、威尔士、北爱尔兰硕士研究生分类
- 图表38: 英格兰、威尔士、北爱尔兰博士研究生分类
- 图表39: HECoS体系VS JACS体系
- 图表40: 推动JACS体系向HECoS体系变化的主要原因
- 图表41: 2024年英国留学政策分析
- 图表42: 英国的《国际教育战略》政策对中国的启示
- 图表43: 英国留学市场优势分析
- 图表44: 2014/15-2022/23学年英国国际留学生数量及同比变化情况 (单位: 万人, %)
- 图表45: 2017/18-2022/23学年中国大陆赴英留学生数量及同比变化情况 (单位: 万人, %)
- 图表46: 2022/23学年英国国际留学生生源地分布 (单位: 人, %)
- 图表47: 2022/23学年英国新进国际留学生生源地TOP10 (单位: 人)
- 图表48: 2022/23学年英国国际留学生人数TOP10院校 (单位: 人)
- 图表49: 2022/23学年英国本科留学生热门专业TOP5 (单位: 人)
- 图表50: 2022/23学年英国硕士留学生热门专业TOP5 (单位: 人)
- 图表51: 英国留学费用分析
- 图表52: 2023/24-2028/29年中国赴英留学生人数预测 (单位: 万人)
- 图表53: 澳大利亚各级教育体系
- 图表54: 澳大利亚留学政策分析
- 图表55: 澳洲留学市场优势分析
- 图表56: 2014-2024年澳洲国际留学生数量及同比变化情况 (单位: 万人, %)
- 图表57: 2014-2024年中国赴澳留学生数量及同比变化情况 (单位: 万人, %)
- 图表58: 截至2024年澳洲国际留学生生源地TOP10 (单位: 人)
- 图表59: 澳大利亚院校基本学费情况 (单位: 澳币/年, 澳币/周)
- 图表60: 澳大利亚著名大学的本科学费标准 (单位: 澳币/年)
- 图表61: 澳大利亚院校不同州生活费用 (单位: 澳币/年)
- 图表62: 2025-2030年中国赴澳留学生人数预测 (单位: 万人)
- 图表63: 加拿大中小学教育体制介绍
- 图表64: 加拿大高等教育体系介绍
- 图表65: 加拿大主要大学类型
- 图表66: 加拿大其他高等教育形式
- 图表67: 加拿大留学政策分析
- 图表68: 加拿大留学市场优势分析
- 图表69: 2014-2024年加拿大国际留学生数量及同比变化情况 (单位: 万人, %)
- 图表70: 2024年加拿大国际留学生生源地学生数量占比 (单位: %)
- 图表71: 加拿大留学费用分析
- 图表72: 2025-2030年加拿大国际留学生人数走势预测 (单位: 万人)
- 图表73: 德国初等与中等教育体系分析
- 图表74: 德国高校分布图
- 图表75: 2024年德国留学政策分析
- 图表76: 德国留学市场优势
- 图表77: 2018/19-2022/23学年德国国际留学生人数及同比变化情况 (单位: 万人, %)

- 图表78: 2022/23学年德国国际留学生生源地分布 (单位: 人, %)
- 图表79: 2022/23学年德国留学生生源地分布TOP10国家或地区 (单位: 人)
- 图表80: 德国各种商品价格
- 图表81: 2025-2030年德国国际留学生人数走势预测 (单位: 万人)
- 图表82: 中国留学服务发展历程
- 图表83: 2024年中国留学服务行业细分市场规规模测算 (单位: 亿元)
- 图表84: 2018-2024年中国留学服务行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表85: 2011-2024年中国新增出国留学人员变化情况 (单位: 万人, %)
- 图表86: 2024年中国硕博意向留学人群留学动机分布 (单位: %)
- 图表87: 2024年硕博意向留学人群意向留学国家/地区TOP10 (单位: %)
- 图表88: 2024年硕博意向留学人群感兴趣的专业TOP10 (单位: %)
- 图表89: 2024年硕博意向留学人群考虑留学专业的主要因素 (单位: %)
- 图表90: 2024年中国归国留学人员优先职位城市分布 (单位: %)
- 图表91: 2024年中国海归优先职位TOP5行业 (单位: %)
- 图表92: 2020-2024年中国归国留学人员职位薪酬水平 (单位: 元/月)
- 图表93: 2024年中国留学人员归国原因 (单位: %)
- 图表94: 中国留学服务行业市场主体类型及特点
- 图表95: 2020-2024年中国留学服务行业历年注册企业数量 (单位: 家)
- 图表96: 国际学校企业重资产和轻资产模式对比
- 图表97: 中国国际游学经营模式分析
- 图表98: 留学服务零中介模式存在问题
- 图表99: 中国留学服务行业竞争者入场进程 (单位: 年, 万元)
- 图表100: 中国留学服务行业企业区域分布热力图
- 图表101: 中国留学服务行业竞争格局和市场集中度分析
- 图表102: 2024年中国留学服务行业企业竞争格局
- 图表103: 中国留学服务行业资金来源状况汇总
- 图表104: 中国留学服务行业资金来源汇总
- 图表105: 中国留学服务行业投融资方式分析
- 图表106: 2019-2024年中国留学服务行业投融资事件汇总
- 图表107: 2013-2024年中国留学服务行业投融资事件汇总 (单位: 件, 亿元)
- 图表108: 截至2024年中国留学服务行业投融资轮次分析 (单位: 件, %)
- 图表109: 中国留学服务竞争趋势分析
- 图表110: 中国留学服务行业两大发展路径对比
- 图表111: 2020-2024年中国国际学校市场规模及其同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表112: 2024年中国国际学校类型分析 (单位: %)
- 图表113: 2025-2030年中国国际学校市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表114: 国际游学产品类型
- 图表115: 2017-2024年中国国际游学市场规模变动情况 (单位: 亿元)
- 图表116: 中国国际游学市场规模占比情况 (单位: 亿元)
- 图表117: 2025-2030年中国国际游学市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表118: 2024年中国留学培训市场规模 (单位: 亿元)
- 图表119: 中国留学培训市场竞争梯队
- 图表120: 2025-2030年中国留学培训市场规模预测 (单位: 亿元)
- 略...完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！