2026-2031年中国留学服务行业发展前景与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：留学服务行业综述及数据来源说明
1.1 留学服务行业综述
1.1.1 留学服务的界定
1.1.2 留学服务的分类
1.1.3 留学服务所处行业
1.1.4 留学服务行业监管
1、中国留学服务行业主管部门
2、中国留学服务行业自律组织
1.1.5 留学服务行业标准
1、中国留学服务行业标准体系建设
2、中国留学服务行业现行标准汇总
（1）中国留学服务行业现行国家标准汇总
（2）中国留学服务行业现行行业标准汇总
（3）中国留学服务行业现行地方标准汇总
（4）中国留学服务行业现行企业标准汇总
3、中国留学服务行业重点标准解读
1.2 留学服务产业画像
1.2.1 留学服务产业链结构图
1.2.2 留学服务产业链全景图
1.2.3 留学服务产业区域热力图
1.3 留学服务研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：国际留学市场运行格局及前景分析
2.1 国际留学市场总体运行格局
2.1.1 国际留学生数量
2.1.2 国际留学生区域分布
2.2 美国留学市场现状与前景
2.2.1 美国教育体系分析
1、教育体系概述
2、高等教育概述
3、公立与私立大学
4、大学学位概述
2.2.2 美国留学政策分析
2.2.3 美国留学市场优劣势分析
1、美国留学市场优势分析
2、美国留学市场劣势分析
2.2.4 美国留学市场运行分析
1、美国留学市场发展现状
（1）国际留学生人数
（2）国际留学生区域分布
（3）国际留学生院校流向
2、中国赴美留学市场分析
（1）中国赴美留学生人数走势
（2）中国赴美留学生学历竞争格局
（3）中国赴美留学生学科竞争格局
2.2.5 美国留学费用分析
2.2.6 美国留学市场前景预测

2.3 英国留学市场现状与前景
2.3.1 英国教育体系分析
1、英格兰、威尔士、北爱尔兰教育体系剖析
（1）阶段一：小学教育（3-11岁）
（2）阶段二：中学教育（12-16岁）
（3）阶段三：延续教育（Further Education）（16-18岁）
（4）阶段四：本科教育（19-21岁）
（5）阶段五：研究生教育（22岁以后）
2、苏格兰教育体系
（1）阶段一：小学教育（5-12岁）
（2）阶段二：中学教育（13-16岁）
（3）阶段三：本科教育（17-21岁）
（4）阶段四：研究生教育（22岁以后）
3、从JACS体系到HECoS体系
2.3.2 英国留学政策现状
1、英国留学政策分析
2、英国留学政策对中国的启示
2.3.3 英国留学市场优势分析
2.3.4 英国留学市场运行分析
1、国际留学生人数
2、国际留学生区域分布
3、国际留学生院校流向
4、国际留学生热门学习专业
2.3.5 英国留学费用分析
2.3.6 英国留学市场前景预测
2.4 澳洲留学市场现状与前景
2.4.1 澳洲教育体系分析
2.4.2 澳洲留学政策分析
2.4.3 澳洲留学市场优势分析
2.4.4 澳洲留学市场运行分析
1、国际留学生人数
2、国际留学生区域分布
2.4.5 澳洲留学费用分析
1、澳大利亚院校的基本学费
2、生活费用
2.4.6 澳洲留学市场前景预测
2.5 加拿大留学市场现状与前景
2.5.1 加拿大教育体系分析
1、加拿大教育体制概述
2、加拿大中小学教育
3、加拿大高等教育
4、加拿大大学类型
2.5.2 加拿大留学政策分析
2.5.3 加拿大留学市场优势分析
2.5.4 加拿大留学市场运行分析
1、国际留学生人数
2、国际留学生区域分布
2.5.5 加拿大留学费用分析
2.5.6 加拿大留学市场前景预测
2.6 德国留学市场现状与前景
2.6.1 德国教育体系分析
1、德国教育行政分析
2、德国教育体系分析
（1）初等与中等教育
（2）高等教育
3、德国免费教育体制
2.6.2 德国留学政策分析
2.6.3 德国留学市场优势分析
2.6.4 德国留学市场运行分析

1、国际留学生人数
2、国际留学生区域分布
2.6.5 德国留学费用分析
1、学期杂费
2、生活费
3、医疗保险
4、学费
2.6.6 德国留学市场前景预测
第3章：中国留学服务行业发展现状分析
3.1 中国留学服务行业发展历程分析
3.2 中国留学服务行业市场规模
3.3 中国留学生规模及留学生调研情况
3.3.1 中国留学生数量规模
3.3.2 中国留学市场调研情况
1、中国意向留学群体及留学生现状调研分析
（1）留学动机
（2）留学目的地分布
（3）留学意向专业
（4）留学意向专业的考虑因素
2、中国留学归国人员群体调研分析
（1）职位城市分布
（2）职位行业分布
（3）职位薪酬水平
（4）归国原因
3.4 中国留学服务行业市场主体类型
3.5 中国留学服务行业市场主体数量规模
3.6 中国留学服务行业经营模式
3.6.1 国际学校经营模式解析
3.6.2 国际游学经营模式解析
3.6.3 留学培训经营模式解析
3.6.4 留学中介经营模式解析
3.6.5 留学后服务经营模式解析
3.7 中国留学服务行业问题与风险
3.7.1 国际学校企业营收依赖高中学校支撑，学费恐趋于非理性
3.7.2 留学中介零中介模式无法解决固有问题
3.7.3 信息不对称仍然存在
3.7.4 互联网冲击留学行业，但线下服务仍是核心
3.7.5 学生与学校相互的匹配度低
3.7.6 传统中介同质化严重，缺少个性化服务
第4章：中国留学服务行业竞争状况及投融资
4.1 中国留学服务行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国留学服务行业竞争者入场进程
4.1.2 中国留学服务行业竞争者区域分布热力图
4.2 中国留学服务行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国留学服务行业细分市场竞争
4.2.2 中国留学服务行业企业竞争格局
4.3 中国留学服务行业投融资发展状况
4.3.1 中国留学服务行业资金来源
4.3.2 中国留学服务行业投融资主体
4.3.3 中国留学服务行业投融资方式
4.3.4 中国留学服务行业投融资事件汇总
4.3.5 中国留学服务投融资分析
1、投融资事件和规模
2、投资轮次分析
4.3.6 中国留学服务行业投融资趋势预测
4.4 中国留学服务行业竞争趋势分析
第5章：中国留学服务行业细分市场发展现状与发展前景分析
5.1 中国留学服务行业细分市场发展路径
5.2 中国留学服务行业细分市场—国际学校

5.2.1 国际学校市场发展现状
5.2.2 国际学校市场发展规模
5.2.3 国际学校类型分析
5.2.4 国际学校市场前景预测
5.3 中国留学服务行业细分市场—国际游学
5.3.1 国际游学市场发展现状
5.3.2 国际游学市场发展规模
5.3.3 国际游学市场竞争态势
5.3.4 国际游学市场前景预测
5.4 中国留学服务行业细分市场—留学培训
5.4.1 留学培训市场发展现状
5.4.2 留学培训市场发展规模
5.4.3 留学培训市场竞争态势
5.4.4 留学培训市场前景预测
5.5 中国留学服务行业细分市场—留学中介
5.5.1 留学中介市场发展现状
5.5.2 留学中介市场发展规模
5.5.3 留学中介市场竞争态势
5.5.4 留学中介市场前景预测
5.6 中国留学服务行业细分市场—留学后服务
5.6.1 留学后服务市场发展现状
5.6.2 留学后服务市场发展规模
5.6.3 留学后服务市场前景预测
第6章：中国留学服务行业代表性企业案例研究
6.1 中国留学服务行业代表性企业发展布局对比
6.2 中国留学服务行业代表性公司案例研究
6.2.1 中国枫叶教育集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业留学服务项目
5、企业留学服务分布
6、企业发展优劣势分析
6.2.2 成实外教育有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业留学服务项目
5、企业留学服务分布
6、企业发展优劣势分析
6.3.3 北京世纪明德教育科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业留学服务项目
5、企业发展优劣势分析
6.2.4 新东方教育科技集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业留学服务项目
5、企业留学服务分布
6、企业发展优劣势分析
6.2.5 新航道国际教育集团
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业师资力量
4、企业留学服务项目
5、企业留学服务分布

6、企业发展优劣势分析
6.2.6 北京澳际教育咨询有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业师资力量
4、企业留学服务项目
5、企业留学服务分布
6、企业发展优劣势分析
6.2.7 广东启德教育服务有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业师资力量
4、企业留学服务项目
5、企业留学服务分布
6、企业发展优劣势分析
6.2.8 金吉列出国留学咨询服务有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业师资力量
4、企业留学服务项目
5、企业留学服务分布
6、企业发展优劣势分析
6.2.9 海道（深圳）教育科技有限责任公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业留学服务项目
5、企业留学服务分布
6、企业发展优劣势分析
——展望篇——
第7章：中国留学服务行业发展环境洞察
7.1 中国留学服务行业政策（Policy）环境分析
7.1.1 国家层面留学服务行业政策规划汇总及解读
1、国家层面留学服务行业政策汇总及解读
2、国家层面留学服务行业规划汇总及解读
7.1.2 31省市留学服务行业政策规划汇总及解读
1、31省市留学服务行业政策规划汇总
2、31省市留学服务行业发展目标解读
7.1.3 政策环境对留学服务行业发展的影响总结
7.2 中国留学服务行业PEST环境分析
7.2.1 中国留学服务行业经济（Economy）环境分析
1、中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国居民消费价格（CPI）
（3）中国第三产业增加值
2、中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
3、中国游学行业发展与宏观经济相关性分析
7.2.2 中国留学服务行业社会（Society）环境分析
1、中国留学服务行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国城镇化水平变化
（3）中国劳动力人数及人力成本
（4）中国居民人均消费支出及结构
（5）中国高净值人群规模
（6）中国受教育人口数量
2、社会环境对留学服务行业的影响总结
7.2.3 中国留学服务行业科技（Technology）环境分析

1、中国留学服务行业新一代信息技术融合应用分析
（1）大数据技术的应用
（2）AI技术的应用
2、技术环节对中国留学服务行业发展的影响总结
7.3 中国留学服务行业SWOT分析图
7.4 中国留学服务行业发展潜力评估
7.4.1 行业发展驱动与制约因素总结
1、中国留学服务行业发展驱动因素
2、中国留学服务行业发展制约因素
7.4.2 行业发展潜力评估
7.5 中国留学服务行业未来关键增长点
7.5.1 小语种培训市场
7.5.2 留学服务行业数字化发展
7.5.3 留学需求增加
7.6 中国留学服务行业发展前景预测
7.6.1 中国留学生数量规模预测
7.6.2 中国留学服务行业发展前景预测
7.7 中国留学服务行业发展趋势洞悉
7.7.1 整体发展趋势
7.7.2 监管规范趋势
7.7.3 市场竞争趋势
7.7.4 细分市场趋势
第8章：中国留学服务行业市场前瞻及投资策略分析
8.1 中国留学服务行业投资风险预警
8.2 中国留学服务行业投资机会分析
8.2.1 中国留学服务行业细分领域投资机会
8.2.2 中国留学服务行业产业链薄弱环节投资机会
8.3 中国留学服务行业投资价值评估
8.4 中国留学服务行业投资策略分析
8.4.1 关注留学低龄市场
8.4.2 合资设立企业
8.4.3 寻找下沉市场
8.5 中国留学服务行业可持续发展建议
8.5.1 企业角度可持续发展建议
8.5.2 政府角度可持续发展建议

图表目录

图表1：留学服务行业分类
图表2：留学服务行业所属的国民经济分类
图表3：中国留学服务行业监管体系构成
图表4：中国留学服务行业主管部门
图表5：中国留学服务行业自律组织
图表6：截至2025年中国留学服务行业标准体系建设（单位：项）
图表7：截止到2024年中国留学服务行业的国家标准
图表8：截止到2024年中国留学服务行业的行业标准
图表9：截止到2024年中国留学服务行业的地方标准
图表10：截止到2023年中国留学服务行业的企业标准
图表11：中国留学服务行业重点标准解读
图表12：留学服务产业链结构示意图
图表13：留学服务产业链生态全景图
图表14：留学服务产业链生态全景图
图表15：本报告研究范围界定
图表16：本报告权威数据资料来源汇总
图表17：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表18：2019-2025年全球留学生数量及同比变动情况（单位：万人，%）

图表19：全球留学生人数TOP10国家（单位：万人）
图表20：美国教育体系
图表21：美国高等教育院校分类别
图表22：美国公立大学与私立大学介绍
图表23：美国大学学位体制
图表24：2025年美国留学政策分析
图表25：美国留学市场优势分析
图表26：美国留学市场劣势分析
图表27：2013/14-2022/23学年美国国际留学生数量及同比变化情况（单位：万人，%）
图表28：2022/23学年美国国际留学生生源地分布
图表29：2022/23学年美国国际留学生人数TOP10院校（单位：人）
图表30：2000/01-2022/23学年中国在美留学生人数（单位：万人，%）
图表31：2000/01-2022/23学年在美中国留学生就读阶段分布（单位：万人）
图表32：2022/23学年在美中国留学生就读阶段分布（单位：人，%）
图表33：2022/23学年在美的中国留学生专业分布（单位：%）
图表34：美国的大学学费收费标准（单位：美元）
图表35：2023/24-2028/29年中国赴美留学生人数预测（单位：万人）
图表36：英格兰、威尔士、北爱尔兰小学教育阶段
图表37：英格兰、威尔士、北爱尔兰硕士研究生分类
图表38：英格兰、威尔士、北爱尔兰博士研究生分类
图表39：HECoS体系VS JACS体系
图表40：推动JACS体系向HECoS体系变化的主要原因
图表41：2025年英国留学政策分析
图表42：英国的《国际教育战略》政策对中国的启示
图表43：英国留学市场优势分析
图表44：2014/15-2022/23学年英国国际留学生数量及同比变化情况（单位：万人，%）
图表45：2017/18-2022/23学年中国大陆赴英留学生数量及同比变化情况（单位：万人，%）
图表46：2022/23学年英国国际留学生生源地分布（单位：人，%）
图表47：2022/23学年英国新进国际留学生生源地TOP10（单位：人）
图表48：2022/23学年英国国际留学生人数TOP10院校（单位：人）
图表49：2022/23学年英国本科留学生热门专业TOP5（单位：人）
图表50：2022/23学年英国硕士留学生热门专业TOP5（单位：人）
图表51：英国留学费用分析
图表52：2023/24-2028/29年中国赴英留学生人数预测（单位：万人）
图表53：澳大利亚各级教育体系
图表54：澳大利亚留学政策分析
图表55：澳洲留学市场优势分析
图表56：2015-2025年澳洲国际留学生数量及同比变化情况（单位：万人，%）
图表57：2015-2025年中国赴澳留学生数量及同比变化情况（单位：万人，%）
图表58：截至2025年澳洲国际留学生生源地TOP10（单位：人）
图表59：澳大利亚院校基本学费情况（单位：澳币/年，澳币/周）
图表60：澳大利亚著名大学的本科学费标准（单位：澳币/年）
图表61：澳大利亚院校不同州生活费用（单位：澳币/年）
图表62：2026-2031年中国赴澳留学生人数预测（单位：万人）
图表63：加拿大中小学教育体制介绍
图表64：加拿大高等教育体系介绍
图表65：加拿大主要大学类型
图表66：加拿大其他高等教育形式
图表67：加拿大留学政策分析
图表68：加拿大留学市场优势分析
图表69：2015-2025年加拿大国际留学生数量及同比变化情况（单位：万人，%）
图表70：2025年加拿大国际留学生生源地学生数量占比（单位：%）
图表71：加拿大留学费用分析
图表72：2026-2031年加拿大国际留学生人数走势预测（单位：万人）
图表73：德国初等与中等教育体系分析
图表74：德国高校分布图
图表75：2025年德国留学政策分析
图表76：德国留学市场优势
图表77：2018/19-2022/23学年德国国际留学生人数及同比变化情况（单位：万人，%）

图表78：2022/23学年德国国际留学生生源地分布（单位：人，%）
图表79：2022/23学年德国留学生生源地分布TOP10国家或地区（单位：人）
图表80：德国各种商品价格
图表81：2026-2031年德国国际留学生人数走势预测（单位：万人）
图表82：中国留学服务发展历程
图表83：2025年中国留学服务行业细分市场规模测算（单位：亿元）
图表84：2019-2025年中国留学服务行业市场规模（单位：亿元）
图表85：2012-2025年中国新增出国留学人员变化情况（单位：万人，%）
图表86：2025年中国硕博意向留学人群留学动机分布（单位：%）
图表87：2025年硕博意向留学人群意向留学国家/地区TOP10（单位：%）
图表88：2025年硕博意向留学人群感兴趣的专业TOP10（单位：%）
图表89：2025年硕博意向留学人群考虑留学专业的主要因素（单位：%）
图表90：2025年中国归国留学人员优先职位城市分布（单位：%）
图表91：2025年中国海归优先职位TOP5行业（单位：%）
图表92：2021-2025年中国归国留学人员职位薪酬水平（单位：元/月）
图表93：2025年中国留学人员归国原因（单位：%）
图表94：中国留学服务行业市场主体类型及特点
图表95：2021-2025年中国留学服务行业历年注册企业数量（单位：家）
图表96：国际学校企业重资产和轻资产模式对比
图表97：中国国际游学经营模式分析
图表98：留学服务零中介模式存在问题
图表99：中国留学服务行业竞争者入场进程（单位：年，万元）
图表100：中国留学服务行业企业区域分布热力图
图表101：中国留学服务行业竞争格局和市场集中度分析
图表102：2025年中国留学服务行业企业竞争格局
图表103：中国留学服务行业资金来源状况汇总
图表104：中国留学服务行业资金来源汇总
图表105：中国留学服务行业投融资方式分析
图表106：2020-2025年中国留学服务行业投融资事件汇总
图表107：2014-2025年中国留学服务行业投融资事件汇总（单位：件，亿元）
图表108：截至2025年中国留学服务行业投融资轮次分析（单位：件，%）
图表109：中国留学服务竞争趋势分析
图表110：中国留学服务行业两大发展路径对比
图表111：2021-2025年中国国际学校市场规模及其同比增速（单位：亿元，%）
图表112：2025年中国国际学校类型分析（单位：%）
图表113：2026-2031年中国国际学校市场规模预测（单位：亿元）
图表114：国际游学产品类型
图表115：2018-2025年中国国际游学市场规模变动情况（单位：亿元）
图表116：中国国际游学市场规模占比情况（单位：亿元）
图表117：2026-2031年中国国际游学市场规模预测（单位：亿元）
图表118：2025年中国留学培训市场规模（单位：亿元）
图表119：中国留学培训市场竞争梯队
图表120：2026-2031年中国留学培训市场规模预测（单位：亿元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！