2026-2031年中国新材料行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：新材料行业综述及数据来源说明
1.1 新材料行业界定
1.1.1 新材料的界定
1.1.2 新材料的分类
1、新材料产业发展指南分类
2、战略性新兴产业分类（2018）分类
3、结构组成分类
4、材料性能分类
1.1.3 新材料所属行业
1.2 新材料产业画像
1.2.1 新材料产业链结构梳理
1.2.2 新材料产业链生态图谱
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球新材料行业发展现状及趋势前景预判
2.1 全球新材料行业发展历程
2.1.1 全球工业革命及关键材料发展历程
2.1.2 全球新材料产业发展历程
2.2 全球新材料产业发展政策环境
2.3 全球新材料产业发展技术环境
2.3.1 全球新材料产业技术发展现状
2.3.2 全球新材料行业研发产出情况
1、专利数量
2、专利区域分布情况
2.3.3 全球新材料产业技术发展趋势
2.4 全球新材料产业发展状况
2.4.1 全球新材料产业供需状况
2.4.2 全球新材料产业结构
2.5 全球新材料产业市场规模
2.6 全球主要经济体新材料产业发展状况
2.6.1 美国新材料产业发展状况
1、美国新材料产业发展历程
2、美国新材料产业政策背景
3、美国新材料产业发展现状
2.6.2 欧洲新材料产业发展状况
2.6.3 日本新材料产业发展状况
2.6.4 韩国新材料产业发展状况
2.7 全球新材料产业市场竞争格局及兼并重组状况
2.7.1 全球新材料产业市场竞争格局
1、区域竞争格局
2、企业竞争格局
2.7.2 全球新材料企业兼并重组状况
2.8 全球新材料产业发展趋势及市场前景预测
2.8.1 全球新材料产业发展趋势预判
2.8.2 全球新材料产业市场前景预测
第3章：中国新材料行业发展现状与市场痛点分析
3.1中国新材料行业发展历程及市场特征

3.1.1 中国新材料行业发展历程
3.1.2 中国新材料行业市场特征
3.2 中国新材料行业技术发展现状
3.2.1 新材料技术创新五大模式
1、产学研合作型
2、企业联盟型
3、政府主导型
4、军民结合型
5、平台共享型
3.2.2 新材料的核心关键技术
1、先进基础材料
2、关键战略材料
3、前沿新材料
3.2.3 中国新材料技术现状分析
1、碳纤维
2、高温合金
3、半导体新材料
3.2.4 新材料行业创新支撑体系
1、行动计划
2、平台建设
3、大数据中心
3.2.5 新材料行业研发投入情况
3.2.6 新材料行业研发产出情况
1、专利数量
2、热门技术
3、主要机构
3.2.7 技术环境对新材料行业发展的影响总结
3.3 中国新材料行业对外贸易状况分析
3.3.1 中国新材料行业进出口概况
3.3.2 中国新材料行业进口状况
1、中国新材料行业进口状况
2、主要进口来源地
3、主要进口来源企业
3.3.3 中国新材料行业出口状况
1、中国新材料行业出口状况
2、中国新材料行业主要出口目的地、出口区域及出口企业
3.4 中国新材料行业参与者类型及规模
3.4.1 中国新材料行业参与者类型
3.4.2 中国新材料行业企业数量规模
3.4.3 中国新材料行业规上企业数量
3.5 中国新材料行业市场供需状况
3.5.1 中国新材料行业市场供给分析
1、新材料三大领域产能布局情况
2、新材料行业产业集聚数量
3.5.2 中国新材料行业市场需求分析
1、中国新材料产业市场需求分析
2、中国新材料产业市场需求特征分析
（1）运载工具领域
（2）能源动力领域
（3）信息显示领域
（4）生命健康领域
3.6 中国新材料行业市场规模体量
3.7 中国新材料行业市场痛点分析
第4章：中国新材料行业市场竞争状况及融资并购分析
4.1 中国新材料行业市场竞争格局分析
4.1.1 中国新材料行业企业竞争梯队
4.1.2 中国新材料行业企业排名
4.2 中国新材料行业波特五力模型分析
4.2.1 新材料现有竞争者之间的竞争

4.2.2 新材料产业关键要素的供应商议价能力分析
4.2.3 新材料产业消费者议价能力分析
4.2.4 新材料产业潜在进入者分析
4.2.5 新材料产业替代品风险分析
4.2.6 新材料产业竞争情况总结
4.3 中国新材料行业国际竞争力分析
4.4 中国新材料行业投融资、兼并与重组状况
4.4.1 中国新材料行业投融资发展状况
1、中国新材料行业资金来源
2、中国新材料行业投融资主体构成
3、中国新材料行业投融资事件汇总
4、中国新材料行业投融资规模
5、中国新材料行业投融资轮次分布
6、中国新材料行业投融资领域分布
7、中国新材料行业投融资趋势分析
4.4.2 中国新材料行业兼并与重组状况
1、新材料兼并与重组事件汇总
2、新材料兼并与重组动因分析
3、新材料兼并与重组趋势预判
第5章 中国新材料行业重点区域市场分析
5.1 中国新材料行业区域发展格局
5.1.1 中国新材料行业产业集群发展现状
5.1.2 中国新材料行业产业园区建设现状
5.1.3 中国新材料产业区域发展对比
5.2 中国新材料产业重点区域市场解析
5.2.1 江苏省新材料产业发展
1、江苏省新材料产业整体发展情况
2、江苏省新材料产业发展规模
3、江苏省新材料产业产业园建设情况
4、江苏省新材料产业发展前景
5.2.2 山东省新材料产业发展
1、山东省新材料产业整体发展情况
2、山东省新材料产业发展规模
3、山东省新材料产业产业园建设情况
4、山东省新材料产业发展前景
5.2.3 浙江省新材料产业发展
1、浙江省新材料产业整体发展情况
2、浙江省新材料产业发展规模
3、浙江省新材料产业产业园建设情况
4、浙江省新材料产业发展前景
第6章：中国新材料产业链梳理及全景深度解析
6.1 中国新材料行业价值属性（价值链）分析
6.1.1 中国新材料行业成本结构分析
6.2.2 中国新材料价格传导机制分析
6.2.3 中国新材料行业价值链分析
6.2 中国新材料上游原材料供应市场分析
6.2.1 钢铁材料供应市场分析
1、钢铁材料供应情况
2、钢铁材料供应格局
3、钢铁材料价格走势
4、钢铁材料对新材料产业发展的影响分析
6.2.2 有色金属材料供应市场分析
1、有色金属供应情况
2、有色金属供应商格局
3、有色金属价格走势
4、有色金属材料对新材料产业发展的影响
6.2.3 化学纤维供应市场分析

1、化学纤维供应情况
2、化学纤维供应商格局
3、化学纤维价格水平
4、化学纤维对新材料产业发展的影响
6.2.4 化工材料供应市场分析
1、基础化学品市场现状
2、合成材料市场现状
3、中国新材料行业化工材料需求趋势
6.3 中国新材料行业中游细分产品市场结构分析
6.3.1 新材料行业细分产品介绍
6.3.1 新材料行业细分产品结构
6.4 中国新材料行业细分市场——先进基础材料
6.4.1 先进基础材料的界定与分类
6.4.2 先进基础材料市场概述
6.4.3 先进基础材料主要产品的供需状况
1、特钢材料
2、先进陶瓷
3、特种玻璃
4、聚氨酯树脂
5、特种橡胶
6、特种工程塑料
7、生物基纤维
6.4.4 先进基础材料重点发展方向及产品
6.5 中国新材料行业细分市场——关键战略材料
6.5.1 关键战略材料的界定与分类
6.5.2 关键战略材料市场概述
6.5.3 关键战略材料主要产品的供需状况
1、高温合金
2、反渗透膜
3、人工晶状体
4、超高分子量聚乙烯纤维
5、芳纶
6、碳纤维
7、稀土永磁材料
8、半导体材料
6.5.4 关键战略材料重点发展方向及产品
6.6 中国新材料行业细分市场——前沿新材料
6.6.1 前沿新材料的界定与分类
6.6.2 前沿新材料市场概述
6.6.3 前沿新材料主要产品的供需状况
1、石墨烯
2、超材料
3、超导材料
4、纳米材料
5、3D打印材料
6.6.4 前沿新材料重点发展方向及产品
6.7 中国新材料行业下游应用场景需求潜力分析
6.7.1 中国新材料下游应用场景
6.7.2 中国电子信息产业发展及对新材料的需求潜力分析
1、中国电子信息产业发展状况
2、中国电子信息产业对新材料需求现状
3、中国电子信息产业对新材料需求潜力分析
6.7.3 中国新能源产业发展及对新材料的需求潜力分析
1、中国新能源产业发展现状
2、中国新能源产业对新材料需求现状
3、中国新能源产业对新材料的需求潜力分析
6.7.4 中国航天航空产业发展及对新材料的需求潜力分析
1、中国航天航空产业发展状况
2、中国航天航空产业对新材料需求现状

3、中国航天航空产业对新材料的需求潜力分析
6.7.5 中国生物医药产业发展及对新材料的需求潜力分析
1、中国生物医药产业发展状况
2、中国生物医药产业发展及对新材料的需求现状
3、中国生物医药产业发展及对新材料的需求潜力
6.7.6 中国化工产业发展及对新材料的需求潜力分析
1、中国化工产业发展状况
2、中国化工产业发展及对新材料的需求现状
3、中国化工产业发展及对新材料的需求潜力
6.7.7 中国汽车工业发展及对新材料的需求潜力分析
1、中国汽车工业发展状况
2、中国汽车工业对新材料需求现状
3、中国汽车工业对新材料的需求潜力分析
第7章：全球及中国新材料行业重点企业布局案例研究
7.1 全球及中国新材料重点企业布局梳理及对比
7.2 全球新材料行业代表性企业发展布局案例
7.2.1 美国陶氏-杜邦
1、企业发展历程及基本信息
2、企业运营状况及业务架构
3、企业新材料业务布局状况
4、企业新材料业务销售网络布局
5、企业新材料产业业务市场地位及在华布局
7.2.2 德国巴斯夫（BASF）
1、企业基本信息
2、企业经营状况及业务架构
3、企业新材料业务布局状况
4、企业新材料业务销售网络布局
5、企业新材料产业业务市场地位及在华布局
7.2.3 日本东丽（TORAY）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况及业务架构
3、企业新材料业务布局状况
4、企业新材料业务销售网络布局
5、企业新材料产业业务市场地位及在华布局
7.3 中国新材料产业链代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
7.3.1 安泰科技股份有限公司（先进金属新材料）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新材料业务供给布局状况
4、企业新材料业务销售布局状况
5、企业新材料业务研发及技术布局状况
6、企业新材料业务布局优劣势分析
7.3.2 金发科技股份有限公司（化工新材料）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营状况
3、企业新材料业务供给布局状况
4、企业新材料业务销售布局状况
5、企业新材料业务研发及技术布局状况
6、企业新材料业务布局优劣势分析
7.3.3 中伟新材料股份有限公司（锂电池新能源材料）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新材料业务供给布局状况
4、企业新材料业务销售布局状况
5、企业新材料业务研发及技术布局状况
6、企业新材料业务布局优劣势分析
7.3.4 深圳市沃特新材料股份有限公司（先进高分子材料）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况

3、企业新材料业务供给布局状况
4、企业新材料业务销售布局状况
5、企业新材料业务研发及技术布局
6、企业转型升级发展布局状况
7、企业新材料业务布局优劣势分析
7.3.5 山西太钢不锈钢股份有限公司（先进钢铁）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新材料业务供给布局状况
4、企业新材料业务销售布局状况
5、企业新材料业务研发及技术布局状况
6、企业转型升级发展布局状况
7、企业新材料业务布局优劣势分析
7.3.6 江苏南大光电材料股份有限公司（半导体新材料）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新材料业务供给布局状况
4、企业新材料业务销售布局状况
5、企业新材料业务研发及技术布局状况
6、企业新材料业务布局优劣势分析
7.3.7 北京中科三环高技术股份有限公司（稀土永磁）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新材料业务供给布局状况
4、企业新材料业务销售布局状况
5、企业新材料业务研发及技术布局状况
6、企业新材料业务布局优劣势分析
7.3.8 常州二维碳素科技股份有限公司（石墨烯）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新材料业务供给布局状况
4、企业新材料业务销售布局状况
5、企业新材料业务研发及技术布局状况
6、企业新材料业务布局优劣势分析
7.3.9 西安铂力特增材技术股份有限公司（3D打印）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新材料业务供给布局状况
4、企业新材料业务销售布局状况
5、企业新材料业务研发及技术布局状况
6、企业新材料业务布局优劣势分析
7.3.10 威海光威复合材料股份有限公司（碳纤维）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新材料业务供给布局状况
4、企业新材料业务销售布局状况
5、企业新材料业务研发及技术布局状况
6、企业新材料业务布局优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国新材料行业政策环境洞察&发展潜力
8.1 中国新材料行业监管体系及机构介绍
8.1.1 新材料产业主管部门
8.1.2 新材料产业自律组织
8.2 中国新材料行业标准体系建设现状
8.2.1 中国新材料标准体系建设
8.2.2 新材料标准体系存在的问题
8.2.3 新材料标准体系建设发展建议
8.3 中国新材料行业国家相关政策规划汇总
8.3.1 国家层面新材料行业政策规划汇总及解读

1、新材料行业发展相关政策和规划汇总
2、新材料行业发展重点政策和规划解读
3、“十四五”规划对新材料行业发展的影响分析
4、“碳中和、碳达峰”战略的提出对新材料行业的影响分析
8.3.2 31省市新材料行业政策规划汇总及解读
1、31省市新材料行业政策规划汇总
2、31省市新材料行业发展目标解读
8.3.3 政策环境对新材料行业发展的影响分析
8.4 中国新材料行业PEST分析图
8.5 中国新材料行业SWOT分析
8.6 中国新材料行业发展潜力评估
8.6.1 中国新材料行业生命发展周期
8.6.2 中国新材料行业发展潜力评估
第9章：中国新材料行业市场前瞻及投资策略建议
9.1 中国新材料行业发展前景预测
9.2 中国新材料行业发展趋势预判
9.2.1 具有颠覆性的前沿新材料投资关注度将进一步提高
9.2.2 与相关产业“共生共融、协同发展”
9.2.3 示范基地建设将继续稳步推进
9.2.4 平台建设与大数据支持
9.3 中国新材料行业进入与退出壁垒
9.4 中国新材料行业投资价值评估
9.5 中国新材料行业投资机会分析
9.5.1 新材料行业产业链薄弱环节投资机会
9.5.2 新材料行业细分领域投资机会
9.5.3 新材料行业区域市场投资机会
9.5.4 新材料行业空白点投资机会
9.6 中国新材料行业投资风险预警
9.7 中国新材料行业投资策略与建议
9.7.1 深入研究市场趋势与政策环境
9.7.2 注重技术研发与创新投资
9.7.3 优化投资组合与项目选择
9.7.4 加强供应链整合与成本控制
9.8 中国新材料行业可持续发展建议

图表目录

图表1：新材料的界定
图表2：《新材料产业发展指南》新材料分类
图表3：《战略性新兴产业分类（2018）》新材料分类
图表4：新材料分类（按材料性能）
图表5：国家统计局对新材料产业的定义与归类
图表6：新材料产业链结构梳理
图表7：新材料产业链生态图谱
图表8：本报告新材料产业研究范围界定
图表9：本报告权威数据资料来源汇总
图表10：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表11：全球工业革命及关键材料发展历程
图表12：全球新材料产业发展历程
图表13：全球主要国家支持新材料产业发展重点规划及政策汇总
图表14：全球新材料产业细分领域技术发展情况
图表15：2011-2025年全球新材料行业专利申请及授权数量情况（单位：项）
图表16：截至2025年全球新材料行业专利区域分布情况（单位：项）
图表17：全球新材料产业技术发展趋势
图表18：全球新材料产业空间分布
图表19：全球新材料产业结构（单位：%）

图表20：2021-2025年全球新材料行业产值规模（单位：万亿美元）
图表21：美国新材料产业发展历程
图表22：截至2025年美国新材料产业重点政策及规划汇总
图表23：美国在新材料领域与各国开展合作重点事件
图表24：截至2025年欧洲新材料产业重点政策及规划汇总
图表25：截至2025年日本新材料产业重点政策及规划汇总
图表26：日本优势新材料产业
图表27：截至2025年韩国新材料产业重点政策及规划汇总
图表28：韩国新材料产业重点企业
图表29：全球新材料产业区域竞争格局
图表30：全球新材料产业领先企业所属国家分布情况
图表31：全球新材料产业细分领域领先企业一览
图表32：全球新材料行业市场集中度情况
图表33：截至2025年全球新材料企业主要兼并重组事件汇总
图表34：全球新材料产业发展趋势预判
图表35：2026-2031年全球新材料产业产值规模预测（单位：万亿美元）
图表36：中国新材料行业发展历程
图表37：中国新材料行业市场特征
图表38：先进基础材料关键技术
图表39：先进基础材料关键技术
图表40：前沿新材料关键技术
图表41：中国碳纤维技术进展
图表42：高温合金随着航空发动机的更新换代不断发展
图表43：中国第三代半导体技术发展与竞争格局一览
图表44：国家支持新材料行业发展相关行动计划
图表45：《新材料中试平台建设指南（2024—2027年）》主要内容解读
图表46：《新材料大数据中心总体建设方案》主要内容解读
图表47：2017-2025年中国新材料行业研发力度及研发强度情况（单位：亿元，%）
图表48：2011-2025年中国新材料行业专利申请及授权数量情况（单位：项）
图表49：截至2025年中国新材料行业热门技术TOP10分布情况（单位：项）
图表50：截至2025年中国新材料行业专利申请数量TOP10申请人情况（单位：项）
图表51：中国新材料行业进口比例
图表52：中国新材料产业主要进口来源国
图表53：中国新材料产品主要进口来源企业（先进高分子材料）
图表54：中国新材料产品主要进口来源企业（高端金属结构材料、前沿新材料）
图表55：中国新材料产品主要进口来源企业（新型无机非金属材料）
图表56：中国新材料产品主要进口来源企业（特种金属功能材料）
图表57：中国新材料行业出口状况
图表58：中国新材料产业主要出口目的地、出口区域及出口企业
图表59：中国新材料部分细分行业参与者类型
图表60：2014-2025年中国新材料行业历年新注册企业数量（单位：家）
图表61：截至2025年中国新材料行业规上企业数量（单位：家）
图表62：中国先进基础材料行业产能布局情况
图表63：中国关键战略材料行业产能布局情况
图表64：中国前沿新材料产业产能布局情况
图表65：2025年中国材料产业集聚数量（单位：个，家）
图表66：中国新材料行业部分产业基地汇总
图表67：中国新材料产业市场需求情况
图表68：运载工具领域新材料需求
图表69：能源动力领域新材料需求
图表70：信息显示领域新材料需求
图表71：生命健康领域新材料需求
图表72：2013-2025年中国新材料行业总产值增长情况（单位：万亿元，%）
图表73：中国新材料行业市场痛点分析
图表74：中国新材料行业市场竞争梯队
图表75：中国新材料行业上市公司竞争梯队
图表76：2025年中国新材料上市企业Top20（单位：亿元）
图表77：中国新材料产业五力竞争综合分析
图表78：国内外新材料技术、产品对比

图表79：中国新材料行业资金来源
图表80：中国新材料行业投融资主体
图表81：2023-2025年中国新材料行业投融资事件汇总-部分汇总
图表82：2018-2025年中国新材料行业投融资数量与金额（单位：起，亿元）
图表83：2018-2025年中国新材料行业投融资轮次分布情况（单位：起）
图表84：2018-2025年中国新材料行业投融资细分领域结构-根据投融资事件数（单位：%）
图表85：中国新材料行业投融资方式/主体/轮次趋势预判
图表86：2021-2025年新材料行业兼并重组事件汇总-部分汇总
图表87：新材料产业兼并重组的动因分析
图表88：新材料兼并与重组趋势预判
图表89：中国各区域新材料行业产业集群发展现状
图表90：截至2025年中国各区域新材料行业产业园区建设现状
图表91：中国新材料产业区域分布情况
图表92：江苏省新材料产业各区域发展情况
图表93：2021-2025年江苏省新材料相关制造业总产值（单位：万亿元）
图表94：江苏省新材料产业主要地级市重点产业园建设情况
图表95：截至2025年江苏省新材料产业重点政策汇总
图表96：江苏省新材料产业优先发展方向
图表97：山东省新材料产业发展情况
图表98：2018-2025年山东省新材料产业主营业务收入规模（单位：万亿元）
图表99：山东省新材料产业主要地级市重点产业园建设情况
图表100：截至2025年山东省新材料产业重点政策及规划汇总
图表101：山东省新材料产业发展重点
图表102：浙江省新材料产业发展情况
图表103：2010-2025年浙江省新材料产业产值规模（单位：亿元）
图表104：浙江省新材料产业主要地级市重点产业园建设情况
图表105：截至2025年浙江省新材料产业重点政策及规划汇总
图表106：浙江新材料产业未来发展重点
图表107：2025年浙江新材料产业产值规模预测（单位：亿元）
图表108：2025年中国新材料行业成本结构图（单位：%）
图表109：新材料行业价格传导机制
图表110：2025年中国新材料行业价值链分析（单位：%）
图表111：2013-2025年中国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）
图表112：2025年钢材行业生产地区分布（单位：万吨）
图表113：2025年中国钢铁公司产量全球排名TOP50（单位：百万吨）
图表114：2014-2025年国内螺纹钢(Φ20mm)现货价格走势（单位：元/吨）
图表115：钢铁材料对中国新材料产业的影响
图表116：2015-2025年中国十种有色金属产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表117：2015-2025年中国规模以上有色金属和压延加工业企业数量（单位：个）
图表118：中国有色金属行业领先企业基本情况（单位：亿元）
图表119：2012-2025年中国主要有色金属价格走势（单位：元/吨）
图表120：有色金属对中国新材料产业的影响
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！