2026-2031年中国车载储氢瓶行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：车载储氢瓶行业综述及数据来源说明
1.1 车载储氢瓶行业界定
1.1.1 氢能承压设备行业界定&分类
1.1.2 车载储氢瓶的概念&定义
1.1.3 车载储氢瓶的性质&特征
1.1.4 车载储氢瓶专业术语说明
1.2 车载储氢瓶行业分类
1.3 国家统计标准中车载储氢瓶行业归属（类别及代码）
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 车载储氢瓶行业监管规范体系
1.5.1 车载储氢瓶行业监管体系及职能（主管部门&行业协会&自律组织）
1.5.2 车载储氢瓶行业标准体系建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1.5.3 车载储氢瓶行业现行&即将实施标准汇总
1.5.4 车载储氢瓶行业即将实施标准影响解读
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
1.6.1 本报告权威数据来源
1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球车载储氢瓶行业发展现状及市场趋势洞察
2.1 全球车载储氢瓶行业标准体系&技术进展
2.2 全球车载储氢瓶行业发展历程&产品演进
2.3 全球车载储氢瓶行业市场发展现状及竞争格局
2.3.1 全球车载储氢瓶行业兼并重组状况
2.3.2 全球车载储氢瓶行业市场竞争格局
2.3.3 全球车载储氢瓶行业市场供需状况
2.3.4 全球车载储氢瓶行业细分市场分析
2.4 全球车载储氢瓶行业市场规模体量及前景预判
2.4.1 全球车载储氢瓶行业市场规模体量
2.4.2 全球车载储氢瓶行业市场前景预测（未来5年预测）
2.4.3 全球车载储氢瓶行业发展趋势预判
2.5 全球车载储氢瓶行业区域发展及重点区域研究
2.5.1 全球车载储氢瓶行业区域发展格局
2.5.2 全球车载储氢瓶重点区域市场分析
2.6 全球车载储氢瓶行业发展经验总结和有益借鉴
第3章：中国车载储氢瓶行业发展现状及市场痛点解析
3.1 中国车载储氢瓶行业技术进展研究
3.1.1 车载储氢瓶技术路线&生产工艺改进
3.1.2 车载储氢瓶行业科研力度&科研强度
3.1.3 车载储氢瓶行业科研创新&成果转化
3.1.4 车载储氢瓶行业关键技术&最新进展
3.1.5 车载储氢瓶新一代信息技术融合应用
3.2 中国车载储氢瓶行业发展历程分析
3.3 中国车载储氢瓶行业对外贸易状况
3.4 中国车载储氢瓶行业市场主体分析
3.4.1 中国车载储氢瓶行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
3.4.2 中国车载储氢瓶行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.4.3 中国车载储氢瓶行业市场主体数量
3.4.4 中国车载储氢瓶注册/在业/存续企业

3.5 中国车载储氢瓶行业招投标市场解读
3.5.1 中国车载储氢瓶行业招投标信息汇总
3.5.2 中国车载储氢瓶行业招投标信息解读
3.6 中国车载储氢瓶行业市场供给状况
3.6.1 中国车载储氢瓶行业市场供给能力
3.6.2 中国车载储氢瓶行业市场供给水平
3.7 中国车载储氢瓶行业市场需求状况
3.7.1 中国车载储氢瓶行业需求特征分析
3.7.2 中国车载储氢瓶行业需求现状分析（装车气瓶数量变化）
3.7.3 中国车载储氢瓶行业供需平衡状况
3.7.4 中国车载储氢瓶行业市场行情走势
3.8 中国车载储氢瓶行业市场规模体量
3.9 中国车载储氢瓶行业市场发展痛点
第4章：中国车载储氢瓶行业市场竞争及投资并购状况
4.1 中国车载储氢瓶行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国车载储氢瓶行业竞争者入场进程
4.1.2 中国车载储氢瓶行业竞争者省市分布热力图
4.1.3 中国车载储氢瓶行业竞争者战略布局状况
4.2 中国车载储氢瓶行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国车载储氢瓶行业企业竞争集群分布
4.2.2 中国车载储氢瓶行业企业竞争格局分析
4.2.3 中国车载储氢瓶行业市场集中度分析
4.3 中国车载储氢瓶行业全球市场竞争力分析
4.4 中国车载储氢瓶企业国产化布局/出海布局
4.5 中国车载储氢瓶行业波特五力模型分析
4.5.1 中国车载储氢瓶行业供应商的议价能力
4.5.2 中国车载储氢瓶行业消费者的议价能力
4.5.3 中国车载储氢瓶行业新进入者威胁
4.5.4 中国车载储氢瓶行业替代品威胁
4.5.5 中国车载储氢瓶行业现有企业竞争
4.5.6 中国车载储氢瓶行业竞争状态总结
4.6 中国车载储氢瓶行业投融资&并购重组&上市情况
4.6.1 中国车载储氢瓶行业投融资状况
1、中国车载储氢瓶行业投融资概述
（1）车载储氢瓶行业资金来源
（2）车载储氢瓶行业投融资主体构成
2、中国车载储氢瓶行业投融资事件汇总
3、中国车载储氢瓶行业投融资规模
4、中国车载储氢瓶行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
4、中国车载储氢瓶行业投融资趋势预测
4.6.2 中国车载储氢瓶行业兼并与重组状况
1、中国车载储氢瓶行业兼并与重组事件汇总
2、中国车载储氢瓶行业兼并与重组类型及动因
3、中国车载储氢瓶行业兼并与重组案例分析
4、中国车载储氢瓶行业兼并与重组趋势预判
4.6.3 中国车载储氢瓶行业IPO动态
1、中国车载储氢瓶行业企业IPO上市情况
2、中国车载储氢瓶行业企业IPO被否情况
3、中国车载储氢瓶行业企业IPO版块分布
第5章：中国车载储氢瓶产业链全景及产业配套布局
5.1 中国车载储氢瓶产业链——产业结构属性分析
5.1.1 车载储氢瓶产业链/供应链梳理
5.1.2 车载储氢瓶产业链/供应链生态图谱
5.1.3 车载储氢瓶产业链/供应链区域热力图
5.2 中国车载储氢瓶价值链——产业价值属性分析
5.2.1 车载储氢瓶行业成本投入结构分析
5.2.2 车载储氢瓶行业价格传导机制分析
5.2.3 车载储氢瓶行业价值链分析
5.3 车载储氢瓶原辅料概述

5.3.1 储氢瓶结构组成及材料需求
5.3.2 密封材料（软密封材料及硬密封材料）
5.4 中国碳纤维复合材料市场分析
5.4.1 碳纤维复合材料概述
5.4.2 碳纤维复合材料市场发展现状
5.4.3 碳纤维复合材料市场趋势前景
5.5 中国车载储氢瓶其他原辅料市场分析
5.5.2 车载储氢瓶其他原辅料市场发展现状
5.5.3 车载储氢瓶其他原辅料市场趋势前景
5.6 中国氢气阀门市场分析
5.6.1 氢气阀门概述
5.6.2 氢气阀门市场发展现状
5.6.3 氢气阀门市场趋势前景
5.7 中国氢气传感器市场分析
5.7.1 氢气传感器概述
5.7.2 氢气传感器市场发展现状
5.7.3 氢气传感器市场趋势前景
5.8 配套产业布局对车载储氢瓶行业发展的影响总结
第6章：中国车载储氢瓶行业细分市场发展现状
6.1 中国车载储氢瓶行业细分市场发展现状
6.1.1 中国车载储氢瓶行业细分产品/服务全面对比
6.1.2 中国车载储氢瓶行业细分产品/服务市场结构
6.2 中国车载储氢瓶细分市场分析：金属内胆纤维全缠绕气瓶（Ⅲ型）
6.2.1 金属内胆纤维全缠绕气瓶（Ⅲ型）概述
6.2.2 金属内胆纤维全缠绕气瓶（Ⅲ型）市场发展现状
6.3 中国车载储氢瓶细分市场分析：非金属内胆纤维全缠绕气瓶（Ⅳ型）
6.3.1 非金属内胆纤维全缠绕气瓶（Ⅳ型）概述
6.3.2 非金属内胆纤维全缠绕气瓶（Ⅳ型）市场发展现状
6.4 下一代储氢瓶：无内胆纤维缠绕类型（V型）
6.4.1 无内胆纤维缠绕类型（V型）概述
6.4.2 无内胆纤维缠绕类型（V型）研发现状
6.5 中国车载储氢瓶细分市场趋势：耐高压、轻量化储氢瓶
6.5.1 耐高压、轻量化储氢瓶概述
6.5.2 耐高压、轻量化储氢瓶市场发展现状
6.6 车载储氢瓶行业细分市场战略地位分析
第7章：中国车载储氢瓶行业细分应用市场分析
7.1 中国车载储氢瓶行业应用场景/行业领域分布
7.1.1 中国车载储氢瓶应用场景分布（有何用？能解决哪些问题？）
7.1.2 中国车载储氢瓶行业应用分布（主要应用于哪些行业领域？）
1、车载储氢瓶应用行业领域分布
2、车载储氢瓶应用市场渗透概况
7.2 中国燃料电池汽车领域车载储氢瓶需求分析
7.2.1 燃料电池汽车发展现状及趋势前景
1、燃料电池汽车市场发展现状
2、燃料电池汽车市场发展趋势
7.2.2 燃料电池汽车领域车载储氢瓶需求概述
1、燃料电池汽车对车载储氢瓶产品的需求特征
2、35MPa
3、70MPa
7.2.3 燃料电池汽车领域车载储氢瓶需求现状
7.2.4 燃料电池汽车领域车载储氢瓶需求潜力
7.3 中国不同车型对车载储氢瓶需求分析
7.3.1 不同车型对车载储氢瓶需求概述
7.3.2 商用车车载储氢瓶需求分析
7.3.3 乘用车车载储氢瓶需求分析
7.4 中国车载储氢瓶行业细分应用市场战略地位分析
第8章：全球及中国车载储氢瓶企业布局案例
8.1 全球及中国车载储氢瓶企业布局梳理与对比
8.2 全球车载储氢瓶企业布局分析（不分先后，可定制）

8.2.1 挪威锐气（Hexagon）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业车载储氢瓶业务布局及发展
4、企业销售网络及在华布局
8.2.2 日本丰田（Toyota）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业车载储氢瓶业务布局及发展
4、企业销售网络及在华布局
8.3 中国车载储氢瓶企业布局分析（不分先后，可定制）
8.3.1 中材科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业车载储氢瓶业务布局及发展状况
4、企业车载储氢瓶业务最新布局动向追踪
5、企业车载储氢瓶业务布局&发展优劣势分析
8.3.2 佛吉亚斯林达安全科技（沈阳）有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业车载储氢瓶业务布局及发展状况
4、企业车载储氢瓶业务最新布局动向追踪
5、企业车载储氢瓶业务布局&发展优劣势分析
8.3.3 江苏国富氢能技术装备股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业车载储氢瓶业务布局及发展状况
4、企业车载储氢瓶业务最新布局动向追踪
5、企业车载储氢瓶业务布局&发展优劣势分析
8.3.4 北京天海工业有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业车载储氢瓶业务布局及发展状况
4、企业车载储氢瓶业务最新布局动向追踪
5、企业车载储氢瓶业务布局&发展优劣势分析
8.3.5 中集安瑞科控股有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业车载储氢瓶业务布局及发展状况
4、企业车载储氢瓶业务最新布局动向追踪
5、企业车载储氢瓶业务布局&发展优劣势分析
8.3.6 丰辰氢能（广州）科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业车载储氢瓶业务布局及发展状况
4、企业车载储氢瓶业务最新布局动向追踪
5、企业车载储氢瓶业务布局&发展优劣势分析
8.3.7 北京科泰克科技有限责任公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业车载储氢瓶业务布局及发展状况
4、企业车载储氢瓶业务最新布局动向追踪
5、企业车载储氢瓶业务布局&发展优劣势分析
8.3.8 山东奥扬新能源科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业车载储氢瓶业务布局及发展状况
4、企业车载储氢瓶业务最新布局动向追踪
5、企业车载储氢瓶业务布局&发展优劣势分析

8.3.9 亚普汽车部件股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业车载储氢瓶业务布局及发展状况
4、企业车载储氢瓶业务最新布局动向追踪
5、企业车载储氢瓶业务布局&发展优劣势分析
8.3.10 海控复合材料科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业车载储氢瓶业务布局及发展状况
4、企业车载储氢瓶业务最新布局动向追踪
5、企业车载储氢瓶业务布局&发展优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国车载储氢瓶行业发展环境洞察及SWOT
9.1 中国车载储氢瓶行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国车载储氢瓶行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国车载储氢瓶行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国车载储氢瓶行业社会环境分析
9.2.2 社会环境对车载储氢瓶行业发展的影响总结
9.3 中国车载储氢瓶行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面车载储氢瓶行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面车载储氢瓶行业政策汇总及解读
2、国家层面车载储氢瓶行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市车载储氢瓶行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市车载储氢瓶行业政策规划汇总
2、31省市车载储氢瓶行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对车载储氢瓶行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对车载储氢瓶行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对车载储氢瓶行业发展的影响
9.3.4 政策环境对车载储氢瓶行业发展的影响总结
9.4 中国车载储氢瓶行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国车载储氢瓶行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国车载储氢瓶行业发展潜力评估
10.2 中国车载储氢瓶行业未来关键增长点分析
10.3 中国车载储氢瓶行业发展前景预测（未来5年数据预测）
10.4 中国车载储氢瓶行业发展趋势预判（疫情影响等）
第11章：中国车载储氢瓶行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国车载储氢瓶行业进入与退出壁垒
11.1.1 车载储氢瓶行业进入壁垒分析
11.1.2 车载储氢瓶行业退出壁垒分析
11.2 中国车载储氢瓶行业投资风险预警
11.3 中国车载储氢瓶行业投资机会分析
11.3.1 车载储氢瓶行业产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 车载储氢瓶行业细分领域投资机会
11.3.3 车载储氢瓶行业区域市场投资机会
11.3.4 车载储氢瓶产业空白点投资机会
11.4 中国车载储氢瓶行业投资价值评估
11.5 中国车载储氢瓶行业投资策略与建议
11.6 中国车载储氢瓶行业可持续发展建议

图表目录

图表1：车载储氢瓶的概念&定义
图表2：车载储氢瓶的性质&特征

图表3：车载储氢瓶专业术语说明
图表4：车载储氢瓶的分类
图表5：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
图表6：本报告研究范围界定
图表7：中国车载储氢瓶行业监管体系结构图
图表8：中国车载储氢瓶行业主管部门&行业协会&自律组织职能
图表9：车载储氢瓶行业标准体系建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
图表10：中国车载储氢瓶行业现行&即将实施标准汇总
图表11：中国车载储氢瓶行业即将实施标准影响解读
图表12：本报告权威数据资料来源汇总
图表13：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表14：全球车载储氢瓶行业发展历程&产品演进
图表15：全球车载储氢瓶行业发展历程&产品演进
图表16：全球车载储氢瓶行业兼并重组状况
图表17：全球车载储氢瓶行业市场竞争格局
图表18：全球车载储氢瓶行业市场发展现状
图表19：全球车载储氢瓶行业市场规模体量分析
图表20：全球车载储氢瓶行业市场前景预测（未来5年预测）
图表21：全球车载储氢瓶行业发展趋势预判
图表22：全球车载储氢瓶行业区域发展格局
图表23：全球车载储氢瓶行业重点区域市场分析
图表24：全球车载储氢瓶行业发展经验总结和有益借鉴
图表25：车载储氢瓶行业科研投入状况（研发力度及强度）
图表26：车载储氢瓶技术路线&生产工艺改进
图表27：车载储氢瓶技术支持&服务流程优化
图表28：车载储氢瓶行业科研力度&科研强度
图表29：车载储氢瓶行业科研创新&成果转化
图表30：车载储氢瓶行业关键技术&最新进展
图表31：车载储氢瓶新一代信息技术融合应用
图表32：中国车载储氢瓶行业发展历程
图表33：中国车载储氢瓶行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
图表34：中国车载储氢瓶行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
图表35：中国车载储氢瓶行业市场主体数量
图表36：中国车载储氢瓶注册/在业/存续企业
图表37：中国车载储氢瓶行业招投标主体分布
图表38：中国车载储氢瓶行业招投标数量及金额规模
图表39：中国车载储氢瓶行业招投标区域分布特征
图表40：中国车载储氢瓶行业市场供给能力分析
图表41：中国车载储氢瓶行业市场供给水平分析
图表42：中国车载储氢瓶行业市场需求状况
图表43：中国车载储氢瓶行业市场行情走势分析
图表44：中国车载储氢瓶行业市场规模体量分析
图表45：中国车载储氢瓶行业市场发展痛点分析
图表46：中国车载储氢瓶行业竞争者入场进程
图表47：中国车载储氢瓶行业竞争者区域分布热力图
图表48：中国车载储氢瓶行业竞争者发展战略布局状况
图表49：中国车载储氢瓶行业企业战略集群状况
图表50：中国车载储氢瓶行业企业竞争格局分析
图表51：中国车载储氢瓶行业市场集中度分析
图表52：中国车载储氢瓶行业全球市场竞争力分析
图表53：中国车载储氢瓶行业国产化/出海布局
图表54：中国车载储氢瓶行业供应商的议价能力
图表55：中国车载储氢瓶行业消费者的议价能力
图表56：中国车载储氢瓶行业新进入者威胁
图表57：中国车载储氢瓶行业替代品威胁
图表58：中国车载储氢瓶行业现有企业竞争
图表59：中国车载储氢瓶行业竞争状态总结
图表60：中国车载储氢瓶行业资金来源
图表61：中国车载储氢瓶行业投融资主体

图表62：中国车载储氢瓶行业投融资事件汇总
图表63：中国车载储氢瓶行业投融资规模
图表64：中国车载储氢瓶行业投融资发展状况
图表65：中国车载储氢瓶行业兼并与重组事件汇总
图表66：中国车载储氢瓶行业兼并与重组动因分析
图表67：中国车载储氢瓶行业兼并与重组案例分析
图表68：中国车载储氢瓶行业兼并与重组趋势预判
图表69：车载储氢瓶产业链/供应链梳理
图表70：车载储氢瓶产业链/供应链生态图谱
图表71：车载储氢瓶产业链/供应链区域热力图
图表72：车载储氢瓶行业成本投入结构分析
图表73：车载储氢瓶行业价值链分析
图表74：车载储氢瓶其他原辅料市场分析
图表75：中国车载储氢瓶行业细分产品/服务市场结构
图表76：中国金属内胆纤维全缠绕气瓶（III型）市场分析
图表77：中国非金属内胆纤维全缠绕气瓶（IV型）市场分析
图表78：中国车载储氢瓶行业细分市场战略地位分析
图表79：中国车载储氢瓶应用场景分布
图表80：中国车载储氢瓶应用行业领域分布及应用概况
图表81：中国燃料电池汽车市场发展现状
图表82：中国燃料电池汽车发展趋势前景
图表83：燃料电池汽车领域车载储氢瓶需求概述
图表84：燃料电池汽车领域车载储氢瓶需求现状
图表85：燃料电池汽车领域车载储氢瓶需求前景
图表86：车载储氢瓶行业细分应用波士顿矩阵分析
图表87：全球及中国车载储氢瓶企业布局梳理与对比
图表88：中材科技股份有限公司发展历程
图表89：中材科技股份有限公司基本信息表
图表90：中材科技股份有限公司股权穿透图
图表91：中材科技股份有限公司业务架构及经营情况
图表92：中材科技股份有限公司车载储氢瓶业务布局及发展状况
图表93：中材科技股份有限公司车载储氢瓶业务最新布局动向追踪
图表94：中材科技股份有限公司车载储氢瓶业务布局&发展优劣势分析
图表95：佛吉亚斯林达安全科技（沈阳）有限公司发展历程
图表96：佛吉亚斯林达安全科技（沈阳）有限公司基本信息表
图表97：佛吉亚斯林达安全科技（沈阳）有限公司股权穿透图
图表98：佛吉亚斯林达安全科技（沈阳）有限公司业务架构及经营情况
图表99：佛吉亚斯林达安全科技（沈阳）有限公司车载储氢瓶业务布局及发展状况
图表100：佛吉亚斯林达安全科技（沈阳）有限公司车载储氢瓶业务最新布局动向追踪
图表101：佛吉亚斯林达安全科技（沈阳）有限公司车载储氢瓶业务布局&发展优劣势分析
图表102：江苏国富氢能技术装备股份有限公司发展历程
图表103：江苏国富氢能技术装备股份有限公司基本信息表
图表104：江苏国富氢能技术装备股份有限公司股权穿透图
图表105：江苏国富氢能技术装备股份有限公司业务架构及经营情况
图表106：江苏国富氢能技术装备股份有限公司车载储氢瓶业务布局及发展状况
图表107：江苏国富氢能技术装备股份有限公司车载储氢瓶业务最新布局动向追踪
图表108：江苏国富氢能技术装备股份有限公司车载储氢瓶业务布局&发展优劣势分析
图表109：北京天海工业有限公司发展历程
图表110：北京天海工业有限公司基本信息表
图表111：北京天海工业有限公司股权穿透图
图表112：北京天海工业有限公司业务架构及经营情况
图表113：北京天海工业有限公司车载储氢瓶业务布局及发展状况
图表114：北京天海工业有限公司车载储氢瓶业务最新布局动向追踪
图表115：北京天海工业有限公司车载储氢瓶业务布局&发展优劣势分析
图表116：中集安瑞科控股有限公司发展历程
图表117：中集安瑞科控股有限公司基本信息表
图表118：中集安瑞科控股有限公司股权穿透图
图表119：中集安瑞科控股有限公司业务架构及经营情况
图表120：中集安瑞科控股有限公司车载储氢瓶业务布局及发展状况

略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！