2026-2031年中国沼气产业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国沼气产业市场环境分析
1.1 沼气产业定义及构成
1.1.1 沼气产业定义
（1）沼气
（2）沼气产业
（3）沼气工程
1.1.2 沼气成分性质
（1）沼气的成分
（2）沼气的性质
1.1.3 沼气产业分类
（1）按原料分
（2）按生产流程分
（3）按产品用途分
1.1.4 沼气产业体系构成
1.2 沼气产业政策环境分析
1.2.1 沼气产业管理体制
1.2.2 沼气产业相关政策
（1）沼气产业主要政策
（2）国家层面优惠政策
（3）地方层面优惠政策
1.2.3 沼气产业政策趋势
（1）政策制定主体正在逐渐形成合力
（2）政策制定主体在制定政策的过程中越来越趋于理性
（3）政策内容由强调“又快又好”向强调“又好又快”转变
1.2.4 沼气产业政策不足
（1）农民的利益诉求在政策中未能完全体现
（2）补助标准不一致且相关政策协调性不足
（3）政策目标定得过高，脱离实际
1.2.5 沼气产业发展规划
1.3 沼气产业经济环境分析
1.3.1 国家宏观经济环境分析
（1）国家GDP增长情况
（2）国家固定资产投资情况
（3）社会消费品零售总额情况
1.3.2 城镇和农村居民经济环境分析
（1）城镇和农村居民人均收入情况
（2）城镇和农村居民人均支出情况
1.3.3 经济环境对产业的影响
第2章：中国沼气产业的必要性、效益与发展模式分析
2.1 沼气产业发展的必要性与可行性分析
2.1.1 沼气产业发展的必要性
（1）防治污染，保护农村环境的需要
（2）缓解农村能源供需矛盾的需要
（3）节能减排，保护森林植被的需要
（4）改善农村卫生环境，提高农民生活质量的需要
（5）改善产品质量，促进农民增收和农业增效的需要
（6）转变农业增长方式，发展农业循环经济的需要
2.1.2 加快发展沼气产业的可行性
（1）形成良好发展态势，具备了加快发展的基础
（2）综合效益显著，示范带动作用明显
（3）关键技术得到突破，技术支撑能力增强

（4）因地制宜，形成了科学的建设模式
（5）建管并重，积累了成熟的建设管理经验
（6）强化服务，初步形成社会化服务体系
（7）社会需求巨大，发展潜力广阔
2.2 沼气产业效益分析
2.2.1 沼气产业经济效益分析
（1）相关指标及其计算公式
（2）成本内容的确定及计算
（3）收益内容的确定及计算
（4）成本收益的分析与评价
（5）经济效益的敏感性分析
2.2.2 沼气产业生态效益分析
（1）保护林木植被
（2）改善土壤状况
（3）改善水体环境
（4）提高空气质量
2.2.3 沼气产业社会效益分析
（1）缓解就业压力
（2）提升农村文明程度
（3）加强农民对政府的信心
2.3 沼气产业发展模式分析
2.3.1 农村户用沼气发展模式
（1）北方“四位一体”综合利用模式
（2）南方“三位一体”综合利用模式
（3）西北“五配套”综合利用模式
2.3.2 沼气工程项目发展模式
（1）沼气工程的工艺模式
（2）集中供气项目发展模式
（3）沼气工程“三沼”综合利用模式
第3章：中国沼气产业资源情况与发展现状
3.1 国际沼气产业发展及经验借鉴
3.1.1 德国的热电联产
（1）技术与标准
（2）管理模式
（3）政策
3.1.2 瑞典的车用燃料
3.1.3 荷兰的沼气并网
3.1.4 美国的燃料电池
3.1.5 国外产业发展经验借鉴
（1）完善配套扶持政策，增加扶持力度
（2）开发应用形式，提高利用率
（3）提高技术成熟度
3.2 中国沼气资源及利用情况
3.2.1 全球主要国家沼气资源和利用率比较
3.2.2 中国沼气资源储量、构成情况
（1）农业有机废物储量、构成情况
（2）公共有机废物储量、构成情况
（3）工业有机废物储量、构成情况
3.2.3 主要原料获取的渠道和能力要求
3.2.4 沼气资源的产气率分析
（1）沼气池产气率分析
（2）不同沼气资源的产气速率
3.3 中国沼气产业发展现状与面临的问题
3.3.1 沼气产业发展历程分析
（1）初始发展阶段
（2）技术成熟阶段
（3）快速发展阶段
（4）建管并重阶段
3.3.2 沼气产业发展现状分析

3.3.3 沼气产业影响因素分析
（1）沼气产业有利因素分析
（2）沼气产业不利因素分析
3.3.4 沼气产业存在问题分析
（1）地区、县发展不平衡
（2）体制、组织体系不适应
（3）管理人员素质不高
（4）工艺技术落后，效率低
（5）战略定位低，经济效益差
（6）法律和政策体系不健全
3.4 中国沼气产业市场规模分析
3.4.1 沼气产业国家投资规模
3.4.2 沼气产业市场规模分析
3.4.3 沼气产业产气规模分析
3.4.4 沼气产业市场竞争分析
（1）沼气产业项目设计、施工主要企业分析
（2）沼气产业设备制造主要企业分析
3.5 中国沼气及副产品的利用市场分析
3.5.1 沼气利用市场分析
3.5.2 沼渣利用市场分析
3.5.3 沼液利用市场分析
第4章：中国沼气产业细分领域发展现状与前景展望
4.1 农村户用沼气池发展现状与前景展望
4.1.1 农村户用沼气池发展现状
（1）户用沼气池保有量
（2）户用沼气产气规模
（3）户用沼气地区分布
4.1.2 农村户用沼气池建设成本
4.1.3 农户沼气池建设问题分析
4.1.4 农村户用沼气池发展建议
4.1.5 农村户用沼气池发展前景
4.2 沼气工程发展现状与前景展望
4.2.1 沼气工程发展规模及构成
（1）沼气工程发展规模
（2）沼气工程市场构成
（3）沼气工程地区分布
4.2.2 沼气工程细分领域发展现状
（1）大中型沼气工程发展现状
（2）小型沼气工程发展现状
4.2.3 大中型沼气工程发展的制约因素与建议
（1）大中型沼气工程发展的制约因素
（2）大中型沼气工程发展建议
4.2.4 沼气工程发展前景展望
4.3 生活污水净化沼气池发展现状与前景展望
4.3.1 生活污水净化沼气池发展规模与分布
（1）生活污水净化沼气池适用领域
（2）生活污水净化沼气池发展规模
（3）生活污水净化沼气池地区分布
4.3.2 生活污水净化沼气池细分领域建设现状
（1）居民楼生活污水净化沼气池建设现状
（2）医院生活污水净化沼气池建设现状
4.3.3 生活污水净化沼气池发展影响因素
4.3.4 生活污水净化沼气池发展建议
4.3.5 生活污水净化沼气池发展前景展望
4.4 秸秆沼气工程发展现状与前景展望
4.4.1 秸秆优质化能源利用情况
4.4.2 秸秆生物气化（沼气）发展现状
（1）秸秆沼气发展情况
（2）秸秆沼气工艺类型

4.4.3 秸秆生物气化（沼气）发展存在的问题及建议
（1）原料收集
（2）沼气工程运行管理
（3）反应器增温保温
（4）秸秆沼气高值利用
（5）沼液、沼渣综合利用
4.4.4 秸秆生物气化（沼气）发展趋势
4.4.5 秸秆生物气化（沼气）发展前景
4.5 沼气工程物联网构建及应用分析
4.5.1 物联网的概念和结构
（1）物联网的概念
（2）网络关系
（3）物联网的结构
4.5.2 沼气工程物联网构建
（1）定义
（2）发展现状
（3）系统组成
4.5.3 沼气工程物联网应用实例
（1）项目概况
（2）应用分析
（3）应用效果
4.5.4 沼气工程物联网的作用
（1）为创新沼气项目补贴方式提供技术支撑
（2）提高沼气工程管控水平和生产效率
（3）保障沼气工程运行安全
第5章：中国沼气产业设备与技术分析
5.1 农村户用沼气设备市场分析
5.1.1 商品化户用沼气池市场分析
（1）玻璃钢户用沼气池市场分析
（2）塑料户用沼气池市场分析
（3）柔性沼气发生器市场分析
（4）其他类型商品化沼气池市场分析
5.1.2 其他户用沼气设备市场分析
（1）家用秸秆气化炉市场分析
（2）沼气灶具市场分析
（3）沼气管材、管件市场分析
（4）沼气净化器市场分析
5.1.3 新型材料农村户用沼气池对比分析
（1）材料与方法
（2）结果与分析
5.2 大中型沼气工程设备市场分析
5.2.1 大中型沼气工程设备需求现状及前景
5.2.2 大中型沼气工程设备主要生产企业分析
5.3 沼气发电机组市场分析
5.3.1 沼气发电机组利用现状
（1）国外沼气发电机组的利用现状
（2）国内沼气发电机组的利用现状
5.3.2 沼气发电机组市场竞争
5.3.3 沼气发电机组市场前景
5.4 沼气产业技术发展分析
5.4.1 大中型沼气工程主要工艺
（1）常规厌氧反应器
（2）全混式反应器（CSTR）
（3）塞流式反应器（PFR）
（4）升流式厌氧污泥床反应器（UASB）
（5）升流式固体反应器（USR）
（6）内循环厌氧反应器（IC）
（7）附着膜型消化器
（8）膨胀颗粒污泥床反应器（EGSB）

5.4.2 秸秆生物气化技术
5.4.3 沼气发电的关键技术
（1）沼气净化提纯技术
（2）沼气发电机组的防腐处理
（3）电控混合器技术
第6章：中国沼气产业与清洁发展机制
6.1 沼气产业CDM项目申请情况
6.1.1 沼气产业已批准CDM项目情况
（1）沼气产业已批准CDM项目具体情况
（2）沼气产业已批准CDM项目地区分布
6.1.2 沼气产业已注册CDM项目情况
（1）沼气产业已注册CDM项目具体情况
（2）沼气产业已注册CDM项目地区分布
6.1.3 沼气产业已签发CDM项目情况
（1）沼气产业已签发CDM项目具体情况
（2）沼气产业已签发CDM项目地区分布
6.2 沼气产业CDM项目开发分析
6.2.1 沼气产业CDM项目开发模式
（1）CDM项目开发
（2）CCX自愿减排项目开发
6.2.2 沼气产业CDM项目开发潜力分析
（1）大中型沼气工程减排温室气体的潜力
（2）农村户用沼气池对减排温室气体的效果
（3）沼气工程作为CDM项目的合格性
6.2.3 CDM项目给我国沼气工程带来的机遇
6.2.4 沼气产业CDM项目开发存在的障碍及建议
（1）缺少开发沼气CDM 项目的业主
（2）基准线数据难获得
（3）前期开发费用比较高
6.3 沼气产业CDM项目风险分析
6.3.1 项目开发注册阶段的风险分析
（1）方法学批准的风险分析
（2）国内审批的风险分析
（3）CDM项目注册阶段的风险分析
6.3.2 项目实施认证阶段的风险分析
（1）CERs量的风险分析
（2）CERs价格风险分析
6.4 沼气工程CDM项目案例分析
6.4.1 项目简介
6.4.2 项目效益分析
（1）项目总投资
（2）项目运行成本
（3）项目收益
（4）项目经济效益分析
6.4.3 项目可以作为CDM项目的合格性分析
6.4.4 项目温室气体减排量估算
6.4.5 引入CDM后沼气工程经济效益分析
第7章：区域沼气产业发展分析
7.1 西部地区沼气产业发展分析
7.1.1 西部地区沼气产业配套政策
7.1.2 西部地区沼气产业投资情况
（1）“十二五”投资情况
（2）2021-2025年投资情况
7.1.3 西部地区农村户用沼气池发展分析
（1）西南地区农村户用沼气池发展分析
（2）西北地区农村户用沼气池发展分析
（3）“三州八县”农村户用沼气池发展分析
7.1.4 西部地区沼气工程发展分析
7.1.5 西部地区沼气产业其他领域发展分析

7.2 中部和东北地区沼气产业发展分析
7.2.1 中部和东北地区沼气产业配套政策
7.2.2 中部和东北地区沼气产业投资情况
（1）“十二五”投资情况
（2）2021-2025年投资情况
7.2.3 中部和东北地区农村户用沼气池发展分析
（1）东南丘陵区农村户用沼气池发展分析
（2）黄淮海平原区农村户用沼气池发展分析
（3）东北地区农村户用沼气池发展分析
7.2.4 中部和东北地区沼气工程发展分析
（1）东南丘陵区沼气工程发展分析
（2）黄淮海平原区沼气工程发展分析
7.3 东部地区沼气产业发展分析
7.3.1 东部地区沼气产业配套政策
7.3.2 东部地区沼气产业投资情况
7.3.3 东部地区农村户用沼气池发展分析
7.3.4 东部地区沼气工程发展分析
第8章：中国沼气产业主要企业经营分析
8.1 中国沼气产业设备制造企业个案分析
8.1.1 迅达科技集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
8.1.2 华帝股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）主要经济指标分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业盈利能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业经营优劣势分析
8.1.3 北京合百意生态能源科技开发有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
8.1.4 湖北蓝焰生态能源有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
8.1.5 江西晨明实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
8.1.6 成都泓奇实业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营优劣势分析
8.1.7 江西省中天能源开发有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
8.1.8 胜利油田胜利动力机械集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）公司经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
8.1.9 新乡市万鑫泵业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
8.1.10 山西飞象农机制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业经营优劣势分析
8.2 中国沼气项目设计、施工、运营企业个案分析
8.2.1 农业部沼气科学研究所经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.2 农业部规划设计研究院经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业工程业绩分析
（4）企业经营优劣势分析
8.2.3 杭州能源环境工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业工程业绩分析
（4）企业经营优劣势分析
8.2.4 东江环保股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营业务分析
（3）主要经济指标分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业盈利能力分析
（7）企业发展能力分析
（8）企业工程业绩分析
（9）企业经营优劣势分析
8.2.5 山东民和生物科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）主要经济指标分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业盈利能力分析
（7）企业发展能力分析
（8）企业工程业绩分析
（9）企业经营优劣势分析
8.2.6 四川国交能源环保工程有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.7 北京三益能源环保发展股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）主要经济指标分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业盈利能力分析
（7）企业发展能力分析
（8）企业工程业绩分析
（9）企业经营优劣势分析
8.2.8 青岛天人环境股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.9 北京菲涅而生态科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业工程业绩分析
（4）企业经营优劣势分析
8.2.10 上海金布梯环保科技发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业经营优劣势分析
第9章：中国沼气产业发展前景与对策建议
9.1 沼气产业风险分析
9.1.1 沼气产业政策风险分析
9.1.2 沼气产业技术风险分析
9.1.3 沼气产业市场风险分析
（1）市场原料供给风险
（2）市场价格风险
9.2 沼气产业投资特性分析
9.2.1 沼气产业进入壁垒分析
9.2.2 沼气产业盈利模式分析
9.2.3 沼气产业盈利因素分析
9.3 沼气产业发展前景分析
9.3.1 沼气产业发展前景分析
9.3.2 沼气产业发展趋势分析
9.3.3 沼气产业发展机遇分析
9.3.4 沼气产业面临挑战分析
（1）高昂的安装和维护费用
（2）专业知识缺乏
（3）自然环境因素
9.4 沼气产业发展对策建议
9.4.1 相关经济政策建议
（1）财政政策
（2）税费政策
（3）融资政策
9.4.2 技术促进措施
（1）加速设备生产企业发展的技术促进措施
（2）提升管理服务水平的技术促进措施
（3）加速沼气工程发展的技术促进措施
9.4.3 沼气产业经济增长点的培育对策

（1）沼气设备生产企业培育对策
（2）大中型沼气工程培育对策
9.4.4 沼气产业发展的其它对策
（1）加强基础设施建设力度
（2）加大宣传力度
（3）建立健全档案制度
（4）加大法律法规约束力度

图表目录

图表1：沼气主要成分（单位：%）
图表2：不同原料的沼气产业构成图
图表3：不同功能的沼气产业构成图
图表4：不同功能的沼气产业构成图
图表5：沼气产业体系结构图
图表6：沼气工程分类情况表（单位：m³，m³/d）
图表7：2013-2025年我国沼气相关的法律及产业指导等政策
图表8：沼气工程间接费（单位：%）
图表9：沼气产业相关发展规划列表
图表10：2018-2025年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表11：2018-2025年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表12：2025年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：亿元，%）
图表13：2019-2025年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元）
图表14：2019-2025年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表15：农村户用沼气项目成本收益分析表（单位：元）
图表16：敏感性分析结果（单位：%）
图表17：沼肥主要养分的含量范围（单位：%）
图表18：2025年重点湖泊（水库）水质状况
图表19：2025年重点湖泊营养状态比较
图表20：2025年重点水库营养状态比较
图表21：北方“四位一体”综合利用模式
图表22：南方“三位一体”综合利用模式
图表23：西北“五配套”综合利用模式构成要素
图表24：能源环保模式流程示意图
图表25：能源生态模式流程示意图
图表26：两种类型集中供气项目的主要异同
图表27：集中供气项目模式分析表
图表28：沼气工程“三沼”综合利用的四种模式
图表29：德国《可再生能源法》（EEG）修订历程
图表30：全球主要国家沼气资源量比较（单位：亿立方米）
图表31：工业有机废物来源（单位：%）
图表32：主要原料获取的渠道和能力要求
图表33：各原料产气速率随时间变化（单位：天，%）
图表34：2006-2025年中央投入的农村沼气建设资金（单位：亿元）
图表35：“十四五”中央投入的农村沼气建设资金构成（单位：亿元，%）
图表36：2020-2025年中央和地方投资支持建成各类型农村沼气工程规模（单位：处，万户）
图表37：2020-2025年中国沼气产业产气量（单位：亿立方米）
图表38：2020-2025年沼气产业发电量及效益（单位：亿千瓦时，亿元）
图表39：2007-2025年中国农村户用沼气池规模（单位：万户）
图表40：2014-2025年中国农村户用沼气产量（单位：亿立方米）
图表41：中国农村户用沼气池地区分布（单位：%）
图表42：农户沼气池建设存在问题分析表
图表43：农村户用沼气池发展建议分析表
图表44：2021-2025年中国农村户用沼气数量规模预测（单位：万户）
图表45：2018-2025年中国沼气工程数量规模（单位：处）
图表46：沼气工程地区分布（单位：%）

图表47：2018-2025年中国中大型沼气工程数量（单位：处）
图表48：2018-2025年中国小型沼气工程数量（单位：处）
图表49：大中型沼气工程制约因素分析表
图表50：大中型沼气工程发展建议分析表
图表51：2021-2025年中国沼气工程数量规模预测（单位：处）
图表52：2018-2025年中国生活污水净化沼气池发展规模（单位：万处）
图表53：生活污水净化沼气池地区分布（单位：%）
图表54：2018-2025年中国居民楼生活污水净化沼气池数量（单位：万处）
图表55：2018-2025年中国医院生活污水净化沼气池数量（单位：处）
图表56：2018-2025年中国卫生医疗机构数量（单位：万家）
图表57：生活污水净化沼气池发展建议分析表
图表58：网络之间的关系示意图
图表59：物联网结构示意图
图表60：物联网拓扑结构示意图
图表61：沼气工程物联网构建示意图
图表62：沼气工程信息采集及设备安装分析表
图表63：沼气工程信息采集系统流程图
图表64：沼气工程2014年产气量统计图（单位：m3）
图表65：农村沼气建设项目沼气管材、管件供应商中标价格（1000公里运距以内交货价）（单位：元/套）
图表66：农村沼气建设项目沼气净化器（一体化产品）供应商中标价格（1000公里运距以内交货价）（单位：元/套）
图表67：不同材质农村户用沼气池建造成本对比分析
图表68：不同材质农村户用沼气池初产气时间对比分析
图表69：不同材质农村户用沼气池一次性持续燃烧对比分析
图表70：截至2025年中国沼气产业已批准CDM项目（部分）统计表（单位：tCO2e）
图表71：截至2025年中国沼气产业已批准CDM项目地区分布（单位：个，tCO2e）
图表72：截至2025年各地区沼气产业已批准CDM项目个数分布（单位：%）
图表73：截至2025年各地区沼气产业已批准CDM项目估计年减排量分布（单位：%）
图表74：截至2025年中国沼气产业已批准CDM项目（部分）统计表（单位：tCO2e）
图表75：截至2025年中国沼气产业已注册CDM项目地区分布（单位：个，tCO2e）
图表76：截至2025年各地区沼气产业已注册CDM项目个数分布（单位：%）
图表77：截至2025年各地区沼气产业已注册CDM项目年减排量分布（单位：%）
图表78：截至2025年中国沼气产业已签发CDM项目统计情况（单位：吨tCO2e）
图表79：截至2025年中国沼气产业已签发CDM项目地区分布（单位：个，吨tCO2e）
图表80：截至2025年各地区沼气产业已签发CDM项目个数分布（单位：%）
图表81：截至2025年各地区沼气产业已签发CDM项目签发量分布（单位：%）
图表82：2016-2025年沼气工程的经济效益分析（单位：万元，%）
图表83：西部地区“十二五”期间农村户用沼气总投资分布图（单位：%）
图表84：西部地区“十二五”期间农村户用沼气中央补贴投资分布图（单位：%）
图表85：中部和东北地区“十二五”期间农村户用沼气总投资分布图（单位：%）
图表86：中部和东北地区“十二五”期间农村户用沼气中央补贴投资分布图（单位：%）
图表87：迅达科技集团股份有限公司基本信息表
图表88：迅达科技集团股份有限公司沼气类产品结构表
图表89：迅达科技集团股份有限公司优劣势分析
图表90：华帝股份有限公司基本信息表
图表91：截至2025年华帝股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表92：2025年华帝股份有限公司产品构成结构图（单位：亿元，%）
图表93：2025年华帝股份有限公司销售区域分布（单位：亿元，%）
图表94：2021-2025年华帝股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表95：2021-2025年华帝股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表96：2021-2025年华帝股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表97：2021-2025年华帝股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表98：2021-2025年华帝股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表99：华帝股份有限公司优劣势分析
图表100：北京合百意生态能源科技开发有限公司基本信息表
图表101：北京合百意生态能源科技开发有限公司组织架构图
图表102：北京合百意生态能源科技开发有限公司沼气类产品结构表
图表103：北京合百意生态能源科技开发有限公司优劣势分析
图表104：湖北蓝焰生态能源有限公司基本信息表
图表105：湖北蓝焰生态能源有限公司沼气类产品结构表

图表106：湖北蓝焰生态能源有限公司优劣势分析
图表107：江西晨明实业有限公司基本信息表
图表108：江西晨明实业有限公司产品列表
图表109：江西晨明实业有限公司优劣势分析
图表110：成都泓奇实业股份有限公司基本信息表
图表111：成都泓奇实业股份有限公司产品列表
图表112：成都泓奇实业股份有限公司优劣势分析
图表113：江西省中天能源开发有限公司基本信息表
图表114：江西省中天能源开发有限公司优劣势分析
图表115：胜利油田胜利动力机械集团有限公司基本信息表
图表116：胜利油田胜利动力机械集团有限公司优劣势分析
图表117：新乡市万鑫泵业有限公司基本信息表
图表118：新乡市万鑫泵业有限公司销售网络图
图表119：新乡市万鑫泵业有限公司优劣势分析
图表120：山西飞象农机制造有限公司基本信息表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！