2013-2017年全球智能手机行业市场前瞻与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国智能手机行业背景分析
1.1 智能手机行业基本概念
1.1.1 智能手机的概念及定义
（1）智能手机的概念及定义
（2）智能手机的基本特点
（3）智能手机误区
1.1.2 智能手机的构成
（1）智能手机硬件
（2）智能手机软件
1.1.3 智能手机的发展历史
1.1.4 智能手机对经济和生活的影响
（1）提高上班工作效率
（2）减少“闲置”时间/处理紧急事务
（3）压缩虚度的个人时间
（4）带来经济效益
1.2 智能手机行业环境分析
1.2.1 智能手机行业经济环境分析
（1）宏观经济对行业影响分析
（2）国际宏观经济环境
1）国际宏观经济现状
2）国际经济展望
（3）国内宏观经济环境
1）国内经济现状
2）国内经济展望
1.2.2 智能手机行业政策环境分析
（1）相关政策与标准
（2）相关行业规划
1）《关于做好工业通信业和信息化“十二五”规划工作的意见》
2）《电子信息产业调整和振兴规划》
1.3 智能手机产业链分析
1.3.1 智能手机行业产业链简介
1.3.2 智能手机行业上游产业供应链分析
（1）半导体行业发展分析
（2）PCB行业发展分析
（3）显示屏行业发展分析
（4）触摸屏行业发展分析
（5）电池行业发展分析
1.3.3 智能手机行业下游发展分析
（1）中国居民消费分析
（2）中国电信行业发展分析
第2章：全球智能手机行业发展分析
2.1 全球智能手机行业发展现状
2.1.1 全球智能手机行业市场分析
（1）智能手机用户规模分析
（2）智能手机出货量分析
2.1.2 全球智能手机行业竞争情况分析
（1）智能手机市场份额分析
（2）智能手机渗透率分析
（3）全球智能手机行业竞争态势分析
（4）中国智能手机行业国际竞争力分析
2.2 全球主要国家和地区智能手机市场分析

2.2.1 美国智能手机市场分析
2.2.2 欧洲智能手机市场分析
（1）品牌分析
（2）用户分析
（3）德国智能手机市场分析
2.2.3 日本智能手机市场分析
2.2.4 韩国智能手机市场分析
2.2.5 俄罗斯智能手机市场分析
2.2.6 印度智能手机市场分析
2.2.7 东南亚智能手机市场分析
2.2.8 非洲智能手机市场分析
2.3 全球智能手机市场发展前景分析
2.3.1 全球智能手机市场发展趋势分析
（1）智能手机发展方向分析
（2）智能手机设计发展趋势分析
（3）未来智能手机新兴功能分析
2.3.2 全球智能手机市场规模预测
第3章：智能手机行业投资与发展战略分析
3.1 中国智能手机行业发展前景分析
3.1.1 中国智能手机出货量预测分析
3.1.2 中国智能手机销量预测分析
3.1.3 2012-2015年发展阶段分析
3.2 中国智能手机行业投资风险
3.2.1 系统风险
（1）中国智能手机行业政策风险
（2）中国智能手机行业宏观经济波动风险
（3）中国智能手机行业关联产业风险
3.2.2 非系统风险
（1）中国智能手机行业技术风险
（2）中国智能手机行业竞争风险
（3）中国智能手机行业其他风险
3.3 中国智能手机行业投资特性及建议
3.3.1 中国智能手机行业投资特性分析
（1）中国智能手机行业吸引力分析
（2）中国智能手机行业进入壁垒分析
（3）中国智能手机行业盈利模式分析
（4）中国智能手机行业盈利因素分析
3.3.2 中国智能手机行业投资建议
（1）关注积极涉足电容式触摸屏企业
（2）寻找与手机生产紧密的企业
（3）上游核心企业最有竞争力
（4）增值服务因行业年轻而富有潜力
3.4 中国智能手机市场战略与成功因素
3.4.1 中国智能手机市场的发展战略分析
（1）改革组织结构以专注智能手机业务
（2）采取高端产品策略抢占制高点
（3）巩固市场地位
（4）掌控价值链
3.4.2 中国智能手机市场的成功因素分析

图表目录

图表1：智能手机辨识误区
图表2：智能手机软件平台
图表3：移动软件的产业生态系统
图表4：智能手机发展历程

图表5：宏观经济下滑对智能手机行业的影响
图表6：2008-2012年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）
图表7：2010-2014年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）
图表8：2010-2012年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）
图表9：2008-2012年中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）
图表10：智能手机行业相关政策与标准
图表11：智能手机产业链构成
图表12：2010-2012年全球半导体产值（单位：亿美元，%）
图表13：2004-2012年中国PCB行业产销情况（单位：亿元，%）
图表14：最近连续两年中国LED显示屏行业市场规模（单位：亿元，%）
图表15：2012-2016年中国LED显示屏行业市场规模预测（单位：亿元）
图表16：最近连续三年全球触摸屏行业市场规模（单位：亿元，%）
图表17：最近连续两年全球锂电池产业市场规模（单位：亿元，%）
图表18：最近连续八年中国城镇居民人均总收入及增长情况（单位：元，%）
图表19：最近连续八年农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）
图表20：2010-2012年中国电信业收入规模（单位：亿元，%）
图表21：2011-2015年全球智能手机用户规模及预测（单位：亿户）
图表22：最近连续两年智能手机出货量与市场份额（单位：百万部，%）
图表23：5大品牌智能手机市场占有率（单位：%）
图表24：2012年全球主要智能手机市场份额（单位：%）
图表25：2007-2012年全球智能手机渗透率及增长率（单位：%）
图表26：各个国家/地区的智能手机渗透率（单位：%）
图表27：2010-2012年美国智能手机占有率趋势（单位：%）
图表28：欧洲主要5国智能手机用户性别比例（单位：%）
图表29：德国智能手机操作系统市场份额分析（单位：%）
图表30：日本智能手机操作系统市场占有率（单位：%）
图表31：日本手机用户功能选择（单位：%）
图表32：日本DoCoMo用户增长情况（单位：%）
图表33：2010-2012年韩国智能手机销售额增长趋势（单位：亿美元，%）
图表34：最近连续三年俄罗斯智能手机占有率变化情况（单位：%）
图表35：最近连续三年俄罗斯智能手机操作系统市场份额分析（单位：%）
图表36：2007-2012年印度智能手机市场变化（单位：亿户，亿部）
图表37：东南亚手机增长率对比（单位：%）
图表38：2000-2015年非洲智能手机占有量及渗透率趋势（单位：百万台，%）
图表39：2009-2015年全球智能手机出货量及预测（单位：亿部）
图表40：2010-2016年基于安卓系统的低成本智能手机出货量及预测（单位：百万部）
图表41：2011-2014年中国智能手机出货量及增长率预测（单位：百万部）
图表42：2011-2014年中国智能手机销量及增长率预测（单位：百万部）
图表43：行业吸引力评价表
图表44：智能手机行业盈利点分析
图表45：智能手机行业盈利发展模式
图表46：中国智能手机市场各厂商阵营确保市场地位采取的策略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！